



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Cuautla

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Cuautla

Coordinación de Posgrado

Análisis de oportunidades de emprendimiento social para impulsar el desarrollo socioeconómico en Dolores, Epitacio Huerta

Leticia Tellez Rivera

Tesis para Obtener el grado de
Maestra en Ingeniería Administrativa

Comité Tutorial

M.A.N. Omar Oswaldo Torres Fernández

Dra. Armida González Lorence

Directores de Tesis

Dra. Mónica Leticia Acosta Miranda

M.AR.H. Liliana Camacho Bandera



INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE CUAUTLA

Cuautla, Morelos

Diciembre, 2023



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Cuautla
Subdirección Académica
Coordinación de Posgrado

H.H. Cuautla, Morelos, **22/noviembre/2023**
OFICIO: ITC/SA/CPI/158/2023

ASUNTO: Autorización de impresión

**ING. LETICIA TELLEZ RIVERA
PRESENTE**

Me es grato comunicarle que después de la revisión realizada por el Jurado designado para su examen de grado de Maestría en Ingeniería Administrativa, se acordó autorizar la impresión de su trabajo de Tesis titulado:

"ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN DOLORES, EPITACIO HUERTA"

Es muy satisfactorio para la Coordinación de Posgrado compartir con usted el logro de esta meta.

Espero que continúe con éxito su desarrollo profesional y dedique su experiencia e inteligencia en beneficio de nuestro país.

ATENTAMENTE

"En su ideal de Servicios de la grandeza del hombre"

**M.C. GISELA VEGA TORRES
SUBDIRECTORA ACADÉMICA**

Ccp: archivo
GVT/MLAM/ebt*



Libramiento Cuautla - Oaxaca, S/N, Col. Juan Morales, C. P. 62826, Yecapixtla, Morelos,
Tels. (735) 12-2-22-42 y 35-3-64-96 email: posgrado@cuautla.tecnm.mx
tecnm.mx | www.cuautla.tecnm.mx





EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Cuautla
Subdirección Académica
Coordinación de Posgrado

H.H. Cuautla, Morelos, **17/noviembre/2023**
OFICIO: ITC-SA-CPI/156/2023

El presente trabajo de Tesis **"ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN DOLORES, EPITACIO HUERTA"**, presentado por la **ING. LETICIA TELLEZ RIVERA**, con número de control **M20680026**, ha sido aprobada por su comité Tutorial como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA

Director de Tesis


M.A.N. OMAR OSWALDO TORRES FERNÁNDEZ

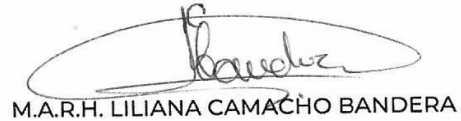
Secretaria


D.C.A. MÓNICA LETICIA ACOSTA MIRANDA

Vocal


DRA. ARMIDA GONZÁLEZ LORENCE

Vocal Suplente


M.A.R.H. LILIANA CAMACHO BANDERA



Libramiento Cuautla - Oaxaca, S/N, Col. Juan Morales, C. P. 62826, Yecapixtla, Morelos,
Tels. (735) 12-2-22-42 y 35-3-64-96 email: posgrado@cuautla.tecnm.mx
tecnm.mx | www.cuautla.tecnm.mx



LICENCIA DE USO OTORGADA POR Leticia Tellez Rivera, de nacionalidad Mexicana mayor de edad, con domicilio ubicado en Calle Emiliano Zapata N°77 Col. Juárez San Juan del Río Querétaro, en mi calidad de titular de los derechos patrimoniales y morales y autor de la tesis denominada "Análisis de oportunidades de emprendimiento social para impulsar el desarrollo socioeconómico en Dolores, Epitacio Huerta" en adelante "**LA OBRA**" quien para todos los fines del presente documento se denominará "**EL AUTOR Y/O TITULAR**", a favor del Instituto Tecnológico de Cuautla del Tecnológico Nacional de México, la cual se regirá por las cláusulas siguientes:

PRIMERA – OBJETO: "**EL AUTOR Y/O TITULAR**", mediante el presente documento otorga al Instituto Tecnológico de Cuautla del Tecnológico Nacional de México, licencia de uso gratuita e indefinida respecto de "**LA OBRA**", para almacenar, preservar, publicar, reproducir y/o divulgar la misma, con fines académicos, por cualquier medio en forma física y a través del repositorio institucional y del repositorio nacional, éste último consultable en la página: (<https://www.repositorionacionalcti.mx>).

SEGUNDA - TERRITORIO: La presente licencia se otorga, de manera no exclusiva, sin limitación geográfica o territorial alguna, de manera gratuita e indefinida.

TERCERA -ALCANCE: La presente licencia contempla la autorización para formato uso de "**LA OBRA**" en cualquier formato o soporte material y se extiende a la utilización, de manera enunciativa más no limitativa a los siguientes medios: óptico, magnético, electrónico, virtual (red), mensaje de datos o similar conocido por conocerse.


CUARTA – EXCLUSIVIDAD: La presente licencia no implica exclusividad en favor del Instituto Tecnológico de Cuautla; por lo tanto, "**EL AUTOR Y/O TITULAR**" conserva los derechos patrimoniales y morales de "**LA OBRA**", objeto del presente documento.

QUINTA – CRÉDITOS: El Instituto Tecnológico de Cuautla y/o el Tecnológico Nacional de México reconoce que el "**AUTOR Y/O TITULAR**" es el único, primigenio y perpetuo titular de los derechos morales sobre "**LA OBRA**"; por lo tanto, siempre deberá otorgarle los créditos correspondientes por la autoría de la misma.

SEXTA – AUTORÍA: "**EL AUTOR Y/O TITULAR**" manifiesta ser el único titular de los derechos de autor que derivan de "**LA OBRA**" y declara que el material objeto del presente fue realizado por él, sin violentar o usurpar derechos de propiedad intelectual de terceros; por lo tanto, en caso de controversia sobre los mismos, se obliga a ser el único responsable. Dado en la Ciudad de San Juan del Río Qro., a los 21 días del mes de noviembre de 2023.

"EL AUTOR Y/O TITULAR"

Ing. Leticia Tellez Rivera



DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, salud e inteligencia para lograr mis metas.

A mi padre, a mi madre, a mi esposo y hermanos que son mi guía, por su amor, por su tiempo, por su apoyo incondicional y por hacer esto posible y creer siempre que lo lograría. ¡GRACIAS!

A mí, por no rendirme a mitad del camino por mi dedicación y persistencia.

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

Mi más sincero agradecimiento al CONAHCYT, por el apoyo brindado que fue base en la elaboración del presente trabajo de tesis.

A mi asesor, el Maestro en Ciencias Amaury Torres Balcázar por permitirme recurrir a sus habilidades y conocimiento, así como guiarme durante todo el proceso. De igual manera a mi director de tesis en el Instituto Tecnológico de Cuautla, el maestro Omar Oswaldo Torres Fernández por su amplia asesoría y guía en el presente trabajo.

Al doctor Francisco Rodríguez Valadez, investigador del CIDETEQ, por su asesoría externa. A los profesores que realmente marcaron un cambio importante en mi carrera, por su esfuerzo y sobre todo por tener tanta pasión y dedicación por su trabajo.

Agradezco a la Dra. Armida González Lorence por su gestión y seguimiento en el proceso del posgrado así como su apoyo en materia académica y a la Dra. Mónica Leticia Acosta Miranda quien coordina el programa de maestría en Cuautla.

Agradezco también al Instituto Tecnológico de Cuautla y al instituto Tecnológico de San Juan del Río por la oportunidad de cursar el programa de posgrado en Ingeniería Administrativa.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	
ÍNDICE DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE IMÁGENES. TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	6
LISTADO DE SIGLAS	7
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES (o Estado del Arte)	11
CAPÍTULO II. MARCO HISTÓRICO - CONTEXTUAL	21
CAPÍTULO III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
3.1 Justificación	26
3.2 Objetivo General	28
3.2.1 Pregunta Central de investigación	28
3.3 Variables de investigación	28
3.4 Hipótesis central de investigación	30
3.5 Objetivos específicos	30
3.5.1 Preguntas secundarias de Investigación	31
3.5.2 Supuestos Teóricos secundarios de investigación	31
3.6 Alcances y Limitaciones	33
CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	35
4.1 Empresas sociales	35
4.2 Emprendedores sociales	37
4.3 Desarrollo social	40
4.4 Innovación social	43

4.5 Análisis de PESTEL	45
4.6 Canvas social 2.0	48
4.7 Gestión de proyectos de desarrollo (Metodología PM4R)	50
4.8 Metodología Enfoque de Marco Lógico	53
CAPÍTULO V. METODOLOGÍA	57
5.1 Tipo de Estudio	57
5.1.1 Diseño de Investigación	59
5.2 Sujetos de Estudio o población	59
5.3 Muestra	59
5.4 Instrumento de recolección de datos	60
5.5 Instrumento de análisis de datos	63
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE DATOS	63
CAPÍTULO VIII: PROPUESTA	78
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	108

ÍNDICE DE IMÁGENES. TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS

<i>Figura 1 Metodología CEDECOSU</i>	15
<i>Figura 12 Mapa de la localidad de Dolores</i>	23
<i>Figura 2 Árbol de problemas (elaboración propia)</i>	26
<i>Figura 3 Árbol de objetivos (Elaboración propia)</i>	
<i>Figura 4 Análisis de PESTEL (Simla, 2021)</i>	48
<i>Figura 5 Lienzo canvas social IDUN</i>	51
<i>Figura 6 Restricción de proyectos</i>	
<i>Figura 8 Estructura de Marco Lógico</i>	56
<i>Figura 10 Cálculo de muestra</i>	60
<i>Figura 11 Análisis FODA de Dolores, Epitacio Huerta (Elaboración propia, con información de Pueblos America,2020)</i>	72
<i>Figura 13 Propuesta de modelo de negocio red de internet local</i>	
<i>Figura 14 Propuesta de modelo de negocios taller de procesado de fresa</i>	
<i>Figura 15 Evaluación de alternativas de negocio</i>	
<i>Figura 16 Organigrama del proyecto</i>	94
<i>Figura 17 Matriz de interesados</i>	
<i>Figura 18 Matriz de interesados</i>	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfica 1 Necesidades de la localidad de Dolores</i>	
<i>Gráfica 2 Encuesta sobre alternativas de negocios sociales</i>	78

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Metodología PM4R</i>	51
<i>Tabla 2 Análisis de PESTEL (Elaboración propia)</i>	71
<i>Tabla 3 Entrevista a dueña de invernadero de fresas en Dolores</i>	80
<i>Tabla 4 Detalle de inversión</i>	
<i>Tabla 5 Análisis de inversión en taller de procesado de fresa</i>	84
<i>Tabla 6 Cuadro comparativo de alternativas de negocios</i>	86
<i>Tabla 7 Matriz de resultados (MML)</i>	92

LISTADO DE SIGLAS

Siglas orden alfabético	Significado
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
PESTEL	Factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales.
PM4R	Project management for Results
COVID-19	Coronavirus Disease 2019.
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
ENOEN	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo.
ONU	Organización de las Naciones Unidas
CEDECOSU	Centro de Desarrollo Comunitario Sustentable
CREFAL	Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
INDES	Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social
EML	Enfoque de Marco Lógico
Mbps:	Velocidad de la red de internet, en megabits por segundo

RESUMEN

El objetivo general de este trabajo de tesis es proponer alternativas para impulsar la economía en la comunidad de Dolores Epitacio Huerta, ubicada en el estado de Michoacán, México; a través de un análisis exhaustivo de los desafíos y oportunidades económicas que enfrenta esta comunidad, se busca identificar y desarrollar estrategias efectivas que promuevan el crecimiento económico local, fomenten el emprendimiento y mejoren las condiciones de vida de sus habitantes.

Como primera etapa se realizó un diagnóstico de la comunidad, mediante las herramientas de análisis FODA para identificar la competitividad, las necesidades, así como las oportunidades de innovación de la población y un análisis de PESTEL, para identificar las brechas, intelectuales, institucionales, administrativas, políticas y de infraestructura de Dolores. Con esta información, se pueden diseñar estrategias y acciones que permitan aumentar la calidad de vida de la población y fomentar su desarrollo.

En la segunda etapa del proyecto se diseñaron dos propuestas de emprendimiento social utilizando la herramienta Canvas Social. Esta herramienta permitió crear modelos de negocios innovadores y sostenibles que respondieran a las necesidades y oportunidades identificadas en la comunidad durante la primera etapa del proyecto. Se evaluaron las propuestas y se seleccionó la mejor alternativa de emprendimiento para la comunidad, buscando el mayor beneficio socioeconómico.

En la tercera etapa se realiza la propuesta de proyecto de desarrollo social mediante el uso de la metodología PM4R, "Project Management for Results", en su etapa inicial. Esta metodología brinda herramientas para la gestión del proyecto social siguiendo la estructura del ciclo de vida de un proyecto, el cual se divide en 5 etapas: inicio, planificación, implementación, monitoreo y control y, por último, cierre. Con los resultados obtenidos en el presente proyecto se espera contribuir al desarrollo y la competitividad, de la localidad de Dolores mediante la propuesta de un modelo de negocios de emprendimiento social y así mismo participar en el progreso que el país necesita.

Palabras Clave: *Proyectos de desarrollo, emprendimiento social, crecimiento socioeconómico, desempleo, desarrollo comunitario.*

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se describe, de manera general, el trabajo de investigación que se realizó, se mencionan los objetivos y se describe lo realizado dentro de cada capítulo que comprende el trabajo.

El emprendimiento social nace para dar solución a las necesidades socioeconómicas y medio ambientales generando al mismo tiempo, pero sin ser la razón de ser, rentabilidad económica. El principal objetivo de los emprendimientos sociales es generar bienestar en la sociedad, de manera sostenible, innovadora y creando valor, de tal manera que podamos mejorar el mundo para cada persona de quien hacemos partícipes en este tipo de emprendimientos.

Durante los años 2020 y 2021 se vivió, a nivel mundial, la contingencia por el virus COVID 19 que dejó estragos económicos y sociales. Uno de los principales problemas que originó, fue el desempleo de manera acelerada dentro del país. *Durante el cuarto trimestre del 2019, antes del impacto de la pandemia, la tasa de desempleo en México se ubicó en 3.5 por ciento, y para el mismo periodo del año 2020 se situó en 4.5 por ciento, posteriormente bajo a 3.7 por ciento en el cuarto trimestre de 2021, y para el cuarto trimestre de 2022, descendió a un 3% la tasa de desempleo informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (Gutiérrez, 2023)*

En el estado de Michoacán, para el cuarto trimestre del año 2020, la tasa de desocupación en hombres y mujeres fue de 2.7 y 1.6 respectivamente y, para el tercer trimestre del año 2021 fue de 2.1 y 3.3 por ciento en el mismo orden destacando el porcentaje de desocupación en mujeres de este estado (ENOEN, 2022)

El desempleo y la falta de desarrollo económico fue uno de los principales problemas que se vivieron, en esos momentos, en la comunidad de Dolores, municipio de Epitacio Huerta, Michoacán, lugar donde se desarrolló la presente investigación. Por esa razón, se realizó un análisis de propuestas de emprendimiento que pudieran ser viables en la comunidad de Dolores, observando sus principales necesidades, así como sus recursos y, de esta manera generar las alternativas que potencien el desarrollo socioeconómico, beneficiando a sus habitantes y, su vez, generar solución a las necesidades actuales de la comunidad.

Dentro del capítulo de Antecedentes se realizó una investigación de anteriores proyectos de emprendimiento social llevados a cabo por diferentes emprendedores en México y en algunos otros países. Se destacan en este apartado, las ideas de emprendimiento y la metodología con que fueron llevados a cabo.

Los objetivos y alcance de esta tesis son, realizar un análisis de las alternativas de emprendimiento social más idóneas para implementar en la comunidad de Dolores, con el objetivo de maximizar el desarrollo socioeconómico del lugar.

Se realizó un estudio de la comunidad a manera de diagnóstico, de este estudio se obtuvieron las características de la comunidad de manera demográfica, geográfica y económica, así mismo, se encontraron que las principales necesidades son: el desempleo, la falta de red de internet, vialidades, mercados y red de transporte.

Posteriormente, se hicieron dos propuestas: la primera consiste en la creación de una nueva red de internet para dar cobertura a la comunidad y el municipio de tal manera que se pudiera mejorar la intensidad de la señal de internet en la comunidad; y por otra parte, el diseño de una segunda alternativa de emprendimiento que tendría como principal propósito la elaboración de productos derivados de la merma de fresa (que se da en la localidad), reduciendo así el desperdicio de alimentos por los invernaderos de fresa del municipio de Epitacio Huerta.

Con las dos propuestas de emprendimiento social presentadas, se procedió a realizar una evaluación de las características de ambos proyectos en pro de los beneficios hacia la comunidad, de esta manera los criterios de evaluación fueron: el impacto social, impacto ecológico, inversión aproximada, tiempo de desarrollo aproximado y viabilidad operativa y financiera.

Finalmente, se culmina este trabajo de investigación con el desarrollo de una propuesta emprendimiento social, que envuelve los detalles del desarrollo del mismo para poder ser implementada en la comunidad de Dolores. Esto mediante el uso de la metodología PM4R.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES (o Estado del Arte)

En este capítulo se presenta una investigación documental que abordan proyectos de emprendimiento social, de desarrollo social y comunitario que se han aplicado en otros países, en México, en el estado de Michoacán y dentro del municipio de Epatacio Huerta, destacando información sobre los objetivos de los proyectos, una síntesis de la problemática planteada, la metodología utilizada en los proyectos, los resultados y conclusiones más importantes de los mismos.

El emprendimiento social se trata de un fenómeno que ha ganado relevancia en las últimas décadas debido a la creciente conciencia de los problemas sociales y ambientales que enfrenta el mundo. Este capítulo proporciona una visión general de los antecedentes históricos y los factores que han contribuido al surgimiento y crecimiento del emprendimiento social.

Por otra parte, se aborda los objetivos de la agenda 2030 establecidos por la ONU para el desarrollo sostenible, y el cómo se alinea con el trabajo de investigación que se presenta.

Antecedentes Históricos

El concepto de emprendimiento social no es nuevo y tiene raíces que se remontan a diversas corrientes filantrópicas y movimientos sociales a lo largo de la historia. A continuación, se destacan algunos de los hitos más relevantes:

Robert Owen y la Utopía Cooperativa: A principios del siglo XIX, Robert Owen promovió la idea de comunidades cooperativas como respuesta a las condiciones laborales inhumanas de la Revolución Industrial. (Arciniegas, 2019)

La Economía Social de Muhammad Yunus: En la década de 1970, Muhammad Yunus fundó el Grameen Bank en Bangladesh, un banco que otorga microcréditos a personas de bajos ingresos. Este enfoque influyó en el desarrollo del microemprendimiento y las finanzas inclusivas. (De Diego Rábago, 2018)

Empresas B y Empresas Sociales: A finales del siglo XX y principios del siglo XXI, surgen las Empresas B y las Empresas Sociales, que buscan combinar el lucro con la generación de impacto social y ambiental positivo. (FORBES, 2021)

Factores Impulsores

El crecimiento del emprendimiento social ha sido impulsado por una serie de factores:

- **Globalización y Comunicación:** La globalización ha permitido una mayor conciencia de los problemas sociales en todo el mundo, y la tecnología de la información ha facilitado la conexión y colaboración entre emprendedores sociales.
- **Desafíos Sociales y Ambientales:** El aumento de desafíos como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación del medio ambiente ha creado una demanda creciente de soluciones innovadoras.
- **Cambios en la Mentalidad Empresarial:** Los emprendedores están adoptando un enfoque más consciente y sostenible, reconociendo la importancia de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.
- **Apoyo Institucional:** Gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y empresas están brindando apoyo financiero y recursos para el desarrollo de emprendimientos sociales.

En la búsqueda de inspiración y buenas prácticas en el campo del emprendimiento social, es importante destacar algunos proyectos emblemáticos que han marcado una diferencia significativa en diferentes partes del mundo. A continuación, se presentan algunos de estos proyectos en orden de año de realización. Si bien no todos se llevaron a cabo en México, sus contribuciones y enfoques pueden servir como referencias valiosas para el desarrollo de emprendimientos sociales en cualquier contexto:

Grameen Bank (1983)

Este banco de desarrollo comunitario, fundado en Bangladesh por el profesor Muhammad Yunus, es pionero en la concesión de microcréditos sin garantías a personas de bajos recursos. Su enfoque en la confianza y la capacidad no utilizada de las personas pobres ha tenido un impacto significativo en la lucha contra la pobreza a nivel global.

El propósito de Grameen Bank es combatir la marginación social y financiera al ofrecer pequeños préstamos respaldados por la confianza en la devolución, sin requerir garantías. Esto se traduce en la posibilidad de que una persona, que de otra manera tendría dificultades

debido a la falta de aval o por autoexclusión, acceda al sistema financiero. Este enfoque facilita la exploración de las capacidades individuales y la superación de la pobreza mediante esfuerzos personales. (De Diego Rábago, 2018)

CEDECOSU/2011 (Michoacán, México)

El CEDECOSU es un centro de desarrollo comunitario sostenible que forma parte del CREFAL y se encuentra en Pátzcuaro, Michoacán. Fue creado en 2011 con el objetivo de desarrollar proyectos de emprendimiento y fomentar la participación educativa, basándose en los principios de economía social y solidaria. Su misión es promover un desarrollo sostenible en toda la región latinoamericana mediante servicios de formación y apoyo para el desarrollo y conformación de conocimientos, habilidades y actitudes impulsando una cultura emprendedora, con el fin de beneficiar a las comunidades más vulnerables. CEDECOSU realiza estudios como diagnóstico para cada uno de los proyectos comunitarios y crea un laboratorio pedagógico que funge como impulso a la implementación de tres proyectos socioeducativos: "Haz crecer tu comunidad", "Gestión del Desarrollo Comunitario" y "Producción Orgánica Sostenible". La metodología utilizada por CEDECOSU se puede observar en la figura 1 (Ibarra, 2020).

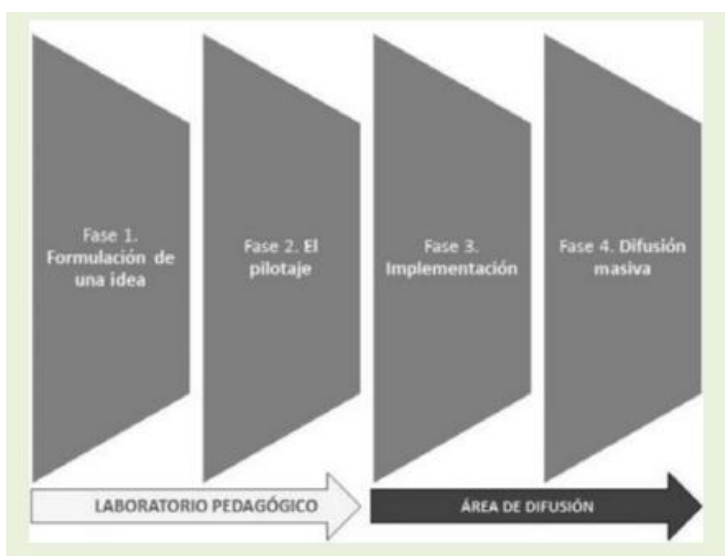


Figura 1 Metodología CEDECOSU (Ibarra, 2020)

El proyecto "Haz crecer tu comunidad" dio oportunidad a más de 200 jóvenes de entre 18 a 29 años y mujeres de cualquier edad para proponer sus ideas que beneficiaran a la comunidad y además fueron guiados mediante talleres de emprendimiento de 3 etapas en las que pudieron desarrollar su modelo de negocios.

De este proyecto, sobresalieron el grupo formado por unos jóvenes de bachillerato técnico que propusieron una empresa para la producción de hongo shitake. También se conformó el grupo de Bordados "El Rosario".

El proyecto "Producción Orgánica Sustentable" se enfoca en reducir la degradación del suelo por el uso de fertilizantes químicos y los efectos del cambio climático global que afectan a las comunidades rurales. Además, aborda la calidad de los alimentos y los problemas de salud y obesidad. La agricultura orgánica busca establecer un equilibrio ecológico para proteger la fertilidad del suelo, evitar problemas de plagas y producir alimentos a largo plazo. La demanda de alimentos orgánicos certificados está en aumento, ya que los consumidores buscan productos más saludables y sostenibles. (Ibarra, 2020)

ECHALÉ a tu casa (2015)

Es un modelo de auto- construcción que permite a familias sin hogar acceder a una vivienda digna, contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades.

Su funcionamiento radica en los conceptos de inclusión social, educación financiera, capacitación técnica con el objetivo de que las personas capacitadas sigan mejorando sus viviendas (Advertorial, 2015)

Su principal objetivo es colaborar al desarrollo de las comunidades mediante una forma de ahorro y crédito de tal manera que las familias de recursos escasos puedan tener con una vivienda digna.

El emprendimiento social tuvo lugar en el año 1997 con el motivo de dar solución a los problemas de vivienda para los mexicanos, se trata de una empresa social que es económicamente sostenible en colaboración con la empresa Ashoka, permitiendo a las personas construir sus casas y ganar por ello para pasar de ser parte del problema a ser parte de la solución.

El objetivo principal finalizar con la precariedad, impulsar la igualdad de género, enseñar sobre finanzas, capacitar a las personas que participan en los proyectos, fomentar la construcción de viviendas de costo alcanzable, propiciar un avance en las comunidades menos favorecidas y promover la organización social. (Debayle, 2018)

Semilla nueva/2018 (Guatemala)

El Proyecto Semilla Nueva, fundado por Curt Bowen, es una iniciativa que busca transformar la agricultura y mejorar la calidad de vida de comunidades rurales en América Latina. A través

de prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras, este proyecto trabaja para fortalecer la seguridad alimentaria, proteger el medio ambiente y empoderar a los agricultores locales.

Su objetivo es compartir información y nuevas prácticas de siembra y de esta manera obtener cultivo de maíz con mejores valores nutricionales. La meta es impactar de forma positiva en la salud de la población guatemalteca que se encuentra en situación de pobreza, con la mejora de la calidad nutricional del maíz, se busca coadyuvar a una alimentación más saludable para mejorar las condiciones de vida de las personas que enfrentan dificultades económicas. Por otra parte promueve la diversidad de cultivos y la producción de alimentos con alto valor nutritivo, como frutas y hortalizas.

Una de las principales áreas de enfoque del Proyecto Semilla Nueva es la promoción de la agricultura resilientes al cambio climático. Bowen y su equipo se dedican a capacitar a los agricultores en técnicas agrícolas adaptadas, como el uso de variedades de cultivos resistentes a sequías y enfermedades, así como la implementación de prácticas de conservación del suelo y del agua. Esto no solo ayuda a los agricultores a enfrentar los desafíos climáticos, sino que también contribuye a la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

Este proyecto lleva más de 10 años trabajando en conjunto con los agricultores de la zona y también con el sector gobierno, actualmente cuentan con equipo de 20 personas. Hasta el día de hoy ha trabajado con 350 familias campesinas, que han cosechado suficiente maíz para cambiar la dieta de 7,5 millones de personas. (Albendea, 2018)

Semilla nueva es un ejemplo motivador de cómo la innovación agrícola y el compromiso social pueden unirse para transformar y construir un futuro sostenible para las comunidades rurales en América Latina.

Rutopía/2019

Se trata de una aplicación que conecta a viajeros con comunidades donde se practica ecoturismo, tuvo sus inicios en el año 2017, desarrollado por estudiantes del TEC de Monterrey. Tienen como compromiso beneficiar a las comunidades en materia de empleo aumentando y fomentando el turismo para que de esta manera su economía local se vea

propiciada además de que presume reducir la migración, su propósito es generar cultura de conciencia y cuidado al medio ambiente incluyendo un turismo ecológicamente amigable y con costos apropiados.

Rutopía ganó en 2019 el concurso de emprendimiento social más importante a nivel mundial: el Hult Prize. Cuenta actualmente con 435 proyectos ecoturísticos, actualmente trabajan con comunidades de los estados de Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo y Campeche. (Ruiz, 2019)

El proyecto también se preocupa por la capacitación y el desarrollo de capacidades de las comunidades locales. A través de programas de formación, Rutopía ayuda a fortalecer las habilidades de los miembros de las comunidades en áreas como el turismo, la gestión empresarial y la conservación del medio ambiente. Esto les permite tener un mayor control y beneficio de las actividades turísticas en sus regiones.

Se puede resumir que Rutopía es un proyecto innovador que busca transformar la industria del turismo en México, promoviendo prácticas sostenibles, el respeto cultural y la participación activa de las comunidades locales. Crea experiencias de viaje auténticas y significativas, generando un impacto positivo tanto para los viajeros como para las comunidades anfitrionas impactando en la generación de empleo de los habitantes locales.

Sal de aquí/2020

Sal de aquí es una empresa social nacida en ciudad de México, que ofrece sales mezcladas con ingredientes mexicanos como chapulines, gusanos de maguey o algunos cítricos, lo que las hace completamente diferentes y con un alto valor nutricional incluso puede ser apto para que lo consuman personas con diabetes o hipertensión. Se elabora con sal de mar cosechada a mano en la Laguna de Cuyutlán, Colima, y debido a su proceso de recolección conserva intactos sus nutrientes naturales.

Las mujeres pertenecientes a la Asociación de Madres Solteras Trabajando en Tláhuac desempeñan roles primordiales en la recolección, molienda y envasado artesanal de la sal, junto con otros ingredientes. Este grupo está compuesto por mujeres jefes de hogar, así como personas en condiciones vulnerables o con discapacidades. Representan el núcleo vital de la empresa, y su dedicación no solo está transformando su propio destino, sino también el de sus familias. Es importante señalar que este emprendimiento ha experimentado un crecimiento

significativo gracias a su participación en el programa BBVA Momentum 2019. (Emprendimiento, 2020)

Taselotzin/2020 (Puebla, México)

Se trata de la creación de un hotel que empodera a las mujeres indígenas de Cuetzalan, Puebla, el hotel ofrece además de hospedaje servicio de restaurante, temascal, masaje, limpiezas y recorridos guiados. Actualmente, son un grupo de 100 mujeres indígenas empresarias, de las cuales 55 son accionistas de proyecto del hotel y reciben utilidades anuales.

Su impacto radica en la generación de empleo para las mujeres indígenas, en contra de los usos y costumbres de esa comunidad, otro plus es que gracias a los talleres organizados dentro del mismo hotel ellas comercializan sus artesanías y bordados a un precio justo. Además de que trabajan en colaboración con universidades desde su colectivo Masehual Siuamej Mosenyolchicauani. (Gutiérrez, 2020)

La empresa Taselotzin se ha instruido en temas de administración de empresas, registros de marca, bordados corte y confección, comercialización de productos y derechos de la mujer.

Su principal propuesta de valor es que es el único hotel atendido por mujeres indígenas y además promueven sus raíces con el uso de la vestimenta típica, su objetivo es el empoderamiento de la mujer indígena y también promueven el turismo comunitario.

En materia de sustentabilidad, lavan las ropas de camas con jabones biodegradables, hacen separación de residuos, usan trampas de aceite, además de que priorizan el uso de estufas de leña, tienen fosas sépticas y promueven el cuidado a la naturaleza. (Villanueva & Tapia Villagómez, 2019).

En marcha con PNUD/2021

Se trata de un proyecto que fue desarrollado por PNUD México (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) con el propósito de reactivar la economía en los territorios que han sido afectados por desastres naturales, mediante el apoyo y atención a las microempresas que constituyen el mayor porcentaje de la economía en América Latina, a través de una plataforma de capacitación digital.

Para la implementación de este proyecto se trabajó con 300 microempresas del estado de Morelos, México, ubicadas en los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Zacatepec, y Amacuzac, dando prioridad a grupos vulnerables como mujeres y jóvenes indígenas.

Su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida y los ingresos de los microempresarios del estado de Morelos afectados por el sismo del año 2017, y la contingencia sanitaria COVID -19, fortaleciendo sus capacidades, mediante la capacitación y el asesoramiento para incrementar el comercio digital, siguiendo la metodología en marcha con PNUD que es una propuesta propia que consta de 4 componentes, los cuales se citan a continuación:

1. Capacitación grupal
2. Consultoría en sitio
3. Financiamiento de imagen comercial
4. Adquisición de equipamiento productivo

En marcha con PNUD es un proyecto reciente, iniciado en el año 2020 y espera cerrar hasta noviembre del 2021 (PNUD, 2021)

Estos ejemplos representan una amplia gama de enfoques y metodologías en el ámbito del emprendimiento social. Aunque se originan en diferentes lugares, comparten el compromiso de abordar desafíos sociales y económicos a través de soluciones innovadoras y sostenibles. Al considerar estos proyectos como referencia, es posible extraer lecciones valiosas y adaptar sus enfoques a situaciones y contextos específicos, lo que puede inspirar y enriquecer futuras iniciativas de emprendimiento social en México y en todo el mundo.

Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), Agenda 2030

En septiembre del año 2015 fue aprobada por la asamblea de las naciones unidas la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que plasma el trabajo por realizar hasta este año.

La Agenda 2030 tiene como objetivo abordar los desafíos más urgentes del mundo, como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental.

La agenda sugiere 17 objetivos de desarrollo sostenible, para el bienestar de la sociedad.

El emprendimiento social está estrechamente relacionado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los ODS son un grupo de metas globales elaboradas para abordar desafíos críticos que aquejan a la humanidad, y el emprendimiento social desempeña un papel crucial en la consecución de estos objetivos. A continuación, se establece una relación entre el emprendimiento social y los ODS: (GOB, 2019)

- ODS 1: Fin de la pobreza: Los emprendimientos sociales a menudo se centran en empoderar a las comunidades más pobres al proporcionar soluciones económicas sostenibles, como acceso a microcréditos, capacitación vocacional y oportunidades de empleo.
- ODS 2: Hambre cero: Los emprendimientos sociales en la agricultura y la seguridad alimentaria buscan mejorar la producción y distribución de alimentos, reduciendo el hambre y la desnutrición en comunidades vulnerables.
- ODS 3: Salud y bienestar: Los emprendimientos sociales pueden abordar desafíos de salud al proporcionar servicios de atención médica asequibles, productos farmacéuticos asequibles y promoción de la salud en comunidades marginadas.
- ODS 4: Educación de calidad: Los emprendimientos sociales pueden contribuir a mejorar el acceso a la educación de calidad a través de iniciativas educativas innovadoras, como escuelas comunitarias y programas de capacitación.
- ODS 5: Igualdad de género: Los emprendimientos sociales pueden promover la igualdad de género al empoderar a las mujeres a través de oportunidades económicas, liderazgo y acceso a servicios de salud reproductiva.
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento: Los emprendimientos sociales pueden abordar la falta de acceso a agua potable y saneamiento a través de soluciones tecnológicas y programas de educación.
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante: Los emprendimientos sociales pueden promover fuentes de energía renovable y acceso asequible a la energía en áreas rurales y marginadas.

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: Los emprendimientos sociales pueden generar empleo sostenible y crecimiento económico en comunidades desfavorecidas, contribuyendo a la erradicación de la pobreza.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura: Los emprendimientos sociales pueden impulsar la innovación tecnológica y la creación de infraestructura en áreas subdesarrolladas.
- ODS 10: Reducción de las desigualdades: Los emprendimientos sociales a menudo se centran en reducir las desigualdades al proporcionar oportunidades económicas a grupos marginados y desfavorecidos.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles: Los emprendimientos sociales pueden contribuir a la planificación urbana sostenible y la mejora de las condiciones de vida en áreas urbanas.
- ODS 12: Producción y consumo responsables: Los emprendimientos sociales promueven prácticas de producción y consumo sostenibles y éticos, reduciendo el impacto ambiental.
- ODS 13: Acción por el clima: Los emprendimientos sociales pueden desarrollar soluciones innovadoras para combatir el cambio climático, como la promoción de energías limpias y la reducción de emisiones.
- ODS 14: Vida submarina: Los emprendimientos sociales pueden contribuir a la conservación de los océanos y la vida marina a través de proyectos de limpieza, pesca sostenible y concienciación.
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres: Los emprendimientos sociales pueden estar relacionados con la conservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas: Los emprendimientos sociales pueden contribuir a la construcción de sociedades pacíficas, promoviendo la justicia y el acceso a sistemas legales.

- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos: Los emprendimientos sociales pueden colaborar con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil para abordar los desafíos globales de manera colaborativa.

El emprendimiento social, a través de su enfoque en la innovación social y la creación de impacto positivo, puede desempeñar un papel esencial en el logro de los ODS, contribuyendo a un mundo más equitativo, sostenible y próspero.

Después de este breve estudio de los proyectos de emprendimiento social que antecede al objetivo del presente trabajo de tesis, se continúa con la descripción del marco histórico contextual en el capítulo 2, este brinda información clave para comprender el contexto en el que se realiza la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO HISTÓRICO - CONTEXTUAL

En 2020, la economía de México se vio gravemente afectada por la contingencia de COVID-19, que causó una fuerte contracción del PIB y un aumento significativo del desempleo en todo el país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la tasa de desempleo en México aumentó del 3.6% en febrero de 2020 al 5.3% en abril de 2020, y se mantuvo por encima del 4% todo el año. El aumento del desempleo en México en 2020 fue particularmente pronunciado en los sectores de servicios, fabricación y construcción, que fueron los más afectados por las medidas de encierro y distancia social impuestas para combatir la pandemia. También hubo un aumento del desempleo entre los trabajadores informales y los trabajadores por cuenta propia. (INFOBAE, 2022)

A pesar de la disminución de la tasa de desempleo en la primera mitad de 2021, la recuperación del mercado laboral en Michoacán ha sido desigual en diferentes sectores y regiones del estado. Además, la TSD siguió siendo más alta que antes de la pandemia, lo que indica que la economía michoacana aún enfrenta importantes desafíos en materia de empleo y crecimiento económico.

La pandemia de COVID-19 y otros factores económicos, como el cambio de administración de la cabecera municipal, han tenido un impacto significativo en la comunidad en términos de empleo y desarrollo económico y social. Los sectores más afectados fueron la agricultura y el turismo, que son fuentes importantes de empleo en la zona. La pandemia ha tenido repercusiones económicas a nivel mundial, con impactos significativos en la actividad económica, el empleo y los ingresos de esta localidad.

Descripción de la comunidad de Dolores, Epitacio Huerta, Michoacán.

Los Dolores es una comunidad que se encuentra en el Municipio de Epitacio Huerta (en el Estado de Michoacán de Ocampo). En este lugar habitan 1,282 personas, siendo 644 mujeres y 638 hombres, el 17% son personas mayores de 60 años mientras que el 77% son personas mayores de 12 años. (INEGI, 2020). En la lista de los pueblos más poblados de todo el municipio, es el número 2 del Rankin. Los Dolores están a 2,411 metros de altitud. (Pueblos América, 2020)

En términos de actividades económicas, la agricultura es una de las principales actividades en la comunidad, con cultivos como maíz, sorgo, frijol, jitomate, chile y aguacate. Se cuenta además con una importante producción de frutas como: guayaba, papaya y fresa cuya producción es destinada tanto para consumo local, como para exportación. La ganadería también es una actividad importante en la zona.

En cuanto al desarrollo económico y social, la comunidad de Dolores Epitacio Huerta enfrenta desafíos en términos de acceso a servicios básicos como salud y educación, así como en lo que respecta a infraestructura y acceso a recursos. Sin embargo, también cuenta con una rica cultura y tradiciones, lo que representa un potencial para el desarrollo turístico y cultural. Esta información se obtuvo mediante el estudio de campo, utilizando el instrumento de recolección en este caso la encuesta que se desarrolla en el apartado de análisis de datos, además también se obtuvo del conocimiento tácito como habitante de la comunidad, y pláticas informales que se pudieron recabar con personal del gobierno municipal.

Algunas cifras de importancia anuncian que el solo el 45% de la población mayor de 12 años se encuentra laboralmente activa y el 28% de esta misma población se encuentra ocupada. El 47% de las viviendas particulares habitadas cuenta con medio de transporte como automóvil, camioneta, o motocicleta y únicamente el 10% de las viviendas particulares habitadas cuenta con servicio de internet y por último su grado promedio de estudios es de 6.6%. (INEGI, 2020)

En la figura 2 se puede apreciar una vista de la ubicación de la localidad en el mapa.

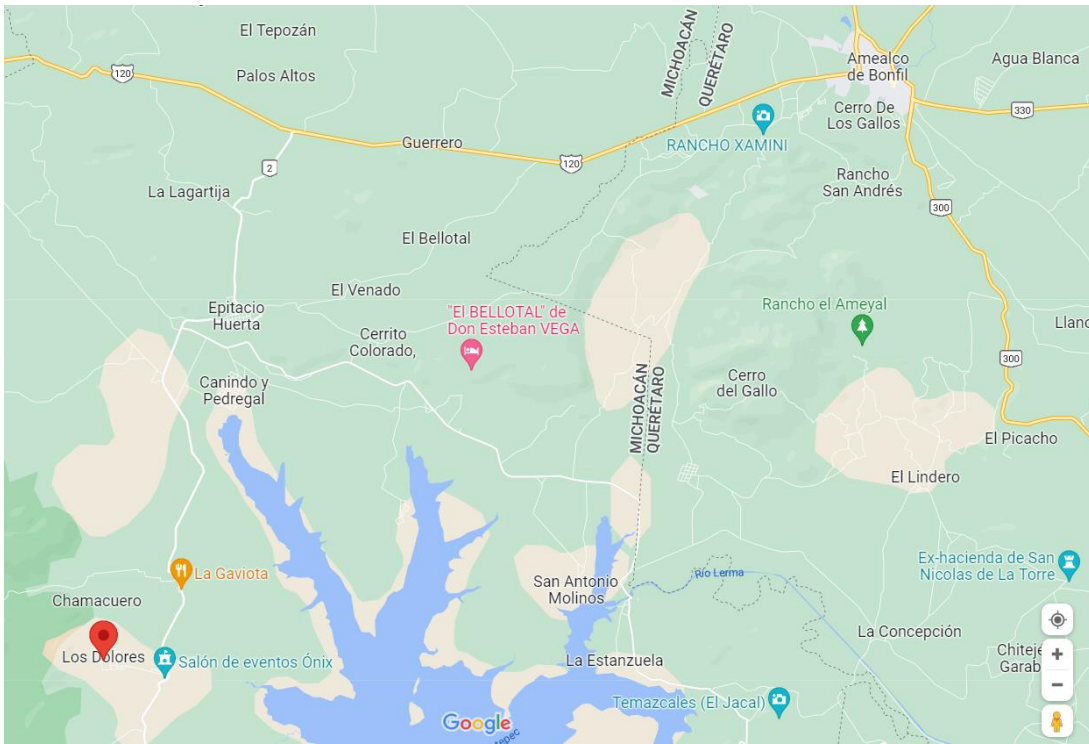


Figura 2 Mapa de la localidad de Dolores

En el capítulo del "Marco Histórico Contextual", se realizó un viaje a través del contexto que rodea al tema de investigación. Se exploró las raíces históricas, los eventos clave, y las prácticas relevantes que han moldeado el entorno en el que se encuentra inmerso el estudio. Este recorrido sirve para comprender el trasfondo histórico y cultural que sustenta la problemática.

Dentro del siguiente capítulo "Planteamiento del Problema" se identifica, define y delimita el problema.

Este capítulo permite presentar de manera concisa y coherente la problemática a tratar, sino y sentará las bases para la sustentación de la investigación y el planteamiento de los objetivos.

CAPÍTULO III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Derivado de la contingencia sanitaria, que se vivió actualmente, se ha afectado de manera general la economía del país, con mayor impacto a las actividades secundarias y terciarias, la tasa de desocupación en México alcanzó el 4,2 % en octubre de 2021, esto es igual a 2.4 millones de personas. (INFOBAE, 2022)

Debido a esta tasa de desempleo las personas que se encontraban trabajando fuera de la comunidad de Dolores y sus alrededores, han regresado y se han encontrado con dificultades para seguir generando ingresos para el sustento de su familia enfrentándose a la baja oportunidades de empleo dentro de su municipio, así como la falta de apoyo de recursos de financiamiento para emprendimientos.

Por lo anterior se presenta el siguiente planteamiento: La falta de oportunidades de desarrollo económico y social genera que los negocios no prosperen y que no existan condiciones de emprendimiento y empleabilidad para los habitantes de la comunidad de Dolores.

Cuando una comunidad o una población carecen de oportunidades para mejorar sus condiciones socioeconómicas, se ven limitadas las posibilidades de crecimiento de los negocios existentes y la creación de nuevos emprendimientos. Además, la falta de empleo y de opciones laborales afecta negativamente a la población, generando un ciclo de baja prosperidad económica y social.

Es necesario abordar estas limitaciones que se generaron y aumentaron en la comunidad de Dolores, a partir del contexto de los efectos de la pandemia en materia de desempleo y, así fomentar un entorno propicio para el crecimiento económico, la generación de empleo y el surgimiento de nuevos emprendimientos, lo que contribuirá al bienestar y progreso de la comunidad.

Por tanto, existe la necesidad de implementar propuestas que coadyuven a potencializar el desarrollo económico y social de la comunidad mediante el uso de sus recursos, que propicie una mejor calidad de vida para los habitantes, permitiendo el sustento de las familias y, a su vez, generando innovación en sus distintos sectores.

En la Figura 3 se presenta el Diagrama de Árbol de Problema donde se define el problema central, sus causas y efectos.

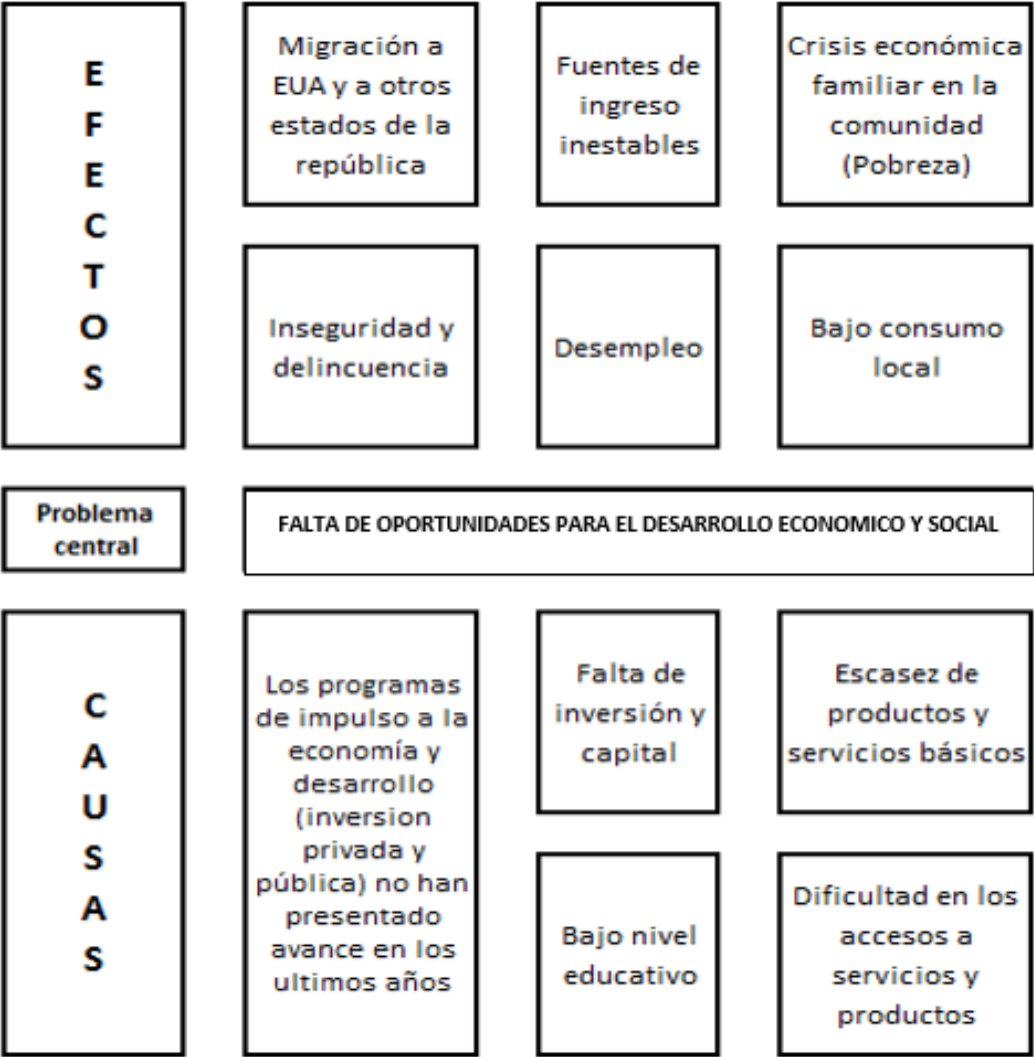


Figura 3 Árbol de problemas (elaboración propia)

3.1 Justificación

Los emprendimientos sociales, impulsan el progreso social y el cambio de una comunidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a su vez genera crecimiento económico, social y medioambiental en el país. El emprendimiento social, a través de soluciones innovadoras, soluciona problemas comunales, y mejora la calidad de vida de las personas.

Con relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, el presente proyecto podría contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos: (Naciones Unidas, 2023)

- Erradicación de la pobreza en todas sus formas:

Meta: Eliminar la pobreza extrema, y reducir las condiciones de pobreza en todas sus formas.

- Poner fin al hambre, seguridad alimentaria y agricultura sostenible:

Meta: Garantizar que todas las personas, en situación de pobreza y vulnerabilidad, tengan acceso a una alimentación segura, nutritiva y suficiente.

- Igualdad de género y empoderamiento de mujeres y niñas:

Meta: Eliminar de manera la discriminación hacia todas las mujeres y niñas y asegurar la participación de las mujeres, así como la igualdad de oportunidades para el liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en los ámbitos político, económico y público.

- Trabajo decente y crecimiento económico:

Meta: empleo productivo y el trabajo decente para todos.

- Construir infraestructura, promover la industrialización e innovación:

Meta: Crear infraestructuras sólidas, sostenibles y de alta calidad, se busca especialmente promover un acceso asequible y equitativo para toda la población.

Estas metas representan los logros específicos que se buscan alcanzar en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados para el año 2030. Cada una de estas metas contribuye al avance de los Objetivos y a la creación de un mundo más sostenible y equitativo.

Uno de los principales beneficios que se generan mediante el emprendimiento es el aumento de la empleabilidad. México es un país con menos participación laboral de la población económicamente activa femenina siendo esta de 33 puntos porcentuales menos que la participación en hombres. (Banco mundial, 2021). Por lo que dentro del desarrollo e implementación del proyecto de desarrollo social se plantea la opción de emplear mayormente este sector, sin embargo no de manera exclusiva.

Con los resultados obtenidos del presente proyecto se espera contribuir al desarrollo y la competitividad de la localidad de Dolores así como participar en el progreso que el país necesita para superar los estragos económicos y sociales que dejó la crisis sanitaria, estimando beneficiar los ingresos económicos de aproximadamente 294 hogares.

Es por esto que el impacto de la investigación radica en la generación de una propuesta de emprendimiento social, que permita, impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes a mediano y largo plazo.

En conclusión, en este capítulo se muestra una base sólida y convincente para la implementación del proyecto. Se ha demostrado la necesidad y la relevancia del mismo, destacando los problemas existentes que se pretenden abordar y los beneficios potenciales que se esperan alcanzar.

3.2 Objetivo General

Desarrollar una propuesta de proyecto de emprendimiento enfocada en el desarrollo social utilizando la herramienta Canvas Social y la metodología PM4R, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la localidad de Dolores en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán.

3.2.1 Pregunta Central de investigación

¿El desarrollo de propuestas de proyectos de emprendimiento de desarrollo social, mediante la herramienta Canvas social y la metodología PM4R, podría impulsar el desarrollo socioeconómico de la localidad de Dolores, en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán?

3.3 Variables de investigación

Para desarrollar la presente investigación se definieron las variables que se describen a continuación:

Variable 1: Impacto social Esta variable se refiere al efecto que el proyecto o fenómeno analizado tiene sobre el aspecto social de una comunidad o población. Se evalúa a través de los siguientes indicadores:

- Índice de pobreza: Mide el nivel de pobreza en la comunidad, considerando aspectos como ingresos, acceso a servicios básicos, educación y salud.
- Desarrollo humano: Evalúa el grado de desarrollo y bienestar de las personas, considerando indicadores como educación, salud, ingreso y esperanza de vida.
- Tasa de migración: Indica la cantidad de personas que emigran o se trasladan fuera de la comunidad, lo cual puede estar relacionado con las oportunidades socioeconómicas disponibles.

Variable 2: Sostenibilidad económica. Esta variable se refiere a la capacidad del proyecto o fenómeno de mantener un desarrollo económico a largo plazo. (García, 2013)

Se evalúa a través de los siguientes indicadores:

- Ingreso per cápita: Mide el promedio de ingresos que percibe cada persona en la comunidad, lo cual indica el nivel de bienestar económico.
- Población económicamente activa: Representa el número de personas en la comunidad que se encuentran en edad y condiciones de trabajar, lo cual indica la disponibilidad de mano de obra para el desarrollo económico.

Variable 3: Impacto ecológico. Esta variable se refiere al efecto del proyecto o fenómeno sobre el medio ambiente y la sostenibilidad ambiental. (Perevochtchikova, 2013)

Se evalúa a través del siguiente indicador:

- Reducción de pérdidas de alimentos (mermas): Evalúa la disminución de desperdicio de alimentos en la comunidad, lo cual contribuye a una mayor eficiencia en el uso de recursos naturales y a la reducción del impacto ambiental.

Estos indicadores permiten medir y analizar diferentes aspectos relacionados con el impacto social, la sostenibilidad económica y el impacto ecológico de un proyecto o fenómeno en la comunidad. Su evaluación y seguimiento brindan información valiosa para la toma de decisiones y la implementación de estrategias que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

3.4 Hipótesis central de investigación

En la medida que se desarrollen propuestas de proyectos de emprendimiento enfocados en el desarrollo social utilizando distintas metodologías, entonces se logrará impulsar el desarrollo socioeconómico de la localidad de Dolores.

3.5 Objetivos específicos

- Realizar un análisis detallado de la comunidad de Dolores, en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán, para identificar las necesidades y oportunidades de emprendimiento social, mediante FODA y análisis de PESTEL
- Desarrollar propuestas de proyectos de emprendimiento social que aborden las necesidades identificadas en la comunidad de Dolores, utilizando la herramienta Canvas Social
- Evaluar las propuestas de proyectos de emprendimiento social y seleccionar aquella con mayor potencial de éxito y mayor impacto socioeconómico en la comunidad de Dolores, en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán.
- Diseñar mediante el uso de la metodología PM4R la propuesta de emprendimiento social seleccionada hasta su etapa inicial. En la figura 4 se puede apreciar el árbol de objetivos.

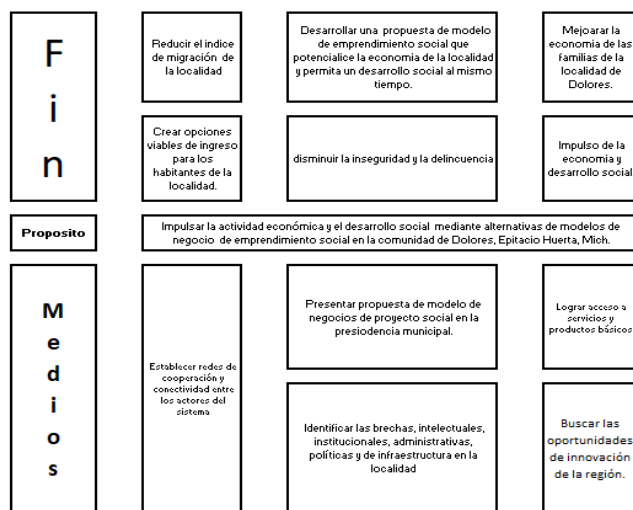


Figura 4 Árbol de objetivos (elaboración propia)

3.5.1 Preguntas secundarias de Investigación

- ¿Cuáles son las necesidades y oportunidades de emprendimiento social en la comunidad de Dolores, en el municipio de Eпитacio Huerta, Michoacán?
- ¿Qué propuestas de proyectos de emprendimiento social abordan las necesidades identificadas en la comunidad de Dolores, utilizando la herramienta Canvas Social?
- ¿Cuáles son las propuestas de proyectos de emprendimiento social con mayor potencial de éxito y mayor impacto socioeconómico para la comunidad de Dolores, en el municipio de Eпитacio Huerta, Michoacán?
- ¿Cómo diseñar la propuesta de emprendimiento social seleccionado hasta su etapa de planeación, utilizando la metodología PM4R?

3.5.2 Supuestos Teóricos secundarios de investigación

Pregunta secundaria de investigación 1

¿Cuáles son las necesidades y oportunidades de emprendimiento social en la comunidad de Dolores, en el municipio de Eпитacio Huerta, Michoacán?

H_i= Existen necesidades y oportunidades significativas de emprendimiento social en la comunidad de Dolores en el municipio de Eпитacio Huerta, Michoacán.

H_o= No existe necesidades y oportunidades de emprendimiento social en la comunidad de Dolores que impacten a nivel socioeconómico en el municipio de Eпитacio Huerta, Michoacán.

Pregunta secundaria de investigación 2

¿La herramienta Canvas Social permite el desarrollo de propuestas de emprendimiento social acordes a las necesidades identificadas en la comunidad de Dolores? ¿Social?

H_i= El uso de la herramienta Canvas Social permite generar propuestas de proyectos de emprendimiento social que abordan las necesidades identificadas en la comunidad de Dolores.

H₀= La herramienta Canvas Social no permite el desarrollo de propuestas de emprendimiento social acorde a las necesidades de la comunidad de Dolores.

Pregunta secundaria de investigación 3

¿Cuáles son las propuestas de proyectos de emprendimiento social con mayor potencial de éxito y mayor impacto socioeconómico para la comunidad de Dolores, en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán?

H_i= Existen propuestas de proyectos de emprendimiento social en la comunidad de Dolores, en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán, con potencial de éxito y mayor impacto socioeconómico que otras propuestas.

H₀= No existen propuestas de proyectos de emprendimiento social en la comunidad de Dolores, en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán, con potencial de éxito y mayor impacto socioeconómico que otras propuestas

Pregunta secundaria de investigación 4

¿Cómo diseñar la propuesta de emprendimiento social seleccionada hasta su etapa de planeación, utilizando la metodología PM4R?

H_i= La utilización de la metodología PM4R en el diseño y la etapa de planeación de la propuesta de emprendimiento social seleccionada genera un enfoque estructurado y efectivo para su desarrollo y ejecución.

H₀= La utilización de la metodología PM4R en el diseño y la etapa de planeación de la propuesta de emprendimiento social seleccionada no genera un enfoque estructurado y efectivo para su desarrollo y ejecución.

3.6 Alcances y Limitaciones

La investigación se sitúa en el poblado de Dolores, ubicada en el municipio de Epitacio Huerta, Michoacán, se destaca por su desarrollo económico basado principalmente en la agricultura y el comercio. (Pueblos América, 2020)

El 72 % de la población femenina mayor de 12 años se encuentra en situación de desempleo mientras que solo el 38% de la población masculina mayor de 12 años está en la misma situación. (INEGI, 2020)

Se detallan los alcances y limitaciones para llevar a cabo la investigación sobre las necesidades y oportunidades de la localidad que nos permitan identificar y desarrollar propuestas de modelos de negocios aplicables para impulsar el desarrollo económico y social dentro de la misma.

Alcance: Realizar un estudio sobre las necesidades y oportunidades con las que cuenta el lugar de estudio, detectando las áreas donde se puede innovar y/o emprender para de esta manera presentar a evaluación dos propuestas de emprendimiento que propicien un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del pueblo de Dolores, y así por último se desarrolla mediante la metodología PM4R la propuesta de emprendimiento seleccionada hasta la etapa inicial de la metodología.

Limitaciones: Las limitaciones del proyecto se listan bajo los conceptos de restricciones de recursos financieros, humanos y tecnológicos, lo que podría limitar la amplitud y profundidad de la propuesta de emprendimiento social.

Recursos humanos:

- ✓ Personal capacitado en análisis de comunidades y metodologías de emprendimiento social.
- ✓ Profesionales con conocimientos en desarrollo de modelos de negocio y análisis de impacto socioeconómico.
- ✓ Equipo multidisciplinario para el diseño y planificación de proyectos utilizando la metodología PM4R

Recursos materiales

- ✓ Equipos informáticos (laptop) y software para el análisis de datos y elaboración de informes. (Paquetería office, Minitab, Canva)

- ✓ Material de oficina y suministros para llevar a cabo el trabajo de análisis y evaluación.

Recursos financieros

- ✓ Recursos para la recolección de datos y realización de estudios de campo.
- ✓ Fondos para el desarrollo y puesta en marcha de los proyectos seleccionados.
- ✓ Asignación de beca Conacyt para lo antes mencionado

Acceso a la información

- ✓ Acceso a fuentes de información relevante para el análisis y diseño de proyectos (Bases de datos municipales, INEGI, internet).
- ✓ Encuestas y entrevistas con interesados

Permisos

- ✓ Permiso para llevar la investigación de la comunidad, accediendo a datos de la oficina de desarrollo social del municipio
- ✓ Consenso de entrevistas a encargados municipales y de tenencia
- ✓ Solicitud de presentación de propuestas de modelos de negocios a las autoridades correspondientes del municipio así como habitantes interesados y relacionados
- ✓ Consenso de entrevistados para compartir información recolectada

Limitantes

- ✓ Continuos traslados o permanencia dentro de la comunidad para observar los cambios y comportamientos en el ámbito socioeconómico
- ✓ Datos económicos muy sesgados o nulos

CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

El capítulo del marco teórico proporciona el contexto teórico y conceptual necesario para respaldar y fundamentar las decisiones tomadas en el desarrollo de las propuestas de proyectos. Aquí se presentan las teorías, modelos y enfoques relevantes relacionados con el emprendimiento social, el desarrollo socioeconómico y las herramientas metodológicas utilizadas, como Canvas Social y PM4R.

4.1 Empresas sociales

El emprendimiento social consiste en alinear los objetivos empresariales con los objetivos del bienestar social. Se trata de la creación de servicios y productos innovadores que satisfacen la demanda del mercado pero que al mismo tiempo colabora en el mejoramiento de la sociedad de manera sostenible. Se describe por empresa social aquella cuyo propósito principal es responder a las necesidades sociales, no resueltas y crear valor social, y no maximizar el lucro. Estas son capaces de ser sustentables, escalables y generar utilidades. (Alonso-Martínez et al., 2018)

Una de las características distintivas de las empresas sociales es su misión central, que se enfoca en abordar un problema social específico. Pueden centrarse en áreas como la reducción de la pobreza, la igualdad de género, la educación, la salud o el acceso a servicios básicos, mismo que se encuentran alineados a los objetivos planteados de la agenda 2030. Estas organizaciones se esfuerzan por crear un cambio significativo en la sociedad, utilizando modelos de negocio innovadores y sostenibles.

En el libro, “Un mundo sin pobreza” el autor Muhammad Yunus, explica que las empresas sociales son iguales en características a las que buscan maximizar sus beneficios, solo que cuando se recupera el capital este no es dividido entre los inversores, si no que se reinvierte en las mismas empresas para cumplir de mejor manera los objetivos sociales planteados. De esta manera se garantiza no solo acumular riqueza material si no que al mismo tiempo se daría solución a problemas de desigualdad y medioambientales. Además, Yunus, enfatiza la importancia de la creación de empresas sociales para combatir la pobreza.

El emprendimiento social puede tener una serie de beneficios significativos para una comunidad, dando Solución a problemas sociales como la pobreza, la falta de acceso a

servicios básicos, la desigualdad y la degradación ambiental. De igual manera los emprendimientos sociales pueden generar oportunidades de empleo y desarrollo económico en la comunidad.

También promueven la participación activa de la comunidad y fomentan el espíritu de colaboración. Al involucrar a los miembros de la comunidad en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones, se fortalece el sentido de pertenencia y se promueve una mayor cohesión social.

La presencia de empresas sociales podría contribuir a mejorar la situación del país en términos de empleo y calidad de vida. En México, el 56% de la población se encuentra en empleos informales y el 48.8 % vive en condiciones de pobreza. (Resiliente Magazine, 2020). Las empresas sociales tienen como propósito lograr un cambio social y llevar desarrollo a sus clientes, empleados y usuarios finales. Su objetivo va más allá del beneficio económico y el lucro, centrándose en generar valor social.

La existencia de empresas sociales en México es fundamental debido a los altos índices de pobreza y empleo informal en el país. Estas empresas brindan oportunidades de empleo y herramientas para salir adelante, permitiendo a las personas formar parte de la población con empleo formal y acceder a la seguridad social y a un salario estable. (Resiliente Magazine, 2020)

Estas empresas representan una oportunidad para mejorar la situación del país y brindan a los emprendedores sociales la posibilidad de innovar y construir empresas que generen beneficios económicos y sociales.

4.2 Emprendedores sociales

Este término es usado para referirse a los emprendedores cuyo objetivo, único o no, es generar cambio social, con el fin de contribuir a la mejora de la sociedad, priorizando el beneficio social o medioambiental por encima del beneficio económico, mediante un modelo de negocios sostenible económicamente, viable en tiempo y de forma innovadora.

La fundación Skoll por su parte define a los emprendedores sociales como “líderes, cuyos enfoques y soluciones a problemas sociales ayudan a mejorar las vidas y circunstancias de incontables personas desfavorecidas “(Curto, 2012).

Los emprendedores sociales nacen del deseo de dar solución a las necesidades de un grupo de personas afectadas, por servicios públicos básicos ineficientes, sumado a abusos por parte de las empresas privadas hacia sus clientes, sus trabajadores y hacia el medio ambiente. (Curto, 2012)

Un emprendedor social no es solo una persona altruista, sino que muestra determinación por hacer una contribución a la sociedad, convirtiéndose en agentes de cambio, comprometidos en la búsqueda de soluciones innovadoras para el cumplimiento de la responsabilidad social.

Los emprendedores sociales se dedican a la capacitación y al desarrollo de habilidades en la comunidad. Esto puede incluir programas de formación en emprendimiento, capacitación laboral, educación financiera y desarrollo de capacidades empresariales. Al fortalecer las habilidades de las personas, se les empodera para ser más autosuficientes y contribuir al desarrollo de la comunidad.

La labor de los emprendedores sociales tiene numerosos beneficios para la comunidad y la sociedad en general. Algunos de estos beneficios incluyen:

- Solución de problemas sociales: Los emprendedores sociales abordan desafíos sociales y encuentran soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades.
- Creación de empleo: Al establecer nuevas empresas o expandir iniciativas sociales, los emprendedores sociales generan empleo y oportunidades de trabajo para las personas, contribuyendo así al crecimiento económico y a la reducción del desempleo.
- Empoderamiento de comunidades: Los emprendedores sociales empoderan a las comunidades al brindarles herramientas, recursos y oportunidades para desarrollarse y superar desafíos sociales.

- Sostenibilidad ambiental: Muchos emprendedores sociales se enfocan en soluciones ecológicas y sostenibles para abordar problemas ambientales, promoviendo prácticas y tecnologías que protegen el medio ambiente.
- Innovación social: Los emprendedores sociales son agentes de cambio y fomentan la innovación en la forma en que se abordan los problemas sociales, utilizando enfoques creativos y disruptivos para lograr un impacto positivo.

El trabajo de los emprendedores sociales puede tomar diversas formas. Algunos crean y dirigen organizaciones sin fines de lucro que ofrecen servicios y programas para abordar un problema social específico. Otros establecen empresas sociales, que combinan elementos de negocio y misión social, con el objetivo de generar ingresos y utilizarlos para financiar sus iniciativas sociales. También hay emprendedores sociales que trabajan dentro de organizaciones existentes, ya sea impulsando cambios desde adentro o liderando proyectos sociales dentro de la organización.

Algunos emprendedores sociales destacados son personas que han sido premiadas y reconocidas por el cambio social que lograron mediante ideas innovadoras, se hace mención de algunos de ellos.

- Helmy Abouleish: El químico y farmacólogo biólogo trabajó en investigación y desarrollo en Austria y, de regreso a Egipto se enfrentó a los desafíos urgentes de educación y superpoblación en su país. Como respuesta a estos desafíos, decidió implementar por primera vez, en el desierto, métodos de agricultura biodinámica. Helmy Abouleish, Director Gerente del Grupo SEKEM, se unió a su padre en la búsqueda por el desarrollo sostenible y convirtió a SEKEM en una empresa líder en el ámbito empresarial. Es un líder reconocido en el impulso del cambio sostenible tanto en Egipto como en otras partes del mundo. SEKEM se destaca como la pionera en la implementación de prácticas agrícolas biodinámicas en Egipto, enfocándose en la creación de suelos fértiles, el fomento de la agrobiodiversidad y la promoción del compostaje orgánico. Todos los productos generados a través de este sistema tienen la posibilidad de ser vendidos, utilizados en procesos de transformación o reutilizados en futuros cultivos.

- Zeinab Al-Momany: En 2007, Zeinab Momany fundó el Sindicato Específico para Mujeres Agricultoras en Jordania, convirtiéndose en el primer sindicato de su tipo en el mundo árabe. En la actualidad, el sindicato ha crecido hasta contar con 22 organizaciones de mujeres y una membresía de 5000 personas. Los efectos positivos abarcan diversos aspectos, como el aumento en la cantidad de mujeres que son propietarias de tierras, la igualdad de salarios entre hombres y mujeres que se dedican a la agricultura, la provisión de seguro médico gratuito y seguridad social. A través de este proyecto, se han fortalecido las habilidades de liderazgo de 120 mujeres agricultoras, se ha brindado cobertura médica a 578 familias de agricultores en situación de pobreza, se ha capacitado a 7.000 mujeres y niñas que se dedican a la agricultura y se han otorgado microcréditos a 800 mujeres y niñas. Además, la Cooperativa de la Sociedad de Mujeres de Sakhras cuenta con 38 empleados y 200 voluntarios. (Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, 2023)
- José Ignacio Avalos Hernández, fundador de Un Kilo de Ayuda, ONG que trabaja para promover el Desarrollo Infantil Temprano en México y ha incursionado en el campo educativo como Fundador y Consejero de Mexicanos Primero. La organización "Un Kilo de Ayuda" se estableció con el objetivo de combatir la desnutrición en niños menores de cinco años y madres embarazadas. Su enfoque se basa en seis componentes clave: 1) seguimiento nutricional, 2) detección de anemia, 3) educación sobre nutrición, 4) distribución de paquetes nutricionales, 5) evaluación del desarrollo neurológico y estimulación temprana y 6) acceso a agua segura. (Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, 2023)

Estas acciones se implementan cada dos semanas en áreas rurales de México, beneficiando a aproximadamente 55,000 niños. Con la finalidad de monitorear el progreso y ofrecer recomendaciones de intervención, Un Kilo de Ayuda utiliza un sistema en línea llamado INFOKILO, que recopila información sobre cada niño atendido. Los resultados del programa han demostrado un aumento de peso anual del 5 al 8% en los niños y una disminución del 1.5 al 3% en aquellos que sufren de desnutrición moderada a severa (Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, 2023).

En conclusión, los emprendedores sociales promueven la participación de las comunidades, fomentando la autonomía y empoderamiento de los individuos. Sus proyectos no solo brindan soluciones prácticas, sino que también generan oportunidades de empleo, promueven el desarrollo local y mejoran la calidad de vida de las personas.

Además, los emprendedores sociales inspiran a otros a involucrarse y contribuir al cambio social. Su determinación y capacidad para superar desafíos demuestran que es posible lograr un equilibrio entre el éxito empresarial y el impacto social. A través de la colaboración y el apoyo mutuo, los emprendedores sociales pueden crear un efecto multiplicador y promover un cambio positivo a gran escala.

4.3 Desarrollo social

El desarrollo social se define como un proceso de transformación de una comunidad en ámbitos, culturales, económicos y de educación, esto para mejorar las condiciones de su entorno social, ambiental, familiar e individual (Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Economía, 2016)

El desarrollo social se describe como el avance y mejora de las situaciones de vida de las personas de una sociedad, se basa en el desarrollo del capital humano y el capital social, que engloba aspectos como la salud, la educación, el empleo y la seguridad ciudadana, se realiza disminuyendo los índices de pobreza, desigualdad, exclusión, aislamiento y vulnerabilidad de los grupos más necesitados. De acuerdo con el Banco Mundial, el desarrollo social, pone en primer lugar a las personas en los procesos de desarrollo». (Banco Mundial, 2019)

Los proyectos de desarrollo benefician al mayor número de actores en la sociedad; por tanto, además de generar el beneficio económico, todo proyecto de desarrollo busca producir el mayor impacto o retorno social. (Siles & Móndeolo, 2018)

El desarrollo social se refiere a los esfuerzos y procesos destinados a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas en una sociedad. Implica la promoción de igualdad de oportunidades, justicia social, acceso a servicios básicos, participación ciudadana y el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas.

El desarrollo social abarca diversos aspectos, como la educación, la salud, la vivienda, el empleo, la seguridad social, la inclusión social, la igualdad de género, entre otros. Busca reducir las brechas de desigualdad, garantizar la protección de los derechos humanos y promover la cohesión social. (Siles & Móndeolo, 2018)

Existen diversas instituciones para promover el desarrollo económico y social entre ellas están:

- ✓ La CEPAL Comisión Económica para América Latina, (1948), es una comisión regional de las Naciones Unidas con sede en Santiago de Chile. Su meta es colaborar al crecimiento económico de América Latina y promover el desarrollo social. (CEPAL, 2018)
- ✓ Grupo Banco Mundial, su objetivo es reducir la pobreza y crear prosperidad compartida en los países en desarrollo, está conformado por 189 países y cuenta con más de 130 oficinas en el mundo. Es una fuente de financiamiento y conocimiento para los países en desarrollo. Está integrado por cinco instituciones que se han comprometido a reducir la pobreza, elevar la prosperidad y promover el desarrollo sostenible. (BANCO MUNDIAL, 2023).
- ✓ Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). Su objetivo la eliminación de la pobreza, basándose en la dinámica de salir de la pobreza y de no volver a caer en ella. Se enfoca también en la aceleración de las transformaciones estructurales en aras de un desarrollo sostenible y creación de resiliencia a las crisis y los conflictos (Tellería, 2015)
- ✓ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), es un organismo con autonomía y capacidad técnica para desarrollar información sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México. Su misión es medir la pobreza y evaluar los programas y la política de desarrollo social para mejorar sus resultados y apoyar la rendición de cuentas. (CONEVAL, 2020)
- ✓ Secretaria De Desarrollo Social (SEDESOL), Esta organización propone y coordinar la política de desarrollo social del de México, incluyente, con el propósito de superar la pobreza, la marginación y vulnerabilidad, mediante el desarrollo social en el Estado. (GOB, 2019)

El desarrollo social en México es un tema de gran importancia debido a los desafíos que enfrenta el país en términos de desigualdad, pobreza, exclusión social y falta de acceso a servicios básicos. A pesar de contar con una economía en crecimiento, existen brechas significativas entre diferentes grupos de la sociedad mexicana.

La pobreza es otro problema crucial en México. Aunque se han realizado esfuerzos para reducir la pobreza en el país, millones de personas aún viven en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

- ✓ En el año 2020, 9 de cada 10 municipios indígenas, contaban con más del 60% de la población en situación de pobreza.
- ✓ La mayor acumulación de la pobreza se ubica en las regiones: la del Nayar, la Tarahumara, Altos de Chiapas y la Mixteca (Oaxaca, Puebla y Guerrero). (INEGI, 2020)

Esto afecta su acceso a una alimentación adecuada, salud, educación y oportunidades de desarrollo. Además, la pobreza está estrechamente vinculada con otros problemas sociales, como la falta de seguridad, la migración forzada y la violencia.

Además, el desarrollo social en México también implica promover la participación ciudadana y el empoderamiento de las comunidades. Es necesario fomentar la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil para lograr avances significativos en materia de desarrollo social. (CONEVAL, 2020)

4.4 Innovación social

“Innovar, es encontrar usos nuevos o mejorados para los recursos con los que ya contamos”

Peter Drucker

El Manual de Oslo establece una distinción fundamental entre la innovación como resultado y las actividades que conducen a la innovación. Se define la innovación como "un nuevo producto o proceso mejorado que difiere significativamente de sus predecesores y se encuentra disponible para usuarios potenciales". Esta definición se centra en el desarrollo de productos o procesos novedosos que benefician principalmente a las partes interesadas involucradas (Eurostat, 2018).

Por otro lado, el concepto de innovación social, como se precisa en un estudio reciente (Alonso-Martínez et al., 2018), se enfoca en la generación de soluciones novedosas para abordar problemas sociales. Estas soluciones buscan ser más efectivas, eficientes y sostenibles que las alternativas existentes. Lo que distingue especialmente a la innovación social es que el valor creado se acumula en la sociedad en su conjunto, en lugar de beneficiar exclusivamente a individuos o partes interesadas específicas.

Esta diferencia subraya la importancia de la innovación en dos dimensiones complementarias: la tradicional, centrada en productos y procesos, y la innovación social, que busca abordar desafíos sociales complejos con un enfoque en el bienestar colectivo. Ambos conceptos tienen un papel crucial en la mejora de la calidad de vida y el progreso de la sociedad en su conjunto.

La innovación es un factor esencial para el desarrollo económico, la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una población. (Morales & León, 2013)

La innovación social se refiere a los cambios y soluciones innovadoras para resolver problemas sociales y ambientales, de tal manera que se genere valor para la sociedad. El término social engloba los retos medioambientales, éticos o económicos. La Innovación social es la práctica de brindar mejores respuestas a distintos problemas de las comunidades menos favorecidas. (Morales & León, 2013)

Según el Manual de Oslo 2005, se describe como innovación social los valores de la sociedad, la participación del pueblo, la inclusión social, el mejoramiento y calidad del medio ambiente, la eficiencia de los servicios públicos y también el nivel de educación de una comunidad. (Echeverría, 2008)

En la cuarta edición del Manual de Oslo 2018, se define la innovación social como Innovaciones definidas por sus objetivos (sociales) para mejorar el bienestar de los individuos o comunidades. (Eurostat, 2018)

Para saber si la innovación social ha tenido éxito es preciso conocer el nivel de aceptación social que ha generado, a través de la efectiva y constante aplicación, es decir comprobar el uso social de la misma. (Echeverría, 2008)

Según el Manual de la Unión Europea 2013 la innovación social se define como el desarrollo y la aplicación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones. Representa nuevas respuestas a las demandas urgentes sociales.

Son innovaciones que además de que son buenas para la sociedad, también engrandecen la capacidad de los individuos para actuar. Se basan en la inventiva de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales, las empresas y los funcionarios y los servicios públicos.

La innovación social es una oportunidad tanto para el sector público y en los mercados, por lo que los productos y servicios satisfacen mejor las aspiraciones individuales y también colectivas.

El gobierno mexicano, ha establecido y promovido instituciones y políticas de apoyo al emprendimiento y la innovación sociales. Como la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), la Secretaría de Economía (SE), el Instituto Nacional de Economía Social (INAES) y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). con el objetivo de generar impacto social positivo y promover la participación ciudadana en la solución de problemas. (Márquez, 2018)

4.5 Análisis de PESTEL

El análisis de PESTEL es una herramienta de gestión estratégica, que funciona como una radiografía del entorno exterior, que nos permite analizar los factores macroeconómicos que pueden afectar o no a nuestra empresa y/o proyecto. De esta manera tenemos como resultado un análisis de las condiciones externas solo en términos macroeconómicos, es decir no considera temas en cuanto a la competencia, proveedores, alianzas estratégicas o clientes.

Funciona como un marco para analizar una situación, así es posible comprender el crecimiento o declive de un mercado y como consecuencia la posición potencial y dirección que un negocio puede tener. (Champan, 2004)

Los temas que abarca un análisis de PESTEL son políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales. (Amador-Mercado, 2022)

- **Políticos:** Esta dimensión analiza el impacto de los factores políticos y gubernamentales en una organización. Contiene el análisis de leyes, regulaciones, estabilidad política, políticas fiscales, comerciales y de empleo, así como la relación con los gobiernos y los organismos reguladores.
- **Económicos:** Esta dimensión se centra en los factores económicos que pueden afectar a una organización. Engloba variables como la tasa de crecimiento económico, inflación, tasas de interés, tipo de cambio, nivel de desempleo, ingreso disponible y distribución de la riqueza.
- **Sociales:** Esta dimensión examina los aspectos socioculturales que pueden influir en una organización. Comprende elementos como las tendencias demográficas, comportamiento del consumidor, cambios en los estilos de vida, valores culturales, actitudes hacia el trabajo, salud y educación, entre otros.
- **Tecnológicos:** Esta dimensión se enfoca en los avances tecnológicos y su impacto en la organización. Incorpora aspectos como la adopción de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo, innovación, automatización, cambios en la infraestructura digital y la dependencia de la tecnología en las operaciones y la estrategia empresarial.
- **Ambientales:** Esta dimensión evalúa los factores ambientales y ecológicos que pueden afectar a una organización. comprende aspectos como la sostenibilidad ambiental, el cambio climático, la conservación de recursos naturales, las regulaciones ambientales y la responsabilidad corporativa en relación con el medio ambiente.
- **Legales:** Esta dimensión considera los factores legales y jurídicos que pueden impactar a una organización. Incluye el análisis de leyes laborales, leyes de protección al consumidor, regulaciones comerciales, leyes de competencia, propiedad intelectual, protección de datos y cumplimiento normativo.

Las empresas no existen en un vacío, sino que están inmersas en la sociedad y tienen una relación continua con ella. El análisis de PESTEL, se refiere a la idea de que las empresas

operan dentro de un ecosistema social más amplio, que incluye a otros actores y elementos, como clientes, competidores, proveedores, regulaciones gubernamentales, grupos de interés, entre otros.

El objetivo principal de analizar este entorno social es adaptar las estrategias de la empresa para que se ajusten a las condiciones y necesidades cambiantes de la sociedad. Esto implica comprender cómo los factores externos pueden influir en el desempeño y los resultados de la organización.

La adaptación exitosa a este entorno social es crucial para que las empresas puedan alcanzar sus objetivos. Aquellas que sean capaces de comprender y responder de manera efectiva a las dinámicas sociales, las demandas de los clientes, las tendencias del mercado y los cambios regulatorios estarán en mejores condiciones de lograr el éxito. (Fuente, 2022). En la figura 5 se describen cada una de las áreas del análisis PESTEL.



Figura 5 Análisis de PESTEL (Simla, 2021)

En conclusión el análisis PESTEL permite a las organizaciones entender el contexto en el cual se desenvuelven y de esta manera poder reconocer oportunidades y riesgos importantes, además ofrece una perspectiva completa de los factores externos que pueden impactar la estrategia y el rendimiento de la empresa, por lo que facilita la toma de decisiones fundamentadas y la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno.

4.6 Canvas social 2.0

Se trata de una herramienta de soporte desarrollar propuestas de negocios sobre proyectos de emprendimiento social, es una adaptación del lienzo de modelo Canvas el cual cuenta con 9 módulos y ayuda a visualizar una idea de negocio de forma rápida. (Pastor, s.f.)

El Canvas Social proporciona una estructura visual y sistemática que ayuda a comprender y comunicar de manera clara el modelo de negocio social, identificar áreas de mejora y explorar nuevas oportunidades. Es una herramienta valiosa para emprendedores, organizaciones sociales y cualquier persona interesada en desarrollar modelos de negocio con un enfoque en el impacto social.

El Canvas social cuenta con 12 módulos que se describen a continuación: (Pastor, s.f.)

1. **Propósito de Transformación Masivo:** Se refiere a cuál es la aspiración del proyecto
¿Para qué existe el modelo de negocio social?
2. **Medición del Impacto Social:** Define cual es el impacto que se persigue lograr en el ámbito social, es importante esclarecer métricas.
3. **Segmentos:** Clasifica clientes y beneficiarios.
4. **Problema:** Se identifica con claridad el problema existente, si es que es un problema y de que otras maneras se está resolviendo.
5. **Propuesta de valor:** ¿Que de diferente ofrece esta propuesta al cliente y beneficiario?
6. **Solución y actividades clave:** ¿Qué tengo que hacer para llevar a cabo la propuesta de valor?

7. **Recursos, socios y actores clave:** ¿A quién se necesita movilizar para que el modelo de negocio funcione? ¿Cuáles son los recursos y las herramientas necesarias para el funcionamiento del proyecto?
8. **Canales:** En este apartado se establece como se tendrá interacción con los clientes y de igual manera se hace el plan de como se le hará llegar el producto o servicio al cliente
9. **Ventaja Diferencial:** ¿Por qué tendrá éxito este proyecto de emprendimiento social? ¿Qué hace de del proyecto algo único que tu competencia no podrá copiar?
10. **Ingresos:** Dentro de este segmento se establece cual es la manera en que se obtendrán ingresos
11. **Surplus:** Este apartado describe la manera en que serán utilizados los ingresos es decir cómo se invertirán para el bienestar social.
12. **Estructura de costes:** ¿En qué consiste los egresos del proyecto?

Esta herramienta permite obtener nuevos puntos de vista de los beneficiarios y sobre las opciones de ingresos más viables para hacer sostenible el emprendimiento social.

El lienzo del Canvas Social incluye la misión y el propósito de un proyecto sostenible, es otras palabras describe la razón de ser y el impacto social que genera en el mundo de tal manera que permite establecer el modelo de negocio de manera práctica, también proporciona una visión clara para tenerlo en cuenta en todas las acciones relacionadas con la empresa.

En resumen, el lienzo del Canvas Social es una herramienta que ayuda a visualizar y analizar de manera concisa el propósito y el impacto social de un proyecto sostenible, permitiendo tener una visión global del modelo de negocio en una sola página y orientando las acciones de la empresa hacia su misión y objetivos sociales. (Triquels, 2020)

La metodología del Canvas del emprendimiento social es de investigación, análisis y síntesis de la información. Se muestra el lienzo en la figura 6

CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

OBJETIVO		IMPACTO	
PROBLEMA	SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA DIFERENCIAL
<p>¿Cuál es el principal problema al que dará solución tu propuesta?</p> <p>ALTERNATIVAS EXISTENTES</p> <p>¿Qué otros proyectos o empresas tienen tus segmentos como alternativa?</p>	<p>Solución que llevará la propuesta de valor a los segmentos. Actividades que tiene que realizar tu programa para entregar su propuesta de valor</p> <p>RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE</p> <p>¿Necesitas permisos especiales? Recursos necesarios para ejecutar tus actividades clave: fondos, financiación, herramientas, etc. ¿Cupos a involucrar para tu proyecto?</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR SOCIAL</p> <p>PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE</p> <p>¿Qué obtiene el cliente que paga por tu producto/servicio?</p>	<p>¿Por qué tendría éxito este proyecto? ¿Qué te hace tu proyecto único y tu competencia no podrá copiar?</p> <p>CANALES</p> <p>¿Cómo te comunicas con tus clientes y beneficiarios? ¿Cómo entregas tu producto/servicio?</p>
ESTRUCTURA DE COSTES		SURPLUS	INGRESOS
<p>Los conceptos más importantes de gasto e inversión ¿Cómo cambian conforme escalas?</p>		<p>¿Dónde y cómo vas a invertir tus beneficios?</p>	<p>Describe tus fuentes de ingresos en %</p>
			CLIENTE
			<p>¿Quién es la persona u organización que paga por tu servicio/producto?</p> <p>BENEFICIARIO</p> <p>¿Quién lo recibe?</p>

www.movimientoidun.com

MOVIMIENTO
IDUN

Desarrollado por Ginés Haro Pastor Diseño: Manuel Espino



Figura 6 Lienzo Canvas social IDUN

4.7 Gestión de proyectos de desarrollo (Metodología PM4R)

La gestión de proyectos de desarrollo se describe como el uso de herramientas y técnicas para coadyuvar en el logro de los objetivos específicos (resultado, producto o servicio) del proyecto dentro del tiempo (cronograma), el costo (presupuesto) y el alcance planificados (Móndelo & Siles, 2019).

Los proyectos de desarrollo tienen como objetivo la obtención de resultados concretos que permitan impulsar el desarrollo socioeconómico de un país o región.

Los proyectos de desarrollo incluyen las siguientes características:

- ✓ Diversidad de interesados
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Retorno social

Todo proyecto está sujeto a una triple restricción que son alcance, tiempo y costos y el éxito de un proyecto depende de la consideración de estas restricciones.

Una vez desarrollados y aprobados los planes, se inicia la implementación del proyecto. Mientras esta avanza, el proceso de control o monitoreo revisa si el proyecto está cumpliendo con sus metas y objetivos (Móndelo & Siles, 2019).

La metodología PM4R fue desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) en el año 2011 se enfoca en fortalecer la capacidad de gestión de proyectos de los clientes del Banco, Esta metodología provee de las herramientas, para lograr el éxito de los proyectos de desarrollo en sus diferentes elementos de tiempo, costo y calidad.

PM4R es una herramienta útil para abordar proyectos de manera efectiva y lograr resultados que beneficien a la sociedad. Esta es la primera metodología en América Latina diseñada para gestionar proyectos de desarrollo e impacto social que tienen como meta primordial lograr resultados tangibles para así impulsar el progreso socioeconómico de un país o una región (Banco Mundial, 2019).

La metodología se consolidó como una buena práctica internacional en gestión de proyectos de desarrollo e impacto social. En 2015, surgió PM4R Leadership con el objeto de fortalecer las habilidades blandas de los equipos de proyecto, y PM4R Agile, en 2016, como un enfoque híbrido de gestión de proyectos que permite entregar mayor valor en intervalos más cortos de tiempo. (Banco Mundial, 2019)

La metodología de PM4R consta generalmente de 7 pasos que se detallan en la (Tabla 1).

Tabla 1 Metodología PM4R

PM4R “Project management for Results”	
FASE	HERRAMIENTA
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Acta de constitución del proyecto ● Matriz de resultados (marco lógico) ● Matriz de interesados
PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de la estructura desglosada de trabajo EDT ● Cronograma ● Curva S para el control de costos ● Matriz de adquisiciones ● Matriz de riesgos ● Matriz de comunicaciones ● Matriz de responsabilidades MAR (RACI)
IMPLEMENTACIÓN, MONITOREO Y CONTROL	<ul style="list-style-type: none"> ● Matriz de planificación ● Plan de ejecución del proyecto PEP ● Plan operativo anual POA ● Técnicas de valor agregado
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Terminados los entregables se cierra el proyecto

Al seguir los pasos y principios de PM4R, los equipos de proyectos pueden asegurarse de alcanzar sus objetivos, usar los recursos de manera óptima y promover la sostenibilidad a largo plazo. Esta metodología combina la gestión tradicional de proyectos con enfoques participativos y adaptables, lo que significa que las personas involucradas tienen más participación y se puede adaptar a los cambios y desafíos del entorno. En conclusión, PM4R es una herramienta valiosa que impulsa el desarrollo y el éxito de los proyectos, generando un impacto positivo en las comunidades y en la sociedad en general.

4.8 Metodología Enfoque de Marco Lógico

La metodología de Enfoque de Marco Lógico (EML), es una herramienta que sirve para facilitar el proceso de planificación, conceptualización, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos, mediante el uso de una matriz que muestra sus principales características, su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Esta herramienta muestra varias facetas del proyecto y sirve como una guía en toda la evaluación de un proyecto social. (Torrado, 2022)

El Marco Lógico (Rosenberg & Posner, 1979), fue desarrollado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional como una herramienta para ayudar a conceptualizar un proyecto y analizar sus premisas. (Torrado, 2022)

La metodología de EML se basa en el concepto de "árbol de problemas" y "árbol de objetivos". El árbol de problemas se utiliza para identificar y analizar las causas y efectos de un problema central, mientras que el árbol de objetivos se utiliza para definir y visualizar los objetivos del proyecto y las intervenciones necesarias para lograrlos. Estos árboles se representan gráficamente en una matriz conocida como "matriz de marco lógico" (Pacheco & Prieto, n.d.). Consta de dos etapas estas son:

- ✓ **Identificación del problema y alternativas de solución.** Dentro de esta etapa se llevan a cabo 4 tipos de análisis
 1. Análisis de involucrados
 2. Análisis de problemas

3. Análisis de objetivos
4. Análisis de alternativas

✓ Estructura analítica del proyecto

En esta etapa se construye la matriz de marco lógico. Cada componente se desglosa en niveles jerárquicos, estableciendo una relación de causalidad entre ellos. Además, se definen indicadores de logro, fuentes de verificación y supuestos que permiten medir y evaluar el progreso del proyecto.

El EML se caracteriza por su enfoque orientado a resultados, lo que significa que se centra en la consecución de resultados medibles y tangibles. También destaca por su enfoque participativo, ya que busca la participación activa de los actores involucrados en todas las etapas del proyecto, fomentando la toma de decisiones compartidas y la colaboración.

Esta metodología es ampliamente utilizada en el campo del desarrollo internacional, pero también puede aplicarse a proyectos de diferentes ámbitos, como el sector público, el sector empresarial y el sector sin fines de lucro. Su objetivo principal es proporcionar una estructura lógica y coherente para la planificación y gestión de proyectos, facilitando la identificación de problemas, la definición de objetivos claros y la evaluación de resultados.

En la figura 7 se puede apreciar la estructura metodológica de marco lógico

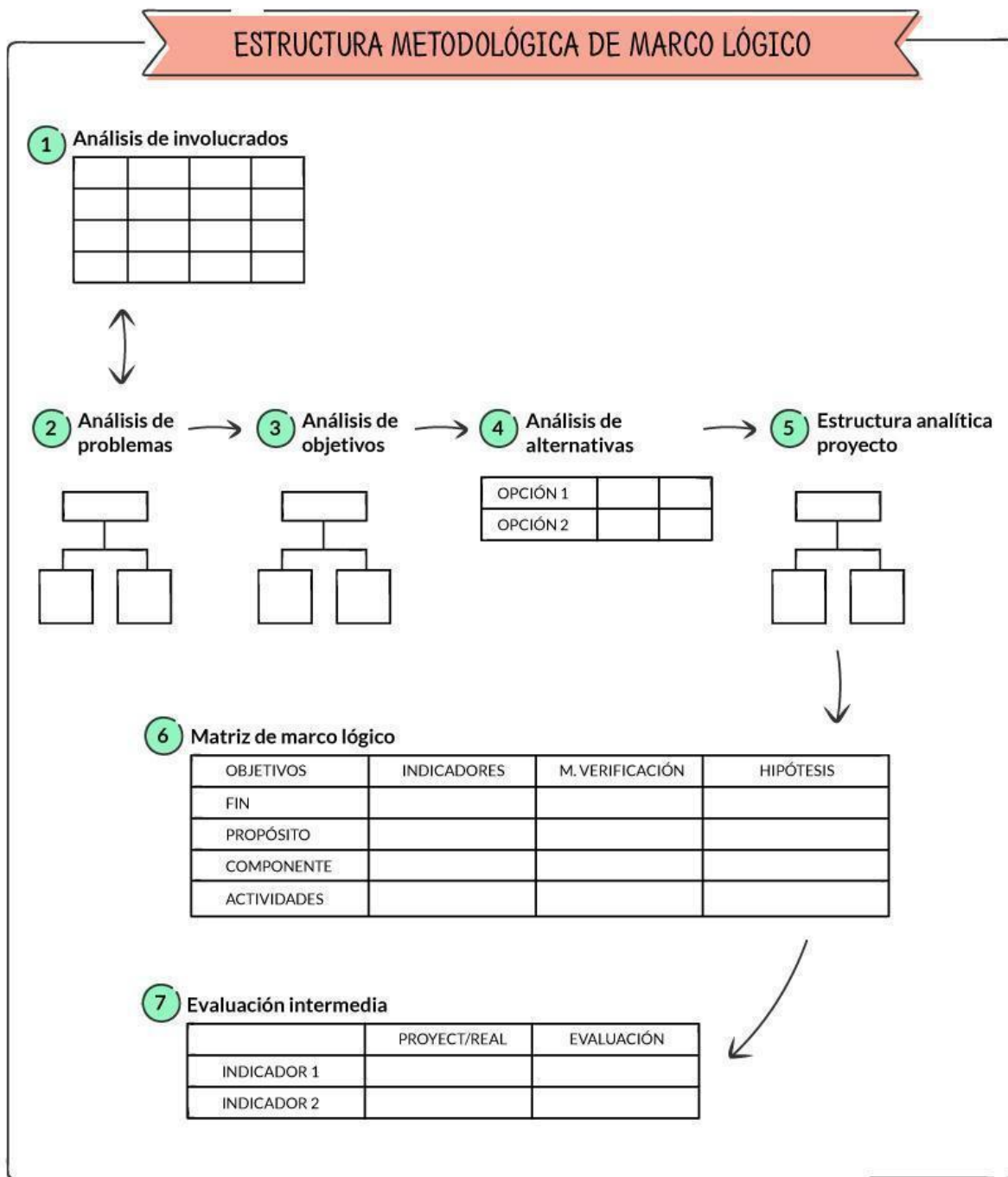


Figura 7 Estructura de Marco Lógico (Torrado, 2022)

Con este último tema de matriz de marco lógico culmina el capítulo de marco teórico de la presente investigación. El marco teórico ha permitido establecer una base sólida de conocimiento sobre el desarrollo socioeconómico, el emprendimiento social y las herramientas de Canvas Social y PM4R. Mediante la revisión de diversas teorías y estudios, se ha identificado la importancia de impulsar proyectos de emprendimiento social como una estrategia para mejorar la calidad de vida de las comunidades y promover un desarrollo sostenible.

La comprensión de los factores que influyen en el desarrollo socioeconómico, así como el análisis de las herramientas específicas como Canvas Social y PM4R, ha brindado un enfoque claro y estructurado para el diseño y la implementación de propuestas de proyectos de emprendimiento en la localidad de Dolores, en el Municipio de Epitacio Huerta, Michoacán.

Con base en la revisión teórica, se ha identificado la necesidad de abordar las necesidades específicas de la comunidad, aprovechando los recursos naturales y fomentando la participación de los actores locales. Además, se reconoce la importancia de considerar el impacto social, económico y ecológico de los proyectos, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.

A partir de esta fundamentación teórica, el siguiente paso es la implementación de la metodología propuesta. El capítulo de metodología detallará los pasos a seguir, los métodos de recolección de datos, el diseño de la investigación y las estrategias para alcanzar los objetivos planteados. De esta manera, se garantiza una aproximación rigurosa y sistemática para desarrollar propuestas de proyectos de emprendimiento social que impulsen el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Dolores.

CAPÍTULO V. METODOLOGÍA

En este capítulo, exploraremos detenidamente la metodología que se utilizará en este trabajo, detallando las estrategias y técnicas empleadas para recopilar y analizar datos. Además, se explicarán las razones detrás de la elección de enfoques específicos y se justificará su idoneidad para abordar las cuestiones de investigación planteadas. Esta sección sienta las bases para comprender cómo se desarrollará la investigación y cómo se obtendrán las respuestas a las preguntas planteadas. A medida que avanzamos en este capítulo, se desglosará el proceso metodológico que se seguirá, proporcionando una visión integral de la forma en que se llevará a cabo esta investigación.

5.1 Tipo de Estudio

El enfoque de la investigación se enfoca en recopilar datos y evidencias numéricas para evaluar el impacto socioeconómico de las propuestas de proyectos, por lo que se puede considerar un enfoque cuantitativo. En este caso, se utilizaron métodos como encuestas, análisis estadísticos y métricas cuantitativas para medir los resultados y el éxito de los proyectos.

Este enfoque ofrece numerosas ventajas en la evaluación del impacto socioeconómico de los proyectos. La recopilación de datos numéricos a través de encuestas permite obtener una visión más precisa y objetiva de cómo los proyectos afectan a la población y la economía local. Además, el análisis estadístico de estos datos proporciona una seguridad para la toma de decisiones basadas en la información.

Al utilizar métricas cuantitativas, se podrá medir con precisión el alcance de los resultados, comparar diferentes proyectos en función de sus impactos económicos y sociales. Esto facilita la identificación de áreas de mejora y la optimización de los recursos disponibles.

En última instancia, el enfoque cuantitativo ofrece una mayor objetividad, y también permite a tener una comprensión más profunda de los resultados. Esta información es esencial para diseñar políticas y estrategias más efectivas, y para avanzar hacia el desarrollo socioeconómico sostenible.

En conclusión, se utiliza un enfoque cuantitativo, cuantitativos. Esto permite abordar tanto los aspectos subjetivos como los objetivos del desarrollo socioeconómico en la localidad de Dolores, utilizando la herramienta Canvas Social y la metodología PM4R.

Se trata de una investigación prospectiva. El enfoque prospectivo involucra analizar y planificar acciones futuras con el objetivo de lograr un resultado deseado. En este caso, el objetivo es desarrollar propuestas de proyectos de emprendimiento social para impulsar el desarrollo socioeconómico de la localidad de Dolores. Esto implica mirar hacia adelante y diseñar explotar y acciones que contribuyan a alcanzar ese objetivo. Se busca identificar oportunidades, analizar necesidades, y diseñar propuestas de proyectos que puedan ser implementados en el futuro para generar un impacto positivo en la comunidad. El enfoque prospectivo permite anticiparse a posibles desafíos, identificar soluciones y establecer metas a alcanzar.

De acuerdo con el período y secuencia la investigación pertenece al tipo transversal ya que se llevará a cabo en un periodo de tiempo determinado dentro de los años 2020-2022. El proyecto requiere una investigación de tipo exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque implica explorar y comprender en profundidad las necesidades y oportunidades de emprendimiento social en la comunidad de Dolores. Se busca generar ideas y propuestas innovadoras para abordar dichas necesidades utilizando la herramienta Canvas Social y la metodología PM4R. También es descriptivo porque tiene como objetivo describir y presentar las propuestas de proyectos de emprendimiento social que se desarrollan, así como el impacto socioeconómico que se espera lograr en la localidad de Dolores. Se busca brindar una visión clara y detallada de las iniciativas emprendedoras propuestas.

En cuanto a la explicación o explicación/causalidad, estos enfoques no son el foco principal del objetivo general de la presente investigación, ya que se centra más en la generación y desarrollo de propuestas de emprendimiento social para impulsar el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, es posible que, en etapas posteriores del estudio, se realicen análisis de conexiones o se busque comprender las causas y efectos de las propuestas implementadas.

5.1.1 Diseño de Investigación

En primer lugar, se realiza un análisis detallado de la comunidad de Dolores, utilizando herramientas como FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y análisis PESTEL (factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales). Esto permitirá identificar las necesidades y oportunidades de emprendimiento social en la localidad. Para esto se utilizaron métodos de recolección como el cuestionario.

Para el apartado de la propuesta, se desarrolló sugerencias de proyectos de emprendimiento social utilizando la herramienta Canvas Social y la metodología PM4R. Esto implicó recopilar datos cuantitativos a través una entrevista semiestructurada a los actores involucrados con la propuesta seleccionada, sobre aspectos como el tamaño del mercado, los costos de implementación, los posibles ingresos y el impacto socioeconómico estimado.

5.2 Sujetos de Estudio o población

El estudio se lleva a cabo en la localidad de Los Dolores que se encuentra situada en el Municipio de Epitacio Huerta (en el Estado de Michoacán de Ocampo). Tiene una población de 1,282 habitantes, siendo 644 mujeres y 638 hombres, el 17% son personas mayores de 60 años mientras que el 77% son personas mayores de 12 años de edad. (INEGI, 2020)

El 72 % de la población femenina mayor de 12 años se encuentra en situación de desempleo, mientras que 62% de la población masculina mayor de 12 años es económicamente activa.

5.3 Muestra

El estudio se llevó a cabo en la comunidad de Dolores, municipio de Epitacio Huerta Michoacán con un total de población de 1282 habitantes de los cuales 245 son económicamente activos. (INEGI, 2020)

Se calculó el tamaño de la muestra con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Parametro	valor
N	245
Z	1.960
P	50%
Q	50%
e	5%

n

Tras obtener los resultados previos de la investigación, se procedió a seleccionar una muestra representativa de 150 habitantes.

La selección de la muestra se realizó de manera cuidadosa y siguiendo criterios estadísticos para garantizar la representatividad de los datos obtenidos. Se consideraron factores como la diversidad demográfica, la distribución geográfica y otros aspectos relevantes para obtener una muestra que refleje adecuadamente las características y perspectivas de la población en estudio.

5.4 Instrumento de recolección de datos

La recolección de datos para esta investigación consiste en la aplicación de encuestas y entrevistas semi estructurada para las etapas de diagnóstico y el diseño de propuestas de modelos de negocios de emprendimiento social.

Para recopilar datos relevantes y completos, se lleva a cabo una investigación de campo utilizando diversas herramientas tradicionales. Esto incluye la aplicación de entrevistas cara a cara, donde se establece una interacción directa con los participantes para obtener información detallada y contextualizada sobre el tema de estudio. Además, se utilizan encuestas estructuradas que permiten recopilar datos de manera sistemática y estandarizada, lo que facilita el análisis posterior.

Se muestra el cuestionario para identificar las necesidades que aquejan a la comunidad de Dolores, donde se solicita datos de edad, sexo, grado de estudios y lugar de origen. Ver anexo 1. Este cuestionario cuenta con 11 preguntas, de tipo mixto, ya que incluye preguntas que utilizan diferentes escalas de medición, se aplicó de forma tradicional en físico y se dividió en dos temas, el primero es economía familiar y el segundo tópico es acerca de mi comunidad.

5.5 Instrumento de análisis de datos

Una vez recopilados los datos, se realiza un proceso de introducción y síntesis de la información obtenida. Esta etapa implica ingresar los datos en herramientas de análisis de datos, como Excel. Esta aplicación proporciona funcionalidades avanzadas para organizar, tabular y visualizar los datos de manera eficiente.

El uso de herramientas y síntesis de la información en aplicaciones de análisis de datos como Excel, brinda una base para el análisis y la interpretación de los datos recopilados, lo que a su vez permite obtener conclusiones confiables y respaldadas por evidencia en el ámbito de estudio.

El capítulo de metodología desempeña un papel fundamental en cualquier estudio de investigación. A través de la selección adecuada de métodos, técnicas, y enfoques, se establece la hoja de ruta para abordar las preguntas de investigación, recopilar datos, analizar resultados y, en última instancia, obtener conclusiones significativas. La elección del diseño de investigación, las escalas de medición, la recopilación de datos y el análisis estadístico son decisiones críticas que afectan la validez y la confiabilidad de los resultados.

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE DATOS

En esta sección, nos adentraremos en el análisis de datos, explorando las herramientas, técnicas y enfoques utilizados para explorar, comprender y comunicar los resultados de la investigación. Desde el procesamiento de datos hasta la interpretación de hallazgos, este capítulo es un componente esencial que guía a la búsqueda de respuestas y en la toma de decisiones informadas.

Este apartado se lleva a cabo a partir de 2 etapas que son el diagnóstico, y el diseño y la selección de alternativas para que, una vez completadas estas etapas, continuar con la etapa de gestión del proyecto de desarrollo social mediante PM4R.

Para la primera etapa se hace uso del instrumento de recolección “cuestionario” detallado en el capítulo anterior en el apartado de instrumentos de recolección y, con la información recolectada, se elabora a manera de análisis y síntesis una matriz FODA y un análisis de PESTEL.

Etapa 1: Diagnóstico

Esta fase, conocida como diagnóstico, tiene como objetivo recopilar información detallada sobre la situación actual y las necesidades de la población objeto de estudio, misma que se desarrolla en la continuación de este apartado.

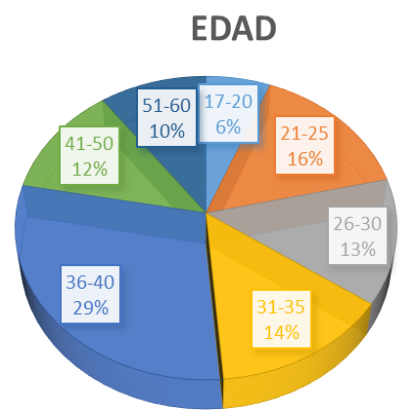
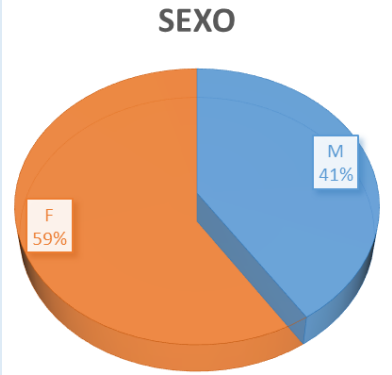
Se realizó una investigación para determinar las fortalezas las oportunidades, las debilidades y las amenazas en la comunidad de Dolores, municipio de Epitacio Huerta Michoacán, e Identificar la capacidad competitiva y las oportunidades de innovación en la localidad.

Resultados del instrumento de recolección (encuesta)

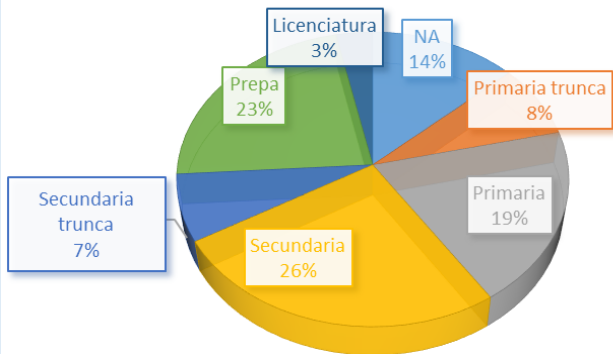
Se muestra los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos que se llevó a cabo con la finalidad de encontrar las necesidades que aquejan a la comunidad, así

como investigar las fuentes de ingresos y oportunidades de emprendimiento, de Dolores, mediante la representación gráfica. (Tabla 2)

Tabla 2 Análisis de aplicación de instrumento "cuestionario" (Elaboración propia con información recabada)

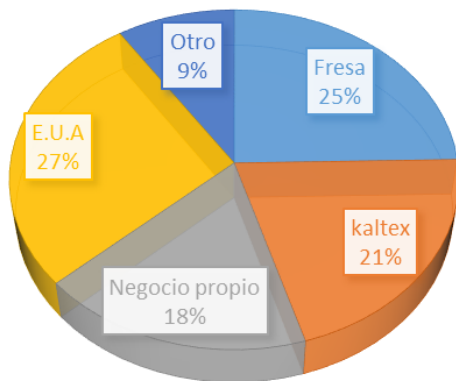
 <p>EDAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17-20</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>21-25</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>26-30</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>31-35</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>36-40</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>41-50</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Edad	Porcentaje	17-20	6%	21-25	16%	26-30	13%	31-35	14%	36-40	29%	41-50	12%	51-60	10%	<p>Se tomó una muestra de 150 habitantes de la comunidad de Dolores, de los cuales el 29% al momento de aplicar el instrumento tenían una edad entre 36 a 40 años, el 14% de 31 a 35 y el 13% de 26 a 30 años, en resumen el 53% de la muestra está en edad laboral y con posibilidad de emprender.</p>
Rango de Edad	Porcentaje																
17-20	6%																
21-25	16%																
26-30	13%																
31-35	14%																
36-40	29%																
41-50	12%																
51-60	10%																
 <p>SEXO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Femenino (F)</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>Masculino (M)</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	Porcentaje	Femenino (F)	59%	Masculino (M)	41%	<p>El resultado del instrumento arrojó que el 59% de la muestra son del sexo femenino. Por lo que más de la mitad de fuerza laboral es representada por el sector femenino.</p> <p>Esta información es tomada en cuenta para conformar las propuestas de negocio, que impulsen el desarrollo socioeconómico de la localidad.</p>										
Sexo	Porcentaje																
Femenino (F)	59%																
Masculino (M)	41%																

GRADO DE ESTUDIOS



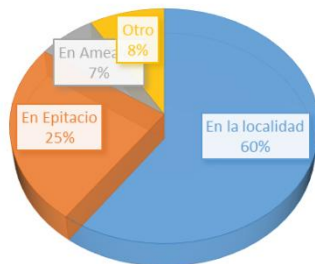
El 49% tienen estudios de preparatoria y secundaria mientras solo el 3% completa un estudio de nivel universitario. La brecha entre aquellos que han completado la educación de nivel medio y aquellos que han alcanzado la educación universitaria es notable. Este contraste puede indicar desafíos en el acceso a la educación superior, ya sea por barreras económicas, sociales u otras limitaciones.

¿COMO OBTIENE INGRESOS?

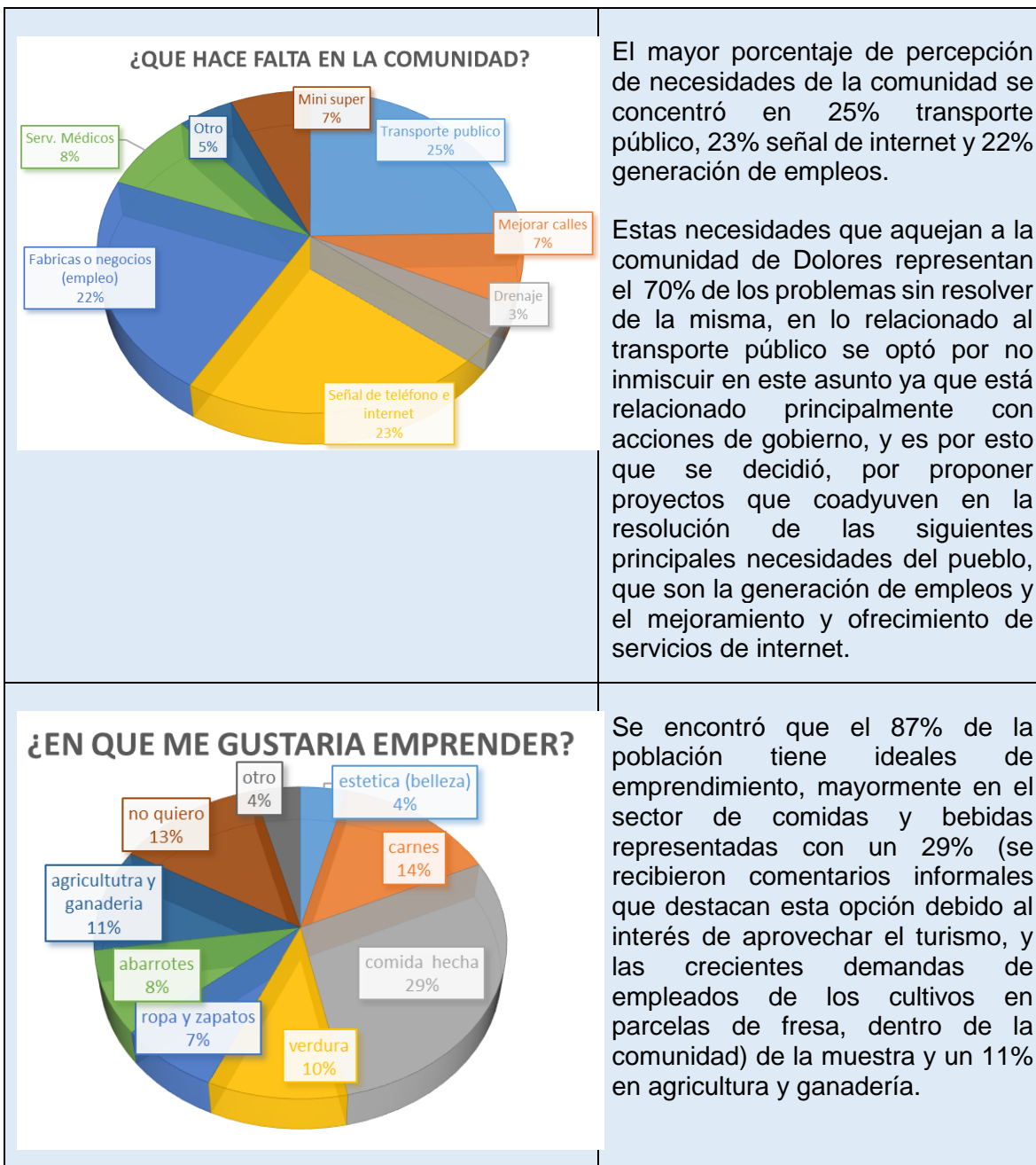


La actividad económica es representada mayormente por la migración a E.U.A, los cultivos de fresa y un porcentaje de habitantes que obtienen ingresos de negocios propios.

¿DÓNDE SUELE HACER SUS COMPRAS BÁSICAS?



Más de la mitad de los habitantes realiza sus compras de enceres básicos, como despensa de alimentos (carnes y verduras) y abarrotes, así como de productos de vestimenta y entretenimiento, dentro de la misma localidad y un 25% las realiza dentro del municipio de Epatacio Huerta.



Con la obtención de datos se realiza un análisis que posteriormente colaborara en la elaboración del FODA y también en el desarrollo del análisis de PESTEL.

Se realizó un estudio de campo en la comunidad con una muestra de 150 personas, donde se las principales necesidades que aquejan a la comunidad son el desempleo, señal de internet, transporte público, se pudieron observar en la tabla anterior.

Durante el desarrollo de este estudio de campo, se pudo identificar que, además de las necesidades principales que afectan a la comunidad, también existen otras necesidades de menor magnitud pero que igualmente tienen un impacto en el bienestar de los residentes. Algunas de estas necesidades incluyen la mejora de las calles para garantizar una infraestructura vial segura y de calidad, la falta de servicios de supermercado que dificulta el acceso a alimentos y productos básicos, la necesidad de ampliar y mejorar los servicios de salud para satisfacer la demanda de atención médica de la comunidad y la falta de sistemas de drenaje en algunas áreas que aún carecen de este servicio básico, lo que puede ocasionar problemas de inundaciones y saneamiento.

Adicionalmente algunas cifras relevantes que se encontraron son que el 56% de la población se encuentra en edad de entre 26 a 40 años, es decir que se trata de una población mayormente en edad joven. Más del 50% de la población es femenina, mayormente cuentan con estudios de secundaria con un porcentaje del 26% y preparatoria con una representación del 23% y solo un 11% se encuentran aun estudiando.

En esta comunidad el 25% de los habitantes obtienen ingresos como empleados de los invernaderos de fresa de los alrededores y el 18% ingresa a la economía familiar con la actividad de comercio propio. El 60% de la economía se mueve dentro de la comunidad, esto refiriendo al porcentaje de personas que se abastecen dentro del mismo pueblo. El 29% de los encuestados manifestó tener la intención de seguir abriendo negocios alimentos elaborados para venta directa.

Además de manera tácita y se pudo observar la presencia de algunas problemáticas sociales que representan amenazas en el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de la comunidad. Esto sin entrar en investigación de campo por motivos de protección y manejo de información sensible, entre estas problemáticas se destaca la incidencia de acciones delictivas que afectan la seguridad y la tranquilidad de los residentes, la migración de población hacia otras áreas en busca de mejores oportunidades y condiciones

de vida, y la existencia de altos niveles de desempleo que generan dificultades económicas y sociales en la comunidad. (Ferri, 2021)

Estas amenazas, junto con las necesidades identificadas, representan desafíos importantes para la comunidad y requieren de acciones y estrategias específicas para abordarlos. Es fundamental que se realicen esfuerzos conjuntos entre las autoridades locales, organizaciones comunitarias y los propios residentes para buscar soluciones sostenibles que promuevan el desarrollo y mejoren la calidad de vida en la comunidad.

A continuación, se presenta el resultado del análisis anterior, integrando información de fuente secundaria mediante un mapa de FODA, el cual se muestra en la figura 9.



Figura 9 Análisis FODA de Dolores, Epitacio Huerta (Elaboración propia, con información de Pueblos América, 2020 y estudio de campo)

Análisis de PESTEL

Después de completar el análisis FODA, se llevó a cabo un análisis de PESTEL como parte integral de la etapa de diagnóstico, con el objetivo de examinar el entorno macroeconómico que rodea a la comunidad de Dolores. Este análisis considera los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden influir en el desarrollo y las oportunidades de la comunidad.

Los resultados de este análisis de PESTEL se presentan de manera clara y concisa en la (Tabla 3), donde se resumen los hallazgos clave relacionados con cada uno de los factores considerados. Estos resultados proporcionan una visión panorámica y detallada del contexto externo en el cual la comunidad de Dolores está inmersa. (Resultado de la aplicación del instrumento de recolección, cuestionario y en apoyo del INEGI).

Tabla 3 Tabla 2 Análisis de PESTEL (Elaboración propia, con información de estudio de campo y (ENOEN, 2022) (INEGI, 2020))

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICOS Y LEGALES	Cambio de gobierno Apoyos y programas de gobierno Nuevos proyectos, de infraestructura y ayuda social	Conflicto entre competidores Delincuencia Inactividad de la administración
ECONÓMICOS	Comercio local (mercado) Inversión privada en desarrollo de invernaderos de fresa Inversión en cultivo de maíz Aportación del 2.5 % al PIB nacional en el 2020	Estragos de COVID 19, desempleo Tasa de desocupación (55%) Inflación: 0.73% al alza hasta diciembre del 2021 en el estado de Michoacán (INEGI)

	Situación de pobreza fue 33.7% en 2021 en el estado de Michoacán	Salario mínimo: 172.87 MXN (2021) dentro del estado de Michoacán
SOCIALES	<p>Población mayormente joven (77%9)</p> <p>Población total 1282 habitantes (50.3% F y 49.7% M)</p> <p>Comunidad integrada</p> <p>Ubicación territorial</p>	<p>Migración (10%) (2015, INEGI) según últimos datos registrados</p> <p>Situación de pobreza en Michoacán = 5.2%</p> <p>Grado de escolaridad de 6.2</p> <p>Población analfabeta 8%</p>
TECNOLÓGICOS	<p>Señal de internet</p> <p>Servicios de electricidad</p> <p>Servicios de transporte público.</p> <p>Infraestructura para sector industrial</p> <p>Servicios de ciencia y tecnología</p>	<p>Poca inversión en apoyo científico y tecnológico</p> <p>Registro de patentes nulo</p>
ECOLÓGICOS	<p>Desarrollo de productos químicos amigables en la agricultura Ecoturismo, planicies y presa, Protección del recurso natural</p> <p>Clima templado- frio</p>	<p>Uso de productos químicos en la siembra de fresa que dañan la fertilidad de los suelos.</p> <p>Contaminación de la Presa de Tepuxtepec</p>

Estos resultados proporcionan información esencial para comprender el entorno externo en el cual se desenvuelve la comunidad de Dolores y permiten identificar oportunidades y desafíos relevantes para el desarrollo local. Con base en estos hallazgos obtenidos en conjunto con el estudio de campo realizado a la muestra seleccionada y de igual manera tomando información

de fuentes secundarias, se pueden establecer estrategias y acciones específicas que aprovechen las fortalezas y aborden las debilidades, considerando las particularidades del entorno macroeconómico en el que opera la comunidad.

Mediante el análisis de PESTEL se dedujo que el aspecto político-legal puede significar un efecto positivo dado que se trata de una nueva administración que entró en funciones en el mes de octubre del año 2021, por lo tanto, traen nuevos proyectos y se puede solicitar apoyo en relación a inversión de proyectos privados que promuevan el bienestar social, este impacto positivo podría darse en el corto plazo.

Solo el 12% de la población ha terminado una educación pos básica, y el grado de escolaridad promedio es de 6.62. (INEGI, 2020)

El porcentaje de población en situación de pobreza hacia el tercer trimestre del año 2021 en el estado de Michoacán fue de 33.7% sobre la línea de pobreza por ingresos y el porcentaje de migración alcanzo el 10% hasta el año 2020.

Por otra parte, existe una amplia oportunidad en la inversión y desarrollo comercial en negocios de agricultura, en relación con el sector terciario, como el cultivo y venta de maíz y el cultivo y comercio de fresa, aseguro el encargado de la *“Secretaría de desarrollo social del municipio de Epitacio Huerta”*.

Dentro del aspecto tecnológico encontramos un desabasto en materia de infraestructura como vialidades, así como servicios de transporte público. Otra de las necesidades latentes es la condición de red de internet que es bastante inestable.

En el aspecto ecológico, se cuentan con grandes ventajas como lo es su clima favorecido templado, así como la fertilidad de sus suelos, otro beneficio ese su extensión territorial boscosa y plana como alternativa para el ecoturismo, el efecto negativo radica en el nivel de contaminación de la presa que desemboca en el río Lerma, y la contaminación de sus suelos con productos químicos para la agricultura en invernaderos. (INEGI, 2020)

Identificación de áreas de oportunidades

Se identifica en esta etapa de diagnóstico que las principales necesidades de los habitantes son la falta de servicios de internet, así como servicios de transporte público y por suplir las necesidades de empleo dentro de la misma.

Se deja en claro el punto que las inversiones en agricultura como el cultivo de maíz y fresa pueden ser una alternativa para mejorar la economía, sin embargo, no dejando atrás la necesidad de que estas actividades sean lo menos dañinas al medio ambiente.

Una de las principales limitantes para el desarrollo social y económico es la delincuencia que se vive no solo en la comunidad sino en el municipio y municipios vecinos.

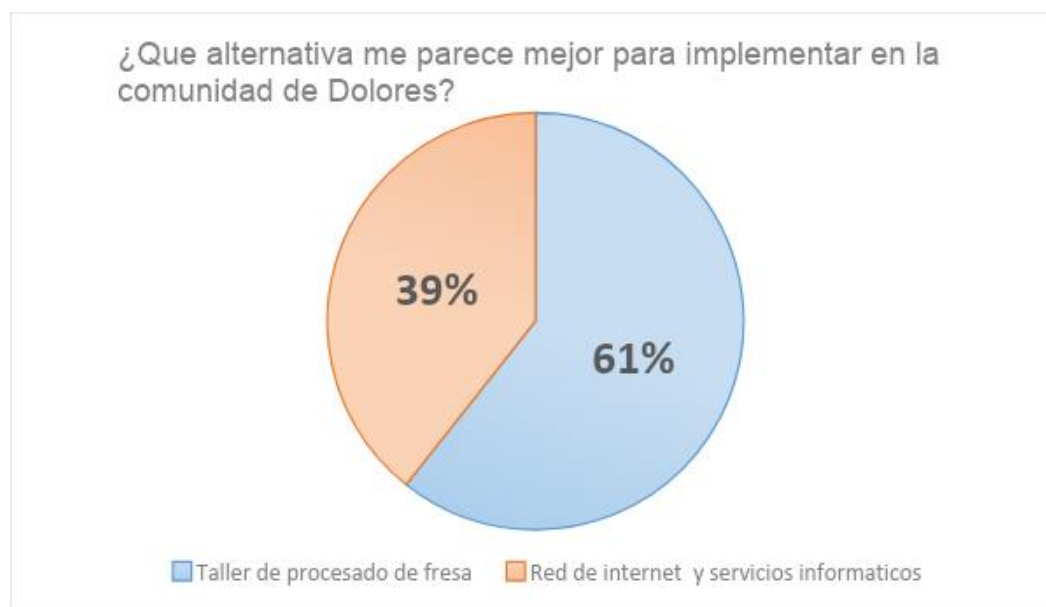
Se requiere inversión en materia de tecnología, y en materia de educación, así como en el rubro de la ciencia y la tecnología.

Los habitantes de Dolores son personas mayormente jóvenes donde el 55% no cuenta con un empleo fijo según datos del INEGI, 2020. Sin embargo, se trata de una comunidad unida, con gente cálida y vecinos que se apoyan entre sí, con tradiciones arraigadas de cultura. Dolores se encuentra en una ubicación territorial privilegiada en clima, extensión territorial, flora y fauna.

Una vez completada la etapa del diagnóstico, se procedió a la segunda fase de la metodología, que es la selección de alternativas. En esta etapa, se analizan los datos recopilados durante el diagnóstico para identificar posibles soluciones o enfoques que aborden las problemáticas identificadas.

Para llevar a cabo el análisis comparativo entre las dos propuestas de modelos de negocio de emprendimiento social antes descritas, se realizó un sondeo para encontrar los beneficios que cada una de las propuestas ofrece a la comunidad, para esto se tomó la opinión a 150 habitantes de la población mediante la aplicación de una encuesta, y una entrevista a la persona encargada de uno de los diferentes invernaderos de fresa privados en la localidad. Además, de correlacionar las cualidades y habilidades de la comunidad descubiertas en la primera etapa de diagnóstico con las necesidades y recursos requeridos para llevar a cabo cada uno de los distintos proyectos de emprendimiento social.

En la gráfica 1 se puede observar el resultado de la encuesta realizada a los 150 habitantes de la comunidad de Dolores, encuestando a 70 hombres y 80 mujeres con edades entre los 18 y 60 años, así como con escolaridades desde primaria a licenciatura. El resultado obtenido fue de una ventaja del 11% más a favor de la implementación del taller de procesado de fresa.



Gráfica 1 Encuesta sobre alternativas de negocios sociales

En conclusión, del instrumento anteriormente aplicado, la mayoría de los habitantes encuestados prefirieron como mejor opción la implementación del taller de procesado de fresa, ya que en el municipio se están instalando varios invernaderos y es factible aprovechar las mermas y lo ven como una alternativa de empleo para la localidad en el corto plazo.

Por otra parte, los que respondieron en favor a los servicios de red e informática, comentaron que sería beneficioso ya que la red que existe actualmente tiene deficiencia en el servicio y suele tener altos costos, pero enfatizaron más en la necesidades de otros servicios informáticos como el servicios de impresiones y solución a problemas técnicos, algunos otros respondieron que estaban conformes con el servicio que actualmente se les brindaba, mientras otros tantos no le toman importancia debido a que no suelen usar servicios de internet o cuentan con renta de plan de datos de diferentes compañías celulares principalmente Telcel.

En este capítulo, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los datos recopilados con el objetivo de obtener información valiosa que responda a las preguntas de investigación planteadas. A través de diversos métodos y técnicas de análisis de datos, se han explorado las tendencias, patrones y relaciones que existen dentro de la muestra estudiada

CAPÍTULO VIII: PROPUESTA

En este capítulo, se presenta una propuesta integral destinada a abordar los desafíos, necesidades o cuestiones identificadas previamente en la investigación. Basándonos en los datos y análisis proporcionados en los capítulos anteriores, se propondrán soluciones o enfoques específicos que buscan generar un impacto positivo y satisfacer los objetivos de la investigación.

A lo largo de este capítulo, se presentarán recomendaciones específicas para abordar los aspectos clave identificados, teniendo en cuenta la viabilidad, la sostenibilidad y el impacto esperado de las propuestas de proyectos de emprendimiento social.

Esta propuesta tiene como fin no solo resolver los problemas identificados, sino también aprovechar las oportunidades que se presenten en el contexto del impulso a la economía en la localidad de Dolores, Michoacán.

En la segunda etapa se usó la herramienta Canvas social para la representación de los modelos de negocio de los proyectos de desarrollo social a manera de alternativas para posteriormente someterlos a evaluación y selección, eligiendo la alternativa que represente el mayor beneficio económico y social para la comunidad de Dolores. En relación a esta etapa se utilizó el instrumento de entrevista semi estructurada, donde los datos obtenidos colaboraron para definir la propuesta más favorecedora para desarrollar en la última etapa de esta investigación.

Por último, se realizó mediante la metodología PM4R, la gestión del proyecto de desarrollo social seleccionado hasta su etapa inicial, siguiendo la estructura del ciclo de vida de un proyecto, véase tabla 1, el cual consta de 5 etapas (1. inicio, 2. planificación, 3. implementación, 4. monitoreo y control y por último 5. cierre).

Se optó para esta investigación desarrollar la metodología PM4R hasta su etapa inicial debido al periodo de tiempo que conlleva realizar las primeras dos etapas que son el diagnóstico y el diseño y selección de alternativas, así como también se tomó en cuenta el tiempo que conlleva la presentación y aprobación de la propuesta de negocios a las autoridades correspondientes municipales de la comunidad de Dolores.

En la figura 10 se puede observar la información descrita anteriormente de manera gráfica para poder distinguir de mejor manera el proceso mencionado, con una simbología de flechas las etapas que se desarrollaron de acuerdo al alcance descrito para la presente investigación, y de igual manera se observa con una simbología de círculos y con cambio de color azul a gris las etapas que no se realizaron en esta investigación pero que sin embargo se ilustran y proponen para una etapa posterior consecutiva del proyecto de tesis presente.

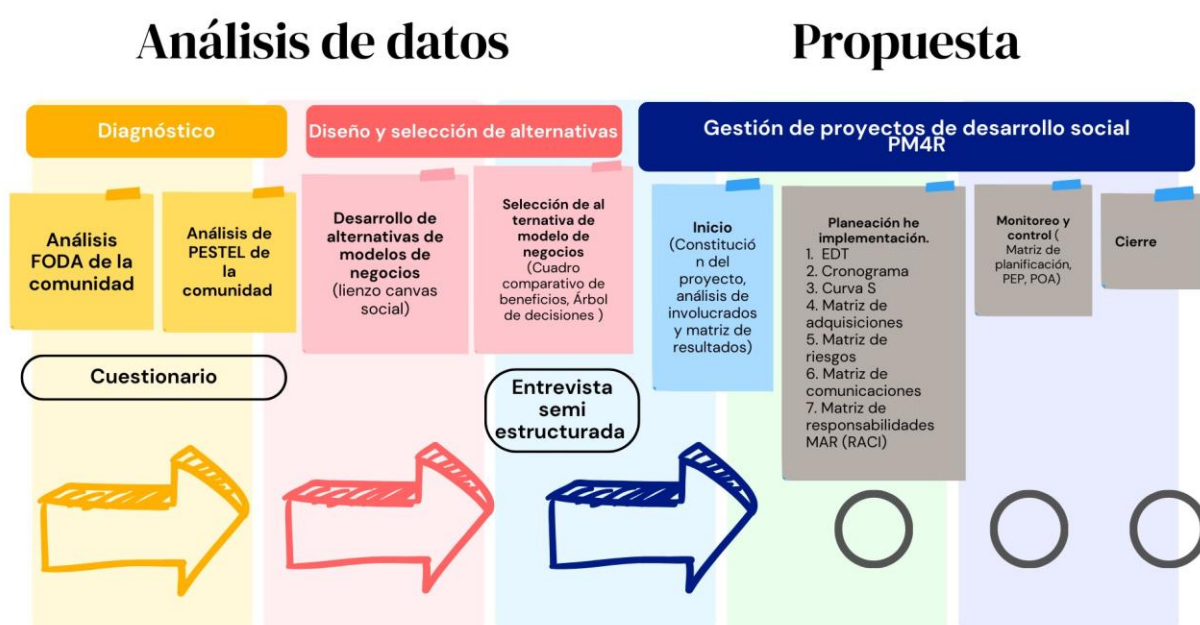


Figura 10 Metodología del proyecto (Elaboración propia)

Etapa 2: Diseño y selección de alternativas

De acuerdo con los resultados del diagnóstico anterior, se concretan en tres, las principales necesidades que aquejan a la comunidad de Dolores, tal como se observó en la gráfica 1 que se muestra anteriormente.

Las necesidades prioritarias para la comunidad es el transporte público con 25%, servicio de internet 23% y negocios o empleos con 22%, para efectos de generar las alternativas de

desarrollo social se tomaron en cuenta las necesidades de generar oportunidades de empleos y el mejoramiento del servicio de internet, debido a que la necesidad de satisfacer el transporte público sería un proyecto más alineado a metas por cumplir por el gobierno del municipio.

Por lo anterior se elaboraron dos alternativas de modelos de negocios para presentar como propuestas para la mejora del desarrollo socioeconómico de la comunidad de Dolores.

Estas se presentan a continuación mediante la herramienta de lienzo de Canvas social y posteriormente se realiza un análisis comparativo entre las propuestas, enfatizando en los beneficios, la cantidad de beneficiarios y el impacto social, económico que representarían para la comunidad, seleccionando así la más adecuada para llevar a cabo en la comunidad de Dolores.

Alternativa 1

La primera alternativa que se propone es: *Ofrecer servicios de informática y redes de internet para la comunidad y el municipio.*

Durante el año 2020 y 2021 existió una alta demanda por servicios de internet por parte de la comunidad estudiantil así como los profesores de la comunidad, puesto que debido a la pandemia COVID 19, las clases se tomaron de manera virtual.

El modelo de negocio se visualiza mediante el lienzo de Canvas social en la figura 11, el impacto de esta alternativa de negocios radica en lograr obtener una red de internet estable, accesible y asequible para los habitantes de la comunidad, de esta manera se estaría contribuyendo a mejorar las condiciones de desarrollo y comunicación de Dolores y beneficiar a los estudiantes del mismo lugar.

CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

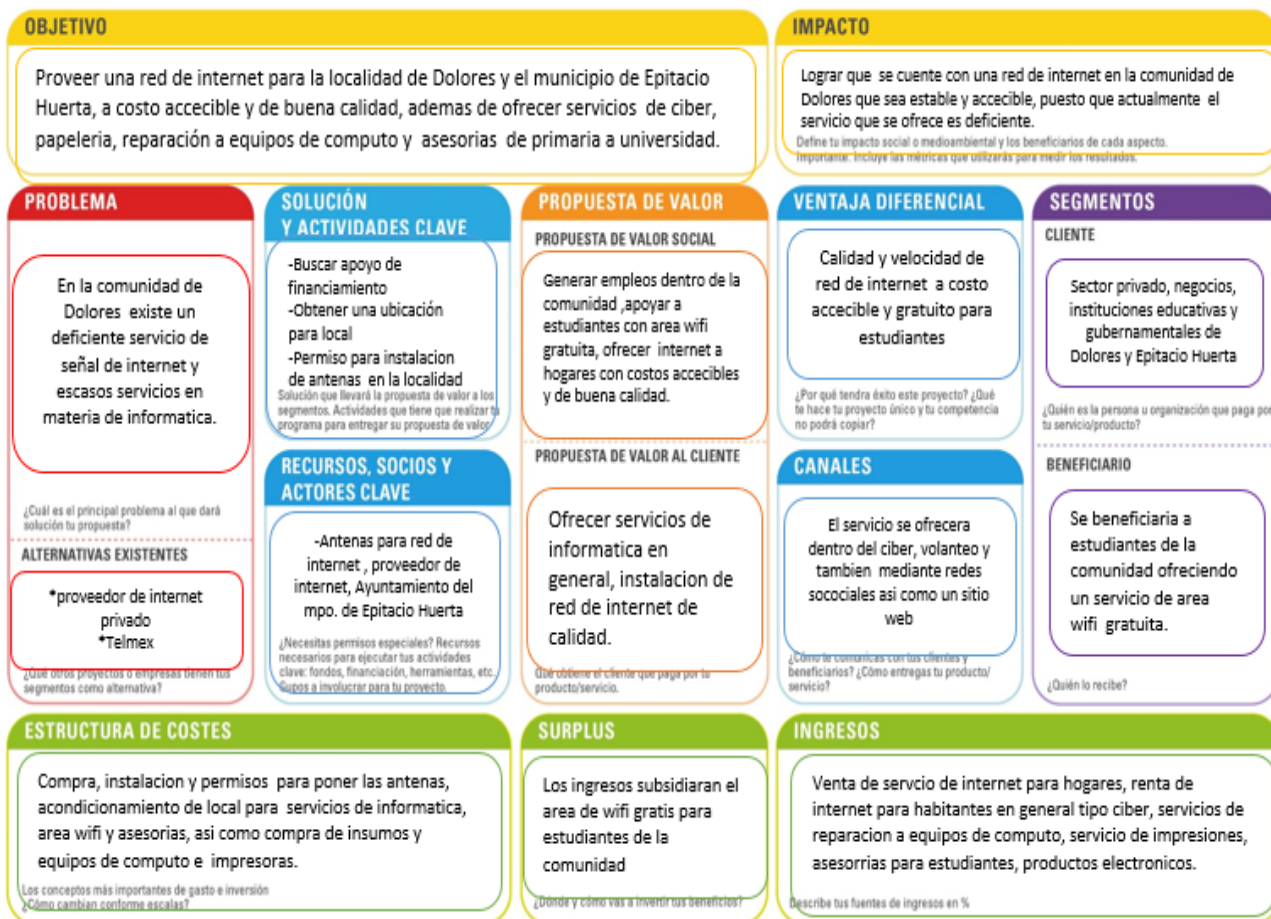


Figura 11 Alternativa de negocio 1

Descripción de alternativa 1

Esta primera alternativa propone la implementación de un modelo de negocio integral que tiene como objetivo principal proporcionar acceso a Internet satelital de alta velocidad, con velocidades que van desde 5 a 20 megas, asequible para los habitantes de la localidad de Dolores. Esta iniciativa busca abordar la brecha digital y garantizar que todos los residentes tengan la posibilidad de acceder a la conectividad y aprovechar los beneficios de la era digital.

Además del servicio de Internet, esta alternativa también contempla la prestación de servicios de mantenimiento de equipos de cómputo, con el fin de brindar soporte técnico y asegurar el correcto funcionamiento de los dispositivos de los usuarios. Asimismo, se ofrecerán servicios

generales en el área de papelería, proporcionando suministros y materiales necesarios para el trabajo y estudio diario.

Otro aspecto relevante de esta alternativa es la oferta de asesorías escolares para estudiantes de nivel básico a universidad. Esto implica la disponibilidad de profesionales capacitados que puedan brindar apoyo académico y orientación en diversas áreas de estudio, contribuyendo así al buen resultado educativo de los estudiantes de Dolores.

Esta combinación de servicios busca satisfacer las necesidades de conectividad, tecnología y apoyo educativo de los habitantes de Dolores, promoviendo así el desarrollo y la inclusión digital en la comunidad.

La propuesta de valor radica en la accesibilidad en costo, la estabilidad y la velocidad de la red de internet además de la generación de área gratis wifi en el establecimiento para el apoyo a estudiantes de escasos recursos, por otra parte, se podrían generar empleos directos e indirectos para la construcción y levantamiento de la red, así como apoyo en la liberación de prácticas para alumnos de nivel preparatoria y universidad.

Este proyecto está dirigido a *clientes* privados como son los hogares de la comunidad, así como para dependencias del gobierno y locales comerciales. Teniendo como principales beneficiarios a los estudiantes de la comunidad ofreciendo servicios de wifi gratis con buena calidad.

Alternativa 2

La segunda propuesta es sobre la ***creación e implementación de un taller para el procesamiento de la fresa***, para lo cual se utilizaría la merma de los invernaderos del municipio. Se presenta en la figura 12, y el impacto que tiene es incrementar las oportunidades de empleo en la localidad al mismo tiempo que se puede dar un uso a la merma de fresa de invernadero que se produce en Dolores y sus alrededores, añadiendo un plus con productos saludables y cuidado medioambiental.



Figura 12 Alternativa de negocio 2

Descripción alternativa 2

La alternativa número 2 plantea como idea de negocios la implementación de un taller para el procesamiento de merma de fresa de los invernaderos del municipio, ya que estos están creciendo su demanda dentro del mismo, la idea es aprovechar las mermas de los mismos.

Uno de los objetivos de este taller es transformar la merma de fresa en productos secundarios de alto valor agregado. Se contempla la producción de una variedad de productos alimenticios como mermeladas, pulpas, dulces típicos, yogures, saborizantes y colorantes, que podrían satisfacer la demanda local y potencialmente ser comercializados en otros mercados.

Además de los productos alimenticios, se considera la posibilidad de desarrollar productos no alimenticios utilizando la merma de fresa, como jabones, champús y cremas corporales. Estos productos podrían aprovechar las propiedades nutritivas y beneficiosas de la fresa para la piel y el cabello, ofreciendo alternativas naturales y saludables a los consumidores.

El objetivo principal con esta alternativa de negocios es incrementar la empleabilidad en la localidad, beneficiando el incremento de la fuerza laboral femenina, dado que los índices de desocupación mostraron un aumento en relación a los últimos cuatrimestres del año 2020 y 2021 para el estado de Michoacán, además se considera que el propicio de la participación de la mujer en la actividad económica es pieza fundamental para el crecimiento de la economía del país.

Se busca también lograr un crecimiento en el área turístico comercial, aprovechando la popularidad de los invernaderos de fresa que se encuentran a pie de carretera, siendo esta vialidad la única que conecta con el estado de Querétaro y Guanajuato.

Como propuesta de valor tenemos el aprovechamiento de merma de estos invernaderos por lo que se reducirá el alimento desperdiciado y por otro lado los productos derivados se elaboraran con el objetivo de ser reducidos en azúcares conservando un sabor agradable al paladar, para así contribuir a la salud de los consumidores. De igual manera los procesos se llevarían a cabo semi artesanal para colaborar en la reducción de contaminación del medio ambiente en la localidad.

Selección de alternativa

La selección de alternativas se basa en un proceso de análisis y evaluación de cada opción, considerando su viabilidad, factibilidad y potencial impacto positivo en la comunidad. Se busca identificar las soluciones más adecuadas y prometedoras que puedan abordar eficazmente las necesidades y desafíos identificados en el diagnóstico.

Beneficio:

- Fábrica de procesado de fresa: Alta rentabilidad debido a la demanda de productos procesados de fresa.
- Instalación de red de internet y servicios informáticos: Potencial de beneficio a largo plazo debido a la creciente necesidad de conectividad y servicios informáticos.

Impacto social:

- Fábrica de procesamiento de fresa: Genera empleo local y contribuye al desarrollo económico de la comunidad.
- Instalación de red de internet y servicios informáticos: Mejora el acceso a la información y las oportunidades de educación y comunicación en la comunidad.

Impacto ecológico:

- Fábrica de procesamiento de fresa: Potencialmente genera residuos y consumo de recursos naturales.
- Instalación de red de internet y servicios informáticos: Tiene un impacto ecológico mínimo en comparación con la fábrica de procesamiento de fresa.

Inversión:

- Fábrica de procesamiento de fresa: Requiere una inversión inicial de 581,370.00 pesos.
- Instalación de red de internet y servicios informáticos: Requiere una inversión inicial de 639,000.00 pesos.

Tiempo de desarrollo:

- Fábrica de procesamiento de fresa: Requiere un tiempo de desarrollo y puesta en marcha más prolongado.
- Instalación de red de internet y servicios informáticos: Tiempo de desarrollo más corto.

Se puede observar el análisis anterior en la figura 13.

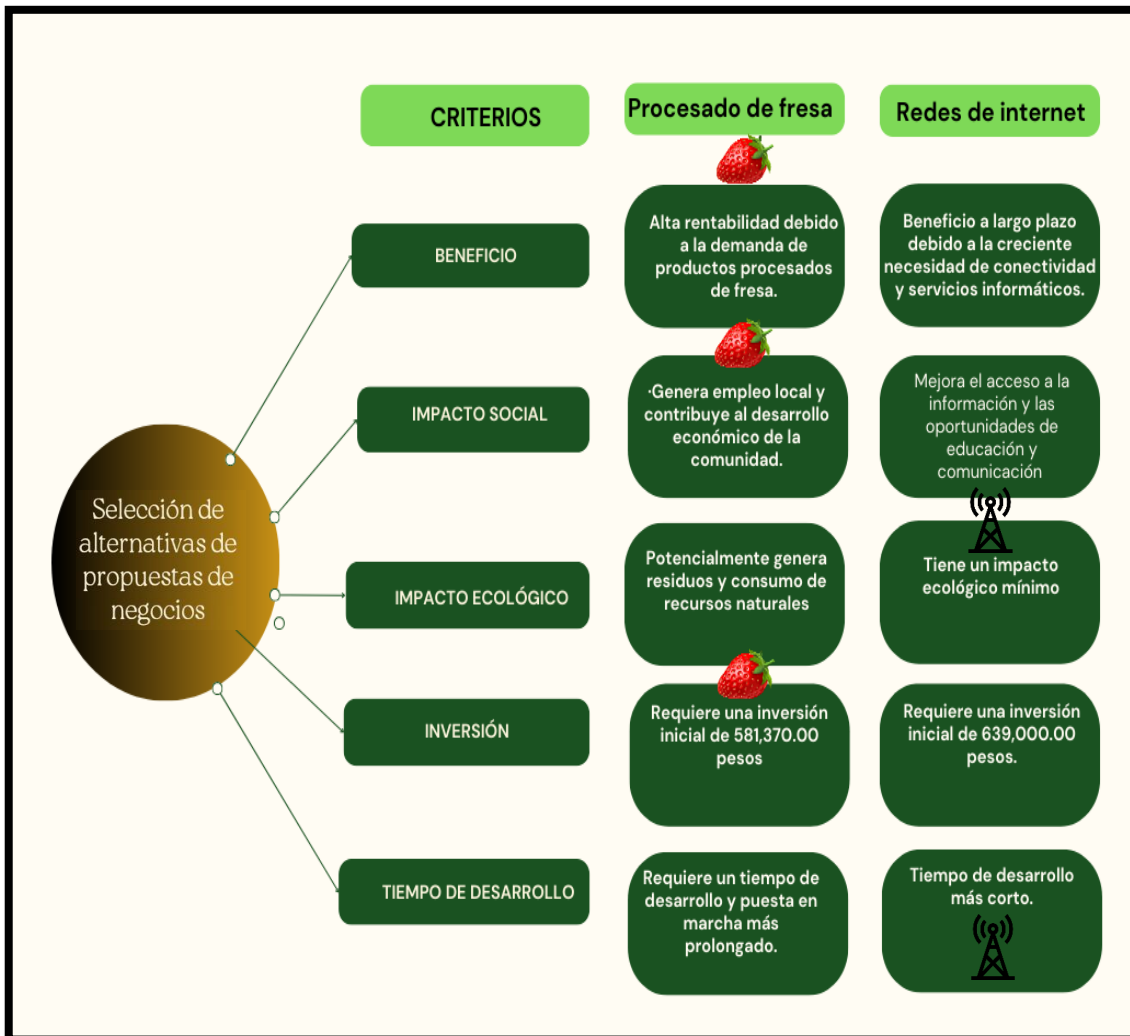


Figura 13 Selección de alternativas

En el análisis realizado, se incluye una tabla que muestra una estimación aproximada de la inversión requerida para ambas propuestas. Esta información es importante para evaluar la viabilidad financiera de cada proyecto y tomar decisiones informadas.

Según la tabla, se observa que el monto de inversión aproximada para el proyecto de la red de internet satelital es ligeramente superior al de la fábrica de procesado de fresa. Esto implica que se necesitaría destinar un presupuesto mayor para poner en marcha la infraestructura



necesaria para brindar el servicio de internet y los demás servicios relacionados, como el mantenimiento de equipos y las asesorías escolares.

Por otro lado, el proyecto de la fábrica de procesamiento de fresa requiere una inversión estimada menor. Esta diferencia en el monto de inversión puede deberse a varios factores, como el tipo de infraestructura necesaria, los equipos y maquinarias requeridos, así como los costos asociados al proceso de transformación de la merma de fresa en productos secundarios.

Es importante tener en cuenta que la tabla de inversión aproximada proporciona una referencia inicial y que los costos reales pueden variar dependiendo de factores específicos, como el tamaño del proyecto, las condiciones del mercado y los costos locales de mano de obra y materiales.

Los detalles de inversión aproximada en la alternativa uno y dos se muestran en la (Tabla 4).

Tabla 4 Detalle de inversión

Conceptos	Red de internet y servicios informáticos 	Conceptos	Taller de procesamiento de fresa 
ACTIVO FIJO		ACTIVO FIJO	
Torres de comunicación	\$ 30,000.00	Mesa de acero	\$ 8,000.00
Antena parabólica	\$ 60,000.00	Tina de lavado y desinfección	\$ 13,000.00
Antena sectorial	\$ 40,000.00	Molino pulverizador	\$ 26,000.00
Power beam	\$ 12,000.00	Anaquele de producto terminado	\$ 4,000.00
Herramientas	\$ 45,000.00	Tamizador industrial	\$ 17,000.00
Automóvil	\$ 150,000.00	Tina de almacenaje (materia prima)	\$ 15,000.00
GASTO CORRIENTE		Marmita de cocción	\$ 19,000.00
Renta de internet mensual	\$ 5,000.00	Mezclador eléctrico	\$ 13,500.00
Servicios mensuales	\$ 5,000.00	Pasteurizador	\$ 12,000.00
Mano de obra mensual	\$ 10,000.00	Tanque de enfriamiento	\$ 16,000.00
Renta de local	\$ 2,000.00	Envasadora (llenadora)	\$ 9,200.00
Nómina	\$ 30,000.00	Selladora al vacío	\$ 23,000.00
GASTO DE CAPITAL		Brixómetro digital	\$ 670.00
Equipo de cómputo	\$ 80,000.00	GASTO CORRIENTE	
Mobiliario	\$ 40,000.00	Renta de fábrica	\$ 25,000.00
Instalación y obra civil	\$ 100,000.00	Nómina	\$ 90,000.00
Elaboración del proyecto	\$ 30,000.00	Instalación, mantto y reparaciones	\$ 50,000.00
		Diseño y validación de producto	\$ 50,000.00
		materiales de envase y mp	\$ 100,000.00
		GASTO DE CAPITAL	
		Mobiliario	30000
		Equipo de cómputo	60000
Total aprox	\$ 639,000.00	Total aprox	\$ 581,370.00

El análisis de producción, costos e ingresos aproximados para el proyecto de "taller de procesado de fresa" proporciona información detallada sobre la cantidad estimada de fresas que se pueden procesar en el taller, así como los ingresos proyectados.

En la Tabla 5 se muestra la capacidad de producción del taller, que representa la cantidad de fresas que se espera procesar en un período determinado, ya sea diario, semanal o mensual. Esto se basa en factores como el tamaño del taller, la disponibilidad de maquinaria y equipo, y la demanda esperada de productos procesados de fresa. Es importante tener en cuenta que estos son solo estimaciones y que los costos y los ingresos reales pueden variar en función de diversos factores, como la fluctuación de los precios de mercado, la demanda de los productos y la eficiencia operativa del taller.

Tabla 5 Análisis de inversión en taller de procesado de fresa

Cantidad de merma por semana y mes	800 kg de merma por semana, 3200 kg de merma mensual
Rendimiento por kg de merma por semana y mes	1600 kg de mermelada por semana y 6400 kg por mes
Precio en el mercado por frasco de mermelada	Oscila entre los 50 a 100 MXN por frasco
Cantidad de frascos de 230 gr por mes y semana	27,826 frascos por mes y 6,956 frascos por semana, aproximadamente.
Total de ingreso por mes aproximado por costo de frasco en \$50.00 MXN	\$1,391,304.35 MXN
Producción	77 frascos por empleado por día y 9 frascos por hora, en una jornada de 6 días de 8 horas laborales y 15 empleados.

















Se destaca que la implementación del taller de procesamiento de fresa generaría nuevas oportunidades de empleo en la comunidad. Esto se debe a la demanda creciente de productos procesados de fresa y a la diversidad de productos que se pueden elaborar, lo cual requiere de personal adicional para llevar a cabo las labores de procesamiento, empaquetado, distribución y venta. Por lo tanto, esta alternativa tiene el potencial de contribuir a la reducción del desempleo en la localidad y brindar oportunidades económicas a los habitantes.

Además, el taller de procesamiento de fresa proporciona beneficios sociales a través de la creación de productos de grado alimenticio y cosméticos. Estos productos pueden ser comercializados tanto a nivel local como a nivel regional, lo que implica un impacto económico positivo para los agricultores de fresas de la zona y para la comunidad en general. Asimismo, la diversificación de productos permite llegar a diferentes segmentos de mercado y atender las necesidades y preferencias de los consumidores.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que también existen desafíos y consideraciones asociadas a esta alternativa. Por ejemplo, la implementación del taller requerirá una inversión inicial en maquinaria, equipos y capacitación del personal. Además, será necesario establecer una red de distribución eficiente para llegar a los diferentes canales de venta y maximizar la comercialización de los productos. Al término de la etapa de diseño y evaluación, y aludiendo a los análisis presentados se concluye en la selección de la alternativa 2 que pertenece al taller de procesamiento de fresa.

Dentro del cuadro comparativo (Tabla 6), se presenta una evaluación detallada de los aspectos positivos y negativos asociados a la implementación de cada una de las dos alternativas de negocios sociales propuestas al inicio de esta etapa. Al analizar esta tabla, se observa que la alternativa número dos, que se refiere al taller de procesamiento de fresa para la producción de productos derivados de grado alimenticio y cosméticos, ofrece un alcance más significativo en términos de empleabilidad y beneficio social.

Tabla 6 Cuadro comparativo de alternativas de negocios

	Red de internet y servicios informaticos 	pv	mv	av	Taller de procesado de fresa 	pv	mv	av
Impacto social	Se beneficiara a los habitantes de la comunidad con una red de internet satelital de 20 megas a costo accesible y se ofrecera wifi gratis a estudiantes de la comunidad				Aumentado la empleabilidad directa e idirecta, se generara capacitación y se aprovecharan las mermas existentes de los invernaderos de fresa			
Impacto ecológico	Contaminación indirecta por emisiones de dióxido de carbono al aumentar el uso de internet, uso de tierras para las antenas				Ayuda en la reducción de emisiones de co2 por desperdicio de alimentos al aprovechar las mermas que se generan en la localidad uso de agua y electricidad.			
Inversión	\$ 667,000.00				\$ 593,700.00			
Tiempo de desarrollo	1 a 2 años				2 a 3 años			
Recursos productivos	No se requieren proceso productivos				Mano de obra, insumos, materia prima, formulación química de los productos			
Recursos financieros	El monto de inversión suele ser alto y requerido para la infraestructura principal				El monto de inversión inicial , es requerido para algunas maquinas y no necesariamente tienen que ser industrializadas			
Recursos operacionales	Se ocupa un lugar para operar la información y las antenas " torre de comunicaciones", licencias de funcionamiento y mano de obra calificada				Es requerido un taller o cuarto amplio para comenzar, calderas, sistema de enfriamiento , moldes, batidoras, mesas de trabajo (no necesariamente industrializadas, asi como materias primas y mano de obra			

(PV Poco viable, MV medianamente viable, AV, altamente viable)

Para financiar dicho proyecto se planea conseguir apoyo gubernamental y también obtener crédito en instituciones financieras del municipio como la caja solidaria y la caja de Santiago apóstol, ambas instaladas en la cabecera municipal de la localidad de Dolores.

Con la anterior afirmación se prosigue a pasar a la etapa número tres que es la gestión de dicha alternativa mediante la metodología PM4R para la gestión de proyectos sociales.

Etapa 3: Gestión de proyectos de desarrollo social PM4R

Los proyectos de desarrollo tienen como objetivo beneficiar al mayor número de actores en la sociedad, además de generar beneficio económico, estos normalmente buscan producir el mayor retorno o impacto social. (Móndelo & Siles, 2019)

La metodología PM4R consta de 5 etapas para llevar el desarrollo del proyecto respetando las restricciones del mismo, estas son: alcance, tiempo y costo.

En la etapa de inicio se realiza la gobernabilidad del proyecto, la matriz de resultados, la matriz de interesados lo cual constituye el acta constitutiva del proyecto.

El acta de constitución del proyecto es un documento fundamental que marca el inicio de la implementación de un proyecto. Su principal objetivo es establecer las bases y los parámetros esenciales para llevar a cabo el proyecto de manera efectiva. En este documento se definen aspectos clave como el alcance, el tiempo y los costos del proyecto.

En primer lugar, el acta de constitución del proyecto se encarga de delimitar claramente el alcance del proyecto, es decir, los objetivos específicos que se pretenden alcanzar, las actividades a realizar y los resultados esperados. Esto brinda una visión clara y precisa de lo que se espera lograr, permitiendo establecer metas y objetivos realistas.

Otro aspecto relevante del acta de constitución del proyecto es la identificación y análisis de los interesados. Se deben considerar todas las partes involucradas en el proyecto, tanto internas como externas, y comprender sus necesidades, expectativas y roles en el desarrollo del proyecto. Esto permite establecer una estrategia de comunicación efectiva y gestionar las relaciones con los interesados de manera adecuada.

Asimismo, el acta de constitución del proyecto incluye la definición de la estructura de gobernabilidad, es decir, el sistema de toma de decisiones y la asignación de responsabilidades dentro del proyecto. Se establece el equipo responsable del proyecto, definiendo los roles y las responsabilidades de cada miembro. Esto garantiza una adecuada coordinación y colaboración entre los miembros del equipo, favoreciendo el éxito del proyecto.

Finalmente, el acta de constitución del proyecto cumple una función importante en la comunicación del propósito del proyecto a los diferentes interesados, tanto internos como externos. Sirve como un documento de referencia que clarifica los objetivos, el alcance y los resultados esperados, permitiendo que todos los involucrados tengan una comprensión común y compartida del proyecto.

Con base en lo anterior como primer paso se elabora la descripción de la gobernabilidad del proyecto “Taller de procesado de fresa”

Gobernabilidad del proyecto

Nombre del proyecto: Taller de procesado de fresa

Objetivo: Desarrollar e implementar un taller para procesar mermas de fresa, en derivados como pulpa, jugo, yogurt, mermelada, colorantes y dulces típicos, para de esta manera reducir el desperdicio de fresa de los invernaderos del municipio de Epitacio Huerta, Michoacán y fungir como opción de empleabilidad en la localidad.

Director de proyecto: Ing. Leticia Téllez Rivera

Misión: Ser una cooperativa social, rentable, innovadora y sostenible dedicada a la transformación de materia prima mermada, en productos terminados de calidad y saludables.

Visión: Ser una empresa social que reactive la economía en la comunidad de Dolores, Epitacio Huerta en el estado de Michoacán, haciendo uso de los excedentes de fresa de los invernaderos de la comunidad.

Alcance: Se pretende como primera etapa del proyecto comenzar la producción de mermelada de la merma de fresa, en un taller semi artesanal de procesado con al menos 15 empleados para la producción, posteriormente en una segunda y tercera etapa se espera integrar diferentes tipos de proceso para elaborar derivados de grado alimenticio y de salud y belleza con la fresa y otras frutas de temporada, integrando maquinaria y equipo industrializado, estimando crecer la plantilla laboral en un 60% en un tiempo aproximado de 12 meses.

Tiempo: Para la fase de inicio se planea un tiempo estimado de un año y seis meses posterior a esto, para llevar a cabo la segunda y tercera etapa se estima un tiempo aproximado de un año y medio más, por lo que el tiempo total sería de 3 años.

Costos: Los costos aproximados de inversión inicial se estiman en \$593,700.00 MXN, como se pudo observar en la tabla 6.

Organigrama:

Se describe de manera general los apartados del organigrama y se puede observar el mismo de manera gráfica en la figura 14.

- 1) Gerente General: Responsable de la dirección estratégica y el funcionamiento general del taller, toma decisiones clave y establece políticas y objetivos.
- 2) Departamento de Producción: Encargado de la producción y el procesamiento de la fresa.
- 3) Supervisor de Producción: Coordina las actividades diarias de producción, gestiona el inventario de materias primas y productos terminados.
- 4) Operarios de producción: Responsables de las tareas de procesamiento, como lavado, selección, cortado y envasado de la fresa.
- 5) Departamento de Control de Calidad: Responsable de garantizar la calidad y seguridad de los productos procesados, verifica el cumplimiento de los estándares de calidad y las normativas sanitarias.
- 6) Departamento de Logística: Encargado de la gestión de inventario y la distribución de los productos, planifica y coordina la recepción de materias primas y el envío de productos terminados, gestiona el transporte y la logística de distribución.
- 7) Departamento de Ventas y Marketing: Responsable de la promoción y comercialización de los productos procesados, desarrolla estrategias de ventas y establece relaciones con los clientes, negocia contratos y acuerdos comerciales, se encarga de la prospección de nuevos clientes y la gestión de pedidos.

- 8) Departamento de Administración y Finanzas: Responsable de la gestión financiera y administrativa del taller, supervisa las operaciones financieras y contables, gestiona los recursos financieros y realiza el seguimiento de los costos.
- 9) Personal de administración: Realiza tareas de contabilidad, facturación y gestión de recursos humanos.

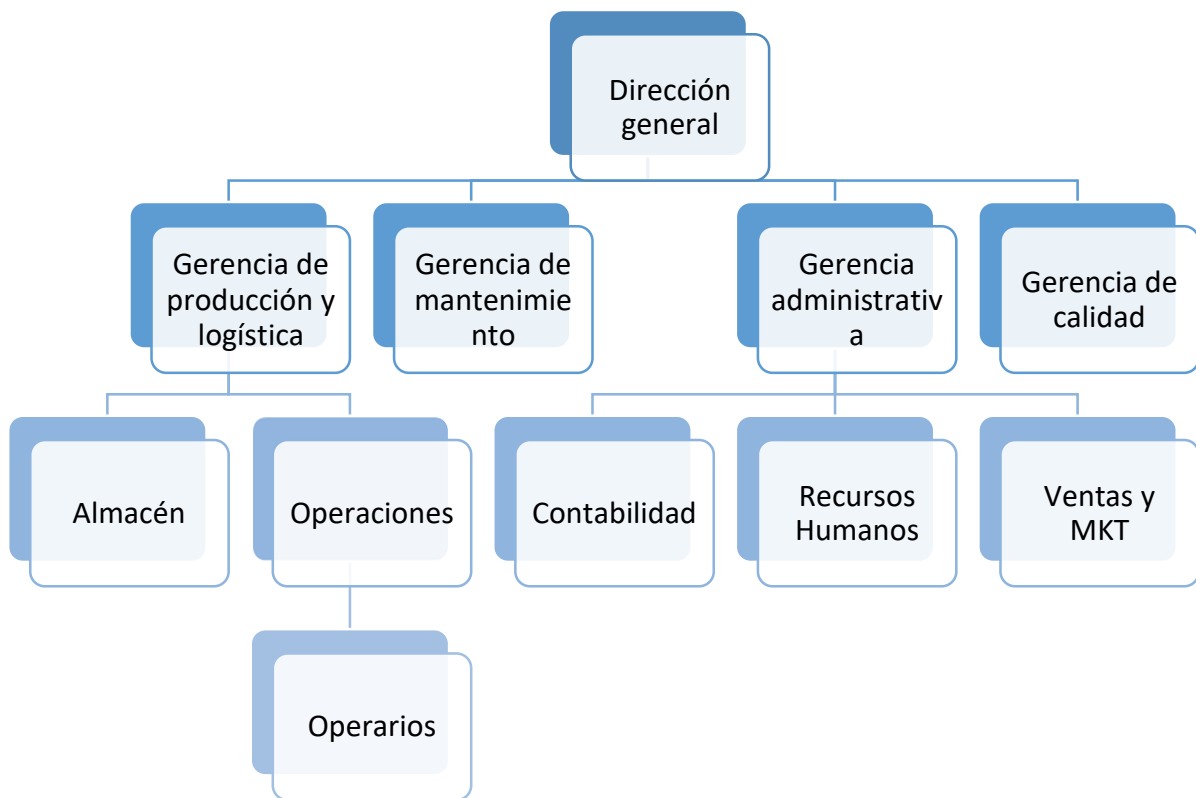


Figura 14 Organigrama del proyecto

Marco legal

El taller de procesado de fresa se establecerá como una empresa de sociedad cooperativa, lo que significa que será una entidad conformada por sus miembros quienes se unen para trabajar de manera conjunta en la producción de bienes o servicios. Esta forma de

organización promueve la colaboración, la igualdad y la toma de decisiones democráticas entre los socios.

La sociedad cooperativa del taller de procesado de fresa permitirá a sus miembros aportar su trabajo personal, ya sea físico o intelectual, para contribuir al desarrollo de las actividades de producción. Cada socio tendrá derechos y responsabilidades equitativas, sin importar el tipo de producción específica que se realice en el taller.

La estructura de sociedad cooperativa fomenta la participación de los miembros en la toma de decisiones relacionadas con el taller. Se promoverá la igualdad de voz y voto, permitiendo que todos los socios tengan la oportunidad de expresar sus opiniones y contribuir al crecimiento y éxito del taller.

La sociedad cooperativa, es una forma de organización integrada por personas físicas, con el objetivo de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua.

“Su propósito es satisfacer necesidades individuales y colectivas realizando actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios”.

- **Matriz de resultados**

La matriz de resultados nos permite realizar la relación cruzada entre los objetivos del proyecto y los indicadores de resultados, así como establecer una relación directa entre los objetivos y los indicadores de resultados, lo que facilita el seguimiento y la evaluación del progreso del proyecto. Además, proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas, ya que ayuda a identificar, de manera clara, qué resultados se están logrando y su alcance. Lo anterior se puede representar a través de la metodología de Enfoque de Marco Lógico (tabla 7).

Tabla 7 Matriz de resultados (MML)

RESUMEN	INDICADORES	MEDIOS DE VF	SUPUESTOS
FIN:	*Índice de pobreza *Desarrollo humano *Tasa de migración	Informes y estadísticas	El desarrollo de modelos de negocios de emprendimiento social es la pauta para potenciar la economía y el desarrollo social en la comunidad de

<p>Potenciar la economía y el desarrollo social en la comunidad de Dolores, municipio de Epitacio Huerta Michoacán.</p>	<p>*Ingreso per cápita</p> <p>*Población económicamente activa</p> <p>*Calidad de vida</p>		<p>Dolores, municipio de Epitacio Huerta Michoacán.</p>
<p>PROPÓSITO:</p> <p>Crear modelo de negocio social para generar oportunidades de empleo y desarrollar el comercio en la comunidad de Dolores Epitacio Huerta en el estado de Michoacán, al mismo tiempo que se reduce la merma de fresa de los invernaderos de la comunidad.</p>	<p>*Empleabilidad</p> <p>*Índice de pobreza</p> <p>*Porcentaje de reducción de merma en las hectáreas de invernaderos de la localidad.</p>	<p>Trabajo de planeación (TESIS)</p>	<p>Tiempos de negociación con proveedores</p> <p>. Permisos de gobierno</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Identificar la capacidad competitiva y las oportunidades de innovación en la localidad de Dolores.</p> <p>2. Identificar las brechas, intelectuales, institucionales, administrativas, políticas y de infraestructura en la localidad de dolores Epitacio huerta, Michoacán.</p> <p>3. Desarrollar propuestas de proyectos de desarrollo de emprendimiento social.</p> <p>4. Diseñar y desarrollar la propuesta de proyecto de desarrollo social.</p>	<p>1.Nivel educativo</p> <p>2.Registros de propiedad intelectual</p> <p>3. Viabilidad técnica, económica y comercial</p> <p>4. Gobernabilidad del proyecto, Matriz de resultados, Matriz de interesados</p>	<p>Reporte de:</p> <p>1.Análisis FODA</p> <p>2. Análisis de PESTEL.</p> <p>3. Canvas social</p> <p>4. Acta de constitución de proyecto</p>	<p>En esta región se prescinde de servicios como transporte público, servicios bancarios, internet, drenaje, y servicios médicos particulares. Por tanto, existe una clara necesidad de buscar el desarrollo económico y social de la comunidad</p>

ACTIVIDADES	*Tiempo estimado de termino de proyecto	Acta de constitución del proyecto	Se entrega proyecto en tiempo estimado
1.Realizar investigación en fuentes secundarias (Investigación documental)			
2.Realizar investigación en fuentes secundarias, realizar entrevistas y encuestas(Trabajo de campo)			
3.Desarrollar propuestas mediante lienzo de Canvas social, de acuerdo a la información obtenida			
4. Desarrollar la propuesta mediante la metodología PM4R, presentar como resultado planeación de proyecto.			

- **Matriz de interesados**

La matriz de interesados es una herramienta que nos permite identificar, analizar y gestionar a todas las personas, grupos u organizaciones que pueden verse afectados o tener algún tipo de interés en el desarrollo y los resultados de un proyecto, en este caso, el taller de procesado de fresa.

La matriz de interesados se representa en forma de tabla, donde se listan los diferentes interesados en las filas y se analizan sus características y niveles de influencia en las columnas correspondientes. Cada interesado se identifica y se describen sus roles, intereses, necesidades, expectativas y el grado de influencia que pueden tener en el proyecto.

En el contexto de un taller de procesado de fresa, los interesados pueden incluir a diferentes actores, como los propietarios de los invernaderos de fresa, los agricultores que proveen la

materia prima, los trabajadores del taller, los distribuidores y comercializadores de los productos procesados, los consumidores finales, las autoridades locales, entre otros.

Al analizar la matriz de interesados, se busca comprender las perspectivas y preocupaciones de cada grupo, así como su poder e influencia en el proyecto. Esto permite identificar las necesidades y expectativas de los interesados, así como los posibles conflictos o áreas de colaboración.

Se muestra los resultados de la matriz de interesados en la figura 15

Matriz de Stakeholder			
Proyecto:	Taller de procesamiento de fresa		
Código:	001		
Fecha de Inicio aproximado:	Enero 2024		
Stakeholder:	Habitantes de la comunidad de Dolores en situación de desempleo, Dueños de invernaderos privados de fresa, autoridades municipales.		

Interesados	Nivel de interes	Nivel de influencia	Rol en el proyecto
Autoridades municipales de desarrollo social	Medio	Alto	Posible apoyo financiero y logístico
Agricultores locales	Alto	Alto	Participantes activos, proveedores de fresas
Comunidades locales	Medio	Medio	Beneficiarios potenciales secundarios, en empleabilidad y flujo de ingresos
Habitantes de la comunidad	Alto	Alto	Beneficiarios principales en aumento de empleabilidad y flujo de ingresos
Consumidores de fresa	Medio	Bajo	Posibles clientes

Figura 15 Matriz de interesados (Elaboración propia)

Esta investigación ha sentado las bases para el impulso económico de la comunidad de Dolores, proponiendo un emprendimiento social centrado en el taller de procesamiento de fresa. El diseño del acta constitutiva y el análisis de interesados brindaron una estructura sólida para la implementación exitosa de esta propuesta, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Se plantea presentar la propuesta de modelo de negocio a las autoridades encargadas del desarrollo social en la comunidad en la administración actual que tiene como fin del periodo el año 2024.

Se planea integrar al modelo de negocio una estrategia de inversión y un programa de trabajo mismos que forman parte de la etapa de planeación en la metodología de Project Management for Results.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación tiene como fin generar un emprendimiento de proyecto social para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Dolores, se presenta como un proyecto que bien puede ser la pauta para el impulso a la economía que la localidad necesita.

Para esto se decidió llevar a cabo una investigación de campo, como parte del proceso de la primera etapa en la metodología que es el diagnóstico, aquí podemos encontrar los datos de la comunidad así como sus principales cifras que nos muestran un aspecto general de la población de Dolores y de esta manera poder identificar sus principales características positivas y negativas, en este caso encontramos que la localidad cuenta con basto recurso natural y clima favorable, además de que sus suelos son fértiles y los habitantes son mayormente jóvenes en edad laboralmente activa.

Por otro lado se aprecia que las necesidades de telecomunicaciones como el internet y el desempleo son los principales problemas que tiene la comunidad.

Derivado del diagnóstico anterior y habiendo complementado la investigación de la comunidad con un análisis de PESTEL, se prosiguió con la elaboración de una primer propuesta como alternativa de emprendimiento social para la localidad de Dolores, la cual se presenta en un lienzo Canvas y propone la implementación de un centro de servicios de red de internet y servicios en materia de informática y por otra parte también la propuesta de la implementación de un taller de procesado de fresa aprovechando la merma que generan los invernaderos dentro de la comunidad de Dolores.

Habiendo realizado un amplio estudio comparativo entre las propuestas se optó por desarrollar en la etapa número tres de esta investigación que es la gestión de proyectos mediante la metodología PM4R, la propuesta de emprendimiento social número dos que es el taller de procesado de fresa.

Como parte de esta etapa, se ha diseñado el acta constitutiva de la propuesta seleccionada, que incluye el alcance, el objetivo, los responsables, el marco legal, el organigrama y una matriz de marco lógico con los supuestos del proyecto. Además, se ha elaborado una matriz de análisis de interesados, considerando a todas las partes involucradas en el proyecto.

Se recomienda continuar con el proyecto para culminarlo de forma asertiva, presentando la propuesta a las autoridades municipales competentes para posteriormente con una respuesta positiva poner en marcha el proyecto “taller de procesado de fresa en la comunidad de Dolores, Epitacio Huerta Michoacán”.

BIBLIOGRAFÍA

CONSAR. (2021). *IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19*. MÉXICO.

Amador-Mercado, C. Y. (2022). *El análisis PESTEL*. Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1.

Banco Mundial. (09 de 04 de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

BANCO MUNDIAL. (2023). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/home>

CEPAL. (2018). *Acerca de microempresas y pymes*. Obtenido de <https://www.CEPAL.Org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>.

CONEVAL. (15 de 05 de 2020). *CONEVAL*. Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

ENOEN. (2022). *INEGI*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoen/enoen2022_12.pdf

Eurostat. (2018). *Eurostat*. Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264304604-en.pdf?expires=163>

Fuente, O. (08 de 03 de 2022). *Qué es análisis PESTEL: Ejemplos y Plantilla para elaborarlo*. Obtenido de iebsschool: <https://www.iebsschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/>

García, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Club Universitario.

Gutiérrez, S. (20 de 02 de 2023). *CONCANACO SERVYTUR*. Obtenido de <https://www.concanaco.com.mx/comercio/interesdecomercio/la-tasa-de-desempleo-en-mexico-baja-a-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022#:~:text=La%20tasa%20de%20desempleo%20en%20M%C3%A9xico%20desce>

ndi%C3%B3%20en%20el%20cuarto, Estad%C3%ADstica%20y%20Geograf%C3%ADa%20de%20M%C3%A9xico

INEGI. (2020). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>

INEGI. (2020). *SENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2020*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>

INEGI. (2021). *ENOEN. MICHOACAN DE OCAMPO*: INEGI.

INGI. (2019). *INDICADORES DE OCUPACIÓN Y EMPLEO CIFRAS OPORTUNAS DURANTE MARZO DE 2019*. MÉXICO: INEGI.

Márquez, P. S. (27 de 06 de 2018). *Innovación social en México*. México.

Modelo, E. &. (2019). *Guía Metodológica PM4R*. Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES).

Naciones unidas. (2023). *Development-Goals-Report-2023_Spanish*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

Perevochtchikova, M. (2013). *La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales*. *Gestión y política pública*, 22(2), 283-312.

Pueblos América. (2020). *Pueblos América. Com*. Obtenido de <https://mexico.pueblosamerica.com/i/los-dolores-9/>

Resiliente Magazine. (22 de 10 de 2020). *La importancia de la presencia de empresas sociales en México*. México.

Resiliente Magazine. (22 de octubre de 2020). *RESPONSABILIDAD SOCIAL SUSTENTABILIDAD TERRAÉTICA*. Obtenido de <https://resilientemagazine.com/la-importancia-de-la-presencia-de-empresas-sociales-en-mexico-terraetica/#:~:text=El%20aumento%20de%20empresas%20sociales,el%20porqu%C3%A9%20son%20o%20no>

Schwab Foundation for Social Entrepreneurship. (02 de 02 de 2023). *Schwab Foundation for Social Entrepreneurship*. Obtenido de <https://www.schwabfound.org/social-entrepreneur>

Simla. (14 de 09 de 2021). *Simla*. Obtenido de <https://www.simla.com/blog/analisis-pestel>

Tellería, J. (2015). En J. Tellería, *¿Seguimos hablando de desarrollo? El paradigma del desarrollo humano del PNUD como saber-poder*. (págs. 43), 241-251.). Nómadas,

Torrado. (2022). Revisión del marco lógico: conceptualización, metodología, variaciones y aplicabilidad en la gerencia de proyectos y programas. *Revista Inquietud Empresarial*.

Triquels. (10 de 02 de 2020). *Triquels*. Obtenido de <https://www.triquels.com/blog/canvas-social>

Ibarra, M. R. G. (2020). Emprendimiento social para el desarrollo comunitario en México: el caso del centro de desarrollo comunitario sustentable (CEDECOSU) del CREFAL en Pátzcuaro, Michoacán. *Revista Exitus*, 10, e020071. <https://doi.org/10.24065/2237-9460.2020v10n1id1465>

Siles, R., & Modelo, E. (2018). Herramientas y técnicas para la gestión de proyectos de desarrollo. Guía de Aprendizaje. Certificación Project Management Asóciate (PMA), 137. [https://indesvirtual.iadb.org/file.php/1/PM4R/Guia de Aprendizaje PMA SPA.pdf?fbclid=IwAR0_17MRzWGU-xgLTa1HregQQYcDu4V8vVnAga7GbhPdR2dJ0QbezaNZ-ig](https://indesvirtual.iadb.org/file.php/1/PM4R/Guia_de_Aprendizaje_PMA_SPA.pdf?fbclid=IwAR0_17MRzWGU-xgLTa1HregQQYcDu4V8vVnAga7GbhPdR2dJ0QbezaNZ-ig)

Villanueva, H. M., & Tapia Villagómez, I. (2019). Mujeres empoderadas y emprendedoras sociales: análisis comparativo de tres empresas poblanas en México. *Realidad Empresarial*, 8, 36–42. <https://doi.org/10.5377/reuca.v0i8.8872>

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL. In *Publicación de las Naciones Unidas*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

- Modelo, E., & Siles, R. (2019). Guía Metodológica PM4R Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES). 172.
- Morales, & León, A. (2013). Adiós a los mitos de la Innovación.
- De Diego Rábago, P. (2018). Ensayo ganador del IX Premio Enrique Ruano Casanova: Grameen Bank: el banco de los pobres. El impacto de una herramienta para erradicar la pobreza y dar poder a la mujer. FORO. Revista de Ciencias Jurídicas y Sociales, Nueva Época, 21(1), 15–54. <https://doi.org/10.5209/foro.61798>
- Curto, M. (2012). Los Emprendedores Sociales: Innovación al Servicio del Cambio Social. Cuadernos de La Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad de La Empresa y Gobierno Corporativo, 13, 24. http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno_13_tcm5-75666.pdf
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía, 24(1–2), 119–140. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Torres, M. P. (2013). Tamaño de muestra para investigación de mercado. Boletín electrónico 2.
- Triquels. (10 de 02 de 2020). Triquels. Obtenido de <https://www.triquels.com/blog/canvas-social>
- UNAM. (2013). Agenda Estadística UNAM 2013. Recuperado el 13 de octubre de 2014, de Portal de Estadística Universitaria: <http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>
- UNAM. (2016). Portal de Estadísticas Universitarias. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de Numeralia: <http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>
- Tellería, J. (2015). En J. Tellería, ¿Seguimos hablando de desarrollo? El paradigma del desarrollo humano del PNUD como saber-poder. (págs. 43), 241-251.). Nómadas,
- Staff, F. (08 de 02 de 2021). Forbes. Obtenido de Staff, F. (2021, 8 febrero). Crédito a la palabra 2021: SE anuncia 60 mil apoyos a micronegocios. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/negocios-secretaria-de-economia-anuncia-60-mil-apoyos-a->

micronegocios-en-2021/

Simla. (14 de 09 de 2021). Simla. Obtenido de <https://www.simla.com/blog/analisis-pestel>

Savio, K. (Diciembre de 2013). Tradición y transformación en un rito académico: la defensa de Tesis. (E. L. Instituto para el Estudio de la Educación, Ed.) Educación, Lenguaje y Sociedad, X (10), 79-100. Obtenido de <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/ieles/v10a05savio.pdf>

Schwab Foundation for Social Entrepreneurship. (02 de 02 de 2023). Schwab Foundation for Social Entrepreneurship. Obtenido de <https://www.schwabfound.org/social-entrepreneur>

Ruiz, R. (14 de 09 de 2019). Startup de ecoturismo mexicano Rutopía gana premio mundial Hult Prize. Obtenido de Conecta: <https://tec.mx/es/noticias/ciudad-de-mexico/emprendedores/startup-de-ecoturismo-mexicano-rutopia-gana-premio-mundial>

Resiliente Magazine. (22 de octubre de 2020). RESPONSABILIDAD SOCIAL SUSTENTABILIDAD TERRAÉTICA. Obtenido de <https://resilientemagazine.com/la-importancia-de-la-presencia-de-empresas-sociales-en-mexico-terraetica/#:~:text=El%20aumento%20de%20empresas%20sociales,el%20porqu%C3%A9%20son%20o%20no>

PNUD. (08 de 09 de 2021). Iniciativa “En Marcha con PNUD” fortalecerá capacidades digitales de micro, pequeñas y medianas empresas de Morelos. Obtenido de PNUD MÉXICO: https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/articles/2021/08/iniciativa_-_en-marcha-con-pnud-fortalecera-capacidades-digitales.html

Pymes, importante motor para el desarrollo económico nacional: MC. (29 de 02 de 2020). Obtenido de <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html>

Resiliente Magazine. (22 de 10 de 2020). La importancia de la presencia de empresas sociales en México. México.

Pastor, G. H. (s.f.). Emprendedor social.org. Obtenido de <https://emprendedorsocial.org/canvas-de-emprendimiento-social/>

- Perevochtchikova, M. (2013). La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales. *Gestión y política pública*, 22(2), 283-312.
- Ortega y Gasset, J. (1930). *La Misión de la Universidad* (2007 ed.). Biblioteca Nueva. Recuperado el 22 de Septiembre de 2015
- Naciones unidas. (2023). *Development-Goals-Report-2023_Spanish*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Moreno, M. G. (2014). *Formar investigadores. Un proyecto de participación múltiple*. XX Aniversario del Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales (CIPS).
- Márquez, P. S. (27 de 06 de 2018). *Innovación social en México*. México.
- Marrarero, O., & Pérez Zulueta, M. (2014). *Competencias Investigativas en la Educación Superior*. *RESS NOV VERBA*, 55-68.
- Jaik, D. (2013). *Competencias Investigativas. Una Mirada a la Educación Superior*. México: Red Durango de Investigadores Educativos A.C. Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Durango.
- INEGI. (2020). *CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2020*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INFOBAE. (04 de 01 de 2022). *El desempleo en México cayó a 4.2% en septiembre: INEGI*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/10/25/el-desempleo-en-mexico-cayo-a-42-en-septiembre-inegi/>
- Hernández Sampeiri, R. (2016). *Fundamentos de Investigación*. M.C. Grew Hill.
- García, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Club Universitario.
- Gayola, M., Torres, M., García S, E., & D'Ottavio, A. (s.f.). *Aproximación sistemático-diacrónica para el desarrollo progresivo de competencias investigativas del saber-hacer en el grado y postgrado del área de salud*. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Gutiérrez, R. (29 de 01 de 2020). *Taselotzin: el hotel que empodera a mujeres indígenas en*

Cuetzalan. Obtenido de Mujer México: <https://mujermexico.com/noticias/taselotzin-el-hotel-que-empodera-a-mujeres-indigenas-en-cuetzalan/>

Gutiérrez, S. (20 de 02 de 2023). CONCANACO SERVYTUR. Obtenido de <https://www.concanaco.com.mx/comercio/interesdecomercio/la-tasa-de-desempleo-en-mexico-baja-a-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022#:~:text=La%20tasa%20de%20desempleo%20en%20M%C3%A9xico%20descendi%C3%B3%20en%20el%20cuarto,Estad%C3%ADstica%20y%20Geograf%C3%ADa%20de%20M%C3%A9xico>

Fuente, O. (08 de 03 de 2022). Qué es análisis PESTEL: Ejemplos y Plantilla para elaborarlo. Obtenido de ieb school: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/>

Fernández de Zamora, R. M. (2016). Las Tesis Universitarias en México. Una Tradición y un patrimonio en vilo. (I. d. Información, Ed.) México, DF, México: UNAM.

Ferri, P. (13 de 07 de 2021). El País. Obtenido de <https://elpais.com/mexico/2021-07-14/el-conflicto-criminal-en-michoacan-escala-a-la-tierra-caliente.html>

Estrada M, O. (2014). Revista Electrónica EDUCARE.

Eurostat. (2018). Eurostat. Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264304604-en.pdf?expires=163>

FCCyT, F. C. (Nov-Dic de 2014). Foro Consultivo Científico y Tecnológico. Obtenido de Gaceta Electrónica Innovación Num.59: <http://www.foroconsultivo.org.mx/innovacion.gaceta/component/content/article/149-foros-del-foro/196-solo-16-de-cada-10-mil-mexicanos-estudian-un-posgrado>

Emprendimiento. (19 de 10 de 2020). Tres empresas sociales mexicanas, entre las seleccionadas en el evento global de cierre de la edición BBVA Momentum 2019. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/tres-empresas-sociales-mexicanas-entre-las-seleccionadas-en-el-evento-global-de-cierre-de-la-edicion-bbva-momentum-2019/>

ENOEN. (2022). INEGI. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoen/enoen2022_12

.pdf

CONACYT. (Abril de 2015). Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Obtenido de Secretaría de Educación Pública: <http://www.conacyt.mx/index.php/becas-y-posgrados/programa-nacional-de-posgrados-de-calidad/convocatorias-avisos-y-resultados/convocatorias-cerradas-pnpc>

CONEVAL. (15 de 05 de 2020). CONEVAL. Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

Debayle, N. (18 de 09 de 2018). Conoce échale a tu casa. Obtenido de EDESI: <https://catedrabiencomun.iberomex.mx/noticias/conoce-echale-a-tu-casa>

CEPAL (2018). Acerca de microempresas y pymes. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>.

Association, P. M. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association 7ma Edition. APA.

Banco Mundial. (09 de 04 de 2019). Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Banco mundial. (8 de Marzo de 2021). Banco Mundial BIRF-AIF. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/la-participacion-de-la-mujer-en-el-mercado-laboral-en-mexico>

BANCO MUNDIAL. (2023). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/home>

Amador-Mercado, C. Y. (2022). El análisis PESTEL. Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1,

ANUIES. (2013). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Recuperado el 30 de octubre de 2014, de Anuario Digital: <http://www.anui.es/content.php?varSectionID=166>

Albendea, G. L. (30 de 07 de 2018). Siete emprendimientos sociales de éxito en México y Centroamérica. Obtenido de Revista haz fundación:

https://hazrevista.org/innovacion_social/2018/07/siete-emprendimientos-sociales-de-exito-en-mexico-y-centroamerica/

Aldas, H. G., Almache, E., & Vival V, T. (2014). Las competencias investigativas y su importancia en la formación en el Licenciado de Cultura Física. *Mendive, Científico Pedagogía*, 1-11.

Advertisía, F. (05 de 06 de 2015). ¡Échale! A tu Casa, emprendedor social mexicano que lucha en Silicon Valley. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/echale-a-tu-casa-emprendedor-social-mexicano-que-lucha-en-silicon-valley/>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección "Cuestionario"

Tema: Economía familiar

- ¿Cómo obtiene ingresos?

Escala nominal: En esta escala, los participantes simplemente eligen una categoría que describa la fuente de sus ingresos, como "empleo asalariado", "negocio propio", "pensiones", etc.

- ¿Cuántas personas dependen de su ingreso?

Escala de razón: Esta escala implica números enteros positivos, ya que puedes contar cuántas personas dependen del ingreso de la persona encuestada.

- ¿Dónde suele hacer sus compras?

Escala nominal: Similar a la primera pregunta, los participantes eligen una categoría que represente su lugar de compras, como "supermercado", "mercado local", "tiendas en línea", etc.

- ¿Por qué compra ahí?

Escala nominal: En esta pregunta, los participantes pueden seleccionar una o varias razones de compra, como "precios bajos", "proximidad", "calidad de los productos", etc.

- ¿Cómo afectó la pandemia a su economía?

Escala ordinal: Los participantes pueden calificar el impacto de la pandemia en su economía en una escala ordinal, como "muy negativo", "negativo", "neutro", "positivo", "muy positivo".

Tema: Acerca de mi comunidad

- ¿Qué piensa que hace falta en la comunidad?

Escala nominal: Los participantes pueden seleccionar de una lista de opciones o enumerar lo que consideran que falta en la comunidad.

- Si quisiera abrir un negocio, ¿cuál sería?

Escala nominal: Los participantes pueden elegir de una lista de tipos de negocios o enumerar su preferencia.

- ¿Qué cambiaría en la comunidad?

Escala nominal: Los participantes pueden seleccionar de una lista de opciones o enumerar los cambios que les gustaría ver.

- ¿Hace cuánto tiempo vive en Dolores?

Escala de razón: Los participantes proporcionan un valor numérico que representa la cantidad de tiempo en años o meses.

- ¿Piensa irse a vivir fuera de Dolores?

Escala nominal: Los participantes pueden responder "sí" o "no".

- ¿Piensa que existe algún problema en la comunidad?

Escala nominal: Los participantes pueden seleccionar "sí" o "no" en respuesta a esta pregunta.

- ¿Si existieran fuentes de ingreso en la localidad, se quedaría?

Escala nominal: Los participantes pueden responder "sí" o "no" a esta pregunta.

- ¿Qué alternativa me parece mejor para implementar en la comunidad de Dolores?