



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ÁLAMO TEMAPACHE

---

## TITULACIÓN

TESIS PROFESIONAL

*“Modelo de Gestión Sustentable en la empresa FACTUFACIL de  
Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz”*

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

Ingeniero(a) en Administración

**PRESENTA**

Jazmín Rodríguez Pérez

**DIRECTOR DE TESIS**

Lila Margarita Bada Carbajal

---

---

## **Dedicatoria**

### ***A Dios***

*Primeramente a dios por mantenerme de pie, darme salud y fe a lo largo de mi vida.*

### ***A mis padres***

*Que sin su apoyo nada de esto fuera posible.*

*Padre, gracias por tu esfuerzo y cariño.*

*Madre, gracias por tu apoyo incondicional por creer en mí, motivarme cada día, por tus consejos, tu amor y tu confianza.*

*Los Amo Infinitamente.*

### ***A mi hermano y conocidos***

*Por darme consejos, apoyarme y darme ánimos para salir adelante en el transcurso de mi vida universitaria, cada detalle lo valoro y se los agradezco de corazón.*

### ***Gracias***

---

---

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a la Dra. Lila Margarita Bada Carbajal el tiempo dedicado a este trabajo, con experiencia y calidad, por los comentarios y correcciones, pero sobre todo por el apoyo y la confianza brindada.*

*Al Instituto Tecnológico Superior de Álamo Temapache Veracruz por abrirme las puertas de sus aulas, de brindarme las facilidades para continuar aprendiéndome y preparándome.*

*A la Contadora Auria Salazar Corona y a su empresa Factufacil, por la oportunidad que me brindaron.*

*En general gracias a todas aquellas personas cercanas y amigos que me brindaron de su apoyo incondicional, que estuvieron conmigo y que forman parte de mi aprendizaje que me ayuda a crecer profesionalmente.*

---

---

## **RESUMEN**

Las empresas, como entidades privadas, son agentes del desarrollo económico y por tanto responsables de su aporte o contribución a la sustentabilidad. El presente trabajo persigue como objetivo elaborar un Modelo de Gestión Sustentable para la empresa FACTUFÁCIL de Tuxpan de Rodríguez Cano, sobre la aplicación del modelo de tres pilares.

Dicho modelo representa una nueva forma de medición de los aspectos relativos a la Responsabilidad social empresarial, ya que se tratan analizar el nivel del desempeño sustentable empresarial que puede equilibrar los objetivos económicos, sociales y ambientales.

El tipo de estudio es la investigación acción cuyo propósito es el cambio ya que es un enfoque investigativo y una metodología de investigación con el propósito fundamental de identificar las estrategias que beneficiaran a la empresa tomando la sustentabilidad como una oportunidad para crecer.

Se utilizó un instrumento de medición, para que la información fuera precisa, objetiva y válida, con esto se llevó a cabo.

El estudio se identificó cuál es su situación frente a la sustentabilidad empresarial así como también conocer y ayudar a desarrollar las habilidades de las personas que forman parte de la empresa ya que el equipo de trabajo puede aportar.

A partir de este análisis recomendar acciones a seguir para fortalecer la gestión sustentable de la empresa y los métodos correctos para crear una mejora continua.

## **PALABRAS CLAVE**

Gestión Sustentable, FACTUFÁCIL, Responsabilidad Social, Económico, Ambiental

---

---

## **ABSTRACT**

Companies, as private entities, are agents of economic development and therefore responsible for their contribution or contribution to sustainability. The present work aims to develop a Sustainable Management Model for the company FACTUFÁCIL de Tuxpan de Rodríguez Cano, on the application of the three-pillar model.

Said model represents a new way of measuring aspects related to corporate social responsibility, since it deals with analyzing the level of sustainable business performance that can balance economic, social and environmental objectives.

The type of study is action research whose purpose is change since it is an investigative approach and a research methodology with the fundamental purpose of identifying the strategies that will benefit the company, taking sustainability as an opportunity to grow.

A measurement instrument was used, so that the information was accurate, objective and valid, with this it was carried out.

The study identified what their situation is regarding business sustainability as well as knowing and helping to develop the skills of the people who are part of the company since the work team can contribute.

Based on this analysis, recommend actions to follow to strengthen the sustainable management of the company and the correct methods to create continuous improvement.

## **KEYWORDS**

Sustainable management, FACTUFACIL, Social responsibility, Economic, Environmental

---

---

## ÍNDICE

<b>Dedicatorias</b> .....	II
<b>Agradecimientos</b> .....	III
<b>Resumen</b> .....	IV
<b>Abstract</b> .....	V
<b>Índice de tablas</b> .....	IX
<b>Índice de figuras</b> .....	X
<b>Glosario de términos</b> .....	XI
<b>Abreviaturas y siglas</b> .....	XII
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>CAPITULO I: MARCO CONTEXTUAL</b>	
1.1 Empresas de servicios profesionales contables a nivel internacional.....	14
1.1.1 CONTAX (Chile).....	15
1.1.2 PwC (Londres).....	17
1.1.3 KPMG (Argentina).....	19
1.1.4 Wipfli (Estados Unidos).....	22
1.2 Empresas de servicios profesionales contables a nivel nacional.....	24
1.2.1 Decláralo.....	28
1.2.2 Grupo Méndez.....	30
1.2.3 Despacho Contable D&J.....	32
1.2.4 Despacho Contable ALU.....	34
1.3 Empresas de servicios profesionales contables en el estado de Veracruz.....	37
1.3.1 CCEM Corporativo.....	37
1.3.2 DECXA Despacho Contable de Xalapa.....	40

---



---

1.3.3 FECA y Asesores.....	42
1.3.4 Contadores Unidos del Golfo S.C.....	44
1.4 Empresas de servicios profesionales contables en Tuxpan Veracruz.....	46
1.4.1 Consorcio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz (CONSJURICONT).....	46
1.4.3 MAYEN & MAYEN.....	48
1.4.3 Contadores de Tuxpan Veracruz.....	49
1.5 FACTUFACÍL.....	50

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

2.1 Origen de la contabilidad.....	56
2.1.1 Definición de la Contabilidad.....	59
2.1.2 Importancia de la Contabilidad.....	60
2.2 Origen de la Sustentabilidad.....	63
2.2.1 Definición de la Sustentabilidad.....	64
2.2.2 Conceptos.....	65
2.2.3 Importancia de la Sustentabilidad.....	67
2.2.4 Dimensión de la Sustentabilidad.....	67
2.2.5 Sustentabilidad Empresarial.....	68
2.3 Origen de la Sustentabilidad en la gestión empresarial.....	69
2.3.1 Definición.....	69
2.3.2 Conceptos.....	70
2.3.3 Importancia.....	70
2.3.4 Modelos de la Gestión Sustentable.....	71
2.3.4.1 Modelo de Sustentabilidad Empresarial Penta - Dimensional: Aproximación Teórica.....	71
2.3.4.2 Modelo de los tres pilares.....	79
2.3.4.3 Modelo de Administración Sustentable (MAS).....	81

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION**

3.1 Situación problemática.....	92
---------------------------------	----

3.1.1 Planteamiento del problema.....	92
3.2 Objetivo general.....	92
3.2.1 Objetivo específico.....	93
3.3 Preguntas de Investigación.....	93
3.4 Justificación.....	94
3.5 Tipo de Investigación.....	94
3.6 Diseño de Investigación.....	94
3.7 Sujeto de Investigación.....	95
3.8 Población.....	95
3.9 Muestra.....	95
3.10 Técnica de recolección de datos.....	95
3.11 Hipótesis.....	95
3.12 Definición de variables involucradas.....	96
 <b>CAPITULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS</b>	
4.1 Gestión sustentable para la empresa FACTUFACÍL.....	109
CONCLUSIONES.....	110
REFERENCIAS.....	111
ANEXOS.....	120

---

---

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1 Modelos de Gestión Sustentable.....	90
Tabla No. 2 Cronograma de Investigación.....	101

---

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1: Proceso de Trabajo.....	33
Figura No. 2: Organigrama.....	53
Figura No. 3: Dimensiones de la Sustentabilidad.....	68
Figura No. 4: Esquema de Sustentabilidad Empresarial.....	72
Figura No. 5: Modelo de Negocios Sostenible.....	73
Figura No. 6: Aspectos de la competitividad sustentable.....	74
Figura No. 7: Reconocimiento de los grupos de interés de la empresa.....	75
Figura No. 8: Enfoques para el reporte de la sustentabilidad de la empresa.....	78
Figura No. 9: Modelo de Tres Pilares.....	79
Figura No. 10: Modelo de administración sustentable.....	81
Figura No. 11: Planeamiento sustentable.....	82
Figura No. 12: Gestión sustentable.....	83
Figura No. 13: Control sustentable.....	86
Figura No. 14: Modelo de evaluación de la sustentabilidad organizacional.....	87
Figura No. 15: Diagrama de variables involucradas.....	98
Figura No. 16: Matriz de congruencia metodológica.....	99
Figura No. 17: Pilar Ambiental.....	105
Figura No. 18: Pilar Económico.....	105
Figura No. 19: Pilar Social.....	106

---

---

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

<b>Sustentabilidad</b>	Es función de las características naturales del sistema y de las presiones e intervenciones que sobre él se ejercen, dándole énfasis a la resiliencia del sistema y reconociendo la irreversible de los sistemas naturales como consecuencia de las intervenciones del hombre (Torral, 2010).
<b>Perenne</b>	Perenne es un término con origen en el latín perennis. Se trata de un adjetivo que refiere a aquello incesante o continuo. (Machuca, 2016)
<b>Outsourcing</b>	Proceso económico en el cual una empresa determinada, mueve o destina los recursos orientados a cumplir ciertas tareas, a una empresa externa. (Schneider, 2004)
<b>Amorfa</b>	Desprovisto de forma o que esta no es determinada. Se aplica a cualquier cosa o conjunto de cosas carente de determinación, orden y/o método, ya que la forma, es junto a la materia según la visión aristotélica lo que determina a la sustancia (Tenorio, 2010).
<b>Stakeholder</b>	Es el público de interés para una empresa que permite su completo funcionamiento, es decir todas las personas u organizaciones que se relacionan con las actividades y decisiones de una empresa como: empleados, proveedores, clientes, gobierno, entre otros (Parra, 2020).

---

---

## ABREVIATURAS Y SIGLAS

<b>RSE</b>	Responsabilidad social empresarial
<b>UNESCO</b>	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
<b>UNAM</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>SAT</b>	Servicio de Administración Tributaria
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>SGI</b>	Sistema de Gestión Integrado
<b>RSE</b>	Responsabilidad Social Empresarial
<b>CDS</b>	Comisión sobre Desarrollo Sustentable

---

---

## INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, muchas empresas alrededor del mundo han tenido que adaptarse a una situación actual de mayor compromiso con el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Nuestras generaciones, serán las responsables de tomar medidas concretas a favor de una resolución oportuna y equilibrada para todos.

Esta investigación que realizó para la empresa FACTUFACÍL de Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz, mediante el Modelo de los Tres Pilares de Escobedo y Andrade (2017).

La investigación se estructura en cuatro capítulos, en el capítulo I: Se describe los servicios profesionales contables se mencionan algunas empresas a nivel internacional, nacional, estatal y municipal de empresas de servicios profesionales, donde se mencionan sus servicios y características de dicha empresa, entre otras cosas.

En el capítulo II, se encuentra establecido el marco teórico, los puntos de vista necesarios para entender el estado del arte de la investigación, el cual correspondió a la revisión de la literatura, en artículos científicos, tesis y plataformas científicas, que permitieran cubrir los pilares de la sustentabilidad, así como el análisis de modelos de diferentes autores. Se realiza un análisis comparativo de la literatura disponible en cuanto a los modelos citados para adecuar cual es el más correcto de acuerdo al tipo de empresa.

El tercer capítulo explica la metodología empleada en la investigación, de manera clara como se utilizaron cada una de las herramientas para elaborar la gestión sustentable. Aplicando un instrumento la recolección de datos. En base a los resultados, se identificó aquellas actividades que requerían de manera prioritaria ser atendidas, proponiendo mejoras que influyan de manera positiva en la empresa.

Por ultimo en el capítulo IV: se estudian los resultados obtenidos en la intervención realizada, además de trata de proponer posibles mejoras conforme a los resultados, esta una manera de visualizar el impacto que tiene una gestión sustentable en una empresa en este caso en una dedicada a los servicios profesionales.

---

---

# **CAPITULO I:**

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **1.1 EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES A NIVEL INTERNACIONAL**

#### **Situación internacional de la contabilidad**

El crecimiento de los mercados comerciales y financieros internacionales, la actuación de las empresas multinacionales y el comportamiento de los inversionistas, entre otros factores, han contribuido al desarrollo del proceso de globalización internacional en el que se hallan inmersos todos los sectores de la actividad económica. Este proceso de globalización ha ampliado el ámbito de actuación de los distintos agentes económicos, lo que ha supuesto que la información contable haya traspasado también las fronteras nacionales, siendo de interés no sólo para los usuarios del país en que se sitúa la empresa que la elabora, sino también fuera del mismo (Suárez Suárez & Tello García, 2005).

En consecuencia, la información contable, entendida como el medio de comunicación entre la empresa y los diferentes agentes interesados en el funcionamiento de la misma, ha tenido que evolucionar a través del tiempo, tanto en lo referente a métodos de reconocimiento y valoración, como en lo relativo al volumen de información a divulgar, para adaptarse al microentorno y al macroentorno y a las nuevas necesidades informativas de la propia empresa y de otros usuarios que ésta debe satisfacer (Caballero, 2015).

#### **Situación de los servicios contables**

Aunque las actividades centrales de las empresas de contabilidad son los servicios de contabilidad y auditoría, pueden ofrecer también una amplia gama de servicios adicionales, en particular de auditoría de fusiones, de insolvencia, de asesoramiento tributario, facturación, de inversión y de consultoría en administración. Las capacidades internas desarrolladas por la profesión en lo que respecta a la tecnología de la información han hecho que las empresas de contabilidad figuren actualmente entre los principales proveedores mundiales de esos servicios de consultoría.

---

---

La demanda de servicios de contabilidad deriva a la vez de obligaciones legales, como la de presentación de informes financieros, y de la necesidad que tienen los clientes de asesoramiento sobre diversas cuestiones, por ejemplo las relacionadas con la tributación. Aunque también se prestan servicios de contabilidad a particulares, el grueso del trabajo consiste en servicios a empresas.

### **1.1.1 CONTAX Asesorías Contables y Tributarias (Chile)**

Es una empresa experta en asesorías contables y tributarias en Chile con más de 14 años de experiencia, totalmente adaptada a la nueva reforma tributaria, lo que nos permite brindarle un servicio totalmente profesional y con garantías de excelencia a nuestros clientes (Contax, 2020).

Cuenta con un amplio portafolio de clientes nacionales e internacionales pertenecientes a los sectores de minería, joyería, educación, exportación, importación, construcción, finanzas, inversiones, entre otros. Los cuales nos han permitido especializarnos en cada área y así ofrecer un servicio totalmente personalizado a las necesidades de nuestros clientes.

#### **Historia**

CONTAX es una consultora en materias contables, tributarias y laborales constituida en el año 2004 bajo el nombre de Orellana y compañía consultores limitada, la que se ha ido perfeccionando durante años, producto de aquello, ha rendido frutos a través de los servicios en los que hoy en día destaca, y los que presta a distintas empresas en distintos rubros.

La evolución y crecimiento de Orellana y compañía consultores limitada, llevo a José Orellana, socio principal, a incorporar a profesionales de cuantiosa capacidad, con el fin de empujar y seguir desarrollando a mayor volumen las áreas demandadas por los clientes (Orellana, 2020).

CONTAX ya cuenta con una cartera de más de 150 clientes de distintas nacionalidades, a quienes asesora en materias contables, tributarias y laborales, con los cuales mantiene una relación de largo plazo, teniendo en su cartera a clientes que confiaron en Orellana y compañía consultores en sus inicios, con los cuales hasta el día de hoy se mantienen excelentes relaciones profesionales.

Durante 12 años CONTAX funcionó en pleno centro de Santiago, en avenida Huérfanos, pero el crecimiento y la necesidad de contar con sus propias oficinas, el año 2016 CONTAX adquiere

---

---

nuevas oficinas, esto asociado al crecimiento a nivel de empresa, por lo cual, decide cambiar lugar geográfico, a la actual oficina, la cual está ubicada en Doctor Manuel Barros Borgoño, Providencia.

CONTAX en sus años de funcionamiento, y producto de su constante crecimiento ha ido incorporando nuevos y excelentes profesionales, los que se caracterizan principalmente por ser jóvenes entusiastas y comprometidos con la idea de entregar servicios de calidad, es por ello, que CONTAX como equipo se preocupa de desarrollarse con capacitación constante. (Orellana, 2020)

Lo que un día se inició como un proyecto personal del socio principal José Orellana, hoy es el proyecto de un grupo de profesionales entusiasmados con seguir haciendo de CONTAX una consultora de confianza para sus actuales y nuevos clientes.

### **Servicios**

Cuentan con un amplio portafolio de servicios y soluciones para atender los requerimientos contables y tributarios de una empresa. Gestionados por profesionales altamente capacitados y adecuados a los estándares contables y tributarios nacionales e internacionales.

- Outsourcing contable: Se adaptan a las nuevas tendencias empresariales y ofrecen esta nueva modalidad de los servicios contables, en la cual uno de los contadores se encargará de sus procesos administrativos y contables.
- Remuneraciones: Su servicio de remuneraciones permite disminuir los gastos operativos, contar con mayor precisión, confiabilidad absoluta además de asesoría especializada en el cálculo de las compensaciones y remuneraciones del personal.
- Asesoría contable: Asistencia y apoyo en la gestión de la contabilidad que en CONTAX brindan a sus clientes. Su enfoque es el trabajo personalizado y para lograrlo se esfuerzan en conocer a fondo cuál es el negocio.
- Capacitación interna: Cada vez es más importante que las empresas mantengan a sus trabajadores capacitados, por lo mismo CONTAX dispone de un área de capacitación interna, la que permite a las empresas capacitar a sus trabajadores, sin que estos salgan de sus dependencias. CONTAX puede capacitar en materias tan importantes para la empresa como son la contabilidad y los impuestos.
- Impuestos: Brindan asesoría especializada en materia tributaria, con el fin de orientar y guiar en el mundo del Servicio de Impuestos Internos.

---

---

### **1.1.2 Price Waterhouse Coopers (PwC) Interamericanas**

PwC es una red de firmas presente en 157 países con más de 276,000 personas comprometidas en brindar calidad en los servicios de auditoría, impuestos y consultoría de negocios.

PwC Interamericanas está conformada por siete firmas: PwC Panamá, PwC República Dominicana, PwC Costa Rica, PwC Guatemala, PwC Nicaragua, PwC El Salvador y PwC Honduras, donde contamos con más de 1,000 profesionales trabajando con los grupos y empresas líderes de nuestra región, ofreciéndoles soluciones a la medida de sus necesidades (Coopers, 2020).

#### **Historia**

La historia de PwC se remonta al siglo XIX en Londres. Samuel Lowell Price, hijo de un alfarero, nació en 1821 entra en la profesión contable a una edad temprana. Price fue miembro de varias empresas pequeñas antes de dar el salto y abrir su propia firma.

Mientras tanto, un joven contable inglés, Edwin Waterhouse, nacido en 1841, estaba construyendo su propio nombre. Hijo de padres pudientes y hermano de Alfred Waterhouse, un prominente arquitecto de Londres, Edwin ascendió rápidamente en las filas de la elite de la contabilidad de Londres (Price, Waterhouse, & Cooper, 2020).

Alrededor de esta época, otro contador con el nombre de William Cooper fundó una firma rival en Londres con sus tres hermanos. A través del océano en los Estados Unidos, William Lybrand y otros crearon otra empresa. Estas empresas se fusionaron en 1957 en lo que se conocería como Coopers y Lybrand.

Por otra parte, en 1874 Price y Waterhouse unieron fuerzas para crear Price, Waterhouse & Co. La empresa fue reconocida como una de las mejores en Londres, logrando abrir su primera oficina en Estados Unidos en 1890 en Nueva York. Desde entonces la empresa comenzó a establecer asociaciones independientes en todo el mundo.

En 1998 Coopers & Lybrand se fusiono con Price Waterhouse para formar Price Waterhouse Coopers. En 2010 Price Waterhouse Coopers cambia su logo y acorta formalmente su marca a PwC, pero legalmente sigue siendo Price Waterhouse Coopers (Coopers, 2020).

---

---

En el territorio de InterAmericas, PwC cuenta con una trayectoria de más de 65 años. Durante este tiempo las firmas de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y República Dominicana han trabajado en forma conjunta con el compromiso de crear valor a través de las relaciones y brindar servicios de calidad que ayuden al éxito de nuestros clientes.

En la actualidad, PwC es la mayor organización de servicios profesionales del mundo. La red de PwC cuenta con firmas miembro en 157 países, donde laboran cerca de 223,000 profesionales compartiendo sus conocimientos y habilidades (Román, 2020).

### **Servicios**

PwC ofrece servicios enfocados en las industrias para clientes públicos y privados. Nuestros profesionales experimentados, combinado con nuestra red global, nos permiten brindarle el apoyo que necesite, donde lo necesite, en su país o en el extranjero, sea cual sea el tamaño de su organización.

- Consultoría y Asesoría Fiscal
- Personal / Expatriados
- Servicios de Precios de Transferencia
- Servicios Legales
- Servicios Contables de Impuestos
- Servicios de Contabilidad y Gestión
- Servicios de Nóminas
- Servicios de Outsourcing Fiscal

### **Políticas de calidad**

Capacitación y Desarrollo Profesional Ltda., el centro de capacitación PwC, plantea el compromiso con el sistema de gestión de calidad a través de políticas de calidad (PricewaterhouseCoopers, 2020).

**Mejoramiento Continuo:** Análisis y evaluación permanente del cumplimiento de los requisitos de calidad, con el objetivo de entregar un servicio de capacitación con los más altos estándares.

**Continuidad:** Unidad entre objetivos y contenidos desarrollados en tiempo suficiente para asegurar cambios significativos y permanentes.

---

---

**Humanización:** Que favorezca el crecimiento integral de las personas y no sólo en sus roles funcionales.

**Integración:** Garantizar que los aprendizajes alcanzados en cada fase se complementen y se refuercen entre sí y con otras acciones de desarrollo de los Recursos Humanos emprendidos por la organización.

**Rentabilidad:** Centrar la acción en el logro de los resultados estratégicos de la organización.

**Aplicación:** Poner en práctica inmediatamente los aprendizajes en el puesto de trabajo, evitando su extinción.

### **Responsabilidad Social Corporativa**

A través de la Responsabilidad Corporativa estamos encaminados para tomar cada decisión, cada día, contar hacia un futuro sostenible.

A través de las Naciones Unidas, el mundo ha acordado un conjunto de metas de desarrollo sostenible para acabar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Las empresas necesitan ser parte de la solución, incluida la nuestra. (Economista, 2020)

#### **1.1.3 Klynveld, Peat, Marwick & Goerdeler (KPMG) Argentina**

KPMG es pionero en el mercado local de servicios de Asesoría, Impuestos y Legales, y Auditoría. Fue la primera firma internacional que surgió, en 1987, producto de una megafusión de empresas de servicios profesionales. Desde entonces nos establecimos en Argentina con el compromiso de brindar servicios construyendo una relación directa con los clientes desde la confianza y el compromiso (Klynveld P. , Peat, Marwick, & Goerdeler, 2020).

Cuentan con un equipo multidisciplinario, integrado por 950 personas que prestan servicios a más de 1.100 empresas desde nuestras oficinas ubicadas en Buenos Aires, Martínez, Córdoba y Rosario. A las que se suman tres representaciones comerciales en las provincias de Mendoza, Salta y Tucumán.

---

---

Trabajan junto con grandes, medianas y pequeñas empresas, instituciones sin fines de lucro y organismos del sector público para ayudarlas a reducir los riesgos y capturar las oportunidades.

Tienen un enfoque que vincula cada segmento de su negocio con nuestra oferta de servicios, que junto a la especialización por industria de nuestros profesionales, nos permite brindar un asesoramiento a medida con una visión integral (International, 2020).

Hoy KPMG es una red global que opera en 155 países con más de 162.000 profesionales de distintas disciplinas. El soporte de esta red nos permite brindar a compañías globales la misma calidad de servicio en todo el mundo y trabajar con ellas en cualquier lugar donde decidan operar.

Poseen una vasta experiencia como asesores en negocios y un profundo conocimiento de las diferentes industrias y de cómo operan las compañías líderes en cada sector. Utilizamos tecnologías y metodologías actualizadas para atender las necesidades específicas de nuestros clientes.

Seleccionan a profesionales altamente calificados y de invertir en ellos altos niveles de entrenamiento con el objetivo de que construyan, compartan y utilicen la experiencia y el conocimiento adquiridos en beneficio de nuestros clientes. (Organización, 2020)

## **Historia**

KPMG se constituye en una firma pionera en su mercado al concretar la primera megafusión de compañías de servicios profesionales en el mundo (International, 2020).

KPMG es la sigla conformada a partir de las iniciales de los apellidos de los principales miembros fundadores de la firma, que avalan con más de 100 años de experiencia, nuestro compromiso con la calidad.

K de Piet Klynveld, fundador de Klynveld Kraayenhof & Co. en Holanda. Año 1917.

P de William Barclay Peat, fundador de William Barclay Peat & Co. en Inglaterra. Año 1870.

M de James Marwick, fundador de Marwick Mitchell & Co. en Estados Unidos. Año 1897.

G de Reinhard Goerdeler, director de Deutsche Treuhand-Gesellschaft en Alemania.

En 1987, KPMG se constituye en una empresa pionera en su mercado, al concretar la primera megafusión de compañías de servicios profesionales en el mundo.

---

---

## **Cultura**

La cultura de KPMG tiene su raíz en sus valores. Su integridad y política de una comunicación abierta y honesta, construye confianza y espíritu de colaboración, mientras que nuestra flexibilidad y diversidad genera una cultura donde la gente comparte su conocimiento libremente y aportando lo mejor de cada (Argentina, 2020)

Cuando a nuestros clientes se les pregunta por qué eligen trabajar con KPMG, muchos de ellos hablan de nuestro alto nivel de ética profesional, lealtad y disponibilidad.

Nuestra cultura va más allá de las buenas prácticas de negocios, también somos reconocidos por nuestros esfuerzos para combatir la pobreza, apoyar la educación y proteger el medio ambiente en todo el mundo. Nuestras firmas miembro trabajan activamente con otras empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales para abordar estos problemas y hacer una diferencia positiva (Cerrato, 2020).

Los empleados se benefician con este enfoque innovador. Un elemento clave de la visión global de KPMG es el hecho de ser reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar "employer of choice" por la selección, la motivación y el desarrollo de los mejores profesionales.

## **Responsabilidad Social**

A nivel internacional, KPMG tiene como misión generar acciones para que sus integrantes construyan una cultura de ciudadanos responsables que emplean su tiempo para beneficiar a la comunidad a través de distintas actividades, que se suman a las acciones directas llevadas a cabo por KPMG como firma miembro.

Desde KPMG Argentina se comprometen con la comunidad, a través del desarrollo de iniciativas que hacen foco en el cuidado del medioambiente y la educación (Klynveld, Peat, Marwick, & Goerdeler, 2020).

## **Servicios**

- Asesoría contable
- Impuestos
- Servicios Legales y Auditoria

---

---

#### **1.1.4 Wipfli (Estados Unidos)**

Con más de 2.400 asociados y 48 oficinas, además de más de 100.000 clientes, Wipfli se encuentra entre las 20 principales firmas de consultoría de negocios y contabilidad del país. En 2030, Wipfli cumplirá 100 años, pero en muchos sentidos sentimos que recién estamos comenzando (Wipfli, 2020).

Los negocios de hoy son más fluidos que nunca. Ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos requiere imaginación, disciplina y un proceso que ofrezca resultados hoy y anticipe las demandas del mañana. Eso es Wipfli.

Su gente son estudiantes eternos que aportan experiencia y creatividad en todas las industrias para ayudar a los clientes a ver más allá de los desafíos comerciales más complejos de la actualidad. Desde mejoras operativas y mejoras de rendimiento hasta transformación digital a gran escala, ayudamos a los clientes a lograr resultados duraderos y a fijar sus miras en nuevos objetivos.

Vemos el éxito por lo que es: un proceso continuo. No lineal. Pero siempre avanzando. Siempre progresando, desde la curiosidad a la claridad, a los resultados, una y otra vez (Sprouse, 2020).

#### **Historia**

Clarence J. Wipfli & Company se estableció en 1930. Clarence fundó la empresa con sede en Wausau, Wisconsin, con una visión clara de aportar valores personales a la empresa.

En la actualidad, más de 2.300 miembros del equipo de Wipfli con una experiencia inigualable están capacitados para ayudar a las personas y empresas de todos los tamaños a alcanzar el éxito.

Procesos optimizados, rendimiento mejorado, tecnología apalancada y mayor crecimiento financiero son la firma de Wipfli, que se puede encontrar en pequeñas empresas familiares y grandes empresas internacionales.

Los valores que Clarence transmitió han resistido la prueba del tiempo y siguen siendo evidentes en las operaciones del día a día. La excelencia, el trabajo en equipo, la perseverancia y la integridad son las piedras angulares del éxito pasado, presente y futuro.

#### **Industrias en las que trabaja**

---

---

Sus asociados se enfocan en áreas específicas para poder brindar un conocimiento profundo y soluciones específicas de la industria (Wipfli, 2020).

Algunas de las industrias en las que se especializan los consultores incluyen:

- Instituciones financieras
- Servicios financieros
- Tecnología
- Construcción e inmobiliaria
- Fabricación y distribución
- Cuidado de la salud
- Organizaciones sin fines de lucro
- Gobiernos
- Gobierno y juegos tribales
- Agroindustria
- Concesionarios
- Cliente privado
- Capital privado

### **Servicios que proporciona**

Los servicios se enfocan en mejorar los componentes clave de toda organización exitosa. Los servicios que brindan incluyen:

- Servicios digitales
- Auditoria y contabilidad
- Impuesto
- Consultante
- Valoraciones de empresas
- Conformidad
- La seguridad cibernética
- Servicios forenses y de fraude
- Gobernanza y riesgo
- Gestión del capital humano
- Banca de inversión
- Servicios de apoyo a litigios
- M&A y soporte transaccional
- Estrategia y operaciones
- Talento y cambio

- 
- 
- Consultoría tecnológica
  - Servicios para clientes privados

### **Compromiso con la comunidad**

Como parte de la cultura orientada al servicio de Wipfli, alientan a los asociados a perseguir sus propias pasiones y les brindamos la flexibilidad necesaria para desempeñar un papel activo en sus comunidades. Muchos de ellos son miembros orgullosos de juntas directivas sin fines de lucro, regularmente se ofrecen como voluntarios en organizaciones y donan a los necesitados. Relación personal, la estructura de tarifas basada en el valor y la continuidad del servicio de una empresa local. Su impresionante lista de más de 1,250 profesionales está lista para ayudar con todas las necesidades de contabilidad, auditoría, impuestos y consultoría de nuestros clientes (Gresens, 2020).

La afiliación con la red Baker Tilly International Limited permite que Cherry Bekaert sea el asesor de crecimiento de miles de clientes en todo el mundo. Con Baker Tilly International, una asociación de firmas independientes de contabilidad y consultoría y miembro del Forum of Firms, y una organización afiliada de la Federación Internacional de Contadores, podemos servir a clientes a nivel local, estatal, nacional e internacional (Wipfli, 2020).

## **1.2 EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES A NIVEL NACIONAL**

### **Situación de los servicios contables en México**

Los servicios contables son indispensables, ya sea para un particular o para una empresa, y por ello mismo deberían ser encomendados a verdaderos profesionales en el tema.

Es por este motivo que debemos instruirnos en la importancia de los servicios contables, así como en las actividades que involucran para comprender en qué consisten y que se extienden más allá del manejo de libros de contabilidad. En ocasiones se tiene una visión simplificada sobre el trabajo que ejerce un contador, o, por el contrario, se tiene la percepción de que se trata de una profesión exageradamente compleja que únicamente necesitan las grandes empresas (Muños, 2017).

---

---

Hasta ahora la contabilidad ha tenido cambios importantes a tal grado de llevarla de manera electrónica era una opción y sólo se aplicaba en algunas obligaciones fiscales, ahora es completamente obligatoria y todos los procesos con la autoridad fiscal se pueden realizar de manera electrónica.

La Contabilidad en México se ha vuelto más compleja, debido a los cambios que se hacen en el área contable. De hecho, en los últimos años han sido numerosos. Igualmente, se destaca la inclusión de la factura electrónica 3.3, obligando a la emisión de facturas por cada ingreso parcial obtenido (Sabaté, 2019).

Además, del bono emitido de manera electrónica y digital, como soporte inicial de la transacción. Del mismo modo, los cambios continúan con la automatización de herramientas para presentar informes contables y auditorías. En consecuencia, se aumentan los controles sobre la divulgación fiscal y financiera en el país.

Cabe destacar que el índice de complejidad Financiera clasificó como las economías más complicadas del mundo, a Turquía, Brasil e Italia. De igual manera, determinó como menos complejas en Latinoamérica, a las naciones de Costa Rica, Perú y Nicaragua. A pesar de que la Contabilidad en México es la más compleja, la economía mexicana creció 2.5% en el 2016, reportando una mejora para el 2017 (Pozos, 2019).

Son cinco las naciones latinoamericanas con mayor complejidad financiera, Colombia, Argentina, Brasil, Bolivia y México. Principalmente, se debe a una práctica común en ellas, que es la imposición fiscal en tres niveles, municipal, estatal y federal. Mientras que en el resto de los países de la región se aplican solo dos, la municipal y la nacional (Vazquez, 2019).

### **Origen de los servicios contables en México**

Aunque la contabilidad se considera en su mayor parte una técnica depurada por la sociedad occidental, nuestro país no era ajeno al conocimiento de los registros antes de la llegada de los conquistadores. Los aztecas llevaban un adecuado control de sus transacciones mercantiles, demostrando en l ordenada cuenta y razón que llevaban los tributos que recibían de los pueblos a los que dominaban según lo refiere el código Mendocino. Mediante sus mayordomos, recibían los tributos y se encargaban de distribuirlos adecuadamente entre los guerreros, los sacerdotes de culto y demás personajes importantes, generalmente en especie. A la fecha, no se comprende bien como

---

---

no existiendo una verdadera moneda, podían distribuirse entre los contribuyentes el pago de las rentas públicas; ni como estas podían percibirse, ni que método había para emplearla en los gastos nacionales (Romero, 2002).

Posteriormente en la época de la conquista, en 1519 cuando se fundó el ayuntamiento de Veracruz, se nombra contador a Alfonso de Ávila. En 1536 el virrey Antonio de Mendoza establece la contabilidad de la Casa de la Moneda, la cual es tenida como el libro de contabilidad más antiguo de nuestro continente.

En 1845, nace en nuestro país el Instituto Comercial, teniendo un ciclo su brazo docente, la Escuela Especial de Comercio de 1854 a 1867. La escuela empleo una nueva etapa en 1868 durante la presidencia de Benito Juárez, consagrándose como la Escuela Superior de Comercio y Administración (Rendon, 2017).

El 25 de mayo de 1907 sustenta su examen profesional Fernando Diez Barroso, obteniendo el título de Contador de Comercio, con lo cual se convierte en el primer contador público titulado del país. En 1929, la Escuela Superior de Comercio y Administración es incorporada a la Universidad Autónoma de México (UNAM) (Zamorano, 2015).

El 21 de abril de 1959, el gobierno establece la facultad de que la opinión profesional del contador público sea considerada por las autoridades hacendarias, al emitir el decreto de la creación de la Dirección de Auditoría Fiscal Federal.

En 1965, la Escuela de Comercio y Administración de la UNAM, se convierte en facultad, al establecer cursos de maestría y doctorado, para en 1973 denominarse Facultad de Contaduría y Administración (Romero, 2002).

## **Situación actual de los servicios contables en México**

Según datos obtenidos por Anfix, herramienta de gestión de empresas con más de 40.000 usuarios, PYMES, micropymes y asesorías fiscales, a día de hoy las asesorías contables y fiscales se encuentran desbordadas por la crisis del coronavirus. Falta tiempo para asesorar y ahora presentar impuestos. Además, advierte del riesgo de crisis al no tener capacidad para absorber la demanda actual de servicios de los clientes. Los clientes de asesorías han acudido en masa a buscar

---

---

soluciones a su situación. Con ello ha aumentado un 350% la demanda de servicios propios de asesoría y planes de actuación para salvar o cerrar sus negocios (Gracia, 2020).

Los profesionales de las asesorías contables se enfrentan actualmente al reto de tener que cubrir diferentes frentes por parte de sus clientes, pymes, autónomos. Al trabajo tradicional de presentar los impuestos y recibir la documentación, se les suma la necesidad de asesoramiento por parte de los clientes ante una situación de crisis sin precedentes.

El coronavirus ha creado situación de crisis en muchas asesorías en un momento en el que se encuentran en plena transformación del sector. La digitalización de los procesos o el cambio de presentación de impuestos impuesto por Hacienda, obligaba a las asesorías a reinventarse. La crisis del coronavirus está acelerando estos procesos (Cortijo, 2014).

Además, "desde los organismos públicos no se está suministrando toda la información adecuada para poder informar con claridad y en tiempo real a los clientes sobre las diferentes alternativas, ayudas y procedimientos".

La contabilidad es la columna vertebral de las finanzas en el mundo de los negocios, porque recordemos que la contabilidad fue creada en respuesta del desarrollo del comercio en la era medieval para mantener un control sobre las transacciones, algunos de sus métodos siguen vigentes en nuestros días. Sin un control sobre las transacciones comerciales y las finanzas implicadas en ellas, los negocios no tendrían forma de optimizar sus recursos, sus ganancias, sus ingresos, sus egresos, etc. La Contabilidad en México es un tema que ha sido objeto de análisis y críticas dada su complejidad (Importancia de la contabilidad en las empresas, 2019).

La Contabilidad en México resulta compleja en cuanto a tres áreas fundamentales:

- El tema de las facturaciones.
- El marco jurídico fiscal.
- La digitalización de las herramientas para informes y auditorías.

Por tanto, las empresas deben seguir de cerca los procesos para cumplir con todos los requisitos particulares de Contabilidad en México. Por cierto que esta afirmación es válida para cualquier compañía, ya sea local o foránea. Especialmente, las empresas extranjeras que planean entrar al

---

---

mercado mexicano, deben analizar bien los nuevos requisitos contables y de informes vigentes. Esto, porque los mismos varían en función de cada sector industrial (Anónimo, 2015).

### **1.2.1 DECLÁRALO**

Decláralo es un despacho ubicado en Av. Baja California #274, Piso 2 Col. Hipódromo Condesa 06100, Ciudad de México, México. Son un despacho contable especializado en pequeños negocios.

Entienden que las Pymes y los Freelancers enfrentan muchos retos todos los días, cuentan con poco tiempo libre y el llevar una contabilidad ordenada y cumplir con el exceso de obligaciones que el SAT solicita es complicado de entender. Es un despacho contable con un Servicio Contable de Excelencia, con personal capacitado y amable que hablará tu idioma (Decláralo, 2020).

Asesoría y planeación fiscal, revisan tus ingresos, gastos e impuestos para asesorarte y lograr una mejor operación fiscal. Tecnología, te brindan sin costo acceso a un sistema de administración donde podrás: emitir facturas, complementos de recepción de pagos, nóminas y recuperar las facturas de tus proveedores. Contar con reportes automatizados que te ayuden a tomar decisiones para hacer crecer tu negocio.

En Decláralo buscan soluciones de acuerdo a la medida de cada cliente con caminos de acción que permitan el cumplimiento de tus obligaciones fiscales, un pago justo de tus impuestos y un incremento en tu flujo de efectivo derivado de un buen manejo contable y fiscal (Salinas, 2020).

Gracias a su experiencia probada en logros han cambiado la forma tradicional de la contabilidad combinando 3 aspectos principales:

- Tecnología que permita predecir el pago de impuestos.
- Análisis fiscales eficientes que permitan tomar decisiones oportunas.
- Mejora en la tesorería que permite incrementar el flujo de efectivo de nuestros clientes

### **¿Cómo lo hacen?**

1.- Actualizan tu situación.- Presentan todas tus obligaciones atrasadas y ponen en orden tu contabilidad de una vez por todas

---

---

2.- Hacen las tareas contables que odias hacer.- Desde las declaraciones mensuales, hasta los aviso de actividades vulnerables, están para ayudarte a ti y a tu negocio

3.- Alcanza tus metas.- Con reportes automatizados podrás tomar mejores decisiones, anticiparte a tus impuestos y tener control de tus finanzas.

### **Su Plan de Éxito Contable**

#### 1. 1 Llamada de evaluación

Agenda una llamada GRATUITA de evaluación o contáctanos por WhatsApp para conocer tu negocio saber si podemos cumplir con tus necesidades.

#### 2. Recibe una Propuesta

Después de la llamada y de hacer tu análisis fiscal, te enviaremos una propuesta con los resultados del diagnóstico y el precio de nuestros servicios.

#### 3. Ejecución

Si aceptas la propuesta firmamos el contrato y comenzamos a trabajar (Plan de Exito, 2020).

### **Beneficios de Decláralo**

#### ❖ Tus Obligaciones Fiscales al día

Puedes contar con la tranquilidad de que tus obligaciones fiscales estarán al corriente, lo que te evitará Multas con el SAT

#### ❖ Conoce tus Impuestos

Aún sin ser contador podrás conocer cuál será el pago de impuestos incluso antes de que termine el mes.

#### ❖ Mejora la Administración de tu negocio

Identifica de manera eficiente cómo se está utilizando tu dinero generando reportes automáticos que te permiten tener una mejor toma de decisiones.

#### ❖ Ahorra en costos

---

---

Por una fracción del precio de un servicio contable puedes tener una contabilidad profesional, ordenada y cumplir con el SAT (Beneficios, 2020).

### **Servicios**

- Contabilidad para Régimen de Incorporación Fiscal
- Contabilidad para Persona Física con Actividad Empresarial
- Contabilidad para Persona Moral
- Análisis Fiscal
- Sistema Contable
- Contabilidad para Pymes
- Contabilidad para SAS
- Contabilidad para Airbnb
- Declaración de Impuestos
- Soluciones Fiscales
- Asesoría Contable y Tributaria

### **1.2.2 GRUPO MÉNDEZ**

Grupo Méndez está ubicado en Hamburgo 36, Col. Juárez, Ciudad de México.

Grupo Méndez, Asesores de Negocios, está integrado por empresas que ofrecen Productos y Servicios en distintas áreas de interés empresarial, para crear una verdadera asesoría de negocios con Servicios Profesionales Integrados. Sus clientes tienen la ventaja de tratar con un grupo de especialistas que comparten objetivos y valores comunes, en lugar de tener que coordinar e integrar a distintos prestadores de servicios.

Sus estrategias de negocios han hecho una empresa altamente competitiva en el mercado, y el prestigio que han formado es reconocido por los competidores, por los colaboradores y, sobre todo, por la base de clientes en la que se sostienen (GrupoMendez, 2020).

Tienen una clara visión del futuro, por lo que se esfuerzan diariamente por mantener vigente una estructura que responda a los cambios constantes del entorno del que formamos parte y una cultura propia, creada y modelada conforme a esa visión. Contribuyen al desarrollo de las empresas

---

---

ofreciéndoles Servicios Profesionales Integrados que les permitan crecer y mantenerse en el entorno económico actual (Mendez, 2020).

## **Historia**

Iniciaron operaciones el 31 de mayo de 1979, y en el transcurso de esos años, han tenido seis oficinas, de las cuales actualmente ocupan dos, los cambios han sido provocados por un crecimiento sostenido, a pesar de las dificultades propias del desarrollo de cualquier empresa.

Su estrategias de negocios ha hecho una empresa altamente competitiva en el mercado, y el prestigio que han formado es reconocido por sus competidores, por sus colaboradores y, sobre todo, por la base de clientes en la que se sostienen.

Actualmente Grupo Méndez, Asesores de Negocios, está integrado por empresas que ofrecen Productos y Servicios en distintas áreas de interés empresarial, para crear una verdadera asesoría de negocios con Servicios Profesionales Integrados.

Los clientes tienen la ventaja de tratar con un grupo de especialistas que comparten objetivos y valores comunes, en lugar de tener que coordinar e integrar a distintos prestadores de servicios (Historia, 2020).

## **Servicios**

En Grupo Méndez uno de los principales objetivos corporativos es brindarles a nuestros clientes Servicios Profesionales Integrados para satisfacción de todas sus necesidades jurídicas, contables y administrativas. Para lograrlo hemos desarrollado una amplia gama de productos y servicios los cuales brindamos con altos estándares de calidad y con colaboradores de alto nivel.

Nuestros servicios están divididos primero por área y dentro de cada una de ellas los productos y servicios que ofrecemos (Servicios, 2020).

- ❖ Asesoría de negocios
  - Asesoría Fiscal y contable
  - Planeación Fiscal y de Seguridad Social
- ❖ Auditoría
  - Auditoria de Estados Financieros para fines Financieros

- 
- 
- Auditoría de Estados Financieros para fines Fiscales
  - Auditoría de Seguridad Social e Infonavit
  - Auditoría de Contribuciones Locales
  - Dictamen de Enajenación de Acciones
  - Auditoría de Compra
  - ❖ Consultoría administrativa
    - Diagnósticos Administrativos
    - Asesorías Administrativas
    - Elaboración de manuales de organización
    - Auditorías Administrativas
    - Arqueos fiscales, legales y laborales
    - Sistema de planeación estratégica
  - ❖ Asesoría fiscal
  - ❖ Legal-MGL Abogados
  - ❖ Auditoría interna
  - ❖ Precios de transferencia
  - ❖ Costos
  - ❖ Recursos humanos

### **1.2.3 Despacho contable D&J**

Despacho contable D&J ubicado en Chiclayo 639, Lindavista, Gustavo A. Madero, Ciudad de México, México

Es una firma constituida en el año de 2009. Nace con la necesidad de transformar los servicios de contabilidad convencionales transformándolos en servicios contables personalizados, esto con la finalidad de apoyar y asesorar a cada uno de nuestros clientes por igual (Dominguez, 2020).

Son profesionales con una amplia experiencia en materia fiscal, contable, administrativa y legal.

Tienen la satisfacción de colaborar con empresas tales como: American Team, Colegio Margarita Galindo de Ruiz, Rostros y Promociones así como Academia Ideal entre muchos otros. Hay

---

---

diversos elementos que mueven nuestro trabajo pero el principal es la satisfacción de nuestros clientes, esto se da gracias a la comunicación y confianza que generamos con cada uno. En nuestro servicio siempre brindamos un análisis de resultados y propuesta de ejecución, con la finalidad de otorgarle la tranquilidad necesaria (Flores, 2020).

**Figura No. 1: Proceso de Trabajo**



**Fuente:** Extraído de D&J Despacho contable 2017

En la figura No. 1 se representa su proceso de trabajo en el momento que algún cliente requiere de su servicio como despacho contable.

### Servicios

- Alta En Hacienda

Requisitos necesarios para inscribirse al Registro Federal de Contribuyentes RFC.

- Fiel Y Contraseñas

La e. Firma es un archivo digital fundamental que te identifica al realizar trámites

- Declaraciones Mensuales

Servicio optimizado para presentar las declaraciones mensuales sujetas a los requerimientos

- Buzón Tributario

Permite la comunicación entre el SAT y los contribuyentes.

- Alta Y Baja De Trabajadores

---

---

Altas, bajas y variaciones de datos de trabajadores.

- Nómina

Suma de todos los registros financieros de los sueldos de los empleados.

- Seguro Social

Administración del programa del gobierno para cubrir necesidades básicas.

- Alta Patronal

Trámites se tiene que realizar para darse de alta como patrón ante el IMSS.

- Declaraciones Anuales

Administración de ingresos y deducciones, obtenidos a lo largo de un ejercicio fiscal.

- Facturación Mensual

Información sobre la facturación mensual con lecturas reales para nuestros clientes.

- Facturación Electrónica

Este servicio permite generar gratuitamente sus facturas electrónicas.

- Liquidaciones

Cálculo preciso de Finiquito o Liquidación.

#### **1.2.4 Despacho Contable ALU**

En el despacho contable ALU ubicado en Enrique Rébsamen 939, Narvarte Poniente, 03020 en la Ciudad de México, México, son expertos en contabilidad y que brindan soluciones para su negocio acorde a sus necesidades y objetivos.

Se cree que uno de los mejores premios que ofrece la vida es la oportunidad de trabajar duro en lo que vale la pena hacer, somos lo que hacemos repetidamente. La excelencia entonces no es un acto, sino un hábito (Despacho, 2020).

---

---

ALU es conformado por profesionales y profesionistas de diferentes áreas del ámbito empresarial que complementan al área contable y que nos permite ampliar y adaptar nuestros servicios a las necesidades de nuestros clientes y brindar en un solo lugar, soluciones integrales, de calidad, efectivas y oportunas.

Desde la constitución de una empresa hasta la operación y la diversificación de su negocio, cuente con ALU. En el despacho contable promulgan que la humildad consiste en callar nuestras virtudes y permitirle a los demás descubrirlas, sus clientes son libres de decidir la importancia de esta Firma contable (Contables, 2020).

### **Historia**

El despacho contable fue constituido en el año de 2009, dedicado a brindar soluciones integrales en las áreas contables y financieras, además en áreas administrativas, operativas y en general en el ámbito de los negocios.

La fundación del despacho es sustentada por la experiencia de sus directivos, la cual es de más de 20 años de vida laboral cosechando éxitos personales y profesionales, sin duda una sólida experiencia adquirida en la práctica al dirigir y administrar empresas con resultados notables y especialmente positivos.

Cada vez más, su experiencia incrementa al capacitarse y actualizarse constantemente en las disposiciones vigentes del deber del contador público. Experiencia comprobada y reconocida por los clientes que nos han elegido como sus aliados (Jimenez, 2020).

### **Servicios**

Un despacho contable es una organización especializada en servicios de contabilidad, puede manejar la nómina de un cliente, la facturación electrónica, realizar el cálculo, la presentación de impuestos, y/o cualquier otro servicio o asesoría de carácter fiscal, así como llevar acabo auditorías.

Los servicios que brindan en el despacho parten de lo contable y evolucionan continuamente en soluciones acordes al sector, mercado, industria, empresa, giro, actividad y volumen de operaciones de su negocio. En la prestación de los servicios, emplean avances tecnológicos en beneficio de los clientes, acelerando el trabajo y desempeño de funciones básicas como el registro de pólizas, cálculo de impuestos o emisión de reportes (Barrera, 2020).

---

---

Dentro de los servicios que brinda un despacho contable destacan:

- Servicios contables
- Actualización contable
- Ayuda con inscripción a RFC
- Cálculo y presentación de Impuestos
- Servicios de auditoría
- Consultoría y asesoramiento fiscal para empresas
- Contabilidad electrónica y en general
- Facturación electrónica (CFDI)
- Dictamen fiscal
- Elaboración de toda la información financiera clave y relevante
- Outsourcing de personal y tercerización de personal
- Cálculo y maquila de la Nómina. Los recursos humanos son indispensables en cualquier negocio, los empleados reciben un salario y prestaciones que en conjunto con incidencias, registros e impuestos implican una labor demandante que te pueden distraer de otras actividades igual de importantes para tu negocio. Podemos ser tu auxiliar en esta actividad y encargarnos de administrar y controlar la nómina de tus trabajadores, calcular impuestos, retenciones, importes por utilidades, aguinaldos, vacaciones, entre otros conceptos.

Estos son solo algunos de los servicios básicos que ofrecemos en el despacho contable, pero vamos más allá al incorporar otros servicios de valor y utilidad para brindar soluciones que resuelven necesidades administrativas y operativas de tu organización.

Algunas otras funciones que realizamos en nuestro estudio contable son:

- Asesoría legal
- Constitución de empresas
- Consultoría y asesoría a emprendedores, nacionales o extranjeros, el idioma de los negocios es el mismo
- Liquidación de empresas
- Gestión y Gestoría
- Asesoría en comercio exterior (Padrón de importadores y demás gestiones)

- 
- 
- Acuerdos de compra/venta
  - Transferencia/venta de negocio
  - Asuntos fiscales de bienes y regalos
  - Planificación de sucesión de bienes

Se proporciona servicios a personas físicas y morales, públicas y privadas, nacionales y extranjeras.

### **1.3 EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

La disciplina contable es indispensable para el desarrollo socio-económico de cualquier país, ya que en estos se promueve la creación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) y de los grandes capitales internacionales, dando confianza para que sea sostenible el funcionamiento de las instituciones económicas, incentivando los mercados por medio de una economía confiable y estimulando la generación de empleos en el mismo (Salas, 2002).

La aportación de la disciplina se basa en el hecho de que a través de ésta se lleva a cabo el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad produciendo sistemática y estructuradamente información financiera que permite a los diversos interesados tomar de decisiones.

#### **Principales empresas de servicios profesionales contables en el estado de Veracruz**

Actualmente por la pandemia ha llevado a las Pymes a solicitar asesorías para poder manejar sus negocios a medida de lo posible para seguir manteniéndose a flote por la crisis existente, por eso es muy importante aprovechar las herramientas digitales para realizar diversas acciones como pagos electrónicos, ventas por Internet y campañas de publicidad; añadió que a su vez los tres niveles de gobierno deben incluir al sector cooperativo en sus diferentes estratos productivos, y simplificar los requisitos para otorgarles diversos tipos de créditos (Castro, 2020).

#### **1.3.1 CCEM CORPORATIVO**

Son una firma que ofrece servicios contables públicos certificados, ubicada Deschamps 381, Col. Moderno, Veracruz, Veracruz, entre Díaz Mirón y Miguel Alemán.

---

---

Es un corporativo de servicios profesionales conformado por especialistas en las áreas de contabilidad, fiscal, finanzas y capital humano, enfocados a dar soluciones efectivas a la vanguardia de los últimos cambios del entorno empresarial, apasionados por la calidad y agregando valor a su negocio. Nuestro corporativo se fundó en 2004, por lo que contamos como más de 10 años de experiencia, comprometidos con la mejora continua que exige la profesión contable y pensando en su seguridad y su confianza. Como contadores ofrecemos calidad en el servicio y atención personalizada (Gomez, 2020).

Debido a las necesidades actuales de las empresas, contamos con servicios complementarios y de soporte ejecutados por nuestros colaboradores en las áreas de sistemas de información y capacitación administrativa, además hemos establecido alianzas estratégicas para ampliar la gama de soluciones a nuestros clientes, buscando superar sus expectativas.

En esta firma de contadores ofrecen un servicio integral en asuntos contables, fiscales y administrativos. Incluimos el desarrollo de auditorías de cualquier naturaleza. Trabajamos con personal y profesionales en la materia quienes te brindarán la asesoría que requieres para solucionar cualquier trámite que quieras realizar (Ccem, 2020).

En CCEM CORPORATIVO cuentan con honorarios competitivos y atención personalizada para todo tipo de servicios contables. Además te orientamos para disminuir los costos de operación de tu compañía y optimizar todos los recursos de los que dispones.

Ven en cada problema una oportunidad para la firma, y como contadores siempre aportan conocimientos mediante soluciones precisas y certeras, conforme a tus necesidades. Su personal está altamente calificado y en constante capacitación integral. Además, son una firma de contadores públicos certificados que apoya e impulsa a nuevos integrantes de nuestro equipo. Auxiliamos y asesoramos empresas nacionales y personas físicas. En CCEM CORPORATIVO brinda consultoría y servicios contables, de Finanzas, Consultoría fiscal y Capital Humano (Corporativo CCEM Respaldo Fiscal y Humano para tu Empresa, 2020).

### **Sus servicios como contadores**

Servicios Contables:

---

---

Su servicio va enfocado al registro contable oportuno de las operaciones de la empresa para el cumplimiento de obligaciones fiscales y para la emisión de estados financieros.

- Estudios Contables
- Dictaminaciones de impuestos
- Supervisión de cálculos de impuestos
- Asesorías contable de cualquier régimen
- Emisión de estados financieros

Servicios de capital humano:

El servicio está orientado a optimizar la carga administrativa y las erogaciones que conlleva el recurso humano mediante procesos y esquemas que se adaptan a las necesidades de cada cliente dentro de los marcos legales vigentes (Servicios, 2020).

- Administración de nóminas
- Registro de reglamentos y comisiones mixtas ante la STPS
- Dictamen ante el IMSS
- Dictamen de impuestos estatales

Servicios Fiscales:

Hoy por hoy, las empresas necesitan estrategias sólidas y adaptables, para dar cumplimiento a la estructura fiscal cambiante de nuestro país, buscando dentro de los marcos legales el máximo beneficio tributario posible.

- Trámites fiscales
- Presentación de declaraciones fiscales
- Estrategias fiscales
- Asesoría fiscal
- Dictamen fiscal

Servicios Financieros:

---

---

Su servicio está orientado a aumentar la rentabilidad del negocio analizando su situación actual para optimizar los recursos monetarios mediante procesos y herramientas confiables (Gomez, 2020).

- Análisis de situación financiera.
- Diseño de estrategias financieras.
- Presupuestos.
- Valuación de proyectos de inversión.

### **1.3.2 DECXA DESPACHO CONTABLE DE XALAPA**

DECXA ubicada en Priv. Adalberto Tejeda #25 Entre Oscuro Alfaro y Av. Miguel Alemán, Col. Pumar en Xalapa Enríquez, Veracruz. Ofrece servicios contables-fiscales específicos a instituciones e individuos en sus diferentes regímenes. Desde su fundación se cree que el valor principal es fortalecer la confianza con los clientes mientras se brindan soluciones a la medida de cada contribuyente, ofreciendo siempre un servicio profesional con calidad y calidez humana (Despacho Contable Xalapa, 2020).

Actualmente se puede ofrecen un Lector de documentos XML para la lectura en PDF de los mismos y obtener su “representación impresa”; aunado a otros vínculos que podrían facilitar su búsqueda.

- Lector de comprobantes XML
- Validación de comprobantes fiscales emitidos
- Tutorial ¿cómo renovar su FIEL?

Listado de los trámites y servicios más usuales:

- Constancia de inscripción al RFC (Constancia de situación fiscal)
- Consulta de CURP
- Opinión de Cumplimiento – Personal
- Consulta de NSS
- Verificar adeudo derechos vehiculares (OVH)
- Constancia de Interés Real

- 
- 
- FOVISSSTE
    - Catálogo de Códigos de Productos y Servicios para facturación
    - Buzón IMSS (Opinión de cumplimiento en materia de seguridad social)
    - Localizar la afore en la que ahorro para mi retiro
    - Le invitamos a visitar las diferentes secciones de nuestro portal, confiamos la información aquí contenida le resultará útil.

## **Servicios**

Contable: Servicio integral, de registro, conciliación, comprobación y producción de información financiera útil y confiable. Entre los que incluye:

- Consultoría contable
- Supervisión de la técnica contable
- Reingeniería en registros
- Diagnósticos contables y fiscales
- Elaboración y traducción de estados financieros

Fiscal: Servicio de cálculo, determinación, declaración y recomendaciones fundadas legalmente que permitan equidad y proporcionalidad en su erogación fiscal (Xalapa, 2020).

Administrativo: Diagnóstico, opinión y elaboración de controles internos que redunden en productividad y eficiencia en su ente económico.

Auditoría: Validación de la transparencia en la información financiera para uso de directivos, instituciones de crédito, autoridades hacendarias, entre otros.

- Informes sobre procedimientos previamente convenidos
- Orientación en la elaboración de anexos fiscales
- Soporte para la re expresión de estados financieros
- Arqueos de cartera y estimación de cuentas incobrables
- Levantamiento de inventarios físicos de materiales y activos fijos
- Pruebas de nómina

---

---

Seguridad Social (IMSS): Servicio de orientación, seguimiento y revisión de movimientos de impacto en la Seguridad de los empleados así como en el cumplimiento del empleador.

- Registro patronal
- Movimientos afiliatorios
- Modificaciones al registro
- Determinación de la prima de Riesgo de Trabajo
- Emisión de cédulas de pago de cuotas obrero patronales

### **1.3.3 FECA & ASESORES**

Feca & Asesores, ubicada en Av. La Fragua 2280, Fracc. Reforma, 91919 en Veracruz, Veracruz. Está integrado por un grupo de profesionistas de calidad moral y principios éticos que en suma con todos sus conocimientos y habilidades son reflejados en todos los servicios que se otorgan, buscando en todo momento tener buena comunicación con los clientes, ya que para nosotros, si están completamente satisfechos con los servicios y se cubren sus necesidades, se está cumpliendo con cada uno de los objetivos (Gonzalez, 2020).

#### **Servicios**

Administración: Feca & Asesores ofrecen a sus clientes a través de diagnósticos internos personalizados la valorización de sistemas administrativos que conllevan a una plena realización de los objetivos, dando como resultado la eficiencia de todos los recursos con los que cuenta la entidad, adicionalmente disponemos de personal capacitado para evaluar las funciones internas de cada empresa y con ello supervisar cada una de las funciones.

- Administración externa
- Administración Interna
- Administración de Nómina
- Controles internos
- Controles externos
- Asesorías personalizadas

---

---

**Contabilidad:** Feca & Asesores cuentan con procesos apegados a las Normas de Información Financiera que se adaptan a las necesidades de cada ente por lo cual contamos con este servicio para emitir la información en el momento en que se necesite para la toma de decisiones a través de las operaciones contables de cada empresa adicionalmente entregamos las herramientas necesarias para que se tomen las mejores alternativas con que se cuentan (Feca y Asesores Servicios , 2020).

- Servicio Contable
- Implementación del sistema contable (catálogo de cuentas, controles y estados financieros)
- Contabilidad Electrónica
- Preparación de Nóminas
- Informes Financieros
- Asesorías personalizadas
- Servicio de Staff
- Auditoria Interna

Fiscal: Feca & Asesores saben que en materia fiscal tanto la local como la federal, es un punto muy importante y estratégico para todo contribuyente, debido a los constantes cambios que se presentan en materia de reformas fiscales, por tal motivo este despacho, brinda la asesoría especializada, según la actividad y el entorno en donde se desarrolla, para que todos nuestros clientes cumplan con todas las disposiciones fiscales vigentes, utilizando toda la experiencia que nos respalda y la constante actualización de nuestros colaboradores, elaborando un diagnóstico fiscal que permita llevar a cabo una estrategia fiscal en beneficio de su empresa (Servicio Fiscal, 2020).

Preparación de la documentación para el pago de impuestos:

- Impuestos Locales
- Impuestos Federales
- Impuestos Especiales
- Cuotas Obrero Patronales

Asesoría: Feca & Asesores entienden las necesidades de sus clientes por tal motivo otorga asesoría para la eficiencia de los recursos con los que cuenta sus clientes, de manera que mediante métodos

---

---

adecuados realice la eficiencia de la aplicación de todas las áreas y la optimización de los beneficios que sirvan de base para el crecimiento constante de la empresa (Servicio Asesoría , 2020).

- Financiera
- Laboral
- Fiscal
- Administrativa y Contable
- Recursos Humanos
- Asesoría en Apertura de Negocios
- Proyectos de Inversión
- Trámites y más

Auditoría: Feca & Asesores Del menester de los negocios y sus administraciones en el cumplimiento de sus objetivos, y de la determinación de evaluar el buen funcionamiento operacional, financiero y de la calidad ofrecen:

- Auditoría Financiera
- Auditoría Administrativa
- Auditoría Operacional
- Auditoría de la Calidad
- Revisión del Correcto Cumplimiento de la Obligaciones Fiscales (Impuestos Federales y Estatales)

#### **1.3.4 CONTADORES UNIDOS DEL GOLFO S.C.**

Firma es una organización de profesionales en Contaduría Pública y Derecho Corporativo, constituidos jurídicamente como una Sociedad Civil. Ubicada Gonzalo de Sandoval 188 entre Paseo Jardín y Juan Pablo II, 94294 en Boca del Río, Veracruz.

Con el fin de lograr un óptimo desempeño en cada uno de los servicios que ofrecemos a la comunidad empresarial, nos hemos organizado en departamentos especializados que interactúan entre sí para permitir la formación de personal experimentado que sea un respaldo para el empresario en su toma de decisiones diaria (Sanchez, 2020).

---

---

## **Antecedentes**

Firma fue constituida el 8 de Marzo de 1996. En sus inicios funcionó como persona física a través de oficinas independientes que representaban nuestros Socios Fundadores C.P.C Jesús Joel Mateos Sánchez, y la C.P.C. Lorena Castillo Cabrera.

Posteriormente como producto de una fusión, nace la firma denominada Contadores Unidos del Golfo, S.C. Nombre con el que actualmente participamos en este mercado, el cual es cada vez más competido y globalizado, donde quienes orienten sus esfuerzos hacia crear un producto de alta calidad a bajo costo, distribuirlo a un precio justo y proporcionen un servicio excelente, serán las que sobrevivan y triunfen en un futuro muy próximo (Sánchez & Cabrera, 2020).

En Contadores Unidos del Golfo, S.C. Estamos plenamente convencidos de ello, y por eso nos preparamos continuamente para estar en condiciones de servir eficientemente a nuestros clientes. Queremos ser parte de su equipo para enfrentar juntos el futuro, un futuro lleno de retos y satisfacciones.

## **Servicios**

**Auditoría Financiera - Fiscal.** Este servicio consiste en evaluar el control interno de las empresas y en función de la confiabilidad de éste, analizar cada uno de los rubros que componen los Estados Financieros. Durante el desarrollo de éste servicio se sugiere el establecimiento o mejoras de políticas contables consistentes para todas las áreas de la empresa, y el mejoramiento de los sistemas de información financiera cuando se considere pertinente. Con el objeto de verificar la razonabilidad de las transacciones efectuadas y poder emitir un Dictamen que avale las mismas reflejadas en los estados financieros a un periodo determinado (Contadores Unidos del Golfo, 2020).

**Asesoría Contable y Financiera.** En la Asesoría Contable se establece un programa para supervisar la presentación y valuación oportuna de cada uno de los rubros que componen los Estados Financieros, y en la Asesoría Financiera se analizan las variables que impactan los resultados de las empresas para optimizar la administración de los recursos.

**Asesoría en Planeación Fiscal Estratégica.** El entorno en el que se desenvuelven las empresas y organizaciones en nuestro país es competitivo, cambiante y con un dinamismo acelerado, fortalece

---

---

la necesidad creciente de contar con el apoyo y orientación de asesores de negocios verdaderamente especializados, con conocimientos profundos sobre los cambios y actualizaciones en materia legal-fiscal, así como de una interpretación puntual de la misma.

**Devolución de Impuestos.** Este servicio es dirigido a empresas que por diversas situaciones, han pagado en exceso algún o algunos de sus impuestos, en algún ejercicio fiscal y, pretenden llevar a efecto los trámites pertinentes ante la autoridad correspondiente, para obtener su devolución en forma oportuna y de acuerdo a lo establecido por las disposiciones fiscales.

**Auditoría para el IMSS e INFONAVIT.** En este servicio nuestra firma efectúa una revisión al entero de las cuotas obrero-patronales, a las aportaciones al Sistema de Ahorro para el Retiro y a las aportaciones al INFONAVIT, a fin de determinar si se calcularon y enteraron correcta y oportunamente dichas contribuciones en relación a las nóminas y los movimientos afiliatorios así como las incidencias dadas en el periodo (Contadores Unidos del Golfo, 2020).

**Peritajes.** Nuestra firma cuenta también con especialistas en peritajes contables, estos servicios están dirigidos a empresas que por diversas circunstancias tiene la necesidad de demostrar ante determinada autoridad que ha sufrido un daño patrimonial en su empresa, provocado comúnmente por malos manejos administrativos por parte de su personal, ya sea por una actitud fraudulenta o por negligencia.

## **1.4 EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN TUXPAN VERACRUZ**

El municipio se encuentra ubicado en la zona norte de la Huasteca Veracruzana del Estado, a una altura de 10 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Tamiahua y Naranjos, al oeste con Temapache, al sur Tihuatlan y Poza Rica (Gobierno del Estado, 2020).

### **1.4.1 CONSORCIO JURÍDICO CONTABLE TUXPAN VERACRUZ (CONSJURICONT)**

En Consorcio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz (CONSJURICONT) ubicado en Calle Cipreses Número 5, Colonia, Campo Real, 92830 Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz, ofrecen una amplia

---

---

gama de servicios de contabilidad para empresas en Tuxpan de Rodríguez Cano. Ofertan servicios de contabilidad, en declaraciones de impuestos así como en provisiones financieras.

Como gestoría independiente, nos enorgullecemos de asegurarnos de que todos nuestros clientes reciben el mismo dedicado servicio con una rigurosa atención al detalle. Nuestro único objetivo es garantizar la gestión eficaz y adecuada de tus cuentas, permitiendo que tu negocio crezca y prospere (Consortio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz, 2020).

Está integrado por abogados y contadores, quienes están altamente capacitados para ofrecer servicios profesionales brindándoles una adecuada defensa de sus derechos, protección de su patrimonio y asesorar con honestidad cumplimiento de las obligaciones, así como en 1ª administración de negocios.

Se integran como un grupo multidisciplinario de Licenciados en Derecho y Contaduría, con ética, lealtad y profesionalismo, además de vocación de servicio y calidad humana. Cada uno de los integrantes que forman parte de CJG, permanentemente se actualizan conforme al estudio de sus disciplinas y aplicación de casos prácticos. La honestidad, transparencia, eficiencia y comunicación directa en cada asunto puesto en sus manos, son pilares en el desempeño de los servicios que ofrecen, para la satisfacción y seguridad de sus clientes (Hernandez, 2020).

El equipo de trabajo que compone Consortio Jurídico y Contable está comprometido con usted, ya que al contratar los servicios profesionales, será el cliente otra de sus importantes cartas de recomendación que los respaldan. Su equipo ofrece una amplia gama de servicios de contabilidad, desde declaraciones de impuestos y nóminas, su equipo de contadores está totalmente certificado y atento en lo que hacen. Confían en su reputación de excelencia y todos sus clientes reciben el mismo servicio de calidad. También entienden que algunos servicios de contabilidad no son únicamente financieros. Por eso, también pueden ayudarte con temas de herencia y administración de patrimonios.

## **Servicios**

Se ofrece asesoría jurídica contable para personas físicas y morales, asistencia y representación en procedimientos de jurisdicción voluntario y/o juicios contenciosos fiscales, civiles, agrarios, administrativos penales familiares, mercantiles y laborales, además de brindar orientación m

---

---

trámites administrativos, en contabilidad y cumplimiento de las obligaciones fiscales, así como auxilio en la solución de conflictos mediante convenios. (Corona J. , 2020)

### **Derecho laboral**

1. Asesoría y defensa de los trabajadores ante despidos injustificados o renunciaciones voluntarias.
2. Capacitación de patrones en la contratación y administración de personal.
3. Diseño de reglamentos de trabajo y de seguridad.
4. Calculo de finiquitos, liquidaciones e indemnizaciones.
5. Asesoría en accidentes de trabajo, así como a beneficiarios en caso de fallecimiento del trabajador.

### **Civil y mercantil**

1. Elaboración de contratos (arrendamiento compraventa servicios profesionales, cesiones, donaciones, títulos de crédito, entre otros).
2. Tramitan juicios sucesorios y asesoran en la elaboración de testamentos.
3. Regularizan viviendas y/o terrenos.
4. Si su patrimonio y/o persona sufren algún daño ocasionados por terceros.
5. Asesoría a empresarios y sociedades en trámites y/o soluciones legales.

### **Administrativo y fiscal**

1. Asesoría y defensa contra multas, clausuras, prohibiciones y en general cualquier acto que afecte sus derechos.
2. Regularización de tu situación fiscal.
3. Orientación en revisiones y/o auditoría.
4. Asistencia en procedimientos ante autoridades como PROFECO, CFE, o en caso de reclamaciones por abusos de bancos financieras ante la CONDUSEF.

### **Contabilidad**

Asistencia a personas físicas, morales en la contabilidad de su empresa y en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

---

---

### **1.4.2 MAYEN&MAYEN**

Son una firma con más de 10 años de experiencia y contamos con los recursos en el campo de Contabilidad, Consultoría Fiscal, Administrativa y Financiera, brindando apoyo a Empresas Transnacionales cubriendo todas las exigencias de calidad en el área Financiera y de Negocios. Ubicado en Matamoros 7, Zapote Gordo, 92860 Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz.

En M&M ofrecen Soluciones y Asesorías personalizadas que le ayuden con el desarrollo de su proyecto o PYME, así como toda la información que necesita para el manejo adecuado de sus recursos (Mayen&Mayen, 2020).

#### **Servicios**

- Sección de asesoría general sobre las obligaciones y requisitos para una Pyme.
- Asesoría en el registro ante el notario público.
- Asesoría durante el registro de su RFC y obtención de su Firma electrónica
- Avanzada (FIEL) ante el SAT.
- Asesoría para el manejo de nómina
- Asesoría para la emisión de facturas
- Atendemos las obligaciones fiscales (en impuestos) de su PYME, mediante el cálculo y la determinación de sus impuestos, así como su presentación electrónica ante el SAT. Todo dentro de un solo paquete de servicios. Nos adaptamos a la carga contable de sus obligaciones.

### **1.4.3 CONTADORES EN TUXPAN, VERACRUZ**

Contadores en Tuxpan, Veracruz. Nuestro despacho está conformado por contadores públicos con más de 10 años de experiencia. Brindan soluciones a sus situaciones fiscales, tenemos amplia experiencia en regularizaciones ante el SAT, damos soluciones reales en temas contables. Es despacho es especialista en contabilidad fiscal en Tuxpan. Ofrecen asesoría en contabilidad en Tuxpan, Veracruz sobre todo en la rama fiscal, administrativa-financiera, no importa si usted es una persona física o persona moral. Le garantizamos atención personalizada por parte de nuestro grupo de contadores y asesores, regularice su situación fiscal ante hacienda con gusto le atenderemos. Tener más de diez años de experiencia los a consolidarnos como uno de los mejores

---

---

despachos de contadores públicos en México, brindamos soluciones en contabilidad para personas morales y físicas. Trabajamos con total transparencia (Cabrera, 2020).

**Apertura de empresas en Tuxpan.** En nuestro despacho le auxiliamos en el proceso de apertura de empresas nuevas.

**Régimen de Incorporación Fiscal.** Le auxiliamos en el proceso de alta en hacienda así como asesoramiento sobre los regímenes fiscales adecuados.

### **Servicios**

- Control de nóminas en Tuxpan

Asesoría y capacitación en la elaboración de movimientos relacionados con el IMSS o Infonavit, y control de la nómina de su empresa.

- Facturación electrónica en Tuxpan

Contamos con la mejor plataforma para la gestión de su facturación electrónica, una solución 100% en la nube.

- Trámites ante el SAT Tuxpan

Le asesoramos para realizar trámites ante el SAT: inicio de actividades suspensión, Declaraciones, Opinión positiva ante SAT.

## **1.5 FACTUFACIL**

Es una empresa ubicada en Calle Zozimo Pérez Castañeda 78, Álvarez, 92820 Tuxpan de Rodríguez Cano, Ver. Dedicada a la elaboración de factura electrónica, contabilidad electrónica, tramites digitales, asesoría (fiscal, administrativa y contable) ofreciendo un excelente servicio al cliente que es la prioridad (Salzar, 2020).

Una pequeña Pyme que emprendió hace 8 años con el objetivo de facilitar la facturación electrónica pero conforme ha pasado el tiempo ha ido creciendo y evolucionando cada vez con más servicios que ofrecer.

---

---

Han logrado posicionarnos como una empresa confiable gracias a la preferencia de nuestros clientes con trabajo y disciplina.

### **Antecedentes de la empresa**

Esta empresa fue formada por la C.P Auria Salazar Corona, nace en base a la necesidad de trabajo independiente en el que pudiera invertir su capital, hasta que surgió la idea de la facturación electrónica viendo que si era un inversión correcta y de la cual se podría obtener muchos beneficios y en el año de 2014 emprende FACTUFACIL que es un mundo muy amplio, en la cual brindamos un mayor control con todos los complementos de la factura electrónica, con el paso del tiempo el mismo cliente hizo implementar otras actividades además de la facturación como lo es la asesoría, contabilidad electrónica, tramites digitales entre otros, manejando siempre con un compromiso, lealtad, honestidad total con el cliente y con FACTUFACIL como lo hemos hecho hasta el día de hoy (Corona A. S., 2020).

### **Ventajas Competitivas**

- Trabajo en equipo
- Coordinación
- Soluciones en Línea

### **Misión**

Apoyo al micro y pequeño empresario a utilizar las herramientas tecnológicas para emitir o procesar cualquier trámite, llámese factura, recibo de nómina, recibo de honorario, contabilidad electrónica. Con un trato amable y cordial, mediante herramientas sencillas, pero sobre todo económicas y funcionales.

### **Visión**

Convertirnos en líderes regionales en la capacitación, distribución, asesoría, actualizaciones, consultoría de herramientas tecnológicas para la emisión de cualquier documento fiscal y el procesamiento de datos contables para cubrir la parte fiscal, toda desde cualquier equipo, Laptop, Pc, Celular y Tableta.

---

---

## Valores

- **Integridad:** Nos comportamos de manera ética, somos honestos y congruentes con nuestros valores.
- **Servicio:** Valoramos la necesidad de nuestros clientes para lograr su total satisfacción.
- **Confidencialidad:** Garantizamos la seguridad de la información de nuestros clientes aplicando políticas.
- **Trabajó en equipo:** Trabajamos junto con nuestros clientes orientados a su éxito.
- **Transparencia:** Ser claros en los servicios que ofrecemos sin esconder ningún tipo de información relevante para el cliente
- **Confiabilidad:** Total transparencia respetando de manera íntegra todos los aspectos legales y morales, basados en la responsabilidad y el respeto mutuo.
- **Respeto:** Actuamos de una manera correcta y atenta, respetando la dignidad de clientes y los miembros de nuestra empresa (FactuFácil, 2020).

## Servicios

### ▪ **Asesoría, Capacitación y Soporte Técnico**

En todos los servicios se ofrece asesoría desde el primer momento, te capacitamos para lograr un resultado efectivo en el uso de nuestros sistemas y obtendrás soporte técnico en cualquier momento.

### ▪ **Facturación electrónica en todas sus modalidades**

Factura, nota de crédito, nota de débito, recibo de honorario, recibo de donativo, recibo de arrendamiento, recibo, carta porte, carta porte trasladado, pago, comercio ext. Ingreso, comercio ext. Egreso, comercio ext. Traslado.

### ▪ **Todos los complementos**

Liverpool, detallista, notarios, nominas, complemento pago, donataria, INE, instituciones educativas privadas (IEDU), vehículos usados y venta de vehículos.

### ▪ **Contabilidades Electrónicas**

---

---

Reunir documentación contable, ordenar cronológicamente ingresos y gastos, llevar en orden obligaciones fiscales, verificar actas, cuentas y saldos.

- **Inventario y administración**

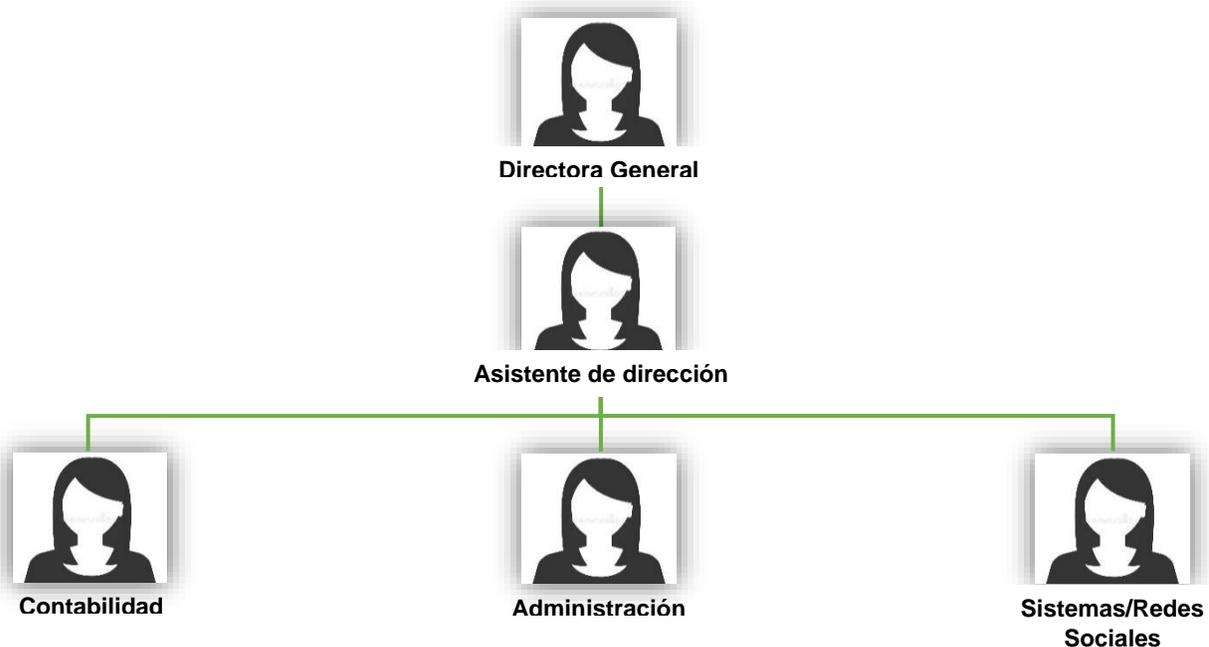
La administración de inventarios; es minimizar la inversión y al mismo tiempo asegurar un inventario suficiente para satisfacer la demanda de los procesos de producción y venta, que permitan vencer cualquier obstáculo.

- **Factura de sector primario (Autofacturación) Pesca, Ganadería, Silvicultura**

Atender los requerimientos y necesidades del sector Primario en cuanto a comprobantes fiscales se refiere.

- **Todo tipo de trámite electrónico, IMSS, SAT, INFONAVIT.**

**Figura No. 2: Organigrama**



Fuente: Elaboración propia con base en la estructura organizacional de la empresa

---

---

La figura No. 2 representa la estructura del organigrama de la empresa, este se compone por una Dirección general y un Asistente de dirección , que se subdivide en tres direcciones: Contable, administrativa y Sistemas/Redes Sociales: la dirección administrativa involucra áreas administrativas como capital humano, et., la contable que involucra cobros a clientes, pagos y registros contables y sistemas/redes sociales encargada de las solucionar problemas en los equipos además de encargarse de la publicidad en las redes sociales. Es de importancia el conocimiento del esquema jerarquizado ya que se comprenden las responsabilidades y funciones de las áreas fundamentales para un excelente servicio.

### **Descripción de Puestos:**

#### **Asistente de Dirección**

##### **Descripción genérica del puesto:**

Sus funciones son planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar y deducir el trabajo de la empresa.

##### **Descripción específica:**

- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.

##### **Especificaciones:**

Estudios superiores: Universitarios.

Títulos: Licenciado en Contabilidad, Ingeniero en Administración de Empresas.

Estudios complementarios: Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas.

Experiencia: Sin necesidad de experiencia.

---

---

## Administración

### **Descripción genérica del puesto:**

Sus funciones son apoyar en las actividades indicadas además de adquirir los conocimientos necesarios para concluir satisfactoriamente su proceso de formación profesional.

### **Descripción específica:**

- Clasificar, registrar y archivar comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos por la empresa.
- Atender al cliente, ofrecer soluciones y alternativas adecuadas dentro de los plazos, y realizar un seguimiento para garantizar la resolución.
- Hacer todo lo posible por captar clientes.
- Detectar inconvenientes en dado caso que se presente alguna situación.

### **Especificaciones:**

Estudios superiores: En proceso de formación Universitaria.

Títulos: Licenciado en Contabilidad, Licenciatura/Ingeniería en Administración de Empresas.

Experiencia: Sin necesidad de experiencia pero con muchas ganas de aprender y aportar.

## Contabilidad

### **Descripción genérica del puesto:**

Sus funciones son apoyar en las actividades indicadas además de adquirir los conocimientos necesarios para concluir satisfactoriamente su proceso de formación profesional.

### **Descripción específica:**

- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones.
- Tomar iniciativa en las decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Detectar inconvenientes en dado caso que se presente alguna situación.

### **Especificaciones:**

Estudios superiores: En proceso de formación Universitaria.

---

---

Títulos: Licenciatura en Contabilidad, Licenciatura/Ingeniería en Administración de Empresas.

Experiencia: Sin necesidad de experiencia pero con muchas ganas de aprender y aportar.

### Sistemas/Redes Sociales

#### **Descripción genérica del puesto:**

Sus funciones son apoyar en las actividades indicadas y ejecuta de manera sencilla y segura los sistemas informáticos, supervisando el soporte técnico y asegurando la integridad de la información para concluir satisfactoriamente su proceso de formación

#### **Descripción específica:**

- Controlar las actividades requeridas para el desarrollo, la adquisición y el mantenimiento de los sistemas informáticos.
- Realizar otras tareas afines a sus funciones, de acuerdo a las necesidades de funcionamiento y la evolución tecnológica.

#### **Especificaciones:**

Estudios superiores: En proceso de formación Universitaria.

Títulos: Licenciado en Informática, Ingeniero en Sistemas Computacionales.

Experiencia: Sin necesidad de experiencia pero con muchas ganas de aprender y aportar.

---

---

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ORIGEN DE LA CONTABILIDAD**

La Contabilidad se remonta desde tiempos muy antiguos, cuando el hombre se ve obligado a llevar registros y controles de sus propiedades porque su memoria no bastaba para guardar la información requerida. Se ha demostrado a través de diversos historiadores que en épocas como la egipcia o romana, se empleaban técnicas contables que se derivaban del intercambio comercial (García, 2016).

Podríamos afirmar que el inicio de la contabilidad fue:

- La división del trabajo
- La invención de la escritura
- La utilización de una medida de valor

Como señala Federico Gertz Manero (2006) en su obra *Origen y evolución de la contabilidad: Ensayo histórico*, que para poder hacer una visión histórica de la contabilidad, es pertinente hacerlo a la luz de los elementos que constituyen el objetivo de la actividad contable.

"Si partimos de que el objetivo de la contabilidad es conservar un testimonio de naturaleza perenne de los hechos económicos ocurridos en el pasado."

Para el año 6000 a.C., se contaba ya con los elementos necesarios o indispensables para conceptuar la existencia de una actividad contable, ya que el hombre había formado grupos, inicialmente como cazadores, posteriormente como agricultores y pastores, y se había dado ya inicio a la escritura y a los números, elementos necesarios para la actividad contable.

Se tiene como el antecedente más remoto una tabilla de barro de origen sumerio en Mesopotamia datada cerca del 6000 a.C.

Respecto a Egipto, es común ver en los jeroglíficos a los escribas, los cuales representan ciertamente a los contadores de aquella época, realizando su labor contable.

---

---

Desde hace miles de años la Contabilidad se ha adaptado a las necesidades informativas de las unidades económicas en las que opera. En la rudimentaria contabilidad de la cultura egipcia, donde sólo era necesario un sistema contable basado en la partida simple, anotando en un papiro los activos y las obligaciones (Manero, 2006).

Con relación a Grecia, es ineludible que en un pueblo con el desarrollo intelectual, político y social como el griego, esta práctica debió también desarrollarse de manera importante.

Hablar de Roma es hablar de una época muy importante en la evolución de la contabilidad. A pesar de que los romanos escribieron una gran cantidad de obras la mayor de ellas trataban el derecho, pero en relación con la contabilidad o a las prácticas contables, no existe un acervo importante.

"Expresa el Acepta" son los términos técnicos que constantemente emplearon los textos latinos al referirse a cuestiones contables (Manero, 2006).

## EDAD MEDIA

Durante este periodo se inició el feudalismo, en el cual no cesó totalmente el comercio, por lo que las prácticas contables debieron de ser usuales, aun cuando esta actividad se volviese casi exclusiva del señor feudal y de los monasterios europeos.

La contabilidad en Italia, en el siglo VIII, era una actividad usual y necesaria. Tres ciudades italianas dieron gran uso e impulso a la actividad contable: Génova, Florencia y Venecia, lugares donde se usaba y se alentaba la contabilidad por partida doble como utilizada actualmente.

También puede citarse el célebre juego de libros empleados por la Comuna Genovesa, en los que la contabilidad se llevaba a la usanza de la época, empleando los términos de "debe" y "haber", utilizando asientos cruzados y manejando la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

## EL RENACIMIENTO

En esta época, la contabilidad tuvo indudablemente fabulosos cambios, de los cuales uno fundamentalmente transformó a nuestra profesión radicalmente: la partida doble, misma que seguimos utilizando en nuestros días.

---

---

Se tienen noticias de que Benedetto Cotugli, originario de Dalmacia, fue un pionero del estudio y registro de las operaciones mercantiles por partida doble, como se aprecia en su obra *Della mercatura et del mercante perfetto*, terminada en 1458 impresa en 1573.

## EL INICIO DEL COMERCIO

Los posteriores sistemas económicos basados en la agricultura poco más necesitaron, hasta que el creciente comercio y posteriormente la Revolución Industrial, demandaron unas necesidades de información mucho mayores, que se apoyaron en la partida doble, desarrollada por pioneros de la Contabilidad como Luca Pacioli. En la evolución histórica de la Contabilidad, es la época de la teneduría de libros, que se caracteriza por la mera conservación de los registros (Cinca, 2006).

**Influencia de los cambios tecnológicos:** La revolución industrial fue un aspecto que influyó en la evolución de la contabilidad, pues al cambiar del sistema de producción manual y en pica escala, a la producción mecanizada y en masa se hizo necesario.

La contabilidad de costos, que de una determinación histórica del costo de la producción basado en la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos de producción, ha desembocado en sistemas de costos predeterminados de tipo estimado o de tipo estándar, mediante los cuales el costo de los artículos no se obtiene al finalizar el proceso productivo, si no se calcula de antemano y sirve de base de control y eficiencia.

## LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Esta época dominó desde el inicio de la comercialización hasta la Era Industrial. Desde el punto de vista de necesidades de los usuarios es la época del beneficio, pues se caracterizaba por la medición de activos e ingresos. Producto de las necesidades de la Revolución Industrial, esta época condujo al desarrollo de los estados financieros, siendo el beneficio neto el documento de información más importante que preparaban tanto para usuarios internos como externos (Arbulú, 2012).

## FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX

En este lapso persiste su proceso interrumpible de adecuarse, día a día, a las necesidades de información financiera de las entidades económicas, Algunas de las influencias en este periodo fueron:

1. El desarrollo en la enseñanza de la contabilidad y los libros de texto.

- 
- 
2. La Revolución Industrial
  3. El desarrollo de los ferrocarriles.
  4. La regularización por parte del gobierno en aspectos fiscales.
  5. La necesidad de información para cosas de bolsas y valores.
  6. La organización y desarrollo de agrupaciones de profesionales de Contadores Públicos, a través de colegios o Institutos.
  7. El auge de la sociedad anónima
  8. La teoría económica.

El fin fundamental ha sido y será apearse adecuarse a las necesidades de información de cada entidad y proporcionar información financiera, mediante estados financieros que sean útiles para tomar decisiones acertadas en beneficio de la entidad, para el logro de los objetivos (Camargo, 2012).

## LOS PRIMEROS MACROORDENADORES

En la segunda mitad del siglo XX se va a producir un acontecimiento muy importante, la invención de los primeros ordenadores y su posterior aplicación a la Contabilidad. Son los inicios de la Era de la Información, caracterizada por el uso de macro computadoras. Esta fue la primera revolución en la tecnología de la información en la cual un ordenador centralizado era compartido por muchos usuarios que se conectaban al mismo con terminales. En sus inicios, estos primitivos sistemas informatizados se limitaban a reproducir los sistemas de contabilidad manuales, es decir, repetían el mismo procedimiento pero con ordenador. Se recogía la misma información, se generaban los mismos informes, que se envían al mismo destinatario y se mantenía la misma organización departamental. Naturalmente, la mayor velocidad del ordenador hizo más eficientes a los sistemas computarizados (Arbulú, 2012).

### 2.1.1 DEFINICIONES DE CONTABILIDAD

La contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad. Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico.

---

---

Ayaviri García Daniel define a la contabilidad como la ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad (García, 1997).

Para Paulino Aguayo Caballero, define a la contabilidad como cuerpo de conocimientos, es una ciencia empírica, de naturaleza económica, cuyo objetivo es la descripción y predicción, cualitativa y cuantitativa, del estado y evolución económica de un entidad específica, realizada a través de métodos de captación, medida, valoración, representación e interpretación, con el fin de poder comunicar a sus usuarios informaciones objetiva, relevantes y válida para la toma de decisiones (Caballero, 2015).

La contabilidad como un sistema de información, cuya finalidad es ofrecer a los interesados información económica sobre una entidad. En el proceso de comunicación participan los que preparan la información y los que la utilizan (Weil, 1970).

La contabilidad es un instrumento de comunicación de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa, sujeto a medición, registración e interpretación para la toma de decisiones empresariales (Gandarillas, 1996).

Los objetivos fundamentales de la contabilidad son por un lado, interpretar el pasado para tomar decisiones en la empresa y satisfacer la demanda de información de distintos grupos de interés (como accionistas, prestamistas o administraciones públicas) y, por otro lado, dejar constancia de todas las operaciones económicas y financieras.

## **2.1.2 IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD**

La contabilidad de la empresa es necesaria para una organización y toma de decisiones adecuadas, pero los requisitos formales y legales del país son que las organizaciones proporcionen información confiable sobre su estructura organizativa y funcionamiento.

El uso de la contabilidad es necesario en nuestra vida para poder gestionar de la mejor manera nuestro dinero como sea posible, utilizando nuestro trabajo o negocio familiar a la ayuda de un contable que tiene mayor conocimiento sobre Procedimientos Tributarios, el pago de Impuestos y, sobre todo, la elaboración de Balances y Presupuestos que ayuden a saber en qué invertir y cómo

---

---

controlar las ganancias. En muchos sentidos, la tarea contable resulta ser muy concreta y aunque cualquiera puede realizarla, es central y es muy importante utilizar profesionales que sepan lo que están haciendo para evitar errores.

La contabilidad, es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de las negociaciones para obtener mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal. La gente, que participa en el mundo de los negocios; propietarios, gerentes, banqueros, corredores de bolsa, inversionistas utilizan los términos y los conceptos contables para describir, los recursos y las actividades de todo negocio, sea grande o pequeño. La contabilidad, es igualmente esencial para la operación exitosa de un negocio (Franco, 2016).

Además con el paso de los años el área de contabilidad ha dado un giro importante en el uso de la tecnología de información, debido a que anteriormente se realizaba la contabilidad sin ningún tipo de paquete computacional, y ahora podemos encontrar paquetes contables desarrollados especialmente para estas áreas.

Entre los beneficios que podemos encontrar es la mayor velocidad, ya que en tiempos pasados se realizaba la contabilidad de forma manual, lo cual ahora se utiliza un soporte informático para: Obtener los balances y cuentas de ahorro en tiempo real y transferir las cuentas en los registros mercantiles, transferencias de dinero por Internet, liquidar los impuestos, enviar facturas por intercambio electrónico. Así además poder realizar por medio de software estados financieros, balances contables entre otras. Tales elementos sólo demuestran que la contabilidad juega un papel decisivo dentro del sistema informativo de una empresa, sus objetivos están orientados hacia la comunicación de información útil a los distintos usuarios de la misma. Dicha información, producto del desarrollo económico de las sociedades, cada vez exige mayor exactitud, diversidad, accesibilidad y por tanto un mayor volumen de la misma, ciencia de las técnicas de información y comunicación (Arroyave, 2016).

Y actualmente son una herramienta fundamental para la realización de esta actividad además de contribuir al medio ambiente por la reducción de papel.

### **Organismos Internacionales de la Profesión Contable**

---

---

## ¿Qué Asocian a los Profesionistas de la Contaduría?

**IFAC.** International Federation of Accountants (1977), es la organización a nivel internacional que agrupa a los contadores, a través las distintas organizaciones o federaciones de contadores de los distintos países, buscando con esto lograr nivel internacional que la profesión logre un respeto por su papel social, al ser la responsable de la generación de la información de las empresas y de los Estados, que ayuda a conocer la situación de la economía a nivel mundial. Por eso se dice que la contabilidad es el lenguaje que permite conocerse entre sí a los diversos entes económicos.

**AIC.** Asociación Interamericana de Contadores. La misión de la AIC es lograr la superación y formación Profesional integral de los contadores de las Américas, para alcanzar una profesión fuerte y coherente, que cumpla con su responsabilidad ante la sociedad dentro de un sincero intercambio, y fraternal convivencia.

**CAPA.** Confederation of Asian and Pacific Accountants. La Confederación de Asia y el Pacífico Accountants (CAPA) representa la organización de la contabilidad nacional en la región de Asia y el Pacífico. Hoy en día, la CAPA tiene afiliados a 34 organizaciones de Contabilidad en 24 jurisdicciones. CAPA no está tan lejos de ser una de las más grande organizaciones de Contabilidad regional y su zona geográfica abarca la mitad del mundo. Misión. La misión de la CAPA es proporcionar el liderazgo en el desarrollo, la mejora y la coordinación de la profesión de Contabilidad en la región de Asia y el Pacífico para permitir la profesión proporcionar servicios de calidad consistente en el interés público.

**EAA.** European Accounting Association. El objetivo de esta asociación, creada en 1977, es vincular a los investigadores y educadores en contabilidad a nivel europeo para proporcionarles una plataforma para difundir y mejorar la investigación contable en el continente. Su página web incluye información sobre congresos, reuniones científicas, publicaciones y enlaces de interés en el ámbito contable internacional.

**IMCP.** Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Es una federación fundada en 1923, que se conforma de 60 colegios de profesionistas que agrupan a más de 20 mil contadores públicos asociados en todo el país.

---

---

Es un organismo eminentemente social que persigue como propósito primordial atender a las necesidades profesionales y humanas de sus miembros, para así elevar su calidad y preservar los valores que han orientado la práctica de la carrera de contador público.

Es una institución normativa, puesto que de ella han emanado disposiciones como el código de ética profesional, que establece las reglas de conducta que todo asociado debe cumplir para ser considerado parte de esta institución.

Antes Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) hoy Chartered Professional Accountants Canada (CPA). Es el organismo encargado de promover la calidad de la profesión contable en Canadá, buscando la eficiencia en la generación de la información financiera, para que los hombres de negocios puedan tomar decisiones, así también, de cuidar el proceder ético de los profesionales de la contaduría.

## **2.2 ORIGEN DE LA SUSTENTABILIDAD**

El concepto de desarrollo sustentable se hizo conocido mundialmente a partir del informe “Nuestro Futuro Común”, publicado en 1987 con motivo de la preparación para la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, realizada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992.

Sustentabilidad significa satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Para lograrla hay que tomar en cuenta los factores implícitos en esta definición, que son: bienestar, desarrollo, medio ambiente y futuro (Sampayo, 2013).

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, establecida por las Naciones Unidas en 1983, definieron el desarrollo sustentable como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

El desarrollo sustentable implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos -basado en el crecimiento económico- a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales, en un renovado marco institucional

---

---

democrático y participativo, capaz de aprovechar las oportunidades que supone avanzar simultáneamente en estos tres ámbitos, sin que el avance de uno signifique ir en deterioro de otro (Anonimo, 2011).

Como parte del programa de trabajo sobre Indicadores de Desarrollo Sustentable, adoptado por la Comisión sobre Desarrollo Sustentable (CDS) en 1995, se generó un conjunto de 58 indicadores, con una guía de estimación revisada para cada uno de ellos. El término desarrollo sustentable se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas.

El desarrollo sustentable no se centra exclusivamente en las cuestiones ambientales. En términos más generales, las políticas de desarrollo sustentable afectan a tres áreas: económica, ambiental y social. En apoyo a esto, varios textos de las Naciones Unidas, incluyendo el Documento Final de la Cumbre Mundial de 2005, se refieren a los tres componentes del desarrollo sustentable, que son el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, como “pilares interdependientes que se refuerzan mutuamente” (Lopez, 2008).

El concepto de Desarrollo Sostenible, comenzó a formularse en los años setenta bajo el término de “eco-desarrollo” y fue perfilándose a lo largo de las dos siguientes décadas. Se basa, en la constatación, corroborada por otra parte por el sentido común, de que en la naturaleza nada crece indefinidamente, sino que, al alcanzar determinados umbrales máximos, en todo proceso se produce el colapso y la degradación y las componentes degradadas o fragmentadas pasan a formar parte de nuevos procesos de desarrollo.

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (UNESCO, 2001) profundiza aún más en el concepto al afirmar que “La diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos”; Se convierte en “una de las raíces del desarrollo entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como un medio para lograr un balance más satisfactorio intelectual, afectivo, moral y espiritual”. En esta visión, la diversidad cultural es el cuarto ámbito de la política de desarrollo sostenible (Un Plan de Desarrollo Sustentable, 2016).

---

---

### **2.2.1 DEFINICIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD**

La sustentabilidad es un término ligado a la acción del hombre en relación a su entorno. Dentro de la disciplina ecológica, la sustentabilidad se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo (DefiniciónMX, 2013).

La cualidad de sustentable. Como tal, en áreas como la economía y la ecología, sustentable es algo que se puede sostener a lo largo del tiempo sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente. En este sentido, la sustentabilidad es la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras (Coelho, 2019).

El término sustentabilidad refiere al equilibrio existente entre una especie con los recursos del entorno al cual pertenece. Básicamente, la sustentabilidad, lo que propone es satisfacer las necesidades de la actual generación pero sin que por esto se vean sacrificadas las capacidades futuras de las siguientes generaciones de satisfacer sus propias necesidades, es decir, algo así como la búsqueda del equilibrio justo entre estas dos cuestiones (Ucha, 2009).

Sustentabilidad, es una palabra derivada del vocablo inglés *sustainability* que tiene una connotación dinámica positiva “to keep going continuously, endure without giving way” es decir, avanzar de forma continua, resistir la marcha sin ceder, preservar en el esfuerzo (Bastida, 2020).

La sustentabilidad es el estado o calidad de la vida, en la cual las aspiraciones humanas son satisfechas manteniendo la integridad ecológica. Esta definición, lleva implícito el hecho de que nuestras acciones actuales deben permitir la interacción con el medio ambiente y que las aspiraciones humanas se mantengan por mucho tiempo (Mooney, 1993).

Sustentabilidad significa satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Para lograrla hay que tomar en cuenta los factores implícitos en esta definición, que son: bienestar, desarrollo, medio ambiente y futuro (Pérez, 2020).

Se refiere al mantenimiento del equilibrio de las relaciones de los seres humanos con el medio, logrando un desarrollo económico mediante el avance de la ciencia y la aplicación de la tecnología, sin dañar la dinámica del medio ambiente (Lara, 2012).

---

---

### 2.2.2 CONCEPTOS

Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas (Calvente, 2007).

La sustentabilidad es en realidad “un proceso” que tiene por objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear concienzudamente el consumo de los mismos para garantizar su existencia en las generaciones futuras (Grouu, 2013).

El concepto de sustentabilidad se basa en el cálculo de la capacidad productiva de un ecosistema que permite satisfacer con relativa holgura las necesidades económicas, de materiales y de servicios, de las comunidades o colectivos que gestionan rentas derivadas del cultivo y cosecha de algún recurso natural, mediante la operación de empresas abanderadas por un código de ética, un plan de acción con objetivos claros que conduzcan al logro del bienestar en donde las personas y recursos naturales sean consideradas en su mayor dignidad (Sotomayor, 2019).

La sustentabilidad es una característica de un proceso o estado, que puede mantenerse indefinidamente (Lesizza, 2015).

El equilibrio de las relaciones de los seres humanos con el medio ambiente logrando un notable desarrollo económico mediante el avance de la ciencia y tecnología, la sustentabilidad propone satisfacer las necesidades de la generaciones presentes pero tomando en cuenta no perjudicar a las generaciones futuras debido a que ellos serán los que saldrán más beneficiados o perjudicados si no hacemos nada al respecto en pro del medio ambiente (Orozco, 2003).

Un equilibrio dinámico en el proceso de interacción entre una población y la capacidad de carga del entorno, en el que la población se desarrolla para expresar su máximo potencial sin producir efectos adversos e irreversibles sobre la capacidad de carga del entorno del cual depende (Ben-Eli, 2015).

---

---

La sustentabilidad se basa en un principio simple: todo lo que necesitamos para nuestra supervivencia y bienestar depende, directa o indirectamente, de nuestro entorno natural. La sustentabilidad crea y mantiene las condiciones bajo las cuales los humanos y la naturaleza pueden existir en una armonía productiva, que permite alcanzar las necesidades sociales, económicas y otras de la generación presente y futuras generaciones. La sustentabilidad es importante para asegurar que tenemos y continuaremos teniendo, el agua, los materiales y los recursos para proteger la salud humana y nuestro entorno (Economía sustentable, 2016).

### **2.2.3 IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD**

En los últimos tiempos se ha comenzado a dar mayor importancia al Cuidado del Medio Ambiente, sobre todo luego de los sucesos que generaron distintas Inclemencias Climáticas como ha ocurrido con el Tsunami del Sudeste Asiático, dándonos cuenta de que de tanto descuidar al planeta, éste nos está devolviendo distintos factores alarmantes que van más allá del Cambio Climático que genera malestares y modificaciones en la conducta de muchas especies (Editorial, 2013).

En muchos países y regiones se ha comenzado a trabajar en torno al desarrollo de las Energías Renovables, ya que actualmente la estructura está organizada en torno al consumo de Combustibles Fósiles que son agotables, siendo un recurso que además cada vez aumenta más de precio y hasta puede derivar en Crisis Financiera que golpea fuertemente a países, teniendo a la alternativa en los Recursos Renovables que nos provee la misma naturaleza.

Es allí cuando entra en juego el concepto de Sostenibilidad, también referido como Sustentabilidad, que consiste básicamente en generar un entorno que tienda al Equilibrio Natural y que esto se mantenga constante, aplicando distintas metodologías y haciendo uso de la tecnología para que todos podamos llegar a los mismos recursos (Argueta, 2018).

### **2.2.4 DIMENSIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD**

#### **Dimensión ambiental**

Exige que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y la base de los recursos naturales. Promueve la protección de los recursos

---

---

naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética y, al mismo tiempo, comprende el requerimiento de la expansión de la producción para satisfacer a las poblaciones en crecimiento demográfico (Duran, 2010).

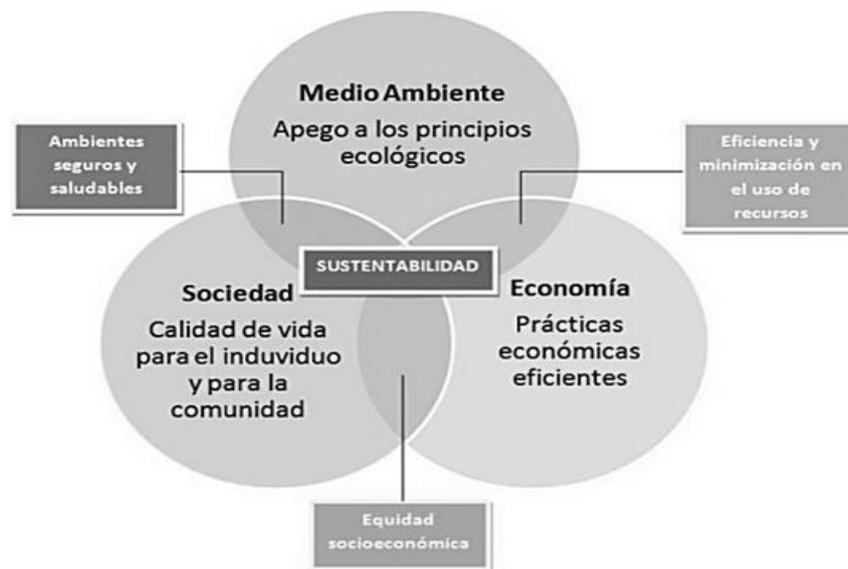
### **Dimensión social**

Requiere que el desarrollo aspire a fortalecer la identidad de las comunidades y a lograr el equilibrio demográfico y la erradicación de la pobreza. Implica promover un nuevo estilo de desarrollo que favorezca el acceso y uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad y que sea “socialmente sustentable en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y promueva la justicia y la equidad (Orozco, 2003).

### **Dimensión económica**

Demanda un desarrollo económicamente eficiente y equitativo dentro y entre las generaciones presentes y futuras. Demanda utilizar recursos financieros, técnicos y humanos para desarrollar tecnologías más limpias. El desarrollo económico desde la perspectiva de la sustentabilidad no puede basarse en la viabilidad de un proyecto sin considerar el impacto social y ambiental (Torey, 2014).

**Figura No. 3: Dimensiones de la Sustentabilidad**



Fuente: “Contexto y dimensiones de la sustentabilidad” por Guillermo Encarnación Aguilar (2017)

---

---

En la figura No. 3 se representa los tres elementos de la sustentabilidad, y las interrelaciones entre sus componentes, la Gestión Sustentable es mirar hacia el futuro y equilibrar los objetivos sociales, ambientales y económicos.

### **2.2.5 SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL**

La sustentabilidad tiene tres componentes principales: sociedad, economía y medio ambiente. Sin embargo, la empresa se enfoca principalmente en el desarrollo de acciones ambientales, especialmente organizaciones orientadas a la producción. Cuando operamos en una empresa de servicios debemos abordar la problemática de la sustentabilidad los temas que son críticos en nuestro desempeño, en la mayoría de los casos, las personas.

Implementar prácticas acertadas, como la adopción de remuneraciones justas, el desarrollo de un buen entorno de trabajo (es decir contar con óptimos diseños de espacios: con condiciones de tamaño, acústica, diseño e iluminación adecuados), las oportunidades de capacitación y beneficios en materia de salud y educación para los trabajadores y sus familias pueden elevar la motivación y aumentar la productividad. Al mismo tiempo que reducen las ausencias y la rotación de personal (Expansion, 2012).

Por eso, convertirse en una empresa sostenible también significa invertir en formación, buenas condiciones laborales y beneficios para los empleados. Debemos dejar de ver estas acciones como un gasto, porque todo lo que damos a nuestros empleados se recompensa en forma de eficiencia, calidad, lealtad e innovación. Desde una perspectiva empresarial, esta es una decisión acertada (Ávila, 2018).

### **2.3 ORIGEN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

El diseño y la aplicación de modelos de gestión capaces de fomentar y conciliar los grandes objetivos del desarrollo sustentable constituyen el desafío sustancial de los gobiernos y de los académicos que los asesoran, así como también de la población involucrada. En la actualidad, es ampliamente aceptado que los sistemas de planificación juegan un rol destacable para emprender la sustentabilidad. Por eso decimos que una empresa es sustentable cuando tiene la capacidad de

---

---

asegurar su continuidad y posicionamiento a largo plazo, además de contribuir al progreso de la generación presente y futura (Rojas, 2012).

### **2.3.1 Definición**

La gestión sustentable es asegurar la disponibilidad de recursos, incluyendo acciones y organizaciones dentro de un sistema de gestión SGI que buscan asegurar el uso y abastecimiento continuo de recursos naturales a fin de cubrir las necesidades del presente, sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones (Gamarra, 2017).

### **2.3.2 Conceptos**

La capacidad de las empresas e instituciones en mejorar todas las formas de capital para crear valor para sus stakeholders, de forma que las empresas mejoren su desempeño, lo que requiere unos directivos con unas capacidades y conocimientos técnicos en la gestión empresarial para su aplicación por ejemplo en la gestión medioambiental de residuos, la gestión del agua o el desarrollo de energías limpias (Guzmán, 2019).

### **2.3.3 Importancia**

La sustentabilidad es un estilo de vida corporativo y, por ende, también hay beneficios de dicha naturaleza. No todo se reduce a “obligaciones caritativas”. Dos ejemplos simples para comprender mejor la idea: Primero, una organización que capacita poblaciones vulnerables para generar más riqueza con sus miembros, al mismo tiempo que les da la oportunidad de percibir un sueldo, lo que reduce el hambre y la delincuencia. Segundo, una empresa que, debido a las estrictas normas para la preservación de medio ambiente, aprende a realizar sus actividades con métodos más eficientes (Vizion, 2019).

### **2.3.4 Modelos de la Gestión Sustentable**

---

---

La gestión sustentable es un decálogo de valores humanos, éticos y medioambientales, desde la perspectiva de la calidad y la excelencia, que tiene por objeto dotar a las sociedades de un instrumento de referencia, para el desarrollo sostenible de las empresas, las instituciones y las comunidades, asegurando así la competitividad y fortaleciendo el tejido económico y social del planeta. La evolución hacia un mundo global ha generado condiciones de fuerte competencia que obligan a las empresas y a las instituciones a actuar para dar respuesta a las oportunidades y amenazas en mercados en constante cambio (Muñoz, 2019).

Estas actuaciones no deben comprometer sin embargo la supervivencia de las propias organizaciones, el desarrollo de las comunidades y la preservación de los ecosistemas. En esta etapa de la civilización, con un crecimiento económico y demográfico muy dinámico, es fundamental alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible, que permita contribuir a superar el dilema entre la aspiración legítima de las generaciones presentes de mejorar su calidad de vida y el derecho de las generaciones futuras a disfrutar de niveles de bienestar similares y a disponer para ello de los recursos necesarios para garantizarlos (Vallino, 2013).

La gestión sustentable es en tal sentido un decálogo de valores humanos, éticos y medioambientales, desde la perspectiva de la calidad y la excelencia, que tiene por objeto dotar a las sociedades de un instrumento de referencia, para el desarrollo sostenible de las empresas, las instituciones y las comunidades, asegurando así la competitividad y fortaleciendo el tejido económico y social del planeta (Raffino, 2020).

#### **2.3.4.1 MODELO DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PENTA - DIMENCIONAL: APROXIMACIÓN TEÓRICA**

La sustentabilidad empresarial es un paradigma que cada día cobra mayor interés en la teoría administrativa. Tiene como finalidad presentar un modelo de sustentabilidad empresarial, que surge de la necesidad percibida de generar modelos que favorezcan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas.

Este modelo es que las empresas mexicanas tienden a ser poco sustentables, por tanto, si dichas empresas invirtieran en las cinco dimensiones propuestas se favorecería la sustentabilidad de la empresa. A continuación se presenta la construcción y los aspectos teóricos de cada una de las

---

---

dimensiones del modelo, para concluir señalando las ventajas del modelo teórico y algunas implicaciones a nivel operativo (García de la Torre, Camacho, Arandia, & Portales, 2009).

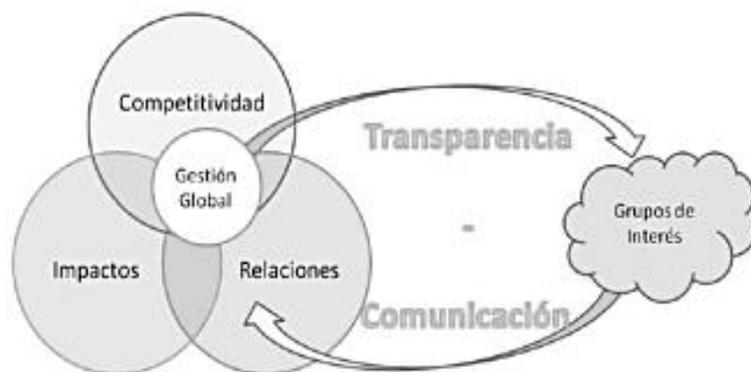
### **Construcción del modelo**

A continuación se presenta un esquema de análisis, que parte de identificar las características que una empresa tiene que incorporar en su modelo de negocio para lograr un nivel óptimo de sustentabilidad: Una gestión basada en la ética global, la consideración de las relaciones internas y externas, buscando que éstas sean benéficas para todos y que generen el menor impacto negativo en la comunidad global (Vallaey, 2008).

Al mismo tiempo, el esquema de análisis servirá de brújula en la definición de aquellas dimensiones que servirán para evaluar la sustentabilidad de las empresas mexicanas.

La literatura sobre sustentabilidad y responsabilidad social con antecedentes desde 1950, representa el soporte teórico del cual se derivan las cinco dimensiones, planteadas con el fin de desarrollar de modo sistémico, desde el interior de la empresa hacia el exterior de la misma. En la figura No. 4 están las dimensiones que se incorporan desde la perspectiva de proceso, es decir desde la gestión de la empresa “definida como gestión global”, su competitividad, análisis de sus relaciones e impactos al interior y exterior, hasta la transparencia y rendición de cuentas que la empresa presenta a diferentes grupos de interés. Pasa por el variable tiempo que marca la sustentabilidad empresarial esperada.

**Figura No. 4: Esquema de Sustentabilidad Empresarial**



Fuente: García de la torre, Camacho, Arandia y Portales (2009)

---

---

Cada una de las dimensiones sobre las cuales se construye el modelo, está conformada por una serie de elementos y características teóricas, de modo que al desarrollarse de forma óptima garantizarían la sustentabilidad de la empresa.

### **1. Dimensión de gestión global**

Uno de los aspectos más importantes del esquema de análisis de las empresas sustentables es la Gestión Global, que junto con un liderazgo significativo, es el elemento detonador de todo lo que suceda en la organización (Vallaey, 2008).

Donde no solo se consideren aspectos que beneficien a la empresa y sus grupos de interés más cercanos, sino que además se preocupe por lo impactos que genera en el entorno, y busque a través de la investigación y desarrollo, la innovación que va a minimizar sus impactos en el entorno, en caso de que estos fueran negativos. Este tipo de ética se ha denominado como ética de tercera generación porque busca que las relaciones y el control de los impactos se den de una manera sistémica y global, es decir sin pensar únicamente en lo local sino en el mundo en general (Marti, 2008).

La ética de tercera generación recibe su nombre, porque se considera que existen tres tipos de ética: la personal, la social y la global. La personal, es la motivación de la acción, y se basa en el principio del bien y el mal, cuestiones de bondad "realizar acciones por hacer el bien", pero esta visión está limitada únicamente a un ámbito personal y son acciones que en la mayoría de los casos involucra a los grupos más allegados. En la ética social se realizan acciones por un sentido de justicia, la defensa de los derechos humanos, en donde todos tenemos derecho de tener las mismas oportunidades, está enfocada hacia las relaciones de índole social exclusivamente con los demás grupos de interés. Finalmente la ética global o de tercera generación considera e incluye en su perspectiva, un aspecto de la realidad y su complejidad. Donde se toman en cuenta las relaciones que existen de forma sistémica a nivel global, y no solamente se realizan las acciones por ser bueno o por justicia, sino que se es consciente del impacto que se realice en cualquier grupo de interés, éste de una u otra forma impactará también en el desempeño de quién lo realice.

A partir de la ética global se propone un modelo de negocios donde se tome en cuenta: no solo las necesidades del cliente, sino de todos los grupos que participan y tienen algún tipo de interés en la empresa. Es así que los grupos de interés requieren conocer cómo y de qué forma les afectan las

---

---

acciones que la empresa realiza. Conocer e incorporar los requerimientos de los grupos de interés en el diseño de estrategias supone una mejor implementación de las mismas. La figura No. 5 representa el modelo de negocios que se propone aquí al estar permeado por una ética global, que suma los requerimientos de los grupos de interés garantiza ser un modelo sustentable.

**Figura No. 5: Modelo de Negocios Sostenible**



Fuente: García de la torre, Camacho, Arandía y Portales (2009)

## **2. Dimensión de competitividad**

La segunda dimensión del modelo se centra en la competitividad, un concepto que no atañe exclusivamente a las naciones o a los sectores empresariales de modo aislado, sino más bien como un concepto activo donde ambos niveles se ven beneficiados con el crecimiento y la productividad del otro.

A nivel nacional “su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de competitividad sino de la productividad con la que se leen los recursos de la nación –trabajo y capital (Porter M. E., 1990).

Es por esto que “la competitividad de un país es definida como la capacidad que tiene de crear valor agregado y consecuentemente incrementar la riqueza nacional mediante la gestión de sus activos y procesos, su atractivo y agresividad, su globalidad y proximidad, y a través de la integración de esas interrelaciones en un modelo económico y social.

De este modo es posible definir a la competitividad como la capacidad de aportar de forma permanente mayor valor a la economía con el fin de generar un bienestar tanto presente como futuro, a través del mejoramiento de los niveles y la calidad de vida, basados en la innovación y el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles que den un valor agregado a los productos y

---

---

servicios generados por la empresa. Este concepto es concebido desde un enfoque sistémico de interdependencia y coherencia con la mejora de la productividad, protección del ecosistema y la capacidad de las regiones o países de mantenerse en un contexto económico mundial (García de la Torre, Camacho, Arandia, & Portales, 2009).

**Figura No. 6: Aspectos de la competitividad sustentable**



Fuente: García de la torre, Camacho, Arandia y Portales (2009)

La figura No. 6 representa aspectos de la competitividad y la interrelación de algunos conceptos que se involucran en ella.

### **3. Dimensión de relaciones**

La tercera dimensión se centra en las relaciones de la empresa con sus diferentes grupos de interés. La importancia de realizar un análisis adecuado de los diferentes grupos de interés que conforman la empresa es la de desarrollar métodos que manejen el sin fin de grupos que se puedan presentar y sus relaciones de una forma estratégica.

El término grupo de interés se define como “cualquier grupo o individuo que afecta o puede afectar el cumplimiento de los objetivos de una organización” (Freeman E. , 2012).

La idea de realizar una estrategia empresarial desde un punto de vista de los grupos de interés sugiere que la dirección deberá formular e implementar procesos que satisfagan a todos los grupos

---

---

y no sólo a aquellos que se encuentran inmersos en el negocio. La tarea central en este proceso es la de manejar e integrar las relaciones e intereses de los accionistas, empleados, consumidores, proveedores, comunidades y otros grupos en pos de lograr la permanencia de la empresa en el largo plazo (Freeman & McVea, 2001).

El análisis de los grupos de interés argumenta que se debe considerar a todas las personas o grupos con intereses legítimos que participan en una empresa con el fin de que reciban algún tipo de beneficio y que no exista ninguna prioridad de inicio para alguno de los grupos de intereses o de los beneficios que obtendrán por encima de otros (Donaldson & Preston, 1995).

**Figura No. 7: Reconocimiento de los grupos de interés de la empresa**



Fuente: Adaptación Donaldson y Preston (1995)

En la figura No. 7 podemos observar y definir los diferentes grupos de interés que afectan a una organización y conocer en qué forma se está generando la relación, así mismo puede ayudar en la pauta de la priorización de las medidas y estrategias a desarrollar, pero no son los únicos factores a tomar en cuenta.

Como resultados de esta comunicación es que se conocerán las diferentes necesidades e intereses de cada uno de estos grupos, lo cual se verá reflejado en la toma de decisiones y en la puesta en marcha de estrategias a nivel gerencial de acuerdo a un balance adecuado de los recursos, en tiempo y dinero, que llevará a cabo la puesta en marcha de cierto tipo de acciones contra la contribución que estos grupos de interés presentan a la organización.

#### **4. Dimensión de impactos**

---

---

Durante los años treinta los impactos que generaba una empresa se medían en función de la rentabilidad y del regreso de la inversión que tuviera, por lo que solamente se solía pensar en función de las ventas y el costo operativo que estas generaran, asumiendo que esta visión de generar mayor “riqueza” a los accionistas también traería un bienestar y una mejor calidad de vida a las comunidades en las que se desarrollaba la operación

Este modelo, como se mencionaba, parte del análisis que tiene que hacer la empresa del contexto en el que se encuentra desde los ámbitos social, económico y ambiental tanto en el nivel exterior como interior de la misma, tal como se planteó en la dimensión de competitividad y de relaciones de este modelo. Este conocimiento del contexto empresarial aunado a la aplicación de la teoría de grupos de interés, desarrollada anteriormente, es que le dará a la dirección los elementos suficientes para poder situar al modelo de negocios sustentable -desarrollado en la dimensión de gestión global en el ambiente adecuado donde considere todos los elementos con los que cuenta y que pueden ser aprovechados en el diseño de estrategias (García de la Torre, Camacho, Arandia, & Portales, 2009).

Previo a la aplicación de estas estrategias se propone evaluar el posible efecto que las acciones a desarrollar tendrán en el entorno sobre el cual se sitúa el modelo de negocios, en caso de que se evalúe el impacto total y éste se presente como negativo, se deberá replantear la ejecución de la misma, pues no solo se pone en riesgo el ambiente de negocios sino que también la eficiencia del propio modelo de negocios y por ende la permanencia de la empresa en el tiempo.

Si después de esta evaluación se ve que los impactos beneficiarán al entorno es que se llevan a cabo las acciones, para después de una evaluación de las mismas comunicar los impactos que se tuvieron en los tres elementos del TBL a los diferentes grupos de interés. La retroalimentación que se hayan dado los grupos de interés y los cambios realizados en el contexto de la empresa aportan nuevos elementos a tomar en cuenta, para la mejora del modelo de negocios, formando así un ciclo de mejora de la empresa (Elkington, 1997).

## **5. Dimensión de transparencia y comunicación**

El concepto de rendición de cuentas por parte de la empresa ha seguido un proceso de evolución ligado al desarrollo del concepto de sustentabilidad y de la responsabilidad social corporativa.

La primera etapa abarca desde los años treinta hasta principios de la década de los setenta, donde el concepto se encontraba en una etapa de desarrollo, esta etapa se vio caracterizada por no contar

---

---

con estándares y las empresas reportaban de acuerdo a sus propios principios éticos. La segunda etapa se desarrolló en la década de los setenta y se caracterizó por la búsqueda de la homogenización de los reportes por parte de las empresas, se incluyen estándares de rendición de cuentas orientadas a la parte contable de las mismas. En los ochenta se consolida esta tendencia migrando de un aspecto cuantitativo a uno cualitativo, se da una migración de las empresas, de estar orientadas a la manufactura a aquellas que son prestadoras de servicios y se consolidan algunos principios. La cuarta etapa se da en los años noventa y se caracteriza por buscar las ganancias de un modo justo, donde se da mayor énfasis al pago de impuestos, surgen reportes derivados de los aspectos financieros. Finalmente la última etapa se centra en dar un mayor valor a los mismos donde no solo se centren los aspectos financieros sino también aquellos que le generan un valor a la empresa y a sus grupos de interés (García de la Torre, Camacho, Arandía, & Portales, 2009).

A la par de este proceso evolutivo es que fueron surgiendo, a lo largo del mundo y por diferentes organismos internacionales y nacionales, diferentes tipos de reportes con diferentes enfoques y esquemas. La Organización de Naciones Unidas (ONU) publicó en 1999 el Pacto Mundial, que presenta diez principios que abarcan cuestiones de derechos humanos, aspectos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Finalmente dentro de estos reportes a nivel internacional encontramos al GRI (Global Reporting Initiative) desarrollado en el 2003, el cual es considerado como un estándar universal que incluye varios indicadores para el reporte de la sustentabilidad de las empresas.

Sin embargo, toda esta situación de desarrollo de reportes e indicadores por diversas organizaciones tanto nacionales como internacionales puede llegar a generar una situación de descontrol al interior de la empresa al buscar cumplir con todos los que crea pertinentes aun cuando no sean los más adecuados para ellos. Por esto resulta importante el evaluar cuál es el reporte más adecuado para la empresa según su tamaño, giro y estrategias de desarrollo, de lo contrario podría encausar esfuerzos al cumplimiento de estos reportes que no le van a generar ninguna ventaja competitiva.

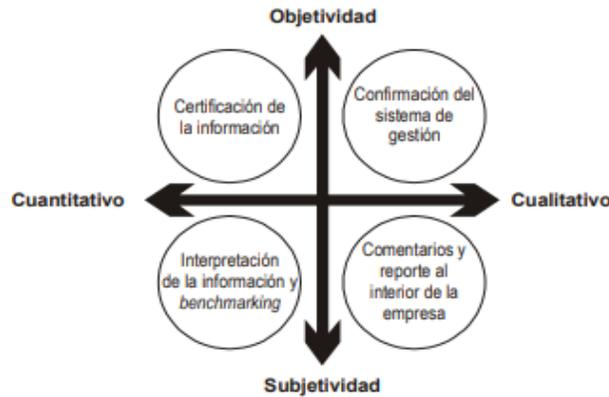
Con la idea de facilitar la selección de estos reportes, Mel Wilson (2004) desarrolló un modelo conceptual que abarca cuatro tipos diferentes de enfoques para realizar los reportes de sustentabilidad. Estos enfoques están basados en cuatro aspectos “objetividad, subjetividad,

---

---

cuantitativo y cualitativo” que de acuerdo a la interacción que tengan entre ellos se selecciona el enfoque más adecuado para la empresa de acuerdo a las necesidades de la misma.

**Figura No. 8: Enfoques para el reporte de la sustentabilidad de la empresa**



Fuente: García de la torre, Camacho, Arandía y Portales (2009)

En la figura No. 8 se observan cuatro tipos diferentes de enfoques para realizar los reportes de sustentabilidad. Estos enfoques están basados en cuatro aspectos “objetividad, subjetividad, cuantitativo y cualitativo” que de acuerdo a la interacción que tengan entre ellos se selecciona el enfoque más adecuado para la empresa de acuerdo a las necesidades de la misma.

Finalmente, es importante tomar en cuenta que para la empresa es necesario llevar a cabo algún tipo de reporte que en primera instancia esté enfocado a los objetivos que como empresa persiguen y en segunda instancia que le ayude en la toma de decisiones a nivel estratégico. Es importante tomar en cuenta que estos tipos de reportes no sustituyen a aquellos con los que por ley tienen que cumplir por el hecho de ser una organización que busca la generación de riqueza.

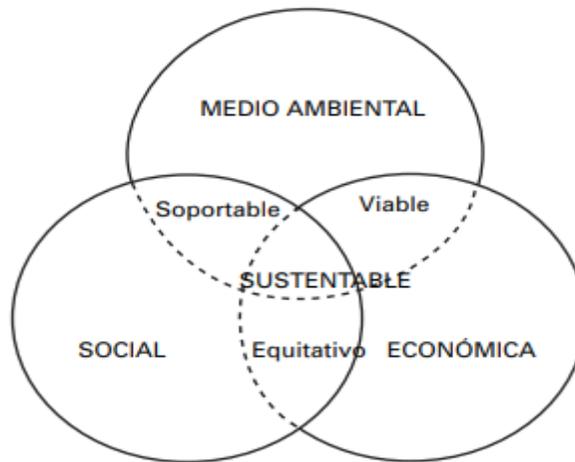
#### **2.3.4.2 MODELO DE LOS TRES PILARES**

La sustentabilidad fue colocada en medio de los tres pilares en la figura No. 9, indicando que sólo se alcanzará cuando, de manera equitativa, converjan las tres dimensiones (Escobedo & Andrade, 2017)

---

---

**Figura No. 9: Modelo delos tres pilares**



Fuente: Desarrollo sustentable: Estrategia en las empresas para un futuro mejor por Escobedo y Andrade 2009.

Este modelo constituye un gran reto para las organizaciones en su implementación. Margolin (citado por García, 2009: 68) dice que las principales vías para alcanzarlo contemplan un cuestionamiento completo de la producción, de los patrones de consumo, de la necesidad real de la adquisición de productos y hasta del desarrollo económico en general, situación compleja debido a la incompatibilidad con algunos objetivos de las empresas. Los retos a considerar en este modelo son los de carácter ético, pues ofrecer patrones de producción y consumo responsables puede ser paradójico con la política normal de las empresas que alientan el consumismo la sobreproducción y, por lógica, la rentabilidad financiera derivada del ingreso marginal. Una vez que se logra implementar este modelo, las organizaciones, en general, obtienen ventajas económicas, de imagen y sociales.

#### **2.3.4.3 MODELO DE ADMINISTRACIÓN SUSTENTABLE (MAS)**

La complejidad de la problemática social y ambiental impone un abordaje multidisciplinario y multisectorial en el cual la administración no puede estar ausente, por lo tanto, es necesario implementar mecanismos tendientes a incluir estos temas en la conducción de las organizaciones, más allá del discurso.

---

---

La Administración Sustentable es la disciplina social que estudia el comportamiento y la evolución de los aspectos e impactos sociales y ambientales generados por las organizaciones.

El Modelo de Administración Sustentable (MAS), cuyo esquema se muestra en la figura No. 10, sostiene que toda organización apoyada en una cultura sustentable puede convertir el proceso administrativo tradicional (planeamiento, gestión y control) en un proceso administrativo sustentable (PAS), con una dinámica que propicia el feedback o realimentación (Kent, 2020).

**Figura No. 10: Modelo de administración sustentable**



Fuente: “Gestión y Evaluación de la Sustentabilidad organizacional” por Patricia Kent, 2020, p.90.

Si bien fue concebido para ser implementado en la totalidad de una organización, el modelo posee la suficiente flexibilidad como para ser aplicado en un área o sector, o bien para un producto/servicio o una línea de productos/servicios, etc., dependiendo de la finalidad que se persiga y del interés y motivación de los equipos de trabajo.

### **Planeamiento Sustentable**

Como se muestra en la figura No. 11 el modelo se pone en marcha con el planeamiento, abarcando todos los planes que diseña la organización estableciendo los compromisos con la sustentabilidad que está dispuesta a asumir y cumplir, de acuerdo con el nivel de estructura al que correspondan (Kent, 2020).

**Figura No. 11: Planeamiento sustentable**



Fuente: “Gestión y Evaluación de la Sustentabilidad organizacional” por Patricia Kent, 2020, p.90.

Como ejemplo a nivel estratégico, la misión para el caso de una empresa industrial podría incluir la fabricación de productos de la mejor calidad en un marco de responsabilidad social; o para una Universidad, la formación de graduados preparados para asumir los retos que les impondrá el ejercicio profesional en el siglo XXI.

Del mismo modo ocurre con los restantes planes; por ejemplo, para una organización del sector público, se incluirán aquellos objetivos, políticas y estrategias que contribuyan a satisfacer necesidades de índole social y ambiental, entre otros, alimentación sana, vivienda digna, vestimenta adecuada, protección de la salud, posibilidades de trabajo genuino, protección contra la contaminación ambiental, acceso a la educación, a la seguridad, a la justicia, a los servicios de infraestructura básica -agua, energía, calefacción-, etc.; mientras que si se administra una organización de la sociedad civil, se incorporarán planes estratégicos vinculados a sus actividades, tales como aquellos orientados a la oferta de productos de calidad ambiental a precios accesibles, al rediseño de procesos productivos con incorporación de tecnologías no contaminantes, al aseguramiento de una adecuada cobertura social y a las posibilidades de acceso a distintas instancias de capacitación para el personal, a la eliminación del trabajo infantil y de la discriminación de género, o a la incorporación de personas con capacidades diferentes, etc.

### **Gestión Sustentable**

---

---

La siguiente etapa propone procedimientos que preparan a la organización para estar en condiciones de poner en marcha alguno de los sistemas de gestión ambiental certificables. En la figura No. 12 se exponen los instrumentos de gestión sustentables (Kent, 2020).

**Figura No. 12: Gestión sustentable**



Fuente: “Gestión y Evaluación de la Sustentabilidad organizacional” por Patricia Kent, 2020, p.91.

Las regulaciones sustentables son las disposiciones que rigen la gestión de las organizaciones en la materia e incluyen:

- a) La legislación socio-ambiental que como tal es de cumplimiento obligatorio y que en nuestro país está conformada básicamente por la constitución nacional y las constituciones provinciales, los pactos Internacionales, las leyes y decretos nacionales y provinciales, y las ordenanzas municipales.
- b) Las normativas socio-ambientales, de alcance global en algunos casos y local o regional en otros. Entre las de uso más frecuente y generalizado se encuentran las siguientes:
  - a. Serie de Normas ISO (International Organization for Standardization. ISO 9001: Sistemas de Gestión de Calidad, certificable. ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental, certificable. ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, no certificable).
  - b. Normas OSHAS: 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series. Certifica Sistemas de Gestión Seguridad y Salud Ocupacional).
  - c. Normas IRAM-ISO 45001 (Instituto Argentino de Normalización y Certificación. Sistemas de Gestión Seguridad y Salud Ocupacional).
  - d. RT 36 (Resolución Técnica de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas para la confección de balances sociales).

- 
- 
- e. Norma SGE 21 (Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de las Organizaciones-Forética).
  - f. Guía GRI (Global Reporting Initiative. Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad).
  - g. Principios del Pacto Global-ONU (Conjunto de diez principios como guía para las organizaciones en la gestión de su responsabilidad social. Se agrupan en cuatro grandes temas: Derechos Humanos. Normas Laborales. Medio Ambiente. Anticorrupción).
  - h. Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030-ONU (Conjunto de diecisiete objetivos definidos en 2015, que abordan temas referidos a la problemática socio-ambiental).
  - i. Indicadores ETHOS (Instituto de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil. Guía de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial).

2. Los sistemas de información sustentables son instrumentos de decisión que permiten ampliar el conocimiento sobre aspectos relevantes, como los impactos ambientales y los potenciales riesgos sociales. Algunos son regulados por legislación como, por ejemplo, en Argentina, los estudios y evaluaciones de impacto ambiental; otros se rigen por normas ISO como las auditorías socio-ambientales y las evaluaciones de desempeño socio-ambiental; y un tercer grupo se ajusta a prácticas profesionales como la contabilidad socio-ambiental.

3. Las tecnologías de administración sustentables conforman un conjunto de procedimientos aplicables con enfoque socio-ambiental, entre ellos:

1. La calidad total sustentable que propone incluir las dimensiones de la sustentabilidad en los sistemas de gestión de calidad.
2. La capacitación socio-ambiental que abarca el diseño de programas integrales de educación y formación dirigidos a todos los miembros de la organización, incorporando las dimensiones de la sustentabilidad en sus contenidos.
3. El marketing ecológico, basado en una comunicación veraz y confiable orientada a difundir y promocionar la imagen de la organización y de sus productos y servicios sustentables, y logotipo o etiqueta de uso público que permite diferenciar los procesos, productos y servicios sustentables para orientar las decisiones de los consumidores; los de uso más generalizado están regulados por distintos organismos internacionales como la Unión

---

---

Europea, el Gobierno Federal de Alemania, la AENOR (Asociación Española de Normalización) o la ISO.

4. El consumo responsable, concepto que propicia no sólo el consumir menos sino hacerlo de manera eficiente; se opone al consumismo y supone un consumidor responsable, solidario, crítico, consciente de sus acciones y de su posibilidad de incidir en los hábitos sociales, económicos y ambientales.

### Control Sustentable

Para llevar adelante la etapa de control se aplica, como se observa en la figura No. 13, el Modelo de Evaluación de la Sustentabilidad Organizacional (MESO), instrumento que permite comprobar el grado de incorporación de variables sociales y ambientales en el proceso administrativo, y facilita adoptar, cuando corresponda, medidas correctivas (Kent, 2020).

**Figura No. 13: Control sustentable**



Fuente: “Gestión y Evaluación de la Sustentabilidad organizacional” por Patricia Kent, 2020, p.92.

El MESO puede ser diseñado para una organización pública, privada o de la sociedad civil, para un área o departamento e incluso para un sector social o económico determinado, dependiendo del objetivo y del alcance que se asigne al uso de la herramienta. Entre sus ventajas se destacan las siguientes:

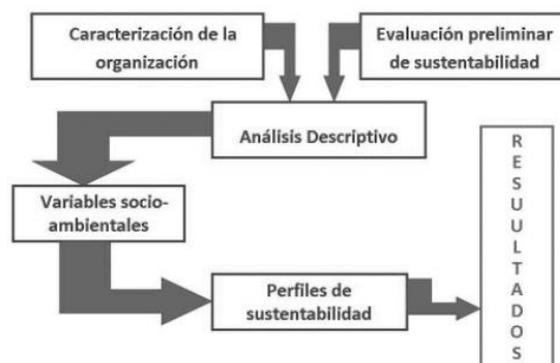
- a) Es autónomo, porque para su implementación no requiere que la organización disponga de un modelo de administración sustentable previo.

- 
- 
- b) Su propósito consiste en lograr una mejora continua en los aspectos relativos al desempeño socio-ambiental y económico de la organización.
  - c) Facilita el benchmarking, es decir, la comparación con fines de optimización, entre los perfiles de sustentabilidad de la organización y las mejores prácticas alcanzadas por organizaciones similares.
  - d) Habilita la promoción de macro políticas públicas sustentables, contando con organizaciones en condiciones de acompañarlas.
  - e) Contribuye con el contexto social de la organización (personal, clientes, proveedores y comunidad) como beneficiarios directos de la sustentabilidad.

### **Evaluación de la sustentabilidad organizacional (MESO)**

El MESO fue desarrollado específicamente con el objetivo de analizar el comportamiento de una organización con un enfoque sistémico, para comprobar el grado de incorporación de variables sociales y ambientales en su administración, de modo tal de poder evaluar su nivel de sustentabilidad. Cuenta con el respaldo metodológico del Modelo CAF, y es posible aplicarlo como metodología de evaluación a cargo de un consultor externo, o de autoevaluación implementado por personal de la organización. En la figura No. 14 se describen los componentes del modelo (Kent, 2020).

**Figura No. 14: Modelo de evaluación de la sustentabilidad organizacional**



Fuente: “Gestión y Evaluación de la Sustentabilidad organizacional” por Patricia Kent, 2020, p.93.

Los pasos a seguir para su implementación son los siguientes:

---

---

**1. Caracterización de la organización:** utilizando técnicas como observación directa y/o entrevistas individuales y/o grupales con propietarios, administradores y personal calificado, se obtiene información sobre tipo de organización, actividad, antigüedad, historia y trayectoria, cantidad, género, edad, nivel de capacitación y tipos de participación del personal, tipificación de los procesos, productos y/o servicios, etc.

**2. Evaluación preliminar de la sustentabilidad:** con una metodología similar a la empleada en la etapa anterior, se identifican los aspectos e impactos sociales y ambientales generados por la organización, entre otros, las vinculaciones con instituciones de la comunidad, la asistencia para personas con capacidades diferentes, el tipo de relación con los clientes y proveedores, las políticas de comercialización y distribución, los sistemas de comunicación interna y externa, el nivel de concientización socio-ambiental del personal, los clientes y los proveedores, los sistemas de atención y respuestas ante emergencias, los programas de mantenimiento de instalaciones y bienes, los niveles de consumo de recursos (energía, gas, agua, etc.), la naturaleza, cantidad y calidad de los residuos, los tipos y volúmenes de contaminación del aire, suelo, cursos de agua, etc.

**3. Análisis descriptivo:** se combinan las características de la organización y los resultados obtenidos en la evaluación preliminar con el objetivo de identificar las variables sociales y ambientales que debería tener incorporadas la organización.

**4. Selección de las variables sociales y ambientales:** en general las variables escogidas (cuestiones a relevar) no agotan, ni en cantidad ni en contenido, la totalidad de las posibles a ser consideradas para cuantificar un perfil de sustentabilidad socio-ambiental, de modo tal que la flexibilidad del modelo habilita posteriores incorporaciones, en la medida que la organización se proponga alcanzar nuevos estándares tendientes al logro de una mejora continua.

**5. Definición de los perfiles de sustentabilidad organizacional:** se trata del conjunto de rasgos que caracterizan el comportamiento socio-ambiental de la organización. Para determinarlos se aplican diferentes instrumentos (cuestionarios, encuestas, entrevistas, etc.) sobre los actores involucrados, stakeholders internos (propietarios, administradores, fundadores, personal) y externos (clientes, proveedores, organizaciones de la comunidad, sindicatos, entidades financieras, entes públicos), con el objetivo de relevar información acerca de las variables seleccionadas en el paso anterior.

---

---

El modelo sostiene que la sustentabilidad organizacional será mayor cuanto mayor sea el resultado obtenido en cada uno de los perfiles de sustentabilidad y para medirlos los divide en dos grandes grupos:

- a) Los agentes facilitadores de la sustentabilidad, enfocados en el liderazgo, la planificación estratégica, las alianzas y recursos, la gestión de los colaboradores y la gestión de los procesos.
- b) Los resultados de la sustentabilidad, que se establecen en relación con los clientes, los colaboradores, la sociedad y los resultados considerados claves o determinantes los resultados de la sustentabilidad, que se establecen en relación con los clientes, los colaboradores, la sociedad y los resultados considerados claves o determinantes (engloban y sintetizan aspectos relevantes).

Tomando en cuenta los modelos de sustentabilidad anteriormente descritos se realizará un análisis de los mismos para elegir el modelo a utilizar para esta investigación.

**Tabla No. 1: Análisis del Modelo de Gestión Sustentable**

<b>Modelo</b>	<b>Definición</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>Modelo de sustentabilidad empresarial Penta - Dimensional: Aproximación Teórica</b> (García de la Torre, Camacho, Arandía, &amp; Portales, 2009)</p>	<p>Dicho modelo consta de cinco diferentes dimensiones, las cuales se abordan desde un punto de vista teórico, y que al ser gestionadas de modo procesal brindan elementos que favorecen a la permanencia de la empresa en el mercado. Se presentan las dimensiones que lo conforman, los atributos teóricos y algunas de las implicaciones que este modelo tendría a nivel operativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este nuevo paradigma ofrece, además de una toma de conciencia basada en una gestión global donde se favorezca al desarrollo de la sociedad en su conjunto</li> <li>• Es un positivo aporte al medio administrativo, en primera instancia, porque surge desde una óptica y una realidad concreta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resulta lento, pues se irá construyendo conforme va avanzando en su desarrollo.</li> <li>• Requiere de esfuerzo suplementario para aquellas empresas que se atrevan a seguirlo.</li> </ul>	<p>Es un proceso de consolidación en el tiempo que comienza en el interior de la empresa, va al exterior de la misma y como consecuencia del diálogo constante se vuelve a impactar en el interior de la empresa, lo que hace que se entre en un círculo de mejora continua que favorece la permanencia en el tiempo de la misma. Sin embargo no es lo que se necesita para la empresa ya que requiere de un proceso con otras dimensiones que no es adecuada para la empresa.</p>
<p><b>Modelo de los Tres Pilares</b> (Escobedo &amp; Andrade, 2017)</p>	<p>Este estudio se basa en una perspectiva instrumental que asume que los tomadores de decisiones en las empresas adoptarán prácticas sustentables con el propósito importante que se encuentre el equilibrio entre tres pilares: ecológico, social y económico.</p>	<p>Permite encontrar soluciones a problemas que aquejan a la humanidad colaborando en la armonización de los aspectos económicos, ambientales y sociales para orientarlos en la protección del ambiente si renunciar al avance social.</p>	<p>Exige un cuestionamiento completo a la formación de los problemas relacionados con lo sustentable, como por su capacidad de cambio y sus capacidades.</p>	<p>Este modelo se caracteriza por abordar tres dimensiones principales: la económica, la social y la ambiental. Se considera que una actividad es sustentable cuando logra combinar estos tres pilares y garantizar equidad, viabilidad y habitabilidad. Por lo tanto es una excelente metodología para aplicarla a la empresa.</p>
<p><b>Modelo de Administración Sustentable (MAS)</b> (Kent, 2020)</p>	<p>Este modelo sostiene que toda organización apoyada en una cultura sustentable puede convertir el proceso administrativo tradicional (planeamiento, gestión y control) en un proceso administrativo sustentable (PAS), con una dinámica que propicia la realimentación.</p>	<p>Propone introducir modificaciones que propician la evolución del proceso administrativo tradicional hacia su variante sustentable.</p>	<p>Exige una profunda reflexión ética que descansa en espacios de sensibilización, concientización y capacitación con el fin de lograr comportamientos consistentes y duraderos.</p>	<p>Es para ser implementado en la totalidad de una organización, el modelo posee la suficiente flexibilidad como para ser aplicado en un área o sector, o bien para un producto/servicio o una línea de productos/servicios, etc., dependiendo de la finalidad que se persiga y del interés y motivación de los equipos de trabajo. Sin embargo se basa solo en procesos administrativos y no es conveniente para la empresa.</p>

Fuente: Elaboración propia

---

---

En la tabla No. 1 se muestra el análisis de tres modelos que pueden intervenir en la elaboración del modelo de gestión sustentable, el primer modelo consta de cinco diferentes dimensiones, que brindan elementos que favorecen a la permanencia pero no es lo que se necesita para la empresa, ya que requiere de un proceso con otros ejes a los que se buscan para la empresa. Y el tercer modelo apoya la cultura sustentable, puede convertir el proceso administrativo tradicional con respecto al planeamiento, gestión y control pero esos procesos no son los que se buscan para la gestión sustentable. El segundo que es el Modelo de los Tres Pilares de Escobedo y Andrade (2017) del cual obtendremos la información necesaria para lograr el equilibrio sustentable además su conocimiento del mercado y de las diferentes características que debe de tener la empresa para lograr un mejor desempeño en tres ejes: social, económico y ambiental.

- Recursos y competencias necesarias para el buen desempeño
- Mecanismos para lograr eficiencia
- Capacitación e innovación
- Plan de mejora continúa para el cumplimiento de los objetivos

---

---

## **CAPITULO III:**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El municipio de Tuxpan de Rodríguez Cano es una ciudad y puerto del norte del Estado mexicano de Veracruz, por mucho tiempo Tuxpan experimento actividad económica en las principalmente en las áreas de la pesca y la ganadería, sin embargo al desarrollo que ha tenido muchas industrias de ramos diferentes han visto en este puerto tuxpeño un lugar excelente para desarrollarse, tal es el caso de empresas dedicadas a la fabricación y mantenimiento de plataformas marinas, desguace de buques, industria petrolera entre otras , lo que ha generado que Tuxpan tenga un carácter industrial-portuario, y sea un lugar receptor de importantes inversiones.

Por supuesto este crecimiento industrial y de inversión ha generado en Tuxpan un incremento en población y por supuesto en demanda de servicios, lo que a su vez genera otras oportunidades de negocios.

Esto lleva a requerir de ciertos servicios profesionales contables las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) que van iniciando su negocio deben tener una buena planificación y control en los aspectos legales y financieros, por ello, ya sea que incluyan en su estructura un área de contabilidad, o bien, que cuenten con la asesoría de un contador de forma externa, esta medida será imprescindible para que el negocio vaya por buen camino.

La contabilidad proporciona información que apoya la toma de decisiones en cualquier etapa que se encuentre la empresa, haciendo más eficientes sus procesos.

Es vital tener un orden en conjunto con los servicios de un profesional en la materia, ya que éste puede convertirse en un asesor de confianza, además de ser el mejor aliado a la hora de hacer crecer el negocio de manera sostenida.

Y en cada sector empresarial es importante tomar en cuenta la sustentabilidad y de alguna manera poder contribuir en este aspecto. La sustentabilidad también puede ser un detonador de la innovación en los negocios.

---

---

Las Pymes a menudo son más creativas, flexibles y tienen una mejor posición para cambiar de rumbo más rápidamente que las empresas grandes. Su tamaño les permite operar la sustentabilidad sin transformaciones radicales o costosas y esto puede ayudarlas a convertirse en aliadas estratégicas de las compañías que requieren muchas veces de cambios en sus procesos. Cuando una empresa es sustentable crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo. Una organización con éstas características, contribuye al aumento en el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras en el entorno en el que se desenvuelven.

Orientarse a ser una empresa sustentable, hoy se ha vuelto un factor fundamental en las organizaciones. Ya no solo debemos pensar en ser empresas sustentables como una forma de contribución social; sino como una “forma de actuar” que garantiza el éxito comercial a largo plazo

Por lo tanto implantar prácticas adecuadas para lograr satisfacer sus necesidades productivas y de servicio sin afectar los recursos del planeta y equilibrando el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

### **3.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Qué efecto tiene la gestión sustentable en la empresa FACTUFÁCIL con la implementación de modificaciones que propician incrementar su capacidad y su competencia hacia su variante sustentable?

### **3.2 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un modelo de gestión sustentable para la empresa FACTUFACÍL de Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz mediante el Modelo de los Tres Pilares para lograr identificar las prácticas sustentables empresariales que realizan en su servicio (Escobedo & Andrade, 2017).

---

---

### **3.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar su desempeño en lo social, económico y ambientales para transformar los actuales procesos en la empresa.
- Evaluar la posición de la empresa en relación con su rendimiento sustentable.
- Identificar los elementos claves para el diseño de un modelo sustentable que permita la creación de una empresa eficiente.
- Entender la propuesta de valor o reposicionar de tu servicio, para mantener a la empresa evolucionando.

### **3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

1. ¿Cuáles son las señales que da la empresa de que es necesario hacer algo para mejorar?
2. ¿Que se requiere para diseñar un sistema de gestión sustentable?
3. ¿Para qué es necesario diseñar un sistema de gestión sustentable?
4. ¿Qué propuesta se debe plantear a FACTUFACÍL para aprovechar el modelo?
5. ¿Qué características definirían un modelo?

### **3.4 JUSTIFICACIÓN**

El diseño de la gestión sustentable en la empresa FACTUFACÍL con base en el Modelo de los Tres Pilares señalará las prácticas sustentables que realiza la empresa, a través de su servicio.

La empresa, como ente social, requiere mantener su óptica de generación de riqueza; sin embargo, esta visión debe desenvolverse en una consideración de las variables ambientales y sociales en las que existe. De esta forma, el concepto de sustentabilidad empresarial va trabajar en las tres dimensiones.

---

---

Las empresas, que se suman a estos objetivos y esfuerzos globales, son socias en la construcción de un mundo mejor y valoradas por sus clientes, proveedores, empleados y por todas las partes interesadas. Lo dicho motiva, y desafía, a trabajar en pos de una gestión empresarial basada en la sustentabilidad.

El objetivo principal es presentar una alternativa que contribuya a la comprensión de la tendencia de la sustentabilidad por medio por el cual para la empresa traerá beneficios al mejorar el posicionamiento harán que la empresa se beneficie no sólo socialmente sino también económicamente al adoptar otra reputación ante la sociedad.

En este medio, surge la necesidad de impulsar y transitar este camino de la sustentabilidad puede integrar en su estrategia los principios de la RSE estableciendo mecanismos de comunicación de sus acciones.

Con el diseño del nuevo modelo de sustentabilidad empresarial, que surge de la necesidad percibida de generar modelos que favorezcan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas y de distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

La empresa tendrá más probabilidades de sobrevivir, crecer y beneficiarse en el que cada eslabón se combina. Al implementar estas condiciones se obtienen una mejora continua, se satisfacen las metas y se favorecería la sustentabilidad de la empresa.

### **3.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Es de tipo Investigación acción este tipo de investigación tiene una enorme aplicación en la administración y la ingeniería. Consiste en resolver problemas prácticos con una metodología para la toma de decisiones. Se está poniendo en práctica en la empresa FACTUFACÍL.

---

---

### **3.6 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Se aplicara el no experimental el estudio transversal, esta se define como un estudio observacional en el que los datos se recopilan para estudiar a una población en un solo punto en el tiempo y para examinar la relación entre variables de interés.

Esto es principalmente porque el estudio transversal ofrece la opción de analizar un momento en el tiempo, básicamente el estudio no considera lo que sucede antes o después. Son estudios diseñados para medir la prevalencia (proporción de individuos de un grupo o una población) de una exposición y/o resultado en una población definida y en un punto específico de tiempo. Por lo tanto, será transversal ya que la investigación se dará en un tiempo determinado.

### **3.7 SUJETOS DE INVESTIGACIÓN**

Dentro de la investigación que se realizará en la empresa FACTUFÁCIL de Tuxpan de Rodríguez Cano, los sujetos de la investigación es la directora general, la asistente de dirección y 3 empleados uno de cada área que son 3 que se tomarán en cuenta de manera primordial para la gestión sustentable de acuerdo al modelo ya que son empleados de área que proporcionaran los datos correspondientes para la recolección de información.

### **3.8 POBLACIÓN**

La población bajo estudio en esta investigación la constituye la empresa FACTUFÁCIL que cuenta con un director general y 3 áreas de trabajo, la cual tomaremos en cuenta una parte de los empleados para esta investigación.

### **3.9 MUESTRA**

En este caso la muestra que se utilizara será parte de los empleados uno por cada área para ser exactos además del director general y el asistente ya que son suficientes para recolectar la información necesaria de nuestras matriz de evaluación.

---

---

### **3.10 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Durante todo el proceso de investigación se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos de recogida de información en función de la fase que se estaba desarrollando:

- Matriz de evaluación

Con el fin de realizar un análisis transversal a la organización y se evidencie en el modelo la interacción y su influencia en las prácticas sustentables que están realizando.

### **3.11 HIPÓTESIS**

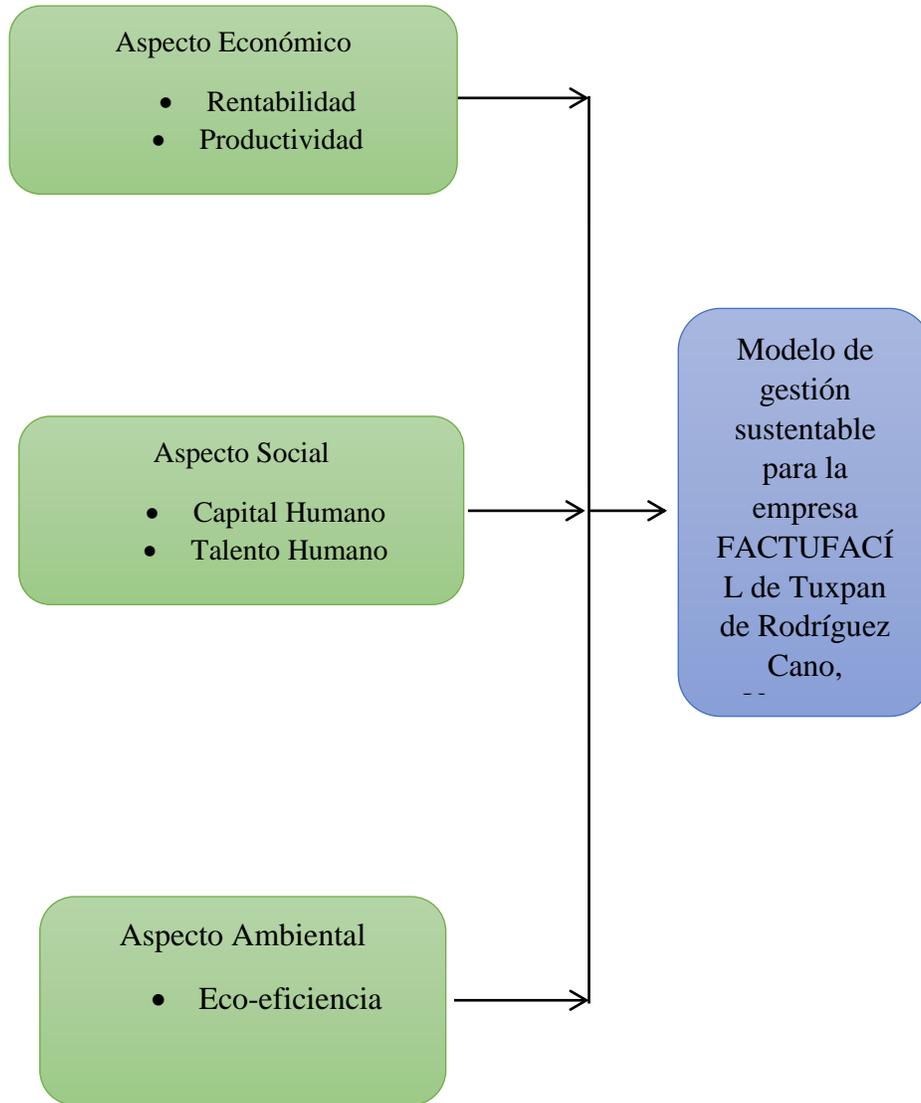
La empresa FACTUFÁCIL, cuenta con todas las características sustentables empresariales dentro de su gestión sustentable en base el Modelo de sustentabilidad empresarial de Tres Pilares.

### **3.12 DEFINICIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS**

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación que consiste en elaborar un modelo de gestión sustentable para la empresa FACTUFACÍL de Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz mediante el Modelo de los Tres Pilares para lograr identificar las prácticas sustentables empresariales que realizan en su servicio.

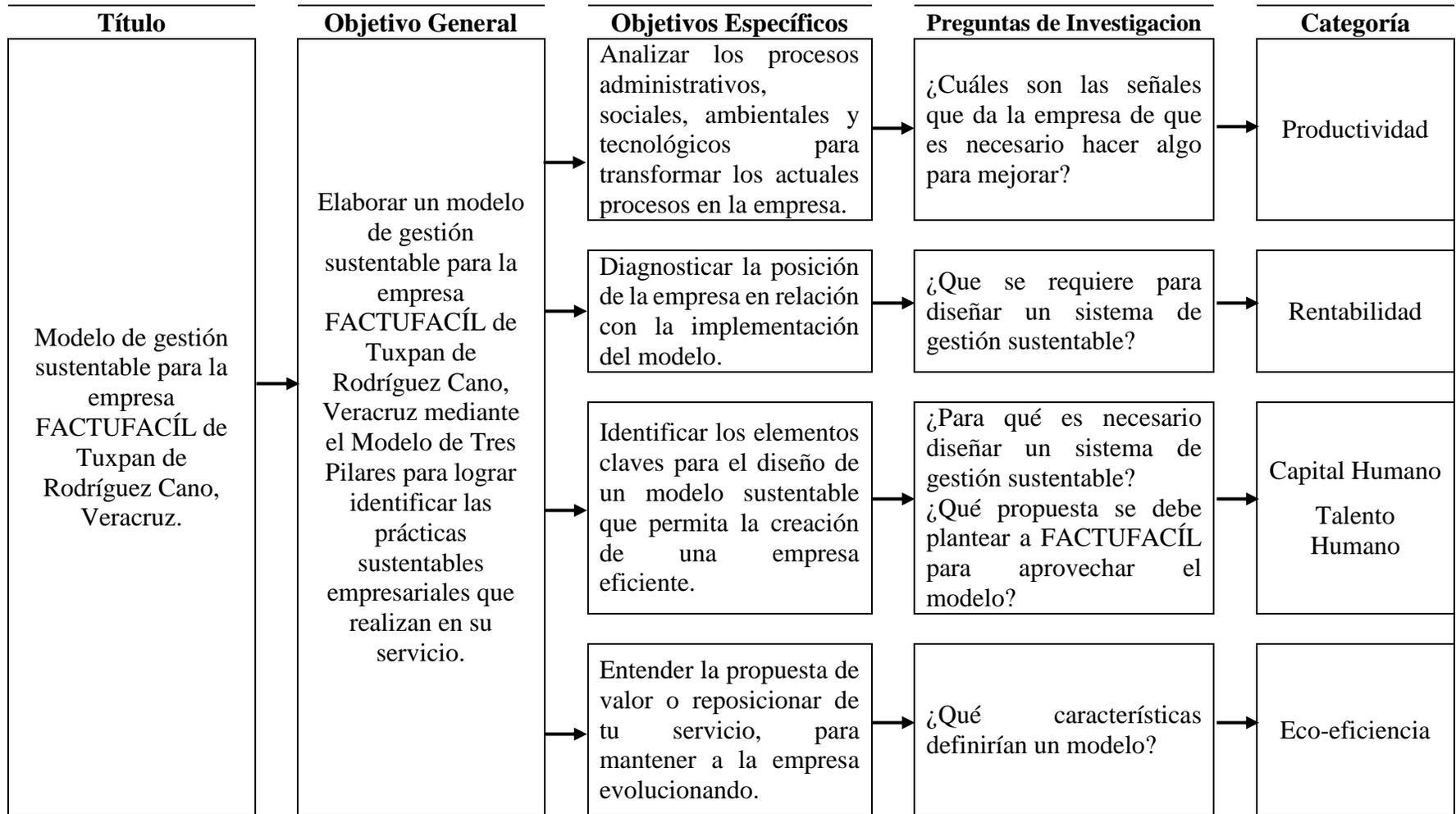
**Figura No. 15: Diagrama de variables involucradas**

Fuente: Elaboración propia en base al Modelo de los Tres Pilares de Escobedo y Andrade (2017)



En la figura No. 15 se observan las variables involucradas en el modelo las cuales son tres aspectos el económica, social y ambiental con el fin de generar un bienestar, tanto presente, como futuro.

**Figura No. 16: Matriz de congruencia metodológica**



Fuente: Elaboración propia en base a Escobedo y Andrade (2017)

---

---

En la figura No. 16 se observan la organización de las etapas del proceso de la investigación de manera que desde el principio existe una congruencia entre cada una de las partes involucradas en dicho procedimiento tomando en cuenta los elementos que integran los objetivos, preguntas de investigación y las variables involucradas para concluir con el resultado del estudio.

**Tabla No. 2: Cronograma de Investigación**

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<del><b>CAPITULO I: MARCO CONTEXTUAL</b></del>																				
1.1 Empresas de servicios profesionales contables a nivel internacional	■																			
1.1.1 CONTAX (Chile)	■	■																		
1.1.2 PwC (Londres)		■																		
1.1.3 KPMG (Argentina)			■																	
1.1.4 Wipfli (Estados Unidos)			■																	
1.2 Empresas de servicios profesionales contables a nivel nacional				■																
1.2.1 Decláralo				■																
1.2.2 Grupo Méndez				■																
1.2.3 Despacho Contable D&J					■															
1.2.4 Despacho Contable ALU					■															
1.3 Empresas de servicios profesionales contables en el estado de Veracruz					■															
1.3.1CCEM Corporativo					■	■														
1.3.2 DECXA Despacho Contable de Xalapa						■														
1.3.3 FECA y Asesores						■														
1.3.4 Contadores Unidos del Golfo S.C							■													
1.4 Empresas de servicios profesionales contables en Tuxpan Veracruz							■													
1.4.1 Consorcio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz (CONJURICONT)							■													
1.4.2 MAYEN&MAYEN								■												
1.4.3 Contadores de Tuxpan Veracruz								■												
1.5 FACTUFACÍL								■												
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO</b>																				
2.1 Origen de la contabilidad									■											
2.1.1 Definición de la Contabilidad									■											
2.1.2 Importancia de la Contabilidad																				





---

---

## **CAPITULO IV:**

### **ANÁLISIS Y RESULTADOS**

En México en general, en especial Tuxpan Veracruz algunas empresas han empezado a reforzar su responsabilidad social y, más en el aspecto relacionado con la sustentabilidad. Una empresa sustentable también es aquella que busca el éxito en diversos aspectos como: bienestar de sus empleados, calidad de sus productos o servicios, impacto ambiental, impacto social, político y económico de su actividad y el desarrollo social y económico.

Esta tendencia busca acercar las organizaciones a un nicho de mercado sensible a las cuestiones de ecología, contribuyendo en el cuidado de los recursos y una infinidad de acciones reales, comprobadas y legítimas que dan un valor añadido a su negocio a través de la concientización ecológica. La sustentabilidad puede aportar herramientas para reorientar el comportamiento de las empresas con su entorno y redirigir el proceso de compra hacia un modelo sustentable.

FACTUFÁCIL no cuenta con ninguna gestión sustentable por lo tanto se va a proponer un modelo de gestión sustentable realizando una matriz de evaluación basado en tres pilares con indicadores que van de acuerdo al servicio que ofrece la empresa que traerá muchos beneficios.

El objetivo consistió elaborar un modelo de gestión sustentable para la empresa FACTUFÁCIL de Tuxpan de Rodríguez Cano, Veracruz, misma que se llevó a cabo mediante el Modelo de los Tres Pilares de Escobedo y Andrade (2017). Ya que este modelo se caracteriza por principalmente en generar un cambio en relación a la gestión empresarial.

Para elaborar el modelo gestión sustentable, se buscó información relacionada con la sustentabilidad empresarial y los modelos existentes llegando al modelo de tres pilares tomando en cuenta los retos a considerar en este modelo son los de carácter ético, pues ofrecer patrones de producción y consumo responsables puede ser paradójico con la política normal de las empresas que alientan el consumismo la sobreproducción y, por lógica, la rentabilidad financiera derivada del ingreso marginal.

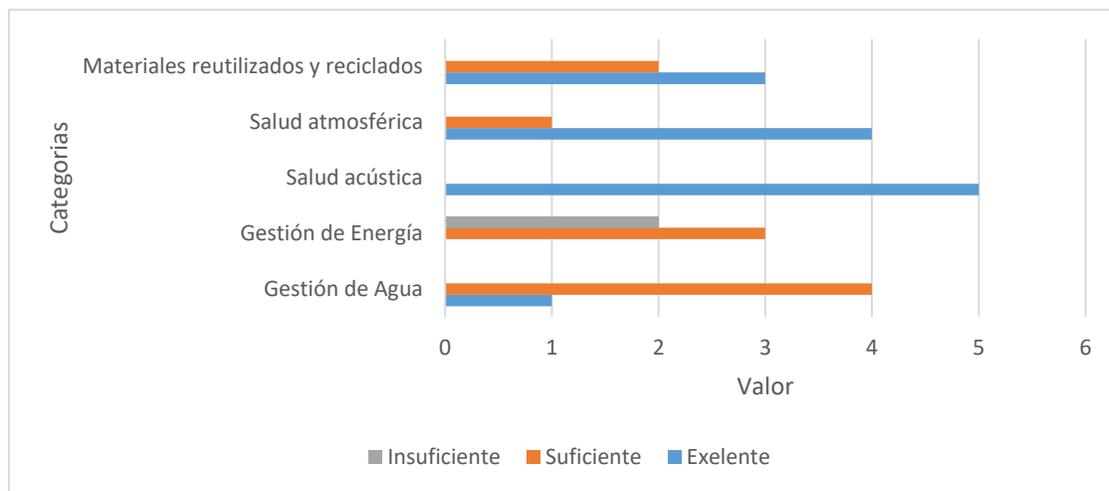
---

---

La sustentabilidad tiene diferentes variantes y para realizar la matriz de evaluación en base al Modelo de Tres Pilares se determinaron las variantes conforme al giro, a lo que la empresa puede realizar con más comodidad, en el control de los recursos y por supuesto en beneficio de la empresa y la sociedad.

Uno de los tres pilares del Modelo sustentable es el Ambiental de la cual se determinaron ciertas variables a diagnosticar para saber que tiene o que falta para mejorar en este aspecto, de acuerdo a la matriz de evaluación realizada, los resultados a continuación:

**Figura No. 17 Pilar Ambiental**

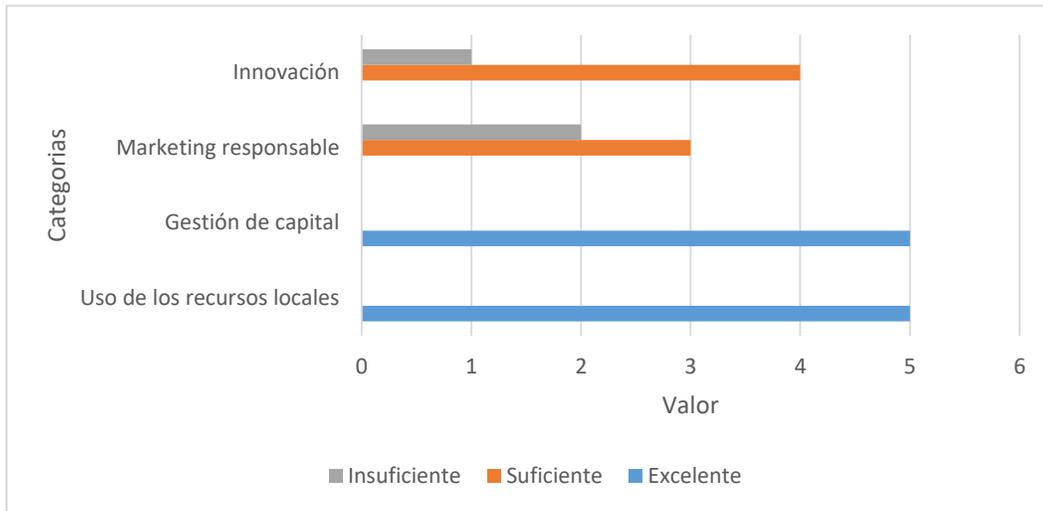


Fuente: Elaboración propia en base a Escobedo y Andrade (2017)

En la figura No. 17 se observan los aspectos generales que tiene la empresa en el contexto ambiental, estas actividades servirán de base para la elaboración de la gestión que se necesita. De acuerdo a las personas encuestadas solo en un aspectos está en un buen desempeño y en el resto se necesitan tomar medidas para se logre el nivel deseado.

Para el pilar Económico se evaluaron 4 las variantes que van de acuerdo a la empresa de la cual obtuvimos el siguiente gráfico.

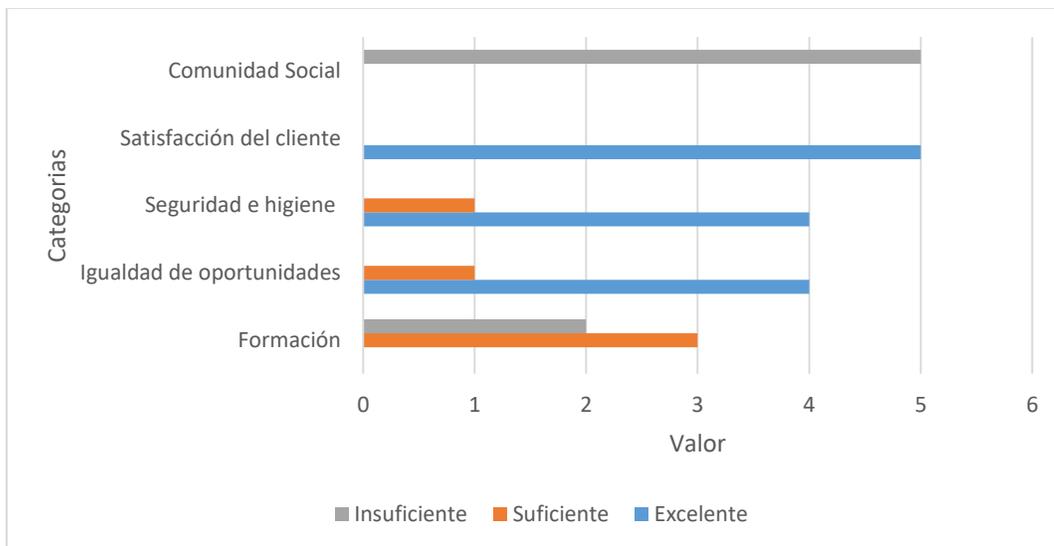
**Figura No. 18 Pilar Económico**



Fuente: Elaboración propia en base a Escobedo y Andrade (2017)

En la figura No. 18 se observan las variables del pilar económico de acuerdo a la información recolectada se muestran tres indicadores que se están manejando de una manera adecuada pero de igual manera se necesita una estrategia de mejora.

**Figura No. 19 Pilar Social**



Fuente: Elaboración propia en base a Escobedo y Andrade (2017)

---

---

En la figura No. 19 se muestran los indicadores del pilar social que se deben fomentar es algo interno, pero también debe hacerse en beneficio de la sociedad y de la comunidad local de la que forma parte, de la cual se observa deben aportar más a la comunidad. Una vez que se logra implementar el modelo y corregido los indicadores se obtendrán ventajas económicas, de imagen y sociales.

Finalmente identificando los aspectos a mejorar, que se tomó de la información recopilada de la matriz de evaluación aplicada.

En la cual la empresa manifestó conocer la situación de su giro, están conscientes de la necesidad de mejorar buscando la eficiencia en el uso de los recursos, lo cual es clave para mantenerse competitivos.

Por lo tanto se implementaron y se propusieron ciertas oportunidades sobre todo en el pilar social para que la empresa pueda desarrollarse a largo plazo:

- Identificando formalmente las competencias que deben tener los empleados en los diferentes puestos para poder reclutar el mejor talento y evaluar su productividad.
- Desarrollo de sistemas de mejoramiento en aspectos de calidad y productividad que le permitan mantenerse competitivo.
- Conocer mejor los recursos innovadores y marketing que necesitan para desarrollar la estrategia de negocio a corto y largo plazo.

Otras acciones que se mencionó y se llevaron a cabo en la empresa, así como también el personal debe colaborar poco a poco para llegar al nivel de gestión sustentable que se busca:

- Pensar al consumir. Cualquier uso de recursos innecesarios debe analizarse, pensar si se puede evitar tanto el uso como el consumo, que no son estrictamente necesarias.
- Imprimir sólo lo necesario. La tecnología permite que ahora el papel ya no sea tan necesario; imprimir menos documentos, comprar poco papel, utilizar hojas recicladas, digitalizar documentos.
- Hábitos ahorradores. Una manera de apoyar al desarrollo sustentable es teniendo hábitos de menor consumo, como desconectar los aparatos que no se estén utilizando, apagar las luces cuando no se usen, reducir la cantidad de agua.

---

---

Además de lo anterior una propuesta para agregarle valor y una alternativa clave en la que se debe poner más atención y trabajar en algún punto para la empresa para el indicador social sería: Colaborar con acciones de sociales con pequeños gestos puedes beneficiar a infinidad de personas. Plantear colaboraciones con entidades que promuevan acciones con un beneficio socio-ambiental. Estas acciones servirán para que FACTUFÁCIL se desarrolle y logre cambiar la planeación desde el interior para ser una empresa más constructiva.

### **Prueba de Hipótesis**

H1= La empresa FACTUFÁCIL, cuenta con todas las características sustentables empresariales dentro de una gestión sustentable en base el Modelo de los Tres Pilares de Escobedo y Andrade (2017).

Según los resultados obtenidos tras la intervención, no se cumple con la hipótesis anterior, dado que la empresa FACTUFÁCIL no cuenta en su totalidad con las características sustentables, se puede decir que parte de ella se está implementando.

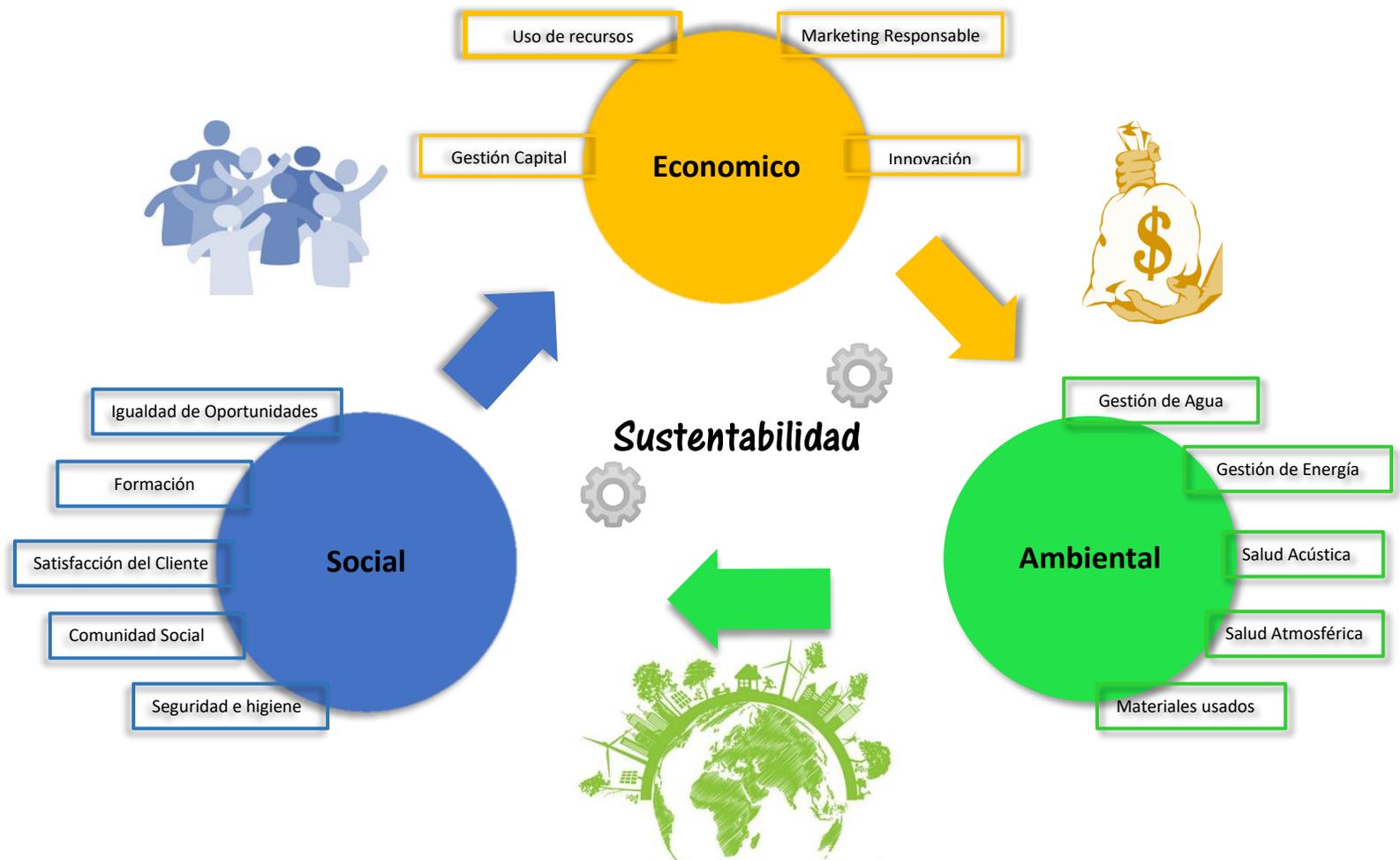
No cabe duda de que este tipo de intervenciones será el comienzo de mejoras en el análisis de cada uno de los aspectos sustentables, y proponer un plan de mejora dentro de la empresa.

---

---

## 4.1 Modelo de Gestión Sustentable para la empresa FACTUFACÍL

El modelo que se muestra a continuación fue adaptado en base al modelo de tres pilares con diferentes determinantes que se entrelazan con el giro de la empresa a fin de ser comprendido, practicado y ejecutado. Adoptando métodos para satisfacer las necesidades de la empresa y sus interesados, mientras se protege y mantiene a los recursos.



Fuente: Elaboración propia en base a Escobedo y Andrade (2017)

---

---

## CONCLUSIONES

En la elaboración de una gestión sustentable es posible visualizar la utilidad del modelo ya que facilito la identificación de los aspectos de oportunidad y desde el modelo mismo fue posible definir lo necesario para una mejora y finalmente con ella elaborar la gestión sustentable de la empresa.

En cuanto al trabajo de investigación el identificar los aspectos de oportunidad incrementan beneficios en la empresa largo plazo, tanto económicos como ambientales, a corto y largo plazo, le dará un valor agregado a la mejora de imagen en la empresa, incrementando la competitividad, haciendo así un ciclo de beneficios que fomenta la sustentabilidad.

La investigación, representa una oportunidad pues demuestra que hay muchas posibilidades de mejora en el diagnóstico y las posibles acciones que se pueden aplicar en la empresa.

Se puede concluir que los resultados del proyecto sugiere que la estrategia de la sustentabilidad medioambiental se encuentra en un nivel medio en la organización se requiere una mayor contribución por parte de los directivos y empleados, para que puedan alcanzar y/o extender el conocimiento teórico- práctico de la sustentabilidad como estrategia.

Es por ello necesario buscar mecanismos para que las empresas logren respaldar e impulsar las nuevas ideas que surgen en la empresa. Esto permitiría modificar su modelo de negocios e incrementar capacidad de competir y adaptarse al cambio, además de potenciar la creación de servicios innovadores.

Esta investigación ayuda a los tomadores de decisiones dentro de la organización, con base en su experiencia y en conjunción con la información, iniciar el proceso de conversión comprometido con capacitación continua para integrar capital intelectual y ético que conduzca a la empresa a procesos de cambio fundamentados en Responsabilidad Social Empresarial y cumplimiento de objetivos sociales y ambientales.

---

---

## REFERENCIAS

- Anónimo. (1 de Junio de 2011). *Origen del concepto de Sustentabilidad*. Obtenido de Plan Verde: <http://www.planverde.cdmx.gob.mx/ecomundo/69-miscelanea/500-origen-del-concepto-de-sustentabilidad.html#:~:text=El%20concepto%20de%20desarrollo%20sustentable,Janeiro%2C%20Brasil%2C%20en%201992.>
- Anónimo. (26 de Noviembre de 2015). *La importancia de la contabilidad en un negocio*. Obtenido de Consulting Group: <https://asconsultores.com.mx/la-importancia-de-la-contabilidad-en-un-negocio/>
- Arbulú, C. A. (Junio de 2012). *Origen y Evolución de la Contabilidad*. Obtenido de Monografias: <https://www.monografias.com/trabajos93/origen-y-evolucion-contabilidad/origen-y-evolucion-contabilidad.shtml#ixzz2i5An3vJp>
- Argentina, K. (10 de Octubre de 2020). *Cultura*. Obtenido de KPMG Argentina: <https://home.kpmg/ar/es/home/about/overview/cultura.html>
- Argueta, E. L. (13 de Febrero de 2018). *La importancia de la sustentabilidad en empresas de servicios*. Obtenido de El Empresario: <https://elempresario.mx/guia-util/que-es-importante-sostenibilidad-empresas>
- Arroyave, E. (6 de Abril de 2016). *La Tecnología en la Contabilidad*. Obtenido de Arweb: <https://www.arweb.com/blog/la-tecnologia-en-la-contabilidad/>
- Ávila, P. Z. (2018). La Sustentabilidad: Un concepto poderoso para la Humanidad . *Economista de la Universidad Nacional de Colombia*, 1-10.
- Baldiviezo, J. M. (Enero de 2008). *Promo negocios*. Obtenido de Promo negocios: <https://www.promonegocios.net/contabilidad/objetivos-contabilidad.html>
- Bansal, P. (2005). Evolucionar de forma sostenible: un estudio longitudinal del desarrollo sostenible empresarial. *Revista de gestión estratégica*, 26 (3), 197-218.
- Barrera, J. (15 de Octubre de 2020). *Servicios Alu*. Obtenido de ALU: <https://www.alusolsc.com/servicios-de-auditoria>
- Bastida, J. M. (25 de Junio de 2020). *Educación en la sostenibilidad*. Obtenido de BlogSpot: <http://eaxxi.blogspot.com/>
- Beneficios. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Decláralo: <https://declaralo.com/contabilidad/>
- Ben-Eli, M. (2015). *Sustentabilidad: Definición y cinco principios fundamentales*. Obtenido de El Laboratorio de Sustentabilidad: [http://www.sustainabilitylabs.org/wp-content/uploads/2019/09/SL\\_5CP\\_Spanish\\_Final.pdf](http://www.sustainabilitylabs.org/wp-content/uploads/2019/09/SL_5CP_Spanish_Final.pdf)
- Caballero, P. A. (2015). *Contabilidad Basica*. Paraguay: Paulino Aguayo Caballero.

- 
- 
- Cabrera, E. (20 de Octubre de 2020). Obtenido de Contadores en Tuxpan, Veracruz:  
<https://seowebmx.com/despacho-de-contadores-en-tuxpan-veracruz/>
- Calvente, A. M. (Junio de 2007). *Universidad Abierta Interamericana UAI*. Obtenido de El concepto moderno de sustentabilidad : <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/UAIS-SDS-100-002%20-%20Sustentabilidad.pdf>
- Camargo, P. (03 de 09 de 2012). *Origen de la Contabilidad*. Obtenido de BlogSpot:  
<http://contabilidaddeplee.blogspot.com/2012/09/origen-de-la-contabilidad.html>
- Castro, F. (8 de Abril de 2020). *Estrategias y consejos para Pymes*. Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <https://tec.mx/es/noticias/sonora-norte/institucion/estrategias-y-consejos-para-pymes-en-tiempos-de-pandemia>
- Ccem. (17 de Octubre de 2020). *Respaldo Fiscal y Humano*. Obtenido de CCEM Corporativo:  
<https://ccemcorporativo.com/>
- Cerrato, J. I. (11 de 10 de 2020). *El valor de los activos*. Obtenido de KPMG Tendencias:  
<https://www.tendencias.kpmg.es/>
- Cinca, C. S. (2006). *La Contabilidad en la Era del Conocimiento*. Obtenido de CiberConta:  
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/introduc/180.htm>
- Coelho, F. (27 de Mayo de 2019). *Sustentabilidad*. Obtenido de Significados:  
<https://www.significados.com/sustentabilidad/>
- Consorcio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de  
<https://consjuricont.ueniweb.com/>
- Contables, A. (17 de Octubre de 2020). *Nosotros en Alu*. Obtenido de Despacho ALU:  
<https://www.alusolsc.com/>
- Contadores Unidos del Golfo*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Servicios:  
<http://www.cug.com.mx/servicios.html>
- Contax. (2020). *Quiénes Somos*. Obtenido de Contax: <https://www.contax.cl/>
- Coopers, P. W. (15 de 10 de 2020). *Acerca de Nosotros*. Obtenido de PwC Interámericas:  
<https://www.pwc.com/ia/es/acerca-de-nosotros.html>
- Córdova, Y. (4 de Mayo de 2017). *Jóvenes deben cambiar su perspectiva sobre contabilidad*. Obtenido de El economista: <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Jovenes-deben-cambiar-su-perspectiva-sobre-contabilidad-20170504-0046.html>
- Corona, A. S. (25 de Septiembre de 2020). Antecedentes. (J. R. Pérez, Entrevistador)
- Corona, J. (17 de Octubre de 2020). *Servicios*. Obtenido de Consorcio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz:  
<https://consjuricont.ueniweb.com/#services>
- Corporativo CCEM Respaldo Fiscal y Humano para tu Empresa*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Corporativo CCEM: <https://www.consultoriaccem.com.mx/blog/>

- 
- 
- Cortijo, J. P. (29 de Enero de 2014). *Las soluciones de gestión*. Obtenido de Muy Computer: <https://www.muycomputer.com/2014/01/29/anfix-contabilidad-facturacion-nube/>
- Decláralo. (17 de Octubre de 2020). *Acerca*. Obtenido de Decláralo: <https://declaralo.com/#servicios>
- DefiniciónMX. (19 de Junio de 2013). *Sustentabilidad*. Obtenido de Definición MX: <https://definicion.mx/sustentabilidad/>
- Despacho. (17 de Octubre de 2020). *Somos en ALU*. Obtenido de Despacho ALU: <https://www.alusolsc.com/despacho-contable>
- Despacho Contable Xalapa*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Somos: <https://decxa.com.mx/>
- DiMaggio, P., & Powell, W. (1983). La jaula de hierro revisitada: isomorfismo institucional y racionalidad colectiva en los campos organizacionales. *Revista sociológica estadounidense*, 147-160.
- Dominguez, M. J. (17 de Octubre de 2020). *Acerca de Nosotros*. Obtenido de Despacho contable D&J: <https://www.djdespacho.com/index.html>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *Academy of Management*, 65-91.
- Duran, D. (10 de Marzo de 2010). *Las dimensiones de la sustentabilidad*. Obtenido de Ecoportal: [https://www.ecoportal.net/temas-especiales/desarrollo-sustentable/las\\_dimensiones\\_de\\_la\\_sustentabilidad/](https://www.ecoportal.net/temas-especiales/desarrollo-sustentable/las_dimensiones_de_la_sustentabilidad/)
- Economía sustentable*. (10 de Febrero de 2016). Obtenido de BlogSpot: <http://desarrollo-sustentable2016.blogspot.com/2016/02/principios-de-sustentabilidad.html>
- Economista. (5 de Abril de 2020). *La demanda de servicios contables en Argentina creció “exponencialmente” tras el aislamiento*. Obtenido de El Economista: <https://eleconomista.com.ar/2020-04-la-demanda-de-servicios-contables-en-argentina-crecio-exponencialmente-tras-el-aislamiento/>
- Editorial. (22 de Junio de 2013). *Sustentabilidad*. Obtenido de Importancia.org: <https://www.importancia.org/sustentabilidad.php>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: New Society Publishers.
- Escobedo, G. G., & Andrade, V. M. (2017). *Desarrollo Sustentable: Estrategia en las empresas para un futuro mejor*. México: Alfaomega.
- Expansion. (27 de Septiembre de 2012). *Empresas Sustentables*. Obtenido de <http://www.seminarium.com/la-importancia-de-los-negocios-sustentables/>
- FactuFácil. (Octubre de 17 de 2020). *Manual de Bienvenida[Manual]*. Obtenido de <http://factufacil.com.mx/>
- Feca y Asesores Servicios* . (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Feca & Asesores: <http://www.fecayasesores.com/p/servicios.html>

- 
- 
- Fernández, J. M. (2014). *Contabilidad Basica*. México: Patria.
- Flores, G. A. (17 de Octubre de 2020). *Servicio*. Obtenido de Despacho contable D&J : <https://www.djdespacho.com/servicios.html>
- Franco, P. Y. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas. *Revista Contribuciones a la economía (julio-septiembre)*, 10-11.
- Freeman, E. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación* , 130 - 143.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *University of Virginia - Darden School of Business*, 32.
- Gamarra, M. R. (Julio de 2017). *Gestión Sostenible Empresarial*. Obtenido de Universidad de Lüneburg: <https://gc21.giz.de/ibt/de/opt/site/ilt/ibt/programme/portalsostenible/dokumente/lima-jul-07/pres-Gestion-empresarial-sostenible.pdf>
- Gandarillas, G. J. (1996). *Temas de Contabilidad Basica e Intermedia*. Mexico: La Paz : Educación y Cultura.
- García de la Torre, C., Camacho, R. G., Arandia, P. O., & Portales, L. (2009). Modelo de sustentabilidad empresarial penta-dimensional: Aproximación Teórica. *Humanismo y Gestión EGADE*, 115.
- García, D. A. (1997). *Contabilidad Basica y Documentos Mercantiles*. México: S/E.
- Garcia, J. O. (2016). *Contabilidad General*. Mexico: Deusto.
- Gil, S. (Marzo de 2015). *Contabilidad*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- Gobierno del Estado*. (20 de Octubre de 2020). Obtenido de Veracruz se Antoja: <https://veracruz.mx/destino?Municipio=189>
- Gomez, O. (17 de Octubre de 2020). *Quienes Somos*. Obtenido de CCEM Corporativo: <https://www.consultoriaccem.com.mx/>
- Gonzalez, R. (17 de Octubre de 2020). *Estructura*. Obtenido de Feca & Asesores: <http://www.fecayasesores.com/p/acerca-de-nosotros.html>
- Gracia, M. (5 de Mayo de 2020). *Las asesorías aumentan su carga de trabajo por el coronavirus*. Obtenido de El Periodico: <https://byzness.elperiodico.com/es/gestion-empresarial/20200505/asesorias-carga-trabajo-coronavirus-7950106>
- Gresens, K. (1 de Junio de 2020). *Firma del futuro*. Obtenido de Wipfli: <https://www.wipfli.com/about-wipfli/about-us>
- Grouu, S. (19 de Noviembre de 2013). *¿Que es la Sustentabilidad?* Obtenido de CCGS: <http://ccgss.org/sustentabilidad/>

- 
- 
- GrupoMendez. (17 de Octubre de 2020). *Bienvenidos*. Obtenido de Grupo Méndez Asesores de Negocios: <https://www.grupomendez.com/>
- Guzmán, R. S. (16 de Mayo de 2019). *Gestión sustentable*. Obtenido de Análisis & Opinión: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/gestion-sustentable>
- Hernandez, J. C. (17 de Octubre de 2020). *Descripción*. Obtenido de Consorcio Jurídico Contable Tuxpan Veracruz: [https://consjuricont.ueniweb.com/#about\\_us](https://consjuricont.ueniweb.com/#about_us)
- Historia*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Grupo Méndez Asesores de Negocios: <https://www.grupomendez.com/nuestra-historia.html>
- Husted, B., & Allen, D. (2007). Responsabilidad social corporativa estratégica y creación de valor entre grandes empresas: lecciones de la experiencia española. *Planificación a largo plazo*, 40 (6), 594-610.
- Importancia de la contabilidad en las empresas*. (03 de Abril de 2019). Obtenido de Pal Consulting Corporate: <https://www.palcorporate.com.mx/es/articulos/importancia-de-la-contabilidad-en-las-empresas>
- International, K. (14 de Octubre de 2020). *Conocenos*. Obtenido de KPMG: <https://home.kpmg/ar/es/home/about/overview/historia.html>
- Jimenez, E. (17 de Octubre de 2020). *Historia*. Obtenido de Despacho ALU: <https://www.alusolsc.com/objetivos-despacho-contable>
- Kent, P. (2020). Gestión y Evaluación de la Sustentabilidad Organizacional. *Revista Digital FCE-UNLP*, 1-10.
- Klaus, G. (01 de 07 de 2015). *Modelo de Sustentabilidad en las Empresas*. Obtenido de Corresponsables: <https://mexico.corresponsables.com/actualidad/modelo-de-sustentabilidad-en-las-empresas>
- Klynveld, P., Peat, W. B., Marwick, J., & Goerdeler, R. (2020). *Conocenos*. Obtenido de KPMG Argentina: <https://home.kpmg/ar/es/home/about/overview.html>
- Klynveld, Peat, Marwick, & Goerdeler. (15 de Octubre de 2020). *Responsabilidad Social*. Obtenido de KPMG Argentina: <https://home.kpmg/ar/es/home/about/responsabilidad-social-empresaria.html>
- Lara, J. L. (29 de Octubre de 2012). *Concepto de Sustentabilidad*. Obtenido de SlideShare: [https://es.slideshare.net/constructions\\_jm/11-concepto-de-sustentabilidad](https://es.slideshare.net/constructions_jm/11-concepto-de-sustentabilidad)
- Lesizza, M. O. (20 de Febrero de 2015). *Concepto de sustentabilidad y desarrollo sostenible en México*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/concepto-de-sustentabilidad-y-desarrollo-sostenible-en-mexico/>
- López, A. F., & Torre, C. G. (2018). Un modelo para la toma de decisiones sustentables en las organizaciones. *Scielo*, 1-17.
- Lopez, V. M. (2008). *Sustentabilidad Y Desarrollo Sustentable: Origen, Precisiones Conceptuales Y Metodología Operativa*. México: Trillas.

- 
- 
- Machuca, J. (2016). *Larousse Gran Diccionario*. México: Larousse.
- Manero, F. G. (2006). *Origen y evolución de la contabilidad: ensayo histórico*. México: Trillas.
- Marti, J. M. (2008). Intellectual Capital Management Systems. *Journal of business ethics*, 649.
- Mayen&Mayen. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Mayen&Mayen Asesores Contables y Fiscales: <https://mayen.com.mx/>
- Mendez, G. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Grupo Méndez Asesores de Negocios: <https://www.grupomendez.com/productos-y-servicios.html>
- Menéndez, K. G. (14 de Junio de 2004). *Impacto de la tecnología en la contabilidad*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/impacto-tecnologia-contabilidad/>
- Mooney, E. F. (1993). *Definición de Sustentabilidad*. Obtenido de Campus de Edición Ejecutiva: <https://desarrollosustentablepijl.blogspot.com/2019/03/11.html>
- Morales, F. C. (21 de Octubre de 2020). *Contabilidad*. Obtenido de Econimipedia: <https://economipedia.com/>
- Muños, L. (3 de Diciembre de 2017). *Cambia tu Perspectiva Sobre los Servicios Contables*. Obtenido de Profesionistas.org.mx: <https://profesionistas.org.mx/cambia-perspectiva-los-servicios-contables/>
- Muñoz, E. C. (Septiembre de 2019). *La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial*. Obtenido de Colegio de Economistas de Madrid: <https://www.cemad.es/sostenibilidad-modelo-gestion-empresarial/>
- Orellana, J. (2020). *Historia*. Obtenido de Contax: <https://www.contax.cl/nuestra-empresa/Organización>. (15 de 10 de 2020). Obtenido de KPMG Internacional: <https://home.kpmg/mx/es/home/acerca-de/kpmg-mexico/organizacion.html>
- Orozco, C. R. (2003). *El Desarrollo Sustentable: Nuevo Paradigma para la Administración Pública*. México: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Parra, C. (8 de Junio de 2020). *Stakeholder*. Obtenido de Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/>
- Pérez, G. (25 de Octubre de 2020). *La sostenibilidad o sustentabilidad como [r]evolución cultural, tecnocientífica y política*. Obtenido de Acción Global: <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=000>
- Plan de Exito*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Decláralo: <https://declaralo.com/blog/>
- Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business*, 75.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Estrategias y sociedad. *Harvard Business Review*, 1-14.
- Pozos, S. (14 de Noviembre de 2019). *La Imortancia de la Contabilidad en México*. Obtenido de BlogSpot: <https://fdgvbf.blogspot.com/2019/11/>

- 
- 
- Price, S. L., Waterhouse, E., & Cooper, W. (15 de 10 de 2020). *Historia*. Obtenido de PwC Interámericas: <https://www.pwc.com/ia/es/acerca-de-nosotros/historia.html>
- PricewaterhouseCoopers, I. (15 de 10 de 2020). *Políticas de Calidad*. Obtenido de PwC Interámericas: <https://www.pwc.com/cl/es/cursos/quienes-somos/politicas-de-calidad.html>
- Raffino, M. E. (25 de Agosto de 2020). *Desarrollo sustentable*. Obtenido de Concepto : <https://concepto.de/desarrollo-sustentable/>
- Ramírez, M. d. (Junio de 2004). *Contabilidad y Auditoría*. Obtenido de Economicas: [http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/La\\_contabilidad\\_y\\_el\\_impacto\\_de\\_las\\_tecnologias\\_de\\_la\\_informacion\\_y\\_las\\_comunicaciones.pdf](http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/La_contabilidad_y_el_impacto_de_las_tecnologias_de_la_informacion_y_las_comunicaciones.pdf)
- Rendon, I. R. (21 de Enero de 2017). *Antecedentes de Contaduría*. Obtenido de Blog: <http://contabilidad-empresarial.blogspot.com/2017/01/historia-de-la-contabilidad-en-mexico.html>
- Reyes, L. A. (2018). La importancia de la contabilidad. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 71-74.
- Rojas, C. I. (20 de Mayo de 2012). *Sustentabilidad en las empresas*. Obtenido de Escuela de Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Román, F. (Octubre de 2020). *PwC Mexico*. Obtenido de <https://www.pwc.com/mx/es.html>
- Romero, L. A. (2002). *Principios de la Contabilidad*. México: McGraw-Hill.
- Sabaté, J. G. (01 de Junio de 2019). *Presente y futuro de la Contaduría*. Obtenido de Colegio de Contadores Públicos de México: <https://veritasonline.com.mx/presente-y-futuro-de-la-contaduria/>
- Salas, T. (Julio de 2002). *Micro, Pequeñas y Medias Empresas*. Obtenido de Universidad Veracruzana: <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salinas, D. (17 de Octubre de 2020). *Mejor Alternativa*. Obtenido de Decláralo: <https://declaralo.com/contabilidad/>
- Salzar, A. (25 de Septiembre de 2020). Sobre Factufácil. (J. R. Pérez, Entrevistador)
- Sampayo, E. (27 de Agosto de 2013). *Origen de la Sustentabilidad*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/ericsampayo/el-origen-de-la-sustentabilidad>
- Sánchez, I. M. (Septiembre de 2009). *Introducción a la Contabilidad*. Obtenido de Univermedios: <https://www.univermedios.com/wp-content/uploads/2018/08/introduccion-a-la-contabilidad.pdf>
- Sánchez, J. J., & Cabrera, L. C. (17 de Octubre de 2020). *Antecedentes*. Obtenido de Contadores Unidos del Golfo S.C.: <http://www.cug.com.mx/index.html>

- 
- 
- Sanchez, J. M. (17 de Octubre de 2020). *Somos*. Obtenido de Contadores Unidos del Golfo S.C.: <http://www.cug.com.mx/servicios.html>
- Schneider, B. (2004). *Outsourcing*. Mexico: Editorial Norma.
- Servicio Asesoría* . (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Feca & Asesores: <http://www.fecayasesores.com/p/servicios.html>
- Servicio Fiscal*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de Feca & Asesores: <http://www.fecayasesores.com/p/servicios.html>
- Servicios*. (17 de Octubre de 2020). Obtenido de CCEM Corporativo: <https://www.consultoriaccem.com.mx/fiscal/>
- Servicios. (17 de Octubre de 2020). *Productos y servicios*. Obtenido de Grupo Méndez Asesores de Negocios: <https://www.grupomendez.com/productos-y-servicios.html>
- Sharma, S., & Henriques, I. (2005). Influencias de las partes interesadas en las prácticas de sostenibilidad en la industria canadiense de productos forestales. *Revista de Gestión Estratégica* , 26 (2), 159-180.
- Sotomayor, V. G. (Mayo de 2019). *¿Qué significa sustentabilidad?* Obtenido de Documento [PDF]: [https://ceiba.org.mx/publicaciones/Consejo%20Editorial/190501\\_QueeslaSustentabilidad\\_VictorSS.pdf](https://ceiba.org.mx/publicaciones/Consejo%20Editorial/190501_QueeslaSustentabilidad_VictorSS.pdf)
- Sprouse, E. (15 de Octubre de 2020). Obtenido de Arbinger Institute: <http://arbinger.com.co/caseWipfli.html>
- Suárez Suárez, M. L., & Tello García, L. A. (2005). Una Perspectiva Internacional de la contabilidad. *Revista Equidad y Desarrollo*, 67-68.
- Tenorio, E. (12 de Julio de 2010). *De Conceptos*. Obtenido de <https://deconceptos.com/general/amorfo>
- Toral, B. (26 de Marzo de 2010). *Sustentabilidad*. Obtenido de <https://educacionejecutivablog.wordpress.com/2010/03/26/el-concepto-de-sustentabilidad-y-la-importancia-de-cuidar-el-medio-ambiente/#:~:text=Seg%C3%BAn%20otros%20autores%20la%20sustentabilidad,satisfechas%20manteniendo%20la%20integridad%20ecol%C3%B3gica.&>
- Torey, S. (10 de Mayo de 2014). *Cinco dimensiones para avanzar hacia un desarrollo sustentable*. Obtenido de Nuestra Esfera: <http://nuestraesfera.cl/zoom/cinco-dimensiones-para-avanzar-hacia-un-desarrollo-sustentable/#:~:text=Trabajar%20por%20el%20desarrollo%20sustentable,determinado%20pa%C3%ADs%20regi%C3%B3n%20o%20localidad.>
- Ucha, F. (Septiembre de 2009). *Definición Sustentable* . Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/sustentabilidad.php>
- Un Plan de Desarrollo Sustentable*. (2016). Obtenido de Sustentabilidad Universidad de Sonora: <http://www.sustentabilidad.uson.mx/antecedentes.php#:~:text=El%20concepto%20de%20sustentabilidad%20apareci%C3%B3,la%20Organizaci%C3%B3n%20de%20Naciones%20Unidas.>

---

---

Vallaey, F. (2008). La responsabilidad social universitaria: un nuevo. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 105.

Vallino, C. C. (2018 de Enero de 2013). *Modelo de sustentabilidad para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/modelo-de-sustentabilidad-para-el-desarrollo-sostenible/>

Vazquez, G. (11 de Mayo de 2019). *EfiEmpresa*. Obtenido de WordPress:  
<https://efiempresa.com/blog/efiempresa-contabilidad-en-mexico/>

Vizion. (19 de Noviembre de 2019). *La sostenibilidad empresarial*. Obtenido de  
<https://vizion360.xyz/que-es-la-sostenibilidad-empresarial-y-por-que-es-importante/>

Weil, R. L. (1970). *Biblioteca McGraw-Hill de contabilidad*. México: McGraw-Hill.

Wipfli, C. J. (15 de Octubre de 2020). *Sobre Nosotros*. Obtenido de Wipfli:  
<https://www.wipfli.com/about-wipfli/about-us>

Xalapa, D. C. (17 de Octubre de 2020). *Servicios*. Obtenido de Decxa.com:  
<https://decxa.com.mx/servicios/>

Zamorano, E. G. (2015). *100 años de la Contaduría Pública*. Obtenido de CCPM:  
<https://www.ccpm.org.mx/avisos/10mayotemadeportada.pdf>

---

---

## ANEXOS

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Es importante señalar que la información que proporcione será considerada estrictamente confidencial. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Por ello le pedimos que señale lo que piensa con toda sinceridad ya que en función de ello se estará en condiciones de obtener resultados objetivos.

Instrucciones: Conteste únicamente con una X en el espacio correspondiente:

<b>Matriz de Evaluación</b>					
<b>Pilar Ambiental</b>					
	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>I</b>
	Gestión de Agua	Control o disminución del consumo, agua reciclada o reutilizada			
	Gestión de Energía	Control y seguimiento del consumo directo o indirecto			
	Salud acústica	Ruido producido por cierta actividad			
	Salud atmosférica	Control y seguimiento de la emisión directa o indirecta de gases, basura, etc.			
	Materiales usados, reutilizados y reciclados	Papel, cajas, plástico entre otras cosas			
<b>Pilar Económico</b>					
	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>I</b>
	Uso de los recursos locales	Compra de materiales efectuados en el territorio donde la empresa está establecida			
	Gestión de capital	Mantener un flujo y posición de efectivo sano a través de ventas generadas y manejo eficiente del capital de trabajo			
	Marketing responsable	Iniciativas sociales y ambientales, integrando éstas en su plan de marketing para mejorar la imagen de marca y atraer clientes y usuarios de sus productos o servicios			
	Innovación	Procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación,			

		identificando los recursos que la empresa destina a la innovación, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos			
	Riesgo de liquidez	Flujo de efectivo insuficiente para las operaciones y el pago de la deuda financiera			
<b>Pilar Social</b>					
	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>I</b>
	Formación	Formación en (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros)			
	Igualdad de oportunidades	Personal según la categoría profesional ya sean mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría			
	Seguridad e higiene en el trabajo	Elemento, indicaciones y buenas practicas correspondientes para elaborar las actividades sin ningún tipo de riesgo			
	Satisfacción del cliente	*Calidad del servicio al cliente y responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. *Fortaleciendo relaciones justas y transparentes con nuestros clientes			
	Comunidad Social	Implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin			
Observaciones:					