



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

ITM

TESIS:

**MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL
HACIA LA SUSTENTABILIDAD EN MICROEMPRESAS DE BORDADO
ENCABEZADAS POR MUJERES EN KIMBILÁ, YUCATÁN**

PARA OPTAR EL GRADO DE:

MAESTRO EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

PRESENTA:

IBQ. KARINA ISELA RUIZ BOJÓRQUEZ

ASESOR:

DR. GUSTAVO ADOLFO MONFORTE MÉNDEZ

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

26 DE NOVIEMBRE DE 2020



"2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

DEPENDENCIA: DIV. DE EST. DE POSG. E INV.

No. DE OFICIO: X-290/20

Mérida, Yucatán, 29/Septiembre/2020

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

**C. KARINA ISELA RUIZ BOJÓRQUEZ
PASANTE DE LA MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL
PRESENTE.**

De acuerdo al fallo emitido por su director **Gustavo Adolfo Monforte Méndez**, y la comisión revisora integrada por José Francisco Sarmiento Franco, Alfonso Munguía Gil y Mayanin Asunción Sosa Alcaraz, considerando que cubre los requisitos establecidos en el Reglamento de Titulación de los Institutos Tecnológicos le autorizamos la impresión de su trabajo profesional con la TESIS:

"MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL HACIA LA SUSTENTABILIDAD EN MICROEMPRESAS DE BORDADO ENCABEZADAS POR MUJERES EN KIMBILÁ, YUCATÁN"

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica

**HERMILA ANDREA ULIBARRI BENÍTEZ
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

C.p. Archivo
HAUB/AMPC/fja



S.E.P.
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE MERIDA
DIVISION DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACION



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por las bendiciones que me dio en este tiempo, dándome salud, compañeros, amigos y maestros que me brindaron apoyo, alegría y de quienes aprendí grandes valores y conocimiento; por la fortaleza que me dio para superar los obstáculos, ver oportunidades en las desavenencias y brindarme sabiduría para llevar mis conocimientos y dirigirlos hacia el aprendizaje de un desarrollo más consciente y humano para nuestra sociedad.

A mi madre, quien me dio ánimo, apoyo y consejo para superarme como persona y profesionalmente; y a la que admiro por su valor y sabiduría.

Al Dr. Gustavo Monforte, y el comité tutorial conformado por la Dra. Mayanin Sosa, Dr. Alfonso Munguía y Dr. Francisco Sarmiento, quienes me dirigieron y transmitieron sus conocimientos invaluable en mi formación.

A la comunidad de Kimbilá, Yucatán, maravilloso pueblo manufacturero de ropa con bordado típico yucateco, específicamente a las empresarias originarias de ahí, Cinthia Uitzil, Leticia May, Karen Itza y la Sra. Mary Canche, por brindarme su tiempo y confianza para trabajar juntas en este proyecto.

A mi familia y amigos, por su compañía en el camino y su cariño.

RESUMEN

La globalización y el capitalismo imperantes en la actualidad, se extiende a todas partes del mundo, no dejando fuera a las comunidades más alejadas de las ciudades quienes tienen que adaptarse para sobrevivir a esta forma de comercio. Las grandes empresas en el mundo han seguido durante décadas este sistema que les ha traído grandes ganancias económicas sin escatimar los grandes perjuicios sociales y ambientales que trajo consigo esta forma de crecimiento en la que actualmente ha encendido una alarma mundial por el cambio climático, contaminación, explotación de recursos naturales al igual de la gran brecha económica y social entre ricos y pobres, entre zonas urbanas y zonas rurales dejando en evidencia la insostenibilidad de este modelo de crecimiento económico.

En Kimbilá, Yucatán, está surgiendo cada vez más micro y pequeñas empresas, de ropa con bordado típico yucateco quienes están en lucha por permanecer y sobrevivir a las demandas del mercado globalizado de las cuales se trabajó con cinco mujeres empresarias que dirigen sus negocios, con quienes se hace un trabajo colaborativo de intervención para la realización de una propuesta de mejora en sus desempeños económicos, sociales y ambientales que las dirija hacia la sustentabilidad de sus negocios y con esto contribuir hacia un desarrollo sustentable para la comunidad.

Los resultados obtenidos se logran a través de diagramas de recorrido del proceso de producción, cuestionarios sobre su desempeño económico, social y ambiental; y con la identificación en conjunto con ellas de las causas raíces de los problemas identificados. De lo anterior, se realizó una propuesta de mejora que les permita tener un mayor control sobre su gestión económica, así como una mayor concienciación sobre el trato a personal y manejo de sus recursos naturales, buscando darle una alternativa de desarrollo donde se logre tener ganancias económicas con responsabilidad social y ambiental, siendo benefactores de su comunidad.

ABSTRACT

Today's prevailing globalization and capitalism spreads to all parts of the world, not leaving out the communities furthest from the cities who have to adapt to survive this form of commerce. Large companies in the world have followed for decades this system that has brought them great economic gains without sparing the great social and environmental damages that this form of growth brought with it in which it has currently set off a global alarm for climate change, pollution, exploitation of natural resources as well as the great economic and social gap between rich and poor, between urban and rural areas, revealing the unsustainability of this economic growth model.

In Kimbilá, Yucatán, more and more micro and small companies are emerging, of clothing with typical Yucatecan embroidery who are struggling to remain and survive the demands of the globalized market of which they worked with five businesswomen who run their businesses, with who do a collaborative intervention work to carry out a proposal to improve their economic, social and environmental performance that directs them towards the sustainability of their businesses and with this contribute towards a sustainable development for the community.

The results obtained are achieved through diagrams of the production process, questionnaires on its economic, social and environmental performance; and with the identification together with them of the root causes of the problems identified. From the foregoing, an improvement proposal was made that allows them to have greater control over their economic management, as well as greater awareness about the treatment of personnel and management of their natural resources, seeking to give them a development alternative where profits can be achieved. economic with social and environmental responsibility, being benefactors of their community.

CONTENIDO

RESUMEN	ii
ABSTRACT.....	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema	6
1.2.1 Preguntas de investigación.....	8
1.2.2 Objetivos de investigación	9
1.3 Justificación	10
1.4 Delimitación.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12
2.1 Globalización y sustentabilidad.....	12
2.1.1 Mundo globalizado.....	12
2.1.2 Problemática de las comunidades rurales en un mundo globalizado	14
2.1.3 Comunidades originarias de México	15
2.1.4 La alternativa del desarrollo sustentable.....	16
2.1.5 La mujer en la comunidad regional y su papel en la dirección de empresas	19
2.1.6 Objetivos del desarrollo sostenible y desarrollo regional	20
2.2 Las artesanías como sustento económico para las comunidades rurales	23
2.2.1 La artesanía del bordado	25
2.2.2 Bordado en Yucatán	26
2.2.3 Industria textil sustentable	27
2.3 Las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en México y metodologías para la medición de la sustentabilidad	28
2.3.1 MiPyMEs en la industria del bordado y sus avances hacia la sustentabilidad.....	30
2.3.2 Indicadores para la mejora del desempeño económico hacia una mayor sustentabilidad.....	31

2.3.3 Indicadores para la mejora del desempeño social hacia una mayor sustentabilidad.....	32
2.3.4 Indicadores para la mejora del desempeño ambiental hacia una mayor sustentabilidad.....	33
2.4 Responsabilidad social (RS) en MiPyMEs	33
CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL	35
3.1 La sustentabilidad en las empresas mexicanas.....	35
3.2 Situación de las microempresas en México	44
3.3 Situación económica del estado de Yucatán en sus principales rezagos económicos	53
3.4 La industria del vestido en Yucatán	54
3.4.1 Kimbilá y la industria cultural, pueblo manufacturero de ropa con bordado típico yucateco.....	56
3.4.2 Contexto de la empresa “Creaciones Lizeth”	58
3.4.3 Contexto de la empresa “Creaciones Landry”	59
3.4.4 Contexto de la empresa “Yabilá”	60
3.4.5 Contexto de la empresa dirigida por Dña. Mary.....	61
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....	62
4.1 Revisión de opciones metodológicas	62
4.1.1 Metodología de desarrollo organizacional (DO).....	62
4.1.2 Metodología de solución de problemas	63
4.1.3 Investigación acción participativa (IAP)	65
4.1.4 Modelo de intervención Lippit & Lippit	66
4.1.5 Barómetro de Sostenibilidad (BS).....	67
4.2 Tipo de investigación	69
4.3 Diseño de la investigación	71
4.4 Unidad de análisis y sujetos de estudio	74
4.4.1 Muestras	74
4.5 Variables e indicadores de estudio	77
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información	84
4.7 Procedimientos de análisis de la información	86
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	87

5.1 Descripción operacional de producción en los negocios de ropa bordada encabezada por mujeres en Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación.....	87
5.1.1 Sensibilización al proyecto de las mujeres que encabezan el negocio..	87
5.1.2 Diagrama de recorrido y flujo de proceso y operación por empresa.....	88
5.2 Identificación y cuantificación de los principales problemas relacionados con su desempeño económico, social y ambiental de los negocios de ropa bordada encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación	95
5.2.1 Desempeño económico	96
5.2.2 Desempeño social	111
5.2.3 Desempeño ambiental.....	120
5.3 Determinación de las causas raíces de los problemas identificados en los negocios de ropa bordada, encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación	125
5.4 Presentar una propuesta de mejora sustentable a las mujeres que encabezan los negocios de ropa con bordado típico yucateco en su desempeños económico, social y ambiental	134
5.4.1 Propuesta mejora del desempeño económico.....	134
5.4.2 Propuesta mejora del desempeño social	136
5.4.3 Propuesta mejora del desempeño ambiental.....	137
5.5 Discusión.....	138
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	145
6.1 Conclusiones.....	145
6.2 Recomendaciones	152
BIBLIOGRAFÍA	156
ANEXOS 4.1: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION	165
ANEXOS 4.2: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION	166
ANEXOS 4.3: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION	167
ANEXOS 4.4: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION	168
ANEXO 5.2: DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	170
ANEXO 5.3: CUESTIONARIO DESEMPEÑO ECONÓMICO.....	171
ANEXO 5.4: CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO SOCIAL.....	174
ANEXO 5.5: CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO AMBIENTAL	175
ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”	176

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Los objetivos del desarrollo sustentable.....	21
Figura 3.1 Empresas que consideran el tema de sustentabilidad como relevante y crítico para el futuro de sus organizaciones	38
Figura 3.2 Opinión de las empresas sobre el tema de sustentabilidad para su organización	39
Figura 3.3 Consideración del nivel de madurez en el tema de sustentabilidad en la organización	40
Figura 3.4 Porcentaje de dialogo de los conceptos de sustentabilidad en la junta de consejo administrativo y Comité.....	41
Figura 3.5 Porcentaje de inserción del concepto de sustentabilidad en su planeación estratégica e indicadores	42
Figura 3.6 Porcentaje de estándares específicos de reporte en sustentabilidad que utilizan para su estrategia y comunicación las empresas encuestadas en México	44
Figura 3.7 Distribución del número de empresas que imparten capacitación al personal ocupado, 2014	46
Figura 3.8 Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por seco y tamaño de empresa, 2014	47
Figura 3.9 Distribución del número de empresas y del personal ocupado total por sector de actividad económica 2014	48
Figura 3.10 Distribución del personal ocupado total según nivel de escolaridad por tamaño de empresa, 2014	49
Figura 3.11 Distribución del número de empresas según las acciones que instrumentaron ante problemas presentados en el proceso de producción, por tamaño de empresa, 2014	50
Figura 3.12 Distribución del número de empresas según los indicadores de desempeño que monitorean por tamaño de empresa, 2014.....	51
Figura 3.13 Distribución del número de empresas según su condición de uso de equipo de cómputo por tamaño de empresa, 2014	52
Figura 3.14 Distribución del número de empresas según su condición de uso de internet por tamaño de empresa, 2014	53
Figura 4.1 Modelo de intervención de Lippit & Lippit.....	67
Figura 4.2 Grafica de Barómetro de Sostenibilidad (BS).....	69

Figura 4.3 Recorrido principal para la identificación de negocios de ropa con bordado típico yucateco, encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán.	75
Figura 4.4 Ubicación de los negocios que colaboraron con el proyecto.....	77
Figura 5.1 Diagrama de recorrido y flujo de operación “Creaciones Lizeth”	90
Figura 5.2 Diagrama de recorrido y flujo de operación “Creaciones Landry”	92
Figura 5.3 Diagrama de recorrido y flujo de operación “Yabilá”	94
Figura 5.4 Diagrama de recorrido y flujo de operación “Sra. Mary”	95
Figura 5.5 Punto de equilibrio “Creaciones Lizeth”	97
Figura 5.6 Punto de equilibrio “Creaciones Landry”	97
Figura 5.7 Punto de equilibrio “Yabilá”	98
Figura 5.8 Punto de equilibrio de Señora Mary	98
Figura 5.9 Proporción de trabajadores que hacen posible la producción y venta de los productos	112
Figura 5.10 Distribución porcentual de trabajadores internos y externos por genero	113
Figura 5.11 Grado de cobertura porcentual de los ingresos familiares de acuerdo a sus ingresos obtenidos en el taller	115
Figura 5.12 Porcentaje de cobertura de aseguramiento medico de trabajadores	117
Figura 5.13 Distribución porcentual de artesanos bordadores entre los trabajadores beneficiarios de la empresa.....	118
Figura 5.14 Distribución porcentual de artesanos bordadores por género	118
Figura 5.15 Distribución porcentual de los grupos etarios entre los trabajadores	119
Figura 5.16 Proporción porcentual de energía renovable utilizada en el negocio	120
Figura 5.17 Proporción porcentual del tipo de desecho que utilizan para residuos solidos	122
Figura 5.18 Proporción porcentual de manejo de residuos líquidos de los negocios	123
Figura 5.19 Proporción porcentual de cuidado ambiental (fauna y flora)	124
Figura 5.20 Proporción porcentual de beneficiarios de los frutos florísticos.....	125
Figura 5.21 Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada de “Creaciones Lizeth”	127
Figura 5.22 Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada de “Creaciones Landry”	129
Figura 5.23 Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada de “Yabilá”	131

Figura 5.24 Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada Sra. Mary	133
---	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 3.1 Número de empresas por tamaño y personal ocupado	46
Cuadro 4.1 Diseño de la investigación	72
Cuadro 4.2 Indicadores del desempeño económico, social y ambiental	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Relación de número de negocios según el género del dueño	76
Tabla 4.2 Empresas que aceptaron colaborar en el proyecto	76
Tabla 5.1 Diferencia las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes “Creaciones Lizeth”	99
Tabla 5.2 Diferencia entre las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes, “Creaciones Landry”	100
Tabla 5.3 Diferencia entre las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes, “Yabilá”	100
Tabla 5.4 Diferencia entre las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes, Sra Mary	101
Tabla 5.5 Determinación de costos totales unitarios “Creaciones Lizeth”	103
Tabla 5.6 Determinación de costos totales unitarios “Creaciones Landry”	106
Tabla 5.7 Determinación de costos totales unitarios “Yabilá”	108
Tabla 5.8 Determinación de costos totales “Sra. Mary”	110

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El primer capítulo da un panorama general de la investigación, donde se exponen los antecedentes sobre el mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental en negocios de bordado encabezados por mujeres, se plantea que problemática se desea resolver y partiendo de ahí se generan preguntas y objetivos de estudio, así como la justificación.

1.1 Antecedentes

En la primera década del milenio más de 70 millones de personas lograron salir de la pobreza, periodo que algunos ya denominan como la “década dorada”, sin embargo, en América Latina la experiencia de los indígenas fue diferente, con resultados desiguales y con frecuencia, contrapuestos. La década coincidió con el fin del Primer Decenio Internacional de Naciones Unidas para los Pueblos del Mundo (1995-2004) y gran parte del segundo (2005 -2014), donde se fortaleció la posición de los pueblos indígenas como actores importantes en la vida política y social de la región (Banco Mundial, 2015).

Los pueblos indígenas han obtenido beneficios importantes como una mayor capacidad para expresar y decidir qué clase de futuro desean colectivamente, sin embargo, aún persiste la exclusión que limita su capacidad para contribuir y beneficiarse del Estado sin que renuncien a su cultura e identidad. Para construir una sociedad más equitativa, justa y próspera, la inclusión de los pueblos indígenas constituye una necesidad colectiva para poner fin a la pobreza y se logre un desarrollo sostenible. De acuerdo con los datos de los últimos censos disponibles, en el 2010 había alrededor de 42 millones de indígenas en América Latina, que representa cerca del 8% de la población total, siendo México, Perú, Guatemala y Bolivia los países que tienen las poblaciones más extensas (Banco Mundial, 2015).

En México se alberga entre un 60 y 70 % de la biodiversidad total del planeta, de acuerdo a la Secretaria de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable de Jalisco (2018), por lo que tiene un estatus especial en la conservación de las especies como de los ecosistemas. Los pueblos indígenas y las comunidades locas han sido reconocidas como sujetos sociales centrales para la conservación y el desarrollo sustentable en el artículo ocho de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), siendo estratégico para México, el enfoque biocultural para la conservación y el desarrollo sustentable alrededor de los pueblos indígenas (Hernández, Santiago, Miguel, Cruz & Regino, 2018).

Los importantes cambios estructurales económicos, sociales y políticos en México trae consigo consecuencias ambientales complejas y difíciles de cuantificar con exactitud. Desafortunadamente el proceso de crecimiento económico en México está asociado a consecuencias negativas sobre el medio ambiente. La dinámica poblacional y la actividad económica traen consigo costos ambientales, generados por la inexistencia e imperfección de mercados, falta de información, problemas de distribución de ingreso, desempleo, pobreza extrema, que se traduce en explotación irracional de los recursos naturales y en el aumento de contaminación (Escalante, 2006).

Existe aproximadamente 24 714 038 personas que viven en el sector rural en México, los cuales sustentan sus vidas a través de la agricultura, comercio local, artesanías, extracción de materiales, ecoturismo, servicios ambientales o el trabajo asalariado en diversas ocupaciones (Cordero-Cortes, Núñez-Espinosa, Hernández-Romero, & Arana-Coronado, 2014). Lo anterior implica el desarrollo de estructuras organizacionales y unidades económicas de trabajo que en algún momento pueden considerarse como micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), por lo que la población rural debe atender la resolución de problemas como la migración, el envejecimiento de los titulares de derechos agrarios y la falta de incentivos económicos para permanecer en sus comunidades de origen que provoca la pérdida de capital humano y social (Cordero-Cortes et al., 2014).

Las artesanías como parte de la industria cultural es una pieza importante de la economía moderna, puesto que contribuye al crecimiento económico de los países, generando empleos e ingresos económicos en las comunidades indígenas que son los principales productores artesanales además de que contribuye a que las raíces culturales e identidad nacional se mantenga viva, ayudando de este modo al desarrollo de las comunidades y disminuyendo con esto la pobreza (Navarro-Hoyos, 2016).

De acuerdo con la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), en el 2016 las artesanías representaron una contribución de 17.8% del PIB (producto interno bruto) del sector de la cultura, aportando más de lo que genera en su conjunto el diseño y servicios creativos, la industria editorial, la música y conciertos con una aportación de 110 121 millones de pesos (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías [FONART], 2018).

El área de artesanías donde mayor participación tienen las mujeres es en fibras vegetales y textiles con un 57.3% del total, siendo de igual modo el área de las artesanías donde se realiza una mayor compra/venta. Por otra parte se observó en el 2016 que el PIB turístico ascendió a 1 646 554 millones de pesos, de los cuales 62,086 son generados por los establecimientos productores de artesanías relacionados con los visitantes, esto es el 3.8% de lo generado por la actividad turística (FONART, 2018).

La artesanía textil se subdivide en tres tipos de producciones: 1) el textil indígena, el cual esta tejido en telar de cintura, 2) el textil “mestizo” elaborado artesanalmente, representado en su mayoría por su producción de gabanes, jorongos, sarapes y rebozos que, por lo general, se tejen en telar español, llamado de “pedal” o colonial; y 3) el bordado y deshilado, el cual son blusas, manteles, caminos de mesas, cojines etc. decorados con técnicas de bordados: tendido, fruncido, pepenado fruncido, punto de cruz y ornamentados con chaquira, entre muchas otras (FONART, 2018).

En la actualidad las artesanías están siendo reinventadas en mano de jóvenes cuyos padres se han dedicado desde generaciones a la producción de productos artesanales, dándoles un toque moderno que hace que las artesanías puedan ser de mayor atractivo para la población en general tanto de locales como de extraños. Este es el caso del bordado típico yucateco, que los artesanos plasman en su traje típico para las mujeres llamado Terno, formado por tres partes en donde se encuentra el bordado con los colores, hilos y figuras que caracterizan y dan vida a la cultura mestizo-maya (Navarro-Hoyos, 2016).

Las tres partes que conforman el terno yucateco son: el jubón, es una solapa cuadrada de 20 cm aproximadamente de ancho, que va unida al cuello del hipil y se coloca sobre este, dicho hipil llega hasta las rodillas y es la segunda parte del terno, la tercera parte es el fustán, que es un medio fondo que se sujeta a la cintura y se coloca por debajo del hipil. Cada una de las piezas que conforman el terno lleva un ruedo bordado (Dirección de Desarrollo Económico y Turístico, s.f.).

En la actualidad existen variedad de tiendas en la zona centro turístico del estado de Yucatán que no solo se dedican a la venta de ropa típica yucateca, si no también cualquier prenda de vestir que cuente con estampados bordados, ya sea desde cintillas para el cabello, zapatos, la amplia gama de blusas para dama y caballero.

Al ingresar en estas tiendas de venta de ropa con bordado típico yucateco, se encuentra las prendas muchas veces a precios muy elevados para los habitantes de la región, puesto que el principal mercado de venta de estos locales es el turístico. Las prendas que se venden, comúnmente proceden de la comunidad de Kimbilá, comisaria del municipio de Izamal. En la avenida central de la localidad, se puede observar locales de microempresas cuyo tipo de giro es la manufactura y venta de ropa con bordado típico yucateco que elaboran ellos mismos en sus talleres de costura.

En la comunidad de Kimbilá, Yucatán, los jóvenes yucatecos cuyos padres se han dedicado al bordado, han seguido el negocio familiar llevándolo al siguiente nivel e innovando con el modelo de las prendas al poner el bordado típico yucateco en prendas de vestir contemporáneas como lo son blusas y vestidos en su mayoría para damas, siendo este concepto de gran atractivo comercial. Esta actividad se ha extendido por toda la comunidad, surgiendo cada vez más negocios con este giro, generando nuevos empleos a mayores y jóvenes que optan por dedicarse a la producción textil de estas prendas, denotando la importancia económica que tiene este sector para el desarrollo de la región.

La mujer en la actualidad ha tenido una participación más abierta en la economía así como se ha visto en el estudio en África Subsahariana (Calderón, 2013):

Las importantes funciones de las mujeres en la producción económica (predominantemente en la agricultura y el sector informal) están subestimadas, su posición decisiva en la gestión del hogar y el bienestar (preparación de los alimentos, salud e higiene, cuidado de los niños y educación) son fundamentales en el desarrollo económico (p. 38).

De acuerdo con los datos que arroja el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las mujeres representan el 43.8% del personal ocupado de acuerdo al Censo Económico del 2014. De acuerdo a CSCM, en el 2013, 899 355 mujeres trabajan en el sector cultural, es decir un 4.7% del total de mujeres ocupadas a nivel nacional, de las cuales 54.7% se dedican a la industria de las artesanías. Dentro de esta área, 197 569 mujeres se dedican a los Alimentos y dulces típicos, luego 167 132 en las Fibras vegetales y textiles y finalmente 42 415 en la Talabartería y marroquinería (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2018).

La Secretaria General de las Naciones Unidas, en su mensaje del Día Internacional de la mujer 2017, hace referencia a la igualdad de género y el empoderamiento de todas

las mujeres y las niñas en el Objetivo número cinco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, siendo fundamental para lograr alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que establecieron los líderes de todos los países para hacer frente a los desafíos que se enfrentan. En nuestro país las mujeres tienen un papel muy importante en todo ámbito puesto que ellas contribuyen de manera significativa al desarrollo de la economía como lo muestran los datos que presenta INEGI, sin embargo, a lo largo de su vida laboral, las mujeres siguen experimentado grandes dificultades para acceder a empleos decentes (INEGI, 2018).

Se ha observado en otros estudios de América Latina la importancia del rol que tiene la mujer desde la época de la colonización, donde durante la guerra misma su intervención y colaboración ha sido importante, se destaca la resistencia de la mujer indígena a ser explotada sexualmente por los colonizadores, y el apoyo en esta época al trabajar la tierra y llevar el sustento a su familias mientras los hombres se iban a la guerra (Olmeda, Achinelli, & Ayala, 2016).

La igualdad de género es importante para un desarrollo económico inteligente de las naciones (Ventura, 2016). Los datos del informe sobre el Desarrollo Mundial 2012 emitido por el Banco Mundial dan cuenta de que las mujeres a pesar de los avances sociales, culturales y normativos de los últimos años aún tienen menos poder en sus hogares, comunidad, trabajos y sociedad que los varones (Otero, Rodríguez, Otero, & García, 2017). Es por eso que el objetivo de la presente investigación es mejorar el desempeño del desarrollo económico, social y ambiental hacia la sostenibilidad de los talleres de ropa bordada encabezados por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán.

1.2 Planteamiento del problema

El modelo económico que predomina en la actualidad y que siguen las grandes industrias hasta nuestros días, se ha caracterizado por la tendencia hacia alcanzar la máxima rentabilidad a corto plazo, dejando a un lado todo lo que implica para

alcanzarlo, como es la explotación de mano de obra de trabajadores, explotación de recursos naturales para su materia prima, así como el manejo inadecuado de sus desechos. Debido a esto, la humanidad ha alcanzado límites de explotación que ha provocado graves problemas ambientales y grandes brechas sociales que en la actualidad se está buscando revertir o frenar (Enkerlin, Cano, Garza, & Vogel, 1997).

Los empresarios de las MiPyMEs (micro, pequeña y medianas empresas) van siguiendo la tendencia de este modelo económico predominante en la actualidad, sumado con la falta de conocimiento de herramientas para un mejor desempeño en su gestión económica, social y ambiental que los dirija hacia el desarrollo sostenible. Un inadecuado desarrollo regional suma al aumento de los problemas ambientales y climáticos que se presenta en la actualidad, la urbanización creciente de las capitales de estados y naciones abre la brecha de desigualdad económica entre pobres y ricos.

Así mismo el papel de la mujer en el campo laboral va mejorando con el aumento de la presencia de esta en el mundo del empleo, sin embargo, a pesar del incremento de la participación activa femenina en el mercado laboral, existe una barrera que se interpone entre las mujeres y los puestos de alta dirección en la estructura organizativa de las empresas. Los prejuicios hacia las mujeres impiden el avance de estas a posiciones de alto nivel, quedándose estancadas en los niveles medios de la dirección. La desigualdad de género se ve incrementada en cuanto más alto es el puesto, más nítida es la brecha entre los dos géneros (Agut, & Martín, 2007).

La comunidad de Kimbilá, comisaría del municipio de Izamal, Yucatán; ha encontrado en la manufactura de prendas de vestir con bordado típico yucateco una fuente de ingresos que da sustento a las familias de la región, surgiendo cada vez más MiPyMEs en este giro, que muchas veces se encuentra dirigida por las esposas o hijas de propietarios de estos negocios, enfrentando las mismas problemáticas que presentan las mujeres en la alta dirección, con los estereotipos y rol asociado al género, como la pasividad y sumisión, añadiendo el trabajo doméstico, familiar, de cuidado de niños,

mayores y enfermos, al cual han dedicado y dedican su tiempo fundamentalmente las mujeres.

El surgimiento de cada vez más negocios de bordado y la consolidación de ellos, los coloca en la problemática que presentan los empresarios de las MiPyMEs que, por conseguir mayores ganancias en un lapso de tiempo corto, copian el modelo económico predominante de las grandes empresas junto con el desconocimiento de las herramientas y la falta de guía para tener un desarrollo sostenible en sus negocios.

Esto trae consigo problemáticas sociales y ambientales, como la contaminación del medio ambiente por el manejo inadecuado de sus residuos de producción y la explotación de la mano de obra de artesanos y trabajadores, al igual que la mala administración de estos reduce el tiempo de vida de las MiPyMEs, dejando sin ingreso económico a trabajadores y provocando con esto la pérdida del capital humano con la partida de las personas que se dirigen a las ciudades en buscar de trabajos estables.

1.2.1 Preguntas de investigación

Pregunta general

¿En qué situación se encuentran las MiPyMEs de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán en términos de desempeño económico, social y ambiental, para presentar una propuesta de mejora sustentable a sus negocios, como una vía para avanzar hacia el desarrollo sustentable de la localidad?

Preguntas específicas

1. ¿Cuál es el proceso de producción, descrito por las mujeres que encabezan los negocios de ropa con bordado típico yucateco en la comunidad de Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación?
2. ¿Cuáles y en qué medida son los problemas identificados en el desempeño económico, social y ambiental que presentan los negocios de ropa con bordado

típico yucateco encabezados por mujeres, que aceptaron colaborar en la investigación?

3. ¿Cuáles son las causas raíces de los problemas identificados en los negocios de ropa bordada encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación?
4. ¿Qué propuesta de mejora sustentable con base en los problemas identificados en sus desempeños económico, social y ambiental se les puede presentar a las encargadas que sea accesible de realizar de acuerdo a la situación en particular que presente cada una?

1.2.2 Objetivos de investigación

Objetivo general

Contribuir a la mejora del desempeño económico, social y ambiental de microempresas de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán como una vía para avanzar hacia el desarrollo sustentable de la localidad.

Objetivos específicos

1. Describir la operación de producción en los negocios de ropa bordada encabezada por mujeres en Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación.
2. Identificar y cuantificar los principales problemas relacionados con su desempeño económico, social y ambiental de los negocios de ropa bordada encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación.
3. Determinar en conjunto con las mujeres que encabezan los negocios de ropa bordada en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, que aceptaron colaborar en la investigación, las causas raíces de los problemas identificados en el desempeño económico, social y ambiental de los negocios.

4. Presentar una propuesta de mejora para su desempeño económico, social y ambiental que contribuya a una mayor sustentabilidad, a las encargadas de negocios de ropa con bordado típico yucateco en Kimbilá, Yucatán, que aceptaron colaborar en la investigación.

1.3 Justificación

La industria cultural en el ramo artesanal textil en la comunidad de Kimbilá, Yucatán va aumentando debido a la demanda que tiene el sector turístico en prendas con bordado típico yucateco y por el consumidor local, al identificar la prenda como algo propio en una prenda moderna, aumentando el número de negocios en este ramo y por consiguiente proporcionando trabajo para los pobladores de la región.

Junto con el surgimiento de nuevos talleres y la consolidación de los ya existentes, muchos de los empresarios van desarrollándose sin tener un control de su producción en término de su desempeño económico, puesto que no se lleva una adecuada administración que les permita llevar un mejor control de sus utilidades; en el término de su desempeño social los empresarios no proporcionan los medios necesarios para el bienestar social de sus trabajadores debido al desconocimiento y el bajo control de sus utilidades para poder proporcionar mayor bienestar a sus empleados, y en término ambiental al desechar los residuos de producción de manera poco amigable para el ambiente y la falta de protección y cuidado de sus recursos naturales.

El desarrollo insostenible de los negocios se da muchas veces por desconocimiento, falta de dirección o bien dirigen toda la atención en la parte económica, siguiendo los modelos económicos predominantes de la actualidad que se destacan por la explotación de la mano de obra y de la naturaleza. La mujer debido a los roles sociales ha tenido un papel rezagado en la dirección de negocios, sobre todo en las zonas rurales, bien porque ellas mismas no creen ser capaces de llevar un papel de dirección o bien por que los dueños de los negocios no confían ni brindan oportunidad para realizarlo.

La integración de la mujer en puestos de dirección es importante para las actividades productivas y un desarrollo sostenible, debido a que favorece alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible en el marco de equidad de género al proporcionar igualdad de oportunidades a hombres y mujeres para los puestos de alta dirección. Muchos de los empresarios de micronegocios del sector rural, comienzan siendo negocios familiares que con el paso del tiempo seden la dirección a sus hijos e hijas, y son ellos quienes les brindan la oportunidad a sus hijas para la dirección de los negocios, mismas que generan un sentido más amplio de equidad de género dentro del negocio, ayudando con esto al empleo de personal de la región.

1.4 Delimitación

Negocios de ropa con bordado típico yucateco pertenecientes a la comunidad de Kimbilá, Yucatán, encabezado por mujeres identificaron en el periodo de los meses de febrero de 2019 hasta abril de 2019 que aceptaron colaborar en la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El capítulo segundo del presente trabajo de tesis habla del mundo globalizado y los impactos que tiene en las comunidades rurales, sus problemáticas y la forma en como por medio de sus actividades económicas logran sustentarse. El desarrollo regional en un mundo globalizado adquiere gran importancia para un desarrollo sustentable y los factores que inciden para la mejora de su desempeño económico, social y ambiental como una vía para avanzar al desarrollo local.

2.1 Globalización y sustentabilidad

La globalización es un proceso que cruza la vida de todos los seres humanos en nuestro tiempo y determina las expresiones productivas, sociales, ambientales y culturales que rigen nuestra sociedad (Serrano, 2015).

2.1.1 Mundo globalizado

El término globalización se remota desde tiempos antiguos de conectividad entre los pueblos para el intercambio de bienes e información como lo fueron las rutas comerciales de miles de kilómetros entre oriente y occidente, ejemplo de ello es la Ruta de la Seda o los intercambios de materias primas como el cobre o estaño durante la Edad de bronce, por tanto, podemos decir que la globalización es producto de un proceso evolutivo que surge de los actos propensos del ser humano al intercambio (Martín-Cabello, 2013).

Posteriormente el término globalización es retomado por un grupo de científicos sociales que lo ligan con la modernidad europea estableciendo tres etapas del desarrollo de la globalización: la globalización 1.0 que abarca desde los años 1500 a 1800 d.C., liderada por los Estados-nación; la globalización 2.0 abarcando los años 1800 a 2000, liderada por las corporaciones multinacionales; y la globalización 3.0 desde ese último año, liderada por Internet (Martín-Cabello, 2013).

Otra postura mantiene que la globalización surge de la Revolución industrial que está basada en la mejora del transporte y de las comunicaciones; y una tercera postura afirma que la globalización es un desarrollo reciente que proviene de la lógica expansiva del sistema capitalista. Las causas de la globalización recaen en una mezcla de descubrimientos tecnológicos, ampliación de los mercados y voluntad política (Martín-Cabello, 2013).

La globalización puede diferenciarse entre dos vertientes de interpretación del fenómeno, uno donde el predominio del capital, el poder hegemónico de una minoría sobre las mayorías que provoca la marginación de las masas y los países de Tercer Mundo, causando competencia de localización, desocupación creciente y la incapacidad del estado para proveer seguridad ante los riesgos sociales; y la vertiente de los neoliberales quienes en cambio ven oportunidad de riqueza y oportunidades para nuevos actores en la libre competencia en el mercado mundial, entre pequeños, medianos y grandes países (Bodemer, 1998).

En la globalización se abre la brecha entre dos tipos de clases sociales, la que tiene acceso a la información “los alfabetizados digitales” que viven en su mayoría en los países industrializados y la clase que no dispone de sistemas de información y comunicación ni de una posibilidad para participar en los mercados y por tanto no accede a trabajo (Bodemer, 1998).

El proceso de globalización es evidente en aspectos sociales, particularmente en la rapidez de difusión de la información y de ciertas tecnologías, así como la internacionalización de las finanzas y los sistemas de comunicación y transporte, pero mucho menos en otros aspectos como la difusión de la cultura, niveles de conocimiento y la igualdad de oportunidades. Las principales tendencias en las transformaciones institucionales son la expansión de la democracia liberal que provoca la libertad económica sin límites (Bodemer, 1998).

Las ventajas que presenta la globalización en México son: la apertura de los mercados favoreciendo la competitividad entre empresas de distintas naciones, haciendo que mejore cada una; mejores opciones para el consumidor final, pues al adquirir un bien o servicio tiene más y mejores alternativas; y el aumento de empleos, cuando las empresas con el fin de expandirse, establecen sus oficinas y maquiladoras en el país de interés comercial, incrementando las opciones de empleabilidad (Tijuana EDC, 2019).

Las desventajas de la globalización son: el desarraigo de tradiciones y costumbres: al tener acceso a otras culturas a través de los medios de información, se va adquiriendo gustos y costumbres extranjeros mayormente de aquellos países más industrializados, provocando el olvido de las tradiciones nacionales; mano de obra barata: la economía global se caracteriza por el traslado de gran parte de la industria de los países desarrollados a los países subdesarrollados, donde la pobreza constituye un suministro de la oferta de mano de obra barata debido; concentración del capital en pocos: la riqueza del mundo es absorbida por las empresas multinacionales promoviendo que los negocios locales se debiliten (Tijuana EDC, 2019).

2.1.2 Problemática de las comunidades rurales en un mundo globalizado

El medio rural es un espacio que ha cambiado constantemente en el transcurso del tiempo, cambiando su estructura tradicional desde el siglo XX. La globalización económica se presenta como una amenaza u oportunidad según diferentes análisis del fenómeno, entre las consecuencias de esta se encuentra la apertura de los mercados y la generación de las TIC (tecnología de la información y la comunicación) que dan beneficios y perjuicios a la hora de gestionar el desarrollo rural (Jimenez, 2014).

El proceso globalizador dominante contribuye necesariamente a transformaciones provocando un nuevo orden territorial, que ocasiona una desigualdad social respecto a niveles de desarrollo y de vida, definiendo espacios ganadores y perdedores. Los

espacios rurales son los más afectados con la creciente competencia internacional que se resume en un retraso económico y social. La globalización favorece la homogenización cultural, estableciendo como cultura dominante la del país más desarrollado, de manera que las pautas y comportamientos urbanos se expanden hacia los territorios rurales (Jimenez, 2014).

Sin embargo, los valores y modos de vida de los espacios territoriales se han revalorizado desde la perspectiva normativa y desde la conciencia social, con la postura a favor del medio ambiente y espacios verdes, consolidando el cuidado de aquellos que lo protegen. Los turistas postmodernos exigen y buscan espacios naturales, patrimoniales y paisajistas distintas de su entorno urbano, propone al medio rural como un destino a desarrollar. Por tanto, las nuevas tendencias se basan en la demanda de una mayor conciencia ambiental y el paradigma del verde (Jimenez, 2014).

2.1.3 Comunidades originarias de México

La ONU (Organización de las Naciones Unidas), declaró el 09 de agosto como el “Día Internacional de los pueblos indígenas del mundo” según resolución 49/214, con el fin de que cada país reconozca el valor que tienen las diversas culturas y pueblos indígenas del mundo, así como para mejorar la situación de vida de éstos, respetando sus características y sus formas de organización con los programas gubernamentales existentes para ello (Langarica, 2016).

México es un país rico en cultura, debido a los 70 pueblos originarios que se encuentran distribuidos en todo el territorio nacional (Sistema de Información Cultural, s.f.) quienes dan identidad al país, haciendo que sea de gran atractivo para turistas de todas las partes del mundo. Las costumbres, vestimenta, comida, artesanías, conocimiento medicinal, creencias religiosas junto con su riqueza natural en la que conforman y se encuentran envueltos convierte a la nación mexicana en el sexto país más visitado del mundo (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018).

El pueblo originario del estado de Yucatán, es la civilización Maya, quienes cuentan con una población total de 971, 770 personas extendidos a lo largo de toda la península de Yucatán, siendo el estado de Yucatán el que cuenta con mayor concentración de éstos, con un 77% de la población. Las artesanías que elaboran depende de la disponibilidad de recursos naturales disponibles en cada región, así fabrican productos de fibras naturales, manufactura de prendas de algodón y tejido de hamacas, al igual que figuras labradas en piedra, manteles y bolsas de henequén, sombreros de palma de jipi, bisutería de cuerno de toro, joyería de coral negro, hipiles, morrales bordados, aretes, collares da carey, variedad de bordados, tallados de madera, textiles, trabajo en piel y labrado de piedra, entre otros (Sistema de Información Cultural, s.f.).

2.1.4 La alternativa del desarrollo sustentable

El lento crecimiento económico, las desigualdades sociales y la degradación ambiental son realidades que son evidentes y preocupantes en el ahora. La sociedad actual se encuentra en un cambio de época en la que ya no es viable continuar con los patrones de producción y consumo que ha dominado hasta ahora, lo que hace necesario transformar paradigmas de desarrollo dominante a uno que lleve por la vía del desarrollo sostenible (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2019).

El desarrollo se ha caracterizado por el predominio de la tendencia hacia la máxima rentabilidad a corto plazo, entre más rápido se convierten los recursos naturales en dinero la rentabilidad será mayor, ocasionando que éstos sean explotados sin un conocimiento y una concientización sobre los ciclos de vida para su preservación y cuidado. A pesar de que se han logrado grandes avances tecnológicos, todos están dirigidos hacia la obtención inmediata de los recursos en un periodo menor de tiempo para la obtención de ganancias (Enkerlin et al., 1997).

A principio de los años setenta se hicieron los primeros planteamientos sobre los problemas ambientales y las estrategias para superarlos, mismos que fueron expuestos en 1972 por primera vez en la conferencia internacional de Estocolmo. En dicha conferencia se declaran los problemas de la realidad ambiental y sus amenazas, esbozando una estrategia para enfrentarlos. En las siguientes tres décadas surgen otras conferencias internacionales que le dan seguimiento, como la de Río de Janeiro y otra en Johannesburgo, donde la misma estrategia se amplía y se complejiza para llegar a ser lo que se llama “el modelo dominante de desarrollo sustentable” (Tetreault, 2004).

El desarrollo sustentable es definido en el informe Bruntland por la Organización de las Naciones Unidas (1987) como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”. Para poder lograr esto se debe considerar el tiempo, es decir la importancia de conservar los recursos naturales para las futuras generaciones, planteando que los procesos económicos y sociales tengan en cuenta la interdependencia que existe entre seres humanos respecto a la naturaleza (López, 2002).

El término de desarrollo sustentable surge como una respuesta a los grandes problemas ambientales que enfrenta la humanidad, ante un planeta finito y un sistema económico capitalista predominante, arriesgándose a sufrir un colapso en sus sistemas de soporte de vida. Se requiere de un cambio fundamental en la manera de implementar el desarrollo, dejándolo de ver como un sinónimo de crecimiento económico. Las sociedades son distintas en sus diferentes contextos culturales y biológicos; es por eso que el desarrollo sustentable plantea el desarrollo de la sociedad considerando los distintos aspectos que conforman cada una de ellas para alcanzar el crecimiento económico (Enkerlin et al., 1997).

Los problemas ambientales ocasionados por el modelo de desarrollo socioeconómico generados por los países en vía desarrollo como por los países desarrollados y su responsabilidad social es distinta, debido a que no contaminan de manera igual. Los países subdesarrollados deben atender problemas de pobreza, el cual afecta negativamente el medio natural por la falta de tecnología adecuada desprovista a los campesinos a través de procesos como la tala y quema de bosques o el consumo de la leña, igualmente adolecen del conocimiento necesario para la planificación y el control de los recursos naturales. Los países desarrollados en cambio presentan problemas de alto consumo de energía o la contaminación generada de los procesos industriales, el desarrollo sostenible expresa entonces una problemática de carácter global (López, 2002).

Considerando que el desarrollo sostenible es un discurso que deviene de los países industrializados, para corregir los problemas ambientales del capitalismo, podría pensarse que es un discurso para los países no industrializados. El informe de Bruntland señala que, si los países subdesarrollados siguen la ruta de los países desarrollados, se desbordaría la capacidad de recuperación de la naturaleza, por tanto, el desarrollo no se trata de que los países en vía de desarrollo alcancen los niveles de crecimiento económico primero para luego iniciarse en el desarrollo sustentable, sino que debe concebirse desde el primer momento (López, 2002).

El desarrollo sostenible puede ser una alternativa en América Latina, solo si: el estado logra trascender los interés grupistas y representa el interés general; la sociedad se apropia y accede a los recursos naturales y a los conocimientos tecnicos-cientificos; si la biodiversidad es asumida como una ventaja comparativa y como potencial de negocio frente a los países desarrollados; si los actores como las comunidades nativas son reconocido como sociedades de conocimiento en el manejo sostenible de los recursos naturales; si lo países industrializas replantean el nivel de consumo; si el desarrollo sostenible se asume desde un enfoque integral, donde la sustentabilidad ambiental es pertinente al lado de la sostenibilidad social y económica; si se replantean

el fundamente de las significaciones de las interacciones y reconocimientos sociales (López, 2002).

2.1.5 La mujer en la comunidad regional y su papel en la dirección de empresas

A lo largo de la historia el enfoque sobre mujeres y desarrollo ha tenido un polémico recorrido, así como aquellos sobre el desarrollo local. En la década de los años cincuenta y sesenta la tendencia predominante fue la del crecimiento económico como medida y fuente de desarrollo para toda la sociedad, sin embargo, en este sistema se advirtió la integración del hombre mientras que las mujeres permanecían excluidas. Ante esto se pensó en la integración de la mujer al desarrollo dando lugar al enfoque conocido como MED (Mujer en el desarrollo), comenzando a integrar a la mujer al ámbito productivo y no solo en el papel reproductivo y como responsable del bienestar familiar (Massolo, 2006).

El enfoque de bienestar en los años sesenta para la mujer en su rol materno la convertía en la principal beneficiaria de programas asistenciales, estas políticas concebían a la mujer como ente pasivo y receptor de beneficios gratuitos o subsidiados. El enfoque era cómodo para la sociedad y de gran acogida puesto que no se cuestiona la visión tradicional de su papel y porque es más fácil ejecutar programas de asistencia social que incrementar la productividad e ingresos de mujeres y hombres pobres. El enfoque GED (enfoque de género y desarrollo) incorporó el término empoderamiento de las mujeres a fin de proporcionar los cambios para que descubran e incrementen su capacidades de autoestima y valoración, de influencia, eficacia política y liderazgo en la vida pública, reconociendo el triple rol que desempeña: reproductivo, productivo y de gestión comunitaria (Massolo, 2006).

Actualmente los datos manifiestan que la presencia de las mujeres en el mundo laboral va aumentando progresivamente, sin embargo, esto no ha evitado que las mujeres se encuentren con más problemas en su promoción profesional que los hombres. Esto se deja ver en la desigualdad de género en el mercado laboral al observarse una reducida

presencia de las mujeres en los puestos directivos de las empresas. Desde el punto de vista de la igualdad de género el reto no solo es que la mujer se encuentre incorporada al mercado laboral, sino también en establecer las condiciones de posibiliten el ascenso profesional de las mismas en igualdad de condiciones que los hombres (López-Ibor, Mangas, Fernández, & Mateos, 2008).

2.1.6 Objetivos del desarrollo sostenible y desarrollo regional

En la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrado en Nueva York el 25 de septiembre de 2015, se reunieron más de 150 líderes mundiales con la finalidad de aprobar la Agenda para el Desarrollo 2030, cuyo resultado final es el documento “Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. El documento incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde se establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental (figura 2.1), y es la guía de referencia para el trabajo de la institución con una visión durante los próximos 15 años (Organización de las Naciones Unidas [ONU], s.f.).

Estos objetivos representan una oportunidad para América Latina y el Caribe, pues incluye temas de prioridad para la región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles, cambio climático, etc. Los ODS son una herramienta, guía de planificación y seguimiento para los países, sin embargo, al ser ambiciosa y visionaria, requiere la participación de todos los sectores de la sociedad y del Estado para su implementación que incluyen a representantes de Gobierno, sociedad civil, académicos y sector privado para que se apropien, hagan suyos sus objetivos y los utilicen como herramienta para la creación de sociedades inclusivas y justas que estén al servicio de la sociedad y las generaciones del futuro (CEPAL, 2019).

Figura 2.1

Los objetivos del desarrollo sustentable



Fuente: La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. CEPAL (2019).

Los ODS descritos brevemente en la figura 2.1 son: 1) Fin de la pobreza, que va más allá de la falta de ingresos, pues incluye el hambre, mal nutrición, acceso limitado a la educación y servicios básicos, discriminación, exclusión social y la falta de participación en la adopción de decisiones, pues el crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad. 2) Fin del hambre, que consiste en suministrar comida nutritiva para todos y generar ingresos decentes, mientras se apoyó a la gente del campo para ganarse la vida a través de su trabajo, evitando de este modo la migración a las ciudades en busca de oportunidades. y la protección del medio ambiente. 3) Salud y bienestar para todas las edades. 4) Educación de calidad, que consiste en una educación inclusiva y equitativa de calidad promoviendo oportunidades de aprendizaje permanente para todos. 5) Igualdad de género, lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. 6) Agua limpia y saneamiento, garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del

agua. 7) Energía asequible, sostenible y moderna para todos. 8) Trabajo decente y crecimiento económico sostenible, el empleo pleno y productivo. 9) Industria, innovación e infraestructura resilientes, la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. 10) Reducción de las desigualdades en los países y entre ellos mismos. 11) Ciudades y comunidades inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. 12) Producción y consumo responsable. 13) Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. 14) Vida submarina, conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. 15) Vida de ecosistemas terrestres, proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, lucha contra la desertificación, etc. 16) Paz, justicia e instituciones sólidas para promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilidad para el acceso a la justicia y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas. 17) Alianzas para lograr los objetivos, fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (CEPAL, 2019).

América Latina no es la región más pobre del mundo, sin embargo, si es las más desigual y esto constituye una especial limitación para alcanzar el potencial de la región. Las brechas existentes son estructurales es decir una escasa productividad y una infraestructura deficiente, segregación y rezagos en la calidad de los servicios de educación y salud, brechas de género, desigualdades territoriales y un impacto desproporcionado del cambio climático en los sectores más pobres de la sociedad. Como un mecanismo regional para el seguimiento y examen de la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo Sostenible en América Latina, la CEPAL aprobó la resolución 700(XXXVI) por la que se creó el Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible (CEPAL, 2019).

Para alcanzar las metas propuestas en la Agenda 2030 por la ONU, es importante llegar hasta la base de la sociedad, las raíces, las comunidades que forman los Estado y éstos, un país. La dimensión regional adquiere entonces mayor importancia en los

actuales cambios globales de paradigmas y resulta esencial para la implementación de la Agenda. El aprovechamiento de las instituciones existentes en América Latina y el Caribe, incluyendo a la CEPAL y sus órganos subsidiarios, en coordinación con el resto del sistema de las Naciones Unidas y demás espacios regionales y subregionales en el seguimiento de los ODS, contribuye a formar una base sólida para un seguimiento y análisis colaborativos, fortaleciendo la capacidad de los países e identificando las tendencias regionales (CEPAL, 2019).

2.2 Las artesanías como sustento económico para las comunidades rurales

Las comunidades rurales utilizan el conocimiento tradicional de sus ancestros como estrategia de supervivencia para generar ingresos económicos y poder solventar los gastos familiares. En muchas ocasiones este conocimiento representa un potencial para el desarrollo de iniciativas productivas que mejoran las condiciones de vida de la población rural. La producción de artesanías, por derivar del conocimiento de la población rural, se desarrolla en un contexto de pobreza y es una de las estrategias que utilizan los pobladores de las comunidades rurales para subsistir económicamente (Treviño-Carreón, Gutiérrez-Lozano, Vargas-Tristán, Fernández-Villarreal, & Treviño-Higuera, 2015).

La artesanía como producto folklórico conforma rasgos distintivos de la identidad de una región que se forma por las creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones que se transmite de generación en generación. Se puede decir que “artesano” es el creador y constructor de la cultura, “actividad artesanal” el proceso en el que se aplican técnicas y prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas de las que se vale el artesano para generar los productos artesanales, y “producto artesanal” como producto de la expresión de la identidad y la cultura de los pueblos originarios y su mestizaje (Navarro-Hoyos, 2016). La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define artesanía como:

“Producto producido por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas y funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y sociocultural.” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 1997)

A partir del desarrollo capitalista industrial de la segunda mitad del siglo XIX, el artesano de origen europeo llegó a territorio mexicano junto con la conquista española, rezagando la manufactura indígena que se fue refugiando en las unidades domésticas de los pueblos sometidos y como mano de obra en los oficios y talleres permitidos por los monopolios españoles; esto con el tiempo provocó un mestizaje de destrezas y modos de hacer las cosas. Lo que se considera “propio” de la cultura artesanal está vinculada con valores, códigos, simbolizaciones y tradiciones originados en las experiencias compartidas en el espacio de producción, los procesos de trabajo y los rituales religiosos de los que participan (Oppenheim, 2008).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) tiene una relevancia económica de un 99.8% de las empresas en México, en el cual se encuentra el sector artesanal. Las problemáticas que presenta este sector es el mismo que presentan los MiPyMEs, sin embargo, su contexto particular que presentan hace más difícil su situación, debido a la alta marginación en la que se desarrollan, su ubicación fuera de los centros urbanos y de consumo directo, baja formación académica y técnica empresarial. La globalización que se enfrentan los negocios con la competitividad internacional pone como primer plano la necesidad de modernizar los modelos de negocio de los MiPyMEs para permanecer en el mercado, convirtiéndose en una alternativa para la formación de empleos en las zonas rurales y aprovechar el potencial

del conocimiento tradicional de la región (Pérez-Cervera, López-Ruiz, Robert-Arias, & Hernández, 2017).

La UNESCO reconoce que el sector artesanal es fuente importante de empleos y contribuye al desarrollo económico local, ayudando a la lucha contra la pobreza. Con la tecnología que va surgiendo día con día y la modernización de los talleres para incorporarse a los negocios competitivos internacionales, se piensa que el sector industrial va en declive, mas, sin embargo, la comunidad internacional acrecienta su valor por el contenido cultural y el papel activo de los conocimientos tradicionales y la creatividad como factor de desarrollo humano. Las artesanías forman parte del patrimonio cultural de los pueblos, es una de las manifestaciones más y representativas de su identidad (Pérez-Cervera et al., 2017).

2.2.1 La artesanía del bordado

La revista neoyorquina *The decorator and Furnisher* 1887 presentó un artículo donde definió al bordado como “arte que consiste en enriquecer una base plana, trabajando en ella con aguja e hilo” (Arachne, 1887, p.47); sin embargo, esta definición es muy amplia y poco específica, incluyendo con esta definición, telares, tapetes y otras prendas. Se tiene conocimiento que los orígenes del bordado son más antiguos que la pintura y que fue el primer medio para reproducir objetos en sus colores naturales. En 1942, el investigador e historiador español Floriano en su libro *El bordado* define este como “toda labor de aguja, en la cual, sobre un tejido o materia de fondo penetrable, se aplica una decoración (Floriano, 1942) definición con la que se basará el estudio.

Las artesanías textiles mexicanas tienen siglos de historia, llenas de tradiciones, costumbres, mestizajes y orígenes, convirtiendo a México en uno de los principales países con una variedad de producción artística en el mundo textil. Los tipos de bordado en el país van variando de región en región de acuerdo a sus pueblos originarios que lo conforman. Muchas de las comunidades indígenas aún conservan

las tradiciones textiles de su región, en el estado de Oaxaca está el arte textil Mazateco, Chinanteco, Mixe y Zapoteco; en Yucatán el Maya; Michoacán el Purépecha y Otomí; San Luis Potosí el Huasteco; Veracruz, el Totonaca; Estado de México, el Mazahua; Guerrero, el Amazgos; Chiapas, Tsotzil, Tzeltal, Zoque; Chihuahua, el Rarámuri-Tarahumara y Nayarit, el Huichol-Wixárikas (Castañeda, 2016).

2.2.2 Bordado en Yucatán

En 1970 se llevó a cabo un censo para artesanos en Yucatán donde dejó entrever la diversidad de formas para producir bordados elaborados por artesanos obreros que se encuentran en sus hogares, sumando formalmente al capital. Este fenómeno se dio por la crisis del empleo en el sector agrícola y por la demanda turística de éstos. Las artesanías y la producción en masa son formas de trabajo opuesto, sin embargo, surgió una relación funcional en el vínculo entre los comerciantes y artesanos; los bordadores encuentran que sus piezas se venden a turistas en el centro de Mérida, recibiendo un valor monetario inferior por su trabajo, de este hecho el comerciante sacó provecho modificando la estructura para controlar la comercialización directa, ejemplo de esto es que se limitó la presencia de personas artesanas en las áreas céntricas donde se encuentran los turistas comprando productos (Méndez-Navarro & Ávila-Sánchez, 2019).

A esta forma de trabajar artesanal en masificación de la elaboración de sus productos y a la precarización de la forma de empleo se le llamó proletarización del trabajo artesanal, con el tiempo esta forma de trabajo se consolidó en la entidad durante la década de 1990, implicando la ampliación del sistema de organización convirtiéndose en “un departamento externo de armado, alforzado, bordado, pre costura, deshilado, marcado y planchado de ropa a través de un sistema de organización muy parecido al *putting out system*” (Méndez-Navarro & Ávila-Sánchez, 2019). Este sistema se contraponen al trabajo de los talleres artesanos de tradición medieval, como a la producción de fábrica propio de la revolución industrial en el siglo XVIII; este sistema

surge a partir de la Edad moderna, donde los burgueses ofrecen a los campesinos la materia prima y herramientas para la producción de determinado producto, especialmente textiles. Otra forma de sistema operativo es el *domestic system* donde el productor es propietario de la materia prima y los instrumentos para la transformación de la misma (Mastropasqua, 2019).

Las prendas cuentan con un valor agregado artesanal diversificando los productos, mientras que reafirma un mercado que no busca cantidad sino exclusividad. Además de la ropa típica bordada, guayaberas y hamacas tienen una demanda en el mercado externo convirtiendo a Yucatán en el primer exportador nacional, donde la escasa presencia de fábricas de producción indica que son mujeres y hombres que trabajan en sus hogares. La relación laboral con el capital comercial se da por intermediarios y su comercialización al exterior por medio de programas de apoyo gubernamental. La oferta de los productos textiles artesanales abarca desde zapatos, ropa tradicional, ropa informal, alta costura, trajes de baño y accesorios (Méndez-Navarro & Ávila-Sánchez, 2019).

2.2.3 Industria textil sustentable

Para una mayor entrada de capital, los empresarios de la industria textil se han unido al sistema popular empresarial llamado *fast fashion* o moda rápida, el cual se basa en la producción de ropa masiva, barata, de tendencia y moda para procurar la rápida entrada en el mercado, su venta y su pronto desecho e incorporar nuevamente ropa para la siguiente temporada. Detrás de todo esto se encuentran grandes perjuicios sociales y ambientales, como jornadas de más de 10 horas, contaminación de ríos por los tintes de la ropa, enfermedades por intoxicación a trabajadores por la utilización de sustancias nocivas sin protección, entre otros. Esto también genera una transformación en los hábitos de consumo en todo el mundo y una fuerte competencia entre empresas para satisfacer a los clientes renovando su colección de forma constante, pero manteniendo unos precios bajos. Entre los exponentes de la industria textil con el sistema *fast fashion* destacan Indetex con sus marcas:

Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe; H&M, Forever 21, entre otros (Folgueira, 2018).

Existen modelos alternativos sustentables en la industria textil que han surgido en los últimos años como el *comercio justo* que aspira a mejorar las condiciones de los productores, pagándoles precios justos por sus productos y servicios, y reinvertiendo los beneficios en la comunidad local. Gracias a las TICS, las oportunidades de mejoras en la eficiencia y eficacia por esta herramienta se consiguen obteniendo información en tiempo real sobre las ventas, lo que permite adaptar oferta y demanda de manera casi inmediata, además de digitalizar los procesos logísticos. En el ámbito social, la industria textil da empleo a una sexta parte de la población mundial siendo una de las mayores del mundo. La generación de empleos en este sector es una oportunidad para crear nuevos modelos de negocio que generen valor compartido, es decir que la industria de la moda pueda proporcionar trabajo decente, medios de vida sostenible, esperanza e integridad (Folgueira, 2018).

En la actualidad se sigue buscando cambios en los procesos productivos y de consumo que eliminen los residuos. En el 2002 se sentó las bases de un cambio en el sistema productivo y de consumo llamado *cradle to cradle* que consiste en la producción de artículos pensando en sus vidas útiles, alargándolas con nuevos usos y que puedan ser reciclados, reutilizados o refabricados, generando el mínimo residuo. La economía circular está basada en el reciclaje y reutilización (Folgueira, 2018).

2.3 Las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en México y metodologías para la medición de la sustentabilidad

Los criterios para definir a las empresas como micro, pequeñas y medianas empresas, son diversos, dependiendo del país que los define, en la mayoría de los casos las variables consideradas son capacidad de personal, cifras de ventas y niveles de inversión en activos (Saavedra & Hernández, 2008). En México se toma como criterio el número de empleados y dependiendo del sector económico al que pertenece. En el

sector manufacturero son MiPyMEs aquellas que tienen menos de 501 empleados, los que tienen rango de 0-30 empleados son microempresas, los que tiene entre 31-100 empleados son pequeñas empresas y de 101 – 500 empleados son medianas empresas (Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, 2002).

En el 2018 el presidente del INEGI Julio A. Santaella señaló que en México 4.1 millones de empresas son MiPyMEs y gran parte de la actividad económica y el empleo está estrechamente ligado a ellas de las cuales el 97.3% son microempresas y el 2.7% de ellas son Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) (Secretaría de Economía, 2019).

En el mundo globalizado, con mercados en expansión y donde lo principal es la adquisición de ganancias en el menor tiempo posible, es de suma importancia conocer que aspectos en las empresas pueden mejorar en lo sustentable. El documento “Nuestro futuro común” sostiene que la satisfacción en cantidad y calidad de las necesidades recientes no debe afectar la posibilidad y habilidad para que las generaciones futuras satisfagan sus propias necesidades en igualdad de condiciones, sin embargo, esto también debe extenderse a las otras especies (Saldívar, Barrera, Rosales & Villaseñor, 2002).

Existen metodologías para la medición de la sustentabilidad, la mayoría de estas técnicas y metodologías surgieron a partir de la Cumbre de la Tierra celebrado en Río de Janeiro en 1992. Entre las metodologías más conocidas estaría: Índice de Desarrollo Sustentable (IDS); el Barómetro de Sustentabilidad (BS), entre otros. El IDS surge en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y desarrolla indicadores para el desarrollo sustentable. La ONU a través de la Comisión para el Desarrollo Sustentable (CSD) ha enfatizado la necesidad urgente de dichos indicadores, señalando que deben lograrse dentro de un programa que abarque varios años de trabajo; el desarrollo sustentable significa impulsar el crecimiento económico que se centre en mejorar la calidad de vida de las personas a través de una distribución equitativa de la riqueza y los recursos, pero respetando el equilibrio ecológico y la

capacidad de los recursos naturales de manera que perduren en el futuro (Saldívar et al., 2002).

El Barómetro de Sostenibilidad (BS) es un concepto afín y cercano al IDS, el criterio central es la metáfora o figura del huevo, donde la clara son todos los ecosistemas integrados y la yema de huevo toda la gente. Los indicadores pueden ser tanto cuantos haya disponibles y se dividen en socioeconómicos (para medir bienestar de la población) y naturaleza (para bienestar de los ecosistemas). La evaluación se realiza a través de tres componentes básicos: el diagnóstico, monitoreo y evaluación propiamente. Ambos llevados a la acción, más la reflexión hecha por los miembros de la comunidad bajo estudio (Saldívar et al., 2002).

2.3.1 MiPyMEs en la industria del bordado y sus avances hacia la sustentabilidad

El crecimiento del sector dedicado a la comercialización de ropa de tipo artesanal presenta nuevas oportunidades debido al valor agregado que posee debido al rasgo de identidad cultural que se puede identificar en la prenda. La unión de ropa tipo artesanal con la moda y el diseño han dado cabida al surgimiento de nuevas empresas dedicadas a la oferta de dicho producto, sin embargo, es un gran reto para el negocio el permanecer y crecer debido al desconocimiento de temas administrativos, como sucede en los negocios de ropa de tipo artesanal en Huajuapán de León, Oaxaca, México, donde un 71% de los negocios de este tipo no ha recibido algún tipo de asesoría relacionada a la administración o mercadotecnia, lo que permite afirmar que estos han dirigido su tienda de manera empírica (Ramón, Paz, Reyes, & Espinosa, 2018).

Comprar prendas de artesanos mexicanos garantiza que la mayoría de las ocasiones utilicen procesos artesanales, por lo que generan bajo impacto al medio ambiente, convirtiendo estas prendas en moda sustentable. Sin embargo, en la industrialización de la ropa tipo artesanal se debe considerar si fomentan el comercio justo, materiales

sustentables para su fabricación y procesos de producción ético para los insumos como para el trato del personal que participan en la confección (MVS Noticias, 2018).

Las tradiciones en México es una actividad en constante transformación como es el caso de la tradición textil, en la actualidad existen artesanos que han sabido conservar técnicas y procesos originales, transmitiendo de una generación a otra los saberes artesanales. La iniciativa “Hilos y entramados” es una práctica colaborativa en el diseño mexicano, inaugurada en el Centro Cultural Clavijero, Morelia, Michoacán, que busca redescubrir la tradición de la práctica textil, aunada al diseño mexicano contemporáneo. Los procesos colaborativos entre los diseñadores y las comunidades artesanales tienen como objetivo buscar la sustentabilidad, el dialogo horizontal, desarrollo social y buen diseño (Secretaría de Cultura, s.f.).

2.3.2 Indicadores para la mejora del desempeño económico hacia una mayor sustentabilidad

Los indicadores económicos son importantes pues miden el rendimiento de las diferentes actividades monetarias que sirven para tomar decisiones y pronosticar o anticipar a los fenómenos monetarios que puedan afectar el funcionamiento de la empresa. La sustentabilidad económica está dentro del concepto de renta Hicks definida como la cantidad máxima que un individuo puede consumir en un periodo determinado de tiempo sin reducir su consumo en un período futuro. Según esta definición, el cálculo de esta renta, medido en términos de productividad nacional o interior bruto, debe hacerse incluyendo la riqueza y los recursos medioambientales de un país (Durán, 2000).

Se ha recogido la riqueza sin tomar en cuenta ni el agotamiento ni la degradación del medio natural como consecuencia de las actividades económicas, los indicadores económicos derivador de este modo se han empleado erróneamente como indicadores de bienestar, obviando otros tipos de cuestiones como la calidad del medio natural. Los gastos en los que se incurre como consecuencia del daño ambiental se considera

parte de la producción cuando debiera ser descontados al ser gastos defensivos, con esto podemos decir que los indicadores económicos tales como el producto interno bruto (PIB) o nacional (PNB) así como todas sus derivaciones no pueden considerarse como indicadores fiables y mucho menos indicadores de bienestar (Durán, 2000).

El indicador de progreso genuino (IPG) es desarrollado como un aporte tanto de la medición de la actividad económica como sus efectos en la vida de las personas. Es un enfoque más apropiado para valorar el progreso económico que las medidas convencionales como el PIB, este ajusta por efectos de distribución de ingreso, el valor de trabajo de los hogares o voluntarios, costos de movilidad y contaminación, el agotamiento de capital social y natural (Arias, 2006).

2.3.3 Indicadores para la mejora del desempeño social hacia una mayor sustentabilidad

Se dice que se alcanza la sustentabilidad social cuando los costes y beneficios son distribuidos de manera adecuada tanto entre el total de la población actual, como entre las generaciones presentes y futuras. Los agentes sociales y las instituciones desempeñan un papel muy importante en el logro del desarrollo sostenible a través de una correcta organización social que permita el desarrollo duradero (Durán, 2000).

Los indicadores de la dimensión social pretenden medir el desarrollo humano en su carácter multidimensional, donde el aspecto económico es importante pero no suficiente para determinar la calidad de la vida de los seres humanos. Con respecto a la dimensión social, los índices están compuesto por los indicadores tales como longevidad, alfabetización y nivel de vida, también se encuentra en esta línea el índice de la pobreza humana que intenta la medición de la pobreza a partir de la privación tanto de conocimientos o nivel decente de la vida. Estos indicadores a su vez están calculados mediante indicadores sociales como la tasa de alfabetización, el porcentaje de personas que no sobrepasan los cuarenta años, porcentaje de personas sin agua

potable, sin servicios de salud, porcentaje de niños menos de cinco años con peso moderado (Durán, 2000).

2.3.4 Indicadores para la mejora del desempeño ambiental hacia una mayor sustentabilidad

La sustentabilidad ecológica es definida como la capacidad de un ecosistema de mantener su estado en el tiempo, manteniendo los parámetros de volumen, tasas de cambio y circulación invariables o haciéndoles fluctuar cíclicamente en torno a valores promedio. Un indicador ambiental es un valor o número que indica el estado y desarrollo del medio ambiente y las condiciones que afectan al mismo, dando información sobre el medio ambiente. Además por regla general se consideran de gran utilidad como complemento de los agregados económicos convencionales (Durán, 2000).

En algunos países u organismos se han ido elaborando indicadores ambientales siguiendo la propuesta elaborada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) conocido como el modelo estado-presión-respuesta, en donde se busca informar sobre la calidad ambiental (aspectos cuantitativos y cualitativos de los recursos naturales) en determinada localidad geográfica (indicadores de estado). Describir los cambios en el medio ambiente derivador de las actividades humanas (indicadores de presión) y conocer la forma en que la sociedad responde a los cambios (indicadores de respuesta) (Durán, 2000).

2.4 Responsabilidad social (RS) en MiPyMEs

El concepto Responsabilidad Social (SR) es un tema desconocido o nuevo para muchos de los empresarios y para otros es un tema que pasará de moda, sin embargo, es un tema que algunos autores mencionan desde 1930 y otros mencionan hasta 1950 y 1960 cuando el término se acuña de manera formal. El concepto proviene de los fundamentos y objetivos de "Filantropía" el cual significa "amor a la humanidad". La RS es una forma de administración estratégica para los negocios, colocando a las

empresas que lo hacen en una ventaja competitiva frente a los que no la llevan (Pérez, 2009).

Según diversas definiciones podemos decir que la RS es la forma de dirigir los negocios con compromiso ético que contribuyan al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y familias, así como la comunidad y el medio ambiente. La RSE (responsabilidad social empresarial) es un concepto en el que las empresas voluntariamente deciden contribuir a una mejor sociedad y a un ambiente más limpio (Pérez, 2009).

La RS es concebida como un tema perteneciente a las grandes empresas, como si esta dependiera del presupuesto con que cuentan, cuando en realidad es una forma de entender el negocio (González, 2018). Estudios sobre la RSE en América Latina, indican que son las grandes empresas las que implementan estas acciones responsables que les permite tener reconocimiento a través del distintivo empresas socialmente responsables, sin embargo, la práctica de acciones de RS puede llevarse en el compromiso de las MiPyMEs con la sociedad, trabajadores y sobre todo con el cuidado y la preservación del medio ambiente (M. González & López, 2014).

La importancia de llevar esta forma de administración a las MiPyMEs radica en que son más del 95% del total de empresas en el país que contribuyen de manera directa en la generación de empleos, bienestar social y desarrollo económico en México. Estudios muestran que la práctica de acciones responsables en las microempresas incrementa los beneficios económicos, la sostenibilidad y el éxito de la empresa a largo plazo. La RSE es una estrategia comercial y competitiva cuyo activo intangible agrega valor a la empresa, fomenta el compromiso de los trabajadores y grupos de interés de la empresa, demostrando que contribuye a que las conductas sociales se tornen más respetuosas en las relaciones interpersonales y se tenga mayor conciencia hacia el cuidado y la preservación del medio ambiente (M. González & López, 2014).

CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL

El tercer capítulo del presente trabajo contiene estadísticas de la inserción de la sustentabilidad en las empresas mexicanas, la situación de las microempresas en México, la industria textil en Yucatán y por último el contexto de las empresas de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, que aceptaron colaborar en el proyecto: “Creaciones Lizeth”, “Creaciones Landry”, “Yabilá” y la Sra. Mary.

3.1 La sustentabilidad en las empresas mexicanas

El evidente cambio ambiental que puede percibir la sociedad en la actualidad va abriendo camino hacia una mayor conciencia por el cuidado del medio ambiente, provocando que los consumidores sean más cuidadosos a la hora de adquirir un bien. La tendencia va dirigida hacia cuestionar el consumo y buscar formas en las que se reduzca la huella ecológica, de acuerdo con el estudio de Tendencias: Mexican Consumer, Shopper and Retail, los consumidores mexicanos son más conscientes del impacto que tienen sus acciones de compra y por ello realizan compras con sentido responsable, en un 69% contra un 17% del promedio global (Venegas, 2019).

Conforme nuevos perfiles de consumo, los millennials y centennials son los más involucrados en modificar los hábitos de consumo, por lo que comprar a minoristas se vuelve más relevante que el masivo. Ser sustentable es rentable, porque la responsabilidad social no suma en el plano económico para la empresa, sin embargo, a largo plazo incrementa la preferencia por parte de los consumidores (Venegas, 2019).

Esta tendencia por parte del consumidor, sumado con el cambio medioambiental provocado por las empresas que priorizan el ganar-ganar con base al abastecimiento de la demanda de un mercado voraz, poco concientizado sobre los impactos ambientales y sociales, el aumento del nivel de vida y el crecimiento de la población

mundial, amenazan a las empresas que continúan con este modelo y generan nuevas oportunidades de negocio sustentables. Las empresas que enfrentan y asimilen más rápido esta realidad serán las que prosperen y se mantengan competitivas en un mundo que cambia rápidamente (Nájera, 2018).

Las empresas, ciudades, naciones están adquiriendo mayor conciencia de los impactos negativos que contrae la economía depredadora de la anterior forma de producción y generación de servicios, y así como sufren penalidades económicas por no ser sustentables, también pueden adquirir beneficios económicos al adoptar la sustentabilidad. Existe evidencia de empresas internacionales de éxito de la economía verde, que tiene como protagonistas empresas que integran tanto en sus prácticas administrativas, en su misión y estrategia, la preocupación por el medio ambiente y el desarrollo sustentable. La postura de estas compañías es la estrategia o innovación que implica incluir el medioambiente como un componente esencial de la estrategia y desarrollar una visión, un compromiso y un liderazgo social y ambiental coherente con los propios valores corporativos (Nájera, 2018).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de los más de cinco millones de unidades económicas registradas, 0.2 % pertenecen a la categoría de grandes empresas, 0.7 % son medianas empresas y el 99.1% se distribuyen entre las micro y pequeñas empresas. Las grandes empresas cuentan con recursos suficientes para afrontar esta iniciativa, el desafío está en las pequeñas y medianas empresas que son muy vulnerables. Una vez que está entendido el concepto y la importancia de la sustentabilidad, lo siguiente es llevarla a acciones concretas (KPMG, 2018).

El seguimiento a nivel global de la responsabilidad con el medio ambiente, la sociedad, clientes y trabajadores no es solo un asunto de ética y valores en términos solidarios, sino que es consistente con el creciente grado de vigilancia y monitoreo al que son expuestas las organizaciones. Cumplir con las obligaciones de sustentabilidad no es

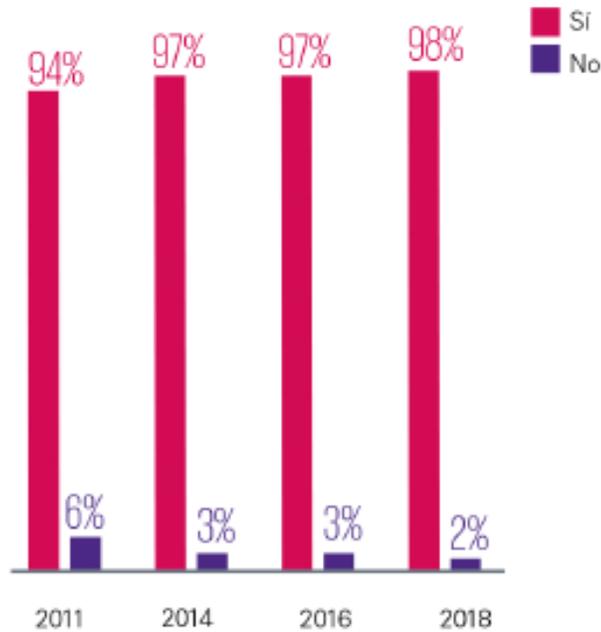
tarea sencilla pues la regulan diversa y múltiples leyes y reglamentos. En el caso de México, están contenidas en la Ley General de Cambio Climático (LGCC), Ley Federal del Trabajo, Ley Federal para Prevenir y Eliminar la discriminación, Ley de planeación, Ley de la comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas, por citar algunas. Dar cumplimiento a las demandas del desarrollo sustentable tiene alcances estratégicos pues afecta positiva o negativamente a los Stakeholders, las organizaciones en su esfuerzo en materia de la sustentabilidad pueden ser asimilados a un certificado de seguridad financiera, a la adopción de mejores prácticas y a la decisión de persistir en el mercado (KPMG, 2018).

En una encuesta nacional sobre los avances alcanzados durante la última década en materia de sustentabilidad, áreas de oportunidad y en particular la creciente comprensión que este tema tiene en las empresas de menor tamaño mexicanas, se encuestó a 143 altos directivos de empresas, que incluyen a directores generales, gerentes, presidentes y miembros de consejo. El 51% de las empresas encuestadas son pequeñas y medianas empresas, entre los diferentes giros sobresale el sector de servicios con 17% y el sector manufacturero/industrial con 12%, se observa el crecimiento porcentual sobre su punto de vista en la consideración del tema sustentabilidad como relevante y crítico para el futuro de las organizaciones (KPMG, 2018).

Se observa un avance al calificar la madurez de las organizaciones en temas de sustentabilidad en el ámbito de dirección, sin embargo, esa madurez en sus consideraciones y formas de pensar si bien son importantes para llegar al punto de la acción, aun no se logra ver reflejado la implementación de estas en sus empresas. En la figura 3.1, se puede observar cómo va en aumento las consideraciones de las empresas en el tema de sustentabilidad como un punto relevante y crítico para el futuro de las observaciones. En el año 2011 se observa como 94% de las empresas consideran el tema de sustentabilidad como relevante y notamos un aumento del 4% para el 2018 (KPMG, 2018).

Figura 3.1

Empresas que consideran el tema de sustentabilidad como relevante y crítico para el futuro de sus organizaciones

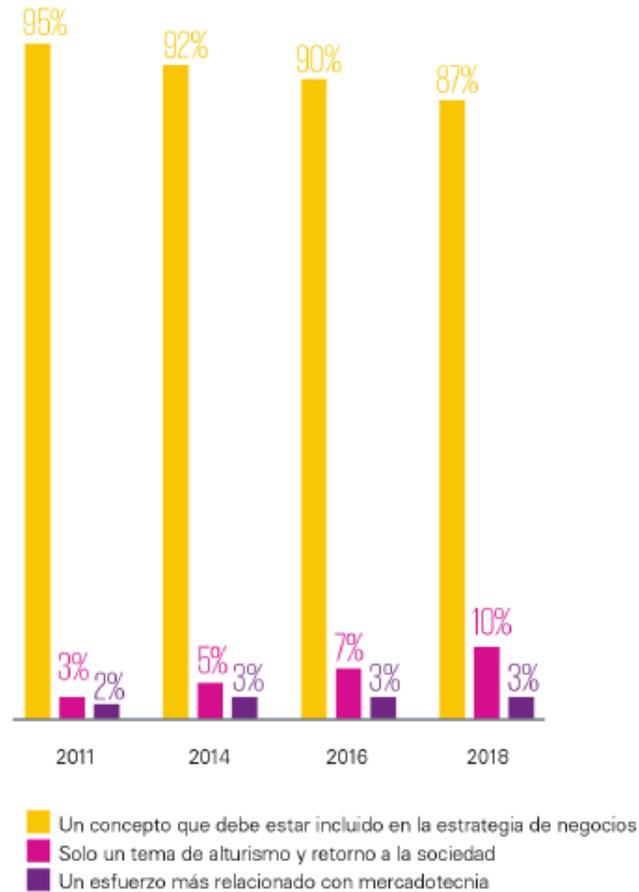


Fuente: KPMG, (2018)

En el 2018, 87% de estas empresas consideran que para su organización el tema de sustentabilidad es un concepto que debe estar incluido en las estrategias de negocios, un 10% afirma que solo es un tema de altruismo y retorno a la sociedad y 3% que es un esfuerzo más relacionado con la mercadotecnia, justo como podemos observar en la figura 3.2 (KPMG, 2018).

Figura 3.2

Opinión de las empresas sobre el tema de sustentabilidad para su organización

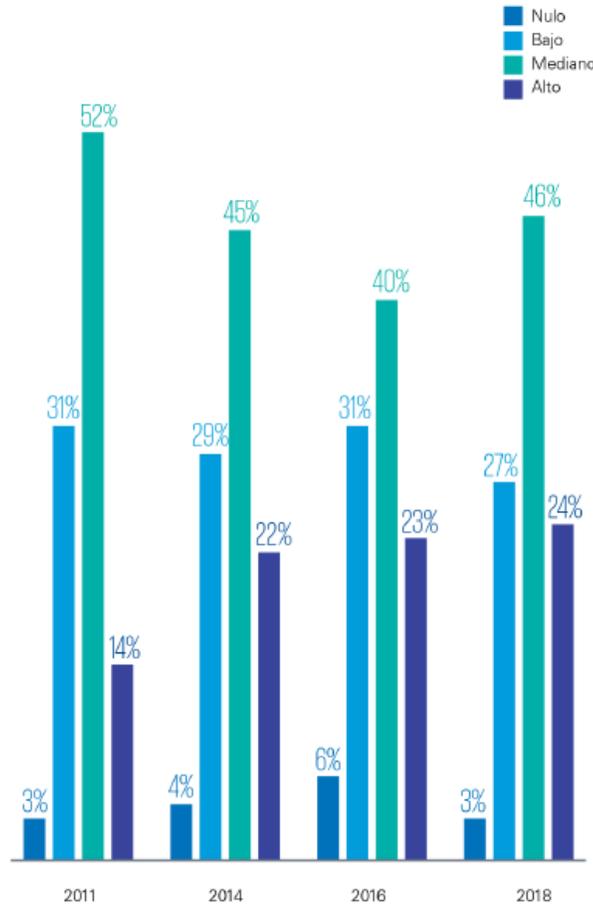


Fuente: KPMG, (2018)

La madurez de las organizaciones en el tema sustentable se observa un avance, sin embargo, se encuentra predominante quienes prefieren colocarse en un nivel medio y no en el grado de mayor aspiración. En el año 2018 las empresas consideran que el nivel de madurez en el tema de sustentabilidad de sus organizaciones es alto con un 24% de ellas, viéndose un aumento en el transcurso de los años, la categoría de nivel alto y mediano suman un 70% de la muestra, esto hace que la lectura sea positiva como se observa en la figura 3.3 (KPMG, 2018).

Figura 3.3

Consideración del nivel de madurez en el tema de sustentabilidad en la organización



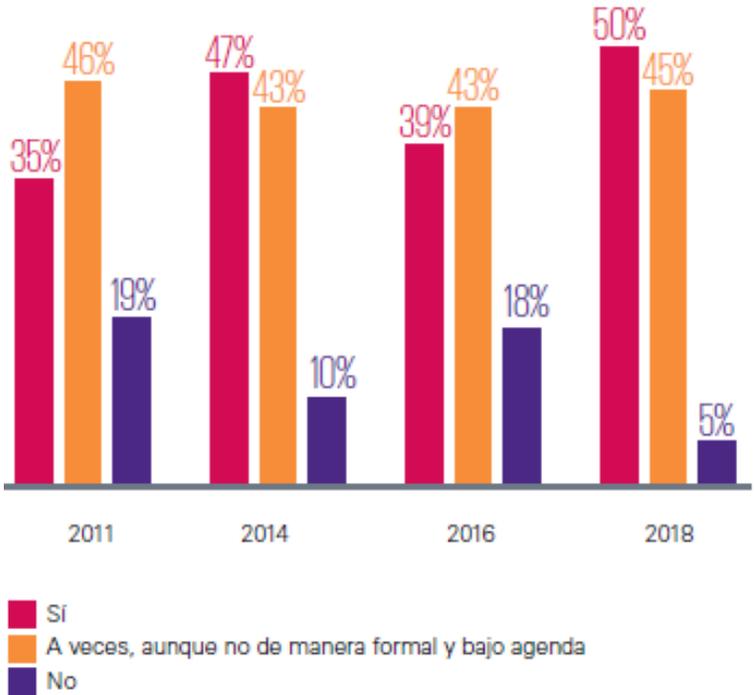
Fuente: KPMG, (2018)

El 50% de los entrevistados de los cuerpos de dirección, consejos administrativos y comité en el 2018, afirma que se conversa acerca de los conceptos de sustentabilidad, en sus reuniones, viéndose un aumento en años pasados como muestra la figura 3.4. El 45% afirma que realiza las conversaciones ocasionalmente y de una manera no formal, un 5% aun no lo contempla en sus juntas. El tema de sustentabilidad empieza a ser reconocido en el ámbito de la gestión de riesgos, que el consejo administrativo se involucre en temas de sustentabilidad es fundamental debido a que la asignación de presupuesto para acción se libera en muchos casos en estos niveles. Es posible que la puesta en marcha de estas conversaciones sobre los asuntos afines a la

sustentabilidad no se convierta de inmediato en acciones directas, pero muestran un acercamiento positivo a los niveles gerenciales donde se toman decisiones.

Figura 3.4

Porcentaje de dialogo de los conceptos de sustentabilidad en la junta de consejo administrativo y Comité

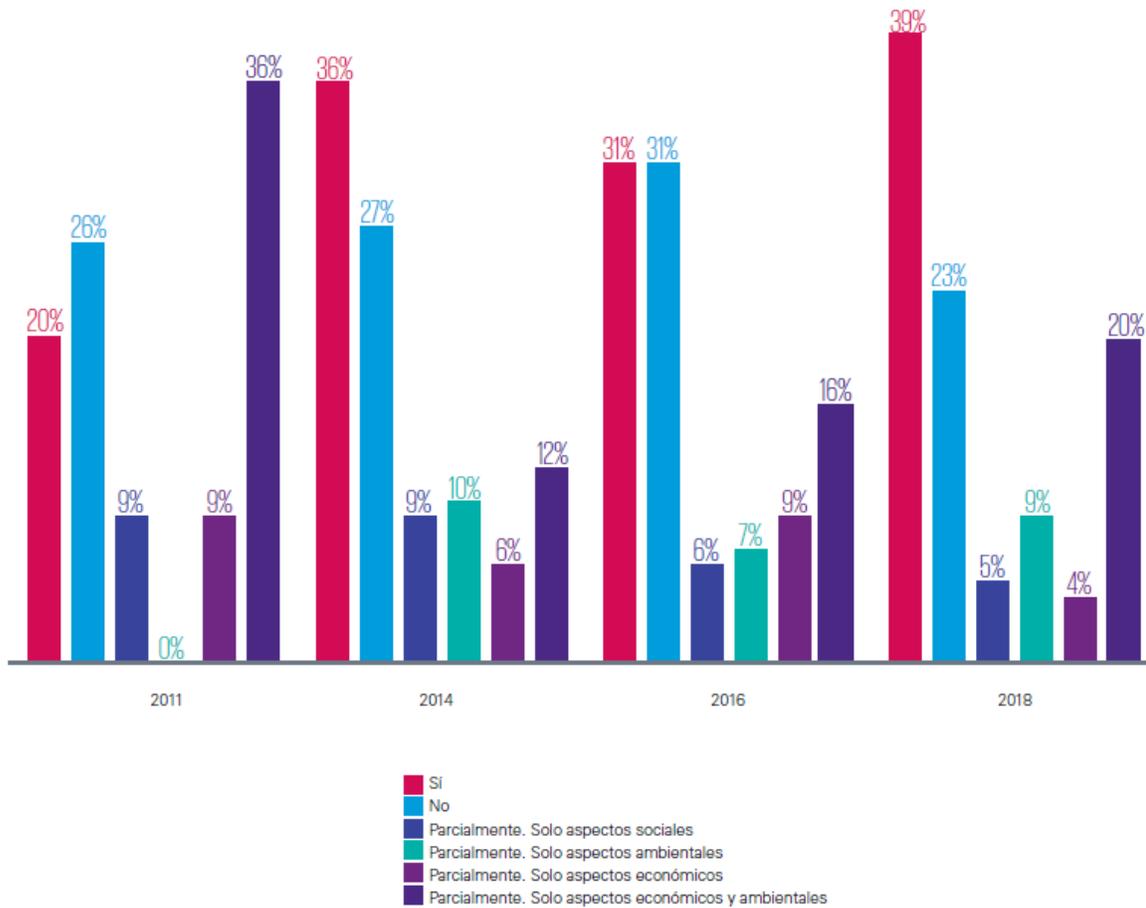


Fuente: KPMG, (2018)

La integración del concepto de sustentabilidad en la planeación estratégica para el 2018 es de 39% afirmativa, el 23% que no la integra, y el resto afirma incluirlos parcialmente, ya sea solo aspectos sociales, solo aspectos ambientales, solo aspectos económicos o la combinación de aspectos económicos y ambientales, justo como se observa en la imagen 3.5 (KPMG, 2018).

Figura 3.5

Porcentaje de inserción del concepto de sustentabilidad en su planeación estratégica e indicadores



Fuente: KPMG, (2018)

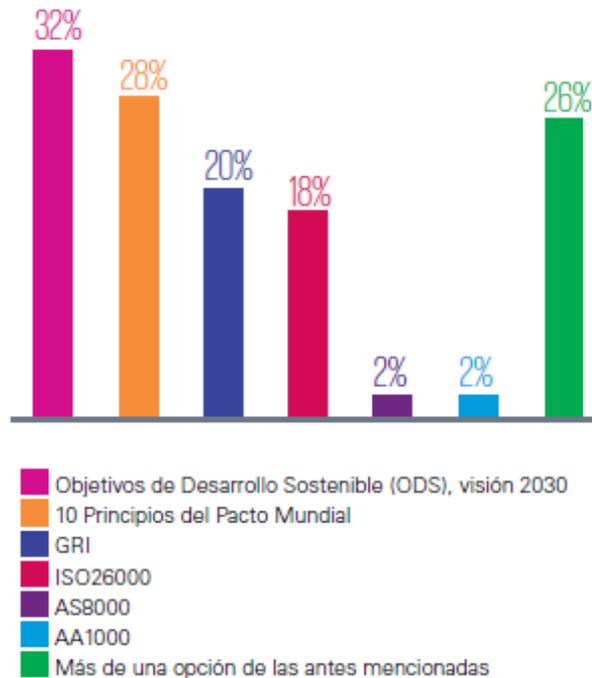
Lo que no se mide no se puede gestionar, por tanto, para que la sustentabilidad sea relevante tendremos que medirla. El 59% de las empresas consultadas consideran el tema en forma integral o al menos en sus aspectos económicos y ambientales, lo que muestra un lento pero definitivo proceso de adopción que tendrá que acelerarse cuando las cadenas de abastecimiento y las legislaciones vuelvan más imperativos el cumplimiento y el reporte. En la actualidad, los temas sociales se están volviendo más relevantes dejándose ver ya en empresas de Europa y Estados Unidos donde su selección de proveedores es más detallada en análisis en cuanto a derechos humanos,

trabajo infantil, calidad de vida, así como en el nivel local, temas sociales relacionados a comunidades y grupos de interés se han vuelto oportunidades y riesgos para muchas empresas (KPMG, 2018).

En la misma encuesta, 32% de estas empresas expresaron que los estándares específicos de reporte en sustentabilidad en los que basan su estrategia y comunicación son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), visión 2030, en segundo lugar, con 28% se basan en los “Diez principios del pacto mundial” como se observa en la figura 3.6. Para el 2017 de acuerdo a la Red Mexicana del Pacto Mundial, que cuenta con 777 participantes, 167 son empresas grandes (21%) y 285 son pequeñas y medianas empresas (38%). El resto está representado por el sector de asociaciones y cámaras, academias, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil, sindicatos y gobiernos (KPMG, 2018).

Figura 3.6

Porcentaje de estándares específicos de reporte en sustentabilidad que utilizan para su estrategia y comunicación las empresas encuestadas en México



Fuente: KPMG, (2018)

3.2 Situación de las microempresas en México

La división entre lo urbano y lo rural viene desde mucho tiempo atrás cuando desde entonces se intentó dividir la sociedad en dos mundos geográficos de asentamientos humanos, por lo que desde el siglo XX, lo rural fue concebido como la falta de desarrollo en comparación con lo urbano. Al hablar de desarrollo rural se refiere a las áreas rurales en las que se pretende mejorar las condiciones de vida de su población a través de procesos de participación local mediante la potenciación de sus recursos propios (Herrera, 2013).

A partir de la segunda mitad del siglo XX, los estudios sobre las comunidades rurales giran sobre las preguntas ¿Cómo lograr la incorporación de estas a la modernización contemplando las normas y los cambios que rigen la vida comunal como su funcionalismo, ecología cultural, folk, etc.? y con ello formular planes de acción para el desarrollo y la modernización (Herrera, 2013).

Los MiPyMEs constituyen el 99.8% de las empresas en México, se encuentran distribuidas a lo largo y ancho de todo el país, contribuyendo en un 52% del producto interno bruto y en un 72% de los empleos formales; dentro de este rubro se encuentra el sector artesanal, quienes presentan los mismos problemas que enfrentan las MiPyMEs, sus características particulares hacen difícil su situación, debido a la alta marginación en la que se encuentran por su ubicación fuera de los centros urbanos, grado de formación académica y formación técnica empresarial baja. La evolución de este sector va desde cuando la producción de artesanías era solo para uso particular o personal en objetos utilitarios o de adorno, donde el artesano expresa su cultura hasta la llegada de la revolución industrial donde esta actividad fue rezagada para impulsar la creación de grandes urbes, marginando a las comunidades más vulnerables integrados en su mayoría por las comunidades indígenas (Ramírez & Domínguez, 2011).

En el 2015 la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), es un proyecto que se realiza para contribuir al fomento de la cultura empresarial en nuestro país. El presidente de Gobierno del INEGI expresó que el proyecto ayuda a entender las causas y características que presentan los MiPyMEs, puesto que representa un segmento importante de la economía y con gran impacto social, por lo que el tema de las capacidades gerenciales y el tema del ambiente en el que se desenvuelven es fundamental para entender el desarrollo económico y social de nuestro país (Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas [ENAPROCE], 2015).

Del total de las empresas consideradas en la ENAPROCE 2015, 97.6% son microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado, seguido de las pequeñas con un 2% del total de las empresas y posteriormente de las medianas empresas con un 0.4% como se observa en el cuadro 3.1 (ENAPROCE, 2015).

Cuadro 3.1

Número de empresas por tamaño y personal ocupado

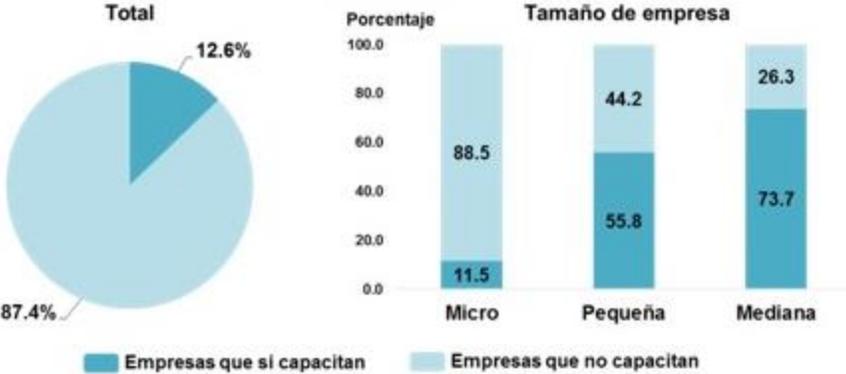
Tamaño	Empresas		Personal ocupado
	Número	Participación (%)	Participación (%)
Micro	3 952 422	97.6	75.4
Pequeña	79 367	2.0	13.5
Mediana	16 754	0.4	11.1
Total	4 048 543	100.0	100.0

Fuente: ENAPROCE, (2015)

Del total de microempresas, 88.5% de ellas no capacitan a su personal y en las pequeñas notamos que poco más de la mitad de ellas con un 55.8% capacitan a su personal, justo como podemos observar en la figura 3.7 (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.7

Distribución del número de empresas que imparten capacitación al personal ocupado, 2014

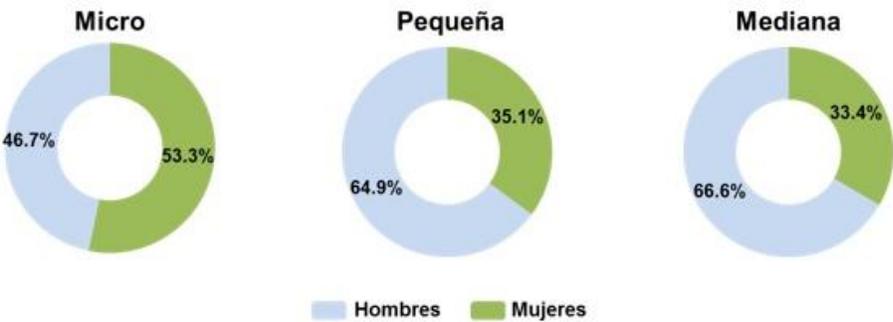


Fuente: ENAPROCE, (2015)

En la figura 3.8, se ve la proporción de mujeres y hombres que reciben capacitación por parte de las empresas según su tamaño, destacan la estructura que prevalece en las microempresas, puesto que las mujeres registran un 53.3% del total del personal que recibe capacitación en comparación de los hombres con un 46.7% (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.8

Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por sexo y tamaño de empresa, 2014

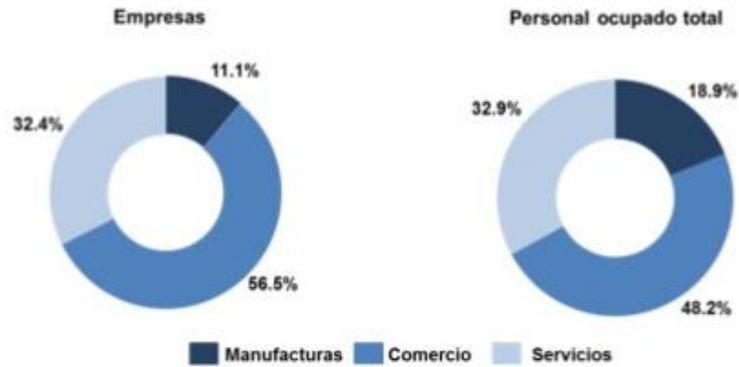


Fuente: ENAPROCE, (2015)

Por sector de actividad económica, el mayor porcentaje de empresas se encuentra en el comercio con un 56.5% y un total de personal ocupado en un 48.2%, por debajo se encuentra el sector de servicios con un 32.4% total de empresas y un personal ocupado del 32.9%, las manufacturas tienen una participación del 11.1% y personal ocupado del 18.9% como se muestra en la siguiente figura 3.9 (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.9

Distribución del número de empresas y del personal ocupado total por sector de actividad económica 2014

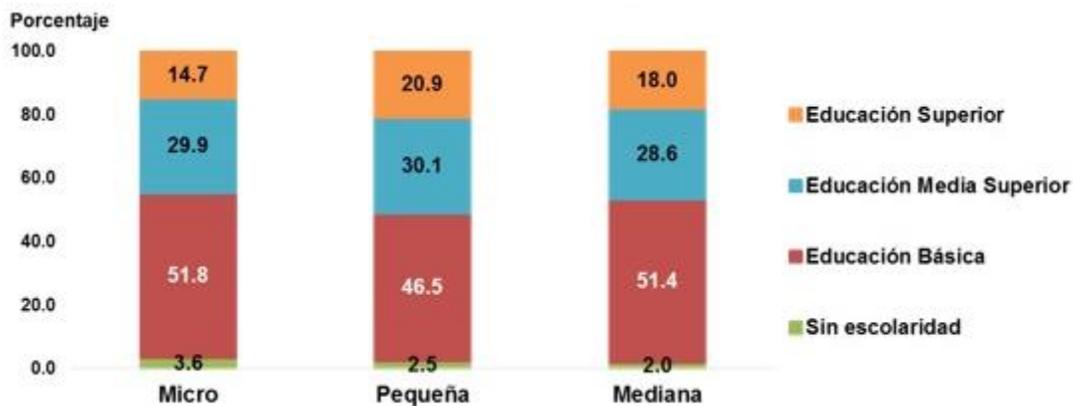


Fuente: ENAPROCE, (2015)

En el nivel de escolaridad que presenta el personal de acuerdo al tamaño de las empresas, 14.7% del personal en las microempresas cuentan con educación superior, siendo la más baja de las tres, y la más alta en personal sin escolaridad con un 3.6% como se observa a continuación en la siguiente figura 3.10 (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.10

Distribución del personal ocupado total según nivel de escolaridad por tamaño de empresa, 2014

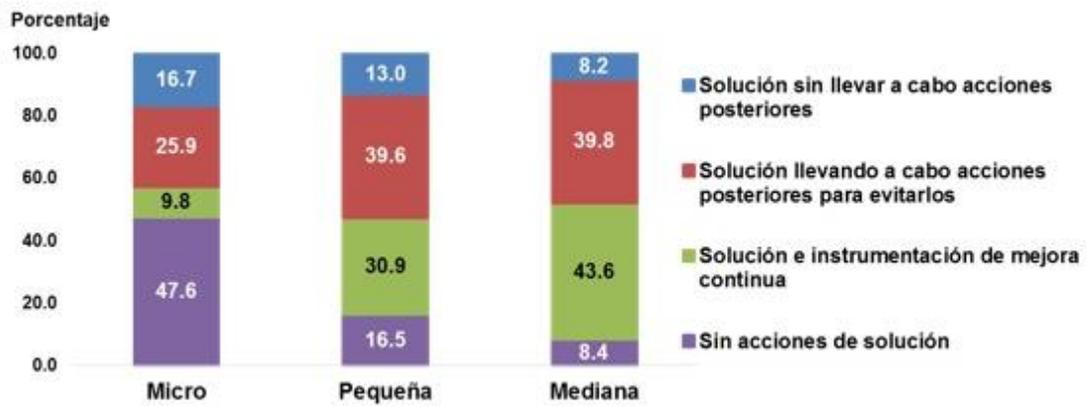


Fuente: ENAPROCE, (2015)

En la figura 3.11 se puede observar que la planeación para acciones ante problemas en el proceso de producción en las microempresas señala que un 47.6% no realizan ninguna acción, 9.8% cuentan con un instrumento de solución de mejora continua, en el caso de las pequeñas empresas mejora drásticamente puesto que aumenta con un 30.9% en la solución e instrumentación de mejora continuas y disminuye en un 16.5% que expresan no llevar acciones de solución, (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.11

Distribución del número de empresas según las acciones que instrumentaron ante problemas presentados en el proceso de producción, por tamaño de empresa, 2014

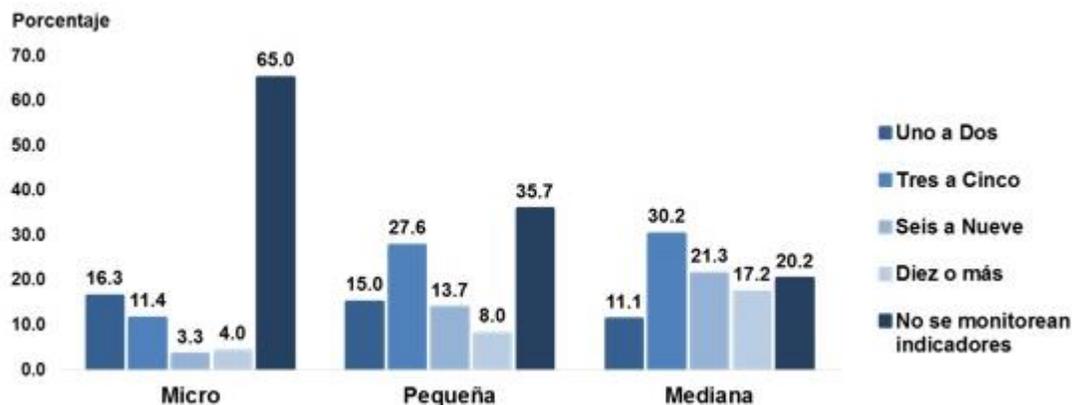


Fuente: ENAPROCE, (2015).

La capacidad gerencial implica el monitoreo de indicadores claves de desempeño, en el caso de las microempresas, 65% de ellas no monitorean indicadores, seguido del 16.3% que expresa monitorear uno o dos indicadores, justo como se muestra en la siguiente figura 3.12, en el caso de las pequeñas empresas 35.7% no monitorea indicadores, seguido del 15% que monitorea uno o dos indicadores (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.12

Distribución del número de empresas según los indicadores de desempeño que monitorean por tamaño de empresa, 2014

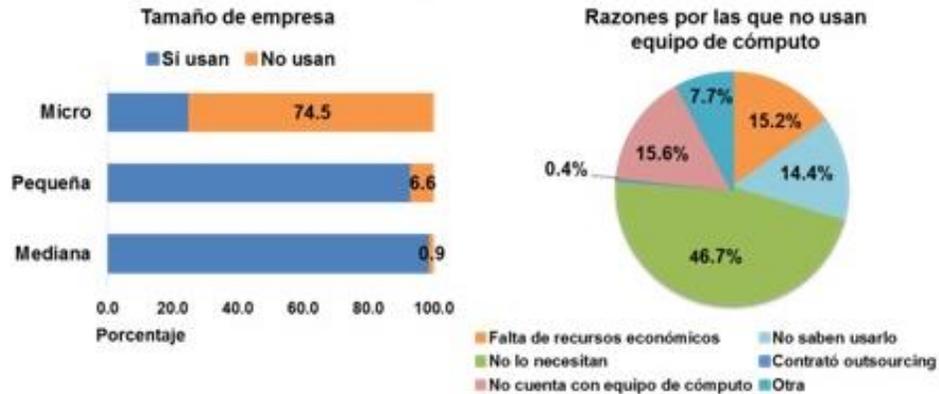


Fuente: ENAPROCE, (2015)

En cuanto a la tecnología, en el año 2014 el 74.5% de las microempresas no usaron equipo de cómputo y esto disminuye en las pequeñas y medianas empresas para las cuales tienen un 6.6% y 0.9% respectivamente, entre las razones por las que afirman no utilizarlas destaca con un 46.7% por indicar no necesitarlas, seguido de no contar con equipo de cómputo con un 15.6% y falta de recursos económicos con un 15.2%, como se observa representado en la figura 3.13 (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.13

Distribución del número de empresas según su condición de uso de equipo de cómputo por tamaño de empresa, 2014

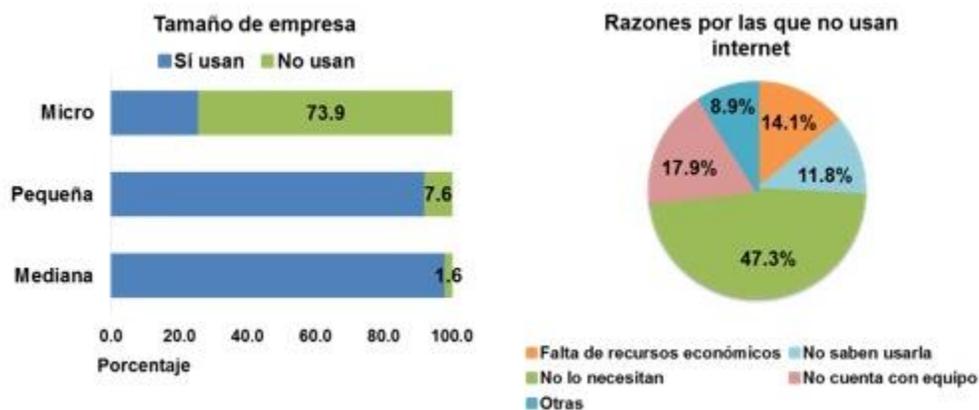


Fuente: ENAPROCE, 2015

En consecuencia, en la figura 3.14, se expresa el porcentaje de empresas según su condición de uso de internet por tamaño de empresa, el 73.9% de las microempresas señalan no utilizar el internet y en las pequeñas empresas el 7.6% no usa internet, entre las razones por las que no lo utilizan son con un 47.3% por indicar que no lo necesitan, el 17.9% dice no contar con equipo, 14.1% por la falta de recursos económicos y el 11.8% por no saber usarla, (ENAPROCE, 2015).

Figura 3.14

Distribución del número de empresas según su condición de uso de internet por tamaño de empresa, 2014



Fuente: ENAPROCE, (2015)

3.3 Situación económica del estado de Yucatán en sus principales rezagos económicos

El estado de Yucatán contribuye con el 1.4% del PIB nacional, colocándolo en el lugar número 24 de los 32 estados que componen México. Su economía actual está fuertemente terciarizada, colocando al comercio y los servicios en la cabeza de su economía con el 63.9% de su PIB, el sector secundario con un 32.9% y un 3.2% del primario. Los principales rezagos del estado de Yucatán se encuentran principalmente en la pobreza, problemas de cohesión social y bajos salarios, esto principalmente debido a que el estado cuenta con poca industrialización (Canto, 2001).

En el 2010, 48.5% de los habitantes del estado de Yucatán se encuentran en situación de pobreza, de los cuales 11.7% se encuentran en situación de pobreza extrema, con esto el estado se coloca en el lugar número 15 de las 32 entidades federativas en porcentaje de población en pobreza (Alonzo, 2015). La razón principal de los problemas de cohesión social de la entidad está en la desigualdad económica urbano-rural. El 42% de la población del estado yucateco se encuentra en la ciudad de Mérida, su capital; de los 106 municipios de los que están conformado, 92 de ellos se

encuentran en situación de pobreza con más de la mitad de su población en esa situación. En materia de los sueldos y salarios de la entidad se encuentra entre los menores del país, aspecto relacionado con su especialización productiva, el 8.8% de la población no recibe ingresos según datos de la Secretaría de Fomento Económico del Estado de Yucatán en el 2013, el 21.67% recibe hasta un salario mínimo, el 27.08% más de uno y hasta 2 salarios mínimos, 19.31% más de 2 y hasta 3 salarios mínimos, 12.55% de tres hasta cinco salarios mínimos, 6.84% ganan más del cinco salarios mínimos y el resto no se encuentra especificado (Alonzo, 2015).

Debido al desempleo que había dejado la caída agroindustrial henequenera, en 1984 la secretaria de desarrollo y fomento industrial de Yucatán, estableció un esquema de fomento económico para atraer maquiladoras y favoreció las ramas industriales de componentes electrónicos, textiles, confección y artículos de piel, esto en gran parte por la escasez de materia prima. Según datos de INEGI en 2009, el 4.2% del total de empresas manufactureras en México se encuentran en Yucatán, de este porcentaje la microindustria representa el 96% (establecimiento de hasta diez empleados), 2.71% comprendían las pequeñas empresas (11 a 50 empleados) (Alonzo, 2015).

3.4 La industria del vestido en Yucatán

Según censo económico INEGI 2009, la industria del vestido es el cuarto subsector manufacturero más importante, por su contribución al personal ocupado con 344 950 personas ocupadas y el tercero, por su contribución al número de unidades económicas, con 33 271 unidades económicas (INEGI, 2009); contribuyendo con un 0.4% del Producto Interno Bruto (PIB) y un 2.5% del PIB manufacturero. Las diez principales entidades productoras de prendas de vestir en México, concentrando un 80.9% de la producción total son: Distrito Federal, Estado de México, Puebla, Coahuila, Jalisco, Nuevo León, Yucatán, Guanajuato, Durango e Hidalgo, contribuyendo con un 50.4% del personal ocupado y 76.5% de unidades económicas de toda la industria del vestido en México (Alonzo, 2015).

La manufactura en la industria textil en México se da desde el inicio de la industrialización del país, sin embargo, en Yucatán esta rama comienza de forma tardía en los años 70, cuando algunos capitales yucatecos instalaron las primeras fábricas de guayaberas en su territorio. La industria del vestido en Yucatán comenzó su crecimiento ligado junto a la manufactura de prendas típicas de la región. En los 80, existía una industria del vestido de carácter artesanal “poco competitivo” en su mayoría productos típicos de la región. A principios de los años 90, con la caída de la producción henequenera, la industria del vestido creció un 621% en el número de unidades económicas y 254% en el personal ocupado, con la participación de los municipios rurales principalmente a través de la maquila de prendas de vestir en pequeños talleres o a través del trabajo domiciliario al no requerir de gran inversión económica (Alonzo, 2015).

Una característica de la importancia de la industria de vestir en Yucatán es que existen localidades rurales, cuyas poblaciones dependen casi en su totalidad de esta actividad económica, tal es el caso de Kimbilá y Tekit, con un 80% de la población que se dedica a este rubro. En 1982 en el municipio de Tekit existían 100 máquinas de coser dedicadas a la maquila y tres talleres que hacían confección de las guayaberas, ese mismo año en Kimbilá había aproximadamente 3,000 máquinas de coser con las que se maquilaba bordado para prendas en la industria del vestido, otras ciudades de menor importancia son Izamal, Maní, Umán donde se maquila bordado (Puerto, 1989).

Un estudio sobre el análisis del comportamiento ambiental y social de la industria de confección en Tekit, Yucatán señala que el 50% de los empresarios entrevistados consideran que el mayor impacto que proporcionan sus fábricas es la generación de residuos sólidos comunes, 17% considera que el consumo de energía eléctrica es de los mayores impactos ambientales, aunque no proporcionan el índice de este consumo ya que consideran este dato confidencial. El 13% de ellos considera que el consumo de agua es el tercer mayor impacto generado en la fabricación de sus prendas, ya que

argumentan que el consumo de agua lo utilizan para la limpieza de sus instalaciones y no para lavar sus prendas elaboradas (Parra, Martín, & Navarrete, 2016).

El estudio señala que, si existe un mayor impacto ambiental en la industria de la confección y se trata de la generación de residuos sólidos, entre lo que se encuentra acumulación de telas y lo más severo es la quema de estas y el depósito en terrenos baldíos o calles de la comunidad (Parra, Martín, & Navarrete, 2016). Los empresarios señalaron estar en disposición para cumplir y asumir responsablemente con las políticas y regulación para mitigar los problemas ambientales, sin embargo, señalan como su mayor impedimento para implementar acciones de mejora o cambios en sus procesos de producción es la falta de capital (Parra, Martín, & Navarrete, 2016).

En el aspecto social, en el estudio sobre el análisis del comportamiento ambiental y social de la industria de confección en Tekit, Yucatán se observó situaciones como: carencia de medidas de seguridad e higiene industrial, falta de mantenimiento de máquinas, instalaciones eléctricas en malas condiciones, instalaciones deterioradas, desorden en el almacén, falta de cultura organizacional; situaciones que pueden contribuir a un mal desempeño social de las fábricas (Parra, Martín, & Navarrete, 2016).

3.4.1 Kimbilá y la industria cultural, pueblo manufacturero de ropa con bordado típico yucateco

En el estado de Yucatán las artesanías se han convertido en una de las principales fuentes de ingresos para los pobladores de las comunidades quienes utilizan los conocimientos que han aprendido de generación en generación como un medio para auto emplearse. En todo el estado se elaboran diferentes artículos de acuerdo al municipio donde se encuentren, existiendo un variado abanico de opciones y en algunos casos se especializan en uno o dos tipos de artesanía, como en la comisaría de Kimbilá (Pérez-Cervera et al., 2017).

Kimbilá es una comisaría que pertenece al municipio de Izamal, cuya importancia en la industria local del vestir, radica en que la comunidad se especializa en la manufactura de las prendas de vestir, donde la mayoría de sus habitantes dependen económicamente de esta actividad, logrando posicionarse como un importante punto que abastece a los comercios de Mérida (Leyva, Alonzo, & Vela, 2019). Ubicado a 50 km de la ciudad de Mérida y a 10 km al oeste de su cabecera municipal Izamal, cuenta con aproximadamente 5,800 habitantes, la mayoría indígenas pues aún hablan su lengua materna maya (Martín, 2018).

La tercera parte de sus unidades económicas establecidas en su territorio se dedican a la fabricación de prendas de vestir; junto con Tekit y Mérida se encuentra entre las tres principales localidades yucatecas en confeccionar ropa. En 2015, se contabilizaron 564 unidades económicas, de las cuales 172 se dedican a la confección de prendas de vestir. La comunidad cuenta con talleres de más de 20 años de antigüedad, que han transmitido los conocimientos del bordado a las nuevas generaciones, convirtiendo a Kimbilá en la actualidad en el centro de confecciones de prendas de vestir con bordado femenino y en referencia nacional del trabajo artesanal que se realiza en Yucatán (Alonzo, 2015).

Las prendas de vestir de las que está especializada la comunidad, se basan del tradicional bordado yucateco, técnica que se utiliza para el bordado del traje típico yucateco para las mujeres, “el terno”. Hoy es posible admirar y comprar blusas sencillas hasta elaboradas prendas, ternos y huipiles cuyo bordado los hace una auténtica obra de arte (Martín, 2018). Se ha registrado la identificación de la primera llegada de máquinas de coser a esta localidad en 1978 (Méndez-Navarro & Ávila-Sánchez, 2019) y el florecimiento de la confección de ropa típica se da desde hace poco más de 40 años, cuando las familias comienzan a dedicarse al bordado luego que el huracán Isidoro acabara con los cultivos de henequén del cual era una de las principales actividades económicas de esta localidad. El éxito de este sector en la comisaría ha originado que cada vez más negocios se dediquen a este giro,

conformado desde pequeños talleres de bordado hasta tiendas perfectamente establecidas que ofrecen piezas con diseño y bordados (Martín, 2018).

3.4.2 Contexto de la empresa “Creaciones Lizeth”

Creaciones Lizeth es una empresa familiar de ropa femenina con bordado típico yucateco cuyo establecimiento se encuentra ubicado en la avenida principal, siendo una de las primeras tiendas que se encuentran en la entrada del pueblo con dirección calle 22 s/n carretera principal salida hacia Hoctun, Kimbilá, Yucatán, México.

La empresa actualmente se encuentra dirigida por Cinthia Uitzil en la parte de producción, diseño y administración del personal, junto con su hermano Edgar Uitzil encargado de las ventas, ambos hijos de los dueños del negocio quienes comenzaron hace 25 años con tan solo una máquina de bordar y una de cocer. Los dueños son un matrimonio que comenzaron con la elaboración de sus prendas debido a que la fuente de ingreso familiar basada en la milpa henequenera ya no daba los ingresos suficientes para sostener el hogar, por tanto, la madre de Cinthia y Edgar, aprendido de sus suegros la técnica de bordado y confección de prendas, quien le propuso a su esposo hacer sus propios diseños de prendas para mujeres y niñas con bordado y llevarlo a algún establecimiento del centro del pueblo para que estas sean exhibidas y de este modo tener ingresos para la familia.

La primera inversión para comprar tela e hilo, lo realizaron fiando en el mismo pueblo la materia prima, con la promesa de pagar tan pronto cuenten con el dinero. Las prendas fueron exhibidas en una tienda en el centro del pueblo, con la condición de ser pagadas hasta su venta debido a que esos modelos modernos para mujer con bordado típico de la región que se veía en los hipiles, ternos y blusas hipiles, no era lo que habitualmente se vendía en ese tiempo. De este modo, creaciones Lizeth poco a poco construyó el negocio que tienen hasta ahora, cuentan con un taller en el que tienen a 11 empleados y otros más colaboradores que realizan el trabajo de manera externa, como es el caso de los bordadores.

3.4.3 Contexto de la empresa “Creaciones Landry”

Creaciones Landry es una empresa familiar que se encuentra ubicado en la calle 18 no. 47 entre 15 y 17 en la comisaría de Kimbilá, Yucatán. La empresa cuenta con una antigüedad de 15 años, dirigida por la señora Reyna Leticia May Can junto con su esposo, quienes se independizaron del negocio de sus suegros y decidieron formar un negocio propio con las mismas bases, la manufactura de ropa con bordado típico yucateco y ropa regional como guayaberas principalmente, aunque realizan manufactura de pedidos específicos que le soliciten sus clientes a través de su página web.

Creaciones Landry cuenta en la actualidad con un establecimiento específico para el negocio, donde recibe a los clientes y exhibe las prendas que quedan de algunos pedidos y de algunos diseños que crean para promover en su página web y redes sociales de donde proviene la mayoría de sus clientes. En la actualidad no cuentan con empleados, la administración y gestión de la producción está a cargo de la familia constituida por el Señor Antonio y la señora Reyna, quienes reciben ayuda en ciertas actividades de sus dos hijos que apoyan los fines de semana o por las tardes después de la escuela. Toda la producción está constituida por seis trabajadores que realizan ciertas etapas de la producción, como el corte, armado, bordado, planchado etc. quienes se encuentra cada uno laborando en su casa.

En la actualidad Creaciones Landry, tiene planes de seguir creciendo y poder establecer un taller junto a su locación que fue consolidada desde sus propios ahorros como inversión inicial para comenzar y con algunos apoyos gubernamentales en la posterioridad como es el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES). Han conseguido permanecer en el mercado a través de sus redes sociales de donde reciben sus pedidos. El trabajo de creaciones Landry está constituido por dos bordadores, dos personas para armar y otras dos que realizan el trabajo de planchado, deshilado u otra actividad que se necesite para la finalización de la prenda,

todos son trabajadores externos a quienes se les paga por actividad y numero de prendas realizadas.

3.4.4 Contexto de la empresa “Yabilá”

Yabilá es una empresa dedicada a la manufactura y venta de ropa con bordado típico yucateco y guayaberas principalmente, al igual que prendas típicas más elaboradas como el terno yucateco, que solo es elaborado cuando se realiza un pedido, debido a que es una prenda con poca demanda y cuya producción es costosa debido a la gran cantidad de bordado que contiene la prenda. El modo de su venta se encuentra con base a dos formas, la venta a través de su página comercial en Facebook, donde consiguen clientes y les realizan pedidos, y a través de su local que se encuentra en el pueblo, donde reciben a gente que llega al pueblo en busca de prendas con bordado típico, ya sea para consumo propio o para revender.

Con una antigüedad de un año aproximadamente se encuentra dirigida por los dos socios, el ciudadano Josías Uitz y la ciudadana Karen Itza, quienes juntaron ahorros propios y consolidaron la idea gracias a que uno de ellos conoce el negocio debido a que proviene de una familia que se ha dedicado en este ramo comercial desde hace 25 años y de donde surgen ellos mismos y otras empresas hermanas encabezadas por otros miembros de la familia. Karen encabeza la producción de las prendas y dirige los pedidos a las áreas correspondientes, al igual que sigue estudiando diseño de moda y Josías es el encargado de la administración y sigue estudiando contaduría.

La ubicación de su establecimiento comercial se encuentra ubicada en calle 22 por 29, numero 73^a, Kimbilá, Yucatán y su pequeño taller constituido por dos trabajadores se encuentra en una casa ubicado en la calle 25 por 14 y 16, donde se realiza los cortes de las prendas, el resto de la producción se encuentra distribuida en todo el pueblo, debido a que las diferentes actividades como el bordado, alforzado, armado, planchado, etc. se realiza por diferentes trabajadores que trabajan en su casa y a los

cuales se les paga por destajo, es decir, dependiendo del número de prendas realizadas. En total, Yabilá, se encuentra conformado por siete trabajadores.

3.4.5 Contexto de la empresa dirigida por Dña. Mary

La señora María Canche Collí, es una mujer, madre de familia que, con esfuerzo, ahorro y trabajo arduo consiguió poco a poco cinco maquinas bordadoras, que en el pueblo se vendían a medio uso, de las cuales actualmente utiliza con sus tres hijas para la manufactura de ropa bordada. Con dirección calle 14 por 21 y 23 Kimbilá, Yucatán; se encuentra su taller en la sala de su casa, lugar donde maquila ropa típica de la región.

Sus diseños están conformados entre cuatro y cinco modelos distintos, conformados por variaciones del hipil. Al no contar con un establecimiento de venta, ni con medios tecnológicos como computadora e internet para contactar clientes, su principal forma de venta es ir a la ciudad de Mérida para vender sus prendas a establecimientos que ya conocen su trabajo y le hacen pedidos periódicamente. Tiene tres años en el mercado, y su negocio es el medio de sustento para su familia.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

En este capítulo se detalla los procedimientos y estrategias con los que se alcanzan los objetivos de investigación, aquí se puntualiza el plan y actividades que se utilizaron de manera ordenada para la recaudación de datos. Se detalla el enfoque, tipo y diseño de la investigación, así como el motivo de las herramientas e instrumentos utilizados, de igual forma se realizó una revisión de opciones metodológicas que van acorde con lo que se desea alcanzar. El periodo de investigación se realizó de febrero 2019 a junio 2020.

4.1 Revisión de opciones metodológicas

Existen diversos modelos de investigación metodológicos que ayudaron a la construcción del método utilizado. Las metodologías que se describen fueron seleccionadas debido a que se busca dirigir a las mujeres que encabezan los negocios de ropa con bordado típico yucateco, en Kimbilá, Yucatán, hacia la sustentabilidad de sus negocios a través de la mejora de su desempeños económico, social y ambiental partiendo de un acercamiento a las mujeres que encabezan el negocio. Las cinco opciones metodológicas expuestas a continuación, nos brindan elementos que sirvieron para la construcción de la metodología utilizada en el presente trabajo.

4.1.1 Metodología de desarrollo organizacional (DO)

El desarrollo organizacional según Richard Beckhard, (1969) es “Un esfuerzo: planeado, de toda la organización, controlado desde el nivel más alto que incrementa la efectividad y el bienestar de la organización, mediante intervenciones planificadas en los procesos de la organización aplicando el conocimiento de las ciencias de la conducta” (A. González, 2004).

Siguiendo la definición, al decir que es cambio planeado es porque requiere de un diagnóstico sistemático, el desarrollo de un plan de mejora y movilización de recursos para llevar a cabo los objetivos. El desarrollo organizacional es una estrategia

educativa que busca el cambio de conductas, creencias, valores y estructuras de la organización de tal forma que estas puedan adaptarse a los mercados y retos que se encuentran como estructura operacional, que se logra a través de las necesidades, exigencias y demandas de la misma (A. González, 2004).

El desarrollo organizacional es un esfuerzo a largo plazo, guiado y apoyado por la alta gerencia, para mejorar la visión, la delegación de autoridad, el aprendizaje y los procesos de resolución de problemas de una organización, mediante una administración constante y de colaboración de la cultura de la organización (French & Bell, 1995).

Por tanto, el desarrollo organizacional es una estrategia de cambio en los valores y conductas de la organización partiendo de los problemas, las experiencias y los conocimientos de los miembros; los cuales la gerencia toma, procesa y dirige para trabajar en ellos, ponerlos en marcha a través de formas diseñada para conducir a resultados exitosos, que son reflejados en el incremento de la eficiencia, eficacia, productividad organizacional así como una significativa mejora en la calidad de vida de los trabajadores (A. González, 2004).

La intervención construye un conjunto de actividades diseñadas para ayudar a que la organización mejore sus funcionamientos. La Intervención de desarrollo organizacional se refiere a las actividades planificadas que se establece entre el empresario el cual presenta un problema, necesidad u oportunidad de mejora y el consultor que es el que provee los medio y recursos para ayudar a la resolución del problema o lograr el cambio deseado. Esta estrategia se emplea cuando se busca un cambio de cultura de normas, entre otras (A. González, 2004).

4.1.2 Metodología de solución de problemas

La metodología de marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos donde una de las

etapas es la identificación del problema y alternativas de solución. Se analiza la situación existente para crear una visión de la situación que se desea y seleccionar las estrategias que llevaran a conseguirlo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2005).

La idea central es que los proyectos son diseñados para resolver los problemas a los que se enfrenta el grupo meta y nace de la motivación para solucionar problemáticas en diferentes situaciones como ser desde la aplicación de una política de desarrollo, recuperación de infraestructura, necesidades o carencias de grupo de personas, bajos niveles de desarrollo determinado por planificadores, condiciones de vida deficitarias detectadas en algún diagnóstico en el ámbito local, entre otras. Para el análisis estructurado de la situación existente, la metodología de marco lógico incorpora cuatro elementos analíticos (CEPAL, 2005) :

1. El análisis de involucrados, implica la identificación de todos aquellos que pudieran tener interés o que pudieran beneficiarse directa o indirectamente, investigar sus roles, intereses y capacidad de participación (CEPAL, 2005).

2. El análisis de problemas, que responde a preguntas sobre el estado actual y la realidad que presenta la organización, el análisis e identificación de lo que se considera como problemas principales, donde a partir de una primera "lluvia de ideas" establecer el problema central que afecta a la comunidad, aplicando criterios de prioridad y selectividad, una vez que tanto el problema central, como las causas y los efectos están identificados, se construye "el árbol de problemas" para que se tenga una imagen completa de la situación negativa existente (CEPAL, 2005).

3. El análisis de objetivos, que muestra una imagen del futuro y de una situación de mejora que esta presentada por medio de objetivos a alcanzar, aquí se convierten los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de

estados positivos, mismos que se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa la jerarquía de los medios y de los fines (CEPAL, 2005).

4. El análisis de estrategias, donde se compara las diferentes alternativas para alcanzar los objetivos planteados. En esta etapa se identifican alternativas de solución al problema, se proponen acciones probables que puedan en términos operativos conseguir el medio y con base a ellas establecer algunas alternativas para evaluar y decidir cuál llevar a cabo (CEPAL, 2005).

4.1.3 Investigación acción participativa (IAP)

El concepto de investigación acción participativa se ha dado como el proceso en el cual miembros de un grupo o comunidad oprimida, colectan y analizan información y actúan sobre sus problemas con el fin de encontrar soluciones y promover transformaciones políticas y sociales (Selener, 1997). El contexto de opresión refleja una posición ideológica en favor de grupos minoritarios y en desventaja de condiciones, los cuales son oprimidos al sufrir discriminación, exclusión, explotación, explotación de su cultura y en algunos casos violencia (Balcazar, 2003).

Los grupos que participan pueden pertenecer a diferentes grupos sociales, con diferentes grados de educación y posición social que contribuyen en forma activa al proceso de investigación buscando generar acciones para el cambio de la realidad que presentan estas comunidades y grupos. Propone el nexo entre la investigación y la acción, que parte del análisis del contexto, categorización de prioridades y la evaluación (Balcazar, 2003).

Las tres actividades que componen la investigación acción participativa es 1. La investigación, el cual refiere a documentar la historia de su experiencia comunitaria, analizar en forma sistemática las condiciones en las que se encuentran, la identificación de necesidades y ordenando en forma prioritaria, las necesidades que los participantes determinen, 2. La educación, en este punto los participantes aprenden

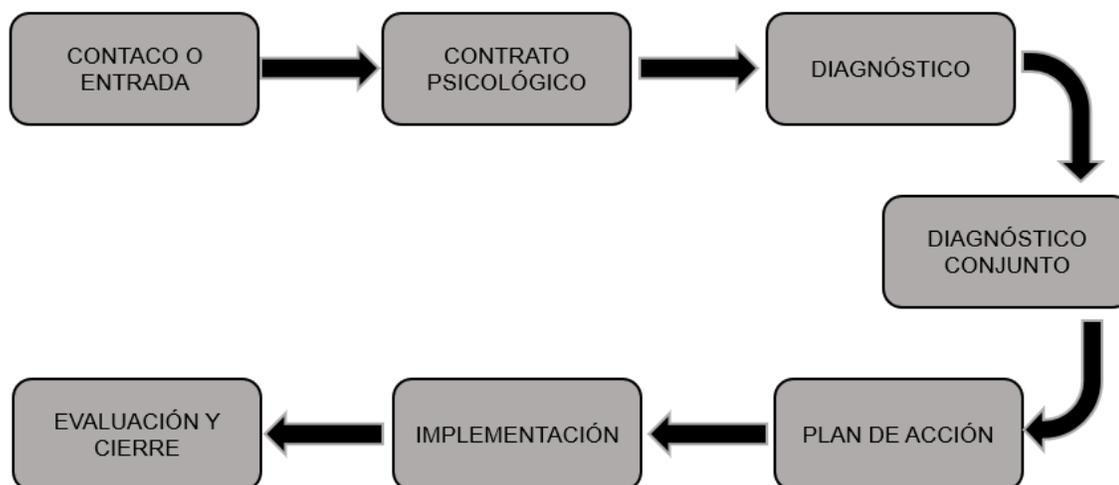
a desarrollar una conciencia crítica que les permite identificar las causas de sus problemas y ponerles solución atacando la raíz y 3. La acción, los participantes ponen en acción las soluciones prácticas a los problemas identificados (Balcazar, 2003).

4.1.4 Modelo de intervención Lippit & Lippit

Modelo de intervención conformado por siete fases definidas para lograr los objetivos propuestos, los cuales consisten en 1. Fase de contacto, el cual consta del primer acercamiento del consultor a la organización, donde se investigan situación del sistema, historia, síntomas, causas identificadas, consecuencias y efectos 2. Fase contrato psicológico, el cual es un acuerdo y compromiso entre ambas partes acerca del trabajo en conjunto que se efectuará, 3. Fase diagnóstico, el cual consiste en la recaudación de información que presenta la situación actual de la organización, en el cual se utilizan instrumentos como cuestionarios, entrevistas que son la base del trabajo de intervención e identifica las necesidades y proyectar los cambios pertinentes para esta organización, 4. Fase diagnóstico conjunto, en esta fase se devuelve al cliente la información recopilada y se analiza en conjunto esta misma, 5. Fase de plan de acción, parte que consiste en la estructuración de un plan que logre abarcar las problemáticas señaladas en el diagnóstico conjunto, 6. Fase de implementación, el cual no es más que la primera acción puesta en marcha de lo acordado en el plan de acción, y por ultimo 7. Fase de evaluación y cierre en el cual se representa mediante esquemas u otros instrumentos la determinación de los efectos implementados y cerrando con la despedida del cliente (A. González, 2004). A continuación, en la figura 4.1 se exponen las fases del modelo de intervención Lippit & Lippit.

Figura 4.1

Modelo de intervención de Lippit & Lippit



Fuente: Elaboración propia

4.1.5 Barómetro de Sostenibilidad (BS)

El Barómetro de Sostenibilidad (BS), es una herramienta hecha en 1997 por la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) a través de su equipo internacional de evolución y el centro internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID), que propone como punto de partida una consulta a los actores sociales involucrados en el área de estudio a fin de que sean ellos mismo quienes definan la importancia y prioridades entre el sistema socioeconómico y el natural. Su criterio principal se define bajo la metáfora o figura del huevo de la sostenibilidad, donde se ubica como un todo integrado los ecosistemas (la clara) y la gente, representado por la yema de huevo. Los indicadores pueden ser tantos cuantos haya disponibles; y se dividen en socioeconómicos (para medir el bienestar de la población), y natural (para medir el bienestar de los ecosistemas) (Saldívar, et al., 2002).

El núcleo de su enfoque está definido bajo el concepto de Mapeo, Analítico, Reflexivo y Participativo de la Sostenibilidad (MARPS). La evaluación se realiza a través de tres componentes básicos: el diagnóstico, monitoreo y evaluación. Ambos llevados a la

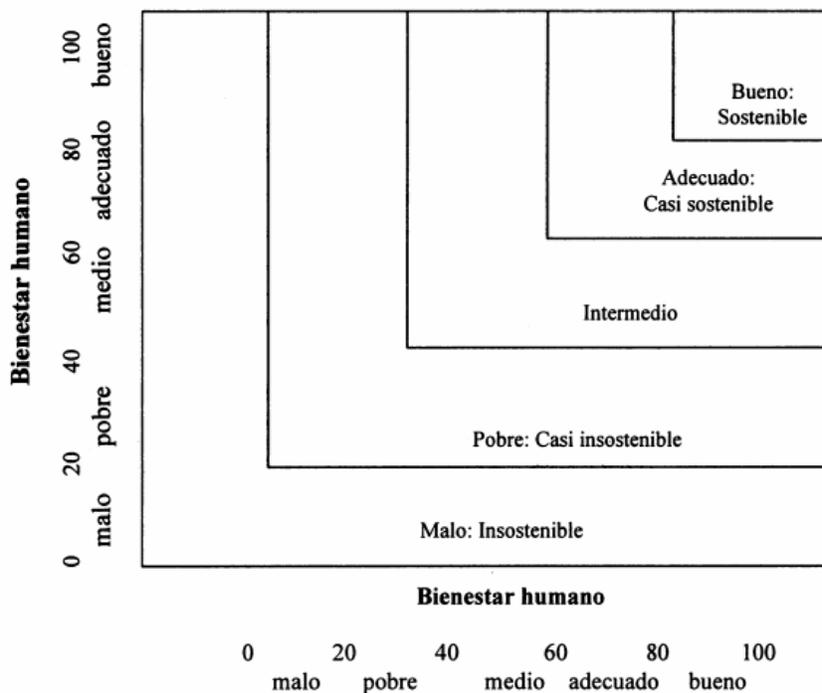
acción, más la reflexión hecha por los miembros de la comunidad bajo estudio. El BS propone una manera sistemática de organiza y combinar los indicadores de tal forma que los usuarios puedan valorar las condiciones de la gente y de los ecosistemas, así como los efectos de la interacción hombre – naturaleza (Saldívar, et al., 2002).

Los fundamentos que presenta el Barómetro son: 1) es una escala de rendimiento que combina indicadores a lo que se asocia un valor de rendimiento, el cual puede ser aceptable o inaceptable con respecto al bienestar humano o a los ecosistemas. Este valor indica que tan bueno es algo en función de sus propiedades, fijando cotas en una escala para definir lo mejor y lo peor; 2) la escala tiene dos ejes, una de bienestar humano y la otra de bienestar del ecosistema en cuya intersección proporciona una lectura integral sobre el bienestar general y el progreso hacia la sostenibilidad, 3) un resultado pobre o bajo en uno de los ejes, anula un resultado en el otro eje, para dar una importancia igual a la gente y al ecosistema; 4) la escala de 0 – 100 del BS, se divide en cinco sectores de 20 puntos cada uno, más una base de cero, esto para definir los puntos extremos; 5) el usuario de BS debe enunciar explícitamente sus supuestos sobre el significado de cada indicador de bienestar humano y del ecosistema para lograr una adecuada definición de los sectores de la escala y de los niveles de logro que se consideran ideales, aceptables, inaceptables o desastrosos y por ultimo 6) utiliza cálculos simples en la conversión de los resultados de los indicadores a la escala del Barómetro (Saldívar, et al., 2002).

Una de las ventajas que tiene el BS es que muestra los resultados globales de medición gráfica, sencilla y comprensible. Generalmente en el eje de las abscisas se muestra el bienestar de los ecosistemas y en el eje de las ordenas el bienestar de la población (Saldívar, et al., 2002), como se muestra en la figura 4.2.

Figura 4.2

Grafica de Barómetro de Sostenibilidad (BS)



Fuete: Saldívar, et al., (2002)

Se ha aplicado este método en Zimbawe, donde investigadores apoyaron a los campesinos a definir sus propias categorías y calificaciones para los diferentes niveles de bienestar humano y el ecosistema, para después proseguir con más detalle evaluando su condición y el estado del ecosistema. Al final de la evolución revisaron su posición en el Barómetro (Saldívar, et al., 2002).

4.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación de acuerdo a diversos criterios tales como el objetivo o propósito de la investigación pueden ser: a) investigación pura, aplicada, profesional; b) investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa; c) investigación teórica y empírica; d) investigación cualitativa y cuantitativa; y e) investigaciones primaria y bibliográfica (Cazau, 2006).

La investigación científica pura tiene como finalidad aplicar y profundizar el conocimiento de la realidad, la investigación científica aplicada es transformar el conocimiento “puro” en conocimiento utilizable y la investigación científica profesional es aquella que emplea ambos tipos de conocimiento para intervenir en la realidad y resolver un problema puntual. El presente trabajo es una investigación de tipo científico profesional, puesto que busca la intervención en la realidad de los negocios encabezados por mujeres en la comunidad de Kimbilá, con fines de mejora en el aspecto económico, social y ambiental (Cazau, 2006).

Según su alcance, las investigaciones pueden ser exploratorias, descriptivas, correlacionales o explicativas. El estudio explora la realidad en términos económicos, sociales y ambientales de los negocios de ropa bordada encabezados por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, al igual que describe las variables involucradas, es por eso que el presente estudio es de tipo exploratorio y descriptivo (Cazau, 2006).

Se distinguen dos actividades diferentes y complementarias en la investigación científica: la investigación teórica que compara ideas entre sí y la investigación empírica que compara las ideas con la realidad, el presente estudio es de tipo empírico puesto que al ser de campo, estudia a los individuos en el mismo lugar en el que viven (Cazau, 2006).

El enfoque de la investigación puede ser de tipo cualitativo al postular una concepción global fenomenológica, inductiva, estructuralista, subjetiva, orientada al proceso y propia de la antropología social; de tipo cualitativa al poseer una concepción global positivista, hipotético-deductiva, particularista, objetiva, orientada a los resultados y propia de las ciencias naturales, y mixta cuando utiliza herramientas de ambo enfoques (Cazau, 2006). El estudio tiene un enfoque cuantitativo debido a que mide de manera numérica lo que sucede en los negocios de ropa bordada encabezados por mujeres en la comunidad de Kimbilá (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El último criterio se clasifica de acuerdo al modo en que se guarda relación con la fuente de los datos consultados. Los datos pueden ser clasificados como primeros o secundarios, los primarios son aquellos obtenidos directamente de la realidad por el mismo investigador mediante la simple observación o a través de cuestionarios, entrevistas, tests u otros medios y los datos secundarios son los datos obtenidos de otras personas o instituciones (censos, estudios empíricos de otros investigadores, etc.) El presente trabajo es de tipo primario debido a que el investigador recauda datos a través de cuestionarios, entrevistas, y otros que requiera (Cazau, 2006).

4.3 Diseño de la investigación

El proceso del diseño de investigación representa la conexión de las etapas conceptuales del proceso de estudio, como lo es el planteamiento del problema y el desarrollo de la perspectiva teórica cuyo carácter es más operativo (Hernández et al., 2014). Diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

El diseño es no experimental puesto que no se realizan manipulación de variables. En el estudio no experimental no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables si no que se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlo como es el caso en la realidad que presentan los negocios de ropa bordada encabezados por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán. El estudio es de tipo transversal debido a que los datos se recopilan en un solo punto en el tiempo para estudiar a los negocios de ropa con bordado típico yucateco en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, en este estudio se registra (Hernández et al., 2014).

En el cuadro 4.1 se muestra el diseño de la investigación que está conformado por cuatro etapas en las que se tomó elementos de las metodologías antes descritas para alcanzar los objetivos deseados.

Cuadro 4.1

Diseño de la investigación

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la mejora del desempeño económico, social y ambiental de microempresas de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán como una vía para avanzar hacia el desarrollo sustentable de la localidad.

Etapa

1

IDENTIFICACIÓN

En esta etapa se buscó encontrar a los negocios que cubran con las delimitaciones establecidas las cuales constan de:

- Negocios de ropa con bordado típico yucateco encabezados por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, identificado en el periodo febrero – abril 2019 que aceptaron colaborar en la investigación.

Los pasos que constó esta etapa:

- Visita a los locales de ropa con bordado típico yucateco que se encontraron principalmente en la avenida principal de Kimbilá, para identificar a los encabezados por mujeres.
- Visita y acercamiento a las encargadas de los negocios para brindar información del proyecto y preguntar si aceptan colaborar en él.
- Las encargadas que aceptaron colaborar se les llevo información más detallada del proyecto y un documento de colaboración entre el Instituto Tecnológico de Mérida y el negocio.
- Ubicación en dirección y croquis de los negocios que aceptaron colaborar.

Etapa

2

DIAGNÓSTICO Y DESCRIPCIÓN

Esta etapa consiste en recoger y analizar datos para evaluar la situación en la que se encuentra inicialmente los negocios de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán. La etapa consta de:

- Mapeo de recorrido del proceso de manufactura.
- Aplicación de cuestionario con preguntas sobre el estado económico, social y ambiental en el que se encuentran los negocios, anexo 5.3, 5.4 y 5.5.

Etapa

3

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y SELECCIÓN DE LOS QUE SE DESEA MEJORAR

La etapa consta de:

- Identificación de puntos críticos del proceso con los resultados obtenidos del diagnóstico y descripción del proceso, en las cuales la encargada puede trabajar para la mejora de su desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad de sus negocios.
- Determinación en conjunto con las encargadas de los negocios las causas raíces de los problemas identificados en las encuestas a través de una lluvia de ideas y construir con base a eso un diagrama de Ishikawa.

Etapa

4

PRESENTACIÓN PROPUESTA DE MEJORA

En esta etapa se toma lo que se identificó en el diagnóstico y descripción del proceso, así como las determinaciones de las causas raíces realizadas en conjunto con las encargadas para presentarles una propuesta de mejora en su desempeño económico, social y ambiental dirigido hacia la sustentabilidad de sus negocios.

4.4 Unidad de análisis y sujetos de estudio

La población es el conjunto de todos los casos que se encuentran dentro de las especificaciones en la delimitación de la población a través de los criterios que el investigador establece de acuerdo a sus objetivos de estudio (Hernández et al., 2014). De acuerdo con lo establecido en objetivos la población son todos los locales encontrados en la etapa de identificación que se dedican a la manufactura de ropa con bordado típico yucateco, encabezado por mujeres en el periodo de enero 2019 a marzo 2019, en Kimbilá, Yucatán.

La unidad de análisis son aquellos casos o elementos que responde a la pregunta ¿Qué? o ¿Quiénes? cuyas propiedades son las variables que se quieren estudiar, es decir los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio, estas pueden ser personas, organizaciones familias, etc. y deben definirse sus propiedades, coordenadas de lugar y el tiempo (Cazau, 2006). La unidad de análisis para el presente estudio son los negocios de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en el estudio.

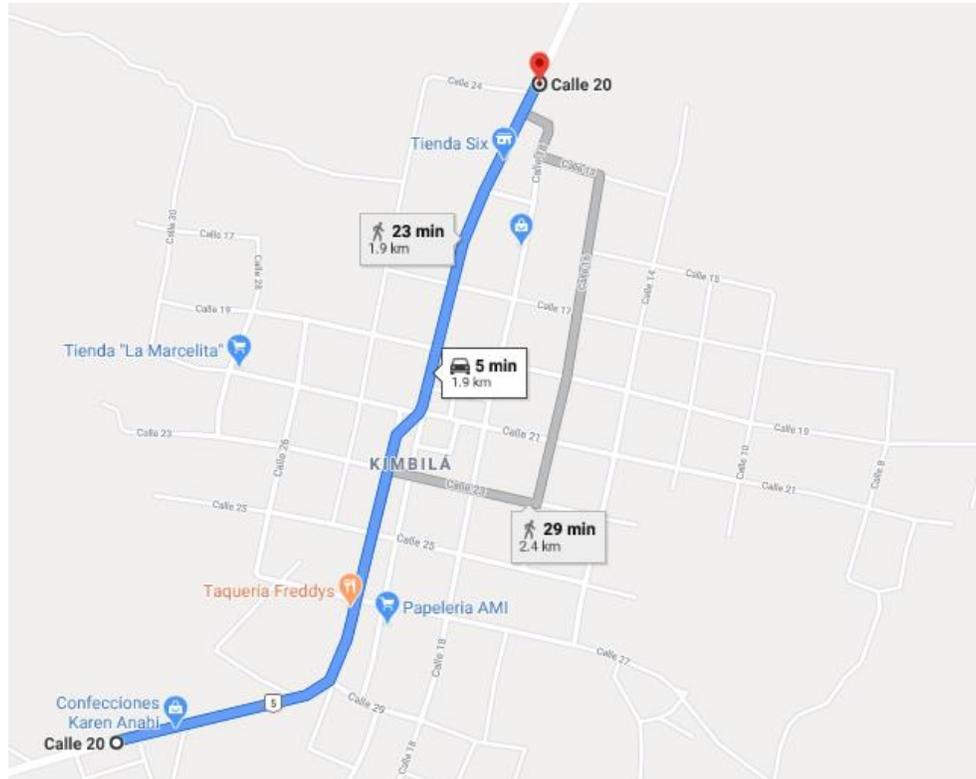
4.4.1 Muestras

Identificación y aceptación a colaborar en la investigación

Para la identificación de los negocios de ropa con bordado típico yucateco que tenga a una mujer encabezando el negocio, se realizó varias visitas al pueblo en un periodo de dos meses comprendidos del mes de febrero de 2019 hasta abril de 2019. La visita consistió en pasar a los establecimientos de venta que se encontraron en ese periodo en la avenida principal del pueblo y algunos otros que fueron recomendados por algún locatario. En la figura 4.3 se puede observar en color azul el recorrido principal que se realizó en las visitas para la identificación.

Figura 4.3

Recorrido principal para la identificación de negocios de ropa con bordado típico yucateco, encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán.



Fuente: Elaboración propia

Se identificó un total de 40 negocios de ropa con bordado típico yucateco, extendidos principalmente en la avenida principal y el parque, tres de ellos fueron ubicados por recomendación de locatarios puesto que su locación se encuentra fuera del recorrido principal. Se encontró que 62% de estos negocios el dueño es hombre, 17.5% los dueños son hombre y mujer, comúnmente es un matrimonio o parejas de novios que comienzan un negocio, 12.5% el dueño es mujer y el 7.5% no se logró identificar el género del dueño, justo como se muestra en la tabla 4.1.

Tabla 4.1

Relación de número de negocios según el género del dueño

Genero del dueño	No. De negocios	%
Hombre	25	62.5
Mujer	5	12.5
Hombre y Mujer	7	17.5
No identificado	3	7.5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

El 30% de los negocios entran como posibles colaboradores para la investigación, puesto que cumplen con las delimitaciones descritas en el capítulo uno, es decir, negocios de ropa con bordado típico yucateco encabezado por una mujer en Kimbilá, Yucatán. Aquellos negocios encabezados por mujeres que dieron la oportunidad de un acercamiento para brindarles información sobre el proyecto y aceptaron colaborar en él, son los negocios con los que se trabajó, sumando un total de cuatro, mismos que se enlista en la tabla 4.2 y se señala en la figura 4.4.

Tabla 4.2

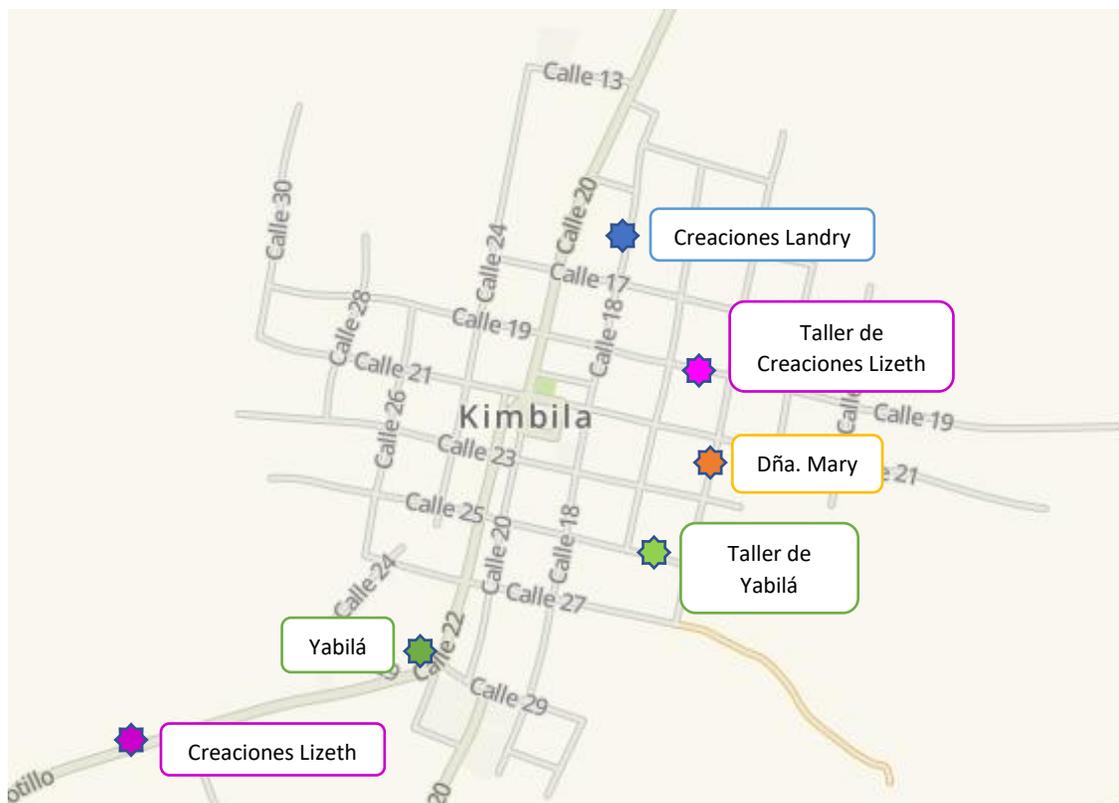
Empresas que aceptaron colaborar en el proyecto

Nombre del negocio	Dirección	Genero del dueño	Encargada del negocio
✿ 1a. Creaciones Lizeth tienda	Entrada, avenida principal Kimbilá, Yuc.	Hombre y mujer	Cinthia Uitz
✿ 1b. Creaciones Lizeth taller	C. 19 No. 43 x 14 y 16 Kimbilá, Yuc.	Hombre y mujer	Cinthia Uitz
✿ 2. Creaciones Landry	C. 18 No. 47 x 15 y 17 Kimbilá, Yuc.	Hombre y mujer	Leticia May
✿ 3a. Yabilá tienda	C. No. 73 ^a X 22 x 29 Kimbilá, Yuc.	Hombre y mujer	Karen Itzá
✿ 3b. Yabilá taller	C. 25 No. 40 x 14 y 16 Kimbilá, Yuc.	Hombre y mujer	Karen Itzá
✿ Sin nombre	C. 14 S/N x 21 y 23 Kimbilá, Yuc.	Mujer	María May

Fuente: Elaboración propia

Figura 4.4

Ubicación de los negocios que colaboraron con el proyecto



Fuente: Elaboración propia

La colaboración se formaliza con la ayuda de un documento donde la encargada de la producción del negocio, firma de común acuerdo para proporcionar información y la utilización de esta para los fines de tesis de investigación, mismos que se dejan ver en el anexo 4.1, 4.2, 4.3 y 4.4.

4.5 Variables e indicadores de estudio

Las variables de la investigación son todas aquellas propiedades medidas que forman parte de la hipótesis o se desea describir. Las variables necesitan de indicadores para que puedan ser medidas (Hernández et al., 2014). A continuación, se detalla cada uno de los indicadores que corresponden a las tres variables de investigación: desempeño económico, desempeño social y desempeño ambiental.

El objetivo de estudio busca dirigir las acciones de sus desempeños económico, social y ambiental de las mujeres que encabezan los negocios hacia un desarrollo sustentable, por tanto, los indicadores elegidos para las variables de desempeño, deben estar apegadas al desarrollo rural sostenible (DRS), el cual comparte las mismas premisas del desarrollo sostenible (DR) expuesto en 1987 en la Comisión Bruntland y destaca el uso racional de los recursos naturales como elemento fundamental de cualquier estrategia de desarrollo (Sepúlveda, 2008).

La visión integral del desarrollo sustentable sirvió de marco al DRS, orientando un cambio de enfoque, para abordar de manera más concreta los problemas que afectan al medio rural, como el deterioro de los recursos hídricos, la pérdida de biodiversidad, la desertificación, la lucha contra la pobreza y la integración de grupos sociales excluidos (mujeres, jóvenes, migrantes, indígenas, entre otros). En la vertiente de la economía ambiental, la ineficiencia e ineficacia del mercado, han sido señalados como los principales responsables por la degradación de los recursos naturales, exhortando a una gestión apropiada de sus recursos y a darle la debida importancia a los aspectos participativos y distributivos de desarrollo entre las generaciones, al igual que entre los distintos grupos sociales de una misma generación (Sepúlveda, 2008).

En el “*enfoque de acceso a posibilidades*”, el desarrollo es visto como un estado de *bienestar común*, que se mide por el acceso real que tengan las personas a las oportunidades; donde los objetivos económicos son solo un medio para alcanzar un mayor fin: *la libertad humana*, en la que la sociedad pueda elegir el nivel de vida que desean tener (Sepúlveda, 2008).

Los indicadores para la dimensión de desempeño económica que se utiliza en el instrumento se escogen de acuerdo a lo mencionado anteriormente tomando en cuenta que los objetivos económicos son el medio para alcanzar el bienestar social. Por tanto, la elección de los indicadores se centra en que la empresaria tenga una mejor administración de sus recursos, contemplando elementos básicos como son el

conocimiento de sus costos fijos y variables, permitiéndoles conocer la utilidad que tienen en un mes, además de que con esto pueden establecer precios de venta de manera consciente contemplando el costo total de sus prendas. Para esto conocer el punto de equilibrio es una herramienta crucial para determinar la capacidad que debe tener las instalaciones, con la finalidad de lograr rentabilidad. El objetivo es encontrar el punto en unidades monetarias o unidades físicas donde el costo y el ingreso son iguales (punto de equilibrio). Las empresas deben operar arriba de ese nivel para ser rentables y para esto se requiere de una estimación de los costos fijos, costos variables y el ingreso (Heizer & Render, 2004).

La diferencia entre las ventas y el punto de equilibrio de las prendas más vendidas en un mes, nos da el margen de utilidad en un mes. En este cálculo la encargada tiene un mejor dominio de sus costos fijos y variables, conoce sus costos totales por prenda, para establecer precios de venta que le reditúen, generen ganancias y con esto, ser más consciente de la forma en como invierte sus ganancias, al mismo tiempo que les permite ser una empresa que permanezca en el tiempo.

La productividad es una medición básica del desempeño de las empresas y procesos. Es el valor de los productos dividido entre los valores de los recursos (salarios, costos de equipo y similares). La productividad de la mano de obra es un índice de la producción por persona u hora trabajada (Krajewski, Ritzman, & Malhotra, 2008). Si se bajan los precios puede que se incremente la demanda de los productos, pero también reduce los márgenes de utilidad si el producto no puede producirse a un costo menor. Las operaciones de bajo costo producen un bien al menor costo posible, para reducir los costos los procesos deben diseñarse y operarse de modo que sean eficientes, tomando en cuenta la fuerza de trabajo, métodos, desperdicio o reelaboración, gastos generales y otros factores para reducir el costo unitario del producto.

En los indicadores del desempeño social y ambiental se debe tomar en cuenta la praxis de las encargadas, es decir, la voluntad declarada y las decisiones reales de los

directivos, debido a que la concentración del poder y de los recursos genera una desigualdad que puede desvirtuar los valores éticos. Una organización es responsable y tiene un desarrollo sustentable cuando en su gestión integra los valores sociales para la toma de decisiones económicas y políticas de esta. La gerencia organizacional puede actuar como vehículo capaz de contribuir a la transformación hacia la visión de desarrollo sustentable, generando cambios en los comportamientos de la gente que conforma las organizaciones como un modelador de conductas (Matteo, 2014).

La Responsabilidad social empresarial (RSE) es entendida como la incorporación consciente, clara y sostenida de los impactos sociales en sus actividades en la gestión estratégica de una organización. El enfoque de gerencia para la sustentabilidad, incorpora a la RSE como un agente dinamizador de la gestión organizacional para el desarrollo sustentable que constituye una forma de administrar y tomar decisiones que responden a la responsabilidad de atender a principios y convicciones que valoren los patrones culturales de relación sociedad-naturaleza (Matteo, 2014).

Para los indicadores de desempeño social y ambiental se toma en cuenta la Responsabilidad Social de la Empresa y el *“enfoque de acceso a posibilidades”* puesto que se busca el bienestar común medido a través de la accesibilidad que tengas los trabajadores a las oportunidades al poner en claro el número de trabajadores con los que cuenta, la proporción de mujeres presentes entre sus trabajadores, el grado de cobertura de los dependientes económicos de cada trabajador, el aseguramiento médico que cuenta cada trabajador, el porcentaje de artesanos que emplean y los grupos etarios que conforman sus trabajadores. En los indicadores para su desempeño ambiental, también se toma en cuenta la conciencia de la empresa como empresa socialmente responsable al cuidar su medio inmediato en el cual se encuentra el negocio, principalmente en el desecho de los residuos sólidos y líquidos que generan, al igual del cuidado ambiental reflejado en cuidado de la flora y fauna presente en sus terrenos.

Cuadro 4.2

Indicadores del desempeño económico, social y ambiental

Variable	Indicador	Definición conceptual	Definición operacional
Desempeño económico	Diferencial entre las ventas y el punto de equilibrio de las prendas más vendidas en un mes.	Diferencia que existe entre el cálculo del punto de equilibrio hecho a la empresa con sus modelos de más producción en un mes y el número de ventas de estos en ese mismo periodo.	<p>A través del cálculo realizado a la empresa de su punto de equilibrio con sus costos fijos y variables de la producción en un mes de sus prendas más vendidas, se compara la diferencia que existe entre el punto de equilibrio y sus ventas de estas mismas prendas en un mes de producción.</p> <p>PEQ (punto de equilibrio en unidades) = costo fijo total (F) dividido entre la diferencia precio por unidad menos los costos variables por unidad (P - V).</p> <p>El resultado de la diferencia entre las ventas hechas en un mes de producción y el punto de equilibrio de estas mismas prendas en un mes.</p>
	Productividad de mano de obra.	<p>Razón entre las salidas (bienes o servicios) y una o más entradas o insumos (como mano de obra, capital o administración.)</p> <p>Mejorar la productividad significa mejorar la eficiencia.</p>	<p>La productividad laboral por día se calcula dividiendo las unidades producidas en un día entre las horas de trabajo realizadas ese día.</p> <p>Con esto la productividad se dará en número de piezas producidas en una hora de trabajo.</p>

	Margen de utilidad.	Diferencia que existe entre el precio establecido en el mercado y el costo total de una prenda.	Se saca el costo total de producción de las prendas más vendidas en un mes y se saca un comparativo con el número de piezas vendidas de estas. Lo que reste de esa comparación es la utilidad que cuenta la empresa. Utilidad en un mes = Ingreso Total (IT) en un mes menos Costos Totales (CT) en un mes.
Variable	Indicador	Definición conceptual	Definición operacional
Desempeño social	Número de trabajadores que se benefician de la producción del taller.	Número de personas que colaboran de manera interna o externa en la producción de las prendas de vestir y se benefician directamente de las ganancias de la operación.	Cuestionario sobre el número de personas que laboran, puesto que desempeñan y salario que reciben por el trabajo realizado.
	Proporción de mujeres entre los trabajadores beneficiarios.	Número de mujeres que colaboran en la producción de las prendas de vestir internas o externas que son beneficiadas directamente de la operación.	Cuestionario sobre el número de mujeres que colaboran en la producción de manera interna y externa en proporción con el número de hombres que colaboran de igual forma.
	Grado de cobertura de los dependientes económicos del trabajador de acuerdo a los ingresos obtenidos de la producción del negocio.	Ingreso que recibe el trabajador con el que sostiene a su familia y personas que dependen económicamente de él.	Cuestionario sobre el número de personas que dependen económicamente del salario obtenido. Esta proporción que corresponde a cada persona es comparada con el valor mensual por persona de la línea de pobreza extrema por ingreso rural, dada por el cubrimiento de la canasta alimentaria rural y el valor mensual por persona de la línea de pobreza por ingreso rural el cual está dada por el

			cubrimiento de la canasta alimentaria más la no alimentaria rural.
	Grado de cobertura de aseguramiento médico a trabajadores.	Tipo de aseguramiento con los que cuenta el trabajador	Cuestionario con información sobre el tipo de seguro médico que cuenta cada trabajador para el cálculo porcentual de cobertura médica que brinda la empresa.
	Proporción de artesanos en los beneficiarios del negocio.	Numero de artesanos que trabajan de manera interna o externa en la producción de las prendas de vestir.	Cuestionario sobre el número de empleados que trabajan en el bordado.
	Proporción de grupos etarios entre los beneficiarios del negocio.	Edades que tiene cada uno de los empleados y agruparlos para conocer qué grupo de edad es el que predomina entre los empleados.	Cuestionario sobre las edades de los trabajadores y proporción de los grupos etarios.
Variable	Indicador	Definición conceptual	Definición operacional
Desempeño ambiental	Proporción de energía renovable en los negocios.	Porcentaje de energía utilizada que proviene de fuentes renovables.	Cuestionario sobre proporción de energía utilizada en los procesos.
	Proporción de los residuos sólidos que se manejan de manera sustentable.	Correspondencia que hay de los residuos sólidos totales con los que cuentan con una adecuada gestión.	Cuestionario sobre la forma en como gestionan los residuos sólidos que surgen de la producción de las prendas.
	Proporción de los residuos líquidos que se manejan de manera sustentable.	Correspondencia que hay de los residuos líquidos con los que cuentan con una adecuada gestión.	Cuestionario sobre la forma en como gestionan los residuos líquidos que surgen de la producción de las prendas.
	Cuidado y protección ambiental.	El cuidado y protección ambiental son acciones responsables que tiene la empresa sobre la flora y fauna que se encuentra en su entorno inmediato, esto es en los terrenos donde se encuentra su taller de	Cuestionario sobre el número y tipo de vegetación que cuenta en su terreno, las acciones que tienen con los frutos de estos, al igual que cuestionario sobre el tipo de especies animales que encuentran en su

		producción o lugar de negocio, como parte de una dirección sobre la responsabilidad social de la empresa.	terreno y las acciones que realizan con ellos.
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

El presente trabajo de investigación se basó en la combinación metodológica descrita anteriormente, tomando de la metodología de desarrollo organizacional al trabajar con los niveles más altos de la organización para incrementar la efectividad y el bienestar, como en este caso que se trabajó con las mujeres que encabezan el negocio de ropa con bordado típico yucateco en la comunidad de Kimbilá, Yucatán; quienes pueden movilizar recursos y en quienes pueden movilizar su negocio hacia la mejora del desempeño de sus actividades económicas, social y ambiental, que pueden dirigir hacia el desarrollo rural sustentable de la región.

Se toma de la metodología de solución de problemas el análisis e identificación de los principales problemas identificados en los cuestionarios de desempeño y donde a partir de una lluvia de ideas se establece las causas y efectos aplicando criterios de prioridad y selectividad. Esta lluvia de ideas, de las causas que las encargadas logran identificar de los problemas identificados se plasma en el diagrama de Ishikawa para cada uno de los negocios.

De la metodología Lippit and Lippit se toma gran parte de la forma estructural de llevar la investigación donde se toma las cuatro primeras fases de las siete que la definen, 1) Fase de contacto: el cuál es el primer acercamiento del consultor en este caso el estudiante y las encargadas de los negocios, recopilando información a través de una bitácora donde se describe el flujo de procesos que se realiza para la manufactura de sus prendas, 2) fase de contrato psicológico, el cual constó de un acuerdo y compromiso entre las partes colaborativas, 3) la fase de diagnóstico: donde se recaudó

la información que presenta la situación actual de la organización, el cual se hace a través del cuestionario de desempeño económico, social y ambiental, y por último 4) la fase de diagnóstico en conjunto que consiste en la dirección del estudiante responsable del proyecto para la construcción del diagrama de Ishikawa a través de la lluvia de ideas de las encargadas en el que se buscó encontrar la causa raíz de los problemas identificados en el cuestionario, el cual sirvió para la elaboración de la propuesta de mejora para cada una de las encargadas de los negocios que colaboraron con la investigación.

Se utiliza del Barómetro de Sostenibilidad (BS), partir de una consulta a los actores sociales involucrados en el área de estudio para que sean ellos quienes definan la importancia y prioricen el orden entre el sistema socioeconómico y la naturaleza, en el que el enfoque se encuentra bajo el concepto de Mapeo, Analítico, Reflexivo y Participativo de la Sostenibilidad. Se utiliza el “Enfoque de accesos a posibilidades” descrito en el apartado en 4.5 para el establecimiento de indicadores, tomando en cuenta el objetivo del enfoque el cual consiste en una mayor libertad humana que se logra cuando las personas están en condiciones de elegir el nivel de vida que desea, usando los indicadores económicos como un medio para alcanzar el desarrollo (Sepúlveda, 2008).

Se utilizo una bitácora como herramienta utilizada para la recaudación de información de datos generales como dirección y diagrama de flujo del proceso de producción. Se utiliza la herramienta de cuestionario para la identificación de los problemas principales que aqueja a la organización, el cual es un instrumento de recogida de datos a través de la interrogación a las encargadas cuyo fin es la obtención de manera sistema (López-Roldán & Fachelli, 2015). El diagrama de Ishikawa, también llamado diagrama de causa-efecto o diagrama de espina de pescado, es una herramienta de la gestión de calidad debido a que orienta la toma de decisiones al abordar la base que determina un desempeño deficiente, en esta herramienta se representa de manera gráfica la

visualización de las causas que explican los problemas identificados en el cuestionario (Iturralde, 2018).

4.7 Procedimientos de análisis de la información

En el procedimiento para el análisis de los resultados obtenidos a través de los instrumentos para la recolección de información, en los negocios de ropa con bordado típico yucateco encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, se utilizó un ordenador con paquetería office 2016 donde se transcribió la descripción operacional de producción y se procesó la información obtenida de los cuestionarios.

En la identificación y cuantificación de los principales problemas relacionados con su desempeño económico, social y ambiental de los negocios de ropa bordada los resultados obtenidos del cuestionario son procesados y ordenados en una hoja de cálculo Microsoft Excel para presentar la información en graficas de líneas que sirvió para mostrar tendencias en el tiempo, tablas para el acomodo de información y grafica de barras para comparar visualmente los valores entre algunas categorías.

En la determinación de las causas raíces de los problemas identificados en conjunto con las encargadas de los negocios, se ordenó la información obtenida de la bitácora a través del programa de Microsoft PowePoint donde se realizaron diagramas de flujo y diagramas de Ishikawa.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo está conformado por la descripción operacional de producción de las prendas elaboradas por los negocios, los resultados obtenidos de los cuestionarios sobre el desempeño económico, social y ambiental, el diagnóstico en conjunto con las encargadas expresado en el diagrama de Ishikawa, la propuesta de mejora y la discusión de los resultados obtenidos.

5.1 Descripción operacional de producción en los negocios de ropa bordada encabezada por mujeres en Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación

Para la descripción operacional de la producción de prendas que elaboran los negocios, primero se realizó una visita a las encargadas con el fin de sensibilizar al proyecto de investigación, seguido de un recorrido de sus instalaciones en conjunto con la descripción operacional de las actividades que realizan para la producción de las prendas, mismas que se visualizan a través del diagrama de recorrido y flujo operacional para cada uno de los negocios.

5.1.1 Sensibilización al proyecto de las mujeres que encabezan el negocio

La sensibilización de las encargadas del negocio con el tema de investigación, se realizó en dos etapas, la primera constituida por presentarles un volante con información de la estudiante aspirante al título de maestra en planificación de empresas y desarrollo regional, el nombre del proyecto, nombre del asesor y la institución de la que se procede, junto con el objetivo del proyecto, la importancia que tiene el colaborar en él, los beneficios de este y los tres aspectos donde se desea impactar es decir en el aspecto económico, social y ambiental mismo que puede observarse en el anexo 5.1.

La segunda etapa consta de una presentación en PowerPoint que se les presentó a las encargadas y se les envió por correo electrónico, con contenido detallado sobre el

mundo globalizado y capitalista en el que se encuentra sumergido los negocios, indicando las ventajas y desventajas que trae consigo este sistema, la explotación y contaminación de los recursos naturales, los cambios ambientales presentes en la actualidad y las grandes brechas de desigualdad social que provoca esto, al igual que se les presenta una alternativa de desarrollo sostenible donde la mejora de su desempeño económico, va de la mano con la mejora de su desempeño social y ambiental.

5.1.2 Diagrama de recorrido y flujo de proceso y operación por empresa

Creaciones Lizeth

Los procesos operativos de producción de las prendas en la empresa “Creaciones Lizeth” consta de 13 pasos extendidos en cuatro etapas. La primera etapa está formada por las actividades que se realizan antes de comenzar la producción, formada por tres pasos, 1) la decisión por parte de la encargada del taller de que prenda y cantidad a producir; la cual es tomada de acuerdo a la demanda de algún modelo en exposición o por pedidos realizados por clientes, 2) verificación de stock en bodega, una vez que se sepa el modelo y cantidad que se requiere se ve cuantas prendas de este tipo se encuentran disponibles en almacén y con base a esta información saben que cantidad exacta producir, 3) verificación de materia prima, se realiza un cálculo para conocer la cantidad de materia prima que se necesita para sacar la producción y se verifica en almacén de materia prima la cantidad de esta que se dispone para saber la cantidad a comprar.

La segunda etapa está formada por las actividades del proceso de producción de la prenda y consta de cinco pasos, 1) corte, la tela pasa por un primer corte en paños que se realiza en el taller, estos paños son con medidas calculadas dependiendo del modelo y tallaje de la prenda, 2) dibujo, el paño de tela es enviado externamente a una persona que se dedica a hacer el dibujo del estampado que llevara bordado la prenda, 3) bordado, el paño de tela con el dibujo es recogido para llevar al artesano que realiza en su hogar de manera externa el bordado, 4) refilado, este paso consta de un segundo

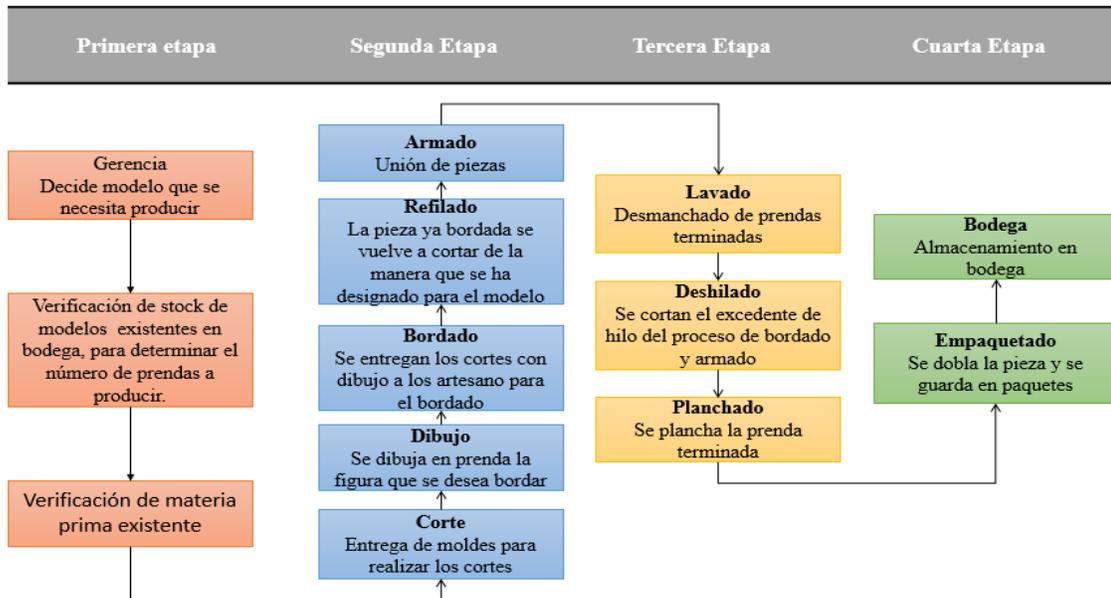
corte que se lleva a cabo en el taller, el cual se realiza de acuerdo al molde del modelo a realizar, 5) armado, las piezas son unidas para formar la prenda final, realizado por el armador que se encuentra en el taller.

La tercera etapa está formada por las actividades que llevan a una mejor presentación de la prenda para su exhibición y venta, consta de tres pasos, 1) lavado, algunas prendas presentan manchas del proceso de producción por lo que se les pasa al área de lavado para desmanchar, 2) deshilado, en este paso se quita los hilos sobrantes que resulta del armado y del bordado, 3) planchado, consta de pasar la prenda para quitar arrugas y dejarla presentable para la exhibición o entrega de prenda, todos estos pasos se realizan en el taller.

Cuarta etapa conformada por los últimos dos pasos, 1) empaquetado de la prenda, que depende de si será guardada en almacén, si será para exhibición en tienda o si será enviada por paquetería a algún cliente y 2) almacenamiento de prendas en bodega, las cuales son resguardadas ahí hasta que sean requeridas. El anterior flujo de pasos se encuentra expresado en el diagrama de recorrido y flujo como se ve en la figura 5.1.

Figura 5.1

Diagrama de recorrido y flujo de operación “Creaciones Lizeth”



Fuente: Elaboración propia

Creaciones Landry

El proceso de producción de prendas en “Creaciones Landry” se da en cuatro etapas, la primer conformada por las decisiones que toma la parte gerencial encabezada por la Sra. Leticia, expresado en tres pasos, 1) decisión de los modelos a realizar, constituido en un 95% de los casos por pedidos realizados y un 5% por modelos nuevos que comienzan a promocionar a través de su página web y redes sociales, 2) verificación de stock, en su tienda y bodega para conocer cuántas prendas exactas a producir del pedido y 3) compra de la materia prima, se calcula la cantidad exacta de materia prima que se necesita para realizar la producción y se compra.

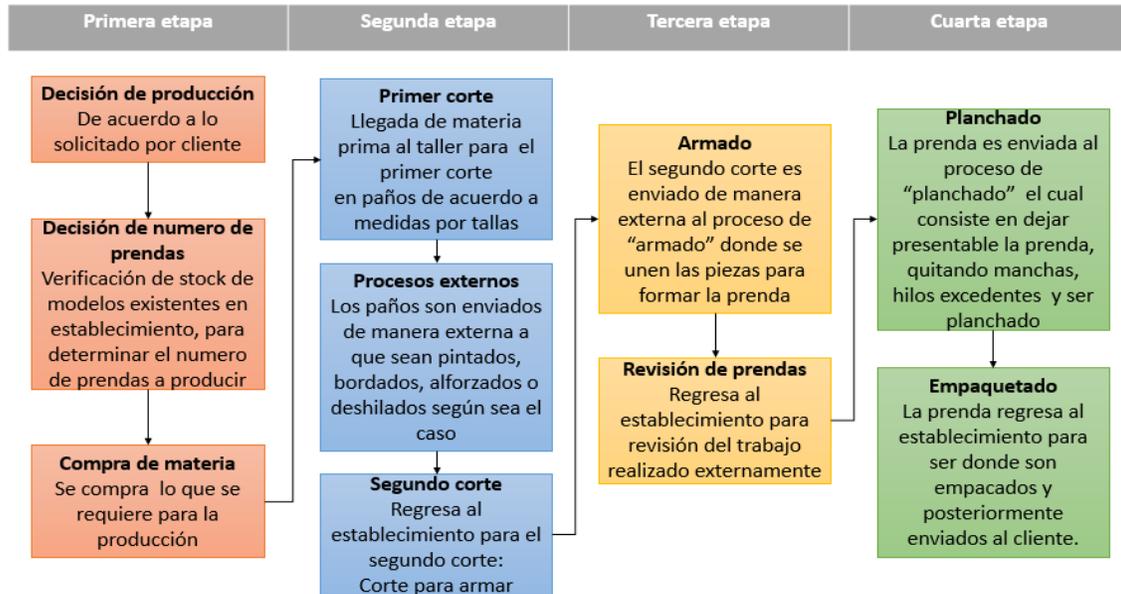
La segunda etapa consta de tres pasos, formados por la producción de la prenda en donde 1) primer corte, se realizan el corte de paños de tela con medidas de acuerdo al tallaje y modelo, realizado en su establecimiento; 2) procesos externos, los paños son enviados a que les realicen trabajos externos, como los son pintado, bordado,

calado, alforzado dependiendo del orden que requiera el modelo, cuando la prenda requiere bordado, el paño es enviado previamente a una persona que pinta la prenda para llevarlo luego al artesano que bordará en el lugar señalado por el dibujo, se envía posteriormente a otro sitio para el calado si este lo requiere u otro; en cada uno de los procesos de este tipo que requiera la prenda al finalizar el trabajo de cada uno retorna al taller para ser enviado a otro proceso según sea el caso; 3) segundo corte, cuando el paño regresa al taller después de todos los procesos externos que requiera, se realiza el segundo corte con molde en el establecimiento de acuerdo al modelo a producir, este corte es el que se necesita para que la prenda sea armada.

La tercera etapa está conformada de dos pasos, los cuales se dan en 1) armado, se envía el segundo corte a una persona que realiza trabajo externamente para el armado de la prenda y 2) revisión de la prenda, la pieza ya armada regresa al taller para quitar excedentes de hilos, marcas botones, ojales y lavar pequeñas manchas. La cuarta etapa consta de dos pasos en los que son las últimas actividades para que el proceso concluya, conformado por 1) planchado, se quitan arrugas de la prenda para dejar presentable y lista para la venta, esta actividad se realiza de manera externa y 2) etiquetado y envío, la prenda regresa al establecimiento donde son empaquetados y posteriormente enviado al cliente. El flujo de las etapas se puede ver en la figura 5.2.

Figura 5.2

Diagrama de recorrido y flujo de operación “Creaciones Landry”



Fuente: Elaboración propia

Yabilá

El proceso operativo para la producción de prendas en “Yabilá” está conformado por cuatro etapas, la primera formada por dos pasos, 1) decisión de producción, en tienda se lleva un registro de las prendas vendidas y cuando comienza a faltar tallas de modelos, se realiza la programación de la producción de estas, se hace cuatro piezas por cada talla de modelo, son ocho tallas, formando un total de 32 piezas por modelo; también se realiza producción por pedido, 2) compra de materia prima, no cuenta con un almacén de materia prima por tanto se compra materia prima hasta que surge la necesidad de producción y se compra de manera exacta.

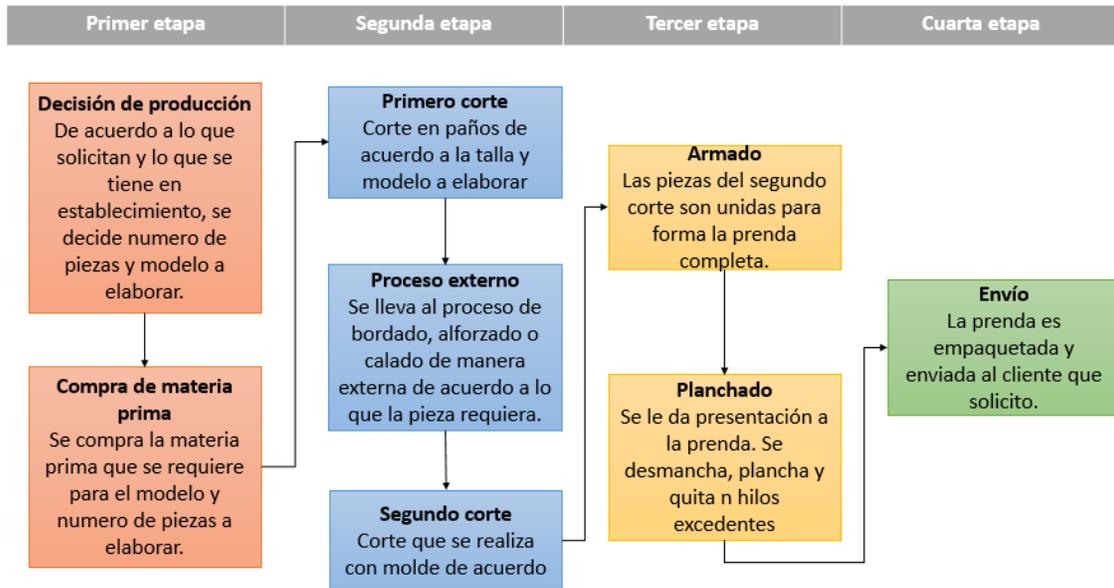
La segunda etapa está conformada por 1) primer corte, la tela se corta en paños de acuerdo a la talla y modelo a elaborar, realizado en el taller; 2) procesos externos, dependiendo de lo que el modelo requiera, es enviado de manera externa al proceso de bordado con el artesano, donde previamente es enviado al área de pintado donde

se dibuja en la tela la figura de donde estará el bordado, al finalizar retorna a la tienda que es el lugar donde se recolecta los trabajos externos para verificación y envío a otro lugar según sea el caso; 3) segundo corte, cuando el paño tiene ya todo el trabajo externo, se hace un segundo corte más específico de acuerdo al modelo y talla que se desea realizar, este trabajo se realiza de manera externa igualmente.

La tercera etapa consta de 1) armado, las piezas se unen para formar la prenda y 2) planchado, la pieza se envía de manera externa para los últimos detalles como son planchar, deshilar y quitar manchas. La última etapa consta de la exposición o envío de la prenda, la cual regresa a tienda después del área de planchado, se revisa la prenda, es empaquetado y enviado al cliente, estos pasos se pueden ver en la figura 5.3.

Figura 5.3

Diagrama de recorrido y flujo de operación “Yabilá”



Fuente: Elaboración propia

Señora Mary

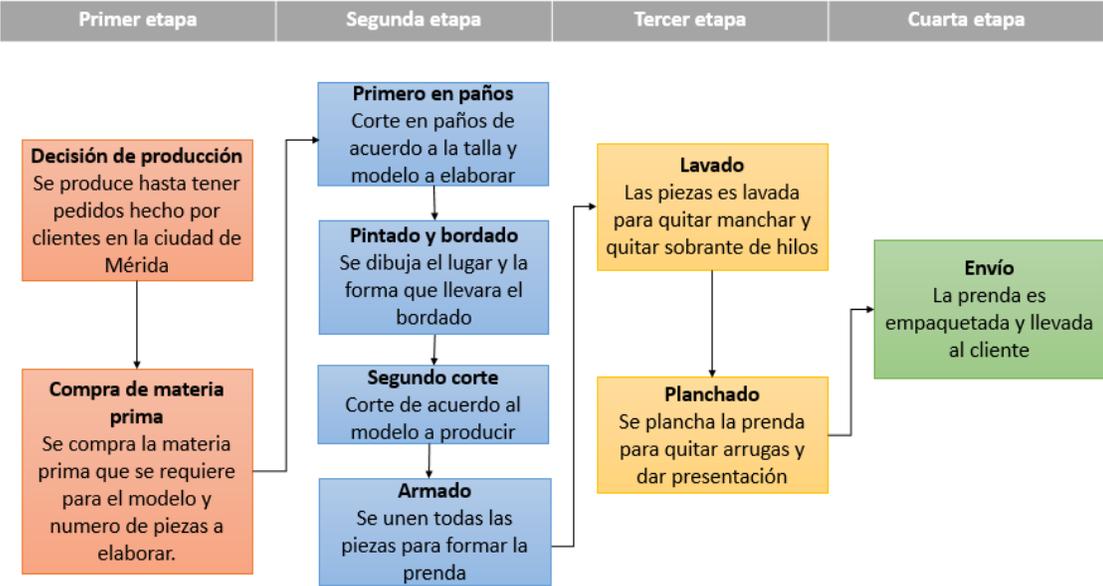
El proceso de producción de prendas con la Sra. Mary, es realizado todo en su hogar, donde trabajan ahí sus hijas a quienes emplea. La primera etapa se da en dos pasos, 1) decisión de producción, se da hasta que se les hace algún pedido cuando va a visitar a sus clientes personalmente o la contactan por número celular, 2) compra de materia prima en el pueblo, de las cantidades que necesite para la producción. La segunda etapa está conformada por la producción de la prenda la cual se da en cuatro pasos, 1) primer corte, la tela es cortada en paños justos de acuerdo a la prenda a producir, 2) pintado y bordado de acuerdo a modelo, 3) segundo corte, es un corte más preciso de acuerdo al molde de modelo y 4) armado, las piezas se unen para formar la prenda.

La tercera etapa es para dar presentación a la prenda y consiste de dos pasos, 1) lavado, si la prenda tiene alguna mancha por producción se lava y se le quitan hilos

excedentes y 2) planchado, se plancha la prenda para ser entregada. La cuarta etapa se da por él envío del pedido, el cual ella misma realiza al viajar y entregar personalmente al cliente, estas etapas se encuentran plasmada en la figura 5.4.

Figura 5.4

Diagrama de recorrido y flujo de operación “Sra. Mary”



Fuente: Elaboración propia

5.2 Identificación y cuantificación de los principales problemas relacionados con su desempeño económico, social y ambiental de los negocios de ropa bordada encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación

Para la identificación y cuantificación de problemas se les aplicó un cuestionario a las encargadas del negocio para la obtención de información sobre su actual estado en los tres aspectos la de investigación, el desempeño económico, desempeño social y desempeño ambiental, donde primero se toma información general de la empresa, mismo que podemos visualizar en el anexo 5.2.

5.2.1 Desempeño económico

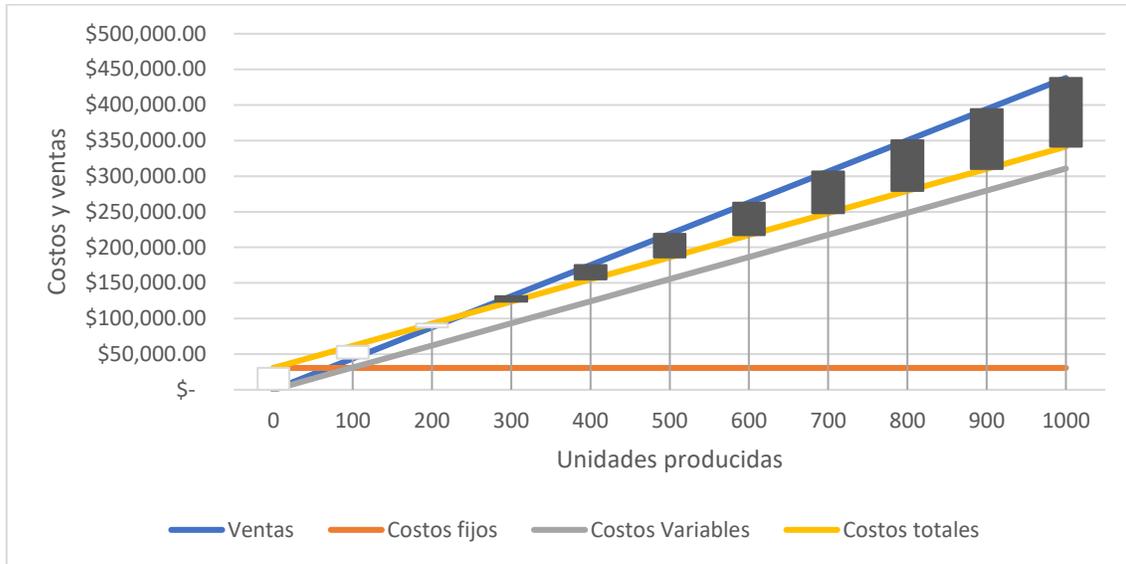
Para la obtención de información del desempeño económico se aplicó un cuestionario (anexo 5.3) a las encargadas de “Creaciones Lizeth”, “Creaciones Landry”, “Yabilá” y la señora Mary, para conocer su actual estado, principalmente en materia de la comparación entre su punto de equilibrio y sus ventas, el margen de utilidades y la productividad de mano de obra.

Diferencial entre las ventas y el punto de equilibrio de las prendas más vendidas en un mes

Se puede observar en la figura 5.5, 5.6, 5.7 y 5.8 la gráfica que representa el punto de equilibrio para “Creaciones Lizeth”, “Creaciones Landry”, “Yabilá” y el negocio de la señora Mary respectivamente, calculado a partir de sus costos fijos y variables en sus prendas de mayor producción en un mes. Se puede visualizar las variables de costos fijos en la línea de color naranja, costos variables en la línea de color gris, costos totales en la línea color amarilla y las ventas en línea de color azul.

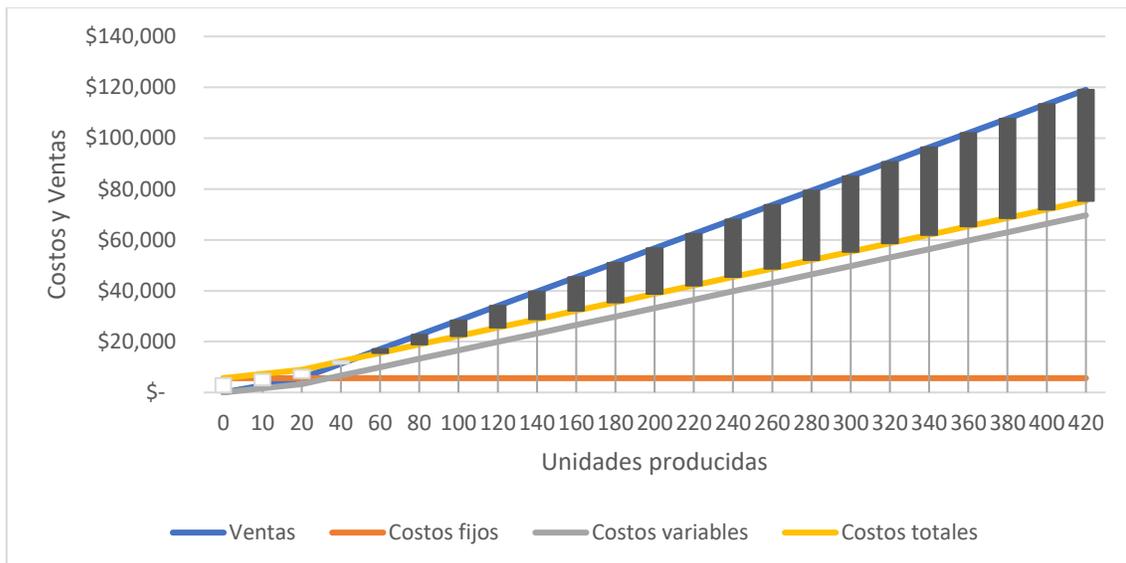
La intersección entre la línea de costos totales y la línea de sus ventas muestra el punto de equilibrio, punto en donde los costos totales y el costo del número de prendas vendidas es igual, el número de prendas vendidas debajo de este punto da un ingreso monetario menor a los costos totales, representando pérdidas para el negocio y todas aquellas ventas superiores a este punto representan las ganancias de la empresa.

Figura 5.5
Punto de equilibrio "Creaciones Lizeth"



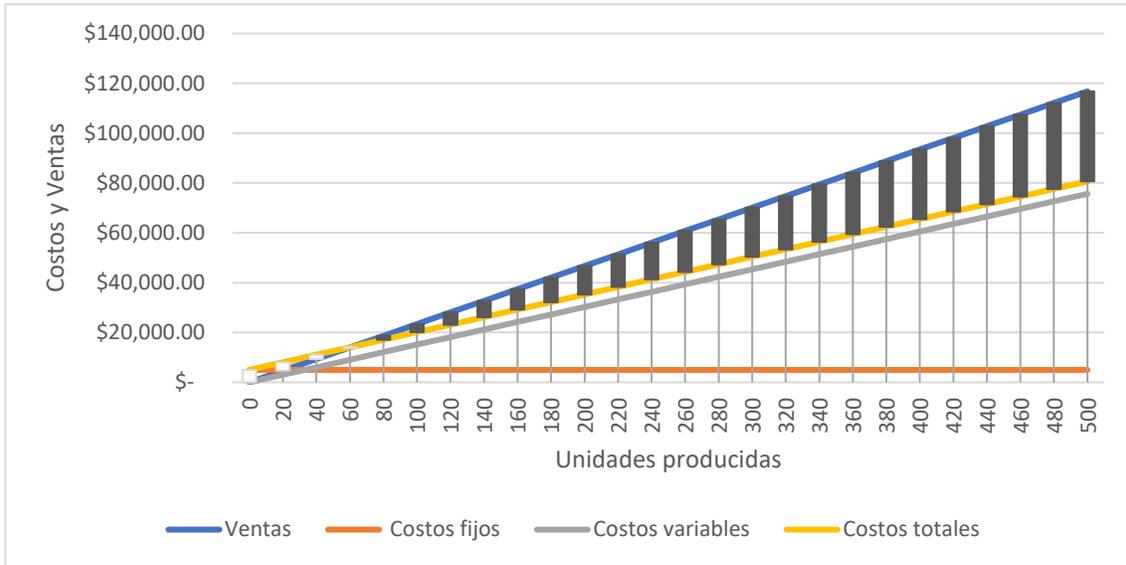
Fuente: Elaboración propia

Figura 5.6
Punto de equilibrio "Creaciones Landry"



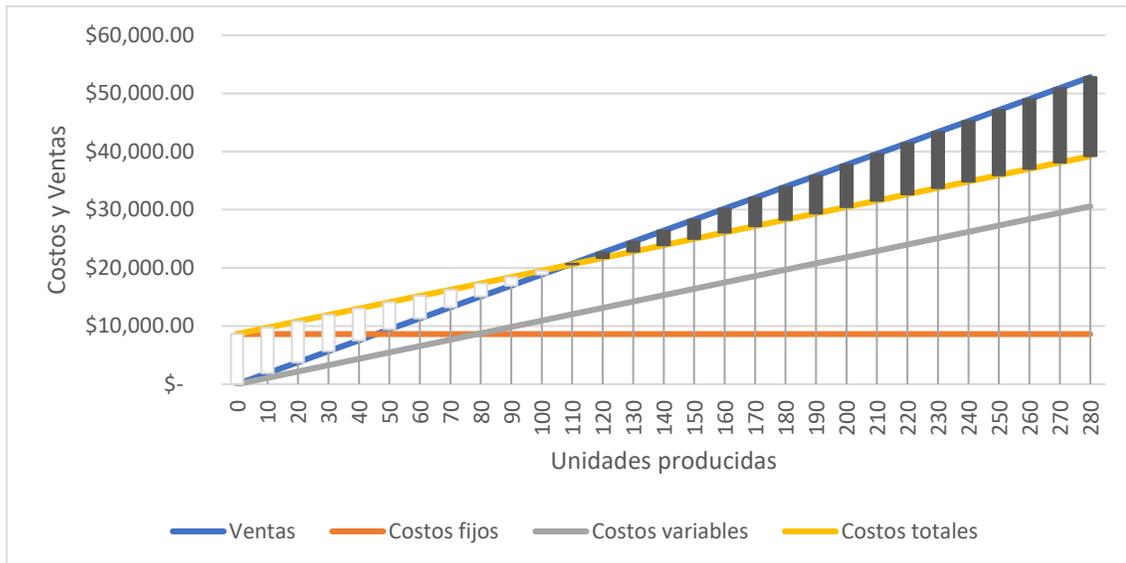
Fuente: Elaboración propia

Figura 5.7
Punto de equilibrio "Yabilá"



Fuente: Elaboración propia

Figura 5.8
Punto de equilibrio de Señora Mary



Fuente: Elaboración propia

Las barras gruesas negras en vertical representan el área que forman las utilidades que el empresario puede percibir. Mientras más grande sea la diferencia entre el número de ventas en comparación con el punto de equilibrio, mayor serán las utilidades, así como podemos observar en la tabla 5.1, 5.2, 5.3 y 5.4 donde vemos la diferencia entre el punto de equilibrio y las ventas realizadas en un mes.

La empresa “Creaciones Lizeth” muestra una diferencia positiva entre el número de sus ventas y el punto de equilibrio en valor de ventas en un mes con \$454,921.03, esto quiere decir que para que tenga utilidades, el mínimo de prendas a vender es de 241 piezas y en el mes del cálculo se vendieron 1,233 piezas, 4.5 veces más que su punto de equilibrio, justo como muestra la tabla 5.1.

Tabla 5.1

Diferencia las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes
“Creaciones Lizeth”

PE en valor de ventas (\$)	\$ 99,358.97	Ventas realizadas en un mes (\$)	\$554,280.00	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (\$)	\$454,921.03
PE en unidades (pza.)	241	Prendas vendidas en un mes (pza.)	1,233	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (pza.)	992

Fuente: Elaboración propia

La empresa “Creaciones Landry” muestra una diferencia favorable entre sus ventas y el punto de equilibrio en valor de ventas en un mes con \$101,192.60, esto quiere decir que para que tenga utilidades, el mínimo de prendas a vender es de 48 piezas y en el mes del cálculo se vendió 405 piezas, 7.4 veces más de su punto de equilibrio, justo como muestra la tabla 5.2.

Tabla 5.2

Diferencia entre las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes,
“Creaciones Landry”

PE en valor de ventas (\$)	\$ 13,557.40	Ventas realizadas en un mes (\$)	\$114,750.00	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (\$)	\$ 101,192.60
PE en unidades (pza.)	48	Prendas vendidas en un mes (pza.)	405	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (pza.)	357

Fuente: Elaboración propia

La empresa “Yabilá” muestra una diferencia favorable entre sus ventas realizadas en un mes y el punto de equilibrio, con \$70,792 de ventas, esto quiere decir que para que tenga utilidades, el mínimo de prendas a vender es de 61 piezas y en un mes se vendió 364 piezas, 4.9 veces más de su punto de equilibrio, justo como muestra la tabla 5.3.

Tabla 5.3

Diferencia entre las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes,
“Yabilá”

PE en valor de ventas (\$)	\$ 14,202.00	Ventas realizadas en un mes (\$)	\$84,994.00	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (\$)	\$ 70,792.00
PE en unidades (pza.)	61	Prendas vendidas en un mes (pza.)	364	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (pza.)	303

Fuente: Elaboración propia

El negocio de la Sra. Mary muestra una diferencia negativa entre el número de ventas que realiza en un mes y el punto de equilibrio en valor de ventas con \$6,668.00, el mínimo de prendas a vender para igualar los costos totales es de 109 piezas y las ventas mensuales que calcula realiza en un mes es de 100 piezas, como muestra la tabla 5.4.

Tabla 5.4

Diferencia entre las ventas realizadas y el punto de equilibrio (PE) en un mes,
Sra. Mary

PE en valor de ventas (\$)	\$23,788.00	Ventas realizadas en un mes (\$)	\$17,120.00	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (\$)	-\$ 6,668.00
PE en unidades (pza.)	109	Prendas vendidas en un mes (pza.)	100	Diferencia entre el PE y las ventas realizadas (pza.)	- 9

Fuente: Elaboración propia

La empresa “Creaciones Landry” logra sacar 7.4 veces más de punto de equilibrio siendo la empresa que cuenta con mayores ganancias respecto a sus costos totales, logrando reducir sus costos totales al no pagar renta de establecimiento, no cuenta con empleados y todas sus ventas son sobre pedido, seguido de la empresa “Yabilá” que es una empresa joven con aproximadamente un año en el mercado, logra vender hasta 4.9 veces más de su punto de equilibrio debido a la experiencia que los respalda en el negocio por provenir de un empresa de 25 años en el mercado, igualmente no cuenta con empleados.

La empresa “Creaciones Lizeth” es una empresa de 25 años en el mercado, cuenta con empleados con horario y sueldos fijos, más los trabajadores externos, cuentan con taller de producción y aparte un local de venta, siendo la única de las cuatro empresas que le paga salario a la encargada del negocio, administrativos y ventas, al igual que cuenta con participación en ferias, elevando sus ventas y también sus costos totales, ellos logran sacar hasta 4.5 veces más de su punto de equilibrio. La señora Mary, trabaja desde su hogar y las ventas que tiene las logra concretar desde la visita con sus clientes en la ciudad de Mérida, sin embargo, sus costos totales superan el ingreso de sus ventas, teniendo inclusive pérdidas.

Margen de utilidad

En las tablas 5.5, 5.6, 5.7 y 5.8 podemos ver la determinación de costos totales de sus prendas más vendidas, en cada uno de los modelos se calculó los costos primos el cual consiste en el costo de su materia prima más la participación porcentual por volumen de producción de todo lo que requiere la producción de cada modelo en un mes, esto son sueldos de la mano de obra, servicios básicos, insumos, etc. Para el cálculo de los costos totales por prenda se le suma la participación porcentual por volumen de producción de sueldos a vendedores, personal administrativo, los servicios básicos de las áreas de ventas, costos para realizar una venta como es gasolina, pasajes para entregar producto a algún cliente y servicios de internet, teléfono, etc.

Para sacar el margen de utilidad por pieza producida, se realiza una diferencia entre el precio de venta menos el costo total por prenda, la suma de estas da la utilidad de sus prendas más vendidas en un mes. En el análisis del margen de utilidad por unidad de prenda de Creaciones Lizeth, como se ve en la tabla 5.5, muestra que tiene pérdidas de \$0.56 por prenda vendida en el modelo V1, que se convierte en una pérdida al mes de \$60.03 en su venta de 107 prendas. En sus modelos V2, V3, V4 y V5 tiene ganancias por prenda menores de \$11, sin embargo, de manera global, se observa que la utilidad es positiva, compensando las pérdidas y la poca utilidad de algunos modelos con la utilidad obtenida de otras prendas.

En empresa “Creaciones Lizeth” es la que más elevados costos totales tiene, pues cuenta con sueldos fijos en sus áreas de producción, administración y ventas, siendo de las cuatro, la empresa que más empleados cuenta y la única que paga a sus administrativos como es en el caso de la C. Cinthia Uitz encargada de la producción y administración del negocio. La estrategia para aumentar sus ventas consiste en marketing en sus redes sociales, asistencia a ferias de artesanías y cuenta con tecnología como internet, computadoras, telefonía para la mayor interacción y comunicación con sus clientes y posibles clientes.

Tabla 5.5

Determinación de costos totales unitarios "Creaciones Lizeth"

Concepto	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	Total
Costo unitario de materia prima por pieza (\$)	124.87	141.87	114.37	134.07	139.07	265.73	266.73	343.72	376.73	301.73	360.73	207.00	343.72	437.23	
Unidades producidas en un mes (pza.)	107	93	11	80	80	93	93	80	93	107	67	133	100	96	1,233
Materia prima en un mes (\$)	13,320	13,241	1,220	10,725	11,125	24,80	24,894	27,497	35,161	32,184	24,048	27,600	32,732	41,973	320,526
Participación porcentual por volumen de producción	0.09	0.08	0.01	0.06	0.06	0.08	0.08	0.06	0.08	0.09	0.05	0.11	0.08	0.08	1
Sueldo producción (\$)	3,881	3,396	388	2,911	2,911	3,396	3,396	2,911	3,396	3,881	2,425	4,851	3,638	3,493	44,880
Servicios básicos producción (\$)	252	221	25	189	189	221	221	189	221	252	158	316	237	227	2,925
Insumos de producción (\$)	89	77	8	66	66	77	77	66	77	89	55	111	83	80	1,030
Costo primo (\$)	17,543	16,937	1,642	13,893	14,293	28,497	28,590	30,665	38,856	36,407	26,688	32,879	36,691	45,775	369,361
Costo primo unitario (\$)	164	181	153	173	178	305	306	383	416	341	400	246	366	476	
Sueldos ventas (\$)	913	799	91	684	684	799	799	684	799	913	570	1,141	856	821	10,560
Sueldos administración (\$)	1,037	908	103	778	778	908	908	778	908	1,037	648	1,297	972	934	12,000
Servicios básicos (ventas) (\$)	1,272	1,113	127	954	954	1,113	1,113	954	1,113	1,272	795	1,590	1,192	1,145	14,712
Costos de venta (\$)	581	508	58	435	435	508	508	435	508	581	363	726	544	523	6,720
Otros costos (\$)	45	39	4	34	34	39	39	34	39	45	28	56	42	40	525
Costo total (\$)	21,393	20,305	2,027	16,781	17,181	31,866	31,959	33,552	42,225	40,258	29,094	37,692	40,301	49,240	413,878

Costo unitario total (\$)	200	217	190	209	214	341	342	419	452	377	436	282	403	512	
Determinación de las ventas															
Precio de venta (\$)	200	220	220	220	220	450	450	650	550	550	650	400	650	700	
Valor de la venta (\$)	21,333	20,533	2,346	17,600	17,600	42,000	42,000	52,000	51,333	58,666	43,333	53,333	65,000	67,200	554,280

Utilidad unitaria (\$)	-0.56	2.44	29.94	10.24	5.24	108.58	107.58	230.59	97.58	172.58	213.58	117.31	246.99	187.08	
Utilidad total (\$)	-60.03	227.47	319.33	818.98	418.98	10,133	10,040	18,447	9,107	18,408	14,238	15,641	24,698	17,959	140,401

Fuente: Elaboración propia

En el análisis del margen de utilidad por unidad de prenda de “Creaciones Landry”, como se ve en la tabla 5.6, muestra ganancias de entre \$45 en dos de sus prendas y una de \$46 y \$47, mientras que en el resto de sus prendas el margen de utilidad oscila entre \$112 y \$203, siendo el modelo “Vestido Sebita” el que tiene más utilidad. De manera global Creaciones Landry muestra utilidades favorables con \$39,102 al mes.

Los costos totales de “Creaciones Landry” incluyen el sueldo de trabajadores externos, la encargada de la producción no recibe sueldo por ser la dueña junto con su esposo y ambos no contemplan el pago de sus actividades los cuales consisten en llevar la administración, atención de la tienda, de las redes sociales y muchas veces parte de la producción, etc. Los servicios básicos del negocio consisten en luz para el local y servicio de basura, agua, internet entre otros.

La estrategia de venta de “Creaciones Landry” es producción sobre pedido, esto debido al no contar con una tienda que se encuentre en la calle central del pueblo que sea visible, el alcance de que sus prendas sean compradas por gente que visita al pueblo es nulo, por este motivo, la producción de sus prendas se da a través de su página web y sus redes sociales, donde el cliente ve el catálogo de sus prendas y le realizan pedidos o bien el cliente pide un modelo específico de cómo lo desea.

Tabla 5.6

Determinación de costos totales unitarios “Creaciones Landry”

Concepto	Vestido Rosita	Frida sencilla	Blusa Anahí	Blusa Rosita	Vestido Sebita	Blusa Rosa	G. Antonio	G. Rejilla	G. Presidencial	Total
Costo de materia prima	165	138	115	138	230	137	165	190	159	
Unidades producidas al mes (pza.)	40	45	45	60	40	45	40	40	50	405
Materia prima (\$)	8,500	6,199	5,186	8,265	9,180	6,154	6,600	7,600	7,950	65,634
Participación porcentual por volumen de producción	0.10	0.11	0.11	0.15	0.10	0.11	0.10	0.10	0.12	1.00
Mano de obra de producción (\$)	474	533	533	711	474	533	474	474	593	4,800
Servicios básicos (\$)	69	78	78	104	69	78	69	69	87	703
Costo de ventas (\$)	158	178	178	238	158	178	158	158	198	1,604
Otros costos (\$)	6	6	6	9	6	6	6	6	7	58
Costo total (\$)	9,208	6,995	5,982	9,326	9,888	6,950	7,308	8,308	8,835	72,798
Costo unitario (\$)	230	155	133	155	247	154	183	208	177	
Determinación de las ventas										
Precio de venta mayoreo (\$)	400	200	180	200	450	200	300	320	300	283
Valor de venta (\$)	16,000	9,000	8,100	12,000	18,000	9,000	12,000	12,800	15,000	114,750
Utilidad unitaria (\$)	170	45	47	45	203	46	117	112	123	
Utilidad total (\$)	6,792	2,005	2,118	2,674	8,112	2,050	4,692	4,492	6,165	39,102

Fuente: Elaboración propia

En el análisis del margen de utilidad por unidad de prenda de “Yabilá” en la tabla 5.7, muestra utilidades favorables de entre \$25 y \$119, siendo la prenda con menor utilidad “blusa rosita” y la de mayor utilidad “Blusa Yabilá”. La utilidad global en un mes de producción de sus modelos más vendidos suma un total de \$22, 202.

“Yabilá” es una empresa joven con una antigüedad aproximada de un año, sin embargo, cuenta con gran experiencia en el mercado debido a que el dueño es hijo de uno de los empresarios de la comunidad en el mismo ramo que lleva 25 años en el mercado. Cuenta con un empleado que atiende el local de venta y el resto de su producción se da por destajo, el trabajo que realiza la encargada de la producción no se encuentra entre los sueldos puesto que es dueña junto con su pareja, el local es de renta, siendo este su costo más significativo que tiene mensualmente.

Tabla 5.7

Determinación de costos totales unitarios “Yabilá”

Concepto	Blusa Sofía	Blusa Karen	Blusa Rosita	Blusa Bety	Blusa Renata	Blusa Cintia	Blusa Gaviota	Blusa Yabilá	Blusa Astrid	Blusa Alba	
Costo de materia prima unitaria (\$)	154	212	119	174	138	142	137	175	126	134	
Unidades producidas al mes	32	32	32	24	84	32	32	32	32	32	364
Materia prima (\$)	4,936	6,792	3,808	4,176	11,571	4,528	4,368	5,584	4,032	4,272	54,067
Participación porcentual por volumen de producción	0.09	0.09	0.09	0.07	0.23	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	1.00
Sueldos (\$)	211	211	211	158	554	211	211	211	211	211	2,400
Servicios básicos (\$)	74	74	74	55	194	74	74	74	74	74	840
Costo de venta (\$)	34	34	34	26	90	34	34	34	34	34	390
Otros costos (\$)	195	195	195	146	513	195	195	195	195	195	2,221
Costos totales (\$)	5,450	7,306	4,322	4,562	12,921	5,042	4,882	6,098	4,546	4,786	
Costo unitario (\$)	170	228	135	190	154	158	153	191	142	150	
Determinación de las ventas											
Precio de venta mayoreo (\$)	275	310	160	245	180	210	240	310	205	200	
Valor de venta (\$)	8,800	9,920	5,120	5,880	15,120	6,720	7,680	9,920	6,560	6,400	84,994
Utilidad unitaria (\$)	105	82	25	55	26	52	87	119	63	50	
Utilidad total (\$)	3,350	2,614	798	1,318	2,199	1,678	2,798	3,822	2,014	1,614	22,202

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de margen de utilidad de la señora Mary, que se deja aprecia en la tabla 5.8 se observa que de sus siete prendas que produce tiene ganancias mínimas de \$66.16, \$16.16 y \$12.16, no logrando compensar las pérdidas de sus otros cuatro modelos, que en conjunto representa una utilidad global negativa de hasta \$2,414.64 para ese mes.

El negocio de la señora Mary, no cuenta con local de venta y su producción está dada en su hogar. Al no contar con tecnología de la información como internet y herramientas como computadora, su estrategia de venta está dada por ofrecer en los locales del centro de la capital del estado, las prendas que elabora y así le realizan pedidos. La producción se da por sus cuatro hijas a quienes emplea.

Tabla 5.8

Determinación de costos totales “Sra. Mary”

Concepto	Blusa Hipil	Blusa sencilla	Frida	Hipil niña	Blusa niña	Hipil	Araña	Total
Costo materia prima unitario (\$)	67	74	145	145	43	99	245	
Unidades producidas al mes	12	24	16	16	16	8	8	100
Materia prima al mes (\$)	806	1,769	2,323	2,323	694	794	1,962	10,671
Participación porcentual por volumen de producción	0.12	0.24	0.16	0.16	0.16	0.08	0.08	1
Sueldos (\$)	912	1,824	1,216	1,216	1,216	608	608	7,600
Servicios básicos (\$)	145	290	194	194	194	97	97	1,210
Otros costos (\$)	6	13	9	9	9	4	4	54
Costo total (\$)	1870	3,896	3,741	3,741	2,112	1,503	2,671	19,535
Costo total unitario (\$)	156	162	234	234	132	188	364	195
Determinación de las ventas								
Precio de venta (\$)	160	130	300	130	50	200	350	189
Valor de venta mensual (\$)	1,920	3,120	4,800	2,080	800	1,600	2,800	17,120

Utilidad unitaria	- 4.16	-32.34	66.16	-103.84	-82.01	12.16	16.16	
Utilidad total	-49.92	-776.16	1,058.5	-1661.4	-1,312.08	97.28	129.28	-2,414.64

Fuente: Elaboración propia

Las utilidades globales de “Creaciones Lizeth” son las más elevadas, en promedio la utilidad por pieza vendida es de \$113.86, “Creaciones Landry” por pieza vendida recibe una utilidad en promedio de \$96.54, seguido de “Yabilá” que recibe una utilidad promedio de \$61 por prenda vendida y la señora Mary tiene pérdidas de hasta \$18 en promedio por prenda.

Todas las mujeres que encabezan el negocio, expresan sacar el precio de sus prendas a través de una estimación que hacen por el costo de su materia prima, sin embargo, no conocen cual es la utilidad que tiene de su producción ni contemplan en el precio de venta, otros costos, como lo viene siendo la renta, sueldos, servicios básicos, etc. Lo que disminuye la utilidad por prenda vendida y global.

Productividad de mano de obra

Los negocios que cuentan con empleados, horario y sueldo fijo son “Creaciones Lizeth” y la señora Mary, ambas señalaron, no conocer cuántas piezas se producen en un día laboral, por tanto, no se dispuso de información para conocer la productividad de su mano de obra laboral. En el caso de los negocios “Creaciones Landry” y “Yabilá”, no cuentan con empleados, todos sus trabajadores son externos, los cuales manejan sus horarios de trabajo como les acomode a cada uno y se les paga por pieza hecha.

5.2.2 Desempeño social

Los resultados obtenidos de la encuesta de desempeño social (anexo 5.4), da información sobre la situación que vive particularmente cada negocio, con sus empleados y sus trabajadores directos.

Número de trabajadores que se benefician de la producción y proporción de mujeres que se benefician de la empresa

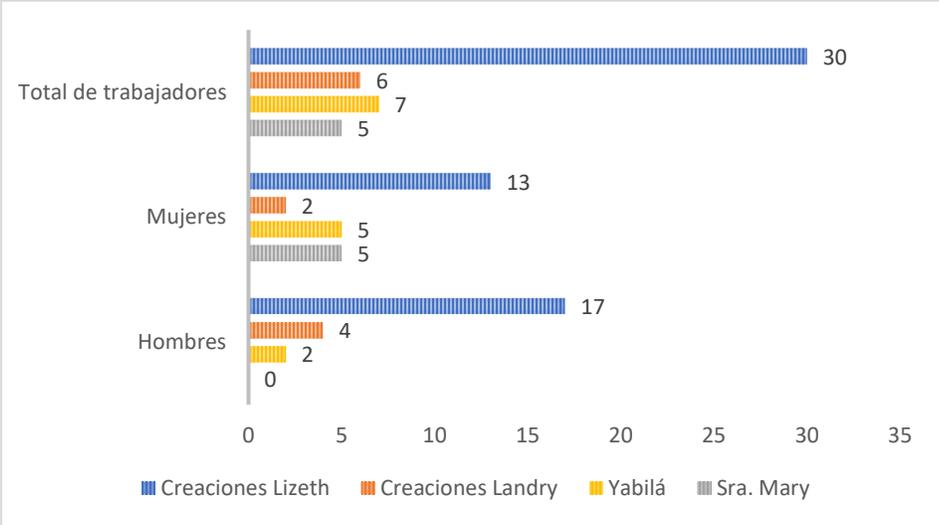
El número de trabajadores que hacen posible la producción de las prendas de cada una de las microempresas presentan diferentes situaciones, en el caso de “Creaciones Lizeth” cuenta en total con 19 trabajadores, compuestos por trabajadores internos, es

decir aquellos que cuentan con salario y horario de trabajo fijo en la empresa y trabajadores externos que son los que laboran en sus hogares y manejan ellos mismos sus horarios y se paga a destajo, es decir, por pieza hecha.

En la figura 5.9 se observa en las barras de color azules, el total de trabajadores que cuenta creaciones Lizeth y su proporción de trabajadores hombres y mujeres que se benefician de la producción, del total de sus trabajadores externos 20% son hombres y 17% son mujeres, de sus trabajadores internos 37% son hombres y 27% mujeres como se observa en la figura 5.10.

Figura 5.9

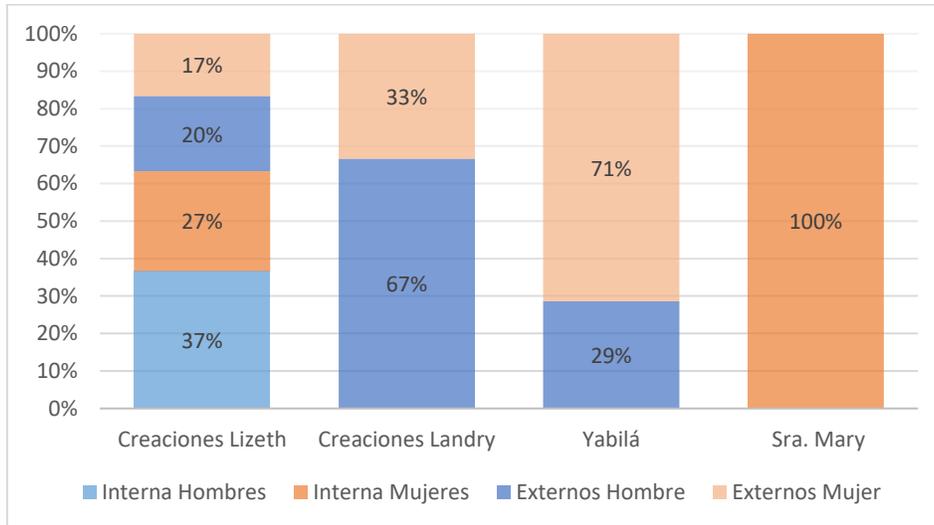
Proporción de trabajadores que hacen posible la producción y venta de los productos



Fuente: Elaboración propia

Figura 5.10

Distribución porcentual de trabajadores internos y externos por genero



Fuente: Elaboración propia

Creaciones Landry cuenta con un total de seis trabajadores como se muestra en la figura 5.9 en las barras de color naranja y todos trabajan de manera externa en sus hogares, manejan sus horarios como más les acomode en sus actividades diarias y se les paga semanal dependiendo del número de prendas que elaboren. Estos trabajadores, realizan parte de la producción, es decir, una persona realiza los cortes, otra el armado, otra el bordado, etc. hasta completar la producción de la prenda totalmente. En la figura 5.10 observamos que del total de sus trabajadores externos 67% son hombres y 33% mujeres.

Yabilá cuenta en total con siete trabajadores, como se observa en la figura 5.9 en las barras de color amarillo. Todos sus trabajadores son externos, excepto uno que atiende la tienda, el 71% de sus trabajadores son mujeres y el 29% son hombres como se observa en la figura 5.10. En el caso de la señora Mary, representada en la figura 5.9 con las barras de color gris, tiene un total de cinco trabajadores, todas mujeres, las cuales son las encargadas de realizar toda la producción y se les paga semanalmente

un salario fijo, ellas representan el 100% de sus trabajadores como se observa en la figura 5.10.

Grado de cobertura de los dependientes económicos del trabajador de acuerdo a los ingresos obtenidos de la producción del negocio

El monto del pago de los trabajadores que hacen posible la producción de cada empresa depende del puesto que desempeñan y del acuerdo que establece la empresa con el trabajador. Cada trabajador expresó el sueldo que recibe mensualmente y el número de personas que dependen económicamente de su ingreso para darnos el grado de cobertura porcentual que le toca a cada miembro que depende económicamente de él.

El valor mensual por persona de la línea de pobreza extrema por ingreso rural es de \$1,149.18 el cual está dada por el cubrimiento de la canasta alimentaria rural y el valor mensual por persona de la línea de pobreza por ingreso rural es de \$2,071.90 el cual está dada por el cubrimiento de la canasta alimentaria mas no alimentaria rural en enero 2020 (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL], 2020). Como se muestra en la figura 5.11, en el caso de “Creaciones Lizeth”, 54% del total de sus trabajadores no logran cubrir la necesidad de la canasta alimentaria rural de las personas que dependen económicamente de ellos con el ingreso mensual que perciben, 31% de ellos cubren la necesidad de la canasta básica alimentaria y no alimentaria rural por persona que depende de ellos y el 15% de sus trabajadores cubre la necesidad alimentaria rural por persona que depende económicamente de ellos.

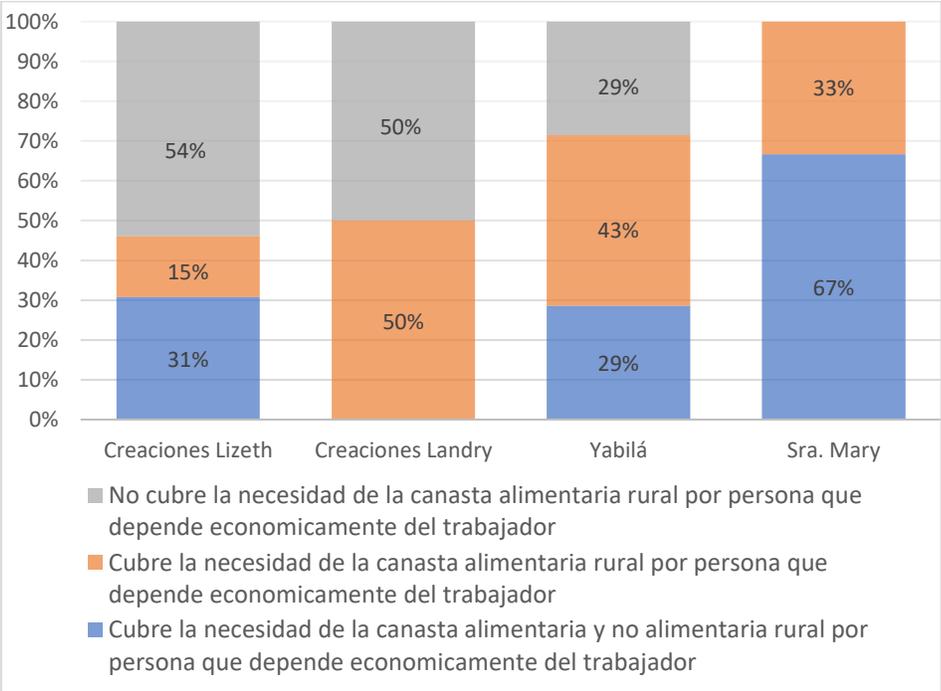
En “Creaciones Landry” el 50% de sus trabajadores con el ingreso que perciben, cubren la necesidad de la canasta alimentaria rural por persona que depende económicamente de su ingreso y la otra mitad de sus trabajadores no cubre la necesidad de la canasta alimentaria rural por persona que depende de su ingreso como se expresa en la figura 5.11. Por su parte el 29% de los trabajadores de “Yabilá”

cubre la necesidad de la canasta alimentaria y no alimentaria rural de cada una de las personas que depende económicamente de su ingreso, el 43% de ellos cubre la canasta alimentaria de los que dependen de ellos y el 29% no logra cubrir con su ingreso percibido la necesidad de la canasta alimentaria rural por persona que depende económicamente de ellos, como se muestra en la figura 5.11.

Con el sueldo que perciben las trabajadoras de la señora Mary, el 33% cubre las necesidades de la canasta alimentaria rural por persona que depende económicamente de ellos y el 67% cubre la necesidad alimentaria y no alimentaria rural por persona que depende económicamente de ellos, como se muestra en la figura 5.11.

Figura 5.11

Grado de cobertura porcentual de los ingresos familiares de acuerdo a sus ingresos obtenidos en el taller



Fuente: Elaboración propia

Grado de cobertura de aseguramiento medico a trabajadores

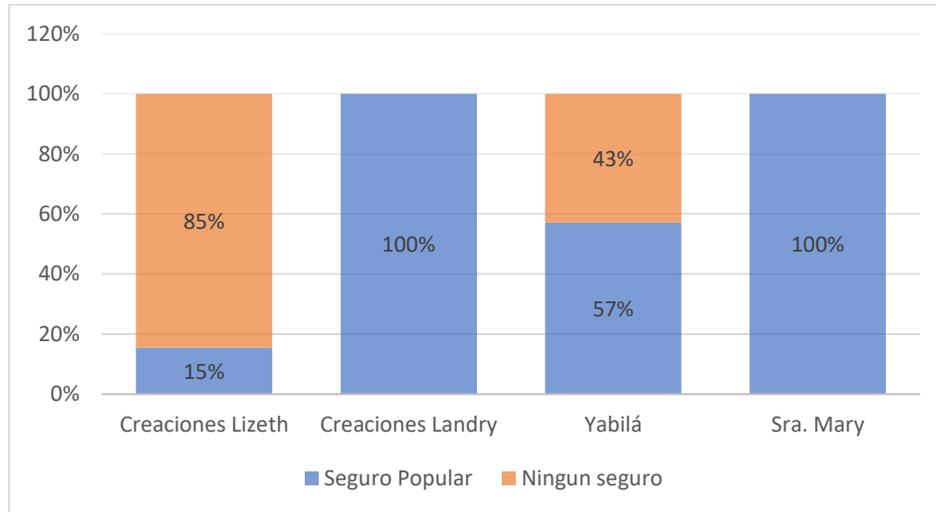
La cobertura del aseguramiento medico con el que cuentan los trabajadores se divide en si cuentan con seguro popular o ningún otro seguro, esto debido a que ningún empleado esta dado de alta en la empresa para brindarle aseguramiento, sin embargo, cada empresa maneja de forma distinta este aspecto con sus trabajadores.

La empresa “Creaciones Lizeth” cuenta con empleados con salario y horario fijo de los cuales ninguno cuenta con aseguramiento medico por parte de la empresa, sin embargo, la encargada de la empresa señala que da apoyo para medicina y consulta médica cuando el empleado lo necesita y en caso de sufrir algún tipo de accidente en horario laboral, la empresa se encarga del gasto. El 85% de los empleados de “Creaciones Lizeth” manifiestan no tener ningún tipo de aseguramiento médico, y el 15% afirma tener seguro popular, como se muestra en la figura 5.12.

Todos los trabajadores de “Creaciones Landry” trabajan desde sus hogares, por lo que la empresa no les brinda ningún tipo de aseguramiento médico, el 100% de los trabajadores indican contar con seguro popular como se muestra en la figura 5.12. Los empleados de “Yabilá” son externos, por tanto, el aseguramiento medico corre por parte del trabajador, el cual 57% indica tener seguro popular y el resto no contar con ningún tipo, como se ve en la figura 5.12. Por último, los empleados de la señora Mary, al igual que las demás no brinda aseguramiento médico, por lo que cada empleado ve el seguro de forma personal a través del seguro popular.

Figura 5.12

Porcentaje de cobertura de aseguramiento medico de trabajadores



Fuente: Elaboración propia

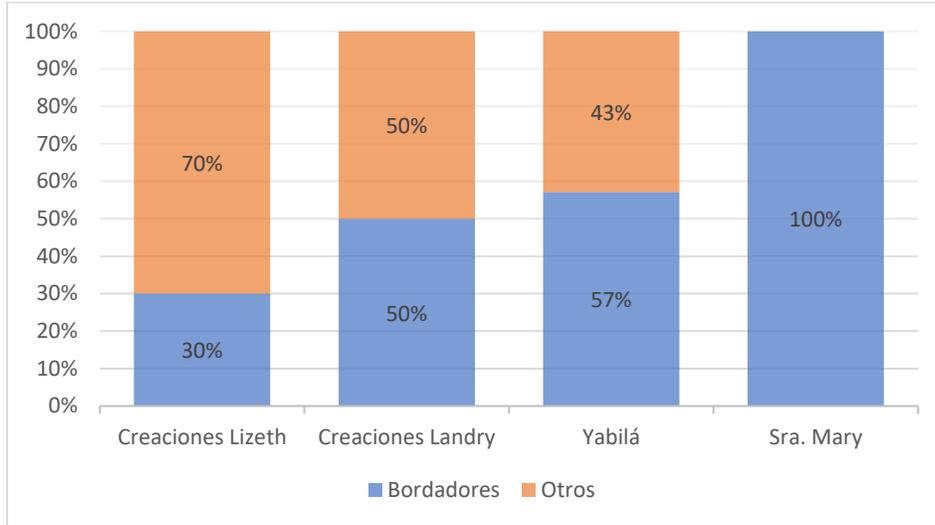
Proporción de artesanos en los beneficiarios del taller

El número de trabajadores bordadores artesanos en cada uno de los negocios son variados, y cada uno de ellos tiene acuerdos diferentes de acuerdo a la empresa. En “Creaciones Lizeth” el 30% de sus trabajadores son artesanos bordadores que se dedican exclusivamente a realizar esta actividad, como se muestra en la figura 5.13 de los cuales 44% son hombres y 56% son mujeres como se muestra en la figura 5.14. En el caso de “Creaciones Landry” el 50% de sus trabajadores totales son artesanos bordadores (figura 5.13), de los cuales 57% son hombres y 33% mujeres (figura 5.14).

La empresa “Yabilá” cuenta con el 57% del total de sus trabajadores son artesanos bordadores (figura 5.13) de los cuales 25% son hombres y 75% mujeres (figura 5.14). Y, por último, el negocio de la señora Mary, conformado por sus hijas, el 100% son artesanas bordadoras mujeres.

Figura 5.13

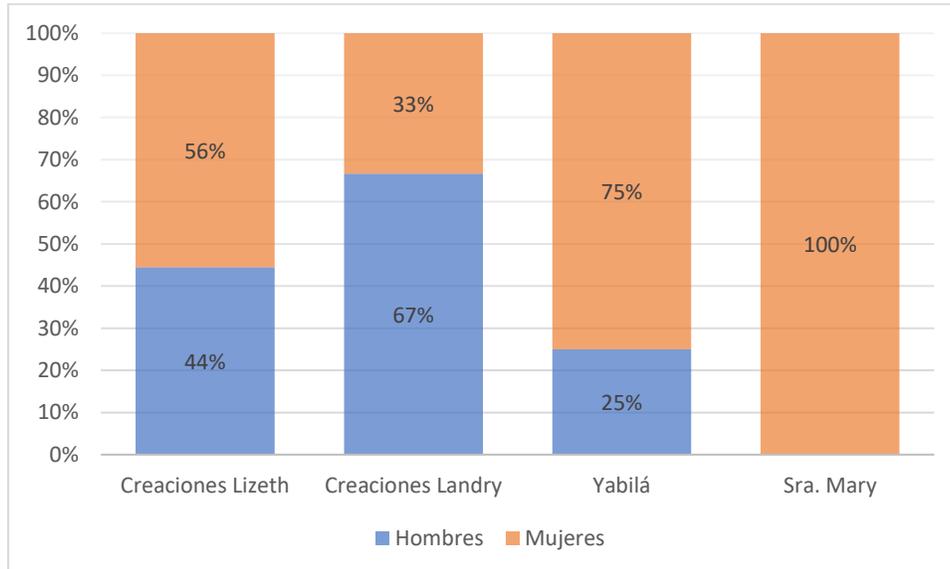
Distribución porcentual de artesanos bordadores entre los trabajadores beneficiarios de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Figura 5.14

Distribución porcentual de artesanos bordadores por género



Fuente: Elaboración propia

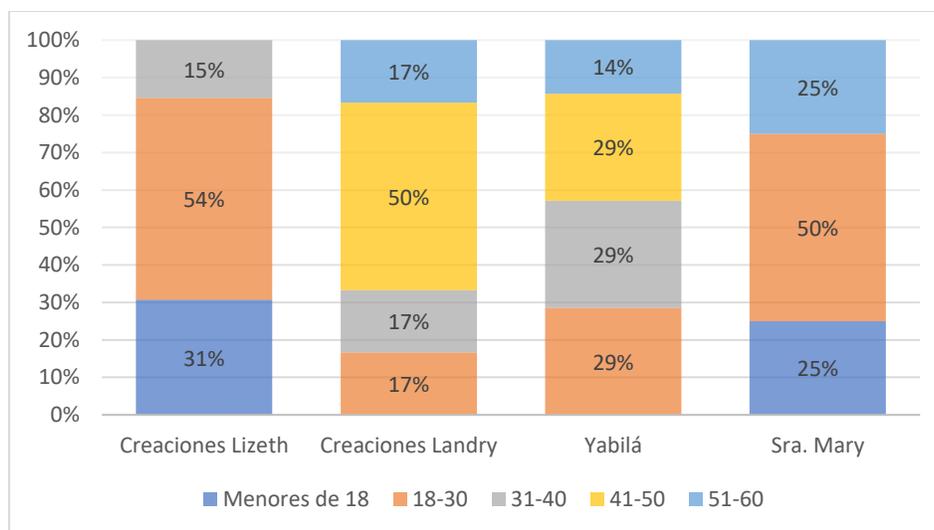
Proporción de grupos etarios entre los beneficiarios del taller

Del total de los trabajadores en cada uno de los negocios se encontró que en “Creaciones Lizeth” y con la señora Mary, hay 31% y 25% de sus trabajadores son menores de edad respectivamente como se muestra en la figura 5.15. En “Creaciones Lizeth” se observó que el mayor porcentaje de grupos etarios de sus trabajadores este en el rango de 18 a 30 años con un 54% de ellos y el 15% representa sus trabajadores más grandes con un rango de 31 - 40 años. En el caso de “Creaciones Landry” el grupo atareo más presente está en la edad de 41 - 50 años, representando el 50% de sus trabajadores como se muestra en la figura 5.15.

Igualmente se observó que en “Yabilá” se encuentra mayor variación de los rangos de edades, como se ve en la figura 5.15, 29% de los trabajadores tiene entre 18 - 30 años, 31 - 40 años y 41 - 50 años; y el 14% de ellos está en el rango de 51 - 60 años. Con la señora Mary, 50% de sus trabajadoras están en el rango de edad de entre 18 - 30 años y el otro 25% está formado por entre 51 - 60 años.

Figura 5.15

Distribución porcentual de los grupos etarios entre los trabajadores



Fuente: Elaboración propia

5.2.3 Desempeño ambiental

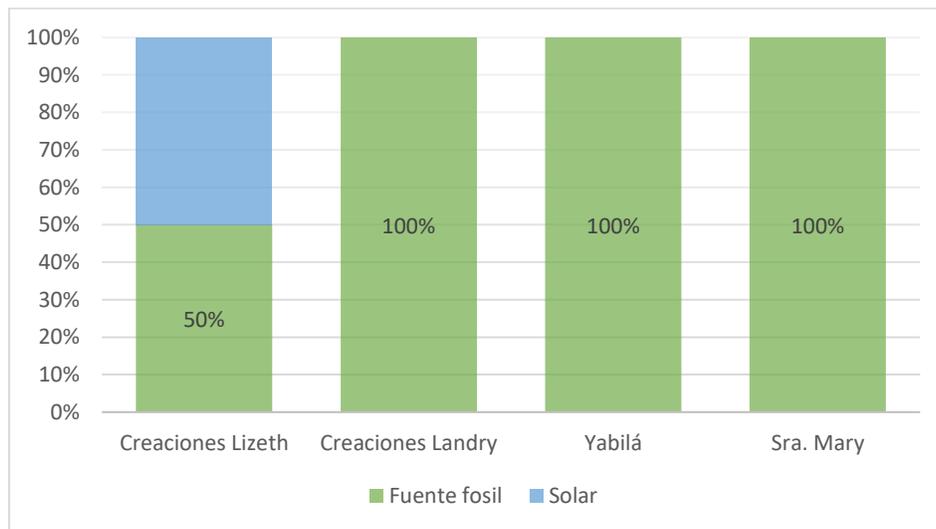
En el desempeño ambiental se le pregunto sobre las acciones de cuidado ambiental que tienen como directivos del negocio, hacia donde van dirigidas sus acciones con respecto a sus desechos de producción y con respecto al conocimiento de sus recursos naturales para su cuidado, se utilizó el anexo 5.5.

Proporción de energía renovable en el negocio

La fuente de energía eléctrica con la que producen los negocios sus prendas son abastecidos por la fuente de combustibles fósiles, pues es la más accesible económicamente para ellos y la más común, excepto la empresa “Creaciones Lizeth” quien ha podido invertir en paneles solares para abastecer de energía a la tienda que se encuentra en la avenida central y en su taller la energía eléctrica en su totalidad es abastecida por la fuente de combustibles fósiles, como se muestra en la figura 5.16.

Figura 5.16

Proporción porcentual de energía renovable utilizada en el negocio



Fuente: Elaboración propia

Proporción de los residuos sólidos que se manejan de manera apropiada

Los residuos sólidos procedentes de la producción de las prendas de vestir con bordado típico yucateco están conformados en su mayoría de retazos de tela sobrantes al realizar el corte a molde para el armado de la prenda, conos de plástico proveniente de los hilos grandes de armado y tubos pequeños de plástico de los hilos para bordar, en menor medida hay desechos de hilos de la producción, que son los que salen de cortar los sobrantes de las prendas y dar mejor presentación. Otros residuos provenientes del negocio son bolsas de plástico provenientes de los envoltorios de tela y prendas; y cartón, proveniente de empaques de tela, cajas de hilo y algún otro.

La empresa “Creaciones Lizeth” tiene un manejo de sus residuos más amplio, pues indica que si bien un porcentaje es enviado al basurero municipal representado en un 33% de sus acciones, previamente se trata de darle otros usos, como es el caso de los retazos de tela que son regalados a las personas que se presentan para solicitarlo, en su mayoría son mecánicos los que piden los retazos para utilizar en sus actividades, esto representa un 17% de las acciones, los conos de plástico de hilos se juntan para llevar a algún centro de acopio, sin embargo indican que no han logrado contactar con algún centro para poder llevarlo, esto representa un 17% del total de sus acciones y un 33% reúsan estos desechos como en el caso de cartón, bolsas y en algunas ocasiones tela (figura 5.17).

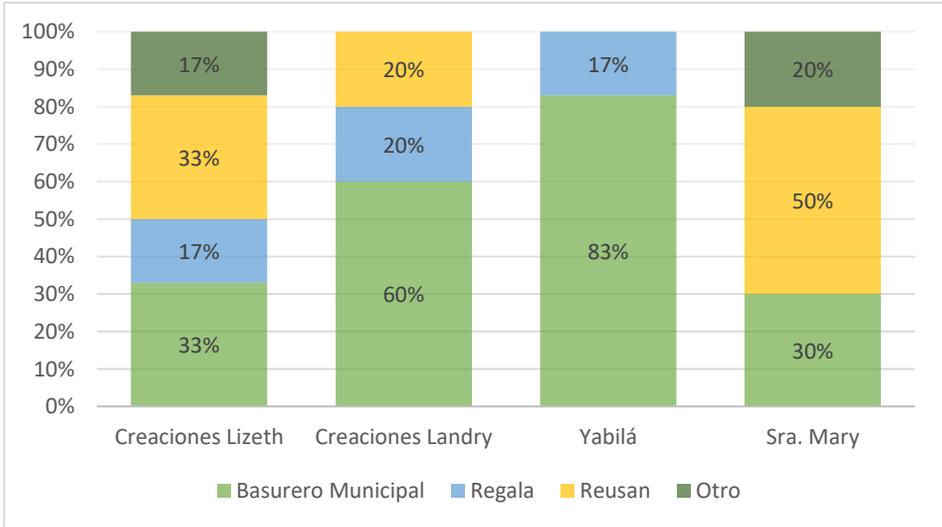
La empresa “Creaciones Landry” señala que el 60% de sus desechos es recolectado por el servicio de basurero municipal, en un 20% los retazos de tela son regalados a las personas que solicitan como es el caso en su mayoría de mecánicos e igual un 20% de las ocasiones, los desechos son reusados como es en la mayoría de los casos del plástico y cartón, como se puede observar en la figura 5.17. La empresa “Yabilá”, indica que en su mayoría envía al basurero municipal llevando sus desechos en el punto de reunión del pueblo donde la mayoría de las personas llevan su basura para

su recolección, solo en un 17% de las ocasiones algún porcentaje de retazos de tela son regalados por alguien que lo solicite, como podemos ver en la figura 5.17.

La señora Mary, comenta que el servicio de basura municipal no pasa por su casa, sin embargo, en un 30% de sus acciones el destino de sus desechos es este, la acción que tiene más presencia es reutilízalo en acciones como trapos para uso doméstico que utilizan ellas mismas u algún otro vecino, representado en un 50% de las ocasiones, el 20% de sus acciones corresponde al uso de estos para prenden leña en el hogar de ella o dárselo a algún vecino que lo solicite para esta misma acción (figura 5.17).

Figura 5.17

Proporción porcentual del tipo de desecho que utilizan para residuos solidos



Fuente: Elaboración propia

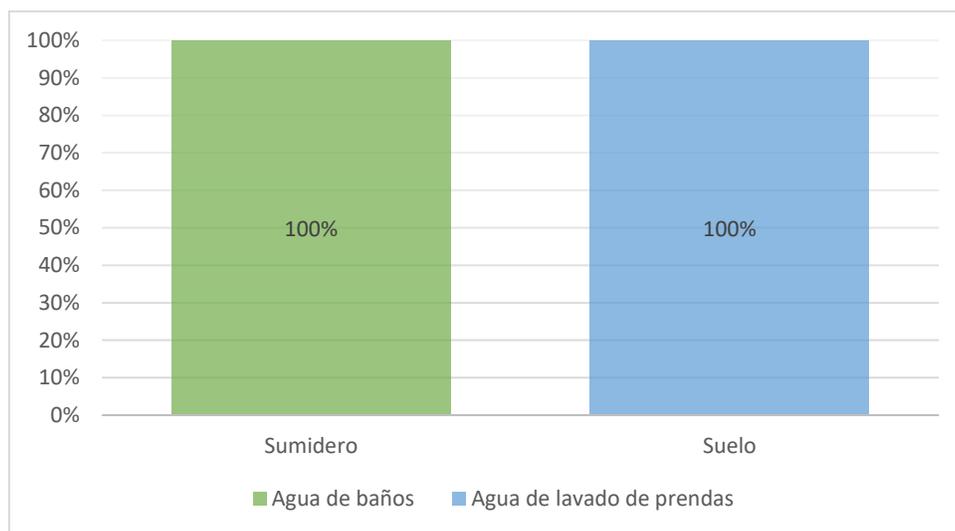
Proporción de los residuos líquidos que se manejan de manera apropiada

El proceso de producción de prendas con bordado típico yucateco genera poco residuo líquido, esto debido a que se lavan solo las prendas que se ensucian por el proceso y muchas veces se les realiza un desmanchado localizado, lo que resulta muy poco liquido residual de detergente. Como se muestra en la figura 5.18, en las cuatro

empresas que colaboraron coincidieron todas en que el 100% de las veces el agua de jabón de este proceso es tirado comúnmente al suelo, al igual se le pregunto por el destino de sus aguas negras y todas coincidieron en que 100% de estas su destino es sumidero.

Figura 5.18

Proporción porcentual de manejo de residuos líquidos de los negocios



Fuente: Elaboración propia

Grado de cuidado ambiental

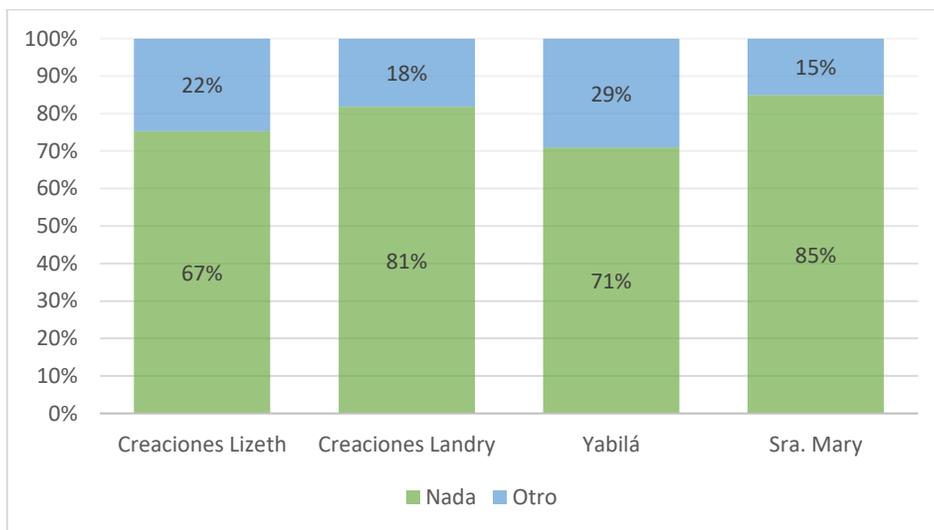
A las encargadas de los negocios se les preguntó acerca de las acciones que tienen con los animales que encuentran en el terreno donde se encuentran ubicados, comúnmente son sus patios traseros, al igual se les pregunto sobre los tipos de árboles y vegetación que tienen y las acciones que realizan con ellos.

Todas coincidieron entre un 67% y un 85% en que no realizan ninguna acción ni en pro ni en contra de las especies encontradas, dejan que residan en el terreno mientras estas no les generen algún problema, en el caso de los árboles y vegetación con la que cuentan indican no tener ninguna acción para su cuidado. Entre el 15% de sus acciones y el 29% comenten matar ciertas especies que encuentran, como es el caso

de culebras, zarigüeyas e insectos como lo son arañas, cucarachas y chinches. En algunas ocasiones señalan que las iguanas son capturadas para comer, esto puede reflejarse en la figura 5.19.

Figura 5.19

Proporción porcentual de cuidado ambiental (fauna y flora)

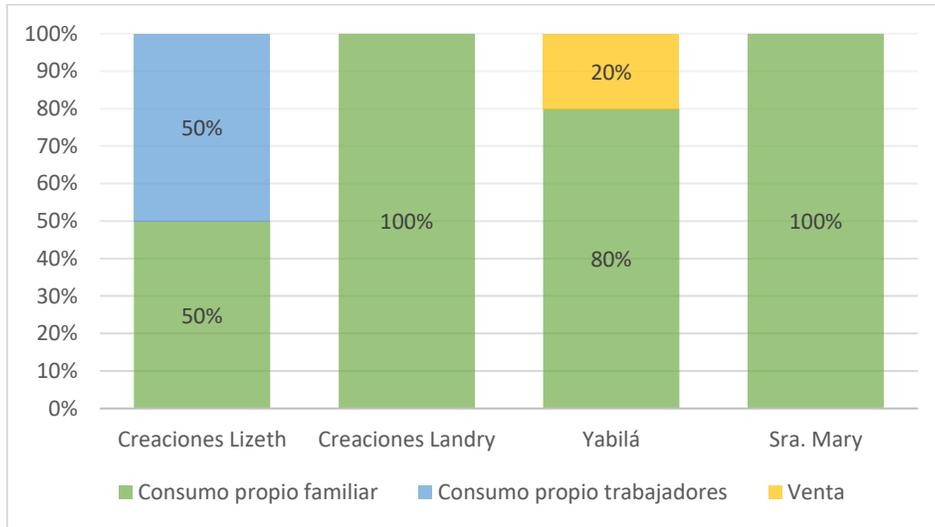


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los frutos que cosechan de los diferentes árboles frutales con los que cuentan, se les preguntó sobre los beneficiarios de estos, como se puede observar en la figura 5.20, en el caso de “Creaciones Lizeth” comenta compartir los frutos entre la familia y los trabajadores, como se puede observar en la primera columna. La empresa “Creaciones Landry” y la señora Mary, señalan que el consumo de sus frutos es distribuido entre las personas de su familia únicamente y, por último, la empresa “Yabilá ” indica que en un 80% de las ocasiones es para consumo familiar y en un 20% con algunos frutos que están excedentes se ponen a la venta para la gente del pueblo.

Figura 5.20

Proporción porcentual de beneficiarios de los frutos florísticos



Fuente: Elaboración propia

5.3 Determinación de las causas raíces de los problemas identificados en los negocios de ropa bordada, encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán que aceptaron colaborar en la investigación

En la identificación de los puntos críticos del proceso de producción que se obtuvo del cuestionario y las observaciones producto de las visitas, se consiguió información sobre los indicadores en su desempeño económico, social y ambiental. De estos resultados se platicó con las encargadas de cada negocio para diseñar el diagrama de Ishikawa, donde se logra visualizar las causas raíces de cada aspecto que la encargada desea indagar más a fondo para encontrar una solución.

El diagrama de Ishikawa encabezado por el bajo desempeño económico y socio ambiental de “Creaciones Lizeth” como se observa en la figura 5.21, se divide en tres aspectos, 1) bajo desempeño económico, donde la encargada manifestó que existe: 1a) una inadecuada gestión de costos, debido al desconocimiento de cuáles son los costos fijos, los costos variables y la forma de integrarlos para conocer los costos de producción por prenda y establecer precios de venta adecuados; 1b) desconocimiento

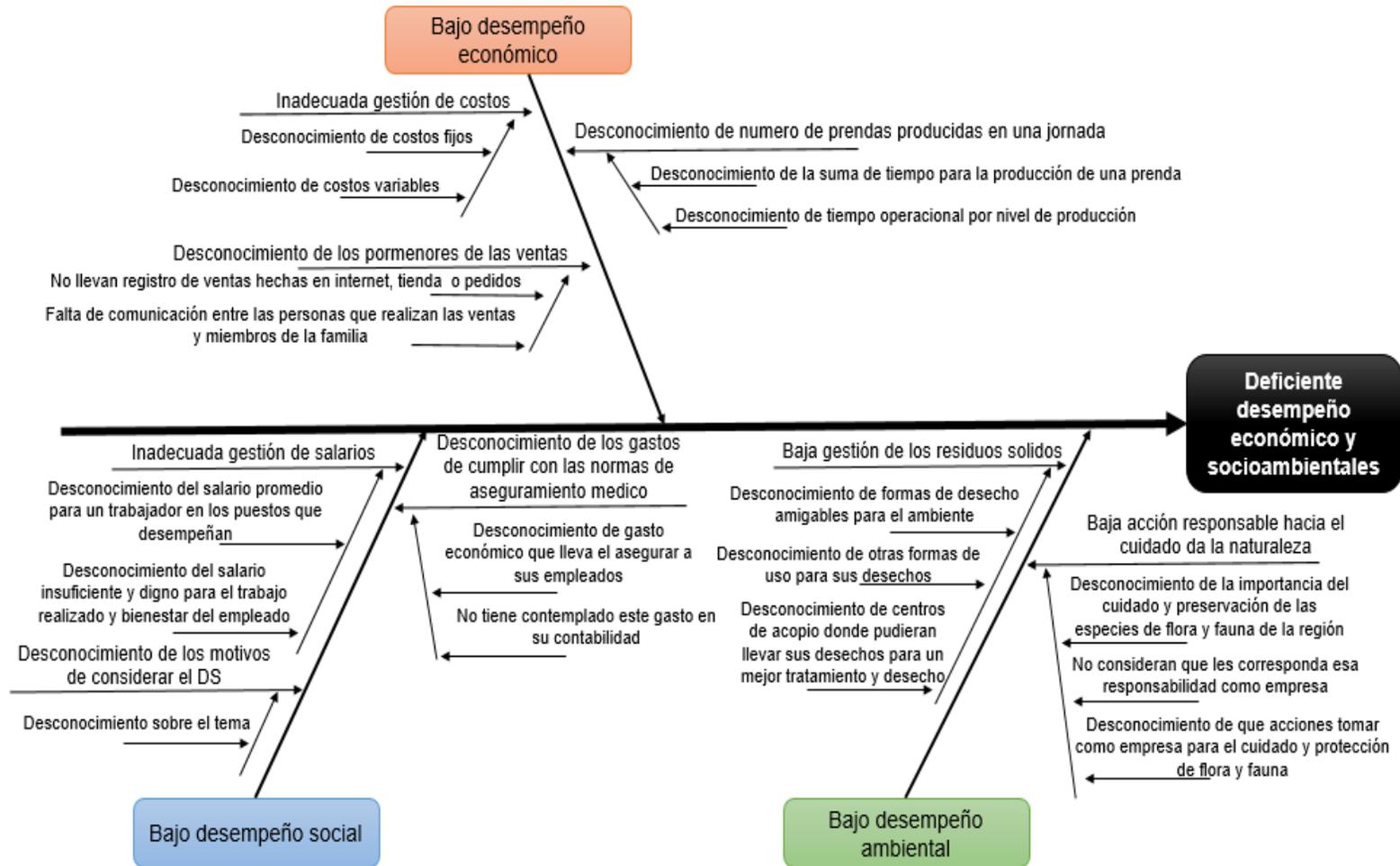
de los pormenores de las ventas, indicando que no se lleva un registro de las ventas totales realizadas en un mes, esto debido a la falta de comunicación entre miembros de la familia que integran el negocio evitando que se lleve un control adecuado, que consisten en el modo de realización de la venta, si es por tienda, internet, por pedido, la cantidad y modelos; 1c) desconocimiento de la productividad de su mano de obra en un día laboral, los tiempos de producción por área debido a que el personal que cuentan como supervisor no lleva este dato.

El bajo desempeño social que se puede observar en la figura 5.21 para “Creaciones Lizeth” sobre salen tres aspectos, 2a) la inadecuada gestión de salarios en los puestos laborales, debido al desconocimiento del salario promedio en los puestos que desempeñan, haciendo que existan diferencias de salarios entre trabajadores del mismo puesto y desconocimiento del insuficiente salarios en algunas ocasiones para cubrir el bienestar del trabajador; 2b) desconocimiento de los motivos por los que se debe considerar en el negocio el desarrollo social, debido a que no conocen sobre el tema porque nadie les ha platicado ni han oído sobre ello; 2c) desconocimiento de cuanto es el gasto económico que lleva el brindar seguro médico a sus empleados y no tiene contemplado este gasto en parte de su contabilidad.

El bajo desempeño ambiental en “Creaciones Lizeth” como se ve en la figura 5.21 sobresale 3a) la baja gestión de los residuos sólidos debido al desconocimiento de formas de desecho amigable con el medio ambiente, otras formas de uso que se le puede dar a los desechos y desconocimiento de centros de acopio u organizaciones que recolecten los desechos para su mejor tratamiento: otro aspecto es 3b) baja acción responsable hacia el cuidado ambiental debido a que desconocen de la importancia que estas acciones tienen, la responsabilidad que tiene como empresa del cuidado de esta y las acciones que pueden tomar para mejorar este aspecto.

Figura 5.21

Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada de “Creaciones Lizeth”



Fuente: Elaboración propia

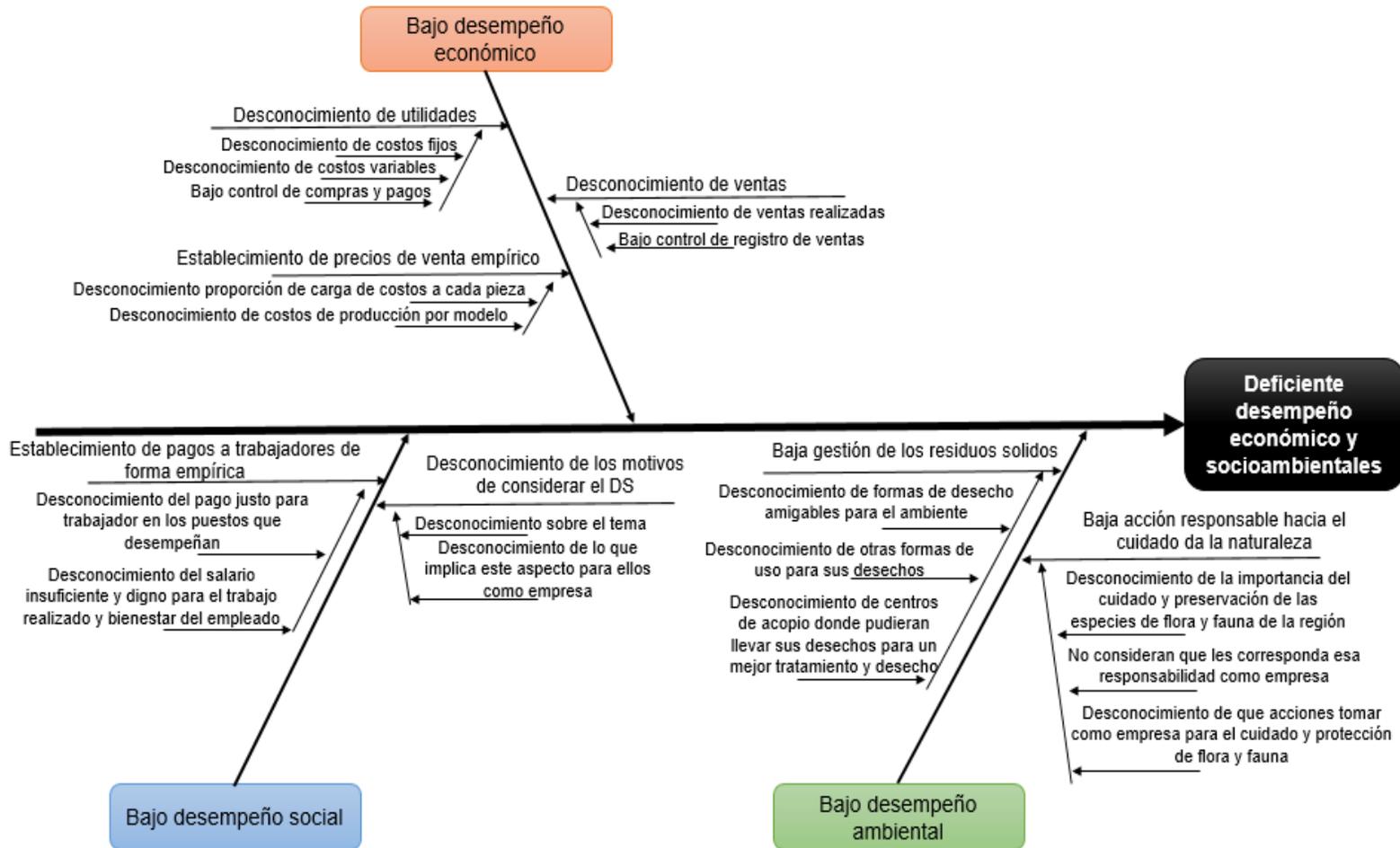
En la figura 5.22 se ven las categorías que componen el deficiente desempeño económico y socio ambiental de “Creaciones Landry”, las causas que componen el bajo desempeño económico de más relevancia para la encargada son 1a) desconocimiento de utilidades, manifestando que no conoce cuales son los costos fijos y cuáles son los costos variables, tener un bajo control de los gastos que realiza en compras y pagos; 1b) desconocimiento de ventas totales realizadas, debido al bajo control de las ventas que realiza, no llevando registro; 1c) establecimiento de precios de venta de forma empírica, debido al desconocimiento del costo total de una prenda, por no saber la forma de cargar sus costos fijos y variables.

En la categoría “Bajo desempeño social” que se muestra en la figura 5.22 para “Creaciones Landry”, son 2a) establecimiento de pago a trabajadores de forma empírica, debido al desconocimiento del pago justo para el trabajo que realizan para el cubrimiento de necesidades básicas de trabajadores y 2b) desconocimiento de los motivos de considerar el desarrollo social en su negocio debido a que no conocen sobre el tema, lo que implica este aspecto en su negocio pues al no contar con empleados directos consideran que es un área que no les corresponde atender.

La categoría “Bajo desempeño ambiental” que se observa en la figura 5.22 para “Creaciones Landry” comienza con 3a) baja gestión de los residuos sólidos producto de la producción debido al desconocimiento de formas amigables para su desecho, formas de darles un segundo uso y la falta de conocimiento de lugares de acopio donde puedan darles un tratamiento amigable; 3b) baja acción responsable hacia el cuidado de la naturaleza, las acciones que tienen son pocas y las manejan de manera empírica, debido al desconocimiento de la importancia que tiene el cuidado y preservación de las especies de flora y fauna de la región, no consideran que sea un trabajo que le corresponda como empresa ni conocen que acciones pueden tomar para contribuir al cuidado ambiental.

Figura 5.22

Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada de “Creaciones Landry”



Fuente: Elaboración propia

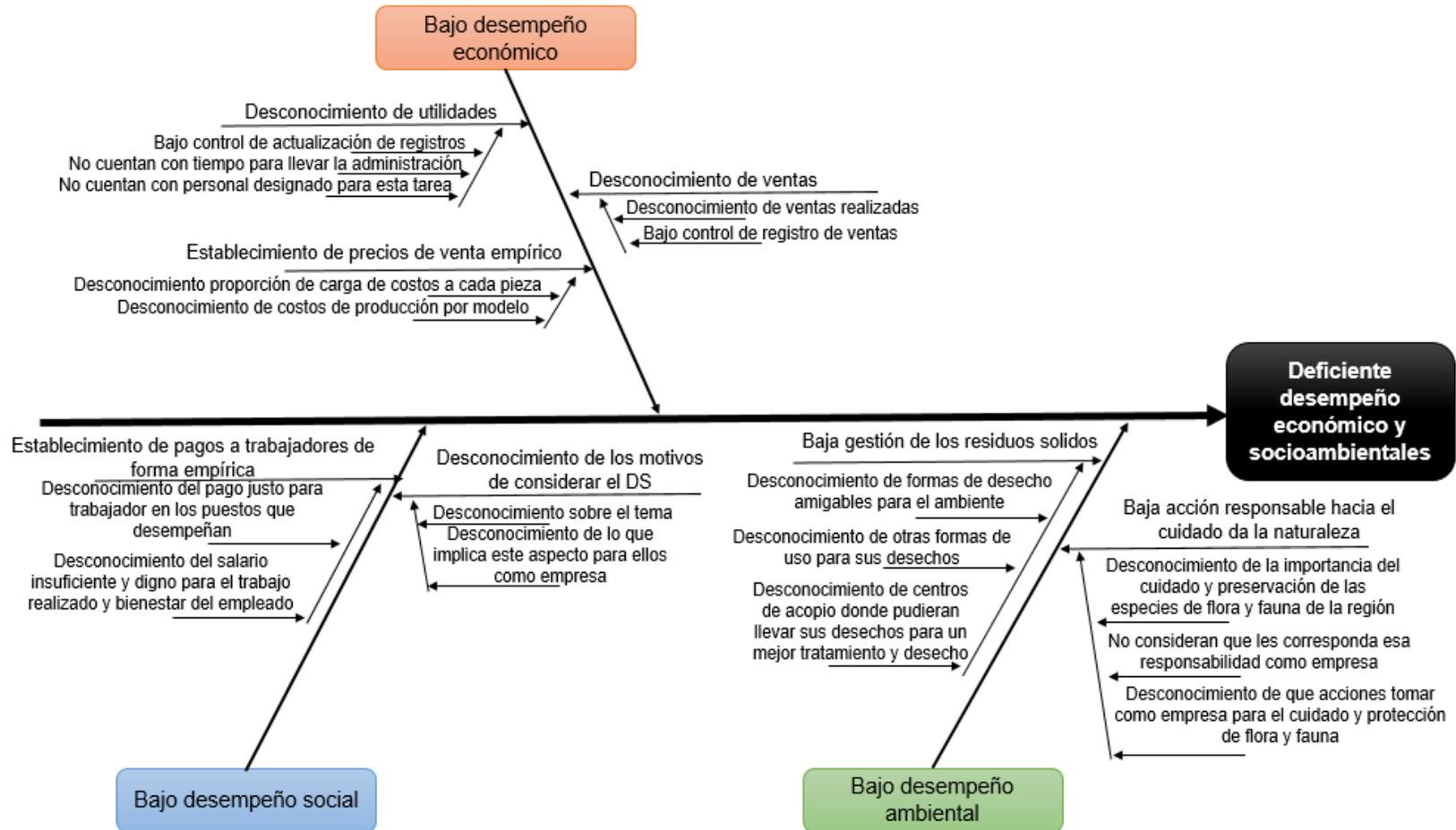
El diagrama de Ishikawa para la empresa “Yabilá” se puede ver en la figura 5.23, observando que el efecto es un deficiente desempeño económico y socioambiental de la empresa, donde la categoría de las causas es 1) bajo desempeño económico por 1a) desconocimiento de las utilidades debido a que llevan un bajo control de actualización de sus costos y ventas, manifestando no contar con tiempo para realizar esta actividad porque se encuentra ocupada en otras actividades que considera más importante para el funcionamiento de la empresa, ni tienen designado esta tarea hacia alguno de los miembros dirigentes; 1b) establecimiento de venta empírico, “Yabilá” saca un costo de sus prendas de forma general y debido a la experiencia con la que cuentan en el ramo, aunque son una empresa relativamente joven; 1c) desconocimiento de ventas, por no llevar un registro actualizado de las ventas que realizan.

En la categoría 2) bajo desempeño social, debido al 2a) establecimiento de pagos a trabajadores de forma empírica debido al desconocimiento del salario por el trabajo que desempeñan y el pago justo y digno para el trabajador en el que pueda alcanzar un bienestar para las personas que dependen directamente de él, y 2b) desconocimiento de motivos por los que considerar el desarrollo social como parte de su empresa, debido a que no conocen sobre el tema ni lo que implica este aspecto para ellos como empresa.

En la categoría 3) bajo desempeño ambiental, se debe a 3a) la baja gestión de los residuos sólidos, por desconocer formas de desecho amigable para el medio ambiente, otras formas de reutilizar sus desechos y no conocer centros de acopio donde acudir para llevar sus residuos, como es el caso de los conos de plástico sobrante de las hileras, 3b) baja acción responsable hacia el cuidado del medio ambiente, donde manifiestan no realizar ninguna acción para la flora y fauna de su terreno, debido a que no conocen la importancia para hacer estas acciones, no consideran que sea parte de su trabajo ni que les corresponda como empresa, al igual que manifiestan no saber que acciones tomar para ello.

Figura 5.23

Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada de “Yabilá”



Fuente: Elaboración propia

El negocio de la señora Mary, señala que el deficiente desempeño económico y socio ambiental que se puede observar en el diagrama de Ishikawa (figura 5.24), se da principalmente por no contar con estudios, por lo que el bajo desempeño económico reflejado en 1a) desconocen las utilidades o ganancias por qué no conocen la forma de como calcularlo, no conocen cuales son los costos fijos y variables y la forma de integrarlo a sus prendas; 1b) establecimiento de precios de venta de forma empírica, por no conocer los cálculos para una correcta asignación de precio que les reditué, 1c) desconocimiento de ventas por no se llevar un registro, ni cuenta con personal designado para realizar esta tarea. En el caso del precio de las prendas, se ven obligadas el precio más bajo posible, debido al regateo que le realizan los compradores de sus prendas, mismos que la revenden.

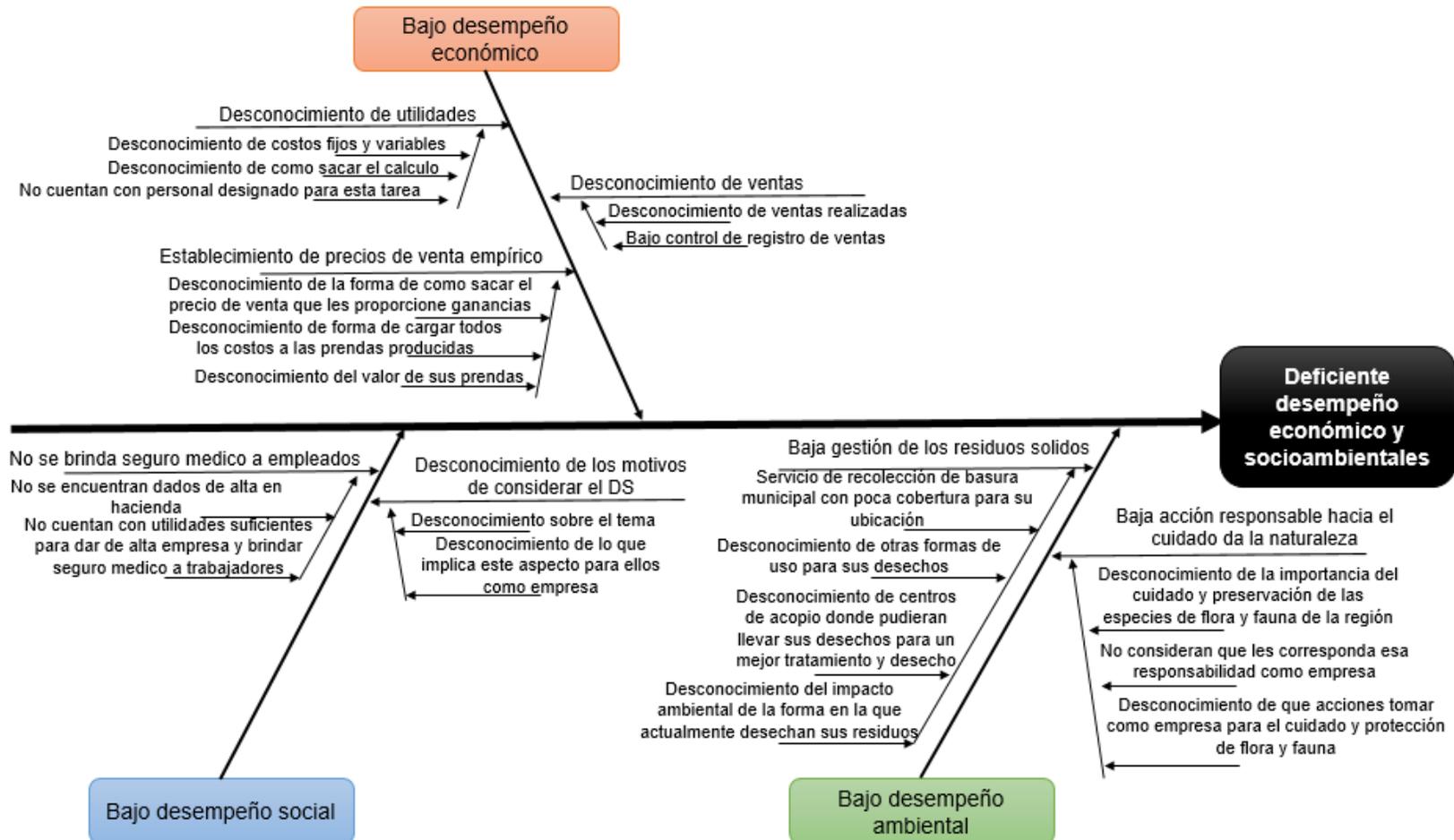
En la categoría “Bajo desempeños social” que se observa en la figura 5.24 en el diagrama de Ishikawa, las causas son 2a) no brinda seguro médico a las empleadas, debido a que la empresa es muy pequeña, no genera ganancias suficientes y por tanto no se encuentra dada de alta en hacienda, 2b) desconocimiento de los motivos de considerar el desarrollo social, por no conocer de qué se trata, ni las implicaciones que lleva esto.

El “bajo desempeño ambiental” en el negocio de la señora Mary como se observa en la figura 5.24 se da por 3a) baja gestión de los residuos sólidos debido a servicio de basura municipal insuficiente que no abarca su ubicación, desconocimiento de otras formas para desechar sus sólidos o darles otro uso, desconocimiento del impacto ambiental que trae las acciones que en algunas ocasiones realiza y no conocen centros de acopio donde pudieran llevar sus desechos para que sean tratados de forma amigable para el ambiente; 3b) baja acción responsable hacia el cuidado ambiental por el desconocimiento de la importancia del cuidado de la flora y fauna de la región, no consideran que es algo en lo que tengan que dedicar tiempo, no conocen que acciones tener como negocio familiar.

Figura 5.24

Causas identificadas de deficiencia en su desempeño económico y socioambiental por la encargada

Sra. Mary



Fuente: Elaboración propia

5.4 Presentar una propuesta de mejora sustentable a las mujeres que encabezan los negocios de ropa con bordado típico yucateco en su desempeños económico, social y ambiental

Basado en la información que se obtuvo del cuestionario con respecto a los indicadores de desempeño económico, social y ambiental en los negocios de ropa con bordado típico yucateco, encabezado por mujeres en la comunidad de Kimbilá, Yucatán y de acuerdo a la información del diagrama de Ishikawa para encontrar las causas raíces de aquellos aspectos que las encargadas quisieron abordar en este estudio, se elaboró una propuesta de mejora que va dirigida hacia un desempeño sustentable en cada una de las áreas de acuerdo a las capacidades de cada una de ellas y de acuerdo a sus necesidades más urgentes que desean atender.

A pesar de presentar circunstancias distintas de forma de trabajo, las cuatro presentaron similitudes en los diferentes indicadores, unas con mayor o menor desempeño, con mayor o menor dominio sobre el tema sin embargo coincidían en el deficiente desempeño económico, social y ambiental. Por tanto, elabora una propuesta que puede ser utilizada para los cuatro negocios y las cuales se les presentará a cada una de forma individual haciendo los ajustes que corresponden al contexto de cada una.

5.4.1 Propuesta mejora del desempeño económico

El punto donde coinciden en mayor o menor medida los negocios para la mejora del desempeño económico son la inadecuada gestión de costos y ventas, desconocimiento de cuáles son sus costos fijos y variables; y la forma en la que integran estos para poder tener conocimiento de sus utilidades y un establecimiento de precios de venta adecuados que les reditúe.

Se elaboró un informe en documento Word de costos fijos y variables que se obtuvo de la información que ellas nos brindan para el cálculo de margen de utilidades y punto de equilibrio. De este modo la encargada logra visualizar la forma en la que lleva el

negocio y ver las áreas de oportunidad, en el anexo 5.6 se ve el informe entregado a “Creaciones Lizeth”. El informe va acompañado de una explicación del documento.

Con esta misma información, se les proporcionó una herramienta compuesta de dos documentos en Excel que se encuentran vinculados, uno de ellos se llama “Materia Prima”, formada principalmente de dos pestañas, una llamada “Inputs” donde se encuentra toda la materia prima que utiliza para la producción de las prendas, como hilos, telas, cierres, etiquetas y también se encuentra lo que paga a destajo por cada pieza realizada, de tal manera que la encargada puede realizar modificación de costos, cuando hayan cambios y este se vea reflejado en la siguiente pestaña que se llama “requerimientos totales”, aquí se pone la cantidad que utiliza en total de cada materia prima requerida en un mes, el precio unitario de cada una y por tanto se obtiene el costo total por cada materia prima y el costo total de materia prima en un mes. Las siguientes pestañas están compuestas por cada modelo que producen y se encuentran vinculadas a las pestañas “Input” y “Requerimientos totales”. Para su utilización se les presenta un manual que puede verse en el anexo 5.7.

El otro documento Excel que se encuentra vinculado al documento Excel “Materia prima” se llama “Costos F y V” ahí se encuentra el desglose de los sueldos, los servicios básicos, costos de venta y otros costos que tiene en un mes de producción. En la pestaña “Costos totales unitarios” se realiza el cálculo por modelo del costo total de producción para la prenda donde se carga de manera porcentual los costos de servicios básicos, insumos y salarios, en esa misma pestaña la encargada logra ver el costo total por pieza y puede con esta información colocar precios de venta que les reeditúen. La última pestaña se llama “punto de equilibrio”, en ella se hace el cálculo de su punto de equilibrio, se muestra en gráfica y en forma numérica, en el anexo 5.7 se muestra el manual que se le entrega a las encargadas para la utilización del instrumento, donde también se les brindó una capacitación.

El objetivo de la herramienta es que les sirva para hacer el cálculo mes con mes de sus utilidades, poder calcular el margen de utilidad de venta de cada prenda vendida, poder establecer precios de venta adecuados y conocer el número mínimo promedio de venta que necesita realizar para poder tener utilidades. Esta herramienta se entregó de manera física en el caso de “Creaciones Lizeth”, “Creaciones Landry” y “Yabilá”, en un disco para que puedan abrirlo en sus computadoras junto con un manual (anexo 5.7) detallado que les indicara la forma de operarlo y una capacitación de la herramienta. En el caso de la señora Mary, no cuenta con computadora para poder brindarles la herramienta por tanto a ellas se les explicará de manera manual en términos más sencillos para que puedan determinar el precio de venta y calcular sus utilidades.

5.4.2 Propuesta mejora del desempeño social

La propuesta del desempeño social para las encargadas de los negocios está compuesta por dos pasos, la primera por una capacitación en la introducción del tema, donde se exponga de que se trata, en que consiste, que parte les corresponde como negocio. El fin es que con el conocimiento obtenido ellas busquen y aspiren a que las empresas que encabezan sean benefactoras de su comunidad, integrando en sus valores y estrategias, prácticas para el beneficio de sus empleados y trabajadores.

Las encargadas de los negocios de estudio integran de manera empírica la parte social, siendo indistinto para ellos la integración de hombre o mujer entre sus trabajadores y la edad que tienen, mientras puedan realizar el trabajo asignado; cubren el seguro médico de empleados al brindar apoyo económico para medicina y consultas, a los trabajadores externos como lo son en su mayoría los artesanos, no les dan ningún aporte económico puesto que indican que son trabajadores externos; el sueldo y pago que dan se basan en el conocimiento previo que tienen de conocidos y familiares que cuentan con talleres de ropa con bordado en la comunidad.

El segundo paso es brindarles un instrumento que les permita conocer el estado de bienestar de sus empleados y sus trabajadores de manera que se dirija hacia 1) la equidad de género, 2) grado de cobertura social entre sus empleados y trabajadores, 3) cobertura de necesidades médicas brindado por la empresa, 4) valoración del trabajo artesanal de bordadores, 5) cobertura de bienestar familiar.

5.4.3 Propuesta mejora del desempeño ambiental

Para un mejor desempeño ambiental reflejado en la reducción de los desechos sólidos y líquidos al medio ambiente se propone, una capacitación jerárquica, comenzando con las encargadas de los negocios para brindarles información acerca de la responsabilidad que tienen como dirigentes del negocio para buscar un adecuado y amigable forma de desechar todo residuo que surja de la producción de sus prendas, además de la importancia del ser una empresa socialmente responsable al ser benefactores del cuidado y preservación de la flora y fauna de la región, con la finalidad de que se incluya en sus valores y estrategias como empresa el cuidado ambiental.

Capacitación para el personal que labora como empleado en el negocio de manera que los dirigentes y los empleados estén en la misma sintonía, trabajando en conjunto para un mismo fin. Se propone una capacitación para los trabajadores externos donde se encuentran los artesanos bordadores en su mayoría, de manera que, al ser colaboradores directos, sea un requisito indispensable el cuidado de sus desechos en la parte de producción que les corresponde.

Debido al alcance que se quiere llegar en la investigación para el desarrollo sustentable de la comunidad de Kimbilá, Yucatán, se propone la elaboración de un documento, solicitando al gobierno municipal un mejor servicio de basura para la recolección de los desechos de los diferentes talleres que se encuentran en la localidad, colocando un centro de acopio especial para los tubos de plástico residuo de las hileras de bordado y de armado, para que estos sean desechados de una

manera amigable. Para mayor fuerza y peso del documento se propone que el documento cuente con el mayor número de firmas de dueños y dirigentes de los negocios de ropa con bordado típico yucateco.

Para la mejora del desempeño ambiental de los negocios es importante de igual modo el incluir en la capacitación el cuidado de la flora y fauna de la región, como parte de la responsabilidad ambiental de los negocios y las formas y estrategias que deben ser incluidas en sus actividades cotidianas para ser empresas benefactoras del cuidado y preservación ambiental de su comunidad.

5.5 Discusión

La Sustentabilidad es un concepto que ha pasado de ser una idea a convertirse en una realidad desde 1992, cuando la ONU planteo los objetivos para alcanzar el equilibrio en los aspectos económicos, sociales y ambientales, sin embargo, en nuestra actualidad aún no se ha logrado un pleno éxito de estos, debido a que es preciso que se una el trabajo de gobierno y empresas en sus diferentes dimensiones (grandes, medianas, pequeñas y micro empresas) y contextos, el cual resulta específico para cada región debido al entorno cultural en que se encuentra cada caso, pero no por ello debe dejar de ser considerado (De Regil et al., 2015).

La transformación e impactos culturales, políticos y sociales recae sobre las decisiones de los dirigentes que rigen las naciones, pero también los que dirigen a las industrias y empresas, quienes son el pilar y determinante del éxito del desarrollo sustentable. Este sector busca alinearse en el sistema sustentable mediante la introducción de procesos regulatorios que ayudan a evitar la contaminación como es en el caso de las grandes industrias, (De Regil et al., 2015) debido al pensamiento centrado en el crecimiento económico que se ha formado a lo largo de la historia.

Se define dirección como aquel que dirige de forma efectiva la empresa, los que toman decisiones y por otra parte quienes controlan la propiedad del capital (Aranda, Oreza,

Solorzano, & Madero, 2015), teniendo entre sus principales roles la planeación, organización y control relacionada con la coordinación de los recursos (Zabludovsky, 1998) que cuentan con al menos dos colaboradores que en conjunto toman las decisiones y ejercer el poder dentro de la organización (Zabludovsky, 2007). El desarrollo sustentable de la comunidad de Kimbilá, Yucatán recae en la dirección de sus gobernantes municipales y de los dirigentes de las MiPyMEs que en su mayoría son negocios de ropa con bordado típico yucateco.

La dirección de las empresas es de primera importancia puesto que son los tomadores de decisiones para contribuir al desarrollo sustentable y dirigirse a él, en el caso de la dirección de las micro y pequeñas empresas que se están formando necesitan de una dirección que les oriente al desarrollo de sus negocios con una mentalidad dirigida hacia el equilibrio económico, social y ambiental. La participación de la mujer en la gestión de empresas ha sido de gran interés en las últimas décadas debido a que es un indicador del cambio social, económico y cultural que se va forjando en el mundo (Peña & Aguilar, 2018).

Las micro y pequeñas empresas representan el 95.3% del total de empresas establecidas en México (OCDE, 2013), tres de cada cinco MiPyMEs que se abren se encuentran dirigidas por mujeres y se observa una tendencia en la concentración de las mujeres en ser propietarias o dirigir las MyPEs (INEGI, 2013), con lo que podemos decir que existe un alto porcentaje de mujeres que encabezan los negocios concentrándose más en las micro y pequeñas empresas, sin embargo en la comunidad de Kimbilá, Yucatán, la participación de la mujer en puestos de dirección se encuentra en un 30%, mostrando con esto, que si bien, el aumento de la participación de la mujer en puestos directivos va en aumento, aún se encuentra en rezago.

En estudios anteriores se ha revelado que en las micro y pequeñas empresas existe una gran diversidad de obstáculos para llevar con éxito la dirección por parte de las mujeres como lo son: no ser tomadas en serio, cuidado de niños y dependientes, el

crecimiento y expansión del capital, la educación y la formación empresarial (Welsh y Dragusin, 2006). Las colaboradoras del estudio, son mujeres que dirigen negocios de ropa bordada en la comunidad de Kimbilá, quienes presentan los mismos obstáculos de una población rural, sobresaliendo la falta de educación y capacitación para dirigir hacia un crecimiento de su capital financiero y un desarrollo sustentable, mismos que les impide muchas veces seguir en la dirección del negocio, aunado con que mencionan no contar con tiempo para dedicarse de lleno a la dirección puesto que la demanda del cuidado del hogar recae totalmente sobre ellas.

La capacitación de las mujeres dirigentes de los MiPyMEs hacia una dirección para el desarrollo sustentable de sus negocios incluye la responsabilidad del gobierno municipal en brindarles apoyo y facilidades para su desarrollo, el cual debe constar de seguimiento, capacitación para llevar sus finanzas de una manera que les reditué para su crecimiento, en el cual se vean beneficiados de igual modo sus trabajadores y artesanos, junto con un mayor cuidado y protección ambiental en sus actividades. La implementación de políticas públicas para estimular el desarrollo del sector empresarial en México surgió a partir de los años 80, cuyo objetivo fue fortalecer el nivel de competitividad del sector, lo que implicó para los gobiernos habilidad nuevos instrumentos de desarrollo (Lara, 2016).

Las políticas de fomento al desarrollo empresarial requieren de la coordinación de acciones en los diferentes niveles de gobierno (Lara, 2016), para que estas puedan llegar hasta los gobiernos municipales, donde se encuentran muchas veces gran concentración y auge de micronegocios en zonas rurales. Las mujeres dirigentes colaboradoras del estudio señalan no contar con ningún tipo de ayuda gubernamental municipal, y mencionan no contar con un adecuado sistema de recolección de basura, puesto que no pasa por todas las calles y tampoco cuenta con centros de acopio para llevar sus desechos de plástico, u otros que pueden reutilizarse, que las practicas sustentables en sus tres aspectos económico, social y ambiental que ejecutan son

realizadas de manera empírica, llevándolas a cabo como un acto personal y no como filosofía y valores empresariales.

La desigual distribución de la riqueza, la migración hacia polos de desarrollo urbano industrial, la ausencia de estrategias que comprometan al sector privado en políticas sustentables y las débiles acciones gubernamentales para frenar los efectos del cambio climático y diseñar políticas públicas, con énfasis en la educación para la sustentabilidad, en la búsqueda a reorientar los esfuerzos de la sociedad. Las políticas públicas de tipo sectorial que se han atendido, son aisladas entre sí y sin una visión de largo plazo, lo que genera que los esfuerzos generados en particular por el sector público se vean muy limitados (Vázquez & Carrillo, 2018).

Esta misma falta de dirección en las MiPyMEs de la comunidad de Kimbilá, Yucatán, se ve reflejada en la ausencia y falta de interés del gobierno municipal, tanto en brindar herramientas para un correcto y mejor desempeño económico de las empresas, como en el desempeño social y ambiental de estas para contribuir en el desarrollo sustentable de la región y con esto contribuir al cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sustentable.

El aspecto económico, lo llevan con el conocimiento adquirido de la educación con la que cuenta cada una, colocando precios de venta muchas veces inadecuados que les provoca pérdidas monetarias, una utilidad baja y un desconocimiento preciso de este que les impide hacer planeaciones a futuro para su crecimiento. La empresa “Creaciones Lizeth” muestra un mejor manejo de sus finanzas y esto debido a que la encargada del negocio, pone en práctica lo que aprendió en la preparatoria con especialización en administración, sin embargo, menciona que existen muchos aspectos que desconoce, indicando que esto le impide tomar mejores decisiones, en el caso de “Creaciones Landry” y “Yabilá”, mencionan que su papel en la parte administrativa es limitada, debido a su desconocimiento sobre el tema, y la Sra. Mary, con educación a nivel primaria, es la que presentó más problemas en su gestión

administrativa, reflejándose en pérdidas monetarias por el mal establecimiento de precios de venta de sus prendas.

Con lo mencionado en el párrafo anterior se corrobora lo mencionado en estudios anteriores, sobre las microempresas presentan baja posibilidad de pasar a ser grandes empresas y el empirismo con que es llevada la gerencia en su mayoría por sus propios dueños (Velandia, Hernández, Portillo, Alvear & Crissien, 2016).

En cuanto a la legalidad de sus facetas laborales, las microempresas inician procesos de gestión humana de manera empírica y casi en su totalidad relacionadas con el cumplimiento de aspectos legales, entendiendo entonces que las microempresas reducen este aspecto al mínimo esfuerzo exigido por su entorno, antes que ocuparse de manera consciente de un proceso de formalización en cuanto a los beneficios básicos de los trabajadores (Velandia et al, 2016). Mismo que se presenta en las microempresas estudiadas, mencionando que por falta de conocimiento en los tramites, falta de capital para realizarlo, no se dan de alta en Hacienda, para poder con esto brindarles beneficios de seguro médico a sus trabajadores.

El empirismo que llevan en el aspecto social y ambiental se encuentra dirigido por la educación familiar de cada una, dependiendo de los valores sociales que les han inculcado, sobre el comportamiento con respecto a algunas especies animales que encuentran, decidiendo si matarlas, comerlas, dejarlas ir o cuidarlas, al igual que el conocimiento de árboles frutales y ornamentales. Sin embargo, el conocimiento del manejo de sus desechos domésticos y de producción va dirigido hacia lo económico y hacia lo más fácil a realizar.

Si bien, entre sus prácticas que los llevan a una mayor sustentabilidad, se encuentran actividades positivas y negativas que los dirigen hacia el equilibrio económico, social y ambiental o hacia el desequilibrio de estos. Entre sus actividades sociales y ambientales ninguna es percibida como una responsabilidad que les corresponda

como empresa, ni sus actos van dirigidos en ser benefactores sociales y ambientales de su comunidad. Sin orientación adecuada de sus actividades se corre el riesgo de que las acciones positivas se pierdan con el tiempo al centrar su atención en el crecimiento económico y que las negativas se fortalezcan sin una regulación de estos.

Lo anterior descrito, fortalece lo que estudios anteriores menciona que la Responsabilidad Social (RS) es un tema percibido como perteneciente a las grandes empresas, como si esto dependiera del capital con que cuentan y no como una práctica de acciones que se lleva en el compromiso con la sociedad, trabajadores y el cuidado y preservación ambiental que puede ser adquirida por las MiPyMEs (M. González & López, 2014).

El desarrollo organizacional (DO) es una planificación de la organización manejado desde el nivel superior cuya finalidad es cambiar creencias, actitudes, valores y estructura de la organización para la mejora del funcionamiento del sistema orgánico y lograr objetivos (Gomez & Fornero, 2016). Las empresas colaboradoras del estudio aceptaron trabajar desde la perspectiva de una intervención de agente externo a la organización, para la mejora de sus negocios hacia una mayor sustentabilidad, tomando en cuenta que el primer paso dirigido a esta transición es la capacitación gerencial en estos temas para el entendimiento de la importancia y posterior puesta en marcha de una planificación en el logro de metas.

En la comunidad se encuentra resistencia y baja aceptación hacia la entrada de un agente externo que les oriente para alguna intervención de mejora, puesto que implica el trabajo colaborativo, confianza y acercamiento entre las partes, de la cual muestran desconfianza, poca apertura aunado con argumentaciones de falta de tiempo. Las empresas que colaboraron con el estudio tienen una mayor o menor sustentabilidad económica dependiendo del grado de estudio que cuente cada dirigente, presentando resultados variados desde la manera en cómo manejan las cuentas y administración hasta la aceptación de un cambio en su desempeño para la mejora de estos.

La relación, forma de intervenir, herramientas a utilizar y lenguaje si bien llevan un esquema y metodología, fueron adaptados de acuerdo a cada una para lograr un mejor alcance y aceptación de la información para la transferencia de conocimiento de una manera unilateral, sin embargo, se requiere la intervención de las partes gubernativas de la comunidad para la búsqueda y el logro de un mayor desarrollo sustentable de la región, que les brinde apoyo, capacitación y facilidades para lograrlo.

En cada uno de los tres aspectos de desempeño a mejorar, presentan retos que cada una de las colaboradoras debe abordar y enfrentar para la conquista de las metas, como lo son el transferir la información aprendida en la investigación a sus trabajadores de una manera eficaz a través de una planificación y un organigrama para la transferencia de información dentro de la empresa. La construcción de un conocimiento renovado y consiente a través de la perspectiva de cuidado y protección ambiental, así como de la cultura laboral a través del cuidado y protección social de los trabajadores, lleva hacia la formación de una comunidad sustentable, que promueve el cuidado y protección ambiental y cultural.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El capítulo está compuesto por las conclusiones que se llega de la investigación con respecto a los resultados obtenidos de los objetivos planteados, además de recomendaciones hecha a las encargadas del taller, cuerpos académicos y ayuntamiento municipal.

6.1 Conclusiones

El crecimiento económico ha sido y sigue siendo el principal paradigma de las naciones, las empresas y la sociedad colocan “la obtención del mayor capital” por encima de todo, siendo en estos momentos la principal problemática que aqueja actualmente al mundo entero, manifestándose en graves problemas ambientales y grandes perjuicios sociales. Esta forma de dirección que han tomado los dirigentes de las naciones y los empresarios ha levantado una alarma de emergencia ambiental que nos señala que este modelo de crecimiento es insostenible y necesita de atención urgente para revertir estos daños.

Mientras las grandes empresas están con la problemática de solucionar con medidas correctivas sus procesos para el cuidado ambiental y social, las MiPyMEs están siguiendo el modelo de las grandes empresas cuyo principal enfoque es el crecimiento económico y por consiguiente creciendo con los viejos problemas que se están tratando de erradicar con la puesta en marcha de la agenda 2030 por la ONU en los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Estos objetivos resultan de una gran oportunidad para las MiPyMEs de América Latina y el Caribe pues muchas de estas se encuentran ubicadas en regiones y poblados apartados de la ciudad, como es el caso de Kimbilá, Yucatán.

El grado de baja gestión administrativa que presenta cada una estuvo muy relacionada al grado de estudios con la que cuenta cada encargada y el área a fin en la que dirigieron sus estudios, “Creaciones Lizeth” mostro un mayor control de sus finanzas,

puesto que la encargada cuenta con bachillerato con especialización en áreas administrativas, brindándole un mayor criterio para pedir préstamos gubernamentales y poder sacar provecho de ellos, pues la empresa en sus 25 años de trayectoria ha mostrado un crecimiento en ventas, utilidades y personas que trabajan en ella, solo una de sus prendas presenta pérdidas de las cuales es compensada en sus utilidades totales por las ganancias de sus otras prendas, cuentan con empleados y trabajadores a destajo.

En “Creaciones Landry” la encargada lleva la gestión administrativa mínima, siendo quien tiene mayor control de esto, su esposo. No presenta pérdidas en sus márgenes de utilidad por prenda, y la estrategia de ventas por pedido le permite tener utilidades que le reditúan en costos, sin tener mayores riesgos. En “Yabilá” la encargada cursa los estudios de diseño de modas, teniendo de igual modo poca participación en la parte administrativa y prestándole poca atención, no presentan pérdidas en el margen de utilidades por prenda, ni en las utilidades totales.

Tanto “Creaciones Landry” como “Yabilá”, no presentan pérdidas en margen de utilidad, ni en utilidades totales, sin embargo, mencionan tener un amplio desconocimiento de sus ganancias. El motivo del éxito del establecimiento de precio venta de sus prendas lo atribuyen a que cuentan con el conocimiento previo, puesto que ambas nacen de empresas familiares de sus padres, en la que ellos mismos se independizan y se separan para formar una empresa propia.

La Señora Mary cuenta con aproximadamente 20 años en el mercado, quien cuenta con estudios de grado hasta los primeros años de primaria, presentó grandes pérdidas en margen de utilidades por prenda vendida y en utilidades totales, no alcanzan a superar el punto de equilibrio de las ventas mínimas para cubrir los costos totales de producción, esto debido a que por la falta de estudios, conservan precios venta de prendas que colocaron años atrás que por la necesidad de trabajo, aceptan dar sus prendas a un precio que les deja pocas o nulas ganancias, no se entera de las

oportunidades de créditos que se prestan en algunas dependencias debido a que cuentan con limitados dispositivos tecnológicos y digitales, no saben cómo hacer los trámites y sus hijas que son empleadas, tampoco cuentan con estudios suficientes para tener un conocimiento sobre como colocar precios de venta, pedir créditos y manejar las finanzas.

La similitud que cuentan las cuatro encargadas en el desempeño económico es el desconocimiento de las utilidades generadas en un mes, debido a que no saben la diferencia entre costos fijos, costos variables, no llevan registro de sus gastos, compras y ventas realizadas, al igual que mezclan sus ganancias, con gastos familiares por tanto les cuesta más percibir cuál es su ganancia, no conocen el margen de utilidad que cada prenda les reditúa, ni si el precio de venta es adecuado de acuerdo a sus costos totales. En cuanto a la productividad, mostraron desinterés y desconocimiento de la utilidad de este término para elevar ganancias.

La propuesta de mejora en este aspecto para las encargadas que colaboraron en el estudio, es la proporción de una herramienta de trabajo que fue diseñada en hoja Excel para conocer de forma sencilla las utilidades y márgenes de ganancia de cada prenda elaborada, junto con una capacitación de los términos que necesitan conocer y un manual de modo de uso de esta, que les permita tener un control de los costos fijos y variables, así como de las ventas realizadas. Sin embargo, cabe mencionar, la falta de atención de las autoridades municipales en la comunidad con respecto al número creciente de microempresas que van surgiendo, pues el beneficio de que las MiPyMEs lleven sus finanzas de manera adecuada ayuda a disminuir el número migratorio de personas que abandonan las comunidades rurales en busca de trabajos más seguros y remunerados que les permita tener una mejor calidad de vida.

La herramienta propuesta para la mejora del desempeño económico, de los negocios de ropa con bordado típico yucateco, que se realizó en el estudio, tuvo aceptación por parte de las encargadas puesto ellas mismas son las que palparon desde los

resultados obtenidos las debilidades y perjuicios de la baja gestión de sus costos y ventas; y ellas mismas las que plantearon en ese rubro lo que necesitaban atender con urgencia.

Llevar de manera adecuada las finanzas de las microempresas ayuda a la economía de las comunidades, al proporcionar empleo seguro a las personas de la zona, sin el riesgo del cierre de la empresa por la mala administración, ayuda a mitigar la pobreza y disminuir las brechas de las distribuciones de las riquezas en las zonas rurales. Capacitar a las mujeres en este rubro en las zonas rurales, ayuda a la inclusión de las mujeres en cuerpos directivos, ayudando con esto a uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

La Empresa “Creaciones Lizeth” cuenta con un total de 30 trabajadores, distribuidos entre vendedores de tienda, empleados de producción, trabajadores por destajo en donde están considerados los artesanos bordadores, empleados de limpieza y administrativos, siendo ellos los únicos que consideran entre sus costos fijos, el salario de la encargada que dirige el negocio. Del total de trabajadores que hacen posible la puesta en marcha del negocio, 44% son mujeres en “Creaciones Lizeth”, frente a “Creaciones Landry” quien presenta 33%, “Yabilá” con un 71% y la señora Mary con un 100% de su personal, este último debido a que sus trabajadoras son sus hijas. Todas las encargadas mencionan no tener ninguna preferencia por emplear hombres o mujeres, mientras sepan realizar el trabajo pertinente.

Poco más de la mitad de los trabajadores de “Creaciones Lizeth”, la mitad de los trabajadores de “Creaciones Landry” y el 29% de los trabajadores de “Yabilá” cuentan con un pago por sus actividades que no cubren la necesidad de la canasta alimentaria rural por persona que dependen económicamente de ellos. Todas las trabajadoras de la Sra. Mary, cubren la necesidad de la canasta alimentario y más de la mitad de ellas con su pago cubren la canasta alimentaria y la no alimentaria rural por persona que dependen económicamente de ellas, el 71% de los trabajadores que cuenta “Yabilá”

cubren totalmente la canasta alimentaria por persona que dependen económicamente de ellos, la mitad de los trabajadores de “Creaciones Landry” y poco menos de la mitad de los trabajadores de “Creaciones Lizeth” cubren la canasta alimentaria rural por persona.

La Sra. Mary proporciona salarios en donde sus empleadas cubren la canasta básica alimentaria, esto a pesar de no contar con la suficiente utilidad para proporcionar sueldos dignos y adecuados, se observa en este caso que todas sus trabajadoras son hijas suyas, por lo que mantiene un contacto cercano que le permite tener un conocimiento de las necesidades de sus trabajadoras, una mayor empatía y compromiso por brindarles bienestar.

Se observa que cuanto más grande y más trabajadores cuenten las empresas, disminuye el número de familiares que se encuentran entre sus trabajadores, en cuanto menos personal tienen que no cuenten con un vínculo directo, manifiestan una mayor falta de interés en conocer sus necesidades, mismo que se ve reflejado en el pago de trabajadores, como es el caso de “Creaciones Lizeth”, donde no cuentan con familiares que trabajen para ellos en la producción, solo en puestos de alta dirección y son los que más reflejan una falta de atención en proporcionar un pago que proporcione bienestar a dependientes económicos de sus trabajadores, los cuales comúnmente son sus familias.

Las encargadas de las microempresas, mencionan que la empresa no brinda seguro médico a trabajadores, el motivo principal es que no se encuentran dados de alta en hacienda. “Creaciones Lizeth” menciona que, si bien se encuentra dada de alta en hacienda, no brinda seguro médico por qué no lo encuentran necesario, no conocen cuánto dinero llevaría realizar este paso y cree que sería un gasto muy elevado el realizarlo; sin embargo, cubren gastos en caso de enfermedad de sus trabajadores y en caso de accidentes laborales; este gasto solo se les da a empleados del taller. Las encargadas de “Creaciones Landry” “Yabilá” y la Sra. Mary, no brindan seguro médico

y tampoco creen que es un deber que tengan para sus trabajadores, menos si estos trabajan desde sus hogares.

Todas las trabajadoras de la Sra. Mary, son artesanas bordadoras que aprendieron de ella misma la técnica de bordado, ellas realizan todas las actividades de confección para el armado de las prendas, y se reúnen en un mismo espacio el cual tiene la función de taller, en su hogar. En el caso de “Creaciones Landry” y “Yabilá” todos sus trabajadores son externos, es decir laboran en sus hogares de los cuales la mitad y poco más de la mitad son artesanos bordadores dedicándose únicamente al bordado de prendas y en “Creaciones Lizeth”, el 30% de sus trabajadores son artesanos bordadores e igualmente laboran en sus hogares, dedicándose exclusivamente a esta actividad.

La práctica artesanal del bordado, no es exclusiva del sexo femenino, las encargadas no muestran ninguna preferencia por contratar a hombres o mujeres, sin embargo, en caso de “Creaciones Lizeth” y “Yabilá” muestran que más de la mitad de sus artesanos son mujeres, todos los artesanos de la Sra. Mary son mujeres y solo en “Creaciones Landry” son mayor el número de hombres artesanos. El trabajo artesanal se realiza en gran mayoría desde el hogar del artesano, permitiendo en el caso de la mujer tener una mayor comodidad en su trabajo, puesto que es ella misma quien maneja sus tiempos laborales los cuales tiene que combinar con las responsabilidades que tiene como ama de casa.

El mayor grupo etario de trabajadores en “Creaciones Lizeth” y la Sra. Mary, se encuentra entre el rango de 18 a 30 años, ambas cuentan con empleados con sueldo y horarios fijos. En “Creaciones Landry” se encuentra entre el rango de 41 y 50 años, sus trabajadores laboran todos en sus hogares y en “Yabilá” se encuentra en el mismo porcentaje el rango de edades 18 a 30 años, 31 a 40 años y de 41 a 50 años. Las encargadas, no muestran preferencia por ningún tipo de edad para los trabajos que hacen sus actividades a destajo, sin embargo, se observa que en “Creaciones Lizeth”

quien cuenta con empleados que se encuentra en taller, cuenta con un mayor porcentaje de trabajadores en rango de 18 a 30 años.

Las encargadas muestran poca atención al género y edad de trabajador, haciendo mención que lo que priorizan es que sepan y puedan realizar el trabajo, también muestran poco interés en proporcionar bienestar a estos, con falta de aseguramiento médico y desconocimiento del bienestar que tiene el empleado con el sueldo que reciben, los apoyos que brindan no lo relacionan como una obligación y responsabilidad que tienen como empresa, sino como algo que realizan ellas por su buena voluntad. Con esta perspectiva de ver el desempeño social, se corre el riesgo de que conforme más grande se convierta el negocio, muchos menos beneficios cuenten los empleados, las malas prácticas se solidifiquen, contribuyendo al mal social imperante en muchos negocios. Las encargadas indican que desconocen sobre la responsabilidad social, no conocen que acciones les corresponde efectuar como empresa, con la falta de dirección sobre este tema, las empresas van rumbo al camino de un desarrollo insostenible para la comunidad y por consiguiente para el mundo.

Las encargadas de las microempresas de ropa con bordado típico yucateco que colaboraron en el estudio, indican no tener presente entre sus actividades, el cuidado ambiental. La energía que utilizan mayormente es abastecida por la fuente de combustibles fósiles, los desechos sólidos que salen de su producción los cuales en su mayoría son retazos de tela son desechados a través de la recolección de basura municipal, debido a que es lo más fácil y accesible para su económica, sin embargo, no consideran entre sus metas como empresa, el cambiar la fuente de la energía eléctrica que utilizan a una que sea amigable con el ambiente y no consideran dar otro uso a sus desechos, ni buscar alguna otra forma para desecharlos de manera que tenga menos perjuicio para la naturaleza.

El mínimo esfuerzo que realizan en el desempeño ambiental es proporcionar los desechos sólidos cuando son solicitado por algún vecino de la comunidad, indicando

no contar con tiempo para dedicar al área de cuidado ambiental que les corresponde como negocio, no conocen sobre el tema y no saben que podrían hacer para mejorar este aspecto. La falta de visión empresarial de la encargada que le permita preguntarse ¿hacia dónde desean dirigirse como negocio?, ¿qué acciones tomar para lograrlo?, es debido a que viven al día y la preocupación principal son las ventas.

Las encargadas de los negocios de ropa con bordado típico yucateco, viven al día en cuestiones económicas, es decir, no planifican, no llevan estrategias para aumentar ventas, llevan el negocio a como el día se encuentre, con las ventas que lleguen, no cuentan con una gestión adecuada de sus finanzas, mismo que les impide tener una visión que les permita planear aumentar sus ventas para tener mayores utilidades y utilizar estas para construir la visión que tengan de su negocio.

Proporcionar información y educación a las encargadas de los negocios, que las capaciten en tener un mejor manejo de su economía, una mayor conciencia del cuidado social a través de proporcionar bienestar a sus trabajadores, brindando aseguramiento médico, salarios dignos, valorización del trabajo artesana, espacios de trabajo adecuados, limpios, seguros y con las herramientas necesarias para su trabajo, ayuda a que desde el principio del emprendimiento de su negocio, tengan como visión ser benefactoras de su comunidad, adquiriendo y tomando la responsabilidad social como algo distintivo que les caracterice como empresa y sobre todo como un deber.

La educación de las encargadas de los negocios, para un mejor desempeño ambiental, que las capacite en el cuidado y protección de su flora y fauna regional, les muestre sobre la responsabilidad sobre sus desechos de producción y les brinde información sobre soluciones, alternativas para el desecho de sus residuos. La educación ayuda a que las encargadas dejen de percibir la responsabilidad social, como algo costoso, complicado y lleno de trámites, permitiéndoles ver que la mejora de sus desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad, no es complicado puede crecer

a la par, junto con el crecimiento de sus utilidades y es el camino al que deben dirigirse todas las empresas, tanto las pequeñas, como las grandes.

6.2 Recomendaciones

Las recomendaciones se dan a los tres tomadores de decisiones que el presente trabajo puede resultar de su interés. Las siguientes recomendaciones son para las empresas que colaboraron en la investigación, que están en crecimiento y constante desarrollo:

- Realizar periódicamente un análisis en el desempeño de sus actividades que contribuyan a un mejor control y organización de sus finanzas, un mayor cuidado y preservación de su medio ambiente y sus trabajadores directos a través de este mismo ejercicio hecho en el presente trabajo.
- En la construcción de los valores, misión y visión de la empresa, sea incluido la sustentabilidad y responsabilidad social.
- Las empresas inviertan a través del aseguramiento médico, la educación y bienestar de sus empleados y trabajadores.
- Realicen una búsqueda responsable y constante de conocimiento para la mejora sustentable de sus negocios, buscando un mayor conocimiento acerca de sus empleados y del medio ambiente que les rodea.
- Ser promotores de cultura a través de la apreciación del trabajo de sus artesanos, incentivar a empleados y trabajadores para conservar el uso de la lengua maya al igual que la conservación de tradiciones, la utilización de ella y la búsqueda de preservarla.
- Formar grupos de líderes que les ayude a tomar decisiones, para poder ir con las autoridades a través de documentos y diálogos con las autoridades pertinentes, solicitando apoyos, facilidades, capacitaciones y lo que necesiten como comunidad.

Al cuerpo académico e instituciones educativas se recomienda:

- Que el presente trabajo de tesis sea una base para la construcción de una herramienta que abarque y busque más profundidad en la identificación de las problemáticas económico, social y ambiental en microempresas de ropa con bordado típico yucateco.
- Continuar con la investigación abarcando a más negocios de la comunidad que aporte números precisos para la construcción de una política pública que apoye al desarrollo sustentable de los micronegocios desde su inicio, dirigiendo los desempeños económico, social y ambiental de estos.
- Una construcción de retícula educativa que vincule y una el conocimiento y aplicación de la planificación de empresas con el desarrollo regional. De tal manera que el hablar de planificación de empresas se hable e integre la sustentabilidad en los temas, así como en las materias de desarrollo regional y sustentabilidad se contemple la parte empresarial.
- Motivar a estudiantes a ser agentes de cambio que aporte a través de su trabajo de tesis, buscando trascendencia y acción en la investigación.
- Para un mayor impacto en la comunidad de Kimbilá, Yucatán y por la riqueza de comunidad que representan recomendando, seguir con investigaciones futuras en las siguientes generaciones, para dar continuidad a la investigación y aportar un cambio a la comunidad.
- Realizar investigación profunda sobre artesanos bordadores de la comunidad, que permita conocer la continuidad de la transmisión del conocimiento, el estado económico en el que se encuentran, la paga que reciben por su trabajo, intermediarios y otros parámetros que puedan servir para el apoyo de estos.
- Ponerse en contacto con autoridades para formar alianzas académicas-gubernamentales que permita trabajar en conjunto para la realización de talleres, creaciones de herramientas y consultorías a MiPyMEs de comunidades rurales.

Por último, las recomendaciones van dirigidas a los presidentes municipales y estáteles al igual que aquellos directores de dependencias gubernamentales cuyos enfoques van dirigidos hacia el desarrollo regional, sustentabilidad y cultura:

- Proporcionar cursos a los dirigentes de los negocios de la comunidad para educación en materia de desempeño económico para un establecimiento de precios de venta que les reditué a los trabajadores sin que caigan en la explotación de terceros con la reventa de sus prendas.
- Proporcionar cursos para la educación de los dirigentes de los negocios en la comunidad para la mejora del desempeño social para sus empleados y trabajadores, evitando que el empresario sea explotador de la mano de obra de trabajadores y artesanos, al igual que una orientación para el establecimiento de salarios justos para trabajadores.
- Proporcionar cursos para la educación en materia ambiental a los dirigentes de los negocios en la comunidad, para el correcto manejo de sus desechos, siendo el gobierno el principal lugar de acopio para aquellos residuos como los conos de plástico provenientes de las hileras, para llevar a un lugar que brinde un tratamiento de estos residuos que ocasione el menor impacto ambiental.
- Incentivar aquellos negocios que contribuyen a la mejora ambiental y social de la región.
- Brindar opciones sustentables a los empresarios de la comunidad de Kimbilá para el desecho de sus residuos sólidos y líquidos, que sea accesible y como servicio público.

BIBLIOGRAFÍA

- Agut, S. & Martín, P. (2007). Factores que dificultan el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad: una revisión teórica. *Apuntes de Psicología*, 25(2), 201-214. ISSN 0213-3334
- Alonzo, J. (2015). *Dinámicas territoriales y desarrollo en un contexto de globalización económica. El caso de la industria del vestido en Yucatán* [Tesis de doctorado]. Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada II.
- Arachne. (1887). The Needle in Art. *En The Decorator and Furnisher*, 11(2), 47-48.
- Aranda, J., Oreza, W., Solorzano, M. & Madero, J. (2015). Criterios de conceptualización de la empresa familiar. *3C Empresa*, 4(23), 185–199. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2015.040323.185-199>
- Arias, F. (2006). Desarrollo sostenible y sus indicadores. *Revista Sociedad y Economía*, (11), 200–229.
- Balcazar, F. (2003). Investigación Acción Participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 4(1515–4467), 59–77.
- Banco Mundial. (2015). *Latinoamérica Indígena en el Siglo XXI*. Washington, D.C.
- Bodemer, K. (1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*, (156), 54–71. <https://doi.org/10.1109/PHYCON.2003.1237019>
- Calderón, C. (2013). *Redistribuir el Cuidado. El desafío de las Políticas*. CEPAL.
- Canto, R. (2001). *Del henequén a las maquiladoras: la política industrial en Yucatán, 1984-2001*. México: INAP: Universidad Autónoma de Yucatán, 2001.
- Castañeda M.J. (25 de julio de 2016). *Arte textil y bordados indígenas de México, una guía para distinguir los distintos tipos*. Recuperado de <https://masdemx.com/2016/07/arte-textil-y-bordados-indigenas-de-mexico-una-guia-para-distinguir-los-distintos-tipos/>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales* (Tercera ed). Buenos Aires.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2005). *Metodología del marco*

lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. CEPAL.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2020). Medición de la pobreza. Recuperado el día 01 de junio de 2020 de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Lineas-de-bienestar-y-canasta-basica.aspx>

Cordero-Cortes, P., Núñez-Espinosa, F., Hernández-Romero, O. & Arana-Coronado, O. (2014). Factores resilientes en micro y pequeñas empresas rurales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 11(4),481–498.

De Regil, I., Loera, D. & De la Torre, P. (2015). Procesos de Cambio y Desarrollo Organizacional. En *Prácticas sustentables en las mipymes de la zona metropolitana de Guadalajara en relación al cuidado del medio ambiente*. Universidad Juárez del Estado de Durango.

Dirección de Desarrollo Económico y Turístico. (s.f.). Traje Típico. Recuperado de <https://www.merida.gob.mx/municipio/sitiosphp/merida/php/trajetipico.php>

Durán, G. (2000). Medir la sostenibilidad: indicadores económicos, ecológicos y sociales. In *Jornadas de Economía Crítica, Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Económicas* (pp. 1–19).

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (2015). Se difunden estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas del país. Recuperado de: <https://www.bancomext.com/comunicados/14237>

Enkerlin, E., Cano, J., Garza, R. & Vogel, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*. Internacional Thomson Editores. Mexico, D.F.

Escalante, R. (2006). Desarrollo rural, regional y medio ambiente. *Economía UNAM*, 3(8), 70-94. Recuperado el día 28 de septiembre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-

952X2006000200005&Ing=es&tIng=es.

- Floriano, A.C.(1942). *El bordado: artes decorativas españolas*. Maxtor, Barcelona: Alberto Martín.
- French, W. & Bell, C. (1995). *Desarrollo Organizacional*. Prentice Hall – Pearson.
- Folgueira, T. (2018). *El reto de la sostenibilidad en el sector textil-moda*. Universidad de La Coruña.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2018). *Artesanos y artesanías , una perspectiva económica*. Mexico.
- Fondo monetario internacional. (Abril de 2000). *La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?*. Recuperado de <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>
- Gobierno de México. (2019). *Sistema de Informacion cultura*. Pueblos indígenas. Recuperado de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=grupo_etnico&table_id=15
- Gomez, I. & Fornero, R. (2016). *Desarrollo organizacional- caso de estudio: Bodega “La Rural.”* Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional De Cuyo.
- González, A. (2004). *Intervención de desarrollo organizacional en una empresa de artículos de hierro forjado* [Tesis Maestría]. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- González, M. & López, M. (2014). Responsabilidad social desde la microempresa comercial. *OIKOS*, 18(37), 105–126.
- González, M. (02 de julio de 2018). Pymes socialmente responsables. Recuperado de <https://www.somosiberoamerica.org/tribunas/pymes-socialmente-responsables/>
- Heizer, J. & Render, B. (2004). *Principios de administración de operaciones*. Pearson – Prentice Hall. Mexico
- Hernández, B., Santiago, D., Miguel, A., Cruz, C. & Regino, J. (2018). Empresas sociales rurales, estrategia de desarrollo sustentable y conservacion del patrimonio cultural inmaterial. Caso: “Amaranto (*Amaranthus spp*) de mesoamerica”. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 42(1), 955-965. ISSN: 1405-

9282. Recuperado:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14156175014/html/index.html>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Herrera, F. (2013). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México. *Gestión y Política Pública*, 22(1), 131–159
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009). Censos Económicos 2009. Aguascalientes.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos (2011).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer (8 de marzo)*.
- Instituto de investigaciones legislativas del senado de la república. (2002). Micro, pequeñas y medianas empresas en México.
- Iturralde, G. (2018). *Aplicación de gestión de la calidad total: TQM, en los servicios de mantenimiento en una empresa de proyectos industriales*. Quito: Universidad de las Américas.
- Jimenez, R. M. (2014). Globarruralizacion: como el medio rural se ve afectado por la globalizacion y las TIC. *GeoGraphos*, 5(67), 283–311.
<https://doi.org/10.14198/GEOGRA2014.5.67>
- KPMG. (2018). *Desarrollo Sostenible en México 2018*. Mexico.
- Krajewski, L., Ritzman, L. & Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones, procesos y cadenas de valor*. (Octava edi). México.
- Langarica, L. (2016). Los pueblos originarios de México. Recuperado de <https://www.alainet.org/es/articulo/182549>
- Lara, L. (2016). *Políticas públicas para el crecimiento y desarrollo económico de las PyMEs comerciales en San Pedro Tlaquepaque, Jalisco*. (Tesis maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de occidente (ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara).

- Leyva, C., Alonzo, F. & Vela, R. (2019). Redes globales de producción , industrialización y desarrollo : El caso de la industria del vestido en Yucatán , México. *Atlantic Review of Economics - AROEC*, 3(3), 1–33.
- López-Ibor, R., Mangas, L., Fernández, J. & Mateos, R. (2008). Análisis de la presencia de las mujeres en los puestos directivos de las empresas *madrileñas*. Madrid, España.
- López-Roldán, P. & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. (UAB, Ed.). Barcelona, España.
- López, K. (2002). Algunos sentidos implícitos en el concepto de desarrollo sostenible. *Revista Poblacion y Desarrollo*, (23), 43–50.
- Martín-Cabello, A. (2013). Sobre los orígenes del proceso de globalización. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 1(1), 7–20.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v1i1.22>
- Martín, T. (2018). Kimbilá, pueblo que encontró su identidad en el bordado textil. Recuperado de: <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/kimbila-pueblo-encontro-identidad-bordado-textil>
- Massolo, A. (2006). El desarrollo local en la perspectiva de género. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 3, 1–18.
- Mastropasqua, P. (2019). Historia de la indumentaria y los textiles. Recuperado de <http://historiadelaindumentariaylostextiles.blogspot.com/2016/09/sistema-putting-out.html>
- Matteo, C. (2014). Gerencia y Desarrollo sustentable: un enfoque de ética y responsabilidad social. *Revista electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento*. ISSN: 2244-7423.
- Méndez-Navarro, J. & Ávila-Sánchez, M. (2019). Tejedoras , bordadoras y armadoras en Yucatán : nuevas y antiguas clases trabajo en casa. *ÍCONOS Revista de Ciencias Sociales*, 23(65). <https://doi.org/10.17141/iconos.65.2019.3417>
- MVS Noticias. (2018). Sustentabilidad y apoyo a artesanos, los beneficios de comprar ropa hecha en México. Recuperado de <https://mvsnoticias.com/noticias/actualidad/sustentabilidad-y-apoyo-a-artesanos->

los-beneficios-de-comprar-ropa-hecha-en-mexico-744/

Nájera, J. (2018). Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales.

Universidad & Empresa, 20(35), 13–50.

Navarro-Hoyos, S. (2016). La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. In XII Congreso español de sociología (pp. 1–26). Bogotá, Colombia.

Olmeda, S., Achinelli, M. & Ayala, D. (2016). Asociatividad en las mujeres tejedoras paraguayas en el distrito de Yataity, Guairá, Paraguay Associativity in Paraguayan women weavers in the district of Yataity, Guaira, Paraguay, 12, 43–60.

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Agenda 2030. Recuperado de

<https://www.onu.org.mx/agenda-2030/>

Organización de las Naciones Unidas. (2018). España ya es el segundo país más visitado del mundo. Recuperado de

<https://news.un.org/es/story/2018/08/1440372>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

(1997). Simposio UNESCO/CCI. La artesanía y el mercado internacional:

Comercio y codificación aduanera. Recuperado de:

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

[URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Oppenheim, V. (2008). La fuerza de trabajo artesanal mexicana, protagonista

¿permanente? de la industria. *Alteridades*, 18(35), 117–126.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2013). Foro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). París.

Recuperado de

<http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/serieeuropa22.pdf>

Otero, E., Rodríguez, H., Otero, D. & García, D. (2017). Participación política de las mujeres: una perspectiva de género en el marco de la democracia. *GENERO*,

18(1), 163–186.

Parra, F., Martín, E. & Navarrete, R. (2016). Análisis del comportamiento ambiental y

- social de la industria de la confección de Tekit, Yucatán. *Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.*, México. ISBN AMECIDER: 978-607-96649-2-3 UNAM: 978-607-02-8564-6
- Peña, N. & Aguilar, O. (2018). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana : obstáculos y desarrollo de perfiles. *Revista Espacios*, 39(48), 9.
- Pérez, I. (2009). La Responsabilidad Social en las Empresas Mexicanas. *UPIICSA XVII, XVII(VII)*, 2–7.
- Pérez-Cervera, L., López-Ruiz, K., Robert-Arias, J. & Hernández, H. (2017). Las artesanías como una vocación económica en el municipio de Tahdziú. *Ecorfan: Tópicos Selectos de Planificación Empresarial y Crecimiento Económico*, 1, 109–121.
- Puerto, R. (1989). La industria del vestido en Mérida, Yucatán. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Ramírez, V. H. & Domínguez, D. P. (2011). Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México * MSMEs craft as a means of development for rural groups in Mexico As MiPymes artesanais como um meio de desenvolvimento para os grupos rurais no México. *Revista Universidad y Empresa*, 21(55), 65–92.
- Ramón, C., Paz, Y., Reyes, M. & Espinosa, M. (2018). La ropa de tipo artesanal: desafíos y oportunidades en su comercialización. *Vision de futuro*, 22(2), 1 - 19.
- Saavedra, M. & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica : Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, 11(17), 122–134.
- Saldívar, A., Barrera, A., Rosales, P. & Villaseñor, E. (2002). Tres metodologías para evaluar la sustentabilidad: 10 años después de Río. *Investigación Económica*, LXII(242), 159–185.
- Secretaría de cultura. (s.f.) Hilos y entramados. Recuperado de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/hilosyentramados/index.html>
- Secretaría de Economía. (2019). INEGI presenta resultados de la encuesta nacional sobre Productividad y Competitividad de las MIPyMES (ENAPROCE)2018.

Recuperado de: <https://www.gob.mx/se/articulos/inegi-presenta-resultados-de-la-encuesta-nacional-sobre-productividad-y-competitividad-de-las-mipymes-enaproce-2018>

- Selener, D. (1997). Participatory action research and social change. NY: Cornell University Participatory Action Research Network.
- Sepúlveda, S. (2008). *Biograma: metodología para estimar el nivel de desarrollo sostenible de territorio*. San José, Costa Rica: IICA.
- Serrano, J. P. (2015). Artesanía y globalización. *Revista Atesanías de América No. 74*, (74), 58–67.
- Sistema de Información Cultural. (s.f). Pueblos Indígenas. Recuperado de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=grupo_etnico&table_id=15
- Tetreault, D. (2004). Una taxonomía de modelos de desarrollo sustentable. *Espital, Estudios Sobre Estado y Sociedad*, 10, 45–80.
- Tijuana EDC. (2019). Ventajas y desventajas de la globalización en México. Recuperado de <https://tijuanaedc.org/es/ventajas-y-desventajas-de-la-global>
- Treviño-Carreón, J., Gutiérrez-Lozano, J., Vargas-Tristán, V., Fernández-Villarreal, J. & Treviño-Higuera, J. (2015). Valoración económica de sistemas de fabricación artesanal y tecnificado para elaborar productos naturales de limpieza corporal: estudio en una microempresa rural de mujeres. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 12, 15–33.
- Velázquez, L. & Vargas-Hernández, J. (2012). La sustentabilidad como modelo de desarrollo responsable y competitivo. *Ingeniería de Recursos Naturales y Del Ambiente*, 97–107.
- Vázquez, O. & Carrillo, M. (2018). Las Políticas Públicas para el desarrollo sustentable: Avances y resultados del caso de la zona metropolitana Puebla-Tlaxcala. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Coeditores, México. ISBN UNAM: 978-607-02-9999-5, AMECIDER: 978-607-96649-6-1.
- Velandia, G., Hernández, L., Portillo, R., Alvear, L. & Crissien, T. (2016). Rasgos de la administración de la microempresa en Barranquilla, Colombia. *Revista*

Espacios, vol. 37(09), 7-27.

Venegas, E. (2019). Siete de cada diez mexicanos opta por productos ecológicos.

Recuperado de: <https://www.razon.com.mx/negocios/7-de-cada-10-mexicanos-opta-por-productos-ecologicos/>

Ventura, R. (2016). Niveles de violencia contra las mujeres en las asociaciones de artesanía textil en Huancavelica , en el año 2014. *7*, 7, 81–91.

Welsh, D. & Dragusin, M. (2006). Women-entrepreneurs: A dynamic force of small business sector. *Amfiteatru Economic*, 20, 60–68.

Zabludovsky, G. (1998). *Las mujeres empresarias en México (1st ed.)*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Zabludovsky, G. (2007). *Gina Zabludovsky*. *Revista Latinoamericana de Administración*, 38, 9–26.

ANEXOS 4.1: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION (CREACIONES LIZETH)



Carta de invitación a colaborar

El Instituto Tecnológico de Mérida le hace una atenta invitación a colaborar en la investigación titulada "Mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental en talleres de bordado encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán".

Esta investigación está a cargo de la portadora de la presente, la estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional IBQ Karina Isela Ruiz Bojórquez, número de matrícula G06080777, quien es asesorada por el Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez, profesor investigador de nuestro instituto.

Se pretende que con esta investigación y otras posteriores, se contribuya a la mejora de los talleres de bordado en Kimbilá, Yucatán y, en general, al desarrollo de esta comunidad que se destaca en la producción de artesanías textiles, por lo que su apoyo con la información que se requiere para llevarla a cabo, será muy valioso.

La información que proporcione será empleada únicamente para fines de este estudio y en pro de la comunidad de Kimbilá, se garantiza que se manejará con total confidencialidad y que se le darán a conocer sus resultados a través del reporte de tesis de dicha estudiante.

Agradecemos la atención a la presente y le solicitamos de la manera más atenta que manifieste su disposición a colaborar con su firma.

Firma de aceptación para colaboración

Fecha: 2/agosto/2019.

Nombre del colaborador: Cynthia Uitz'i May.

Nombre del establecimiento: Creaciones Lizeth.

IN HOC SIGNO VINCES

ANEXOS 4.2: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION (CREACIONES LANDRY)



TECNOLOGICO
NACIONAL DE MEXICO



Carta de invitación a colaborar

El Instituto Tecnológico de Mérida le hace una atenta invitación a colaborar en la investigación titulada "Mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental en talleres de bordado encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán".

Esta investigación está a cargo de la portadora de la presente, la estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional IBQ Karina Isela Ruiz Bojórquez, número de matrícula G06080777, quien es asesorada por el Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez, profesor investigador de nuestro instituto.

Se pretende que con esta investigación y otras posteriores, se contribuya a la mejora de los talleres de bordado en Kimbilá, Yucatán y, en general, al desarrollo de esta comunidad que se destaca en la producción de artesanías textiles, por lo que su apoyo con la información que se requiere para llevarla a cabo, será muy valioso.

La información que proporcione será empleada únicamente para fines de este estudio y en pro de la comunidad de Kimbilá, se garantiza que se manejará con total confidencialidad y que se le darán a conocer sus resultados a través del reporte de tesis de dicha estudiante.

Agradecemos la atención a la presente y le solicitamos de la manera más atenta que manifieste su disposición a colaborar con su firma.

Firma de aceptación para colaboración

Fecha: 06-08-19

Nombre del colaborador: Beyna Leticia May can.

Nombre del establecimiento: Creaciones Landry

IN HOC SIGNO VINCES

ANEXOS 4.3: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION (YABILÁ)



Carta de invitación a colaborar

El Instituto Tecnológico de Mérida le hace una atenta invitación a colaborar en la investigación titulada "Mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental en talleres de bordado encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán".

Esta investigación está a cargo de la portadora de la presente, la estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional IBQ Karina Isela Ruiz Bojórquez, número de matrícula G06080777, quien es asesorada por el Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez, profesor investigador de nuestro instituto.

Se pretende que con esta investigación y otras posteriores, se contribuya a la mejora de los talleres de bordado en Kimbilá, Yucatán y, en general, al desarrollo de esta comunidad que se destaca en la producción de artesanías textiles, por lo que su apoyo con la información que se requiere para llevarla a cabo, será muy valioso.

La información que proporcione será empleada únicamente para fines de este estudio y en pro de la comunidad de Kimbilá, se garantiza que se manejará con total confidencialidad y que se le darán a conocer sus resultados a través del reporte de tesis de dicha estudiante.

Agradecemos la atención a la presente y le solicitamos de la manera más atenta que manifieste su disposición a colaborar con su firma.

Firma de aceptación para colaboración

Fecha: 2/Ago/2019

Nombre del colaborador: Karen Elizabeth Hzá Pat

Nombre del establecimiento: Yabilá

IN HOC SIGNO VINCES

ANEXOS 4.4: CARTA DE INVITACION DE COLABORACION (SRA. MARY)



Carta de invitación a colaborar

El Instituto Tecnológico de Mérida le hace una atenta invitación a colaborar en la investigación titulada "Mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental en talleres de bordado encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán".

Esta investigación está a cargo de la portadora de la presente, la estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional IBQ Karina Isela Ruiz Bojórquez, número de matrícula G06080777, quien es asesorada por el Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez, profesor investigador de nuestro instituto.

Se pretende que con esta investigación y otras posteriores, se contribuya a la mejora de los talleres de bordado en Kimbilá, Yucatán y, en general, al desarrollo de esta comunidad que se destaca en la producción de artesanías textiles, por lo que su apoyo con la información que se requiere para llevarla a cabo, será muy valioso.

La información que proporcione será empleada únicamente para fines de este estudio y en pro de la comunidad de Kimbilá, se garantiza que se manejará con total confidencialidad y que se le darán a conocer sus resultados a través del reporte de tesis de dicha estudiante.

Agradecemos la atención a la presente y le solicitamos de la manera más atenta que manifieste su disposición a colaborar con su firma.

Maria Rosita May Canche

Firma de aceptación para colaboración

Fecha: *6 de agosto de 2019*

Nombre del colaborador: *Maria Rosita May Canche*

Nombre del establecimiento: _____

IN HOC SIGNO VINCES

ANEXO 5.1: HOJA DE SENSIBILIZACION AL PROYECTO



PROYECTO:

“Mejora del desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad en microempresas de bordado encabezado por mujeres en Kimbilá, Yucatán”

PRESENTA:

IBQ Karina Isela Ruiz Bojórquez

ASESOR:

Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez

PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

Maestra en planificación de empresas y desarrollo regional

OBJETIVO:

Contribuir a la mejora del desempeño económico, social y ambiental de microempresas encabezadas por mujeres que se dedican a la confección de ropa bordada en la comunidad de Kimbilá, Yucatán como una vía para avanzar hacia el desarrollo local.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO:

Fomentar el desarrollo de estos micro, pequeñas y medianas empresas de un modo sustentable, que busque el crecimiento económico de manera armoniosa con la dimensión ambiental y social, desde ahora que aún están formando su identidad como empresa y no copien los viejos modelos empresariales los cuales se centran solamente en la parte económica.

BENEFICIOS DEL PROYECTO:

A la comunidad: al ser una investigación de intervención, se busca el contacto con algunas empresas en primera instancia para que en conjunto se encuentre y logre implementar mejoras en la producción de la ropa producida por estos micro negocios.

A la microempresa: al brindarle apoyo, orientación y colaboración para la mejora de su desempeño económico, social y ambiental y de esta manera que vea reflejado en su crecimiento como negocio al implementar lo acordado conjuntamente.

PUNTUALMENTE

Se busca impactar en 3 aspectos

Impacto económico

Buscar alternativas para elevar el ingreso a los negocios.

Impacto social

Al buscar una mayor calidad de vida de las propietarias y trabajadores.

Impacto ambiental

Poniendo como prioridad el crecimiento de sus negocios de manera amigable con el medio ambiente.

Instituto Tecnológica de Mérida
Av. Tecnológica Km. 4.5 S/N C.P. 97118
Departamento de Ingeniería Industrial



ANEXO 5.2: DATOS GENERALES DE LA EMPRESA MAESTRIA EN PLANEACION DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

“Mejora del desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad en microempresas de bordado encabezados por mujeres en Kimbilá, Yucatán”



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



1. Datos generales			
Fecha de aplicación			
Nombre de la empresa			
¿Se encuentra dado de alta en hacienda?	Si () No ()		
	Persona física () Persona moral ()		
Nombre de quien responde			
Puesto que desempeña			
Parentesco con el dueño			
Nombre del dueño			
Espacios físicos con que cuenta la empresa	Taller ()	Local ()	
Años en el mercado			
Direcciones	Dirección taller:		
	Dirección Local:		
¿Número de la empresa?	Móvil:		
¿Correo de la empresa?			
Página Web de la empresa		% ventas	
Redes sociales de la empresa		% ventas	
Plataformas que utiliza la empresa		% ventas	
Tarjetas de presentación de la empresa		% ventas	
Local		% ventas	
Descripción de la empresa			
¿A que se dedican? ¿Mercado a quien va dirigido? ¿Formas de venta?			

La información recaudada es estrictamente confidencial, utilizada únicamente para fines del trabajo de tesis y contribución para estudios posteriores hacia el avance social.

Nombre de quien aplica: Karina Isela Ruiz Bojórquez

**ANEXO 5.3: CUESTIONARIO DESEMPEÑO ECONÓMICO
MAESTRIA EN PLANEACION DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL**

“Mejora del desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad en microempresas de bordado encabezados por mujeres en Kimbilá, Yucatán”



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



2. Datos económicos Prendas					
Tipo	Producción/ semana (pza.)	Precio venta (\$)	Precio promedio por prenda	Ingreso promedio por prenda a la semana (Cantidad x precio)	Ingreso Total Mensual (Sumatorio precio prenda a la semana X 4)
Insumos					
Tipo	Costo unitario (\$)	Lugar compra	Volumen compra /semana	Costo promedio de compra a la semana	Costo promedio total de insumos mensual (\sum costo p. de compra a la semana x 4)
Tela					
Tela forro					
Pellón					
Hilo armado					
Hilo bordado					
Cierres					
Botones					
Agujas					
Aceite					
Etiquetas					
Servicios					
Tipo	Taller - \$ mes	Local - \$ mes	Total	Costo total mensual de servicios	
Agua					

Luz				
Internet				
Celular/ fijo				
Basura				
Sueldos empleados taller y local				
Nombre empleado	Puesto	Sueldo semanal	Total costo sueldo mensual	
Σ sueldos a la semana				
Trabajadores externos				
Tipo	Cantidad	Tipo pago (sueldo/destajo)	\$ semanal	Σ (\$) mes
No. Empleados que laboran en casa (bordadores)				
No. Empleados que laboran en casa (Armadores)				
No. Empleados que laboran en casa otros				
Número total de empleados				
Número total de trabajadores externos				
Total de gente que hacen posible la producción				
Marketing				
Actividad	Desglose del costo	Costo Mes	Costo Anual	
Tarjetas de presentación				
Ferias y exposiciones				
Propaganda (TV, radio, internet, otro)				
Σ				
Mantenimiento				
Tipo	Costo mensual	Costo total mensual	Costo total anual	
Otros costos				
Tipo	Costo mensual	Costo total mensual	Costo total anual	
Uniformes				
Extinguidores				
Productos limpieza				

Gasolina vehículos			
Otros			
Utilidad			
Costo producción mensual			
Costo producción anual			
Ingreso producción mensual			
Ingreso producción anual			
Utilidad Anual			

Productividad de mano de obra	
Número de horas de trabajo en un día laboral	
Número de empleados	
Número de piezas que se producen en un día laboral	

La información recaudada es estrictamente confidencial, utilizada únicamente para fines del trabajo de tesis y contribución para estudios posteriores hacia el avance social.

Nombre de quien aplica: Karina Isela Ruiz Bojórquez

ANEXO 5.4: CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO SOCIAL

MAESTRIA EN PLANEACION DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

“Mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad en microempresas de bordado encabezadas por mujeres en Kimbilá, Yucatán”



Fecha									
3. Datos sociales									
No.	Nombre	Edad	Género (M/F)	Puesto laboral	Antigüedad	Salario (mensual)	No. De personas dependientes económicamente	Parentesco dueño	Seguro medico
Comentarios generales									

La información recaudada es estrictamente confidencial, utilizada únicamente para fines del trabajo de tesis y contribución para estudios posteriores hacia el avance social.

Nombre de quien aplica: Karina Isela Ruiz Bojórquez
Creaciones Lizeth

ANEXO 5.5: CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

MAESTRIA EN PLANEACION DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

“Mejora del desempeño económico, social y ambiental hacia la sustentabilidad en microempresas de bordado encabezados por mujeres en Kimbilá, Yucatán”



Fecha						
4. Datos ambientales						
Tipo Fuente eléctrica	Fósil	%	Solar	%	Otra	%
Tipo de vegetación con la que cuenta	Frutal	%	Ornamental	%		
Nombre Árbol frutal	Cantidad	Uso de los frutos				
		Venta		Consumo		
		Beneficiario de los frutos				
		Empleados	Familia	Vecinos	Venta	
Nombre de especies animales	Acciones que realizan cuando se topan con ellos					
Tipo de desecho	Forma de desecho					
	Basurero	Reciclaje	Terreno baldío	Quema	Otro	
Tela						
Hilo						
Plástico						
Agua de lavado de prenda	Descripción					

La información recaudada es estrictamente confidencial, utilizada únicamente para fines del trabajo de tesis y contribución para estudios posteriores hacia el avance social.

Nombre de quien aplica: Karina Isela Ruiz Bojorquez

ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”

INFORME DE COSTOS FIJOS

COSTO FIJO

Es una erogación en la que una empresa incurre, sin importar el volumen de producción, es decir, se mantiene constante sin importar las variaciones de producción.

ESTRUCTURA DE LOS COSTOS FIJOS PARA “CREACIONES LIZETH”

Según la información obtenida durante el proceso de Consultoría, se logró determinar que los costos fijos en los que incurre la empresa, ascienden a un total de:

\$ 30,655.00 MENSUALES

Dicho monto está determinado por los conceptos y costos que se presentan en la tabla siguiente:

Concepto	Costo
Sueldos y salarios (ventas)	\$ 10,560.00
Sueldos y salarios (administración)	\$ 12,000.00
Agua	\$ 30.00
Internet	\$ 400.00
Telefonía	\$ 500.00
Recolección de basura	\$ 100.00
Costo de ventas	\$ 5,520.00
Otros costos	\$ 1,555.00
Costos fijos totales	\$ 30,665.00

Los sueldos y salarios, así como el costo de ventas son los que tienen mayor participación en la conformación de esta categoría de costos.

ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”

INFORME DE COSTOS VARIABLES

COSTO VARIABLE

También conocidos como **costos directos**, son todas aquellas erogaciones realizadas por la empresa, que dependen directamente del volumen de producción.

ESTRUCTURA DE LOS COSTOS FIJOS PARA “CREACIONES LIZETH”

Según la información obtenida durante el proceso de Consultoría, se logró determinar que los costos variables en los que incurre la empresa, a un volumen de producción de 925 vestidos mensualmente, ascienden a un total de:

\$ 307, 515.33 MENSUALES

Dicho monto está determinado por los conceptos y costos que se presentan en la tabla siguiente:

Concepto	Costo
Materia prima	\$ 244,828.33
Mano de obra	\$ 44,880.00
Empaques	\$ 1,200.00
Luz	\$ 3,750.00
Mantenimiento de maquinaria	\$ 210.00
Gasolina	\$ 12,647.00
Costos variables totales	\$ 307,515.33

El costo de la materia prima es el que representa la mayor participación en los costos variables, seguido por la mano de obra. Estos costos varían en función de las unidades producidas para cada uno de los 14 modelos de vestidos considerados para este análisis (Cindy, Calado, Estefani, Tablón, Clara, Itzayana, Naybi, Káab, Izamal, Maya, Azulejo, Kimbilá 02, Sáasil y Nicté).

* La variación real, de acuerdo a los volúmenes de producción, pueden ser actualizados y consultados en el archivo en formato Excel, que se entrega junto con este informe. *

ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”

ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO

Se conoce como punto de equilibrio al nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los costos variables. Permite calcular con facilidad, el punto mínimo de producción y ventas para no incurrir en pérdidas.

CONSIDERACIONES PARA EL PUNTO DE EQUILIBRIO DE “CREACIONES LIZETH”

- Las ventas totales que se toman como referencia para el cálculo del punto de equilibrio son un **precio unitario promedio**, el cual es estima a partir de los **precios de venta al mayoreo** de cada uno de los 14 modelos analizados. Dicho precio unitario promedio es de **\$ 437.86**
- Las unidades totales producidas durante un mes, de acuerdo con la información otorgada, asciende a un total de **925 vestidos mensuales**.

Modelo	Unidades producidas
Cindy	80
Calado	70
Estefani	8
Tablón	60
Clara	60
Itzayana	70
Naybi	70
Káab	60
Izamal	70
Maya	80
Azulejo	50
Kimbilá 02	100
Sáasil	75
Nicté	72
Piezas totales	925

ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”

- Las ventas totales empleadas para el cálculo del punto de equilibrio, resultan de la multiplicación del precio promedio de venta (\$ 437.86) por las piezas totales producidas durante un mes (925), dando un total de \$ 405,017.86
- El costo variable unitario se calcula dividiendo el costo variable total \$ 307,515.33 (ver Informe de Costos Variables) entre las unidades producidas durante un mes (925), dando un resultado de \$ 332.45
- Las cantidades anteriormente mencionadas pueden variar de acuerdo a las modificaciones en el precio de venta y las unidades producidas. Pueden ser calculadas y actualizadas para un periodo y nivel de producción específicas, haciendo uso de la herramienta en Excel que se entrega como producto de la Consultoría.
- Dada la naturaleza del cálculo (con precios promedio) el resultado puede presentar ciertas variaciones respecto al comportamiento real.

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA “CREACIONES LIZETH”

La información empleada para calcular el punto de equilibrio, es la siguiente:

Concepto	Monto
Costos fijos	\$ 30,665.00
Costos variables	\$ 307,515.33
Ventas totales	\$ 405,017.86
Precio unitario de venta	\$ 437.86
Costo variable unitario	\$ 332.45

A partir de estos datos, el punto de equilibrio para Creaciones Lizeth es el siguiente:

PE en valor de ventas	\$ 127,380.01
PE en unidades	291
Índice de absorción	31%

LECTURA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

- Para no incurrir en pérdidas, la empresa debe alcanzar al menos, ventas mensuales por \$ 127,380.01 o vender 291 vestidos.
- El 31 % del valor total de las ventas, corresponden a costos fijos y variables. Se considera un porcentaje aceptable, sin embargo, se aconseja que no se incremente más.

* La variación real del punto de equilibrio, de acuerdo a los volúmenes de producción y variaciones del precio, pueden ser calculados y consultados en el archivo en formato Excel, que se entrega junto con este informe. *

ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”

RESUMEN DE COSTOS UNITARIOS TOTALES

COSTO UNITARIO TOTAL

El costo se refiere a la totalidad de los desembolsos que una empresa realiza, para realizar sus actividades productivas (elaboración, distribución y venta de productos o servicios). El costo unitario total, resulta de dividir el costo total de dichas actividades, entre el número de productos elaborados, este dato es la base para poder determinar el precio de venta del o los productos.

ESTRUCTURA DEL COSTO PARA LA EMPRESA “CREACIONES LIZETH”

Para el caso específico de Creaciones Lizeth, el costo está conformado por los elementos que se enlistan a continuación (el desglose de cada uno de ellos puede ser consultado en el archivo en formato Excel, entregado junto con este informe):

Concepto
Materia prima
Mano de obra directa
Servicios básicos (producción)
Insumos de producción
Sueldos ventas
Sueldos administración
Servicios básicos (ventas)
Costos de venta
Otros costos

ANEXO 5.6: INFORME PUNTO DE EQUILIBRIO “CREACIONES LIZETH”

COSTOS UNITARIOS TOTALES Y MÁRGENES DE UTILIDAD

El cuadro siguiente resume los costos totales unitarios para cada uno de los 14 modelos analizados, así como sus precios de venta y márgenes de utilidad (mayoreo y menudeo):

Modelo	Costo Unitario Total	Precio de venta (mayoreo)	Precio de venta (menudeo)	Margen utilidad (mayoreo)	Margen utilidad (menudeo)
Cindy	\$ 225.99	\$ 200.00	\$ 300.00	-\$ 25.99	\$ 74.01
Calado	\$ 242.99	\$ 220.00	\$ 350.00	-\$ 22.99	\$ 107.01
Estefani	\$ 215.49	\$ 220.00	\$ 350.00	\$ 4.51	\$ 134.51
Tablón	\$ 234.99	\$ 220.00	\$ 350.00	-\$ 14.99	\$ 115.01
Clara	\$ 239.99	\$ 220.00	\$ 350.00	-\$ 19.99	\$ 110.01
Itzayana	\$ 366.85	\$ 450.00	\$ 650.00	\$ 83.15	\$ 283.15
Naybi	\$ 367.85	\$ 450.00	\$ 650.00	\$ 82.15	\$ 282.15
Káab	\$ 444.84	\$ 650.00	\$ 900.00	\$ 205.16	\$ 455.16
Izamal	\$ 477.85	\$ 550.00	\$ 680.00	\$ 72.15	\$ 202.15
Maya	\$ 472.85	\$ 550.00	\$ 680.00	\$ 77.15	\$ 207.15
Azulejo	\$ 461.85	\$ 650.00	\$ 850.00	\$ 188.15	\$ 388.15
Kimbilá 02	\$ 308.12	\$ 400.00	\$ 500.00	\$ 91.88	\$ 191.88
Sáasil	\$ 421.94	\$ 650.00	\$ 900.00	\$ 228.06	\$ 478.06
Nicté	\$ 538.35	\$ 700.00	\$ 850.00	\$ 161.65	\$ 311.65

A partir de la información presentada, se observa que:

- Los precios actuales de venta a mayoreo para los modelos Cindy, Calado, Tablón y Clara, están por debajo del costo unitario total, lo que significa que representan pérdidas económicas para la empresa.
- El margen de utilidad del modelo Estefani es significativamente bajo en su precio a mayoreo, pues dicho margen es de solo \$ 4.51

MANUAL DE USUARIO PARA USO DE HERRAMIENTA EN ARCHIVO EXCEL

INDICACIONES GENERALES

1. Para su correcto funcionamiento, los archivos de Excel llamados “MP Lizeth” y “Costos FyV Lizeth” deberán estar abiertos de manera simultánea.
2. El código de colores empleado es el siguiente:

Celdas para actualizar/ingresar información.

Celdas que arrojan información relevante (costos, requerimientos totales, punto de equilibrio, otros).

3. Todas las celdas se encuentran protegidas contra modificaciones en sus vínculos y fórmulas. Las únicas celdas que pueden ser modificadas para actualizar o ingresar nueva información, son aquellas resaltadas en color amarillo.
4. La herramienta está diseñada para que cualquier cambio realizado en las celdas amarillas, se refleje en los resultados finales (costos y punto de equilibrio).

INDICACIONES PARA USAR EL ARCHIVO EXCEL “MP LIZETH”

1. Abra el archivo.
2. En la hoja titulada **Inputs** encontrará una tabla que muestra la lista de toda la materia prima utilizada por la empresa (esta lista se basa en la información que usted proporcionó).
3. La tabla tiene cuatro columnas. La primera se llama **Categoría**; la segunda, **Conceptos**; la tercera columna es la **unidad de medida** que corresponde a cada materia prima; por último, la cuarta columna corresponde al **precio unitario** (corresponde al precio que usted paga a sus proveedores)
4. La columna “**precio unitario**” puede ser modificada de acuerdo a la variación en los precios de los materiales.

	A	B	C	D	E
7	Categoría	Concepto	Unidad de medida	Precio unitario	
9		Hilo bordado	Pieza	\$ 13.00	
10		Hilo calado	Pieza	\$ 13.00	
11	Cierres	Derre 1	Pieza	\$ 10.00	
12		Derre 2	Pieza	\$ 12.00	
13	Etiquetas	Etiquetas	Pieza	\$ 0.50	
14	Calados	Calado	Pieza	\$ 8.00	
15		Deschilado calad	Pieza	\$ 4.00	
16	Armadas	Armado 1	Pieza	\$ 15.00	
17		Armado 2	Pieza	\$ 21.00	
18		Armado 3	Pieza	\$ 25.00	
19		Armado 4	Pieza	\$ 18.00	

Puede cambiar los precios de cada material.

ANEXO 5.7: MANUAL PARA HERRAMIENTA “CREACIONES LIZETH”

5. La hoja “Requerimientos totales” está bloqueada, es decir, no puede ser modificada.
6. La tabla de requerimientos totales muestra cuántas unidades requiere de materia prima, así como el requerimiento total en pesos, para una producción programada.

Categoría	Concepto	Unidad de medida	Unidades requeridas	Precio unitario	Costo total de M	Requerimiento total (en pesos)
Telas	Tela 1	Metros	324	\$ 47.50	\$ 15,480.00	\$ 244,828.33
	Tela 2	Metros	9.8	\$ 42.56	\$ 488.58	
	Tela 3	Metros	1129.6	\$ 64.56	\$ 73,378.82	
	Tela forro	Metros	680.75	\$ 26.80	\$ 17,699.50	
	Peñón	Metros	1.5	\$ 28.80	\$ 270.80	
	Hilo amado 1	Pieza	805	\$ 5.80	\$ 4,925.80	
Hilos	Hilo amado 2	Pieza	320	\$ 8.80	\$ 360.80	
	Hilo bordado	Pieza	2556	\$ 12.80	\$ 33,228.80	
	Hilo calado	Pieza	79	\$ 12.80	\$ 920.80	
Cierres	Cierre 1	Pieza	328	\$ 10.80	\$ 3,280.80	
	Cierre 2	Pieza	847	\$ 12.80	\$ 7,769.80	
Etiquetas	Etiquetas	Pieza	425	\$ 0.50	\$ 462.50	
Calados	Calado	Pieza	79	\$ 8.80	\$ 560.80	
	Destilado calado	Pieza	79	\$ 4.80	\$ 280.80	
Armadillos	Armadillo 1	Pieza	178	\$ 15.80	\$ 4,170.80	
	Armadillo 2	Pieza	290	\$ 23.80	\$ 6,950.80	
	Armadillo 3	Pieza	257	\$ 25.80	\$ 6,425.80	
	Armadillo 4	Pieza	100	\$ 20.80	\$ 3,880.80	
Bordados	Bordado 1	Pieza	258	\$ 28.80	\$ 3,849.80	
	Bordado 2	Pieza	68	\$ 20.80	\$ 3,280.80	
	Bordado 3	Pieza	68	\$ 20.80	\$ 3,280.80	
	Bordado 4	Pieza	140	\$ 20.80	\$ 3,880.80	

7. A partir de la tercera hoja, encuentra desglosados los requerimientos de materia prima y costos para cada uno de los 14 modelos analizados.
8. En la hoja correspondiente a cada modelo, encontrará dos casillas que pueden ser modificadas: “piezas a elaborar” y “periodo de elaboración”.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Vestido Cindy						
2	Piezas a elaborar:		00				
3	Periodo de elaboración:		3	semanas			

En esta casilla, podrá cambiar el número de piezas que requiere producir.

ANEXO 5.7: MANUAL PARA HERRAMIENTA “CREACIONES LIZETH”

9. La tabla diseñada para cada uno de los modelos de vestidos que produce, contiene la siguiente información:
- En las columnas de **concepto, unidad de medida y precio unitario**, indica lo que requiere de materia prima.
 - En las columnas de **unidades requeridas por pieza elaborada y costo de materia prima por pieza elaborada**, indican cuánto le cuesta elaborar una pieza.
 - En la columna de **costo de MP por periodo de elaboración** indica cuánto dinero le costará producir el número de piezas que necesita.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Vestido Cindy							
2	Piezas a elaborar:		80					
3	Periodo de elaboración:		2 semanas					
4	Concepto	Unidad de medida	Precio unitario	Unidades requeridas por pieza elaborada	Costo de MP por pieza elaborada	Unidades requeridas por periodo	Costo de MP por periodo de elaboración	
5	Tela 1	Metros	\$ 47.56	1.2	\$ 57.07	96	\$ 4,565.76	
6	Armado 1	Pieza	\$ 15.00	1	\$ 15.00	80	\$ 1,200.00	
7	Bordado 1	Pieza	\$ 18.00	1	\$ 18.00	80	\$ 1,440.00	
8	Hilo armado 1	Pieza	\$ 5.00	1	\$ 5.00	80	\$ 400.00	
9	Hilo bordado	Pieza	\$ 13.00	1.5	\$ 19.50	120	\$ 1,560.00	
10	Calado	Pieza	\$ 8.00	1	\$ 8.00	80	\$ 640.00	
11	Pintado 1	Pieza	\$ 2.00	1	\$ 2.00	80	\$ 160.00	
12	Etiquetas	Pieza	\$ 0.50	1	\$ 0.50	80	\$ 40.00	
13	Costo de materia prima				\$ 125.07		\$ 10,095.76	

Nota 1: las hojas siguientes contienen el nombre y requerimiento de cada uno de los catorce modelos analizados.

Nota 2: de estas tablas, la única información que puede ser modificada es la de las celdas resaltadas en color **amarillo**, el resto de información está vinculada desde la hoja “Inputs”.

INDICACIONES PARA USAR EL ARCHIVO EXCEL “COSTOS FYV LIZETH”

Este archivo contiene todos los **costos fijos y variables** en los que incurre la empresa, y que son empleados para el cálculo del **costo total unitario** y el **punto de equilibrio**.

1. Al abrir el archivo encontrará la hoja con nombre “**Sueldos**”. En ella se encuentran todos los sueldos que paga por concepto de mano de obra del área de producción, personal contratado para ventas, así como del área administrativa.
2. La columna “**percepción semanal**” puede ser modificada, de acuerdo a las variaciones en los sueldos de los trabajadores.

ANEXO 5.7: MANUAL PARA HERRAMIENTA “CREACIONES LIZETH”

	A	B	C	D
1	Mano de obra/Producción			
2	Actividad/Puesto	Percepción semanal	Percepción mensual	
3	Encargado del taller	\$ 1,200.00	\$ 4,800.00	Puede cambiar el sueldo semanal de cada puesto
4	Deshiladora/Bodega	\$ 1,100.00	\$ 4,400.00	
5	Deshiladora/Tejedoranchadora	\$ 900.00	\$ 3,600.00	
6	Deshilador	\$ 900.00	\$ 3,600.00	
7	Planchador	\$ 1,100.00	\$ 4,400.00	
8	Planchador	\$ 720.00	\$ 2,880.00	
9	Alforzador	\$ 1,100.00	\$ 4,400.00	
10	Picueta y dobladillos	\$ 1,100.00	\$ 4,400.00	
11	Cortador	\$ 1,500.00	\$ 6,000.00	
12	Cortador	\$ 1,350.00	\$ 5,400.00	
13	Limpieza	\$ 150.00	\$ 600.00	
14	Horas extras	\$ 100.00	\$ 400.00	
15	Total de sueldos de producción	\$11,220.00	\$ 44,880.00	

3. En la tabla "resumen de sueldos" se muestra el total de cada área por semana y mensual, la cual se modificará automáticamente, cuando se modifique algún sueldo de alguno de los puestos.

Resumen de sueldos		
Área	Sueldos semanales	Sueldos mensuales
Producción	\$ 11,220.00	\$ 44,880.00
Ventas	\$ 2,640.00	\$ 10,560.00
Administración	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
Total de sueldos	\$ 16,860.00	\$ 67,440.00

4. En la pestaña "servicios básicos" se encuentran los gastos que tiene en el área de producción y ventas. La columna "costo mensual" puede cambiar cuando lo requiera. (Se sugiere actualizarla cada mes, de acuerdo con los pagos realizados).

Servicios básicos	
Producción	
Concepto	Costo mensual
Luz	\$ 2,000.00
Agua	\$ 15.00
Mantenimiento de maquinaria	\$ 210.00
Internet	\$ 400.00
Teléfono fijo	\$ 250.00
Basura	\$ 50.00
Total producción	\$ 2,925.00
Ventas	
Luz	\$ 1,750.00
Agua	\$ 15.00
Teléfono	\$ 250.00
Basura	\$ 50.00
Gasolina	\$ 12,647.00
Total ventas	\$ 14,712.00
Total servicios básicos	\$ 17,637.00

ANEXO 5.7: MANUAL PARA HERRAMIENTA “CREACIONES LIZETH”

- En la pestaña “ventas”, se encuentran los conceptos donde invierte para poder generar ventas, como son manejo de redes sociales, participación en ferias, etc. (se sugiere actualizar cada mes).

	A	B	C
1	Costos de venta		
2	Concepto	Costo mensual	
3	Manejo de redes sociales	\$ 1,200.00	
4	Tarjetas de presentación	\$ 120.00	
5	Participación en ferias comerciales	\$ 4,200.00	
6	Empaques	\$ 1,200.00	
7	Total de costos de venta	\$ 6,720.00	
8			

Puede modificar las cantidades, cuando se requiera

- En la pestaña “otros costos”.

	A	B	C
1	Otros costos		
2	Concepto	Costo mensual	
3	Uniformes	\$ 1,500.00	
4	Extintores	\$ 125.00	
5	Productos de limpieza	\$ 300.00	
6	Total	\$ 1,925.00	
7	Insumos de producción		
8	Cartoncillo	\$ 400.00	
9	Lápices blancos	\$ 400.00	
10	Ujas	\$ 160.00	
11	Total insumos de producción	\$ 1,600.00	
12	Total de otros costos	\$ 3,525.00	

Puede modificar las cantidades, cuando se requiera

- En la pestaña “resumen de costos” se muestran todos los gastos totales de las pestañas anteriores.

	A	B	C
1	Resumen de costos		
2	Concepto	Costos mensuales	
3	Sueldos	\$ 67,440.00	
4	Servicios básicos	\$ 17,637.00	
5	Costo de ventas	\$ 6,720.00	
6	Otros costos	\$ 3,955.00	
7	Total	\$ 94,752.00	
8			

ANEXO 5.7: MANUAL PARA HERRAMIENTA “CREACIONES LIZETH”

8. En la pestaña “costo total unitario” se encuentra el resumen de todos los gastos que se generan en la empresa, con el fin de obtener el costo unitario de cada prenda que producen.

Determinación de costos totales unidades																
Categoría	Vendido Único	Vendido Calle	Vendido Estación	Vendido Fútbol	Vendido Club	Vendido Arroyo	Vendido Monte	Vendido Río	Vendido Canal	Vendido Moya	Vendido Acaje	Vendido El Valle 02	Vendido Sábila	Vendido Monte	Vendido Estación	Promedio Estación
Unidades producidas	60	70	0	60	60	70	70	60	70	60	60	300	70	70	900	900
Materia prima	\$ 10,000.75	\$ 9,245.04	\$ 914.50	\$ 8,044.32	\$ 8,344.32	\$ 18,815.24	\$ 18,654.95	\$ 20,675.20	\$ 25,764.36	\$ 25,754.24	\$ 18,046.48	\$ 20,720.08	\$ 24,876.50	\$ 24,876.50	\$ 30,424.62	\$ 245,660.30
Participación porcentual por volumen de producción	0.00	0.00	0.01	0.05	0.05	0.08	0.08	0.06	0.08	0.08	0.05	0.11	0.08	0.08	0.38	1
Materia de otros directos	\$ 3,850.51	\$ 3,396.32	\$ 306.33	\$ 2,913.14	\$ 2,913.14	\$ 3,236.32	\$ 3,236.32	\$ 2,921.14	\$ 3,266.32	\$ 3,266.32	\$ 2,425.59	\$ 4,852.69	\$ 3,630.52	\$ 3,630.52	\$ 4,450.36	\$ 44,860.00
Servicios indirectos (producción)	\$ 252.97	\$ 221.28	\$ 25.30	\$ 189.73	\$ 189.73	\$ 221.35	\$ 221.35	\$ 189.73	\$ 221.35	\$ 221.35	\$ 158.11	\$ 316.22	\$ 237.16	\$ 237.16	\$ 227.68	\$ 2,825.00
Insumos de producción	\$ 98.00	\$ 77.96	\$ 8.64	\$ 66.64	\$ 66.64	\$ 77.96	\$ 77.96	\$ 66.64	\$ 77.96	\$ 77.96	\$ 66.64	\$ 111.96	\$ 82.53	\$ 82.53	\$ 80.17	\$ 1,830.00
Costo prima	\$ 14,201.23	\$ 13,040.64	\$ 1,248.77	\$ 11,212.80	\$ 11,512.80	\$ 22,100.86	\$ 22,100.56	\$ 23,882.20	\$ 30,488.58	\$ 30,488.58	\$ 21,332.81	\$ 25,939.46	\$ 28,836.65	\$ 28,836.65	\$ 35,295.81	\$ 254,580.33
Costo prima unitario	\$ 237.02	\$ 186.29	\$ 208.11	\$ 186.88	\$ 191.88	\$ 315.72	\$ 315.72	\$ 398.03	\$ 435.55	\$ 435.55	\$ 355.55	\$ 411.98	\$ 411.98	\$ 411.98	\$ 492.17	\$ 282.75
Deducción venta	\$ 913.30	\$ 799.14	\$ 92.39	\$ 694.57	\$ 694.57	\$ 799.14	\$ 799.14	\$ 684.97	\$ 799.14	\$ 799.14	\$ 570.85	\$ 1,141.62	\$ 855.22	\$ 855.22	\$ 821.07	\$ 10,560.00
Deducción administración	\$ 1,037.84	\$ 908.11	\$ 100.39	\$ 778.58	\$ 778.58	\$ 908.11	\$ 908.11	\$ 778.58	\$ 908.11	\$ 908.11	\$ 648.65	\$ 1,297.30	\$ 972.97	\$ 972.97	\$ 944.05	\$ 12,300.00
Servicios indirectos (ventas)	\$ 1,272.09	\$ 1,110.04	\$ 127.24	\$ 954.29	\$ 954.29	\$ 1,110.04	\$ 1,110.04	\$ 954.29	\$ 1,110.04	\$ 1,110.04	\$ 796.24	\$ 1,592.48	\$ 1,194.06	\$ 1,194.06	\$ 1,146.15	\$ 14,710.00
Costos de venta	\$ 3,200.22	\$ 2,817.39	\$ 315.11	\$ 2,437.52	\$ 2,437.52	\$ 2,817.39	\$ 2,817.39	\$ 2,437.52	\$ 2,817.39	\$ 2,817.39	\$ 2,015.65	\$ 3,937.65	\$ 2,977.45	\$ 2,977.45	\$ 2,807.29	\$ 35,130.00
Costo total	\$ 18,915.45	\$ 17,049.52	\$ 1,721.54	\$ 14,490.54	\$ 14,490.54	\$ 25,473.72	\$ 25,473.72	\$ 26,859.46	\$ 33,408.44	\$ 33,408.44	\$ 23,921.53	\$ 29,932.45	\$ 32,812.11	\$ 32,812.11	\$ 38,103.10	\$ 279,820.33
Costo unitario total	\$ 315.26	\$ 243.58	\$ 286.92	\$ 241.51	\$ 241.51	\$ 362.48	\$ 362.48	\$ 383.42	\$ 477.26	\$ 477.26	\$ 398.86	\$ 464.41	\$ 464.41	\$ 464.41	\$ 424.48	\$ 323.50
Determinación de los precios																
Precio de venta	\$ 208.00	\$ 230.00	\$ 208.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 350.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 390.00	\$ 427.00
Valor de la venta	\$ 12,480.00	\$ 16,100.00	\$ 1,416.00	\$ 13,200.00	\$ 13,200.00	\$ 31,500.00	\$ 31,500.00	\$ 31,500.00	\$ 38,500.00	\$ 38,500.00	\$ 21,000.00	\$ 24,000.00	\$ 28,000.00	\$ 28,000.00	\$ 35,100.00	\$ 385,817.16

Precio unitario de cada prenda

Precio de venta que maneja

9. En la pestaña “punto de equilibrio” se encuentran cuatro tablas y una gráfica, mismas que se actualizan de manera automática. De esta pestaña, se obtiene información para la toma de decisiones por parte de los administradores de la empresa (Ver entregable: Análisis del punto de equilibrio).