



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS EN DESARROLLO REGIONAL Y
TECNOLÓGICO.

TESIS

ANÁLISIS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO CENTRO DE OAXACA.

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

DOCTOR EN CIENCIAS EN DESARROLLO REGIONAL Y
TECNOLÓGICO.

PRESENTA:

ENRIQUE CRUZ DOMÍNGUEZ

DIRIGIDA POR:

DRA. BLASA CELERINA CRUZ CABRERA
CO-DIRECTOR: DR. JUAN REGINO MALDONADO

ASESORES:

DRA. MARICELA CASTILLO LEAL
DRA. GABRIELA JIMÉNEZ VELASCO
DR. JORGE ANTONIO ACEVEDO MARTÍNEZ

OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA. DICIEMBRE DEL 2023



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Oaxaca
División de Estudios de Posgrado e Investigación
Doctorado en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico

Oaxaca de Juárez; Oax, 11/octubre/2023

OFICIO No.DEPI/0873/2023

ASUNTO: Autorización de impresión de tesis

C. ENRIQUE CRUZ DOMINGUEZ
ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN
CIENCIAS EN DESARROLLO REGIONAL Y TECNOLÓGICO
PRESENTE.

De acuerdo con las disposiciones para la Operación de Estudios de Posgrado e Investigación del Tecnológico Nacional de México, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, y habiendo cumplido con todas las indicaciones que la Comisión Revisora le hizo respecto a su tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, cuyo título es:

Análisis de las industrias culturales y creativas en el desarrollo económico del distrito centro de Oaxaca

La división a mi cargo le concede la autorización para que proceda a la impresión de la misma.

ATENTAMENTE
Excelencia en Educación Tecnológica®
"Tecnología Propia e Independiente"

EDUCACIÓN | **TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

DR. MARCO ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

c.c.p. Expediente
MASM/FDHP*



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS.

En la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, el día 10 del mes octubre del año 2023 el que suscribe Enrique Cruz Domínguez estudiante de programa de Doctorado en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, con número de control D19161669 manifiesta que es autor(a) intelectual del presente trabajo de Tesis, que se desarrolló bajo la dirección de la Dra. Blasa Celerina Cruz Cabrera y cede los derechos del trabajo titulado Análisis de las Industrias Culturales y Creativas en el Desarrollo Económico del Distrito Centro, al TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información del presente trabajo no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido solicitándolo a la siguiente dirección: ecd@enriquecd.com

Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Atentamente



Enrique Cruz Domínguez



DEDICATORIA

A mis padres

Gloria Domínguez Vásquez y Enrique Cruz Lorenzo por todo su apoyo incondicional, por siempre creer en mí, y por motivarme a alcanzar mis sueños; gracias por sus oraciones, porque todo lo que soy es gracias a ustedes, mis pilares.

A mis hermanas

Irasema Cruz Domínguez y Mayra Cruz Domínguez, por estar siempre apoyándome este gran reto.

A mi amiga y mis compañeros.

A mi amiga Daniela y mi amigo Martín Huescas y a todos mis compañeros que directa e indirectamente contribuyeron para la culminación de este gran proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT), por brindarme una beca para poder realizar mi Doctorado, sin su apoyo no habría sido posible la realización de mi proyecto de investigación.

Al Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, por aceptarme en el programa de posgrado en el Doctorado en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, es mi alma mater.

A mi directora de Tesis la *Dra. Blasita Celerina Cruz Cabrera*, gracias por sus enseñanzas profesionales y de vida, gracias por su paciencia, por su apoyo y sus conocimientos. Es parte importante en la realización de esta tesis y sobre todo un ejemplo a seguir.

A mi Co-director de Tesis el *Dr. Juan Regino Maldonado*, gracias por sus enseñanzas, su guía y por toda la paciencia que me tuvo en estos cuatro años.

A mis Asesores de Tesis la *Dra. Maricela Castillo Leal*, gracias por todo su apoyo durante tantos años, gracias por sus consejos y por animarme siempre a continuar.

A la *Dra. Gabriela Jiménez Velasco* gracias por sus observaciones y correcciones que le dieron forma a esta investigación.

Al Dr. Jorge Antonio Acevedo, por sus amplias recomendaciones y autores para sustentar de manera teórica y metodológica de la investigación que se realizó.

A mi amigo el *Dr. Iván García Montalvo* por su apoyo en todos los aspectos para la realización de este proyecto.

RESUMEN

Las Industrias Culturales y Creativas son un conjunto de elementos tangibles e intangibles expresión del ingenio, la historia o el esfuerzo creativo de una comunidad, constituyen uno de los principales elementos del desarrollo económico de las regiones.

Además, las Industrias Culturales y Creativas se definen como un proceso del progreso intelectual de las personas, que conduce, tanto al deseo de producción artística, como al de su consumo. Sin embargo, lo que hasta hace unas décadas se consideraba un gusto elitista, hoy en día se trata de un reclamo extendido en la sociedad, que encuentra en el consumo creativo y cultural, un empleo más del tiempo de ocio.

En definitiva, las Industrias Culturales y Creativas ya no son sólo un significado o un placer minoritario, sino que constituyen en realidad un factor de Desarrollo Económico Regional en el estado de Oaxaca y sobre todo en la región centro de Oaxaca. Dado que esta es la idea sustancial de la presente investigación doctoral.

Sin embargo, las industrias culturales y creativas, podemos decir que éste se divide inicialmente en tres grandes sectores. En primer lugar identificamos la cultura con las denominadas artes cultas tradicionales, sector artístico, que incluye los espectáculos en vivo, como las artes escénicas y musicales, y el patrimonio cultural. Se trata de bienes únicos o servicios que se agotan en el mismo momento en el que se celebran.

Por último, consideramos las actividades creativas de las cuales resultan outputs no estrictamente artísticos, y donde el talento y la cultura no son un fin en sí mismo, sino un input más para la producción de bienes y servicios que tienen una vocación mercantil (Prieto, 2011). Además, tenemos las actividades industriales culturales, como el libro, el cine, la música, el vídeo, la televisión y radio, cuya naturaleza es el carácter reproducible de los bienes deducidos.

ABSTRACT

The Cultural and Creative Industries (CCI) is a set of tangible and intangible elements that are an expression of the ingenuity, history or creative effort of a community, they constitute one of the main elements of regional economic development.

Therefore, ICC has also been understood as a process of intellectual progress of people that leads to both the desire for artistic production and its consumption. However, what until a few decades ago was considered an elitist taste, today is a widespread demand in society, which finds in creative and cultural consumption, another use of leisure time.

In short, CCI are no longer just a meaning or a minority pleasure, but they actually constitute a factor of Regional Economic Development (DER) in the state of Oaxaca and especially in the central region of Oaxaca. Since this is the substantial idea of the present doctoral research.

However, the cultural and creative industries, we can say that they are initially divided into three large sectors. First of all, we identify culture with the so-called traditional arts, artistic sector, which includes live performances, such as performing and musical arts, and cultural heritage. These are unique goods or services that are sold out at the same time they are sold.

Finally, we consider creative activities that result in outputs that are not strictly artistic, and where talent and culture are not an end in themselves, but rather one more input for the production of goods and services that have a commercial vocation (Prieto, 2011). In addition, we have cultural industrial activities, such as books, cinema, music, video, television and radio, whose nature is the reproducible nature of the deduced goods.

Índice

Capítulo I.- Problema de Investigación	15
1.1.- Enunciado del Problema	15
1.1.-Formulación del Problema.	17
1.2. Objetivos de la investigación	18
1.2.1. Objetivo general.....	18
1.3.- Justificación	19
1.3.1. Teórica	19
1.3.2. Práctica	20
1.3.3. Metodológica	21
1.4.- Delimitación del problema	22
Capítulo II.- Estado del Arte	24
2.1.- Análisis de la Creatividad como factor importante Desarrollo Económico Regional.	26
2.2.- Efectos de la Economía Creatividad para el Desarrollo Económico Regional.	27
2.3.- Análisis Bibliométrico de la Economía Creativa	29
2.3.1.- Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas	32
Capítulo III.- Marco de Referencia	35
3.1.- Contexto del estado de Oaxaca	35
3.1.1.- Regiones del estado de Oaxaca	37
3.1.2.- Aspectos Sociodemográficos	40
3.1.3.- Aspectos Económicos	42
3.1.4 Aspectos Culturales	45

3.2 Industrias Culturales y Creativas en el estado de Oaxaca	48
3.2.1 Establecimiento y empleos de las Industrias culturales y creativas en México	49
3.2.2 Establecimiento y empleos de las ICC en Oaxaca.	51
3.2.3 <i>Contribución de las Industrias culturales y creativas para el Desarrollo económico regional.</i>	55
3.3. Distrito Centro del estado de Oaxaca	56
3.3.1.- Ubicación geográfica	57
3.3.2. Elementos sociodemográficos	57
3.3.3. Las Industrias Culturales y Creativas en el estado de Oaxaca	59
3.3.4.. Las ICC en el Distrito Centro del estado de Oaxaca	62
Capítulo IV.- Marco de Teórico	64
4.1 Economía Creativa	64
4.1.1 Antecedentes de la economía creativa	69
4.1.1 Rasgos característicos de la Economía Creativa	76
4.1.2. Industrias Culturales y Creativas	83
4.1.1. Importancia de las Industrias Culturales y Creativas en la Economía Creativa	86
4.2.- Teoría de las 3 “T” (Tecnología, Talento y Tolerancia)	87
4.2.1.- Tecnología	88
4.2.2.- Talento	89
4.2.3.- Tolerancia	90
4.3.- Desarrollo Económico Regional	92
4.3.1 Antecedentes del Desarrollo Económico Regional	96

4.3.2.- Enfoques y dimensiones del Desarrollo Económico Regional	100
4.3.3.- Desarrollo Económico Regional	102
4.4.- Economía Creativa en el Desarrollo Económico Regional de México...	105
4.5.- Modelo teórico explicativo	108
Capítulo V.- Marco Metodológico	112
5.1.- Diseño y tipo de Investigación	113
5.2.- Hipótesis de Investigación	117
Un aspecto importante en la investigación científica tiene que ver con las hipótesis, debido a que éstas son el medio por el cual se responde a la formulación del problema de investigación y se operacionalizan los objetivos.	117
Por lo anterior, se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o una variable	117
en relación con otra, por lo tanto, se muestra las hipótesis de la presente investigación:	117
<i>H1: “El desarrollo económico regional se relaciona con la economía creativa en las industria culturales y creativas del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca”.</i>	118
<i>H2: “La economía creativa se relaciona con desarrollo económico regional de la industria creativa en las industria culturales y creativa del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca”.</i>	118
<i>H3: “La economía creativa media la relación entre las industria culturales y creativa y el desarrollo económico regional del distrito centro de Oaxaca”.</i>	118
5.3 Operacionalización de variables	118
Tomando en cuenta a Bernal (2010), operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores, es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de	

medición. A continuación, se muestran las variables que se estudiaron, cada una con sus dimensiones e indicadores con los cuales se midieron..... 118

5.3.1.- Variable dependiente: Desarrollo económico regional 119

Operacionalmente la variable de desarrollo económico regional se define como la entre economía, cultura y sociedad para las industrias culturales y creativas en el sector de artesanías..... 119

Para medir la variable se realizaron 12 ítems en donde se preguntaba la frecuencia desde una escala ordinal con datos dicotómicos, donde; 1= SI y 0= NO 119

5.3 Población y Muestra 122

5.3.1 Diseño de Muestra..... 122

Asimismo, para esta investigación se utilizó el muestreo probabilístico para determinar la población. La muestra se obtuvo a través de la fórmula propuesta por Bernal (201) considerando un 95% de fiabilidad y 5% de error muestral. La fórmula es la siguiente: 125

5.4 Diseño de Muestra..... 125

5.4.1 Elaboración del cuestionario..... 126

5.5 Comprobación de las hipótesis 127

Para comprobar la hipótesis se realizó un análisis mediante la prueba estadística de Chi-cuadrada ya que se utilizaron datos dicotómicos. Se utilizó el modelo propuesto por Baron y Kenny (1986) donde mencionan que una variable (Me) es mediadora si: 127

- Hay correlación entre la variable independiente (X) y el mediador (Me)..... 127
- Hay una correlación entre el mediador (Me) y la variable dependiente (Y). Las variaciones en el mediador (Me) deben correlacionarse significativamente con la variable dependiente (Y). 127

- El camino directo entre X e Y es nulo o más débil que el camino entre X e Y vía el mediador (Me)..... 127
- Lo anterior, permitió ayudar a comprobar las hipótesis. 127
- 5.6 Prueba Piloto** 128
- Con el fin de poder llegar a verificar la validez de las escalas del instrumento de medición se aplicó una prueba piloto de 45 cuestionarios a los artesanos de la industria textil en el mes de julio del 2022. Esta prueba piloto se aplicó en el municipio de Santa María Atzompa y San Bartolo Coyotepec, pertenecientes al distrito centro de Oaxaca..... 128
- Por medio de la aplicación de este cuestionario piloto, se obtuvieron resultados que permitieron analizar la pertinencia de cada uno de los ítems construidos y poder hacer los cambios pertinentes en el cuestionario. 128
- 5.6 Validez y Confiabilidad**..... 128
- 6.1 Resultados de la Investigación**..... 133
- Lo anterior hace comprobar que, la *H1 se acepta: “El desarrollo económico regional se relaciona co la economía creativa en las industria culturales y creativa del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca”*. 135
- Lo anterior, permite comprobar las hipótesis expuestas anteriormente y también se cumple con el modelo establecido por Baron y Kenny. Al mismo tiempo se acepta la *H3: “La economía creativa media la relación entre las industria culturales y creativa y el desarrollo económico regiona del distrito centro de Oaxaca”*..... 139
- 6.2 Discusiones y Conclusiones** 139

INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Económico Regional es uno de los principales desafíos en México y particularmente en el estado de Oaxaca, ya que contribuye al bienestar y calidad de vida de los habitantes. En este sentido, las Industrias Culturales y Creativas se enmarcan como una alternativa viable y factible para el logro del Desarrollo Económico Regional en los territorios oaxaqueños.

La Economía Creativa en la región centro del estado de Oaxaca está adquiriendo relevancia considerable, ya que en el periodo 2015-2018 el porcentaje de crecimiento en este rubro fue de 2.47%; para el 2018 había un total de 2,776 ICC que generaban 12, 771 empleos (CCD, 2018). Además, datos recientes señalan que de las 250,410 unidades económicas registradas en el estado, 5,497 se consideran ICC (DENUE, 2020).

Por lo tanto, esta investigación se sustenta con el enfoque de la Economía Creativa, la Teoría de Desarrollo Económico Regional y la teoría de las 3T (Talento, Tolerancia y Tecnología). De acuerdo con el sustento teórico, se observa que la Economía Creativa tiene estrecho vínculo con el Desarrollo Económico Regional del Distrito Centro de Oaxaca. Lo anterior permitió analizar cómo se relacionan ambos constructos teniendo como unidad de análisis a las Industrias Culturales y Creativas de artesanías que conforman el lugar.

En el **Capítulo I**, se presentan las generalidades de la investigación donde se plantea la problemática, preguntas de investigación, los objetivos, justificación y viabilidad del proyecto. Asimismo, dentro del **Capítulo II** se presenta el estado del arte realizado en varias etapas, utilizando el método deductivo, documental y heurístico. Después se realiza el análisis bibliométrico.

Posteriormente, el **Capítulo III** presentó el marco de referencia dentro del cual se caracteriza el Distrito Centro de Oaxaca, el cual es el contexto de la investigación. Después, en el **Capítulo IV**, se presenta el marco teórico de la investigación, en donde se señalan las teorías y enfoques que sustentan a las variables estudiadas para proponer un modelo teórico explicativo.

En el **Capítulo V** se plantea la metodología, es decir, los pasos a seguir para realizar la investigación y poder llevar a cabo el trabajo de campo. Lo anterior, permitió obtener datos para procesar y así poder comprobar las hipótesis de investigación. En el **Capítulo VI**, se plantean los resultados de la investigación, es decir, los análisis para describir y analizar los resultados de la investigación que se llevó a cabo. Por último, se presentan las discusiones, conclusiones, limitaciones de estudio, futuras líneas de investigación, bibliografía y referencias consultadas.

Capítulo I.

Generalidades de la investigación

Capítulo I.- Problema de Investigación

El presente capítulo aborda las generalidades de la investigación, es decir, la problemática fundamental que en este caso es el Desarrollo Económico Regional. Asimismo, se presenta la justificación y los objetivos del estudio.

1.1.- Enunciado del Problema

El Desarrollo Económico Regional se conceptualiza como la capacidad de los territorios para crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Sin embargo, existen dos elementos que se deben considerar para su estudio y análisis: el bienestar y el crecimiento.

Es importante entender que los gobiernos son parte del Estado; sin embargo, el Desarrollo Económico Regional se entiende como el proceso en el que se verifica una relación entre gobiernos federal, estatal, autoridades regionales y la población, con el propósito de administrar los recursos existentes y crear empleos.

Ahora bien, el estado de Oaxaca está conformado por treinta distritos, uno de ellos es el Distrito Centro en el cual se ubica en su mayoría una de las dos zonas metropolitanas del estado, ya que concentra estratégicamente las actividades comerciales, económicas y administrativas; por lo que es clave para lograr el Desarrollo Económico Regional (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020). Además, de acuerdo con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

(DENUE, 2020) esta zona agrupa al mayor número de Industrias Culturales y Creativas, predominando el sector de artesanías.

Por estas razones, la presente investigación tiene como contexto de estudio al Distrito Centro del estado Oaxaca, la Economía Creativa en el Distrito Centro del estado de Oaxaca está adquiriendo relevancia considerable, ya que en el periodo 2015-2019 el porcentaje de crecimiento en ese rubro fue de 2.47%; para el 2020 había un total de 2,776 ICC que generaban 12, 771 empleos. Además, datos recientes señalan que de las 250,410 unidades económicas registradas en el estado, 5,497 se consideran ICC (DENUE, 2020).

Por lo tanto, esta investigación se sustenta con el enfoque de la Economía Creativa, la Teoría de Desarrollo Económico Regional y la teoría de las 3T (Talento, Tolerancia y Tecnología). De acuerdo con el sustento teórico, se observa que la Economía Creativa tiene estrecho vínculo con el Desarrollo Económico Regional. Lo anterior permitió analizar cómo se relacionan ambos constructos teniendo como unidad de análisis a las Industrias Culturales y Creativas de artesanías que conforman el lugar. (Wurst, 2016).

Además, se realizó un diagnóstico a las Industrias Culturales y Creativas de artesanías para identificar y evaluar los elementos de la Economía Creativa inmersos en estas industrias; con ello fue posible interpretar su relación, incidencia y contribución para elevar el Desarrollo Económico Regional (Wurst, 2020).

Por último, con el análisis de resultados se aportan elementos que contribuyen a entender mejor el funcionamiento de la Economía Creativa dentro de las Industrias Culturales y Creativas y cómo esto puede contribuir a mejorar el Desarrollo Económico Regional ; a su vez, los resultados pueden ser de utilidad a actores clave para que estos temas sean considerados dentro de los planes, programas y políticas de desarrollo estatal.

1.1.-Formulación del Problema.

La presente investigación tiene las siguientes interrogantes de estudio:

¿Cómo se relacionan los elementos de la Economía Creativa en las Industrias Culturales y Creativas de artesanías, con el Desarrollo Económico Regional de Oaxaca?

Específicamente se responde a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuál es la situación y las características de las Industrias Culturales y Creativas del Distrito Centro de Oaxaca?
- ¿Cuáles son los elementos de la economía creativa que están inmersos en las Industrias Culturales y Creativas del Distrito Centro de Oaxaca?
- ¿Cuál es la relación de la Economía Creativa con el Desarrollo Económico Regional en el Distrito Centro de Oaxaca?
- ¿Qué elementos de las Industrias Culturales y Creativas de artesanías contribuyen a elevar la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional en el Distrito Centro de Oaxaca?

1.2. Objetivos de la investigación

Los objetivos por alcanzarse en esta investigación se detallan de la siguiente manera:

1.2.1. Objetivo general

Analizar los elementos de la Economía Creativa en las Industrias Culturales y Creativas para identificar su relación con el Desarrollo Económico Regional del Distrito Centro de Oaxaca

1.2.1.1. Objetivos específicos

- Diagnosticar a las Industrias Culturales y Creativas del Distrito Centro de Oaxaca para identificar sus características.
- Identificar los elementos de la Economía Creativa en las Industrias Culturales y Creativas del Distrito Centro de Oaxaca.
- Interpretar como se relaciona la Economía Creativa con el Desarrollo Económico Regional del Distrito Centro de Oaxaca.
- Evaluar los elementos de las Industrias Culturales y Creativas que contribuyen a elevar la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional del Distrito Centro de Oaxaca.

1.3.- Justificación

En el presente apartado, se explica la justificación teórica, práctica y metodológica de la investigación; se señalan las razones por las cuáles se considera importante y cuál es el valor y aporte que tiene en cuestión teórica, es decir, las teorías y enfoque existentes relacionados con el objeto de estudio; también se menciona la aportación práctica, o sea, de qué manera contribuye la investigación en las prácticas involucradas; y finalmente, se presenta la justificación metodológica, es decir, cómo aporta la investigación a la metodología identificada hasta ahora para este tipo de estudios.

1.3.1. Teórica

La presente investigación se orienta principalmente a contribuir con el conocimiento existente referente a la Economía Creativa de las Industrias Culturales y Creativas, así como su relación con el Desarrollo Económico Regional; retomando diversas teorías y enfoques que permiten explicar a las variables de estudio. De la misma manera, con base en los fundamentos teóricos analizados se sugiere un modelo teórico que explica la relación de la Economía Creativa de las Industrias Culturales y Creativas con el Desarrollo Económico Regional.

Se contribuye a dar fundamentos teóricos a las mejoras que se puedan desarrollar dentro de las Industrias Culturales y Creativas del Distrito Centro de Oaxaca. Además, en la actualidad son escasas las investigaciones que relacionan a las variables de estudio, siendo este un aporte de la investigación. Para ello, las teorías

que sustentan la presente investigación son la Teoría de la Economía Creativa y la Teoría del Desarrollo Económico Regional.

1.3.2. Práctica

A nivel práctico, la investigación analizó principalmente cómo el Desarrollo Económico Regional se ve influenciado por la Economía Creativa de las Industrias Culturales y Creativas; esto permite identificar los elementos de la Economía Creativa que influyen en el Desarrollo Económico Regional (Boccella & Salerno, 2016; Lozano & Méndez, 2019; UNESCO & PNUD, 2014;).

El diagnóstico de las Industrias Culturales y Creativas de artesanías en el lugar de estudio da evidencia de sus características, fortalezas y debilidades por lo que con base en esta información se pueden diseñar políticas públicas bien fundamentadas que impulsen a la Economía Creativa, beneficiando a los interesados y a los actores involucrados. Además, en esta investigación se plantean algunas estrategias para mejorar los problemas a los que se enfrentan estas industrias, así como propuestas para su permanencia y crecimiento.

Por último, en el estado de Oaxaca, el Distrito Centro es el área con mayor concentración de ICC de artesanías, por lo que se considera viable analizar a la Economía Creativa de estas industrias y su relación con el Desarrollo Económico Regional; de esta forma se contribuye con datos respecto a estas variables de estudio que permitan a los responsables locales tener un panorama más amplio para una mejor toma de decisiones respecto al impulso, fomento y promoción de la

Economía Creativa en las Industrias Culturales y Creativas, por ser elementos clave en el Desarrollo Económico Regional.

1.3.3. Metodológica

Respecto a la justificación metodológica, tomando en cuenta la evolución que han tenido las variables de estudio, es decir, la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional, se realizó una investigación de tipo mixto, al recopilar y analizar datos cualitativos y cuantitativos. Por lo que se refiere a la fase cualitativa, se hizo uso de técnicas como observación y entrevista; en la fase cuantitativa se seleccionó el cuestionario como instrumento de medición.

Las técnicas e instrumentos en ambas fases permitieron diagnosticar a la Economía Creativa en las Industrias Culturales y Creativas del Distrito de estudio, así como operacionalizar las variables fundamentadas en el modelo teórico explicativo. De esta forma, se interpretaron los resultados de ambas fases y se contrastaron con la teoría para verificar la relación de las variables involucradas.

El estudio servirá de referencia para futuras investigaciones relacionadas con el tema de Economía Creativa y Desarrollo Económico Regional ya que se toma en cuenta la unidad de análisis, que son las Industrias Culturales y Creativas de artesanías. Asimismo, la operacionalización de las variables y el diseño de los instrumentos de medición son aportaciones metodológicas vinculadas al presente trabajo de investigación.

1.4.- Delimitación del problema

La delimitación del problema de la presente investigación se expresa a partir de tiempo, espacio y unidad de análisis. El periodo de estudio comprende de 1990-2022, ya que se recabaron datos de instituciones gubernamentales y/o organizaciones no gubernamentales para realizar los análisis estadísticos. Asimismo, el espacio se determinó con un análisis del Distrito Centro de Oaxaca para involucrar a todas las Industrias Culturales y Creativas que aportan económicamente al estado.

Capítulo II

Estado del Arte

Capítulo II.- Estado del Arte

En este capítulo el estado del arte se desarrolla en dos metodologías, la primera que es de tipo documental con el objetivo de saber como resolver el problema de investigación. Para ello, se analizaron artículos actuales sobre la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional.

El primer método es la heurística, de tipo documental. Este método se fundamenta a partir de las teorías, métodos e indicadores de las variables. El segundo método, el análisis bibliométrico de corte cuantitativo, el cual se fundamenta de las investigaciones extraídas de la base de datos Scopus.

Finalmente, con todos los resultados obtenidos se analizaron las limitaciones y áreas de oportunidad que los estudios arrojaron; esto permitió definir la metodología y teoría de la investigación de las variables de la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional. A continuación, se presenta el estado del arte de la investigación:

La Economía Creativa es un constructo que ha tenido cambios importantes en los últimos 20 años, los sectores que la representan son las Industrias Culturales y Creativas. Estas industrias, hacen referencia a una serie de actividades que tienen raíces culturales y digitales. El término de industrias culturales comienza en los discursos de las ciencias sociales hacia 1948, cuando los filósofos de la Escuela de Frankfurt Adorno y Horkheimer (Horkheimer, 1988), debaten sobre la creación y difusión masiva de la producción cultural.

Desde entonces hasta el presente, tanto la creación como la difusión de los bienes y servicios culturales en masa, se ha transformado de manera vertiginosa, en gran medida gracias a las tecnologías que trae cada época, pero también a los cambios en las formas de pensar y concebir la cultura y el conocimiento en cada momento de la historia; de comprender el valor del patrimonio inmaterial, de la diversidad y en general de lo que pueden producir las comunidades y los individuos a partir de sus propios saberes y cotidianidades.

Según la UNESCO, el crecimiento del sector de las Industrias Culturales en el ámbito mundial entre 1980 y 1989 fue de 200% (INEGI 1990). Desde hace algunos años, estas industrias son reconocidas por su dinamismo económico y por los aportes que vienen haciendo a la economía de países como Estados Unidos, donde representan entre el 7% y el 10% del aporte al PIB (UNESCO 2010).

En los últimos treinta años, estos cambios han sido más acelerados y profundos que nunca, gracias a Internet, a las nuevas tecnologías de producción, y a un cambio de paradigma que ha puesto la cultura en el centro de los discursos sobre desarrollo. Los cambios han obligado además a ampliar los discursos e incluir términos nuevos como el de economía creativa que comprende la creatividad como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como una ventaja comparativa para los países (González, 2015).

2.1.- Análisis de la Creatividad como factor importante Desarrollo Económico Regional.

Cuando Florida (2010) comenzó a hablar de la clase creativa, empezó una enorme popularidad en el ámbito de las ciencias sociales y eso ha estimulado la investigación en el campo de la Economía Creativa vinculada al Desarrollo Económico Regional (Tinagli, 2004).

En sus investigaciones, Florida (2010) se sustenta en la Teoría de las 3 T's en la que utiliza una metodología de correlación con indicador creativo combinando los índices de Tecnología, Talento y Tolerancia que, a su vez, se componen de otros tres subíndices. La tecnología incluye subíndices relacionados con I + D, innovación y alta tecnología. Con respecto al talento, sus componentes son el tamaño de las clases creativas, el número de graduados y el número de investigadores.

Por lo que respecta a la tolerancia, esta se midió por el número de extranjeros, bohemios y homosexuales. Esta medida de tolerancia es diferente a la utilizada posteriormente en Francia (Tinagli, 2004) en que se tomaron en cuenta las actitudes hacia las minorías, la autoexpresión y el índice de valores, creatividad y el crecimiento en general, estaban menos relacionados con la tolerancia que los otros dos índices. Sin embargo, el subíndice de tolerancia que refleja la bohemia fue importante; los otros dos (extranjeros y gays) no lo eran.

El padre que se considera de la "economía creativa" es Hawkins (2005), el cual observó a finales de los años noventa las "Industrias Culturales y Creativas", sectores

que fueron impulsados por la UNESCO (2005) para sustituir el concepto de industrias culturales.

2.2.- Efectos de la Economía Creatividad para el Desarrollo Económico Regional.

En el mundo actual, la Economía Creativa se ha convertido en una fuerza transformativa poderosa; su potencial para el Desarrollo Económico Regional es en los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial, no sólo en términos de generación de ingresos, sino también en lo que respecta a la creación de empleos y el aumento de los ingresos en exportaciones.

Existe una clara relación entre la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional (Florida, 2002). Además, la clave del Desarrollo Económico Regional no reside únicamente en la capacidad de atraer a la clase creativa, sino también en la de traducir esta ventaja subyacente en resultados económicos creativos (en nuevas ideas, empresas de alta tecnología y crecimiento regional).

En la Economía Creativa se indica que los empresarios creativos recurren a la creatividad para dar libre curso a su riqueza interior. Como los verdaderos capitalistas, consideran que, si se sabe gestionar adecuadamente esa riqueza creativa, se generará todavía más riqueza esos empresarios deben tener cinco características en común: a) punto de mira, b) enfoque, c) buen ojo para los negocios, d) orgullo y b) prisa. Por lo que se puede concluir que la Economía Creativa se constituye como una herramienta fundamental del Desarrollo Económico Regional, que soporta sus

procesos en la cultura y la creatividad un concepto propio de la actual sociedad del conocimiento.

En otros estudios se examinan los factores que dan forma al Desarrollo Económico Regional en las regiones de Canadá. Se emplean modelos de análisis de ruta y ecuaciones estructurales para aislar los efectos de la tecnología, el capital humano y / o la clase creativa, las universidades, la diversidad de industrias de servicios y la apertura a inmigrantes, minorías y poblaciones de gays y lesbianas en los ingresos regionales. También se examina los efectos de varios grupos amplios de ocupaciones: negocios y finanzas.

Además, se examina el papel de la tecnología, el talento o el capital humano y la tolerancia en el Desarrollo Económico Regional canadiense, lo cual busca cuatro temas relacionados como las contribuciones relativas de la tecnología y el capital humano, sobre el desarrollo de las regiones urbanas canadienses. Después la contribución dos medidas alternativas de capital humano, una basada en la educación y la otra basada en ocupaciones, es decir, ocupaciones creativas, y la contribución relativa de las instituciones regionales de universidades, diversidad de servicios y niveles.

En síntesis, la creatividad y la diversidad son tipos de infraestructura social que pueden aprovechar los empresarios y los responsables políticos. La creatividad y la diversidad son muy distintivas, ya que no pueden medirse fácilmente ni definirse adecuadamente. Son recursos más fundamentales que críticos para el

emprendimiento como la tasa impositiva, el capital humano, el capital de riesgo o la zona empresarial (Esrochers2001)

En otros estudios, metodológicamente la creatividad y la diversidad en el espíritu empresarial se examinan a nivel regional. Se utilizan dos unidades geográficas para probar la hipótesis. (1) Áreas estadísticas metropolitanas (MSA) y áreas estadísticas metropolitanas primarias (PMSA). Estos cubren áreas urbanas de los EE. UU. Los datos actuales incluyen información sobre nacimientos y defunciones en empresas de las 320 MSA / PMSA y muestran que el 80% de todos los nuevos nacimientos en empresas se produjeron dentro de las MSA / PMSA. Y Utilizó una nueva medida de formación de empresas basada en los datos de microdatos de empresas y establecimientos longitudinales (LEEM) para 1994-1996 en las áreas del mercado laboral (LMA) y para 1997-1998 en las áreas estadísticas metropolitanas (MSA) y también introdujo algunas medidas novedosas de creatividad (el índice bohemio) y diversidad (el crisol y los índices gay).

2.3.- Análisis Bibliométrico de la Economía Creativa

Los datos de publicaciones de la Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas se recopilaron de la plataforma Scopus; la cual muestra publicaciones que incluyen todos los trabajos académicos que han sido publicados del año 1990 hasta el 1 de abril del 2020.

Con la opción de búsqueda en Scopus, se investigaron todas las publicaciones que contienen los términos “Industria Cultural”, “Industrias Culturales”, “Industrias Creativas”, “Economía Creativa” e “Industrias de Productos Culturales” (tanto en singular como en plural); también se buscaron los artículos con más citas, para un análisis más detallado. Todas las publicaciones recopiladas fueron ordenadas por su relevancia para CCI y codificadas por los tipos de publicaciones, idioma, instituciones, autores, países, editoriales, revista y campo de estudio.

Luego se realizó un resumen sobre qué tipos de estudios se han realizado, cómo, cuándo, dónde y por quién. El análisis de contenido se utilizó para analizar más a fondo los artículos seleccionados con el objetivo de identificar las prácticas de investigación actuales de CCI, las lagunas existentes y las direcciones de investigaciones futuras.

El término de Economía Creativa se remonta a los pensamientos críticos de la escuela de Frankfurt en Alemania (Bell,1999), pero el desarrollo de Industrias Culturales y Creativas se dio especialmente en Inglaterra en el departamento británico de medios culturales y deportes (DCMS) en 1997; el partido del Reino Unido fue uno de los primeros en poner a las Industrias Culturales y Creativas en la agenda política en 1998 (DCMS, 2001).

En los años siguientes, el concepto Industrias Culturales y Creativas se extendió a nivel mundial (UNESCO, 2012) y se adoptó en muchos países como Australia (CIE, 2009), Hong Kong (CCPR, 2003; HKTDC, 2002), Singapur (Toh, Choo, & Ho, 2003), China (Keane, 2009), Alemania (Fesel & Sondermann, 2007), Finlandia (CIF, 2008),

Japón (Yoshimoto, 2009), América Latina (Quartesan, Romis y Lanzafame, 2007), África (Agoralumiere, 2008), y EE.UU. (Siwek, 2002).

A nivel mundial, las Industrias Culturales y Creativas fueron ganando reconocimientos por crear riqueza y por contribuir al Desarrollo Económico Regional , por lo cual la confederación de las naciones unidas para el comercio y desarrollo (UNCTAD) ha enfatizado el potencial de contribución económica de las Industrias culturales y creativas en países en desarrollo (UNCTAD, 2012).

También Europa llevó a cabo el primer estudio de economía creativa a través de la Comisión Europea (KEA,2006), lo que se concluyó con el establecimiento “Organización Mundial de la Propiedad Intelectual” (OMPI, 2005) y el desarrollo de un marco de estadísticas sobre Industrias culturales y creativas dentro de la agenda de la UNTAD (UNESCO, 2007).

Sin embargo, el Reino Unido hace más de una década creó una agenda de política nacional sobre cultura y con eso generó mucho énfasis en varias partes de Europa y académicos del mundo, también surgieron debates, conceptos y estudios de las Economías Creativas.

Asimismo, muchos estudios existentes se han centrado más en el desarrollo del concepto de Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas, pero no hay estudios en México y sobre todo en el estado de Oaxaca sobre Economía Creativa. Por ello, se decidió realizar una investigación bibliométrica sobre la Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas.

En este estudio se mapeó Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas existentes y se identificaron los principales autores, instituciones, revistas, países y en las tendencias actuales de investigación académica. El análisis de contenido fue realizado para identificar aún más temas y métodos utilizados que se pueden realizar como referencia para futuros estudios académicos.

En este orden de ideas, el análisis está estructurado en el siguiente orden: la primera parte explica los términos y conceptos de Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas, la segunda parte examina la metodología de la investigación y la última los resultados y análisis del estudio. Se espera tener una visión general de los estudios académicos de Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas e identificar la tendencia actual.

2.3.1.- Economía Creativa e Industrias Culturales y Creativas

Las Industrias Culturales y Creativas son actividades económicas que explotan el conocimiento, el talento y la creatividad humanos para producir productos con valores culturales (DCMS, 1998). El término Industrias Culturales originalmente denominado como industria cultural fue acuñado por primera vez en los primeros trabajos de Adorno y Horkheimer para describir la cultura y comercio y esto dio como resultado una crítica donde a la cultura se veía como un producto comercial en el capitalismo (Horkheimer y Adorno, 2002).

También el termino Industrias culturales y creativas se utilizó en DCMS como informe para aquellas industrias que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento

individuales, y que tienen potencial de riqueza y creatividad a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual (DCMS, 2001).

Las Naciones Unidas también han empezado a darle relevancia a las Economías Creativas ya que las han mencionado en sus informes que se llevan a cabo en todos los eventos oficiales (ONU, 2008). En el mismo modo fue adoptado el término Economía Creativa oficialmente por el gobierno del Reino Unido en 2006 (Scott, 2010). En este estudio también se examinará a la Economía Creativa y a la Industria Cultural y Creativa, para justificar el uso apropiado de términos y definiciones que hasta ahora no se ha esclarecido correctamente.

Capítulo III

Marco Referencial

Capítulo III.- Marco de Referencia

En este apartado se realizará una descripción general del estado de Oaxaca y sobre todo de la región centro de Oaxaca, aspectos sociodemográficos, los aspectos económicos y los aspectos culturales que lo componen posteriormente se realizará la descripción cultural, demográficas y económicas de las Industrias Culturales y Creativas, es decir los aspectos considerados relevantes para el estudio que se plantea y se propone realizar en el Distrito Centro de Oaxaca.

3.1.- Contexto del estado de Oaxaca

Situado al sur de la “República Mexicana. Limita al norte y noreste con Veracruz y Puebla, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Guerrero y al este con Chiapas. Se creó el 3 de febrero de 1824 por decreto del Congreso de la Unión. Políticamente está dividido en 30 distritos, 8 regiones y 570 municipios, posee una extensión de 91,783 km², representa 4.8% de la superficie nacional, superficie que lo coloca en el quinto estado más grande de la República”. En la (Figura 1) se muestra la localización geográfica del estado de Oaxaca.

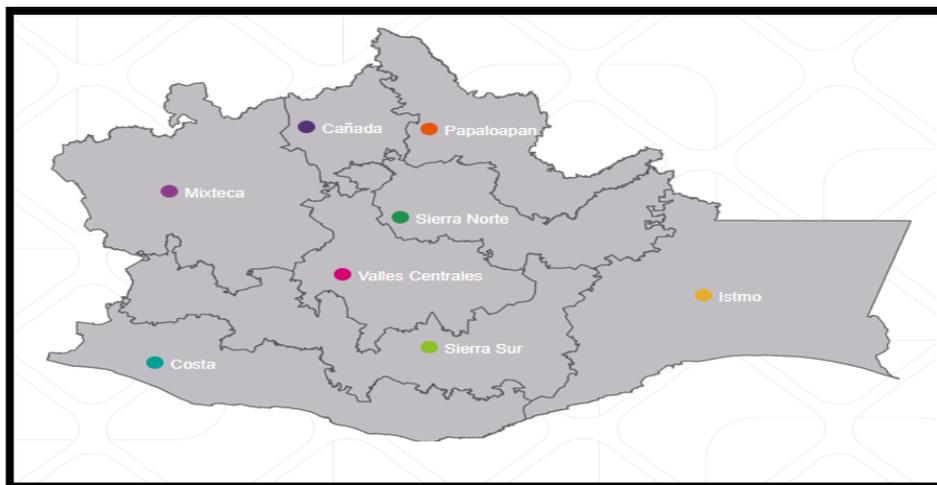
Figura No. 1: Localización del estado de Oaxaca.



Fuente: Plan de Estatal del Estado de Oaxaca. 2016-2022.

Tradicionalmente, el Estado estaba dividido en 8 regiones las cuales comprende: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales como se muestra la distribución en el (Figura 2).

Figura No. 2. Regiones del estado de Oaxaca.



Fuente: Plan de Estatal del Estado de Oaxaca del 2016-2022.

3.1.1.- Regiones del estado de Oaxaca

En primer lugar, se tiene la “Cañada o como también llamada, la Cañada de Huautla, lo cual es una región de contrastes gracias a los diversos grupos culturales que cobija en lo que es considerado la región más pequeña del estado. El poblado más importante de la región de la cañada es Huautla de Jiménez, y toda la región de la Cañada está poblada por poblaciones mestizas, así como por ixcatecos, mazatecos, cuicatecos, nahuas que, durante el festival de la Guelaguetza, son representados por el baile de Huautla, en que las mujeres lanzan flores durante su baile, también un dato interesante en la región de la Cañada es María Sabina, curandera oriunda de Huautla, que reveló al mundo el uso de los hongos alucinógenos”.

Después está la “Región de la Costa se encuentra al sur del estado; es un importante destino turístico, pues se encuentran las playas de Huatulco y Puerto Escondido además de Juquila, poblado que se caracteriza por ser el tercer centro religioso más grande de México; esta región está poblada por mestizos, afro-mestizos, indígenas mixtecos, amuzgos, chatinos, chontales y zapotecos que en la Guelaguetza, muestran una danza de Pinotepa Nacional, conocida como Las Chilenas de Pinotepa, por lo que también un dato importante para Oaxaca es San Juan Cacahuatpec, nació el más famoso cantautor oaxaqueño” Álvaro Carrillo.

Posteriormente la región Istmo es la mayor en cuanto a extensión territorial se refiere, es cuna del pueblo zapoteco y origen de la Tehuana, traje que actualmente

representa a Oaxaca en México y en el extranjero. Sus distritos son Juchitán y Tehuantepec. Lo cual estas dos ciudades es muy rico culturalmente, en música, lengua y fiestas patronales.

Enseguida esta la “región de la Mixteca, en esta región mixtecas fue una de las civilizaciones más brillantes de Mesoamérica. La Mixteca Oaxaqueña tiene 189 municipios, de los cuales Huajuapán es la ciudad más poblada, seguida de Tlaxiaco, ciudades que encabezan el movimiento por la recuperación de su legado. En la Guelaguetza se representa con el jarabe mixteco”.

La región de “Cuenca del Papaloapan o de Tuxtepec se caracteriza por ser próspera, Tuxtepec actualmente es la segunda ciudad más poblada del Oaxaca, siendo la región más industrializada, con mayor mestizaje y menor influencia indígena. Aun así, cobija a chinantecos, mazatecos, mixes, y zapotecos. Esta región, debido a su cercanía con Veracruz suele identificarse más con este estado que con el estado de Oaxaca, sin embargo, es una región orgullosamente oaxaqueña que desde 1958 representa en los Lunes del Cerro, el Fandango Jarocho y un bailable que presenta rasgos más oaxaqueños, llamado Flor de Piña.

Región de la Sierra Sur se encuentra al suroeste del estado, su riqueza forestal y producción de café hacen que sea considerada la reserva de recursos del estado. También de aquí son originarias las chilenas, sones populares de esta región. La ciudad más poblada e importante de la región es Miahuatlán. La Región de la Sierra

Sur cobija a zapotecos, mixtecos, chatinos, chontales, amuzgos y triquis; En la Guelaguetza es caracterizado por el baile de las chilenas de Putla.

La “Sierra Norte de Oaxaca es única en términos de diversidad de flora y fauna con 7 tipos de vegetación y diferentes tipos de bosque que cobijan a Zapotecos, Chinantecos y Mixes que se han dedicado a la tarea de proteger más de 150,000 hectáreas de bosque. Las comunidades de la Sierra Norte se caracterizan por tener un maravilloso conocimiento ancestral heredado de sus antepasados, sobre el uso racional, protección y conservación de los recursos naturales. Hoy en día, estas comunidades aportan a esta región una cuidadosa manera de relacionarse con la naturaleza.

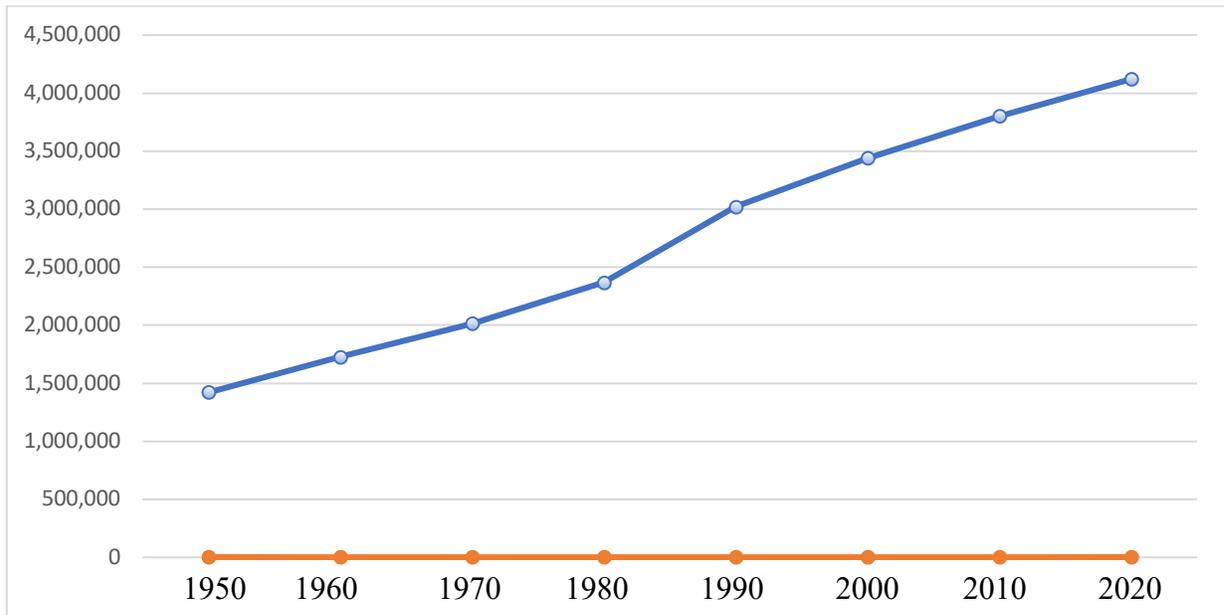
Finalmente se tiene la región de Valles Centrales lo cual se ha distinguido siempre por su producción textil y alfarera, que se ha convertido en una actividad especializada, propia de sus pueblos; Teotitlán del Valle es famosa por usar materiales 100% naturales, Atzompa es famosa por su vidriada de color verde y San Bartolo Coyotepec por su característico barro negro sin vidriar, además esta región es famosa por su producción de huaraches. Una de las zonas más famosas de esta región es Monte Albán. La región del Valle en la Guelaguetza se representa con el baile La Danza de la Pluma.

3.1.2.- Aspectos Sociodemográficos

La población es el activo más importante que tiene Oaxaca, las tradiciones, la cultura, es lo que forma al estado como pueblo y como sociedad. Conocer a la población es importante para formular las políticas públicas ya que la demográfica nos da una visión de las necesidades del presente y futuro de la población.

El más reciente ejercicio estadístico de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del primer trimestre del 2020 nos muestra que la población total del Estado de Oaxaca es de 4,120,179 habitantes, de los cuales 53.6% son mujeres y 46.4% son hombres. La entidad vive al igual que el resto de los Estados de país un proceso de transición demográfica, el cual se caracteriza por una tasa de crecimiento poblacional reducida, siendo que el Estado creció, entre 2000 y 2010, a una tasa de crecimiento media anual de 1%, un crecimiento menor al de la media nacional, que durante el mismo periodo fue de 1.4% anual (INEGI 2000, 2010). Vale destacar que entre 2010 y 2020 la tasa de crecimiento promedio anual en la entidad fue de 0.9%, como vemos en la gráfica No. 1 de la evolución de la Población en Oaxaca 1950 – 2020.

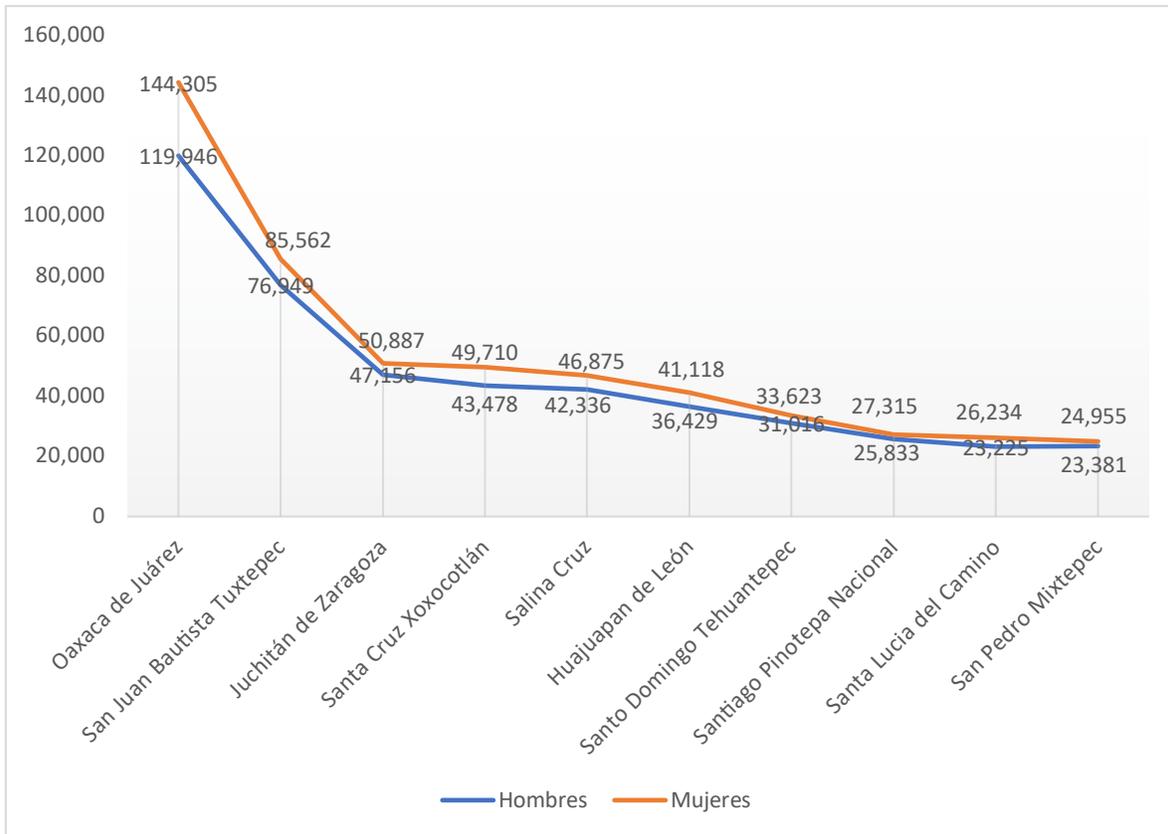
Gráfica No. 1: Evolución de la población de Oaxaca 1950 a 2020



Fuente: Elaboración propia con base en: INEGI, Censos de Población y Vivienda, 1940 a 2020 INEGI

Se puede observar también que en los 10 municipios con mayor población se encuentra la capital que es Oaxaca de Juárez con 264,251 que más del 50% son mujeres, posteriormente se encuentra San Juan Bautista Tuxtepec con (162,511), en tercer lugar tenemos al municipio de la ciudad de Juchitán de Zaragoza con 98,043 y así consecutivamente hasta llegar al último municipio menos poblados de los diez que se están considerando que es el municipio de San Pedro Mixtepec que cuenta con 48,336 como se muestra en la Gráfica No. 2.

Gráfica No. 2:
Población total por sexo en el estado y los municipios más poblados de Oaxaca.



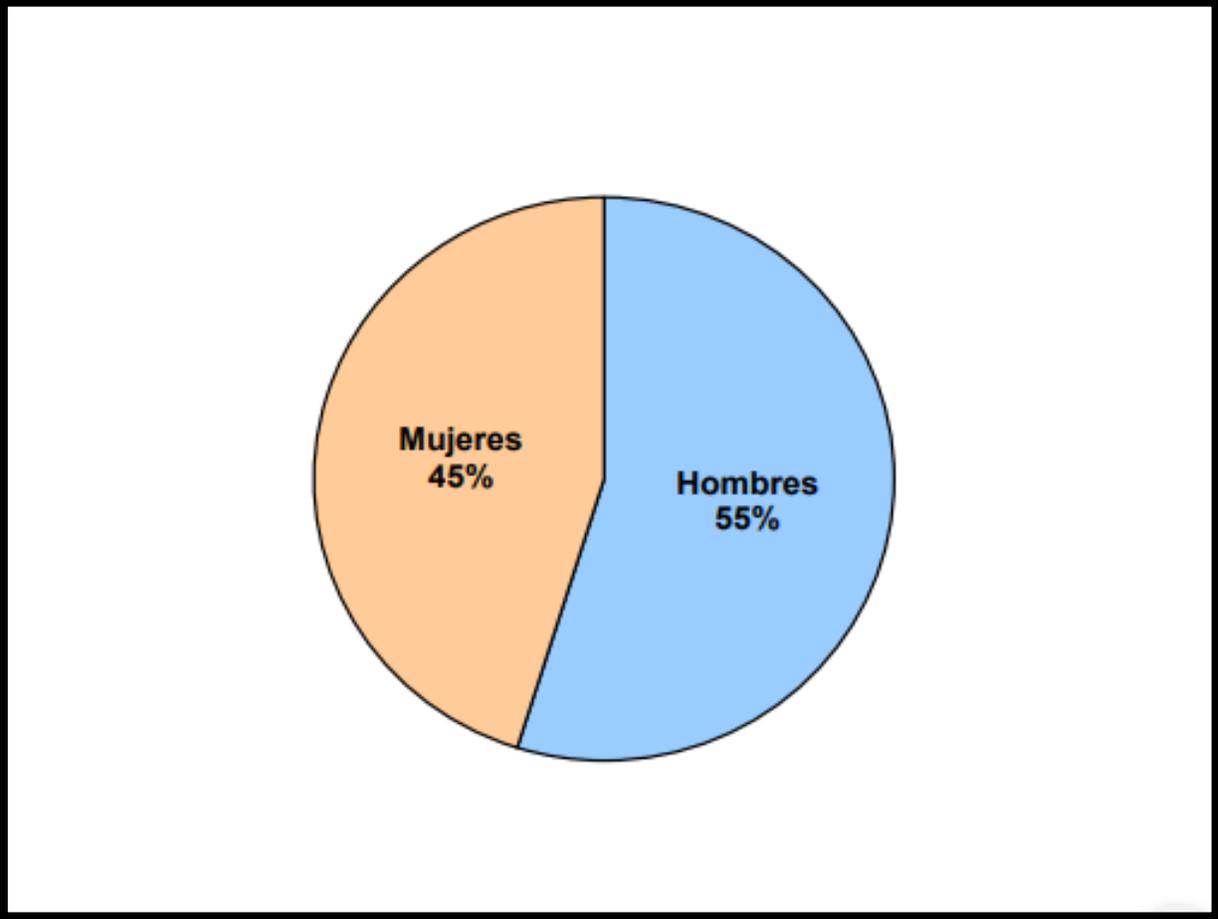
Fuente: Elaboración propia con base INEGI 2020.

3.1.3.- Aspectos Económicos

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del primer trimestre del 2020, ubicó al estado de Oaxaca está en la posición número 10 de la lista de las entidades con mayor número de población. El mismo estudio arrojó que en Oaxaca existe una población de 4'120,179 habitantes, los cuales 1,797,433 conforman la

población económicamente activa las cuales el 45.2% son mujeres y 1,874,512 son hombres que corresponde a 54.8% como se muestra en la siguiente Gráfica No 3.

Gráfica 3: Población Económicamente Activa en el estado de Oaxaca



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2020

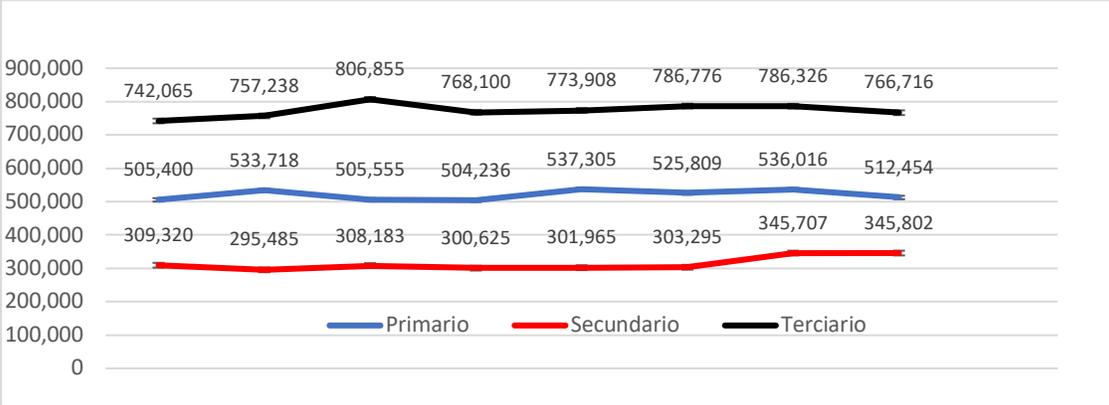
También el estado de Oaxaca de acuerdo con el Indicador de Actividades Económicas Estatal (AAE) y el Plan de Desarrollo Estatal (2016-2022) tiene un crecimiento del 2% anualmente. La economía del estado de Oaxaca se divide en

tres sectores, actividades, actividades secundarias y las actividades terciarias, en el estado de Oaxaca se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Las “actividades primarias integradas por la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, durante el 2019 alcanzaron un valor de 512,454 millones de pesos, equivalente a 22.53% de toda la producción de la entidad”. En las “actividades secundarias conformadas por la minería, la industria manufacturera, la construcción y la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica y suministro de gas por ductos se registraron un valor total de 345,802 millones de pesos, lo que representa 33.17% de la producción del Estado de Oaxaca”.

Por último, en las “actividades terciarias o de servicios, a valores constantes se cuantificó un monto de 766,716 millones de pesos, lo que porcentualmente significa que es el sector más importante con 44.30%, como se muestra” en la (gráfica 4).

Gráfica 4: Distribución de las actividades económicas del estado de Oaxaca



Fuente: CONEVAL Estudio de Competitividad del Estado de Oaxaca 2020

3.1.4 Aspectos Culturales

La cultura es, por definición, la base de la cohesión social, en tanto que comprende la suma de los valores y sistemas de creencias compartidos, los modos de ser y vivir comunes y la herencia de toda la humanidad. En particular, Oaxaca es uno de los estados de la República con mayor riqueza y diversidad cultural, debido principalmente a sus quince pueblos originarios, su población afroamericana, el amplio legado colonial y la excepcional riqueza natural que posee. Todo ello en una urdimbre creadora donde se entretajan historias, tradiciones y formas de vida plurales que definen nuestra identidad multicultural.

Oaxaca es considerada la entidad con más alto porcentaje de la población de 3 años y más hablante de alguna lengua indígena, con 32.2%, seguido de Yucatán con 28% y Chiapas con 27 por ciento. Dentro del territorio oaxaqueño, existen quince lenguas indígenas y tres de ellas concentran más de 70% de la población hablante: el zapoteco con 33.6%, el mixteco con 23.5% y el mazateco con 14.4 por ciento. En este orden, los pueblos originarios que radican en el territorio oaxaqueño son: amuzgo, cuicateco, chatino, chinanteco, chocholteco, chontal, huave, ixcateco, mazateco, mixe, mixteco, nahua, triqui, zapoteco y zoque, además de la presencia de comunidades afroamericanas

Una de las tareas más exigentes para preservar esta riqueza multicultural tiene que ver con la catalogación, cuantificación, registro, listado o inventario de lo que constituye el patrimonio histórico y artístico de la entidad por lo que el Consejo

Nacional para la Cultura y las Artes (conaculta), en Oaxaca hay un total de 5,724 monumentos históricos catalogados y 3,580 sitios arqueológicos. Estos últimos representan en el contexto nacional de zonas arqueológicas 5.06 por ciento, por lo que respecta a inmuebles religiosos y civiles, ocupa uno de los primeros puestos con 672 (16.68%), Para su aprovechamiento y disfrute, Oaxaca es dueño de una infraestructura cultural que comprende, entre otros bienes, zonas arqueológicas abiertas al público, destacando Mitla, Yagul, Zaachila, Atzompa y Monte Albán; exconventos, monumentos históricos; y 56 museos administrados por distintas instancias municipales, estatales, federales y organizaciones de la sociedad civil.

3.1.4.1 Infraestructura cultural

El estado cuenta con infraestructura cultural en operación como los teatros “Macedonio Alcalá” y el “Juárez”, y en el interior del estado en San Juan Bautista Tuxtepec y Juchitán de Zaragoza; bibliotecas públicas, entre las que destacan la Biblioteca Pública Central “Margarita Maza de Juárez”; Casas de Cultura y Casas del Pueblo; centros culturales y de formación artística; librerías y auditorios; entre otros espacios donde se llevan a cabo actividades culturales.

Los museos sectorizados a la seculta son tres: el Museo de los Pintores Oaxaqueños (mupo), que se recibió con deterioro en su infraestructura e inadecuadas instalaciones para preservar y exhibir de manera idónea las muestras artísticas; el Museo Estatal de Arte Popular de Oaxaca (meapo), que por primera

vez en veintiún años fue remodelado en una inicial etapa; el Museo Oaxaqueño de Arqueología “Erwin Frissell”, recibido sin dar servicio al público por estar inconclusas sus instalaciones. Existen a su vez otros museos que reciben apoyos financieros por parte de dicha Secretaría, como el Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca (maco) y el Museo Prehispánico “Rufino Tamayo”. Con estos dos últimos debe revisarse el alcance de la relación institucional para más transparencia y eficiente uso de los recursos públicos.

Otro espacio de particular relevancia para la formación artística de las y los oaxaqueños es el cimo, del que han egresado destacados artistas ejecutantes de diferentes instrumentos musicales y quienes continúan su formación en instituciones superiores, fortaleciendo también diversas agrupaciones de música. El cimo requiere del reconocimiento de la validez oficial de sus planes y programas de estudio y de este modo fomentar la educación formal de las nuevas generaciones de músicos oaxaqueños.

Otra institución de gran relevancia, pero en el ámbito de la formación plástica es el Taller de Artes Plásticas “Rufino Tamayo”, que data de los años setenta del siglo pasado y que surge como una alternativa experimental y libre, de donde han egresado reconocidos pintores como Maximino Javier, Juan Alcázar, Arnulfo Mendoza, Filemón Santiago, Ariel Mendoza, Atanasio García Tapia, Laura Rojas Hernández, María de los Ángeles Meixueiro y Abelardo López, entre otros.

Finalmente, una de las instituciones sectorizadas es el Centro de las Artes de San Agustín (CaSa), donde se atiende a estudiantes y creadores con necesidades específicas y con un enfoque en la preservación del medio ambiente; de tal manera, se logró que el CaSa se convirtiera en líder a nivel nacional en la difusión de técnicas con dicho enfoque, siendo el primer centro ecológico de Latinoamérica que desarrolla proyectos educativos dirigidos a la capacitación especializada. Otro aspecto a destacar es la alta vinculación que tiene con la comunidad en la que está inmerso, San Agustín, Etlá, así como la gran labor que ha hecho para posicionarse como una institución oaxaqueña de vinculación nacional e internacional.

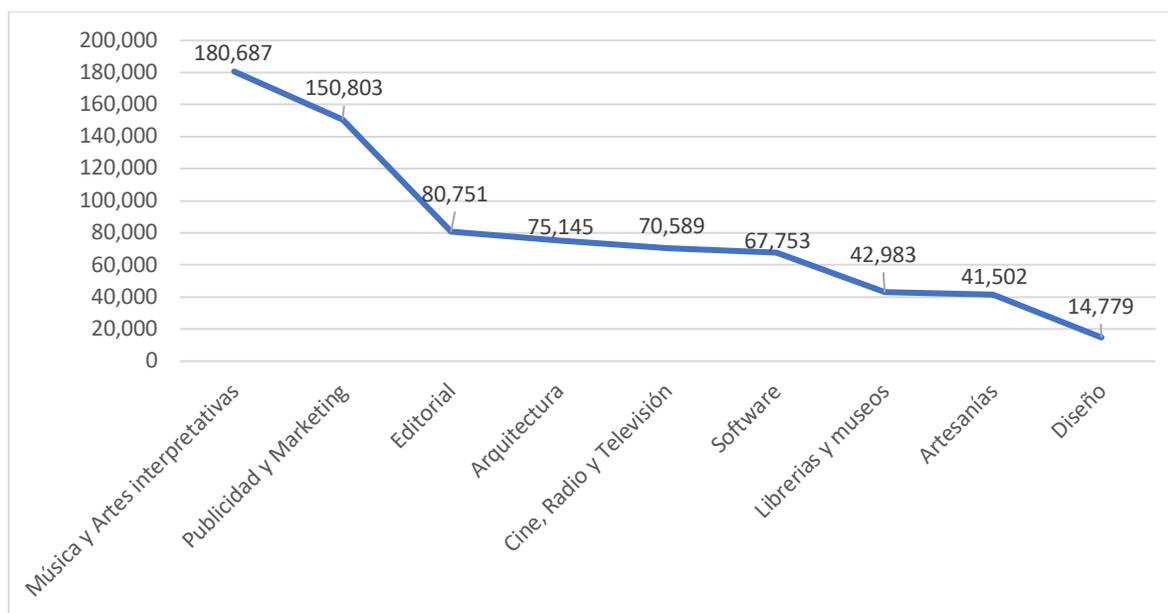
3.2 Industrias Culturales y Creativas en el estado de Oaxaca

En los últimos años han mencionado y puesto atención varios países al potencial de las Industrias Culturales y Creativas (sectores que van desde el cine, la música y el sector editorial hasta la publicidad y el software) como fuente de crecimiento y Desarrollo Económico Regional . Esto se debe al aumento en la demanda de entretenimiento y cultura, su potencial de distribución a través de medios digitales que permiten alcanzar audiencias globales, y el rol de insumos creativos como publicidad y diseño en las actividades de innovación en otros sectores. Por este motivo se investigó en la base de datos de la cuenta satélite del INEGI 2018 de los sectores creativas llevar a cabo un mapeo a nivel nacional y estatal.

3.2.1 Establecimiento y empleos de las Industrias culturales y creativas en México.

Se analizaron los establecimientos de las Industrias culturales y creativas en México, en ella se identificó que emplean alrededor de 725,000 personas, que representa el 2.5% de la estimación de empleo en la total. Posteriormente se identificó 91,388 establecimientos creativos en México, con lo cual representa 1.7% de los establecimientos de las cuentas satélites del INEGI. Sin embargo, se identificó a los sectores más importante emplean el mayor número de personas como es la música y artes interpretativas genera empleos (180,687), le siguen la publicidad y marketing, (con 150,803) y editoriales (con 80.751 empleos) después la arquitectura (75,145) y al final es el diseño con (14,779).

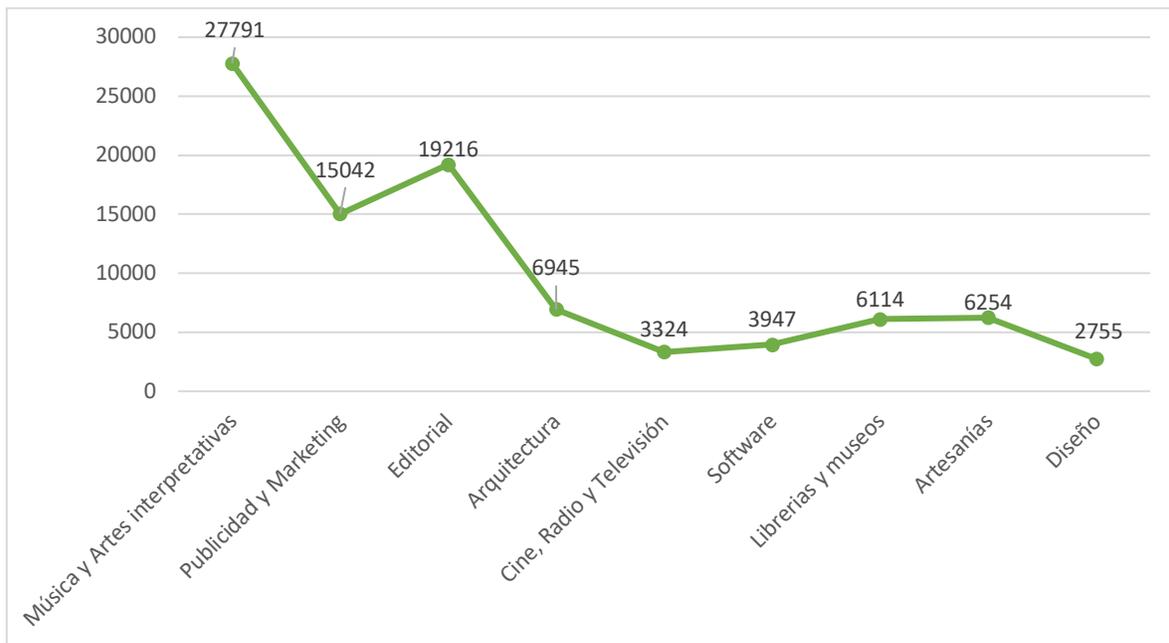
Gráfica 5: Número de empleos de las Industrias culturales y creativas de México



Fuente: Cuentas satélites de Cultura del INEGI, 2018.

Otro punto importante que se debe destacar es los números de establecimientos que se identifican música y artes interpretativas que cuenta con 27,791 establecimientos, le siguen la editorial con 19,216 y publicidad y marketing con 15,042 establecimientos, después la arquitectura (6,945) y al final es el diseño con 2,755 establecimientos, como se ve en la Gráfica No. 6

Gráfica 6: Número de establecimientos de las Industrias culturales y creativas de México.



Fuente: Cuentas satélites de Cultura del INEGI, 2018.

Habiendo considerado la composición y el tamaño de las Industrias culturales y creativas a nivel nacional y sus sectores en las figuras anteriores (8 y 9) se dio a la

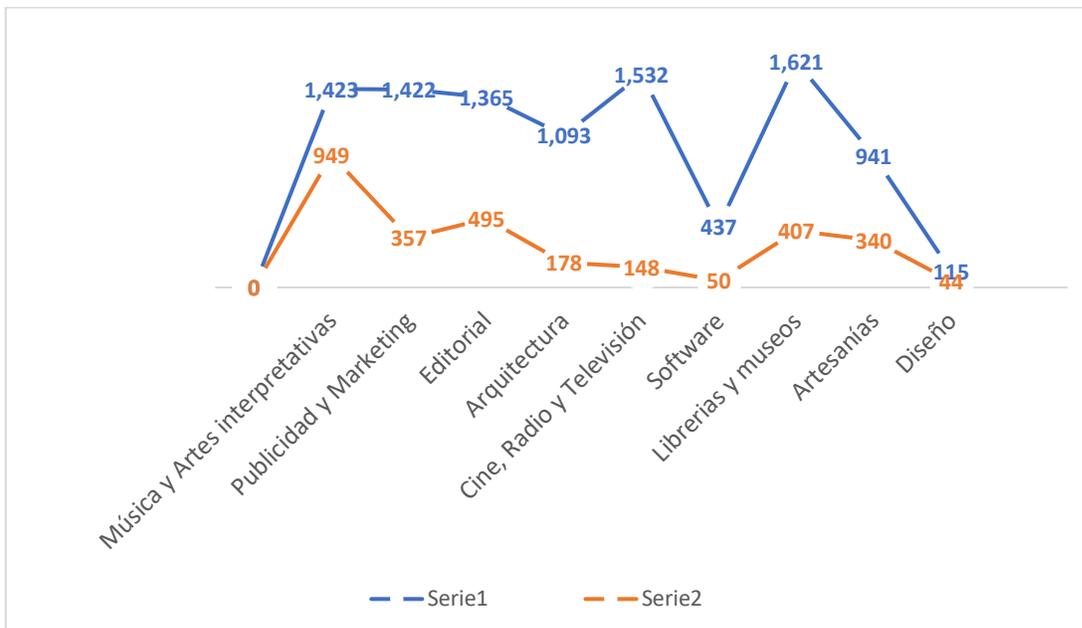
tarea de realizar las actividades de las Industrias culturales y creativas en el estado de Oaxaca. Lo cual se describe a continuación.

3.2.2 Establecimiento y empleos de las ICC en Oaxaca.

En el estado de Oaxaca se analizaron los establecimientos de las industrias creativas y se identificó que hay 2,968 establecimientos en el estado registrados en las cuentas satélites del sector cultural en el estado de Oaxaca y las más representativas son la Música y artes interpretativas con 949 establecimientos, después vemos las editoriales como han tenido gran influencia con 495, otro establecimiento de las IC es la librería y museos con 407 y la que menor presencia tiene son el sector de diseño ya que se tiene 44 establecimiento según datos del INEGI (2018).

Después de analizar los números de establecimientos de las IC vemos como estas generan empleos los cuales se establecen en las cuentas satélites de la cultura INEGI (2018) reporta 14,421 en ese periodo siendo los más representativos el sector de las librerías con 1,621 empleos a pesar de no ser un sector que cuente con mayor números de establecimientos, por lo consiguiente se tiene cine, radio y televisión con 1,423 empleos generados y al final se ve como los establecimientos de Diseño tanto en número de empresas como empleador de empleos 115, son los últimos en el estado. , como se visualiza en la gráfica 7

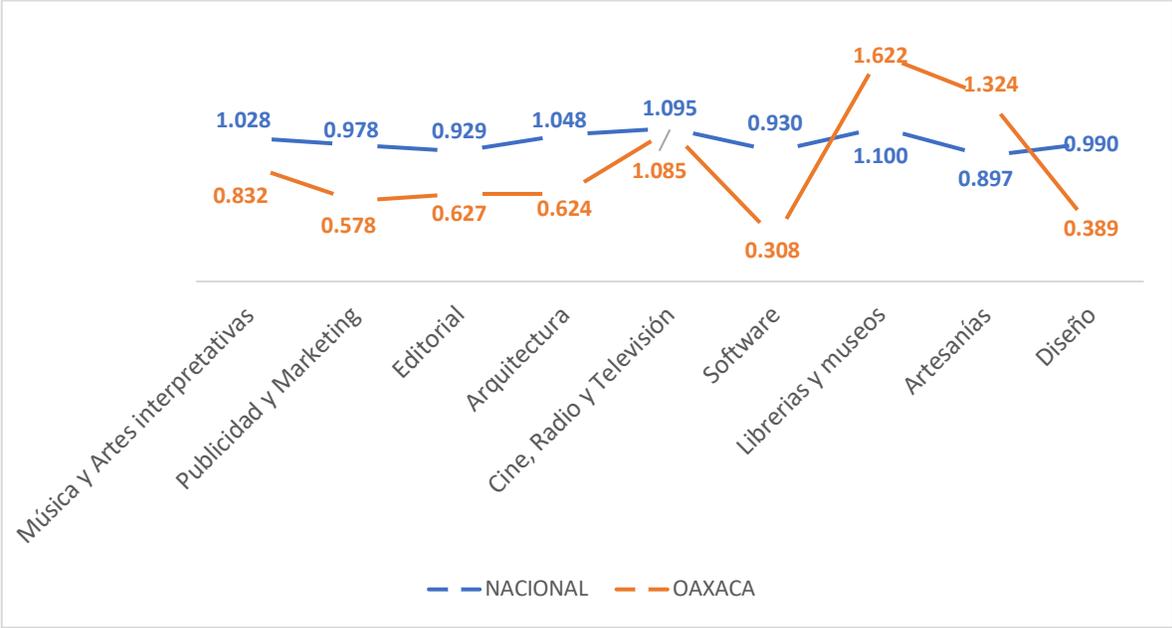
Gráfica No. 7: Número de empleos y establecimientos de las Industrias culturales y creativas del estado de Oaxaca



Fuente: Cuentas satélites de Cultura del INEGI, 2018.

También se ve a nivel nacional el promedio de establecimientos de las Industrias Culturales y Creativas comparado con el promedio en el estado de Oaxaca, se ve como las librerías y museos del estado tiene un alto porcentaje en relación con la media nacional, después vemos a las artesanías, posteriormente se visualiza la industria del software no tiene presencia junto con el diseño (tabla 8).

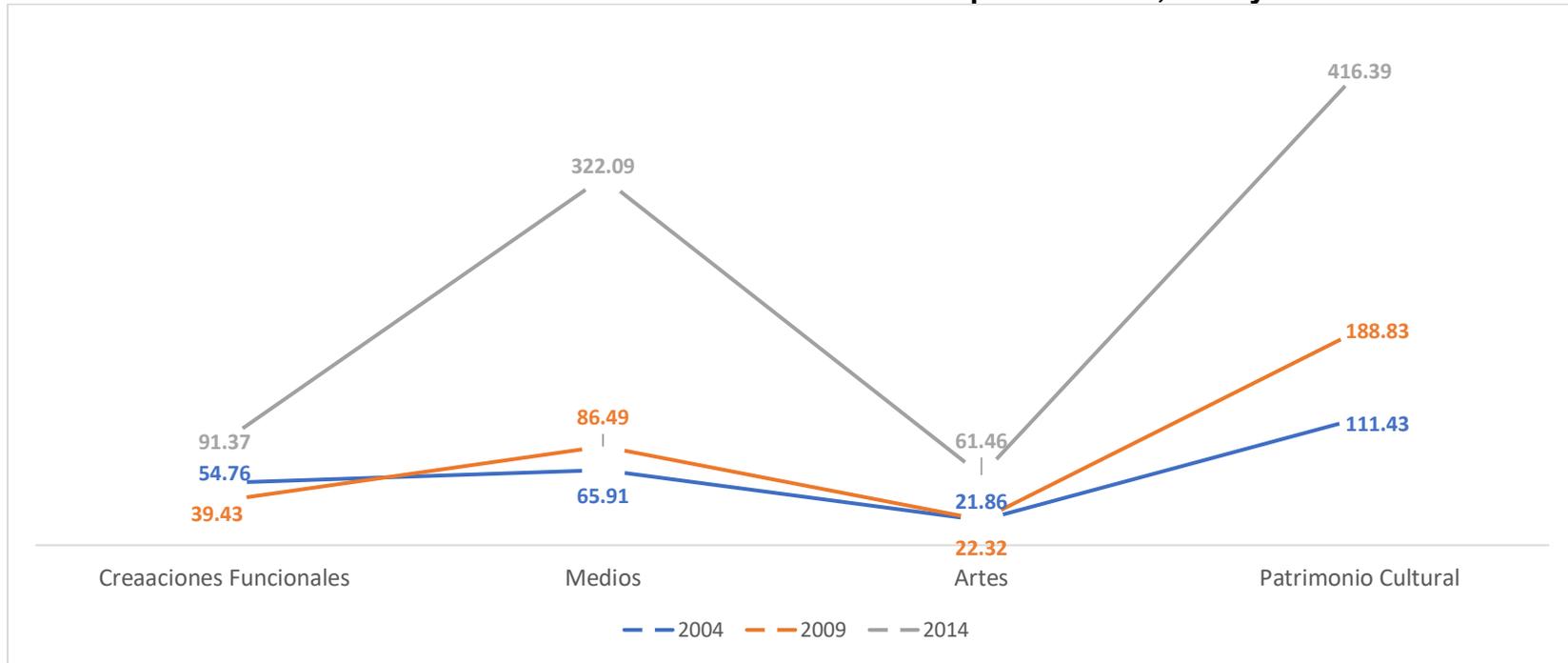
Gráfica 8: Porcentajes de establecimientos de las IC a nivel nacional y del estado de Oaxaca.



Fuente: Cuentas satélites de Cultura del INEGI, 2018.

Matadamas et al. (2018) en el estado de Oaxaca para su estudio se visualizó desde un enfoque de las economías creativas, por lo que las IC contribuirán al Desarrollo económico regional mediante la contribución del Producto Interno Bruto (P.I.B.) de los años 2004, 2009, 2014, ya que se caracterizaron a las IC según la UNCTAD en los siguientes subsectores , como se muestra en la tabla 9.

Gráfica 9: Producto Interno Bruto de las ICC del estado de Oaxaca periodo 2004, 2009 y 2014



Fuente: La economía Creativa en México: Caso Oaxaca, Matadamas, et al. (2018)

Es importante mencionar que la contribución de las IC se clasifica en creaciones funcionales, medios, artes y patrimonio cultural según la UNCTAD (2010). Sin embargo, para su análisis se dividió en tres años representativos para su análisis, en el 2014 tuvo gran auge las creaciones funcionales, y en el 2009 los medios y patrimonio cultural creció, pero su mayor contribución fue en el 2014 que despegaron ampliamente en el estado de Oaxaca. Sobre todo, en la parte cultural.

3.2.3 Contribución de las Industrias culturales y creativas para el Desarrollo económico regional.

Las Industrias Culturales y Creativas han transitado desde lo artesanal hasta lo industrial, desde lo individual hasta lo empresarial, desde lo físico hasta lo digital. Por lo consiguiente la creatividad está presente en todas las regiones del mundo, y esto está acelerando al desarrollo de todas las regiones, se ve con nuevos medios tecnológicos, lo que genera interconexión y, en ocasiones, colaboración a distancia, también se ve en la competitividad en las regiones (Scott, 2014)

Como se ve, las Industrias Culturales y Creativas generaron en el 2015 un volumen de 2.25 billones de dólares con 29.5 millones de empleos. Sin embargo, todo parece indicar que las cifras pueden ser mayores para el 2021, ya que, si las nuevas tecnologías impulsan otras innovaciones, habrá transformaciones positivas en el impacto de estas actividades en la economía (UNCTAD 2019).

Finalmente, las Industrias Culturales y Creativas en general han sido determinantes en el crecimiento del Desarrollo Económico Regional. Una importante proporción de

los nuevos servicios que utilizan aplicaciones, telecomunicación y dispositivos de despliegue han orientado sus tecnologías al servicio de nuevas expresiones culturales. La creación de contenido digital y los ingresos por los servicios asociados están convirtiéndose en el mayor generador de valor para la economía digital. Este impacto es menos visible en lo inmediato, pero crecerá exponencialmente en pocos años, por lo que debe ser entendido como un movilizador estratégico de la economía nacional en cada país.

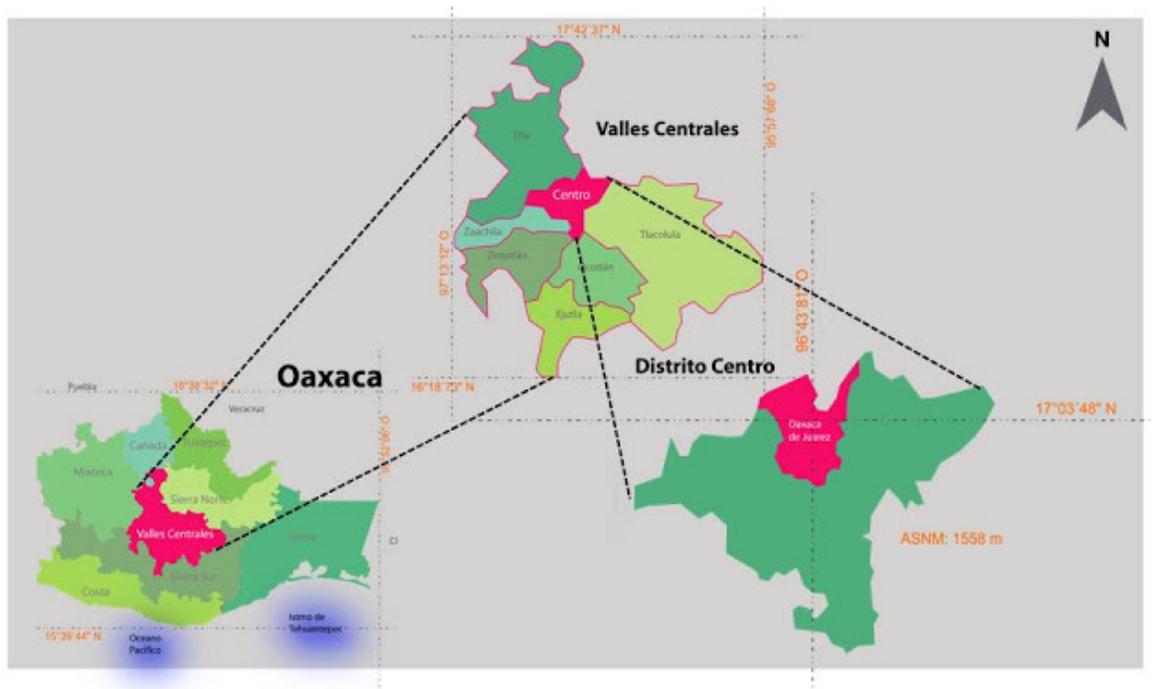
3.3. Distrito Centro del estado de Oaxaca

Como se ha mencionado anteriormente, la investigación se llevará a cabo en el Distrito Centro del estado de Oaxaca, por ser el área geográfica con mayor número de Industrias Culturales y Creativas, las cuales serán la unidad de análisis de este estudio. De acuerdo con datos del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), el Distrito Centro es el número 19 de los 30 que tiene el estado; pertenece a la región de los Valles Centrales y está conformado por 21 municipios: Cuilapam de Guerrero, Oaxaca de Juárez, San Agustín de Las Juntas, San Agustín Yatareni, San Andrés Huayapam, San Andrés Ixtlahuaca, San Antonio de la Cal, San Bartolo Coyotepec, San Jacinto Amilpas, Animas Trujano, San Pedro Ixtlahuaca, San Raymundo Jalpan, San Sebastián Tutla, Santa Cruz Amilpas, Santa Cruz Xoxocotlan, Santa Lucía del Camino, Santa María Atzompa, Santa María Coyotepec, Santa María El Tule, Santo Domingo Tomaltepec y Tlaxiactac de Cabrera (INAFED, 2020)

3.3.1.- Ubicación geográfica

De acuerdo con el Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica (CEIEG), el Distrito Centro es uno de los siete que conforman a la región Valles Centrales del estado de Oaxaca (Ver **Figura 3**); tiene una superficie total de 538.60 km² (CEIEG, 2020).

Figura 3. Distrito Centro del estado de Oaxaca



Fuente: INAFED, 2020

3.3.2. Elementos sociodemográficos

En el Distrito Centro, existen elementos que caracterizan la dinámica de sus habitantes y que representan la situación actual mediante indicadores que permiten conocer mejor el contexto de estudio; además, serán de utilidad en la metodología de la investigación. Dichos elementos se describen a continuación.

En cuanto a la población, Oaxaca tiene 4,132,148 habitantes, de los cuales 650,431 viven en el Distrito Centro, lo que representa el 15.74% de la población total del estado. En relación con el nivel educativo de la población que conforma el Distrito Centro, el 27% de las personas de 15 años y más cuentan con instrucción superior (INEGI, 2020). En la Tabla 1 se detalla la información al respecto.

Tabla 1. Habitantes por municipio y nivel de educación superior. Distrito Centro.

Municipio	Núm. de habitantes	% de población de 15 años y más con educación superior
Cuicapam de Guerrero	26,882	16.6
Oaxaca de Juárez	270,955	35.8
San Agustín de Las Juntas	11,391	24.2
San Agustín Yatareni	5,521	12.5
San Andrés Huayapam	6,279	43.2
San Andrés Ixtlahuaca	1,776	12.1
San Antonio de la Cal	26,282	22.1
San Bartolo Coyotepec	10,391	29.2
San Jacinto Amilpas	16,827	39.6
Animas Trujano	4,564	27.6
San Pedro Ixtlahuaca	14,552	9.2
San Raymundo Jalpan	4,105	33.6
San Sebastián Tutla	16,878	46.2
Santa Cruz Amilpas	13,200	28.0
Santa Cruz Xoxocotlán	100,402	31.2
Santa Lucía del Camino	50,362	36.4
Santa María Atzompa	41,921	27.7
Santa María Coyotepec	3,751	19.6

Santa María El Tule	8,939	34.6
Santo Domingo Tomaltepec	3,386	13.8
Tlaxiáctac de Cabrera	12,067	23.7

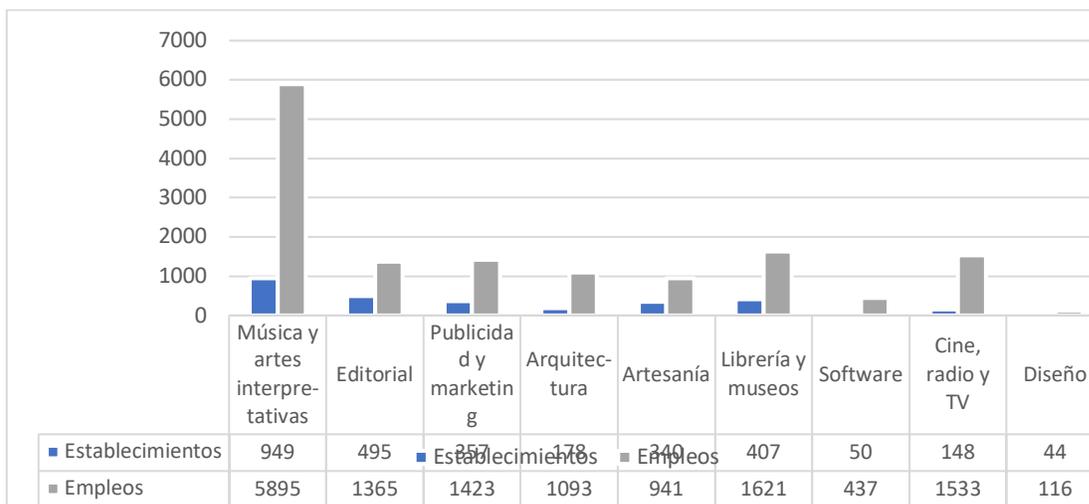
Fuente: Elaboración propia con base en el censo de población y vivienda (INEGI, 2020)

Como se puede observar en la Tabla 10, el municipio con mayor población es Oaxaca de Juárez con 270,955 habitantes, seguido por Santa Cruz Xoxocotlán con 100,402 personas. En contraste, los municipios menos poblados son Santo Domingo Tomaltepec con una población de 3,386 y San Andrés Ixtlahuaca con 1,776 habitantes. Referente al nivel de educación superior de las personas de 15 años y más, es San Sebastián Tutla el municipio con el porcentaje más alto (46.2%) y San Pedro Ixtlahuaca el municipio con el menor porcentaje (9.2%)

3.3.3. Las Industrias Culturales y Creativas en el estado de Oaxaca

En el año 2018, el CCD realizó un mapeo de las Industrias Culturales y Creativas a nivel nacional; en dicho mapeo se clasificaron nueve sectores culturales y creativos siguiendo los criterios del DENUE y de NESTA. De acuerdo con datos proporcionados por el CCD, en el estado de Oaxaca había 2,776 ICC las cuales generaban 12, 771 empleos (CCD, 2018). El número de establecimientos y empleos de las ICC estaba distribuido tal y como se puede apreciar en la **Tabla 2**.

Tabla 2. Establecimientos y empleos de las ICC en el Región Centro en 2018



Fuente: CCD (2018).

En este sentido, el mayor número de establecimientos se concentraba en las ICC de música y artes interpretativas con 949, seguidas de las ICC de editorial con 495 y en tercer lugar las librerías y museos con 407 establecimientos. En cuanto al número de personas empleadas, igualmente las ICC de música y artes interpretativas ocupaban el primer lugar con 5,895 empleos, después le seguían las librerías y museos con 1,621 y las ICC de cine, radio y TV ocupaban el lugar número tres con 1,533 empleos.

Ahora bien, en el 2020 la Cuenta Satélite de la Cultura de México presentó de forma desagregada información sobre bienes y servicios culturales, cuyos componentes corresponden con lo que se califica como ICC (Becerril-Torres et al., 2019). Dichos componentes se detallan en la Tabla 3 presentada a continuación.

Tabla 3. Bienes y servicios que conforman a las ICC en México

Bienes
Artesanías
Aparatos y películas fotográficas
Equipo de audio y video
Equipo de transmisión y recepción de señales de radio, televisión y comunicación inalámbrica
Instrumentos musicales
Libros, periódicos y revistas
Ropa artística, típica y otros
Servicios
Bibliotecas
Cantantes, grupos musicales, artistas, escritores y técnicos independientes
Cine
Compañías de teatro, danza y grupos de espectáculos artísticos
Edición de libros, periódicos, revistas y otros materiales
Educación artística y cultural
Espectáculos deportivos
Fotografía
Música, radio y otros servicios
Museos
Promotores de espectáculos artísticos, deportivos y similares
Servicios creativos (publicidad)
Servicios de diseño
Servicios de información (agencias noticiosas, internet, entre otros)
Sitios históricos, parques naturales y otros sitios de patrimonio cultural
Televisión y otros servicios

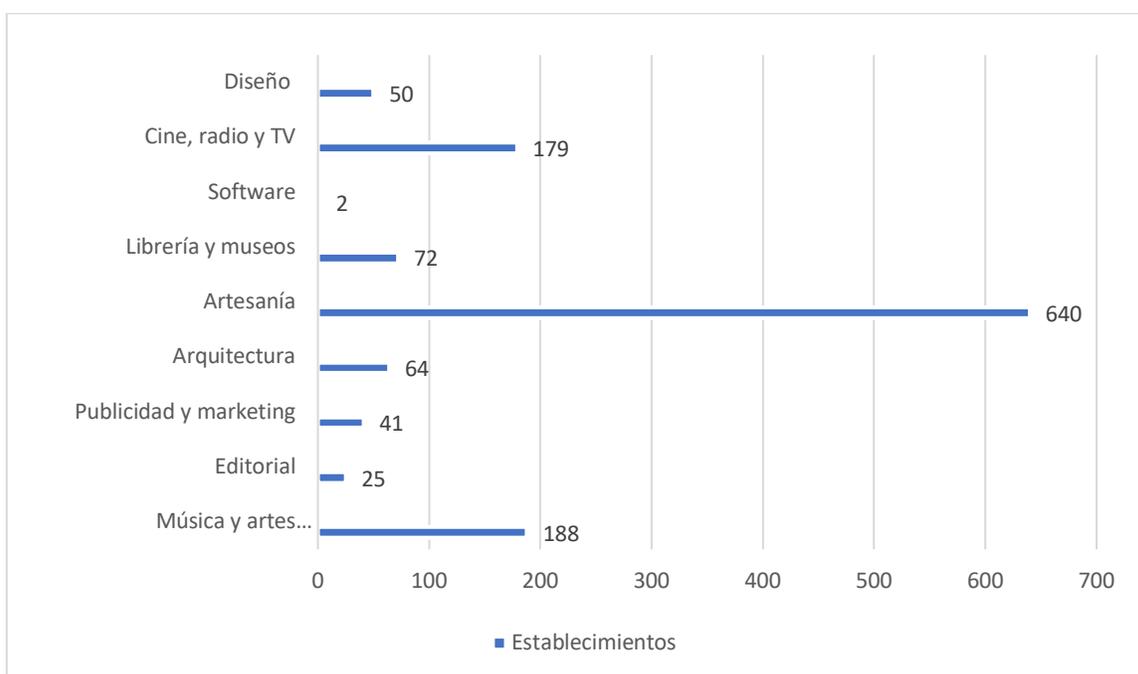
Fuente: Elaboración propia con base en la Cuenta Satélite de Cultura (INEGI, 2020)

Con base en los criterios de CCD (2018) y la Cuenta Satélite de la Cultura de México del 2020, se analizaron y clasificaron los registros del DENU E para recopilar información sobre las ICC en el estado de Oaxaca. Los datos arrojaron que hay un total de 250,410 unidades económicas registradas, de las cuales 5,497 son consideradas ICC.

3.3.4.. Las ICC en el Distrito Centro del estado de Oaxaca

Por lo que se refiere a las ICC ubicadas en el Distrito Centro, hay un registro de 1,261 lo que representa el 22.94% del total estatal (DENUE, 2020). La siguiente tabla 13 muestra el número de establecimientos de las ICC en el Distrito Centro.

Gráfica 10: Número de establecimientos de las ICC en el Distrito Centro



Fuente: Elaboración propia con base en el DENUE, 2020

El sector de las ICC del Distrito Centro que predomina en cuestión de número de establecimientos es el de las artesanías con un total de 640, seguido por la música y artes interpretativas con 188 y en tercer lugar el sector de cine, radio. De acuerdo con esta información, más de la mitad de las ICC ubicadas en el Distrito Centro son de artesanías.

Capítulo IV

Marco Teórico

Capítulo IV.- Marco de Teórico

4.1 Economía Creativa

La Economía Creativa teóricamente en un planteamiento de las ciencias económicas que surgió a finales del siglo pasado y se consolidó en años recientes. Sin embargo, la Economía Creativa puede ser difícil de precisar ya que no tiene una definición estándar y aceptada. El concepto de economía creativa emerge como tal a partir del término Industrias Culturales y Creativas, inspirado en el proyecto creative nation que se adelantó en Australia en 1994, el cual destacaba el aporte económico de las actividades creativas a la economía de ese país.

En 1997, el gobierno del Reino Unido se dio a la tarea de identificar los sectores creativos con mayor potencial económico, o sea, sus Industrias Culturales y Creativas, entendidas como: industrias que tienen su origen en la creatividad, habilidad y talento individuales y que presentan un potencial para la creación de riqueza y empleos por medio de la generación y explotación de propiedad intelectual (Fonseca, 2008).

Después de diez años después las Naciones Unidas señalaron que las Industrias Culturales y Creativas utilizan el capital intelectual como input principal. Se trata de un conjunto de actividades basadas en el conocimiento, que se centra en las artes, pero no limitado a ellas (UNCTAD, 2008). En el presente siglo la Economía Creativa se consolidó, siendo actualmente un desarrollo teórico analizado tanto por autores

y especialistas (Fonseca, 2008) como por organizaciones internacionales (Howkins, 2002).

Aunque la Economía Creativa se encuentra aún en discusión y se esbozan diversas posturas, existen puntos en común: I) centra su atención en el potencial de la creatividad humana como recurso generador de riqueza y, en consecuencia, busca dimensionar en términos de magnitudes económicas los aportes que surgen de las expresiones, actividades o productos de la esfera cultural o creativa. II) está constituida por la productividad generada por las grandes, medianas y pequeñas Industrias culturales y creativas, así como por áreas de la productividad no industriales, como las bellas artes o las artesanías, entre muchas otras.

La economía creativa tiene la siguiente categoría la como la fotografía, diseño gráfico, diseño de modas, cine, arquitectura, publicaciones, videojuegos y más. Tan solo los empleos del sector artístico y cultural en Estados Unidos representaron el tres por ciento de todos los empleos en los EE. UU. En 2017, para un total de 4.9 millones de empleos, según la (UNESCO 2015).

Sin embargo, hay algunos problemas importantes para la Economía Creativa. Los constantes cambios en los medios digitales y el manejo de temas como pagos de regalías e infracción de derechos de autor están en disputa en las industrias de todo el sector. Además, los medios digitales han reducido drásticamente la barrera de entrada para el trabajo creativo: cualquiera puede iniciar un sitio web y compartir videos u otros medios con relativa facilidad. En el “marco de la economía creativa

cobran gran relevancia las actividades, bienes y servicios que en las ciudades surgen de la creatividad, y tienen la capacidad de dinamizar la economía.

Lo anterior incluye áreas urbanas con presencia de arquitectura patrimonial, por su importancia para el turismo; expresiones culturales urbanas y metropolitanas como carnavales, eventos, festivales, conciertos, ferias o exposiciones, y los espacios en donde se realizan; actividades educativas e investigativas que se desarrollan en universidades y centros de investigación, y su difusión, que se concentra en bibliotecas, librerías y museos; manifestaciones del arte (pintura, fotografía, escultura, literatura, cine, ópera, teatro, danza, música, escenografía, etc.) y del diseño (arquitectura, paisajismo, diseño y planificación urbana, diseño gráfico y editorial, diseño industrial, diseño de modas, entre otros) tanto en su fase de producción, como en la de ejecución, exposición y comercialización; y finalmente, los medios audiovisuales como la televisión, los juegos de video y el Internet (Unctad, 2010; Howkins, 2002).

Además, la Economía Creativa está en una posición única para seguir adelante con un crecimiento constante, incluso si otras industrias económicas están rezagadas. El Foro Económico Mundial (2008), señala que la industria creativa parece operar independientemente de otros mercados, y continúa creciendo a una tasa mundial del 14 por ciento durante la recesión económica mundial de 2008.

Dado que la economía creativa surgió del análisis de dos fenómenos netamente económicos: las industrias culturales y las Industrias Culturales y Creativas. Pero estas industrias se implantan y agrupan en áreas específicas de las ciudades, y sus

actividades se desarrollan en los espacios urbanos. Las industrias, sean creativas o no, se materializan física y espacialmente en las ciudades. Las industrias individuales se manifiestan en forma de arquitectura”. Los conglomerados de “industrias que se congregan en áreas específicas impactan el desarrollo urbano, modelan la ciudad, le dan forma, generan polos de desarrollo, crean tensiones urbanas (Adorno, 1988).

Así, parte de este crecimiento se puede atribuir a la expansión del uso de Internet, aprovechando que más personas gastan dinero en línea y la relativa facilidad de entregar productos creativos en todo el mundo gracias a los avances tecnológicos. Otros señalan que el aumento de los programas artísticos es la razón detrás del crecimiento, que se está volviendo más común a medida que los gobiernos de todo el mundo comienzan a reconocer el valor del sector creativo

De manera que la economía creativa se materializa en tres fenómenos urbanos relevantes: los distritos culturales, los distritos creativos y los clústeres. Los distritos culturales son zonas urbanas en las que se concentran actividades, bienes y servicios de origen cultural, Un área bien diferenciada, etiquetada y de usos múltiples en una ciudad, en la que una alta concentración de servicios culturales sirve de reclamo para el desarrollo de otras actividades (Lazzeretti, 2008).

Entonces su diversidad es muy amplia, puesto que puede tratarse de un área en la que se realizan actividades económicas de origen cultural, como la producción de películas en Hollywood; o un área con presencia de arquitectura patrimonial, como

la zona amurallada de Cartagena de Indias en Colombia, que impulsa el turismo (Lazzeretti, 2008).

Los distritos creativos son áreas urbanas en donde se concentra actividad creativa, lo que incluye áreas con alta presencia de actividad artística, como el SoHo de Nueva York, por ejemplo; o presencia de centros educativos y de investigación, como el sector de La Candelaria en Bogotá, donde se concentran sedes de un gran número de universidades. Los clusters son sistemas que integran pequeños emprendimientos, empresas e industrias interrelacionadas por sus procesos productivos.

También en las ciudades como Bogotá, por ejemplo, se cuenta con el clúster de la moda, que agrupa industrias de textiles y de confecciones, diseñadores y modelos, costureras independientes y maquilladores, etc. Los factores propios del clúster son: masa crítica de actores; capacidad organizativa del clúster; proximidad territorial y marketing territorial (Anderson, 2011).

Finalmente, parte de este crecimiento se puede atribuir a la expansión del uso de Internet, aprovechando que más personas gastan dinero en línea y la relativa facilidad de entregar productos creativos en todo el mundo gracias a los avances tecnológicos. Otros señalan que el aumento de los programas artísticos es la razón detrás del crecimiento, que se está volviendo más común a medida que los gobiernos de todo el mundo comienzan a reconocer el valor del sector creativo.

4.1.1 Antecedentes de la economía creativa

En la mayoría de los países de Latinoamérica hay un déficit muy fuerte en su balanza de pagos de los bienes y servicios culturales; en los países del sur tiene mayor mano de obra el cual lo más notable son las artes y artesanía. Regionalmente vemos ciudades Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina) y Rio de Janeiro (Brasil) han establecidos políticas para las Industrias culturales y creativas, la región en su conjunto sigue basándose en una visión más tradicional de la cultura como artes y patrimonio (PNUD, 2014).

Sin embargo, el déficit cultural se puede ver que es a lo tradicional que se maneja en Latinoamérica de unir la cultura con parámetros que establecen la calidad de vida y lo social, fuera de los resultados económicos. Por lo cual, unas iniciativas latinoamericanas reflejan como se intenta unir estas visiones. Otros aspectos se relacionan con las políticas públicas y sociales en el área del ocio y actividades recreativas que están optando los países de la región. Como vemos dieciséis países en América latina ya reconocieron en su constitución el ocio y las actividades recreativas como un derecho de la población como son los países de Brasil, Bolivia, Cuba, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, Panamá, Paraguay República Dominicana y Venezuela.

A propósito, algunas iniciativas que se implementaron en Brasil, la Federación de las Industrias de Rio de Janeiro hizo, en 2008 - 2011, varios estudios sobre el

impacto sobre el potencial de la creatividad en la industria cultural y creativa en Brasil. El término de Industrias cultural y creativas y su clasificación los adopto el DCMS de Reino Unido, que define a la creatividad, la habilidad y el talento al gran potencia que tiene para las próximas generaciones para generar riquezas y trabajos por medio de la propiedad intelectual. (Méndez 2012).

A pesar de los avances en términos económicos, y además de las significativas conquistas sociales logradas en algunos países latinoamericanos desde el inicio del siglo XXI, éstos acumulan siglos de desigualdad e injusticia social. Evaluar los logros de la economía creativa únicamente en términos económicos en el marco del capitalismo neoliberal ofrece solo una parte del panorama, en particular a lo que se refiere a la perspectiva de desarrollo humano.

Además, cabe tener en cuenta que los países en desarrollo tienen Industrias culturales y creativas dinámicas y de rápido crecimiento, pero tienen que enfrentar numerosos obstáculos: falta de inversión, infraestructura precaria, poca preparación en materia de gestión y organización del negocio, habilidades profesionales poco desarrolladas, desconocimiento sobre el funcionamiento de los mercados culturales contemporáneos (nacionales e internacionales), poca financiación estatal e insuficiente incentivo político (Mendez, 2012).

Por esta razón, en una sociedad capitalista el sector cultural puede contar con una significativa financiación estatal que permita la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales que generen beneficios económicos y sociales para todos. En este sentido, ganan relevancia las pequeñas empresas organizadas en

red, comprometidas con la economía solidaria y con la apropiación colectiva de las riquezas producidas. De esta “manera, el trabajo, el ocio y la cultura podrán constituir posibilidades enriquecedoras de disfrutar la vida de forma contextualizada, consciente”, crítica y creativa.

El crecimiento y el desarrollo de las ciudades en la actualidad están condicionados por la capacidad que tienen los agentes económicos en generar conocimiento, innovación y nuevas tecnologías (Glaeser, 2011). Bajo este contexto, el empleo de la economía creativa ha llamado la atención a estudiosos sobre la economía urbana porque representa un mecanismo idóneo para transmitir e incluso generar conocimiento y nuevas tecnologías (Florida 2014).

En los últimos años hubo una proliferación de estudios sobre la Economía Creativa (término también vinculado a las Industrias culturales y creativas, a la economía del conocimiento, a la economía naranja, a la clase creativa, entre otras), y en particular se analizó el impacto favorable que tiene sobre el crecimiento económico de las ciudades (Boix y Soler, 2014).

Sin embargo, un tema todavía poco abordado en el estudio de la Economía Creativa, es el de cómo este sector influye en el mercado laboral, en particular, sus efectos sobre los salarios urbanos. Algunos autores identifican que los salarios en sectores creativos tienden a ser más altos, lo que a su vez contribuye a presionar aún más la desigualdad salarial que es generada por las ocupaciones con mayor calificación (Mellander y Florida, 2012). Además, la sociedad y la economía, en

particular, presenciaron a partir del último tercio del siglo XX una transformación sin precedentes basada en el uso intensivo de la innovación, el conocimiento y la tecnología. Es en este contexto que la creatividad emergió como un atributo central al estar ligada estrechamente a la capacidad mental y a la generación de ideas de los individuos (Scott, 2006).

Este es un enfoque que combina un enfoque sectorial y ocupacional del empleo creativo, y que permite identificar tres grupos al interior de lo que podría denominarse economía creativa: 1) un grupo de personas que desempeñan una ocupación creativa en un sector creativo, 2) un grupo de ocupaciones no creativas pero que operan en Industrias culturales y creativas, y 3) otro grupo de ocupaciones creativas que no forman parte de las Industrias culturales y creativas. Esta clasificación se conoce como Tridente Creativo y diversos especialistas en el tema (Markusen, 2008).

Para elaborar una clasificación con tales atributos desde una perspectiva tridente es necesario recurrir primero a: 1) La elaboración esta hecha por el Departamento de cultura, comunicación y deporte (DCMS, por sus siglas en inglés) del Reino Unido; 2) la ONU a través de la conferencia de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo” (la UNCTAD de las Industrias culturales y creativas), y 3) la clasificación ocupacional de Florida para definir a la llamada clase creativa (Florida, 2008).

A pesar de que el tema de la Economía Creativa está directamente vinculado a la economía urbana poco se discute en esta dirección. Para el caso mexicano, el

análisis puede ser de enorme relevancia debido al importante proceso de relocalización industrial que vivió el país a partir de la apertura comercial, y que provocó que sectores tradicionales manufactureros se movieran a su vez de centros urbanos tradicionales (como la Ciudad de México), pero también como contraparte estos centros (e incluso ciudades medias dinámicas como Querétaro) empezaran atraer nuevos sectores terciarios orientados en la producción de bienes intangibles, servicios financieros y actividades cada vez más basadas en el conocimiento. Todo esto sin lugar a duda provocó un impacto en los mercados laborales del sistema urbano en México.

Como se puede observar, los censos económicos (INEGI, 2005, 2010 y 2015) tiene un sesgo, ya que no considera las ocupaciones y no incorpora apropiadamente a la población ocupada que se desempeña bajo condiciones de informalidad o en micro unidades. Con la información de la ENOE se obtiene información más detallada respecto a los elementos antes señalados (ocupaciones e informalidad). Incluyendo estos elementos junto con el sector económico nos permite tener una medición más precisa de actividades y ocupaciones creativas.

Para este objetivo se siguieron los lineamientos de clasificación planteados por Boix y Soler (2014) y Santos y Texeira (2012), se realizó una compatibilización de los sistemas de clasificación sectorial y ocupacional utilizados por dichos autores con los que se emplean en México a partir del sistema de clasificación industrial de América del Norte (SCIAN), la clasificación mexicana de ocupaciones (CMO) y el sistema nacional de clasificación de ocupaciones. Como vemos en la tabla 4.

Tabla 4 Empleo sectores creativos en México 2005 -2015

	2005	2015	Variación (%)
	\$	\$	2005 - 2015
Economía total	15 956 755	21 295 511	2.93
Sectores creativos	391 485	583 520	4.07
Publicaciones	42 669	44 839	.50
Industria filmica, video y sonido	24 817	34 136	3.24
Programación y transmisión	21 818	45 290	7.58
Programación y consultoría informática	39 279	68 954	5.79
Arquitectura e ingeniería	52 574	78 212	4.05
Publicidad y estudios de mercado	69 241	89 332	2.58
Artísticas	9 163	9 846	.72
Bibliotecas y museos	418	3 325	23.04
Deportivas, recreativas, entretenimiento	86 255	132 766	4.41
Juegos de azar	7 927	39 378	17.39

Fuente: Elaboración propia con base a los censos económicos 2005, 2010, 2015

Por un lado, la Economía Creativa se argumenta es un componente importante de las fuerzas de aglomeración de las ciudades, ya que 1) puede generar vinculaciones directas e indirectas con otros sectores a través de la proveeduría de servicios avanzados (Boix, 2011); 2) produce externalidades no pecuniarias que pueden incrementar la productividad al interior y al exterior de los sectores creativos que están concentrados espacialmente en una ciudad, y 3) producen amenidades (servicios culturales y de entretenimiento) que pueden atraer gente calificada y talentosa a la región que a su vez impulsa la atracción de firmas cuyas actividades se basan en personal talentoso y calificado (Glaeser 1992).

Sin embargo, los efectos positivos que las actividades asociadas a la Economía Creativa parecieran generar sobre los mercados laborales, la evidencia empírica señala todo lo contrario por lo que respecta a la desigualdad salarial. En principio, un premio salarial urbano existe porque las ciudades son más productivas debido al papel de las economías de aglomeración antes vistas, y en específico lo son hoy en día, porque trabajadores urbanos calificados avocados, por ejemplo, a los servicios profesionales (abogados, consultores financieros, etcétera) están próximos físicamente a sus clientes que provienen a su vez de otros sectores financieros o de servicios avanzados (reducen costos de transporte), pese a todo son más productivos dichos trabajadores porque generan externalidades no pecuniarias a través de procesos de aprendizaje y transmisión de ideas entre ellos (D'Costa y Overman, 2014).

4.1.1 Rasgos característicos de la Economía Creativa

La Economía Creativa fusiona valores económicos y valores culturales, es su herencia cultural la que la diferencia de los otros sectores de la economía (Newbiggin, 2010). Sólo un aspecto de la economía creativa se expresa en información de precios e ingresos, mientras que otros parámetros cruciales de su éxito están más vinculados a identidades y valores intrínsecos (UNESCO & PNUD, 2014).

La propiedad intelectual es la piedra filosofal de la Economía Creativa (Newbiggin, 2010). Las regiones poseen una colección de recursos (esto es, activos capitales, culturales, físicos, humanos y naturales) que contribuyen al proceso de Desarrollo Económico Regional. Estos recursos son empleados para crear valor económico (bienestar material y no material); valor social (los beneficios de cohesión social, estabilidad social, etcétera); valor medioambiental (beneficios derivados de los recursos naturales y ecosistemas); y valor cultural (los beneficios intrínsecos e instrumentales del arte y la cultura que contribuyen a la realización individual y colectiva). Los procesos que generan estos valores de la cadena de producción cultural son respaldados y facilitados por una serie de servicios proporcionados por los sectores públicos y privados, así como por la sociedad civil (UNESCO & PNUD, 2014).

Al reflexionar cómo los activos culturales pueden representar una oportunidad para el desarrollo, se deben considerar las reservas de capital cultural, incluyendo bienes culturales tangibles que pueden encontrarse expresados en ferias, festivales y otros

acontecimientos culturales. Además, un importante recurso cultural disponible para una ciudad o región se basa en su capital humano, por ejemplo, los artistas y otros trabajadores creativos que viven y trabajan en la zona. Igual de importante es la infraestructura que respalda las actividades culturales, como la financiación cultural pública y privada (UNESCO & PNUD, 2014).

La contribución del sector cultural o creativo a la economía puede ser medido desde distintas perspectivas: Valor añadido, Producto Interno Bruto (PIB), empleo, estadísticas de importación y exportación son todos componentes clave de los numerosos enfoques utilizados. Otro componente clave para entender y medir la economía cultural y creativa es el empleo cultural (UNESCO & PNUD, 2014).

En el informe sobre Economía Creativa (UNESCO & PNUD, 2014) se proponen una serie de indicadores para facilitar la medición de la economía creativa local, si bien se menciona que no todos estos indicadores serán relevantes en todos los casos y que lo más probable es que en la mayoría de las ocasiones solo se aplique una mínima cantidad de ellos, esta información es de gran utilidad para las iniciativas creativas cuyo objetivo es brindar beneficios económicos, sociales y/o culturales a la comunidad local. Dichos indicadores se engloban en tres grandes temas y se explican a continuación: recursos culturales, capacidades y resultados económicos, sociales, culturales y medioambientales.

Los recursos culturales que están disponibles en una ciudad o región abarcan en esencia el capital humano y cultural, algunos posibles indicadores relacionados con

los recursos culturales que una ciudad o región puede aprovechar, clasificados en cinco grupos, como sigue:

(a) Mano de obra creativa

- Número de artistas profesionales, por forma artística
- Número de trabajadores creativos, por ocupación y sector
- Artistas/trabajadores creativos en proporción con el total de mano de obra
- Características sociodemográficas de la mano de obra creativa:
 - Distribución por género
 - Distribución por edad
 - Formación académica
 - Insuficiencias identificables en las aptitudes de la mano de obra creativa
- Pérdidas de recursos identificables debido a la emigración, la piratería, etcétera.

(b) Empresas creativas

- Pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector creativo, por industria o grupo productivo:
 - Número
 - Tamaño
 - Facturación
 - Número de empleados
 - PYMES creativas en proporción con el total de empresas
- Grandes empresas nacionales que producen bienes y servicios culturales, por ejemplo, estudios de cine o editoriales:
 - Número
 - Tamaño
 - Volumen de negocios relativo a la producción cultural

- Filiales locales/nacionales de empresas culturales transnacionales:
 - Número
 - Tamaño
 - Volumen de negocios relativo a la producción cultural.

c) Instituciones culturales

- Museos, galerías, bibliotecas, archivos, centros culturales, etcétera:
 - Número
 - Número de visitantes, por categoría
 - Tamaño, facturación, volumen del presupuesto
 - Programas de educación, divulgación, etcétera.
- Teatros, cines, centros de artes escénicas:
 - Número
 - Número de asistentes, por categoría
 - Tamaño, facturación, presupuesto
 - Programas de educación, divulgación, etcétera.
- Compañías de arte estatales: danza y/o compañías de teatro, orquestas, etcétera:
 - Número
 - Financiación pública, total y como proporción de los ingresos
 - Asistentes
 - Programas de educación, divulgación, etcétera.

(d) Edificios y sitios patrimoniales

- Número de edificios/ sitios accesibles/no accesibles al público:
 - En la Lista de Patrimonio Mundial
 - En una lista nacional
 - En un registro de patrimonio local
- Concentraciones de patrimonio importantes, como centros históricos de las ciudades

- Número y tipo de visitantes en los edificios/sitios accesibles al público:
 - De la región
 - De fuera de la región
- Condición de los edificios/sitios patrimoniales: proporción en buenas condiciones, en necesidad de restauración, etcétera.

(e) Patrimonio Cultural Intangible

- Técnicas creativas tradicionales
- Rituales, ferias, festivales
 - Número
 - Frecuencia
 - Visitas
- Conocimiento tradicional de los habitantes locales
 - Cuentos, imágenes, música, etcétera.
 - Gestión territorial
 - Recursos biológicos y su uso

Las capacidades incluyen el alcance de la participación y el apoyo público y privado de: la actividad cultural, los niveles de capital social que existe en la comunidad; las instituciones de la sociedad civil; las capacidades del sistema educativo para brindar beneficios; y la importancia de la infraestructura mediática y de comunicación en el respaldo de la producción, la distribución y el consumo cultural. Los indicadores relevantes son los que siguen a continuación:

(a) Participación gubernamental

- Niveles de financiación pública para cultura, por propósito o zona receptora:
 - Financiación total de presupuestos nacionales/locales

- Financiación por habitante
- Financiación como proporción de total de gastos del gobierno
- Financiación para gastos de capital/funcionamiento
- Apoyo financiero indirecto para cultura
 - Incentivos fiscales implementadas para artistas
 - Incentivos fiscales para donantes
 - Pérdida de ingresos fiscales
- Apoyo para empresas creativas
 - Incentivos para la inversión
 - Subvenciones para investigación y desarrollo
 - Incubadoras de empresas para PYMES creativas
 - Asistencia de marketing para empresas en el sector creativo
 - Fondos complementarios para programas de patrocinio
- Normativa que afecta al sector cultural:
 - Legislación y aplicación en materia de derechos de autor
 - Normas locales de contenido para los medios
 - Requisitos para que los cines incluyan un determinado número de películas
De producción nacional
- Gobernanza pública
 - Existencia de un departamento municipal de cultura, Consejo de las Artes, etcétera
 - Existencia de una política cultural municipal
 - Adhesión a convenciones culturales internacionales

(b) Participación del sector privado

- Empresas fuera del sector cultural que participan en la economía creativa/de las artes
 - Niveles y tipos de patrocinio cultural emprendidos
 - Niveles y tipos de filantropía cultural

- Innovación en empresas no culturales estimuladas por el empleo de Trabajadores creativos
- Filantropía individual hacia la cultura:
 - Niveles de contribuciones en efectivo y en especie
 - Proporción de oferta cultural en relación con el total de los niveles de oferta
- El voluntariado en el sector cultural:
 - Número de voluntarios, por áreas del sector cultural
 - Compromiso de tiempo
 - Valor estimado para las organizaciones culturales

(c) Capital social, sociedad civil

- Número de organizaciones culturales no gubernamentales
- Nivel de confianza en la comunidad
- Participación en la gobernanza comunitaria
- Número de clubes, sociedades y otras asociaciones en el sector cultural
- Centros culturales comunitarios
 - Número
 - Instalaciones proporcionadas
 - Uso

(d) Educación/formación en artes y cultura

- Instituciones de formación artística: escuelas de arte, escuelas de arte dramático/danza, conservatorios de música, escuelas de cine, etcétera:
 - Número, por disciplina artística
 - Número de empleados, por categoría/tipo
 - Número de estudiantes
 - Número de y tipo de graduados
- Las artes y la cultura en los planes de estudios de las escuelas
- Número de artistas profesionales trabajando en escuelas

- Profesores privados de música, danza, arte dramático, artes visuales, etcétera:
 - Número, por disciplina artística
 - Número de estudiantes
 - Formación multilingüe en las escuelas

(e) Medios y comunicaciones

- Acceso a internet
 - Número y proporciones de la comunidad con acceso a banda ancha
 - Uso de internet para el arte y la producción cultural, marketing, distribución
 - Uso de internet para el consumo del producto cultural local
- Medios sociales: disponibilidad y uso para fines culturales
- Programas relacionados con la cultura en la radio y la televisión:
 - Número de producciones creativas locales emitidas
 - Proporción de contenido local en el total de la producción
 - Programación artística/cultural para niños

La creatividad ocurre en un contexto sociocultural y es un fenómeno social más que individual; no implica necesariamente una actividad económica, pero puede serlo cuando el resultado del proceso creativo es una idea con implicaciones económicas o un producto comercializable (Boix & Lazzeretti, 2012)

4.1.2. Industrias Culturales y Creativas

Durante mucho tiempo se hizo un tratamiento del sector de la cultura considerando solo las industrias culturales tradicionales, tales como cine, música, medios de comunicación (prensa, radio y televisión) así como los campos tradicionales de las

artes (artes escénicas, artes visuales y el patrimonio). Sin embargo, con el tiempo numerosas las organizaciones han ampliado el ámbito de actuación de la cultura a otras actividades como diseño, arquitectura y publicidad, consideradas como Industrias culturales y creativas, dando lugar a un enfoque más amplio de la cultura al referirse en sus trabajos a las Industrias culturales y creativas (ICC) (Bonilla et al., 2012).

Es por ello que en esta investigación se utiliza el término Industrias Culturales y Creativas ya que se considera como unidad de análisis tanto a las industrias culturales como creativas con la finalidad de ofrecer un análisis amplio de este sector. No obstante, en la literatura se siguen manejando definiciones por separado para referirse tanto a las industrias culturales como a las Industrias Culturales y Creativas.

Por un lado, el término industrias culturales se remonta a los primeros trabajos, en las décadas de 1930 y 1940, de la Escuela de Frankfurt, sin embargo, fue en la década de 1980 cuando la UNESCO lo utilizó para referirse a formas de producción y consumo cultural que tienen un elemento expresivo o simbólico, abarcando campos diversos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño, la industria editorial, el cine y los medios de comunicación. Su alcance incluye tanto a la producción masificada con base en la tecnología, como a la producción cultural artesanal. Las industrias culturales incluyen los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño (Bonilla et al., 2012; UNESCO & PNUD, 2014).

Por otra parte, el término Industrias Culturales y Creativas se introdujo a principios de los años noventa para aplicarse a un conjunto productivo que engloba los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluyendo investigación, desarrollo de software, arquitectura y publicidad; supone un conjunto más amplio de actividades, aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial (Bonilla et al., 2012; UNESCO & PNUD, 2014).

Posteriormente, en 1998 el Gobierno del Reino Unido definió a las Industrias Culturales y Creativas como aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual y que tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual; en ese mismo año, su Departamento de Cultura, Medios y Deporte (DCMS) enunció trece sectores de la actividad británica que representaban los dos más grandes segmentos dentro de la economía creativa: las industrias culturales y las Industrias culturales y creativas.

Los trece sectores identificados son los siguientes: artesanías, arquitectura, artes escénicas, artes y antigüedades, cine, diseño, editorial, moda, música, publicidad, software, software interactivo de entretenimiento (juegos de video), televisión y radio. Estos sectores fueron adoptados por muchos otros países, quienes añadieron o excluyeron sectores de acuerdo a su contexto (Newbiggin, 2010).

4.1.1. Importancia de las Industrias Culturales y Creativas en la Economía Creativa

Las Industrias Culturales y Creativas pueden crear valor de la nada e influyen en todos los aspectos de nuestras vidas, son expresiones de valor cultural y económico (Newbiggin, 2010), tienen una mezcla entre difusión de valores, artes y bellas artes con producción, distribución, propiedad intelectual e impacto multidimensional en las sociedades (Castañeda-Rivera & Garduño-Bello, 2017). Las Industrias Culturales y Creativas son por naturaleza interdisciplinarias, combinan por un lado a la cultura y por otro lado a la economía así como otras áreas conectadas tales como la innovación (Wurst, 2020).

Además de su valor de cambio y su valor funcional, la mayoría de los productos de las Industrias Culturales y Creativas tienen un valor expresivo, es decir, un significado que puede constituir una expresión de gran peso cultural; este es uno de los elementos que hace diferente a las Industrias Culturales y Creativas de todas las demás.

Otra característica que distingue a estas industrias es la ley de propiedad intelectual, que convierte la actividad creativa en una Industrias Culturales y Creativas: protege el derecho de propiedad que tienen los dueños sobre sus ideas, les da a los inventores de productos y procesos nuevos los medios para obtener beneficios de su creatividad, y plantea un marco en el que empresas e individuos creativos pueden desempeñarse con seguridad (Newbiggin, 2010).

Otro rasgo distintivo de las Industrias Culturales y Creativas es que en ellas la creatividad juega un papel más protagónico que en otros segmentos de la economía. La innovación constante en términos de productos, procesos y métodos es la norma y no la excepción (Newbiggin, 2010).

Las Industrias Culturales y Creativas tienden a agruparse geográficamente en áreas metropolitanas, las razones de esta gran concentración son la dotación de patrimonio y bienes culturales, las economías de localización y urbanización, y la concentración de clase creativa en estos lugares (Boix & Lazzeretti, 2012).

4.2.- Teoría de las 3 “T” (Tecnología, Talento y Tolerancia).

La principal tesis de Florida señala que la competitividad y la riqueza vienen determinadas cada vez más por la capacidad de innovación y creatividad de las ciudades, regiones y países. Una de las aportaciones más novedosas de este autor consiste en cuestionar los supuestos tradicionales sobre la relación existente entre inversión, tecnología, capital humano y crecimiento. Los trabajos de Florida muestran que son las empresas las que, de forma creciente, siguen al talento.

Asimismo, parecen confirmar la importancia de la clase creativa en el Desarrollo Económico Regional. Este concepto incluye aquellas ocupaciones en las que los individuos se comprometen con la resolución de problemas complejos, lo que implica altas dosis de juicio independiente y requiere altos niveles de educación o capital humano.

4.2.1.- Tecnología

A través de la historia del pensamiento económico ha sido averiguar las causas del desarrollo y su medición. Tanto es así que en los orígenes de la ciencia económica como tal, es decir, en los textos de Adam Smith, ya se hablaba del crecimiento económico como uno de los objetivos fundamentales de la política económica. Sin embargo, el concepto ha variado considerablemente desde los tiempos de la primera revolución industrial.

Hasta mediados del siglo XX se hablaba simplemente de crecimiento y su medición era el PNB o el PIB. El objetivo político era que estos indicadores crecieran lo máximo posible, por encima de las tasas de crecimiento de la población. Por otro lado, el sector clave era el industrial, por lo que un país industrializado era equivalente a un país desarrollado (Payne 2011).

En las siguientes décadas aparecieron las limitaciones del desarrollo así definido. Había actividades necesarias para el buen funcionamiento del sistema económico que no estaban contabilizadas en el PNB, por ejemplo, los servicios domésticos o el cuidado de las personas dependientes (niños, ancianos y enfermos). Por otra parte, determinadas actividades productivas tenían un coste social en términos medioambientales, que tampoco se estaba teniendo en cuenta. Se empezó así a hablar de desarrollo (más allá del simple crecimiento productivo) y, más concretamente, de Desarrollo Sostenible, es decir, un desarrollo que no dilapidara los recursos naturales.

Por otro lado, las dificultades de los países del tercer mundo para encontrar la senda del desarrollo incentivaron la búsqueda de ideas que hicieran más realista y operativo el concepto. Amartya Sen, por ejemplo, planteó los contrastes habidos entre los niveles de vida valorados en función de la renta per cápita y los valorados en función de la capacidad para sobrevivir hasta edades avanzadas, demostrando que las causas de dichos contrastes se encontraban en las instituciones sociales y las relaciones en el seno de la comunidad, como la cobertura médica, la sanidad pública, la educación escolar, el orden público, el grado de violencia, etc. (Florida 2005).

Sin mebargo, para Florida (2010), dos de los elementos principales de la creatividad son la información y el conocimiento. El resultado de esa creatividad es la innovación, ya sea en forma de un nuevo artilugio tecnológico o una nueva forma organizativa empresarial. Estados Unidos es el líder mundial de la economía creativa y especialmente en su aspecto tecnológico.

4.2.2.- Talento

El talento constituye, sin duda alguna, un aspecto básico en los trabajos de Florida (2010). Para darle operatividad al concepto utiliza tres indicadores básicos: el Índice de ocupaciones creativas, el índice de capital humano y el índice de talento científico. La ocupación como indicador de clase social no es muy original, ya que en la literatura sociológica y económica viene usándose desde hace varias décadas.

Sobre todo, vinculando la ocupación al nivel de la titulación requerida para su desempeño. utiliza las siguientes categorías laborales en la definición de las clases sociales básicas.

En su investigación europea, Florida y Tinagli (2004) atienden a dos indicadores sobre talento: porcentaje de empleados en ocupaciones creativas con respecto al total de ocupados, y la variación anual de esas ocupaciones desde 1995-2000. Señalan que las clases creativas suponen más de un cuarto de los ocupados en cinco países: Bélgica (29,97 %), Holanda (29,5 %), Finlandia (28,6 %), Reino Unido (26,7 %) e Irlanda (26 %); ocupan los primeros lugares en la clasificación europea. Es decir, porcentajes muy similares al 30 % que hemos visto en EE. UU. En el polo opuesto, los países con menores ocupaciones creativas son Italia y Portugal, con porcentajes por debajo del 15 %. España ocupa una posición intermedia con un 19,8 %. Por último, en relación con la evolución destaca Irlanda con un incremento de las ocupaciones creativas del 7 % anual desde 2015.

4.2.3.- Tolerancia

La tolerancia es el indicador que más original hace la medición de la creatividad que realiza Richard Florida, “a la vez que le da un carácter más específicamente sociológico. La razón de introducirlo es la suposición de que para que emerjan sujetos creativos es necesario un contexto social, pero entendido en términos de clima moral o ideoafectivo, que facilite la creatividad”. El término “tolerancia” quizás

no retrate del todo bien ese contexto pues tiene muchas connotaciones, además de graves y controvertidos problemas conceptuales (Laursan 2011).

Merece la pena hacer algún comentario a la puntuación de España en el índice de tolerancia que elaboraron Florida (2004) para los 14 países que iniciaron la aventura económica del euro y en el que incluyó también a Estados Unidos. Esta medición, distinta a la realizada en Estados Unidos, mide la racionalización y secularización de los valores, la autoexpresión y la actitud ante las minorías.

Los dos primeros índices se inspiran en los trabajos de Inglehart sobre los valores postmaterialistas iniciados en los años 70 (Inglehart 1991), continuada en los 90 con la noción de postmodernización” (Inglehart 2001) y “culminada en la primera década del siglo XXI con datos relativos al desarrollo humano, que se mide teniendo en cuenta el eje que va de los valores tradicionales a los secular-rationales (bastante relacionado con sus trabajos anteriores) y el que conecta los valores de supervivencia con los de autoexpresión (Welzel 2006).

Sin embargo, la medición de la “tolerancia es mucho mejor que la llevada a cabo para Estados Unidos y países de Europa. La razón es que los datos de la World Values Survey solo tienen en cuenta los Estados nacionales y no unidades menores, tal como se necesita. Por eso, se ha decidido abordar el asunto de la tolerancia utilizando la vía que Florida aplicó en su investigación sobre la clase creativa llevada a cabo en Estados Unidos. Es decir, viendo la proporción de bohemios, extranjeros y homosexuales” (Florida, 2010).

4.3.- Desarrollo Económico Regional

Por Desarrollo Económico Regional se entiende que hay un aumento en el bienestar de la región expresado por indicadores tales como ingreso per cápita, disponibilidad de servicios sociales y la adecuadas de sus sistemas legales” y administrativos.

Sin embargo, la teoría de Desarrollo Económico Regional lo comprendemos como un sistema de relaciones consistentes, con el fin de explicar más altos valores para uno o más de estos indicadores, dadas una o más fuerzas motivadoras en la conducta humana racional. Por tanto, no tomaremos los enfoques a los problemas de políticas sobre cómo desarrollar una región, no importa cuán interesantes éstos puedan ser. Su inclusión introduciría, entre otros asuntos, el básico relacionado a la regionalización, que es un tema por si mismo.

El primero, pone énfasis al fenómeno de la transmisión del crecimiento, es decir, como el crecimiento pasa de una región a otra, mientras que el último, dedica especial atención al desarrollo dentro de la región individual. Básica para esta distinción es la consideración de qué factores se supone que tienen un carácter autónomo en el sentido de que éstos no son explicados por la teoría que se sitúan dentro o fuera de la región.

Por lo que es importante definir los diferentes conceptos de desarrollo y crecimiento. Consideramos el desarrollo como dice Mario Miguel Carrillo (2001) un proceso mediante el cual se mejora la vida de la sociedad, por lo que implica todo tipo de

aspecto que inciden en la calidad de vida (político, ambientales, culturales entre otros), y no solo el crecimiento económico como lo manejan otros autores.

Debido a estos desarrollos que se implementan en un país o el mundo, surgen teorías del desarrollo que ha ocupado en años anteriores como la teoría de la localización de Christaller (1929) y Lösch (1940), teorías la de la escuela alemana de Von Thünen (1826), la teoría de corte nekeynesiano de J. Maynard Keynes que son algunas teorías que son fundamentales a realizar y aumentar el bienestar social de la región y que permitan el Desarrollo económico regional del lugar. Sin embargo, las políticas del Desarrollo Económico Regional se han actualizado en los últimos años. Hay muchos autores teóricos que han intentado generar políticas de Desarrollo Económico Regional que condujeran a mejorar las condiciones de un país.

Bert Helmsing (2003), nos comenta que son varias generaciones sobre estas políticas de desarrollo: unas de los primeros son del año años 50, que desde la perspectiva de la redistribución y Desarrollo Económico Regional. Era conocimiento general y acciones empíricamente comprobado que el Desarrollo económico regional no se daba simultáneamente en todas partes del territorio, sino que era desigual y selectivo, después fue en los años 70 y por último empezó a los inicios de los años 80.

Edgar Moncayo Jiménez (2001) y Palacios (1993), estudia muchos postulados teóricos de Desarrollo Económico Regional, que van desde la escuela alemana

considerada el origen de las teorías de región y desarrollo, hasta las más reciente analizadas con un enfoque neokeynesiano y con una visión económica neoclásica. Por lo que el Desarrollo Económico Regional busca el sustento teórico en el principio keynesiano de una nutrida participación del estado en el desarrollo nacional, que motivaría y daría como prioritaria la demanda de la región. Que aumentaría la demanda externa e interna, como principio de la teoría que buscaba ensanchar y hacer crecer el mercado interno, para así generar el desarrollo de ese país o localidad. Sin embargo, en las teorías neokeynesiano, está latente en el enfoque intervencionista, de la cual se desprenden tres tipos de teóricas de lo regional de acuerdo con Moncayo (2002), la del centro-periferia, de las dependencias (Friedmann 1972; Frank, 1965)

Por lo que la teoría del Desarrollo Económico Regional dice que los procesos de desarrollo se producen en la utilización de nuestro potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos. Sin embargo, la perspectiva nos dice que los recursos externos también pueden jugar un papel decisivo en los procesos de Desarrollo Económico Regional y local, ya que algunos grupos empresariales han sido determinantes en la creación y desarrollo de los distritos industriales y tecnológicos.

Los efectos de polarización, de acuerdo a Hirschman o, en palabras de Perroux, los effets de stoppage tienen lugar cuando las actividades en la región pobre se deprimen como resultado de la competencia de la región más rica”. Además, cuando

las oportunidades de empleo no crecen adecuadamente, los mejores elementos en la fuerza laboral de la región pobre tenderán a migrar hacia la región más rica.

Ahora dependerá en la fortaleza de las dos nuevas fuerzas opositoras si la región pobre se desarrollará o entrará un periodo de estancamiento. Los efectos positivos de goteo pueden al final ganar de los efectos de polarización, si la región más rica tiene que depender de los productos de la región más pobre para mayor desarrollo. Esta posibilidad se volverá real si la región pobre es capaz de proveer estas mercancías. Sin embargo, la elasticidad oferta de los productos de la región pobre es muy, baja, el incremento en precio resultante puede llevar a la región más rica a importar desde el extranjero más bien que ver la expansión de su propia producción perjudicada por escasez y sus ventas bajar debido a incrementos de precios (Douglas1955).

Por tanto, una vez que los sistemas de transporte y comunicaciones son mejorados la región pobre entrará en un período de incertidumbre económica, a menos que una muy clara ventaja” exista frente a la región más rica.

Podemos considerar ahora el segundo tipo de teoría, aquéllas que enfatizan las fuerzas motoras del proceso de desarrollo dentro de una región. La siguiente teoría parece retomar el hilo de la historia de la región pobre donde la acabamos de dejar, ya que se basa en el supuesto de que la región actualmente dispone una ventaja suficientemente fuerte para que su desarrollo” se base completamente en exportaciones.

4.3.1 Antecedentes del Desarrollo Económico Regional

La evolución del pensamiento del Desarrollo Económico Regional y local nos muestra desde 1950 múltiples teorías, modelos y experiencias sistematizadas. Un análisis completo, aunque sintético de sus hipótesis centrales, sus principales características, requisitos y problemas nos llevarán finalmente, con nuevos aportes, modificaciones e interpretaciones a elaborar un marco teórico que procuramos contrastar en los hechos. La comunidad científica podrá o no constituir en una teoría o modelo, y los aportes instrumentales que hagamos podrán o no aprovechar desde la economía política sus contribuciones.

En la década de los cincuenta la fuerte expansión económica de Europa, que comenzó en esta época, dio lugar a diferentes teorías sobre el crecimiento económico y Desarrollo Económico Regional, en un intento de dar respuesta a la existencia de disparidades regionales y crecimiento económico desigual, Estas teorías son, en resumen, la teoría de la etapa de crecimiento.

Esta teoría se centra en las relaciones internas de una economía, y concede una atención escasa a sus relaciones externas (pone énfasis en la demanda interna - análisis endógeno). El proceso de crecimiento económico aparece así, como una consecuencia de la propia evolución interna de la división del trabajo”. Los cambios en la “importancia relativa de los tres grandes sectores en los procesos de Desarrollo Económico Regional dan lugar a una secuencia de fases que se suceden en todo proceso de crecimiento.

En primer lugar, la fase de economía de subsistencia, autosuficiente, la fase de crecimiento merced a la especialización de la producción, en actividades primarias y al comercio intra-regional, después el despegue de los sectores secundarios, vinculado a la elaboración de productos, también primarios, y a las necesidades derivadas de una población en aumento, por otro lado la diversificación del sector industrial, basada en las relaciones internas entre los distintos sectores, el aumento de rentas, y la aparición de nuevas actividades, y, por último, la evolución hacia actividades terciarias avanzadas, con la posibilidad de exportar servicios, capital y personal especializado (Rodríguez 1995).

En épocas recientes, la teoría de las fases del desarrollo se ha revisado y mejorado de acuerdo con algunas de las ideas ya avanzadas por sus autores, Colin y Clark, distinguiendo dentro del sector terciario un subsector de actividades tradicionales (aerolíneas, correo, comunicaciones, bancos, salud, servicios educativos) que está presente también en las primeras fases del desarrollo, y otro subsector de actividades avanzadas, representado por las relacionadas con la información (redes de información, ciencia y técnica, etc.). La hipótesis más reciente sobre la existencia de un ciclo vital regional, basada en una secuencia de fases relacionadas con la capacidad de innovación, reestructuración y reconversión de las regiones dentro del proceso de desarrollo”, aparece vinculada a estas reflexiones (Clark 2008).

En la década de los sesenta también en el centro de atención se desliza desde la óptica intrarregional hacia el análisis de las relaciones interregionales y la movilidad de los factores. La variable clásica del modelo es la fluctuación regional, y la tasa

de crecimiento, del capital per cápita, lo que determina el nivel de la productividad de la mano de obra, de los salarios y de la renta por habitante. En condiciones de mercado, afirma, el trabajo se desplazará de las regiones atrasadas a las regiones avanzadas y el capital lo hará en dirección opuesta, ya que la tasa de rendimiento marginal suele ser mayor en aquellas regiones en que los salarios y el capital per cápita son más bajos.

En primer lugar, el crecimiento inicial de una determinada región, genera un flujo de inmigración que a su vez, desata la creación de un mercado interno más amplio. Este hecho estimula inversiones. En segundo lugar, la existencia de economías de escala y de aglomeración y la adopción de innovaciones de proceso que acompañan a las nuevas inversiones y bienes de capital, dan lugar a que aumente la productividad y la competitividad de la economía local, lo que permite atraer nuevas demandas externas (Mattos 1990).

Sin embargo, la expansión de las exportaciones produce, a su vez, aumento del empleo, nuevos flujos de inmigración y más desarrollo. Las regiones menos favorecidas entran, por su parte, en un proceso acumulativo de carácter opuesto, registrando emigración, la disminución de la demanda interna, y una reducción del proceso de acumulación de la inversión. Además, estas regiones suelen perder lo mejor de mano de obra, que se traslada a las regiones avanzadas (Moncayo 2002) Esta teoría postula que el crecimiento regional obedece a una lógica de causación circular, en la que los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de las empresas conducen a una aglomeración de actividades que se auto refuerzan

progresivamente, con el límite impuesto al llegar a un punto en que las fuerzas centrípetas que conducen a la aglomeración comienzan a ser compensadas por las fuerzas centrifugas como los costes de la tierra, los del transporte y las externalidades negativas o deseconomías externas” (congestión y polución) (Krugman, 1995a).

Es decir, los “efectos externos positivos generarán una fuerza de atracción hacia el territorio en que tienen lugar, mientras que los efectos negativos actuarán como fuerza de repulsión para los agentes que quisieran instalarse en la aglomeración. Por tanto, la interacción de estos dos tipos de fuerzas (centrípetas y centrifugas) se encargan de moldear la estructura espacial de una economía (Fujita y Krugman, 2003)

El reparto espacial de la actividad económica responde al equilibrio resultante de la acción de dos fuerzas contrapuestas. La fuerza centrípeta, denominada de demanda o de tamaño de mercado, es la responsable de la aglomeración geográfica. Esta fuerza es tanto mayor cuanto, a igualdad de condiciones, mayor sea el grado de economías de escala y el gasto en bienes industriales. Se caracteriza por el hecho de que el salario real tiende a ser más elevado allí donde el tamaño de la economía es mayor, y ello atrae a los trabajadores de las regiones circundantes. Estas condiciones, con cierto grado de simplificación, caracterizan a las economías desarrolladas.

Finalmente, esta teoría, la competitividad se basa en el patrón organizativo de la sociedad en su conjunto. Los parámetros de relevancia competitiva en todos los

niveles del sistema y la interacción entre ellos es lo que genera ventajas competitivas. La competitividad es sistémica. Especial atención se concede en este enfoque al nivel meso, que se concibe, ante todo, como un problema de organización y de gestión (CEPAL, 1996) y de complementariedad entre las acciones del Estado y las del sector privado. También se alude a la dimensión regional y local, especialmente en el nivel meso, recomendándose explícitamente la descentralización del sector público con miras a una mayor autonomía” de las regiones.

4.3.2.- Enfoques y dimensiones del Desarrollo Económico Regional

Desde este punto de vista, las nuevas concepciones del desarrollo descubren en el territorio y en la población a los protagonistas de sus propias transformaciones y dejan de verlos como meros receptáculos de las consecuencias de la globalización. Aunado a ello, se admite que el desarrollo no se restringe al progreso económico, sino que abarca fines más amplios: el plano social y humano, los proyectos sustentables, la competitividad sistémica, los acuerdos político-institucionales.

Según Sanchis, (1999) y Cordero (2018) el Desarrollo Económico Regional es un proceso estructurado localizado en una región geográfica a través del cual se puede alcanzar el crecimiento y progreso de una sociedad. El turismo como variable estratégica de Desarrollo Económico Regional, tiene una gran capacidad de generación de empleo, además en su gran diversificación afecta a un gran número

de sectores productivos como la construcción y obras públicas, el sistema agroalimentario entre otros (Figuerola, 1985). De esta manera, la actividad turística puede actuar como pautadora, en terminología de Rostow, (1979) de toda la economía, difundiendo sus beneficios creando de forma indirecta más renta y empleo.

Troncoso (2008) menciona que para alcanzar dicho progreso resulta necesaria la participación de la sociedad local, en primer lugar, por ser la destinataria de los beneficios económicos y sociales y en segundo por la importancia de que sea la misma población quien lleve a cabo el reconocimiento de sus potencialidades, el plan de acción y garantizar, de esta forma, que los resultados estén enfocados en necesidades reales.

De acuerdo con Prats (2003) en la mayoría de los proyectos que se basan en el turismo, no solo gastronómico, suelen obedecer a intereses de la administración, de las empresas involucradas y no a los de la población local. Sin embargo, la colaboración de los habitantes de las localidades anfitrionas garantizaría que los productos turísticos representen la identidad a través de actividades auténticas alejadas de los performances culturales (Gispert, 2013). Asimismo, sería una forma de disminuir problemas sociales originados por la mercantilización de los bienes culturales por personas ajenas a la comunidad.

La intervención de los actores locales resulta fundamental en la planeación, desarrollo y evaluación de los programas turísticos gastronómicos. De igual forma, las motivaciones personales y colectivas al involucrarse en el desarrollo de

actividades podrían proporcionar información para comprender por qué algunas tradiciones son mercantilizadas y otras son protegidas, así como anticipar posibles conflictos sociales generados por la asimetría de los beneficios. Por tanto, el objetivo de esta investigación es analizar las motivaciones de las personas para participar en los programas Ruta Caminos del Mezcal y Pueblos Mágicos con vistas a entender cómo se construye la imagen de la cocina local y las relaciones sociales entre las personas involucradas en los programas turísticos mencionados (Gispert, 2013).

4.3.3.- Desarrollo Económico Regional

La literatura de las teorías de Desarrollo Económico Regional que se originaron desde 1930 con el trabajo de Schumpeter (1934) y los desarrollos posteriores de Lewis (1954), Rostow (1956), Myrdal (1958), Nurkse (1953), Rosenstein-Rodan (1961), Fei Ranis (1961) entre otros. Las teorías desarrolladas por estos autores comparten dos aspectos. El primer aspecto es el enfoque histórico del proceso de desarrollo desde sociedades precapitalistas hacia sociedades capitalistas. El segundo aspecto es la concepción dualista de una economía en desarrollo o menos desarrollada. Esta dualidad identifica a las teorías clásicas o tradicionales del Desarrollo Económico Regional.

Por lo que la concepción clásica o tradicional del proceso de Desarrollo Económico Regional consistía en el proceso mediante el cual la economía pasa de una

situación inicial llamada de subdesarrollo o trampa de equilibrio de nivel bajo de ingreso a otra situación de desarrollo y de equilibrio con crecimiento sostenido, mayores niveles de ingreso por habitante y con plena utilización de los recursos humanos. En la situación de desarrollo, la economía en su totalidad funciona como una economía capitalista sin distorsiones sustantivas en los mercados y sectores.

Sin embargo, los autores seguidores de los clásicos sostienen dos formas del cómo estas condiciones se vierten en el proceso del desarrollo de los sectores. La primera a través de un crecimiento balanceado” (Rosenstein-Rodan, 1961) “que implique que la inversión y el producto de todos los sectores de la economía crezcan de forma simultánea o a iguales o similares tasas de crecimiento (Lipton, 1962).

La segunda, a través de un crecimiento no balanceado donde el crecimiento de los denominados sectores líderes arrastre o generan el crecimiento del resto de sectores. Bajo este tipo de crecimiento los encadenamientos o eslabonamientos inter-sectoriales hacia atrás” requieren ser de relativa mayor importancia que aquellos hacia delante (Hirschman, 1958).

A su vez uno de los sectores líderes que los desarrollistas clásicos otorgaron una especial atención fue el sector exportador. Las exportaciones generadas por una demanda externa podría ser un elemento clave ante la insuficiente demanda interna por el bajo nivel de ingresos de las economías en desarrollo. El nivel de “apertura” de la economía requerida para el desarrollo del sector exportador originaba sin embargo dos efectos sobre el desarrollo del mercado interno”. El primero, favorable al desarrollo de dicho mercado, causado por la generación de demanda -necesaria

para el despegue o take off" (Rostow, 1956) o big push (Rosestein-Rodan, 1961), o salto cualitativo de la economía, y la reducción del tamaño de la inversión requerida para el despegue. El segundo de impredecibles efectos sobre la demanda interna debido a los movimientos de los factores trabajo y capital entre países.

Así llegamos a la economía regional que forma parte del análisis regional, y está ligada a las más recientes conceptualizaciones de la Nueva Geografía Económica; son disciplinas relativamente jóvenes, que forman parte de las ciencias económicas y geográficas, las cuales en los últimos años han tenido un mayor desarrollo impulsadas por geógrafos y economistas alemanes, franceses y norteamericanos.

Sin embargo, toda actividad económica se realiza en el espacio, implicando que las decisiones económicas de los Estados, de las empresas, de los consumidores, de los obreros, de los empleados y demás componentes de la sociedad, se lleven a cabo teniendo en cuenta la localización geográfica. Estos fenómenos han ido induciendo una nueva forma de concebir el Desarrollo Económico Regional, así: al punto de que Paul Krugman, economista norteamericano, explica el renovado interés en la geografía como parte de la revolución que ha venido experimentando la economía en los últimos treinta años (Losh, 1940).

A su vez la teoría del Desarrollo Económico Regional está basada en los mismos fundamentos que la teoría del desarrollo nacional, en el sentido de que ambas forman parte de un cuerpo de conocimientos más amplios, ambas intentan explicar

las mejoras a largo plazo en el bienestar de un pueblo que vive dentro de cierta área.

Finalmente, vez en 1985, México ha experimentado importantes cambios estructurales entre los que destacan las políticas de apertura comercial y desregulación económica, la privatización de empresas públicas y la creación y fortalecimiento de leyes e instituciones para la promoción de la libre competencia y una mayor participación del sector privado en las distintas actividades productivas del país. Estos cambios han permitido que en los últimos quince años México registre significativos avances en la estabilidad de precios, el crecimiento económico y en el bienestar” de su población.

4.4.- Economía Creativa en el Desarrollo Económico Regional de México.

La creatividad se engloba a aquellas actividades sectoriales u ocupacionales que añaden valor en la producción de bienes y servicios mediante contenido creativo, como sucede en los ramos editorial y audiovisual, en las artes, la generación de *software*, la investigación, la arquitectura, las labores artesanales o la ingeniería. En México el número de quienes se dedican a dicho renglón es, proporcionalmente, muy parecido al de Estados Unidos o Canadá; sin embargo, en los últimos casos estos quehaceres representan una parte significativa del PIB, mientras que aquí dicha cifra apenas roza un 3.5 por ciento, explica el profesor Marcos Valdivia López, del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM).

Debido a su capacidad para impulsar desarrollo a nivel regional, este tema es cada vez más estudiado, pero casi exclusivamente en el Primer Mundo y los intentos por comprender a cabalidad qué sucede en países emergentes, como los latinoamericanos, son escasos, por lo que el universitario y un grupo de expertos se han dado a la tarea de ahondar en el asunto, como se aprecia en el libro *La economía de las actividades creativas* (Castro 2017).

La creatividad deja en claro que, para esclarecer qué pasa en México, se establecen paralelismos con España, pues las condiciones en ese país son tan diferentes a las del norte de Europa y tan parecidas en algunos aspectos a Latinoamérica, que algunos autores ya han comenzado a hablar de una zona de excepción denominada región mediterránea.

En la península ibérica tenemos, por un lado, la zona de San Sebastián y Cataluña, donde se da innovación, y por el otro la andaluza, donde lo creativo responde a una tradición marcada por lo latino y lo árabe. Algo parecido observamos aquí al contrastar a Oaxaca, Yucatán y Chiapas, localidades con un fuerte legado indígena, con Guadalajara, Monterrey, el Bajío y en la franja fronteriza, de señalada vocación industrial.

Sin embargo, la creatividad es capaz de añadir valor, por ejemplo con la industria del *software* elemento creativo en las películas animadas, sin embargo no se queda en el mero desarrollo de tecnología multimedia; su acierto fue integrar un elemento

cultural, y catalizar a través de la animación elementos de índole local que fueron elevados a un ámbito mucho más universal”.

Finalmente, Valdivia (2006) asegura que no es descabellado pensar en que, de planificarse bien las cosas, el proyecto del Tren Maya podría ser una vía para, en el largo plazo, encauzar la herencia milenaria de sureste y darle presencia a nivel tecnológico o de innovación. “Imaginemos una firma de diseño de vehículos con base en Mérida de donde salgan automóviles o aviones inspirados en el arte maya. La sabiduría local cada vez es más importante en cuanto a proveer contenidos y esto es algo que debemos considerar al instrumentar determinadas políticas.

4.5.- Modelo teórico explicativo

El modelo teórico explicativo de esta investigación es construido con base al marco teórico expuesto anteriormente, donde ha permitido expresar de forma gráfica las relaciones entre las variables involucradas: creatividad y Desarrollo Económico Regional en las Industrias Culturales y Creativas (figura 4).

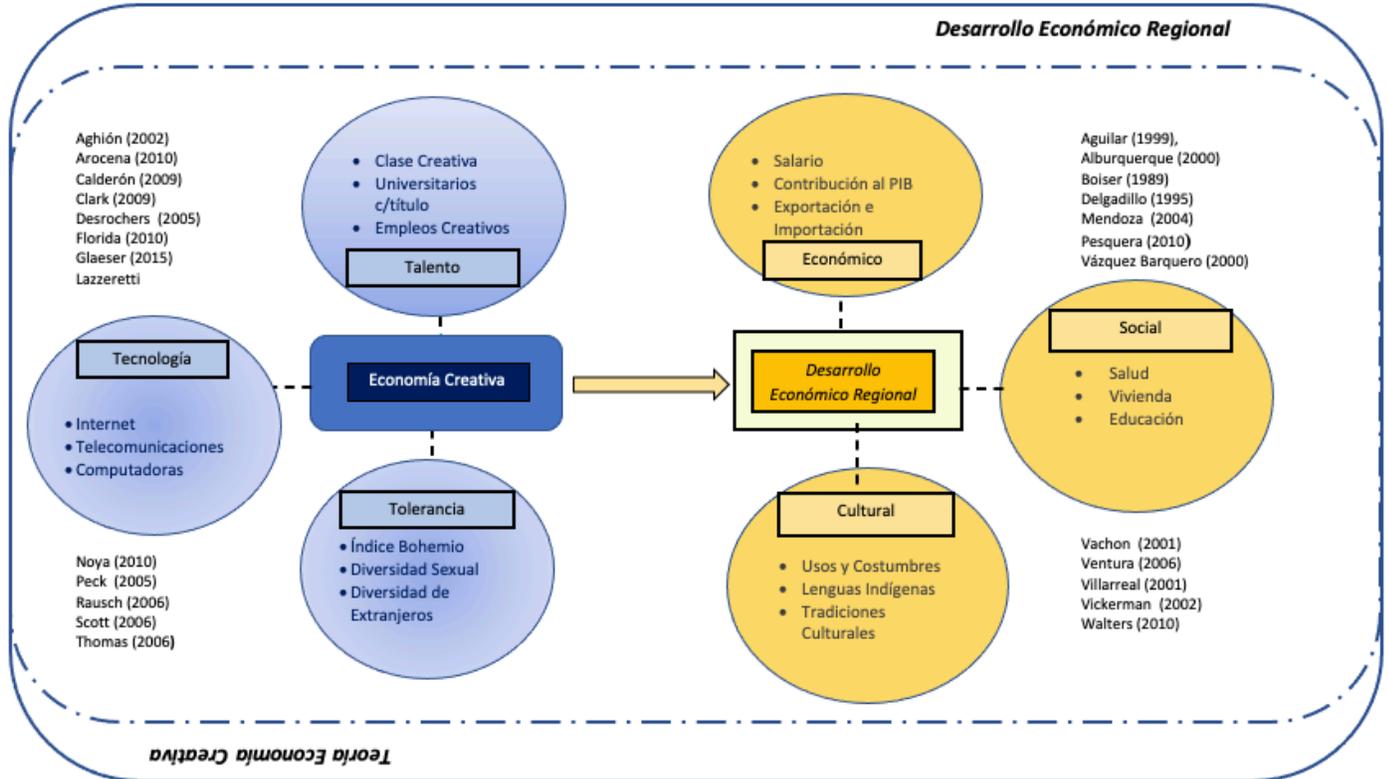
Por lo que en el siguiente modelo teórico explicativo es un enfoque desde las economías creativas, como vemos en principio tenemos a la variable independiente que es la Creatividad el cual sus dimensiones son las 3T (tecnología, talento y tolerancia), después tenemos a la Variable dependiente que es el Desarrollo Económico Regional y el cual presenta sus dimensiones de producto interno bruto, mercado laboral y promoción cultural.

También se analizará en primer lugar el planteamiento de las variables de creatividad y Desarrollo Económico Regional de las Industrias Culturales y Creativas sustentado con la teoría de la economía creativa. Esta interpretación nos da un instrumento útil para entender la creatividad como elemento clave en los procesos económicos de las clases creativas.

El objetivo de la teoría de la economía creativa entender la nueva geografía económica de la creatividad y sus efectos en los resultados económicos en el Desarrollo Económico Regional reside en las “3T” del desarrollo: tecnología, tolerancia y talento. Por separado, todas son una condición necesaria pero insuficiente para que un lugar pueda atraer personas creativas, generar innovación y estimular el crecimiento regional.

Finalmente, para Florida (2010) señala la teoría de la economía creativa, las personas creativas, que prefieren lugares diversos, tolerantes y abiertos a las ideas nuevas, impulsan el crecimiento económico. La diversidad aumenta las posibilidades de que un lugar atraiga a personas creativas de distinta índole y variados tipos de habilidades e ideas. Además, la diversidad y la concentración se unen para aumentar la velocidad del flujo de conocimiento. Las concentraciones de capital creativo de mayor envergadura y diversidad dan lugar, a su vez, a niveles más elevados de innovación, creación de industrias de alta tecnología y crecimiento económico.

Figura 4: Modelo Teórico Explicativo



Fuente: Elaboración propia con base en Boisier (1989), Delgadillo (1995), Aguilar (1999), Albuquerque (2000), Vázquez Barquero (2000), Vachon (2001) Aghión 2002, Peck (2005), Vickerman (2002), Desrochers (2005), Thomas (2006), Scott (2006), Rausch (2006), Lazzarretti (2008) Negrey (2009), Calderón (2009), Clark (2009), Walters (2010), Noya (2010), Arocena (2010) Pesquera (2010), Florida 2010, Boeris (2011), Piedras (2012). Tiebout (2013), Vinodrai (2013), Lee (2014), Boix-Domenech (2017), Wei (2019).

Capítulo V

Marco Metodológico

Capítulo V.- Marco Metodológico

En esta sección se explica la metodología de investigación cuantitativa a través del tipo Diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS), se detallan las técnicas e instrumentos de medición, la medida y la validez de la Economía Creativa y cómo influye en el Desarrollo Económico Regional de las Industrias Culturales y Creativas.

La investigación es de tipo explicativa, ya que busca analizar la relación que existe entre dos tipos de variables con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados y dar respuesta a las preguntas de investigación. El tipo de investigación también tiene en cuenta los objetivos e hipótesis de investigación de la Economía Creativa y cómo influye ésta en el Desarrollo Económico Regional.

5.1.- Diseño y tipo de Investigación

Hernández et al. (2010) y Bernal (2010), indican que los tipos más utilizados para profundizar una investigación científica son: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. Según el nivel de conocimiento científico al que se espera llegar, es decir, de acuerdo con el tipo de información que espera obtener el investigador y el nivel de análisis que deberá realizar. El tipo de investigación también tiene en cuenta los objetivos e hipótesis de investigación.

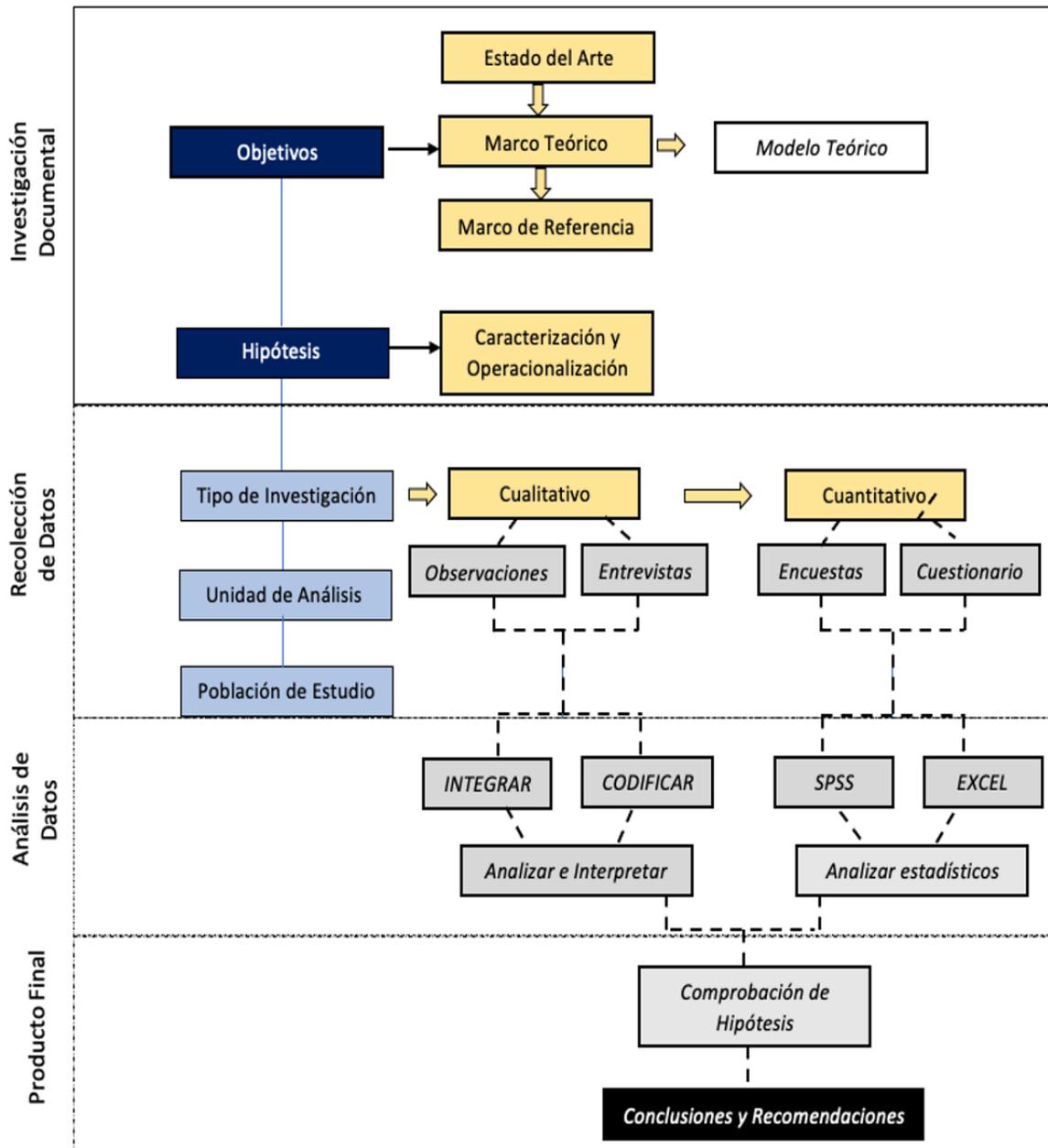
La presente investigación es de tipo explicativa, ya que se busca estudiar el porqué, los hechos y fenómenos o situaciones entre las variables desarrollo económico regional y las industrias culturales y creativas del sector de artesanías (Bernal, 2018).

Hernández et al. (2018), refiere que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El enfoque de la investigación está directamente relacionado a los métodos de investigación: el método inductivo asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de lo particular a lo general y el método deductivo, asociado con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular.

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y los análisis estadísticos para establecer patrones de comportamiento. En cambio, el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin

medición numérica para definir o afinar preguntas de investigación y puede probar o no hipótesis.

Figura No. 5: Diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS)



Fuente: Elaboración propia con base en Sampieri (2018).

El diseño exploratorio secuencial ayudó a realizar el estudio de variables de investigación, dimensiones, categorías e indicadores mediante los cuales se pudo realizar el análisis propio de la investigación con respecto al fenómeno ya existente dado sin la intervención del investigador, como se muestra en la figura 5.

Pasos para el diseño metodológico de investigación:

- 1.- Se realizó una investigación y recopilación de información en fuentes secundarias, en como libros, revistas y centros de investigación e instituciones relacionadas con el tema de Industrias Culturales y Creativas y Desarrollo Económico Regional.
- 2.- Se determinaron los objetivos de investigación, mediante los cuales se dio respuesta a la hipótesis de investigación.
- 3.- Después de la investigación, se elaboró un Marco de Referencia y un Marco Teórico, con la finalidad de elaborar el sustento a la investigación para posteriormente tener un acercamiento y contrastar la realidad con la teoría.
- 4.- Posteriormente se llevó a cabo un estudio de campo para conocer las limitaciones posibles en el área de estudio y visualizar las características presentes en la unidad de análisis. De igual manera, se recolectó de manera cuantitativa y cualitativa la información necesaria para conocer la manera en que operan las variables de Economía Creativa y Desarrollo Económico Regional de las Industrias

Culturales y Creativas, con la finalidad de poder establecer qué tipo de relaciones existen entre las mismas.

5.- Se efectuó un análisis de la comprobación de la hipótesis, utilizando tanto elementos de la metodología cuantitativa como cualitativa. Para el caso cuantitativo se usó el programa informático SPSS, mediante una correlación Bivariada de Pearson, así como un análisis de regresión simple y de regresión múltiple.

6.- En cuanto al aspecto cualitativo se realizó un análisis e interpretación de la información recabada, así como de los datos del análisis cuantitativo con la finalidad de obtener un análisis que permita articular ambas metodologías, y así comprobar la hipótesis.

7.- Finalmente se analizaron y discutieron los resultados para obtener las conclusiones de la investigación y realizar las recomendaciones pertinentes.

Esta investigación se realizó a través del método deductivo-inductivo, debido a que la investigación da comienzo documentándose sobre los temas de investigación en cuanto a las teorías, conceptos, elementos teóricos (método deductivo que va de lo general a lo particular) para posteriormente analizar el contexto (parte de lo general a lo particular, método inductivo) (Bernal, 2016).

De igual forma se hizo uso del método (cuantitativo y cualitativo) en la parte metodológica de la investigación y los resultados, el método cuantitativo pretende medir las características de los fenómenos sociales a través de sus herramientas

estadísticas y datos secundarios, permitiendo de esta forma analizar las hipótesis planteadas y darle una respuesta.

5.2.- Hipótesis de Investigación

Un aspecto importante en la investigación científica tiene que ver con las hipótesis, debido a que éstas son el medio por el cual se responde a la formulación del problema de investigación y se operacionalizan los objetivos.

Por lo anterior, se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o una variable en relación con otra, por lo tanto, se muestra las hipótesis de la presente investigación:

H1: “El desarrollo económico regional se relaciona con la economía creativa en las industria culturales y creativas del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca”.

H2: “La economía creativa se relaciona con desarrollo económico regional de la industria creativa en las industria culturales y creativa del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca”.

H3: “La economía creativa media la relación entre las industria culturales y creativa y el desarrollo económico regional del distrito centro de Oaxaca”.

5.3 Operacionalización de variables

Tomando en cuenta a Bernal (2010), operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores, es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de medición. A continuación, se muestran las variables que se estudiaron, cada una con sus dimensiones e indicadores con los cuales se midieron.

5.3.1.- Variable dependiente: Desarrollo económico regional

Operacionalmente la variable de desarrollo económico regional se define como la entre economía, cultura y sociedad para las industrias culturales y creativas en el sector de artesanías.

Para medir la variable se realizaron 12 ítems en donde se preguntaba la frecuencia desde una escala ordinal con datos dicotómicos, donde; 1= SI y 0= NO

Tabla No. 5: Operacionalización de variable desarrollo económico regional

Variable	Dimensiones	Indicadores
Dependiente: Desarrollo Económico Regional (DER)	Económico (EC)	<ul style="list-style-type: none"> • Salario • Ingreso • Gastos
	Social (SO)	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Vivienda • Educación
	Cultura (CU)	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Tradiciones • Eventos y artes

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación.

En este apartado se realizaron algunas preguntas como: ¿Sus productos que venden se elaboran en tiempo y forma? ¿Cuenta con la materia prima suficiente

para su producción?, ¿Usted asigna tiempos a sus actividades? ¿Cuenta con herramientas de repuesto?, ¿Aparte de hacer sus productos tiene otro trabajo? ¿Trabaja con más personas?, por mencionar algunas.

5.3.2.- Variable independiente: Economía Creativa

Operacionalmente la variable de economía creativa se define como los cambios que han surgido para mejor desempeño en las industrias culturales y creativas en el sector de artesanías. Tales pueden ser el Talento, Tolerancia y Tecnología.

Tabla No. 6: Operacionalización de variable economía creativa

Variable	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Economía Creativa (ECC)	Talento (TA)	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos Creativos • Clase Creativa • Premios Obtenidos
	Tolerancia (TO)	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión • Diversidad Sexual • Diversidad Religiosa
	Tecnología (TE)	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Internet • Tic's

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación.

Para medir esta variable con cada una de sus dimensiones e indicadores, se elaboraron ítems para cada uno. Las preguntas referidas a esta variable se encuentran dentro del cuestionario en el apartado C, de la pregunta 1 a la pregunta 11, en donde la escala de medición fue ordinal con los valores; 1= SI y 0= NO.

De acuerdo a lo anterior, se pueden operacionalizar las variables como se muestra a continuación.

La variable independiente Economía Creativa (ECC), la cual resulta de la suma de Talento (TA), Tolerancia (TO) y Tecnología (TE), por lo tanto, la formula quedaría de la siguiente manera:

$$ECC f (TA + TO + TE)$$

La variable dependiente Desarrollo Económico Regional (DER) resulta de Económico (EC), Social (SO) y Cultural (CU), por lo tanto, la formula quedaría de la siguiente manera:

$$DER f (EC + SO + CU)$$

Por lo tanto, la fórmula de la operacionalización de variables quedaría de la siguiente manera:

$$[DER f (EC, SO, CU) f ECC f (TA, TO, TE)]$$

Por lo tanto, se aprecia que el Desarrollo Económico Regional (variable dependiente) esta en función de la Economía Creativa (variable independiente).

5.3 Población y Muestra

De acuerdo a Sampieri (2018) la unidad de análisis es el quiénes, que son los participantes, los cuales dependen del planteamiento de la investigación y alcances del estudio, después de definirla se prosigue a delimitar a la población, junto con la muestra del estudio.

En el presente estudio se consideró como unidad de análisis a todas aquellas unidades productivas que generen recursos económicos, dedicándose a la venta y comercialización de artesanías en el distrito centro del estado de Oaxaca, esto es todo lo que el estado genere con productos internos que sean transformados dentro del estado del estado de Oaxaca, estas pueden ser empresas micro, pequeñas y medianas, formales que se encuentren registradas en las cuentas satelites de Cultura del INEGI (2020).

5.3.1 Diseño de Muestra

La presente investigación se realizará en el Distrito Centro estado de Oaxaca; se consideran dentro de la muestra los municipios más representativos por su producción artesanal; para el criterio de confianza y garantizar la representatividad

de la muestra se utilizó el método intencional, que bajo los criterios establecidos puede ser considerado para la investigación.

En cuanto a la población de estudio como lo dice Bernal (2018) la población se definió con las características que se desean abordar, a continuación, se presentan los criterios para aceptar y rechazar a la población.

Criterios de inclusión:

- Unidades económicas que se dediquen a la elaboración, producción y comercialización de productos de la región centro de Oaxaca
- Unidades económicas que estén registradas dentro del padrón de las cuentas satélites de cultura del INEGI.

Criterios de exclusión:

- Unidades económicas como misceláneas
- Unidades productivas como tiendas de abarrotes.
- Unidades económicas informales.

Tabla No. 7: Sectores de Artesanías del Distrito Centro

DISTRITO CENTRO		
	Sector de Artesanías	Total
Cuilápam de Guerrero	25	25
Oaxaca de Juárez	20	20
San Agustín de las Juntas	34	34
San Agustín Yatareni	30	30
San Andrés Huayapam	59	49
San Antonio de la Cal	12	12
San Bartolo Coyotepec	119	169
San Jacinto Amilpas	13	13

Animas Trujano	22	22
San Pedro Ixtlahuaca	18	18
San Raymundo Jalpan	7	7
San Sebastián Tutla	9	9
Santa Cruz Amilpas	13	13
Santa Cruz Xoxocotlán	15	15
Santa Lucía del Camino	38	38
Santa María Atzompa	139	189
Santa María Coyotepec	43	33
Santo Domingo Tomaltepec	15	15
Tlaxiactac de Cabrera	23	23
Santa María del Tule	64	34
TOTAL		768

Fuente: Elaboración propia con base al Secretaría de Cultura, Oaxaca, 2020.

Los municipios de Santa María Atzompa y San Bartolo Coyotepec, son los que producen fuertemente más del 50% del sector de artesanías, cabe señalar que estos datos fueron validados con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), las cuentas satélites del INEGI 2020 y el Directorio Estadístico Nacional Económico (DENUE).

Asimismo, para esta investigación se utilizó el muestreo probabilístico para determinar la población. La muestra se obtuvo a través de la fórmula propuesta por Bernal (201) considerando un 95% de fiabilidad y 5% de error muestral. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 a/2pqn}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra ()

Z $\alpha/2$ = Porcentaje de fiabilidad deseado para la media muestral (1.96)

p= Probabilidad de que el evento ocurra (0.95)

q= Probabilidad de que el evento no ocurra (0.1)

N= Población (768)

E= Error muestral (5%)

La aplicación de la fórmula se muestra de la siguiente manera:

$$z^2 a/2pqn \quad (1.96)^2 (0.95)(0.05)(768)$$

$$n = \varepsilon^2(N - 1) + Z^2 pq = (0.05)^2(768 - 1) + (1.96)^2(0.95)(0.05)$$

$$= 58 \text{ *Industrias creativas*}$$

Así es como se estableció la muestra de 58 industrias creativas donde se pudieron recabar los datos mediante el instrumento de medición

5.4 Diseño de Muestra

Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la comprobación de hipótesis y contrastación del estudio.

5.4.1 Elaboración del cuestionario

Con la finalidad de recabar información sobre las variables de economía creativa y desarrollo económico regional en la región centro de Oaxaca, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado a los propietarios de artesanías en el mes de noviembre del 2022.

El cuestionario aplicado constó de tres apartados: la primera, las características socioeconómicas de los encuestados (compuesto por 15 preguntas), las cuales sirvieron de referencia para ver el perfil de los encuestados y conocer acerca del desenvolvimiento de las personas en sus áreas de trabajo.

La segunda, fueron preguntas referentes a la variable independiente: Economía Creativa considerando cada una de las dimensiones e indicadores que la conforman. Se utilizó escala ordinal con datos dicotómicos donde 1 representa SI y 0 NO.

Por último, en el cuarto apartado se hicieron preguntas referentes la variable dependiente: Desarrollo Económico regional tomando como escala y datos los mismos que las anteriores variables. Para el análisis del estudio se utilizaron herramientas de software para estadísticas como el programa Excel versión 2021 y SPSS versión 28 con el fin de mantener un concentrado o base de datos de la investigación en curso para obtener los cálculos necesarios para la investigación como el coeficiente de correlación entre las variables de estudio.

5.5 Comprobación de las hipótesis

Para comprobar la hipótesis se realizó un análisis mediante la prueba estadística de Chi-cuadrada ya que se utilizaron datos dicotómicos. Se utilizó el modelo propuesto por Baron y Kenny (1986) donde mencionan que una variable (Me) es mediadora si:

- Hay correlación entre la variable independiente (X) y el mediador (Me).
- Hay una correlación entre el mediador (Me) y la variable dependiente (Y). Las variaciones en el mediador (Me) deben correlacionarse significativamente con la variable dependiente (Y).
- El camino directo entre X e Y es nulo o más débil que el camino entre X e Y vía el mediador (Me).

Lo anterior, permitió ayudar a comprobar las hipótesis.

5.6 Prueba Piloto

Con el fin de poder llegar a verificar la validez de las escalas del instrumento de medición se aplicó una prueba piloto de 45 cuestionarios a los artesanos de la industria textil en el mes de julio del 2022. Esta prueba piloto se aplicó en el municipio de Santa María Atzompa y San Bartolo Coyotepec, pertenecientes al distrito centro de Oaxaca.

Por medio de la aplicación de este cuestionario piloto, se obtuvieron resultados que permitieron analizar la pertinencia de cada uno de los ítems construidos y poder hacer los cambios pertinentes en el cuestionario.

5.6 Validez y Confiabilidad

Una de la forma para validar un cuestionario es la validez a escalas, por tal motivo se considera pertinente aplicarlo a esta investigación, ya que se pretende saber el grado de confianza del conjunto de ítems que corresponde a la realidad de las variables que se están midiendo.

La validez de las escalas comprende: la validez de contenido, de criterio y de constructo (Lamprea & Restrepo, 2007).

- Validez de contenido: es el grado en el que un instrumento de medición representa al concepto medido, es decir, el instrumento de medición debe de contener representados a todos los ítems del dominio de contenido de las

variables a medir. Lo cual se logra con el soporte teórico de la investigación y el juicio de expertos.

- Validez de criterio: se refiere a la validez de instrumento para explicar las variables analizadas.
- Validez de constructo: se refiere al grado en que el instrumento de medición mide lo que teóricamente se quiere medir.
- La validez del instrumento también comprende la confiabilidad del mismo. La confiabilidad es el grado en el cual un instrumento de medición mide algo en forma consistente (Aiken, 1996).

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición (Hernández et al; 2018). Por lo tanto, para este estudio se midió la confiabilidad mediante la prueba no paramétrica de chi-cuadrada llamada significancia asintótica que oscila entre 0 y .05. Donde un coeficiente de 0 significa un máximo de confiabilidad y .05 representa baja confiabilidad.

En la Tabla 9 se observa que los 15 ítems considerados en el cuestionario para la variable desarrollo económico regional, tienen una significancia asitónica de .000 junto con sus dimensiones, es decir, muestra una fiabilidad positiva ya que no supera el .05. También se tiene una media de 5.4 con una desviación estándar de 1.613.

Tabla 8 Prueba de Fiabilidad de la Variable Desarrollo Económico Regional

Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
Las categorías de DIM DESARROLLO ECONÓMICO se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Las categorías de DIM ECONÓMICO se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Las categorías de DIM SOCIAL se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Las categorías de DIM CULTURAL se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Media			5.4
Desviación Estándar			1.613

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es .05.

Asimismo, se muestran los resultados para los ítems correspondientes a la variable Economía Creativa, los cuales demuestran una excelente fiabilidad (Tabla 9) ya que existe una significancia de .000 junto con sus dimensiones, con una media de 4.51 y una varianza de 1.974.

Tabla 9 Prueba de Fiabilidad de la Variable Economía Creativa

Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
Las categorías de DIM Economía Creativa se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Las categorías de DIM Tolerancia se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Las categorías de DIM Talento se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Las categorías de DIM Tecnología se producen con probabilidades de igualdad	Prueba de chi-cuadrado para la muestra	.000	Rechace la hipótesis nula.
Media			4.51
Desviación Estándar			1.974

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es .05.

El apartado metodológico permitió establecer la codificación de las variables de estudio para su análisis estadístico. También, se comprobó si las preguntas de las dimensiones son viables para seguir con los demás estadísticos. Lo anterior, por medio de la prueba de fiabilidad.

Capítulo VI

Resultados

6.1 Resultados de la Investigación

De acuerdo con la información obtenida a partir de la muestra analizada de la industria culturales y creativa del distrito centro, se pudo observar que en la mayoría de los negocios los propietarios son hombres con una edad promedio de 50 a 67 años.

También, se observó que los artesanos de edad avanzada siguen utilizando materiales tradicionales y no utilizan herramientas actualizadas. Los artesanos jóvenes utilizan las tecnologías como celular, computadora y tabletas para realizar de manera más rápida sus actividades .

Tabla No. 10 Características de la muestra

	Míni mo	Máxi mo	Media
Edad	33	62	46.34
Años de experiencia	23	52	34.56
Hombres	65%		
Mujeres	35%		

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación.

Existen varios procedimientos para calcular la confiabilidad de una variable (Cea´D Ancona, 2010; Sampieri, 2018). Por tratarse de un análisis de correlación de chi-cuadrado se analizó la confiabilidad de cada una de las variables mediante la prueba no paramétrica de chi-cuadrado llamada significancia asintótica que oscila entre 0 y

.05, en donde un coeficiente cercano a 0 significa un máximo de confiabilidad, y un coeficiente cercano .05 menor confiabilidad.

Para este estudio, se tomaron en consideración las condicionantes que propone Baron y Kenny (1986) que se explicaron anteriormente:

1. Hay correlación entre la variable independiente (economía creativa) y la dependiente (desarrollo económico regional).

Tabla No. 11 Correlación chi-cuadrado de Desarrollo Económico Regional – Economía Creativa

	Valor	gl	Sig. Asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	84.115 ^a	49	0.001
Razón de verosimilitud	57.177	49	0.198
Asociación lineal por lineal	24.753	1	0
N de casos válidos	58		

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación.

52 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5 . El recuento mínimo esperado es .01.

En la Tabla 10 de observa el valor de 84.115 de chi-cuadrada y se visualiza la relación positiva con la significancia asintótica de 0.001 que es menor a 0.05. En este sentido, los artesanos de las industrias creativas del sector de artesanías aprovechan sus estudios, apoyos de las organizaciones y la infraestructura para generar desarrollo económico regional (en el aspecto económico, social y cultural cultural e histórica). Por lo anterior, se refuerza la relación significativa con un valor de 74%.

Tabla No. 12: Medidas Simétricas de Desarrollo Económico Regional – Economía Creatividad

	Valor	Aprox. Sig.
Coefficiente de contingencia	0.744	0.001
N de casos válidos	58	

Lo anterior hace comprobar que, la *H1 se acepta: “El desarrollo económico regional se relaciona co la economía creativa en las industria culturales y creativa del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca”*.

Hay una correlación entre el dependiente (Desarrollo Económico Regional) y la variable independiente (Economía Creativa). Esta correlacion debe ser significativamente.

Al ejecutar la correlación de estas dos variables arrojó una asociación fuerte y significativa con un valor de chi-cuadrado de 122.417 y una significancia asintótica de .000 (Tabla 12). Es decir, los artesanos realizan, diseñan, utilizan materia prima y usan herramientas únicas para la fabricación de sus piezas

Tabla No. 13 Correlación chi-cuadrado de Economía Creativa
Desarrollo Económico Regional.

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	75.553 ^a	56	0.042
Razón de verosimilitud	68.349	56	0.125
Asociación lineal por lineal	4.154	1	0.042
N de casos válidos	58		

a. 72 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

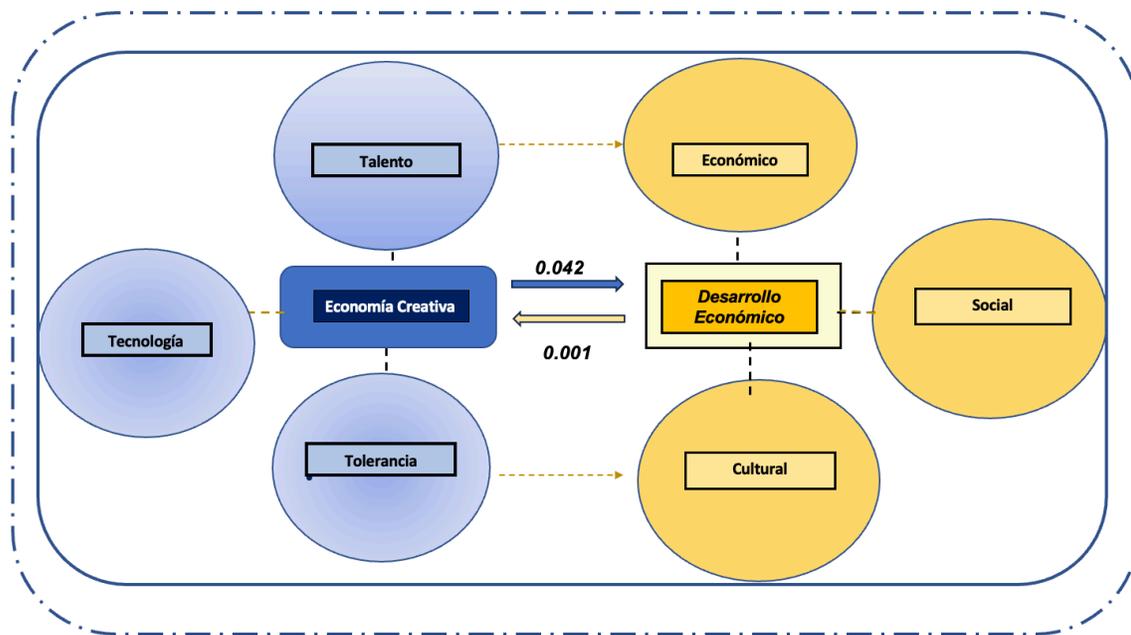
Por lo anterior, se observa en la Tabla 12 el valor de 80% de coeficiente de contingencia, es decir, permite observar la relación fuerte y significativa.

Tabla No. 14: Medidas Simétricas de Economía Creatividad- Desarrollo Económico Regional

	Valor	Aprox. Sig.
Coeficiente de contingencia	0.725	0.042
N de casos válidos		58

En esta condicionante hace notar que la H2 es aceptada; “*La economía creativa se relaciona con desarrollo económico regional de la industria creativa en las industrias culturales y creativa del sector artesanal del distrito centro de Oaxaca*”.

Figura No. 15: Correlación entre variables



A nivel de dimensiones (Tabla 13), los resultados indicaron que, de las tres dimensiones para medir la Economía Creativa, como la Tolerancia se relacionó significativa y positivamente con la economía ($\chi^2 = 94.6$) ($r_p = 0.025$, $p \leq 0.05$) y eficiencia técnica ($\chi^2 = 70.8$) ($r_p = 0.050$, $p \leq 0.05$). Esto indica que, los artesanos de la industria culturales y creativa de la región centro de Oaxaca generan mayores empleos creativos y tienen mayores ingresos por sus productos.

La dimensión de tecnología se relacionó con lo social ($\chi^2 = 71.5$) ($r_p = 0.049$, $p \leq 0.05$), esto se debe a la utilización de equipos tecnológicos con el objetivo de facilitar a los clientes mayor rapidez, ya sea en las ventas. El sector de artesanías de la esta industria culturales y creativa desarrollan sus habilidades tecnológicas en atención al público. También, implica el uso de la tecnología como la comunicación telefónica

fija y en algunos casos celulares, es decir, los artesanos de la industria culturales y creativa utilizan el teléfono para promocionar, mostrar y vender la producción y acordar sobre la entrega de prendas. Asimismo, la disposición de espacios de trabajo y herramientas de trabajo contribuyen a esta dimensión ya que, los sectores de artesanía son más productivos si cuentan con las instalaciones necesarias y adecuadas para su trabajo.

Finalmente la dimensión Tolerancia tuvo relación con la cultura($\chi^2 = 72.6$) ($rp = 0.045$, $p \leq 0.05$), esto por el hecho de tener la disposición de recibir apoyos de organizaciones como la CDI y el instituto oaxaqueño de artesanías, es decir, la industria cultural y creativa aprovecha los apoyos en materia de capacitación y comercialización.

Tabla 16: Dependencia entre dimensiones de las variables de Economía Creativa y Desarrollo Económico Regional.

		Desarrollo Económico Regional								
		Económico			Social			Cultural		
		χ^2	Sig.	C	χ^2	Sig.	C	χ^2	Sig.	C
Economía Creativa	Talento	70.8*	.050	.433	94.6*	.025	.897	40.2 ^{ns}	.123	.376
	Tecnología	39.2*	.035	.187	71.5*	.049	.567	39.7 ^{ns}	.345	.234
	Tolerancia	71.0*	.050	.567	23.3 ^{ns}	.065	.076	72.6*	.045	.456

Prueba de independencia de bondad y ajuste (χ^2 , $\alpha=0.05$). *, ** Significativo $p \leq 0.05$ y $p \leq 0.01$, respectivamente, ^{ns} no significativo, **C**=Coeficiente de contingencia.

Lo anterior, permite comprobar las hipótesis expuestas anteriormente y también se cumple con el modelo establecido por Baron y Kenny. Al mismo tiempo se acepta la *H3: “La economía creativa media la relación entre las industria culturales y creativa y el desarrollo económico regional del distrito centro de Oaxaca”*.

6.2 Discusiones y Conclusiones

La economía creativa plantea que las industrias culturales creativas cuya materia prima es la creatividad, rasgo o característica que se puede desarrollar y convertirse en una capacidad de innovar para generar bienes y servicios con valor agregado y simbólico basado en cultura. Asimismo, plantea que en los sectores artesanales es fundamental para el desarrollo económico regional del estado de Oaxaca.

El trabajo de investigación recalcó la importancia que tienen las Industrias Culturales y Creativas del sector de artesanías en el estado de Oaxaca específicamente en la región centro donde se concentra más del 50% de las Industrias Culturales y Creativas. Las variables de estudio fueron Economía Creativa (independiente) y Desarrollo Económico Regional (dependiente)

Como se presentó en los capítulos anteriores, existen diferentes estudios que han trabajado en la economía creativa, sin embargo, pocas investigaciones han abordado las variables de este estudio de forma conjunta.

El estudio pone en evidencia a Urbano (2017) que, mostró una relación positiva y significativa entre talento, economía y tolerancia en un estudio en España. Asimismo, Florida et al., (2012) encontró que la economía creativa influyó positivamente en el desarrollo económico en Canadá.

Dichos autores hacen pensar que la economía creativa puede impulsar el desarrollo económico de las industrias culturales y creativas en el estado de Oaxaca. Sin embargo, la literatura de la economía creativa pone mucho énfasis en la variable creatividad (Klimenko, 2009). Por lo anterior, para este estudio, se trabajó con las dos variables.

Después de obtener los resultados de la investigación se dio respuesta a las preguntas de investigación planteadas al inicio del estudio. Primera, ¿cuál es la situación y contexto del área de estudio? Para dar respuesta a esta pregunta fue necesario tener un acercamiento con los funcionarios del municipio Santa María Atzompa y San Bartolo Coyotepec y artesanos para realizar un diagnóstico preliminar del área de estudio y conocer su contexto actual.

Por lo anterior, se entrevistó al C. Miguel Ángel Martínez (Presidente del Mercado de Artesanías) del Municipio de Santa María Atzompa. Son 30 municipios de la región centro; pero la mayor concentración están en dos municipios que son Bartolo Coyotepec y Santa María Atzompa. Por lo anterior, se seleccionaron estos municipios.

Segunda, ¿Cuáles son los elementos de la economía creativa que están inmersos en las Industrias Culturales y Creativas del Distrito Centro de Oaxaca? Estos elementos se dieron a conocer durante las entrevistas con los artesanos de la industria culturales y creativa del sector de artesanías. Primero, se dio a conocer el proceso de elaboración de sus productos. Se detectó que dicho proceso se basa en conjuntos de actividades que los artesanos deben realizar, tales como las actividades primarias. Donde los artesanos mencionan que utilizan la creatividad y e imaginación para realizar dichos productos y con lo que no cuentan son con los recursos y no todos tienen la posibilidad de seguir produciendo por sí mismos la materia prima. Aún con esta limitante, actualmente, pocos artesanos producen su pinturas naturales o barro.

En cuanto a mercado y ventas, el artesano crea y vende sus productos principalmente a los turistas. Por lo mismo, resulta difícil para ellos poder vender grandes cantidades dentro del mismo del estado, ya que no llevan algún registro de los clientes que han tenido con anterioridad. Los artesanos que han utilizado la tecnología para darse a conocer dentro del mercado tienen relación con su grado de escolaridad (44 de los 58 encuestados tienen estudios de primaria).

Por su parte, en la tecnología se ha dado lento en su lugar de trabajo. En este, se concibe a la tecnología como integrada a procesos e innovaciones. En este sentido, los artesanos mencionan que han tenido que adaptarse a los cambios que traen consigo el tiempo y los avances tecnológicos, como son el uso del celular, computadora, correo electrónico, etc. Sin embargo, aunque esto se haya convertido

en una necesidad, existen artesanos quienes aún sienten cierto recelo por utilizarlos durante el proceso de compraventa. Dentro del servicio que prestan los artesanos a sus clientes, se esfuerzan por brindar una excelente atención, sin embargo, no le dan seguimiento a la venta. Lo anterior, ocasiona que no se cierre el proceso de compraventa.

La mano de obra se ve reflejada en las familias. De ahí, la importancia de transmitir este conocimiento de generación en generación y la preocupación por vender sus productos artesanales, ya que de la venta del mismo depende el pago a la familia, el cual puede ser en especie o efectivo. Para los artesanos resulta satisfactorio poder trabajar con su familia, aunque a veces se tengan conflictos ya que entre ellos mismos existe recelo ante las creaciones de sus diseños.

En cuanto al aprovisionamiento, es decir, compras y proveedores, los artesanos no tienen definido algún proceso para las mismas, mencionan que en algunas ocasiones se les dificulta tener un control de ambas. Lo anterior, porque ya que su trabajo diario se combina con las actividades que se desarrollan en casa.

Los artesanos brindan información necesaria para llegar a vender sus productos, sin embargo, existe cierto recelo al mostrar las variantes que se tienen en los diseños ya que los artesanos temen que les roben las ideas.

Así mismo dentro de la evaluación del riesgo que, hace referencia al cumplimiento del artesano con el cliente. Se detectó que a los artesanos les gusta cumplir en

tiempo y forma con la entrega de mercancía, sin embargo, existe el compromiso de informar a los clientes si existiera alguna demora en su entrega.

Tercera, ¿Cuál es la relación de la Economía Creativa con el Desarrollo Económico Regional en el Distrito Centro de Oaxaca? A partir del análisis estadístico realizado por medio de una correlación se pudo observar que la economía creativa influye significativamente en el desarrollo económico regional. Por lo anterior, se tuvo un valor de 84.115 de chi-cuadrada y se visualiza la relación positiva con la significancia asintótica de 0.001 que es menor a 0.05. En este sentido, los artesanos aprovechan la poca capacitación y apoyos de las organizaciones para generar su creatividad (en el aspecto económica social y cultural). Cuarta, ¿Qué elementos de las Industrias Culturales y Creativas de artesanías contribuyen a elevar la Economía Creativa y el Desarrollo Económico Regional en el Distrito Centro de Oaxaca? Al ejecutar la correlación de estas dos variables arrojó una asociación fuerte y significativa con un valor de chi-cuadrado de 122.417 y una significancia asintótica de .042. Es decir, los artesanos tienen apertura en todos los aspectos de la sociedad y eso les permite generar mayores ganancias ya que no hay discriminación.

La investigación permitió identificar las dimensiones de la economía creativa relacionadas a la desarrollo económico regional de las industrias culturales y creativas del sector de las }artesanías. La relación más fuerte entre las dimensiones de Tolerancia, fue el factor Social. Como lo explica Florida (2012); la Tolerancia es un factor que influye directamente en los procesos en tener mayor apertura con los clientes.

Otras dimensiones que resultaron importantes en la Economía Creativa fueron la tecnología por el uso internet y comunicaciones e instalaciones; seguida de la dimensión Talento por los apoyos en materia de capacitación y ellos mismo crean diferentes productos. Con base en aportaciones teóricas y empíricas de varios estudios sobre economía creativa, el estudio permitió comprobar las hipótesis planteadas y da pauta para señalar que, la industria cultural y creativa está contribuyendo al desarrollo económico regional del distrito centro de Oaxaca.

Por lo anterior, es importante mencionar que los resultados permitieron dar respuesta a los objetivos específicos. Los cuales permitieron avanzar paso a paso con la investigación. En consecuencia, cumplir con el objetivo general cuando se logra saber la relación de las tres variables de estudio.

Finalmente, es conveniente destacar la necesidad de establecer mecanismos a través de políticas y programas públicos para impulsar a las industrias creativas que forman parte esencial de la economía creativa del estado, a través de proyectos que desarrollen, retengan o atraigan al talento humano, y fomenten la creatividad en bienes y servicios basados en las tecnologías y la cultura.

Referencias

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (Episteme (ed.); 6ta.).
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social* (I. T. E. S. A. de C.V. (ed.); Primera ed).
- Becerril-Torres, O. U., Munguía-Vázquez, G., & Demuner-Flores, M. del R. (2019). Cultura y creatividad: eficiencia de las industrias ceativas en México. In U. N. A. de M. y A. M. de C. para el D. R. A.C. (Ed.), *Regiones, desplazamientos y geopolítica. Agenda pública para el desarrollo territorial* (pp. 248–266). <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/4799>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed). Prentice Hall.
- Boccella, N., & Salerno, I. (2016). Creative Economy, Cultural Industries and Local Development. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 291–296.
- Boix, R., & Lazzeretti, L. (2012). Las Industrias culturales y creativas en España: una panorámica. *Investigaciones Regionales*, 181–206.
- Bonilla, J., Maroto, R., & Cabrerizo, C. (2012). *Las Industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía*.
- Castañeda-Rivera, E., & Garduño-Bello, B. (2017). Mapa de las Industrias culturales y creativas en México. Proyección para CENTRO. *Economía Creativa*. <https://doi.org/https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.05>
- Centro de Cultura Digital. (2018). *México Creativo: Mapeando las Industrias culturales y creativas en México*. <https://centroculturadigital.mx/compas-creativo/mexico-creativo/>
- Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica. (2020). *Distrito 19 Centro*. http://www.ceiegoaxaca.gob.mx/sim/distrito/distrito.php?cve_dtorn=19
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (2020). *No Title*. <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/default.html>
- Gobierno del Estado de Oaxaca. (2020). *Zona Metropolitana*.

- <https://www.oaxaca.gob.mx/zona-metropolitana/>
- Gobierno del Estado de Oaxaca, & CULTURA. (2015). *Plan estratégico sectorial. Subsector cultura y artes 2016-2022*. http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/11/1.1-desarrollo_social-4.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Mc Graw-Hill Educación (ed.); Primera ed).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020a). *Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2019*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/StmaCntaNaal/CSCltura2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020b). *Información por entidad*. <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/default.aspx?tema=me&e=20>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2020). *Distrito Centro del estado de Oaxaca*. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/>
- Lozano, K., & Méndez, P. (2019). Desarrollo económico regional y economía creativa: iniciativas y nuevos aprovechamientos en el caso del estado de Jalisco (México). In *Hélices y anclas para el Desarrollo económico regional* (pp. 211–220).
- Marco-Serrano, Francisco Rausell-Koster, P., & Abeledo-Sanchis, R. (2014). Economic development and the creative industries, a tale of causality. *Creative Industries Journal*, 81–91. <https://doi.org/10.1080/17510694.2014.958383>
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. (Emecé (ed.); 14th ed.).
- Meza, K. M., Meza, L. M., & Rodríguez, G. J. (2017). Innovación, industrias culturales y Desarrollo económico regional. *Dimensión Empresarial*, 187–210. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i1.1005>

- Newbiggin, J. (2010). *La economía creativa: una guía introductoria*. British Council.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). *Informe sobre la economía creativa, 2013, edición especial: ampliar los cauces de Desarrollo económico regional*. <http://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?catno=230576&gp=1&mode=e&lin=1>
- Piedras, E. (2017). ¿Por qué en México despreciamos el poder de las Industrias culturales y creativas? *Forbes*.
- Rodríguez Oliva, L. I. (2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18235/0001308>
- Secretaría de Cultura. (2018). *Se realiza en Oaxaca laboratorio de incubación de emprendimientos culturales*. Secretaría de Cultura. https://www.cultura.gob.mx/estados/saladeprensa_detalle.php?id=38331
- Secretaría de Cultura, & Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. (2019). *Gobierno del Estado y el INBAL firman convenio para fortalecer la educación, la producción y el patrimonio artísticos de Oaxaca*. Secretaría de Cultura. <https://inba.gob.mx/prensa/13245/gobierno-del-estado-y-el-inbal-firman-convenio-para-fortalecer-la-educaci-oacuten-la-producci-oacuten-y-el-patrimonio-art-iacutesticos-de-oaxaca>
- Wurst, B. (2020). Globalization and Sustainability of Regions: The Role of Cultural and Creative Industries in Cutural Policies and their Implications for Regional Development – A Case Study of the Czech Republic. *SHS Web of Conferences. EDP Sciences*, 04032. <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/20207404032>