# INSTITUTO TECNOLÓGICO DE DURANGO

Tecnológico Nacional de México

## UPIDET

Unidad de Posgrado, Investigación y Desarrollo Tecnológico

# **“OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES, EMPRENDIMIENTO Y *TRADING*”**

## **T E S I S**

Para obtener el grado en

## **MAESTRA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA**

PRESENTA

**Sara Sarmiento Vázquez**

Director de tesis: Dra. Mayela del Rayo Lechuga Nevárez

Asesor: Dra. Juana Hernández Chavarría

Asesor: M.C. José Trinidad Martínez Reyna

Durango, Dgo., 05 de noviembre de 2024

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Durango

División de Estudios de Posgrado e Investigación

Victoria de Durango, Dgo., a 05 / Noviembre / 2024.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPI / C / 445 / 24.
**ASUNTO:** Autorización de Tema de Tesis de Maestría.

**C. SARA SARMIENTO VÁZQUEZ**
**No. DE CONTROL G15040762**
**P R E S E N T E .**

Con base en el Reglamento en vigor y teniendo en cuenta el dictamen emitido por el Jurado que le fue asignado, se le autoriza a desarrollar el tema de tesis para obtener el **Grado de Maestra en Ingeniería Administrativa** cuyo título es:

**"Oportunidades de inversión en bienes raíces, emprendimiento y trading"**

CONTENIDO:


RESUMEN
INTRODUCCIÓN
CAPÍTULO I OBJETO DE ESTUDIO / DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
CAPÍTULO II FUNDAMENTOS / ESTADOS DE CAMPO
CAPÍTULO III METODOLOGÍA
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS


**A T E N T A M E N T E.**
*Excelencia en Educación Tecnológica®*
*"La Técnica al Servicio de la Patria"*

**C. FRANCISCO JAVIER GODÍNEZ GARCÍA**
**JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

EDUCACIÓN SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA | TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE DURANGO
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

FJGG'ammc.

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Durango

División de Estudios de Posgrado e Investigación

Victoria de Durango, Dgo., a 05 / Noviembre / 2024.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPI / C / 446 / 24.
**ASUNTO:** Autorización de Impresión de Tesis de Maestría.

**C. SARA SARMIENTO VÁZQUEZ**
**No. DE CONTROL G15040762**
**P R E S E N T E.**

De acuerdo al reglamento en vigor y tomando en cuenta el dictamen emitido por el jurado que le fue asignado para la revisión de su trabajo de tesis para obtener el **Grado de Maestra en Ingeniería Administrativa**, esta División de Estudios de Posgrado e Investigación le autoriza la impresión del mismo, cuyo título es:

**"Oportunidades de inversión en bienes raíces, emprendimiento y trading"**

Sin otro particular de momento, quedo de Usted.

**A T E N T A M E N T E.**
*Excelencia en Educación Tecnológica®*
*"La Técnica al Servicio de la Patria"*

**C. FRANCISCO JAVIER GODÍNEZ GARCÍA**
**JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

EDUCACIÓN SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA | TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE DURANGO
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

FJGG'ammc.

**Agradecimientos**

Primeramente, agradezco a la Dra. Mayela del Rayo Lechuga Nevárez por sus conocimientos, orientaciones, su apoyo y amistad, gracias por creer en mí, alentarme a seguir y a siempre dar más.

Agradezco también a la Dra. Juana Hernández Chavarría y al M. C. José Trinidad Martínez Reyna por su tiempo dedicado y todas sus aportaciones para enriquecer el proyecto.

Gracias por compartir sus conocimientos Dr. Iván González Lazalde, Dr. Roberto Rojero Jiménez, Dra. María Quetzal Galván Ismael, Dra. Adriana Eréndira Murillo.

Agradezco a quienes no solo están cuando hay arcoíris, sino que desde un principio bailan conmigo bajo la lluvia, por ello agradezco a Fátima Parra Meraz, Alejandra Ontiveros Vázquez, Sara Ayala Reyes y Pedro Herrera Unzueta.

Mónica Vázquez Veloz gracias por ser mi apoyo incondicional y por creer en mí incluso en los momentos en que yo dudé. Tu fortaleza, sabiduría y sacrificios me han inspirado y me han dado la motivación necesaria para alcanzar mis metas.

**Resumen**

Los jóvenes profesionistas enfrentan un mercado laboral deteriorado, con salarios insuficientes que no se ajustan a la inflación ni a la devaluación de bienes, lo que los impulsa a buscar nuevas alternativas de ingresos a corto, mediano y largo plazo. El objetivo de la investigación es analizar la percepción y el conocimiento que tienen los estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango sobre las inversiones en bienes raíces, emprendimiento y *trading* como estrategias para la generación de ingresos. La investigación utilizó un enfoque mixto. Se recolectaron datos cuantitativos mediante una encuesta validada por expertos y probada con un 10% de la muestra esperada. La confiabilidad se comprobó con el coeficiente de alfa de Cronbach, encuestando a un total de 360 alumnos y 210 egresados. Se empleó estadística descriptiva e inferencial a través de Excel, SPSS Statistics V 25 y 27, y MiniTab, aplicando las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney. Por otro lado, se realizaron entrevistas a inversionistas expertos en los temas propuestos, se realizó un análisis FODA para el estudio cualitativo. Los hallazgos indican que las características sociodemográficas influyen en la percepción, conocimientos y comportamientos financieros en ambos sujetos de estudio, resaltando la importancia de la educación financiera para invertir exitosamente. Los estudiantes tienen una percepción positiva de los bienes raíces, emprendimiento y *trading*, y lo ven como una alternativa viable de ingresos. Por otro lado, la mayoría de los egresados que ejecutaron inversiones en bienes raíces y *trading* no lo consideran como una buena opción de ingresos, mientras que tienen una percepción positiva del emprendimiento. Ambos grupos consideran que los factores económicos, políticos, educativos y culturales son relevantes al tomar decisiones de inversión. A partir de las entrevistas, se puede concluir que se requiere de un cambio de visión, entender cómo funciona el dinero, informarse y aprender sobre la inversión de interés y gestionar adecuadamente los recursos.

Palabras clave: *percepción, inversión, bienes raíces, emprendimiento, trading.*

**Abstract**

Young professionals face a deteriorated job market with insufficient salaries that do not adjust to inflation or the devaluation of assets, pushing them to seek new income alternatives in the short, medium, and long term. The objective of the research is to analyze the perception and knowledge that students and graduates of the Technological Institute of Durango have regarding investments in real estate, entrepreneurship, and trading as strategies for generating income. The research employed a mixed approach. Quantitative data were collected through a survey validated by experts and tested with 10% of the expected sample. Reliability was confirmed with the Cronbach's alpha coefficient, surveying a total of 360 students and 210 graduates. Descriptive and inferential statistics were used through Excel, SPSS Statistics V 25 and 27, and MiniTab, applying the Kruskal-Wallis and Mann-Whitney tests. Additionally, interviews were conducted with expert investors in the proposed topics, and a SWOT analysis was performed for the qualitative study. The findings indicate that sociodemographic characteristics influence the perception, knowledge, and financial behaviors of both study subjects, highlighting the importance of financial education for successful investing. Students have a positive perception of real estate, entrepreneurship, and trading, viewing them as viable income alternatives. On the other hand, the majority of graduates who engaged in real estate and trading investments do not consider them good income options, while they have a positive perception of entrepreneurship. Both groups consider economic, political, and cultural factors relevant when making investment decisions. From the interviews, it can be concluded that a change in vision is required, understanding how money works, being informed and learning about the investment of interest, and managing resources properly. Keywords: perception, investment, real estate, entrepreneurship.

Keywords: *perception, investment, real estate, entrepreneurship, trading.*

Índice

Capítulo I Objeto de estudio / Descripción del problema ..... 10
1.1 Antecedentes ..... 10
1.2 Justificación ..... 15
1.2.1 Conveniencia ..... 15
1.2.2 Relevancia social ..... 15
1.2.3 Implicaciones prácticas ..... 16
1.2.4 Utilidad metodológica ..... 16
1.3 Objetivos ..... 17
1.3.1 Objetivo general ..... 17
1.3.2 Objetivos específicos ..... 17
1.3.3 Preguntas de investigación ..... 17
1.3.4 Hipótesis ..... 18
Capítulo II Fundamentos / Estados del campo ..... 19
2.1 Marco teórico ..... 19
2.1.1 Breve panorama de las finanzas ..... 19
2.1.2 Inversiones ..... 20
2.1.3 Emprendimiento ..... 22
2.1.4 Bienes Raíces ..... 25
*2.1.5 Trading* ..... 28
2.1.6 Percepción ..... 31
2.2 Marco contextual ..... 32
2.2.1 Trading, bienes raíces y emprendimiento en México ..... 32
2.2.2 Datos demográficos ..... 33
2.3 Marco legal y/o normativo ..... 36
2.3.1 Inversiones ..... 36
2.3.2 Bienes raíces ..... 37
2.3.3 Emprendimiento ..... 38
2.3.4 *Trading* ..... 40
Capítulo III Metodología ..... 41
3.1 Área de estudio ..... 41

3.2 Lugar de estudio ..... 42
3.3 Tipo de investigación ..... 42
3.4 Diseño del estudio de investigación ..... 42
3.4.1 Ruta metodológica ..... 43
3.4.2 Operacionalización de las variables ..... 43
3.4.3 Tamaño de muestra ..... 53
3.4.4 Técnicas e instrumentos para recolección de información ..... 55
3.4.5 Recolección de información ..... 58
3.4.6 Métodos y técnicas para el tratamiento de la información ..... 58
Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados ..... 60
4.1 Análisis cuantitativo de los datos de los estudiantes del ITD ..... 60
4.1.1 Prueba de confiabilidad para estudiantes del ITD ..... 60
4.1.2 Estadística descriptiva de los datos sociodemográficos estudiantes activos ..... 60
4.1.3 Estadística descriptiva por dimensión de la encuesta de los estudiantes activos ..... 64
4.1.4 Estadística inferencial de los estudiantes, prueba de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney. ..... 68
4.1.5 Estadística inferencial, correlación de Pearson de los estudiantes ..... 90
4.1.6 Concentrado de hallazgos de los estudiantes ..... 97
4.2 Análisis cuantitativo de los datos de los egresados del ITD ..... 99
4.2.1 Prueba de confiabilidad para egresados del ITD ..... 99
4.2.2 Estadística descriptiva de los datos sociodemográficos de los egresados 99
4.2.3 Estadísticos por dimensión de la encuesta de los egresados ..... 103
4.2.4 Estadística inferencial de los egresados, prueba de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney ..... 107
4.2.5 Estadística inferencial correlación de Pearson de los egresados. ..... 125
4.2.6 Concentrado de hallazgos de los egresados ..... 131
4.3 Correlación de Pearson entre las variables de estudio de los estudiantes y egresados. ..... 133
4.4 Resultados de las entrevistas dirigidas a inversionistas en bienes raíces, *trading* y emprendedores. ..... 134
Conclusiones ..... 138

Limitaciones del estudio ..... 138
Futuras líneas de investigación ..... 144
Anexos ..... 145
Referencias ..... 176

Índice de figuras y tablas

Figura 2.3 Número de estudiantes activos y egresados del Instituto Tecnológico de Durango en 2021 ..... 34
Figura 3.1 Ruta metodológica ..... 43
Figura 3.2 Operacionalización de las variables ..... 44
Figura 4.1 Frecuencias de edad de estudiantes activos Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023) ..... 61
Figura 4.2 Gráfico del sexo de estudiantes activos ..... 61
Figura 4.3 Gráfico del nivel socioeconómico de estudiantes activos ..... 62
Figura 4.4 Frecuencia de la actividad e inactividad laboral de los estudiantes activos. ..... 64
Figura 4.5 Frecuencia de rangos de edad de los egresados ..... 100
Figura 4.6 Gráfico de barras del sexo de los egresados ..... 100
Figura 4.7 Nivel socioeconómico de los egresados ..... 101
Figura 4.8 Gráfico de la actividad e inactividad laboral de los egresados ..... 103

Tabla 2.1 Herramienta FODA del emprendimiento ..... 24
Tabla 2.2 Herramienta FODA de los bienes raíces ..... 27
Tabla 2.3 Herramienta FODA del *trading* ..... 30
Tabla 3.1 Tipos de variables ..... 44
Tabla 3.2 Subdimensiones de las variables de estudio ..... 45
Tabla 3.3 Estructura del cuestionario dirigido a jóvenes universitarios y egresados del ITD ..... 45
Tabla 3.4 Confección del modelo de encuesta para educación financiera ..... 47
Tabla 3.5 Confección del modelo de encuesta para bienes raíces ..... 48
Tabla 3.6 Confección del modelo de encuesta para emprendimiento ..... 49
Tabla 3.7 Confección del modelo de encuesta para *trading* ..... 50
Tabla 3.8 Preguntas sobre bienes raíces para la entrevista ..... 51
Tabla 3.9 Preguntas sobre emprendimiento para la entrevista ..... 52
Tabla 3.10 Preguntas sobre *trading* para la entrevista ..... 52
Tabla 3.11 Cantidad de encuestas a aplicar a alumnos por carrera ..... 55

Tabla 4.1 Alfa de Cronbach estudiantes activos ..... 60
Tabla 4.2 Frecuencias y estadísticos del estado civil de los estudiantes activos ..... 62
Tabla 4.3 Frecuencias y porcentajes del semestre actual de los estudiantes activos 63
Tabla 4.4 Frecuencias y estadísticos la carrera universitaria de los estudiantes activos ..... 63
Tabla 4.5 Educación financiera estudiantes activos ..... 65
Tabla 4.6 Bienes raíces estudiantes activos ..... 66
Tabla 4.7 Emprendimiento estudiantes activos ..... 67
Tabla 4.8 Estudiantes activos ..... 68
Tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas ..... 69
Tabla 4.10 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas ..... 76
Tabla 4.11 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas ..... 81
Tabla 4.12 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas ..... 86
Tabla 4.13 Correlación entre las variables de estudio de los estudiantes ..... 90
Tabla 4.14 Principales variables con mayor correlación con los bienes raíces ..... 91
Tabla 4.15 Principales variables con mayor correlación con el emprendimiento ..... 93
Tabla 4.16 Principales variables con mayor correlación con el *trading* ..... 95
Tabla 4.17 Alfa de Cronbach de egresados ..... 99
Tabla 4.18 Estadísticos del estado civil de los egresados ..... 101
Tabla 4.19 Frecuencia y porcentaje del nivel educativo actual de los egresados ... 102
Tabla 4.20 Estadísticos la carrera universitaria de los egresados ..... 102
Tabla 4.21 Educación financiera egresados ..... 103
Tabla 4.22 Bienes raíces egresados ..... 104
Tabla 4.23 Emprendimiento egresados ..... 105
Tabla 4.24 *Trading* egresados ..... 106
Tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados ... 108

Tabla 4.26 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas de los egresados ..... 115

Tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados..... 119

Tabla 4.28 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas de los egresados..... 125

Tabla 4.29 Correlación entre las variables de estudio de los egresados..... 125

Tabla 4.30 Principales variables con mayor correlación con los bienes raíces ..... 126

Tabla 4.31 Principales variables con mayor correlación con el emprendimiento..... 128

Tabla 4.32 Principales variables con mayor correlación con el *trading*..... 129

Tabla 4.33 Correlación de Pearson entre las variables de estudio de los estudiantes y egresados..... 134

Tabla 4.34 Análisis FODA de la entrevista sobre bienes raíces ..... 135

Tabla 4.35 Análisis FODA de la entrevista sobre emprendimiento ..... 135

Tabla 4.36 Análisis FODA de la entrevista sobre *trading* ..... 136

Anexos

Anexo 1 Cuestionario dirigido a estudiantes del ITD..... 145
Anexo 2 Cuestionario dirigido a egresados del ITD ..... 149
Anexo 3 Entrevistas a expertos en bienes raíces..... 153
Anexo 4 Entrevistas a expertos en emprendimiento ..... 162
Anexo 5 Entrevistas a expertos en trading ..... 170

# Capítulo I Objeto de estudio / Descripción del problema

## 1.1 Antecedentes

En 2014, Banamex y la UNAM llevaron a cabo una investigación sobre la cultura financiera de los jóvenes mexicanos de entre 15 y 29 años de edad. Como principales resultados de interés, obtuvieron que los jóvenes entre 18 y 25 años que viven con sus padres ahorran a corto plazo, mientras que los independizados planean con mayor frecuencia sus gastos. El 56% de los jóvenes expusieron que gastan todo su sueldo o ingreso, el 9% declaró que se endeuda para solventar sus gastos, y 35% tiene un excedente en su presupuesto. El 96% no cuenta con una inversión bancaria de los cuales un 36% no tiene recursos para invertir. El 61% de los jóvenes entrevistados no ha pensado en hacer un ahorro para su retiro, un 59% son mujeres y 41% hombres.

Este estudio servirá como margen comparativo entre el año 2014-2023 sobre la cultura financiera de los jóvenes duranguenses y los jóvenes mexicanos en general.

Ortiz et al. (2015), desarrollaron un instrumento pedagógico para guiar a quienes desean invertir en el mercado de capitales colombiano, explicando el proceso de inversión mediante e-trading. Realizaron encuestas a 100 estudiantes de ciencias empresariales de la Fundación Universitaria Panamericana. Las variables de estudio fueron: seguridad, desconocimiento e incertidumbre.

Los resultados reflejan que el 30% de los encuestados tiene un nivel medio de conocimientos para realizar inversiones, el 52% cuenta con buenas bases financieras para tomar decisiones de inversión, el 70% de los jóvenes están dispuestos a invertir a través de una plataforma virtual. Concluyeron que la investigación brinda elementos tecnológicos y financieros para dar a conocer un nuevo instrumento de inversión que el mercado de capitales financiero ofrece, asimismo resaltan que el mercado de capitales colombiano ha incentivado la inversión (Ortiz et al., 2015).

Existe el interés por parte de los jóvenes colombianos por invertir, conocer nuevas estrategias y modelos de inversión como lo es el *trading*. No obstante,

se destaca la deficiencia de la educación financiera en las escuelas e inclusive la difusión de nuevas oportunidades de inversión. Esta investigación da un panorama del interés y la visión de los jóvenes por conocer y darle la oportunidad a los nuevos modelos de inversión virtuales.

Alvarado y Duana (2018), llevaron a cabo un estudio en la Universidad Autónoma de Nuevo León para comprender las percepciones de los jóvenes sobre el ahorro para el retiro y los factores que influyen en su decisión de ahorrar. Utilizando una encuesta diseñada por el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEEM), se recopilaron datos de 3,042 jóvenes en educación media y superior en 2016. Los resultados mostraron que un 92.3% de los jóvenes ahorran, pero principalmente para metas de corto plazo como vacaciones o compras específicas. Solo el 71.11% de las mujeres ahorró más en comparación con los hombres.

La investigación concluyó que los jóvenes tienden a enfocarse en el corto plazo debido a sus variados tipos de gastos por edad, y generalmente no consideran el ahorro para el retiro ni hacen inversiones para mejorar su calidad de vida a largo plazo.

Moreira et al. (2018), analizaron la relación entre emprendedores y el desarrollo económico en el Ecuador, tomando en cuenta los factores que colaboran al emprendimiento. Concluyeron que las universidades juegan un papel importante en el desarrollo del emprendimiento, en conjunto con el estado respecto a la innovación y desarrollo de mercados, así como también para mejorar condiciones de entorno y financiamiento.

Dentro de este artículo, se aprecia claramente que las Instituciones Educativas son un factor clave para el crecimiento económico de un país. Es por esto, que es de suma importancia identificar si los jóvenes tienen las herramientas financieras suficientes para su desarrollo, así como también conocer su punto de vista respecto al tema. En Ecuador existen limitantes de políticas públicas, financiamientos, etc., para emprender, lo cual se debe considerar en el momento de indagar en la percepción que tienen los estudiantes ya que, en México también existen obstáculos. Probablemente, estos factores sean uno de los

principales motivos de falta de emprendimiento y cierre de negocios en el Estado de Durango.

Rivera y Bernal (2018), realizaron un estudio en Mi Banco de México para evaluar la importancia del conocimiento en la solicitud y manejo de tarjetas de crédito. Los resultados indicaron deficiencias significativas en la educación financiera de los clientes: el 44% no elabora un presupuesto mensual, el 57% no ahorra, y el 47% desconoce cómo calcular el monto a pagar del crédito. Además, entre el 38% y 47% de los clientes no logra saldar sus deudas, y el 46% tiene un bajo nivel de educación financiera.

Los autores concluyen que un 42% de los clientes posee niveles mínimos de educación financiera, destacando que la misma implica conocimientos, habilidades y actitudes que son esenciales para el éxito financiero personal. De otra forma, esto limita la capacidad de inversión de las personas y conduce al uso inadecuado de préstamos y créditos.

Extremera (2019), presentó los fundamentos, métodos para entrar al mercado, técnicas y plataformas para el *trading*, a partir de los conocimientos adquiridos durante sus prácticas profesionales en *enbolsa.net*. Los métodos presentados en el trabajo se realizan mediante el manejo de numerosos tipos de análisis y, diferentes y sofisticadas técnicas cuya finalidad pretende determinar el progreso del precio en el mercado.

Concluye que los avances tecnológicos son de suma importancia en los mercados financieros por lo que es relevante mantenerse actualizados, ya que son oportunidades de inversión para particulares, y no solo para institucionales. Considera que es una alternativa de inversión real que requiere de formación y experiencia (Extremera, 2019).

El trabajo demuestra que el *trading* es una oportunidad de inversión muy compleja y no “apuestas” como se ve en la actualidad (Hernández et al., 2021), también destaca la importancia de la educación y disciplina dentro de esta área, así como en cualquier tipo de inversión que se realice, es fundamental mantenerse informado

Pérez (2019), realizó un estudio sobre la rentabilidad de la inversión en bienes inmuebles residenciales en Santiago de Querétaro, comparándola con otras opciones de inversión disponibles. El estudio reveló que la rentabilidad de estos bienes inmuebles es menos que la rentabilidad mínima en el mercado financiero mexicano. A pesar de esto, Pérez sugiere que los instrumentos de *crowdfunding* inmobiliario representan una opción más atractiva para el arrendamiento en esta ciudad. Además, recomienda la inversión en vivienda económica y de interés social para aquellos que desean mantener la propiedad a largo plazo.

La investigación también destaca la importancia del *crowdfunding* como método de inversión relevante en el sector inmobiliario, sugiriendo su consideración para futuras investigaciones debido a su favorable tasa de retorno. Además, identifican factores críticos como la inflación, impuestos, mantenimiento y gastos administrativos que afectan la tasa de retorno real de las inversiones inmobiliarias.

Mata (2020), realizó una matriz FODA sobre el *trading* y mercados financieros con la finalidad de analizar las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas en el momento de realizar inversión en esta área. Asimismo, realizó un análisis de muestreo con la finalidad de conocer si estudiar la carrera en *trading* es rentable. Concluyó que es viable crear una carrera de *trading*, pero es necesario tener un plan, una buena gestión de riesgos tanto en capital como emocional, y estar dispuesto a asumir los riesgos que conlleva invertir en un mercado financiero.

El trabajo anterior, reafirma la importancia de la educación financiera a la hora de invertir. El *trading* es una buena opción de inversión siempre y cuando se tenga los conocimientos básicos para asumir riesgos con mayor inteligencia.

López (2021), evidenció la falta de educación financiera en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en Mexicali, subrayando la importancia de este conocimiento. Los resultados más prominentes muestran que el 23.53% de los jóvenes encuestados no ahorra ni invierte por desconocimiento del tema, 1.47% tiene inversiones o ahorros sin especificar, el

5.88 % invierte en bancos digitales o compañías financieras, 1.47% en cetes y criptomonedas, el 69.12% simplemente respondió “no” sin proporcionar detalles.

Un 88.6% muestra interés en adquirir conocimiento sobre educación financiera dentro de la Universidad, concluyó que existe un bajo nivel de educación financiera en la población joven, y dentro de la UABC por lo menos un 50% contestó erróneamente y un 75% no conoce programas relacionados a este tema, por lo tanto, es necesario difundir, fomentar e impulsar la educación financiera dentro de las universidades (López, 2021).

El artículo citado complementa esta investigación, resaltando la importancia de la educación financiera y, cómo las escuelas son factor clave para desarrollar niños y jóvenes con una nueva mentalidad y visión en el área de las finanzas. Asimismo, cabe destacar que 1.47% de los estudiantes encuestados tiene el conocimiento y ejecuta operaciones de *trading*, tema en el que indagará en este estudio.

Mungaray et al. (2021), desarrollaron un índice de educación financiera y un modelo econométrico para demostrar su impacto positivo en la economía mexicana. Su estudio evaluó el conocimiento, las actitudes y los comportamientos financieros de los mexicanos, concluyendo que mejorar la educación financiera promueve cambios en estos aspectos, incrementa la inclusión social y el bienestar. Aunque México tiene un sistema financiero innovador, una gran parte de la población no lo aprovecha por falta de inclusión. El estudio resalta la importancia de la educación financiera para el desarrollo económico y para que los mexicanos puedan tomar mejores decisiones financieras y de inversiones.

## 1.2 Justificación

### 1.2.1 Conveniencia

Se descubrió la percepción actual y conocimiento de jóvenes estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango sobre las inversiones. Asimismo, se conocieron las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las opciones de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*, como alternativa emergente de generación de ingresos.

A través de este trabajo, se buscará informar sobre la importancia de la educación financiera. Entender cómo los jóvenes ven y comprenden estos temas puede ayudar a diseñar programas educativos que aborden las brechas de conocimiento y fortalezcan estas competencias.

### 1.2.2 Relevancia social

Una vez terminado el trabajo (documentado y digitalizado) se subirá al repositorio del TecNM (Tecnológico Nacional de México) de la Maestría en Ingeniería Administrativa de la UPIDET (Unidad de Posgrado, Investigación y Desarrollo Tecnológico).

La Organización de las Naciones Unidades (ONU) planteó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuya finalidad es crear metas con una correlación a problemáticas medio ambientales, políticas y económicas a las que se enfrenta el mundo actualmente, hasta el año 2030. La presente investigación se enlaza y aporta a objetivos laborales, económicos y de educación propuestos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los cuales son el objetivo 4, la meta 4.4 busca incrementar la cantidad de jóvenes y adultos que cuenten con las habilidades y competencias necesarias para acceder al empleo y emprendimiento en el año 2030. En suma, el objetivo 8 dentro de la meta 8.1 que busca mantener el crecimiento económico y del Producto Interno Bruto (PIB) de los países con menos crecimiento, asimismo, con la meta 8.2 que busca lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, tecnología e innovación, meta 8.10 cuyo objetivo es fortalecer la

capacidad de las instituciones financieras nacionales para ampliar el acceso de sus servicios (ONU, 2022).

Dentro de los Programas Nacionales Estratégicos (ProNacEs), el presente trabajo se relaciona con el tema de “Cultura” en el subtema de “Metodologías y enfoques que vinculen el entorno con significaciones simbólicas, saberes y procesos sociopolíticos”, ya que se buscará la relación de la educación financiera con las inversiones (CONAHCYT, 2022b).

### 1.2.3 Implicaciones prácticas

A través del tiempo, las condiciones de los trabajadores se han visto deterioradas, principalmente por los bajos salarios y el incremento de la jornada laboral. La juventud de hoy se enfrenta con un mercado laboral deteriorado, los salarios no son suficientes, ni van de acuerdo con la constante inflación y devaluación de los bienes materiales (Arcos, 2019). Por esto, surge la necesidad de buscar nuevas alternativas de generación de ingresos a corto, mediano y largo plazo, para asegurar un retiro digno que les permita tener una buena calidad de vida.

De acuerdo a Vázquez (2019); Gordillo y Tapio (2017); Jano-Ito y Crawford-Brown (2017); y Villagómez e Hidalgo (2017), los factores culturales, económicos, políticos, sociales y educativos son determinantes en la toma de decisiones de inversión empresariales y personales de los mexicanos.

Se generó un análisis comparativo de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre las opciones de inversión emergentes.

### 1.2.4 Utilidad metodológica

La metodología utilizada servirá de punto de partida para futuras investigaciones con características iguales o similares.

### 1.2.5 Valor teórico

Actualmente no existe una investigación que estudie la percepción y conocimiento que tienen los jóvenes duranguenses sobre las oportunidades de

inversión en el terreno de bienes raíces, emprendimiento y *trading*, lo cual brinda un panorama vigente de la situación del estado de Durango sobre el tema y que será base para futuras investigaciones.

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Analizar la percepción y el conocimiento que tienen los estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango sobre las inversiones en bienes raíces, emprendimiento y *trading* como estrategias para la generación de ingresos.

### 1.3.2 Objetivos específicos

1. Realizar un análisis comparativo entre las oportunidades de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*.
2. Recolectar información con los conocimientos y requisitos para la inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*.
3. Identificar la relación de la educación financiera con la inversión.
4. Generar información estadística que permita conocer la percepción actual y conocimientos sobre las inversiones propuestas de los jóvenes duranguenses.

### 1.3.3 Preguntas de investigación

- Pregunta general
    1. ¿Cuál es la percepción y el conocimiento que tienen los estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango sobre las inversiones en bienes raíces, emprendimiento y *trading* como estrategias para la generación de ingresos?
- Preguntas específicas
    1. ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de invertir en bienes raíces, emprendimiento y *trading*?
    2. ¿Cuáles son los conocimientos y requisitos para la inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*?

3. ¿Cuál es la percepción y el conocimiento sobre las oportunidades de inversión en estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango?
4. ¿La educación financiera es importante a la hora de invertir?
5. ¿Los factores culturales, políticos, económicos y educativos influyen en la decisión de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading* de los estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango?

### 1.3.4 Hipótesis

1. Los jóvenes tienen una percepción positiva de los bienes raíces y lo ven como una alternativa atractiva para generar ingresos.
2. Los jóvenes tienen una percepción positiva del emprendimiento y lo ven como una alternativa atractiva para generar ingresos.
3. Los jóvenes tienen una percepción positiva del *trading* y lo ven como una alternativa atractiva para generar ingresos.
4. La educación financiera es importante a la hora de invertir.
5. Los factores culturales, políticos, económicos y educativos influyen en la decisión de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading* de los estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Durango.

# Capítulo II Fundamentos / Estados del campo

## 2.1 Marco teórico

### 2.1.1 Breve panorama de las finanzas

Las finanzas hablan y explican la relación que tienen las personas con su entorno a través del dinero. Incluyen gestión y administración de ingresos, gastos, planificación, ahorro y la inversión a través del tiempo, teniendo en cuenta los riesgos financieros y los acontecimientos futuros de la vida, para así satisfacer sus necesidades con recursos económicos (Rojas, 2018). Las finanzas personales abarcan desde inversiones para retiro, por ejemplo, hasta la planeación de unas vacaciones.

Lara (2017, p.188), define a la cultura financiera como “el conjunto del saber sobre las características y utilidad de los productos financieros, y de los riesgos que cada uno de ellos incorpora”.

En México la cultura financiera no está tan desarrollada como en otros países, ésta es mundialmente reconocida por el aporte y alcance que logra para que los países tengan un mayor crecimiento y economías más fuertes (Andujo et al., 2021).

Por lo que, la administración de las finanzas personales no es un tema dirigido a profesionales experimentados, sino que también se debe involucrar a la sociedad en general, incluyendo a niños y jóvenes.

Es de suma importancia promover la educación financiera, ya que la literatura que habla sobre la cultura y educación financiera, tanto en otros países como dentro de la división política mexicana, expresa la carencia de cultura y educación en este ámbito.

Los conocimientos económico-financieros son esenciales para evitar tomar riesgos excesivos en inversiones o simplemente cometer errores financieros en general. De hecho, esto se relaciona directamente con la economía del país, y se puede ver claramente, por ejemplo, con Estados Unidos, es una de las economías más fuertes a nivel mundial, y esto gracias a que la mayor parte de

su población tiene conocimiento en finanzas personales, desde muy jóvenes se comienzan a preparar para su retiro, y es muy común que siempre estén invirtiendo (Coutiño, 2021).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define la educación financiera como el proceso mediante el cual se obtienen los conocimientos y capacidades financieras con la finalidad de ser conscientes de los riesgos financieros existentes y así tomar decisiones informadas con asesoría objetiva, para mejorar el bienestar y protección financiera de los consumidores e inversores (OCDE, 2005).

### 2.1.2 Inversiones

Una inversión es el suceso de destinar esfuerzo, recursos o tiempo para generar una ganancia. En este caso, hablamos de inversiones cuando se pone a trabajar el dinero para obtener riquezas (Martín, 2007).

En la actualidad, los proyectos de inversión se definen como planes que, suministrándole un monto de capital determinado con insumos de varios tipos, este producirá un bien o un servicio que será útil para la sociedad (Baca, 2013).

*Principales tipos de inversiones financieras*

Inversiones de renta fija

La renta fija constituye uno de los principales instrumentos de inversión en activos financieros porque permite a los inversores asumir riesgos moderados (Caridad et al., 2021). Son también conocidos como instrumentos de contenido crediticio y reciben el nombre de títulos de renta fija debido a que su rendimiento se determina por una tasa de interés constante que permanecerá invariable a lo largo de la duración de la inversión. Dentro de esta clasificación, se encuentran los bonos, Certificados de Depósito a Término (CDT), papeles comerciales, aceptaciones bancarias y financieras, entre otros (Rojas, 2018).

*Inversiones de renta variable o alternativas*

La renta variable es un tipo de inversión en el que el reembolso del capital invertido y la rentabilidad de la inversión no están aseguradas porque depende de las condiciones del mercado (Burn et al., 2008).

Dentro de estas inversiones se encuentra el mercado de divisas, los derivados financieros, fondos de cobertura, fondos de capital de riesgo, commodities. Las oportunidades de inversión de bienes raíces, emprendimiento y *trading* que se analizan en el presente trabajo, entran dentro de la clasificación de inversiones variables debido a su naturaleza de alto riesgo, pero probabilidad de mayores ganancias.

Adquirir conocimiento sobre los riesgos que pueden surgir en diversos escenarios y aprender métodos integrales para gestionarlos beneficiará a inversiones y administradores empresariales, permitiéndoles evitar pérdidas innecesarias y costosas. A medida que aumentan los riesgos de la inversión, los inversores esperan una mayor rentabilidad para compensar la asunción de esos riesgos como se observa en la figura 2.1 (Nath, 2022).

Figura 2.1 Gráfica riesgo/rendimiento

Fuente: Elaborada por Sabrina Jiang; Investopedia 2020.

El riesgo no es necesariamente malo en la inversión. Las inversiones de mayor riesgo suelen ser recompensadas con mayores rendimientos. Mientras que las inversiones de menor riesgo tienen más probabilidades de preservar su valor, también carecen de potencial alcista (Taylor, 2022).

### 2.1.3 Emprendimiento

De acuerdo a Landström y Lohrke (2010), las actividades empresariales se han observado a lo largo de la historia, incluso en civilizaciones antiguas como Mesopotamia, Egipto y Grecia. Los comerciantes desempeñaron un papel crucial en la facilitación del comercio y las actividades económicas al identificar oportunidades de mercado, establecer redes y participar en transacciones comerciales.

La Revolución Industrial, que comenzó en el siglo XVIII, marcó un hito importante en la historia del espíritu empresarial. El advenimiento de nuevas tecnologías y maquinaria condujo al establecimiento de fábricas y la fabricación a gran escala.

El capitalismo enfatizó la propiedad privada de los recursos, los mercados libres y la búsqueda de ganancias.

*Concepto de emprendimiento*

Hoy en día es imposible ignorar que el emprendimiento ha adquirido valor en todo el mundo como un elemento indispensable para forjar la sostenibilidad, riqueza y desarrollo local en un país. El emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias (Borja et al., 2021).

Según Formichella (2004), ser emprendedor significa “ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita” (p. 3).

Las posibilidades se presentan al descubrir formas de atender las demandas de los consumidores, generando así un provecho económico.

*Oportunidades de inversión en el ramo del emprendimiento*

- Capital semilla, de riesgo y crecimiento (financiación para empresas iniciales, empresas establecidas que buscan expandirse).
- *Crowdfunding* empresarial
- Inversión en empresas privadas
- Franquicias
- Inversión en propiedad intelectual

- Inversión en proyectos de impacto social
- Negocio propio

*Conocimientos básicos necesarios para invertir en el emprendimiento*

De acuerdo a Pérez et al. (2022), los conocimientos y requisitos básicos necesarios para invertir en el emprendimiento son:

- Comprender los estados financieros, así como conocer y mitigar los posibles riesgos
- Conocer y realizar estudios de mercado
- Análisis de la competencia
- Determinar si el modelo de negocio será sostenible a largo plazo
- Conocer los aspectos legales y regulatorios
- Saber vender, negociar y tener una comunicación asertiva
- Reconocer oportunidades de negocio
- Inclusión de la tecnología para facilitar procesos y mejorar la productividad

*Financiamiento para el emprendedor*

En México, uno de los factores de riesgo para el desarrollo, madurez o escalamiento de los negocios es la falta de recursos económicos. Los emprendedores regularmente no conocen el tipo de recursos a los que pueden acceder, incluso ignoran que existe una estrategia de “fondeo” destinada a la generación de empresas (Pérez, 2021).

En seguida, se presentan alternativas de financiamiento en México:

- Convocatorias gubernamentales
- Convocatorias privadas
- *Crowdfunding*
  - Prestamos con tasas de interés: Briq, Kubo fnanciero, Prestadero, Afluenta, Expansive, FINV, La tasa, Yo te presto y Konsigue.
  - Préstamos a cambio de una remuneración en forma de producto y servicio: Fondeadora, Ideame, Mi cochinito, Fondify y Social Crowd MX.
  - Plataformas que realizan préstamos a cambio de un porcentaje de participaciones o acciones: Crowfunder, Iventure, Play business y Briq.

- Capital de riesgo (individuos que invierten directamente a empresas de recién creación).

En la tabla 2.1 se presenta un análisis de literatura a partir de los autores Nicolás y Rubio (2020); Bailón (2021) y Litardo et al. (2022), sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del emprendimiento.

Tabla 2.1 Herramienta FODA del emprendimiento

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| • Con frecuencia, los emprendedores se distinguen por su aguda intuición para detectar oportunidades lucrativas en los negocios, respaldan sus ideas al prever movimientos de otros participantes.<br>• Conocimiento y experiencia del negocio.<br>• Red de contactos.<br>• Ventajas comparativas de acuerdo a la ubicación.<br>• Interés del sector para desarrollo de los emprendimientos.<br>• Productos con propiedades únicas.<br>• Percibir oportunidades innovadoras en mayor medida en periodos de crisis.<br>• Políticas gubernamentales de educación e inclusión financiera. | • Digitalización; aumento del desarrollo tecnológico.<br>• Alianzas estratégicas<br>• Necesidades insatisfechas que no han sido resultas.<br>• Programas para emprendimientos sostenibles.<br>• Expansión del mercado local, nacional e internacional.<br>• Diversos mecanismos de financiamiento público y privados.<br>• Establecer un nuevo negocio brinda la posibilidad de explorar nuevas oportunidades laborales y, además, abre la puerta a la obtención de ingresos que pueden superar los salarios típicos del empleo asalariado. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| • No superar un periodo de crisis.<br>• Falta de experiencia<br>• Limitaciones de presupuesto o personal<br>• Marca sin registrar para obtener identidad corporativa.<br>• Escasa o nula planificación de costos de producción.<br>Conocimiento limitado en gestión empresarial, elaboración de planes de negocios, análisis de viabilidad y formación de los emprendedores. | • Crisis económicas<br>• Conflictos mundiales<br>• Fuerzas externas: fuerzas económicas; fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales; fuerzas políticas, gubernamentales y legales; fuerzas tecnológicas; fuerzas competitivas.<br>• Inseguridad<br>• Competidores<br>• Políticas económicas<br>• Políticas legales<br>• Relativa dependencia de las economías externas a las que ingresan los emprendedores.<br>• Inexistencia de cultura del emprendimiento como opción profesional.<br>• Escasa inversión en investigación y desarrollo del país.<br>• Elevada presencia de productos importados que se comercializan a precios reducidos a nivel local y nacional.<br>• Sector financiero con altas tasas de interés. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la literatura revisada

### 2.1.4 Bienes Raíces

De acuerdo a Borja (2016), el concepto de bienes raíces se remonta a las civilizaciones antiguas. En las sociedades antiguas, la propiedad de la tierra desempeñó un papel importante en la determinación del estatus social y poder, por lo que reconocieron la importancia de la tierra, asimismo, tenían sistemas bien establecidos para la propiedad y transferencia de tierras. La tierra a menudo era propiedad de la élite gobernante, las instituciones religiosas o el estado.

El concepto moderno de bienes raíces, tal como lo conocemos actualmente, comenzó a tomar forma durante el período feudal en Europa, sin embargo, a medida que declinaba el feudalismo, la propiedad de la tierra se volvió fragmentada, lo que condujo al surgimiento de los derechos de propiedad privada. El desarrollo de los sistemas legales y el reconocimiento de los derechos de propiedad ayudaron a establecer los cimientos de los bienes raíces modernos (Cordero y Aldunate, 2008).

Durante la Revolución Industrial en los siglos XVIII y XIX, la raída urbanización e industrialización impulsaron la demanda de bienes raíces. El crecimiento de las ciudades y las industrias creó la necesidad de viviendas, espacios comerciales e infraestructura. Este periodo marcó el surgimiento de los bienes raíces como una inversión destacada y una oportunidad comercial (Calduch, 2006).

*Concepto de bienes raíces*

“La inversión en el sector inmobiliario se caracteriza principalmente por la adquisición de un inmueble, obligando al inversionista a poseer o adquirir una suma considerable de capital para la obtención del bien raíz” (Burgos et al., 2022, p.1).

El sector inmobiliario en México ha enfrentado numerosos sucesos a través del tiempo, que han impactado en su desarrollo y crecimiento, principalmente en la edificación y otros rubros que lo componen. Es por esto que es necesario el desarrollo de alternativas innovadoras que involucren de manera atractiva a la sociedad en el mercado de bienes raíces (Burgos et al., 2022).

*Oportunidades de inversión en bienes raíces*

- *Crowdfunding,* donde múltiples inversores contribuyen capital para financiar proyectos inmobiliarios; por ejemplo: Fondify, Hipgive, Vaki y/o Donadora (BBVA, 2022).
- Fideicomisos de Infraestructura y Bines raíces (FIBRAS), es una compañía que posee, opera o financia bienes raíces que generan ingresos, estos se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y suelen tener una cartera diversificada de propiedades (BBVA, 2023).
- *House flipping*/ Flip de casas; consiste en comprar propiedades que necesiten reparaciones, para renovarlas y venderlas, se caracteriza por ser una estrategia a corto plazo.
- Bienes rices industriales (como almacenes, fábricas, centros de distribución).
- Alquiler residencial o comercial
- Alquiler a corto plazo (Airbnb o VRBO)
- Terrenos residenciales
- Lugares de estacionamiento

*Conocimientos básicos necesarios para invertir en bienes raíces*

De acuerdo con McElroy (2012); Rodiles (2020) y Devis (2021), los conocimientos y requisitos básicos necesarios antes de realizar una inversión en bienes raíces son:

- Conocimiento del mercado inmobiliario (conocer las tendencias actuales del mercado inmobiliario local y global, así como la oferta y la demanda).
- Análisis financiero (conocer el retorno real de la inversión).
- Evaluación de propiedades (saber cómo inspeccionar una propiedad, identificar posibles problemas estructurales o de mantenimiento).
- Financiamiento inmobiliario (conocer los tipos de financiamientos, tasas de interés y costos totales).

- Aspectos legales y regulatorios (conocimiento de leyes que regulan la compra-venta y arrendamientos de propiedades para tener un contrato sólido).
- Gestión de propiedades (administración, gestión y mantenimiento de la propiedad).
- Evaluación de riesgos (riesgo asociado a fluctuaciones del mercado, analizar la capacidad de pago de los inquilinos, etc.).

En la tabla 2.2, se presenta la información recopilada a través de una matriz FODA de los informes y autores Velásquez (2022); Banxico (2023); EMR (2023) y Moreno (2023).

Tabla 2.2 Herramienta FODA de los bienes raíces

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| • Políticas gubernamentales de educación e inclusión financiera.<br>• Crecimiento urbanístico.<br>• Flujo de caja constante.<br>• Las inversiones inmobiliarias tienen muchas otras opciones a la hora de elegir inversiones, y no todas son propiedades físicas.<br>• Se considera que los bienes raíces son su propia clase de activo y deben ser al menos parte de una cartera bien diversificada.<br>• Crecimiento económico constante en los últimos años.<br>• Demanda creciente.<br>• Inversión extranjera. | • Posibilidad de alianzas estratégicas.<br>• Apertura de nuevos mercados.<br>• Fortalecimiento económico local.<br>• Los fideicomisos de inversión inmobiliaria brindan exposición inmobiliaria indirecta sin la necesidad de poseer, operar o financiar propiedades.<br>• México es un destino turístico popular.<br>• El gobierno mexicano está invirtiendo en infraestructura. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| • Corrupción.<br>• Costo de entrada elevado.<br>• La solvencia financiara depende de las rentas y ventas que se realicen.<br>• Mantenimiento constante del inmueble.<br>• Procesos legales lentos.<br>• Instabilidad política en los últimos años.<br>• La regulación inmobiliaria es compleja.<br>• Inversiones fraudulentas. | • La competencia tiene mayor participación en el mercado debido a la experiencia.<br>• Inestabilidad política.<br>• Depresión económica que influya negativamente en la inversión de bienes raíces.<br>• Las propiedades pueden bajar de valor debido a las condiciones del mercado.<br>• Aumento en los tipos de interés.<br>• Recesión económica.<br>• Impacto negativo a partir de la pandemia COVID-19. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la literatura revisada

### *2.1.5 Trading*

El Fondo Monetario Internacional (FMI) se creó en Bretton Woods (Estados Unidos) en 1994, justo un año antes de que concluyera la Segunda Guerra Mundial en Europa. Durante esta reunión, 730 representantes de 45 países aliados llegaron a un acuerdo sobre la creación del FMI, que impondría un sistema de tipos de cambio internacionales basado en el libre mercado. Este acontecimiento marcó la aparición del mercado de divisas contemporáneo (Martín-Aceña, 2019).

Con la afluencia de más participantes y la creciente complejidad de los procesos financieros en el siglo XX, los avances digitales introdujeron cambios significativos en las actividades financieras. Con el tiempo, se introdujo el *trading* en línea, que proporcionó al público acceso a los mercados de acciones, divisas y materias primas (Lara y Olivera, 2021).

*Concepto de trading*

El *trading* es una actividad que consiste en analizar los mercados financieros para adquirir diversos instrumentos financieros con el objetivo de generar beneficios. Como medio para lograr la independencia financiera, el *trading* ha ganado popularidad y se utiliza cada vez con más frecuencia (Rendón, 2018). Un *trader* dedica su tiempo a encontrar el momento exacto para comprar y vender acciones, buscando una ganancia en cada transacción.

Algunos autores hacen la diferencia entre *invertir* y *operar* cuando se habla del *trading*. Se refieren a las inversiones como recibir pagos a largo plazo, mientras que operar es utilizar las herramientas financieras con el objetivo de superar los objetivos de las inversiones, es decir, a corto plazo (Garrido-Jarrín et al., 2020).

Dentro del *trading* se pueden hacer inversiones en activos como el mercado de divisas, *commodities* (materias primas), acciones, bonos, índices bursátiles, criptomonedas, contratos por diferencia (CFDs), mercado de derivados (como futuros, opciones, swaps), fondos cotizados en la bolsa.

El éxito del comercio electrónico en el comercio internacional depende en gran medida de la capacidad de adaptarse a un entorno cada día más competitivo, como resultado del creciente número de sitios comerciales y las tecnologías de red en rápida evolución, incluidos los países desarrollados que han liberalizado su mercado de telecomunicaciones, han invertido más en tics que los países en desarrollo (Hadj-Arab y Idir, 2018).

*Tipos de trading*

- Day *trading.* Operación que se abre y cierra dentro de un mismo día (Antelo, 2016).
- Swing *trading.* Es un estilo de inversión que se apoya en los gráficos de la cotización para detectar las tendencias de activos con un plazo más largo que el *day* (10 días aproximadamente) (Garrido-Jarrín et al., 2020).
- Scalping. “Operativa de muy corto plazo, en busca de muchos beneficios pequeños en muchas operaciones continuadas” (Luis, 2016, p. 29)
- *Trading* direccional o tendencial. No hay un tiempo en específico, sino que el trader se basa en la tendencia de los mercados (Ganti, 2022).
- *Trading* social. Es el más reciente de los tipos de *trading*. El cual consiste en conectar con una comunidad online de compradores o *traders*, en dónde se comparten análisis y operaciones de profesionales para ser replicados. Ideal para principiantes (Gámez et al., 2021).

*Conocimientos básicos necesarios para invertir en trading*

De acuerdo a Coutiño (2021) y Silberstein (2024), los conocimientos y requisitos básicos para invertir en *trading* son:

- Conocimientos financieros básicos
- Interpretación de gráficos e indicadores técnicos
- Evaluación de factores económicos que puedan afectar a los activos
- Conocer los diferentes tipos de mercados y cómo funcionan
- Conocimiento de plataformas, herramientas y software de *trading*
- Saber identificar plataformas no regularizadas
- Aprender a gestionar el riesgo
- Ser disciplinado, manejar el estrés y las emociones

- Conocer las obligaciones fiscales

En la tabla 2.3, se muestran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la práctica del *trading* de acuerdo a Carrillo (2019); Mata y Morales (2020); Mata (2020) y Palma (2022).

Tabla 2.3 Herramienta FODA del *trading*

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| • El mercado de divisas es el mercado bursátil que mueve más transacciones e inversiones a nivel mundial de forma diaria y es un mercado de capital variable.<br>• Los intermediarios financieros brindan al inversionista o comerciante la posibilidad de realizar transacciones de inversión con apalancamiento, permitiendo la opción de financiar una cuenta con un capital mínimo.<br>• Plataformas tecnológicas más competitivas e incluyentes.<br>• Los mercados financieros cuentan con una alta liquidez.<br>• Llevar a cabo operaciones de *trading* en los mercados de acciones ofrece la oportunidad de obtener beneficios más significativos.<br>• La utilización del internet facilita al usuario realizar operaciones de *trading* de manera sencilla en el mercado de su preferencia.<br>• El liderazgo puede influir positivamente en la participación voluntaria de las personas en el logro de sus objetivos.<br>• Alto nivel de compromiso por parte del emprendedor.<br>• Capacidad de cuestionar los métodos, tecnologías y estructuras actuales en busca de soluciones alternativas.<br>• Tendencia alcista en uso de plataformas digitales financieras.<br>• Políticas gubernamentales de educación e inclusión financiera.<br>• Industria Fintech en crecimiento. | • Como el mercado de divisas es un mercado de capital variable y volátil hay muchas oportunidades de que las operaciones de inversión resulten en ganancia.<br>• Con un monto mínimo, un inversionista tiene la opción de establecer una cuenta de inversión, ya que los intermediarios financieros posibilitan el apalancamiento para llevar a cabo operaciones.<br>• Existen simuladores de *trading* para principiantes, esto a través de algunos brókeres.<br>• Es factible emprender una carrera en el ámbito del *trading* y avanzar en su desarrollo, siempre que se preserve el patrimonio acumulado y anticipándose al futuro para minimizar riesgos.<br>• Internacionalización de los mercados al haber margen más amplio, así como más opciones para cotizar.<br>• La volatilidad favorece a quienes participan en operaciones de *trading*, ya que los movimientos del mercado permiten realizar eficiente las entradas y salidas del mismo.<br>• Hay recursos actualizados como libros, cursos y escuelas especializados en la enseñanza del *trading*, los cuales son útiles para fortalecer los conocimientos.<br>• Es posible abrir una cuenta de inversión con un capital mínimo o reducido, según el mercado en el que se desee invertir. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| • Las inversiones en los mercados financieros no son adecuadas para todos. Los participantes clave en el mercado son aquellos que realizan inversiones significativas, siendo conocidos como creadores de mercado, y, como resultado, ejercen una influencia visible en los precios de cotización de los instrumentos financieros en los que han invertido. | • Según las estadísticas, es bastante probable experimentar pérdidas financieras en las inversiones, dado que un 70% de los inversionistas pierden su capital debido a una gestión deficiente del riesgo y a la falta de familiaridad con los instrumentos financieros. |

Continuación de la tabla 2.3 Herramienta FODA del *trading*

| Debilidades | Amenazas |
|---|---|
| • Se requiere gran capacidad de manejo de emociones.<br>• El *trading* y la inversión en mercados financieros conlleva un riesgo tanto en capital como emocional.<br>• Una persona que es un especulador minorista no tiene la comparación de la cantidad invertida en cada operación por los grandes operadores del mercado.<br>• Para poder realizar operaciones de *trading* en ciertos mercados se necesitan inversiones mayores en comparativa de otros, por lo tanto, el riesgo de pérdida de capital aumenta.<br>Se necesita de formación y experiencia. | • Los intermediarios financieros toman un papel importante para la persona que desea invertir, ya que estos deben de ofrecer los productos y servicios que se especifican en sus permisos de regulación.<br>• El mercado de divisas es muy volátil y si no se tiene una buena estrategia y gestión del riesgo esto puede ir en contra del inversor.<br>• Entorno político nacional y entorno geopolítico internacional.<br>• Los brókeres e intermediarios financieros pueden ser un arma de doble filo, es por ello que se debe de contemplar que bajo qué tipo de regulación. La calidad del servicio se basa en lo que está autorizado y proporcionado según su permiso y regulación, ya que en muchas ocasiones estos elementos repercuten en el bienestar financiero del cliente. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de literatura

### 2.1.6 Percepción

Según Oviedo (2004), los investigadores Wertheimer, Koffka y Köhler (siglo XX), durante las primeras décadas del siglo veinte definieron la percepción como “el proceso fundamental de la actividad mental, y suponen que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento, entre otros, dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual” (p. 89).

Vargas (1994), ha definido a la percepción como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenida del ambiente físico y social además del aprendizaje, la memoria y la simbolización” (p. 48). Entonces, la percepción se refiere a la representación mental construida mediante la experiencia y las necesidades, que actúan como un marco para interpretar las ideas.

*Características de la percepción*

Vargas (1994), sugiere que la percepción es un fenómeno biocultural que implica tanto estímulos físicos como el procesamiento cognitivo de esos estímulos. La selección y organización de los estímulos desempeña un papel crucial en la configuración de la percepción. Tradicionalmente, el acto de formular juicios u opiniones basados en la información sensorial se ha considerado una característica de la percepción, cuyo proceso es lineal que se produce en el pensamiento intelectual consciente. Esto confina la percepción al ámbito de la mente consciente.

La comprensión de la percepción es relativa al contexto social e histórico en el que se produce. La percepción está moldeada por su ubicación espacial y temporal, y se ve influida por circunstancias cambiantes, así como por nuevas experiencias que pueden introducir elementos adicionales a las estructuras perceptivas previas. En consecuencia, la percepción es subjetiva y puede modificarse y adaptarse a distintas condiciones (Oviedo, 2004).

## 2.2 Marco contextual

### 2.2.1 Trading, bienes raíces y emprendimiento en México

Según la ENIF (Encuesta Nacional de Inclusión Financiera) 2018, el 34.8% de las mujeres y 28.2% de los hombres mexicanos, entre 18 y 70 años no cuenta con ningún producto financiero; es decir, no tiene cuenta en banco, ahorros para el retiro, inversiones, ni un seguro privado. A nivel nacional, una quinta parte de la población no ahorra (22.8% de las mujeres y 20.1% de los hombres).

En Estados Unidos más del 50% de la población tiene una cuenta en una casa de bolsa, mientras que, en México solo el 2% de los dueños de cuentas de banco invierten en acciones, principalmente jóvenes entre los 18 y 35 años de edad (Sandoval, 2021).

Según la encuesta realizada por Hellosafe, (2022) (plataforma internacional comparadora de productos de seguros), cuatro de cada 10 mexicanos buscan invertir en bienes raíces, lo cual supera a instrumentos como acciones en bolsa, seguros de vida e incluso criptomonedas.

En la figura 2.2 se evidencia que, según el estudio inmobiliario de Lamundi, Durango se encuentra en la posición 23 en cuanto a la demanda inmobiliaria a nivel nacional en el ámbito digital.

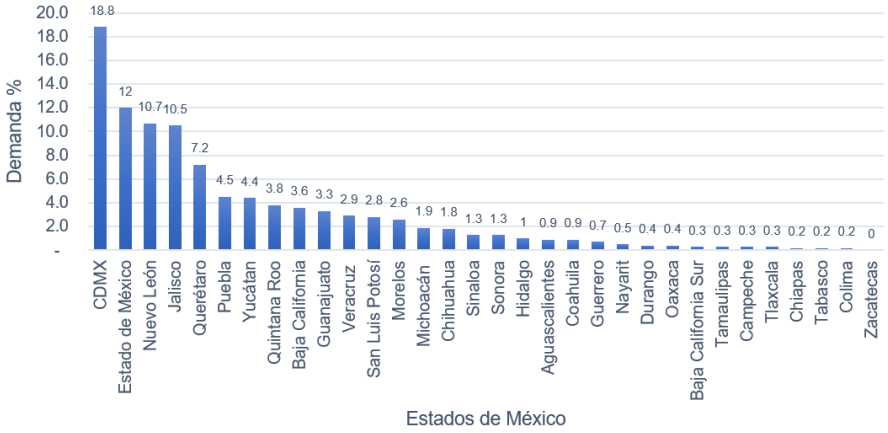


Figura 2.2 Demanda digital nacional de propiedades residenciales, comerciales, industriales, oficinas y terrenos en venta y renta

Fuente: Elaboración propia obtenido de Lamudi, 2022

Por otro lado, el estado de Durango tiene un total de 88 mil 535 establecimientos, de ellos un 94.6% corresponden a microempresas, 5.2% son PYMES y 0.3% son grandes empresas (INEGI, 2020).

### 2.2.2 Datos demográficos

Según el censo de población y vivienda del INEGI en 2021, México tiene una población de 126’ 014, 024 personas y está dividido en 32 entidades federativas, incluyendo el estado de Durango (Secretaria de Relaciones Exteriores, 2016). Este estado se subdivide en 39 municipios, con un total de 688, 697 habitantes en el 2020 (INEGI, 2020).

Las principales actividades económicas de México son la agricultura, minería, servicios de turismo, comercio, petroquímica y la industria automotriz. En el caso de Durango, según el Censo Económico 2019, las principales unidades económicas fueron el comercio al por menor con un total de 23,845 unidades, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas 8,506 unidades, y otros servicios excepto actividades gubernamentales con un total de 8,873 unidades (Data México, 2019).

En el año 2019 la SEP registró 4, 705,400 alumnos en 5,535 instituciones en nivel de educación superior, el Instituto Tecnológico de Durango y la Universidad Juárez del estado Durango fueron las instituciones de formación superior de mayor concurrencia estudiantil (Data México, 2021b).

En el Instituto Tecnológico de Durango (ITD) se centran la mayor parte de los estudiantes de los municipios de Durango. En la figura 2.3 se refleja el número de estudiantes activos y egresados del ITD en 2021, de acuerdo al género. 7,011 estudiantes activos, de los cuales 37.6% fueron mujeres y 62.4% fueron hombres. Y 1,030 egresados, de estos 637 fueron hombres y 393 mujeres (Data México, 2021a).

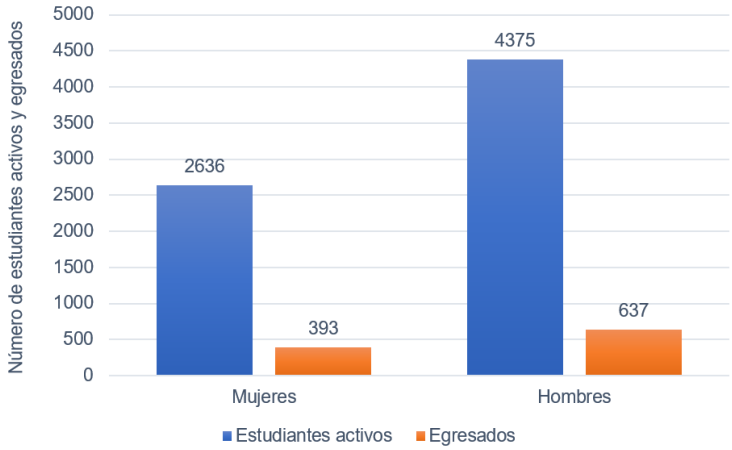


Figura 2.3 Número de estudiantes activos y egresados del Instituto Tecnológico de Durango en 2021

Fuente: elaboración propia, obtenido de Data México (2021a)

Según datos del primer trimestre del 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), muestra que el número de profesionistas ocupados en el país es de 10.5 millones de personas. De los cuales, 44% son mujeres y 56% son hombres. 65% egresaron de universidades públicas y 35% de privadas (UVM, 2019). Las carreras con mayor número de egresados ocupados son Administración y gestión de empresas, Derecho y Contabilidad y Fiscalización.

La ENOE concluye que los egresados de Educación Superior están mostrando un aumento en el emprendimiento, debido a que no pueden encontrar un puesto de trabajo referente a la carrera que estudiaron (ENOE, 2022).

Por lo que, el diputado García Navarro ha manifestado que el progreso económico de una nación, así como la estabilidad financiera de las personas, depende en gran medida de tener una educación financiera adecuada. Además, un nivel suficiente de educación financiera también puede mejorar la liquidez en los mercados financieros (Congreso del Estado de Durango, 2021).

## 2.3 Marco legal y/o normativo

### 2.3.1 Inversiones

1. Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito

   La presente Ley regulará la organización y funcionamiento de las organizaciones auxiliares del crédito y se aplicará al ejercicio de las actividades que se reputen en la misma como auxiliares del crédito (Ley general de organizaciones y actividades auxiliares del crédito, 2018, p. 1).
2. Ley de Fondos de Inversión

   La presente Ley tiene por objeto regular la organización y funcionamiento de los fondos de inversión, la intermediación de sus acciones, los servicios, la organización y funcionamiento de las personas que les presten servicios en términos de este ordenamiento legal (Ley de Fondos de Inversión, 2001, p.1).
3. Normatividad Fondos de Inversión

- Circular 12-43. Operaciones con bonos de protección al Ahorro.
- Circular 12-45. Disposiciones que emite el banco de México dirigidas a las sociedades de inversión.
- Circular 12-47. Disposiciones que emite el banco de México dirigidas a las sociedades de inversión.
- Circular 12-42. Bonos de regulación monetaria y valores gubernamentales.
- Disposiciones de carácter general aplicables a las sociedades de inversión y a las personas que les prestan servicios.
- Acuerdo días inhábiles (Normatividad fondos de inversión, 2016, p.1).

4. Ley de Inversión Extranjera

   Su objetivo es la determinación de reglas para canalizar la inversión extranjera hacia el país y propiciar que ésta contribuya al desarrollo nacional (Ley de inversión extranjera, 2018, p.1).
5. Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (Reglamento de la ley de inversión extranjera y del registro nacional de inversiones extranjeras, 2014, p.1).
6. Ley del Impuesto al Activo

Las personas físicas que realicen actividades empresariales y las personas morales, residentes en México, están obligadas al pago del impuesto al activo. El contribuyente determinará el impuesto por ejercicios fiscales aplicando al valor de su activo en el ejercicio, la tasa del 1.25% (Ley del impuesto activo, 2006, p.1).

7. Ley del Impuesto al Valor Agregado

   Están obligadas al pago del impuesto al valor agregado establecido en esta Ley, las personas físicas y las morales que, en territorio nacional, realicen los actos o actividades siguientes:

   I.- Enajenen bienes.

   II.- Presten servicios independientes.

   III.- Otorguen el uso o goce temporal de bienes.

   IV.- Importen bienes o servicios.

   El impuesto se calculará aplicando a los valores que señala esta Ley, la tasa del 16%. El impuesto al valor agregado en ningún caso se considerará que forma parte de dichos valores (Ley del Impuesto al Valor Agregado, 2021, p.1).

8. Normas internacionales de Información Financiera (NIIF)

   Estas normas tienen por objetivo:

   Desarrollar un conjunto único de estándares de información financiera de alta calidad, de forzoso cumplimiento y aceptados globalmente, a través de su cuerpo emisor de estándares (Mantilla, 2013).

### 2.3.2 Bienes raíces

1. Norma Oficial Mexicana NOM-247-SE-2021, Prácticas comerciales-Requisitos de la información comercial y la publicidad de bienes inmuebles destinados a casa habitación y elementos mínimos que deben contener los contratos relacionados (NOM-247-SE-2021, 2021, p.1).
2. Código Civil Federal

   Conjunto de normas sobre el Derecho Privado. Regula las relaciones civiles entre las personas tanto físicas como morales (código civil federal, 2021, p.1).

3. Ley de Vivienda

Tiene por objeto establecer y regular la política nacional, los programas, los instrumentos y apoyos para que toda familia pueda disfrutar de vivienda digna y decorosa (Ley de vivienda, 2019, p.1).

4. Ley General de Bienes Nacionales

   La presente Ley tiene por objeto establecer:

   Los bienes que constituyen el patrimonio de la Nación, las bases para la regulación de los bienes muebles propiedad de las entidades, y la normatividad para regular la realización de avalúos sobre bienes nacionales (Ley general de bienes nacionales, 2021, p.1).

### 2.3.3 Emprendimiento

1. Ley General de Sociedades Mercantiles

   Esta Ley reconoce las siguientes especies de sociedades mercantiles:

   Sociedad en nombre colectivo; Sociedad en comandita simple; Sociedad de responsabilidad limitada; Sociedad anónima; Sociedad en comandita por acciones; Sociedad cooperativa, y Sociedad por acciones simplificada (Ley general de sociedades mercantiles, 2018, p.1).

2. Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

   Tiene por objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad (Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, 2019, p.1).

3. Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única

   Están obligadas al pago del impuesto empresarial a tasa única, las personas físicas y las morales residentes en territorio nacional, así como los residentes en el extranjero con establecimiento permanente en el país (Ley del impuesto empresarial a tasa única, 2013, p.1).

4. Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares

Tiene por objeto la protección de los datos personales a efecto de garantizar la privacidad y el derecho a la autodeterminación informativa de las personas (Ley federal de competencia económica, 2021, p.1).

5. Ley Federal del Trabajo

   La presente Ley rige las relaciones de trabajo comprendidas en el artículo 123, Apartado A, de la Constitución.

   Las normas del trabajo tienden a conseguir el equilibrio entre los factores de la producción y la justicia social, así como propiciar el trabajo digno o decente en todas las relaciones laborales (Ley federal del trabajo, 2022, p.1).

6. Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial

   Esta Ley tiene por objeto:

   Proteger la propiedad industrial mediante la regulación y otorgamiento de patentes de invención; Regular los secretos industriales; Promover y fomentar la actividad inventiva de aplicación industrial, las mejoras técnicas, la creatividad para el diseño y la presentación de productos nuevos y útiles, y Promover la difusión de los conocimientos tecnológicos en el país (Ley federal de protección a la propiedad industrial, 2020, pp.1-2).

7. Ley de Impuesto sobre la Renta

   Las personas físicas y las morales están obligadas al pago del impuesto sobre la renta en los siguientes casos:

   Los residentes en México; Los residentes en el extranjero que tengan un establecimiento permanente en el país, y fuentes de riqueza situadas en territorio nacional (Ley del impuesto sobre la renta, 2021, p.1).

8. Ley del Seguro Social

   La seguridad social tiene por finalidad garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo (Ley del seguro social, 2022, p.1).

9. Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores

   El Instituto tiene por objeto:

   Administrar los recursos del Fondo Nacional de la Vivienda; Establecer y operar un sistema de financiamiento que permita a los trabajadores obtener

crédito barato y suficiente para la adquisición de propiedad, construcción, reparación, ampliación, entre otros (Ley del instituto del fondo nacional de la vivienda para los trabajadores, 2022, p.1).

10. Ley Federal de Competencia Económica

    Esta ley tiene por objeto promover, proteger y garantizar la libre concurrencia y la competencia económica, así como prevenir, investigar, combatir, perseguir con eficacia, castigar severamente y eliminar los monopolios, las prácticas monopólicas, las concentraciones ilícitas, las barreras a la libre concurrencia y la competencia económica, y demás restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados (Ley federal de competencia económica, 2021, p.1).

11. Código de Comercio

    Es un conjunto de elementos sistematizados de normas de derecho mercantil. Es un reglamento en donde las empresas pueden realizar sus actividades conforme a la Ley (Código de comercio, 2021, p.1).

### 2.3.4 *Trading*

1. Ley del Mercado de Valores

   La presente Ley es de orden público y observancia general en los Estados Unidos Mexicanos y tiene por objeto desarrollar el mercado de valores en forma equitativa, eficiente y transparente; proteger los intereses del público inversionista; minimizar el riesgo sistémico; fomentar una sana competencia (Ley del mercado de valores, 2019, p.1).

2. Ley para regular las Instituciones de Tecnología Financiera (Ley FinTech)

   Tiene por objeto regular los servicios financieros que prestan las instituciones de tecnología financiera, así como su organización, operación y funcionamiento y los servicios financieros sujetos a alguna normatividad especial que sean ofrecidos o realizados por medios innovadores (Ley para regular las instituciones de tecnología financiera, 2021, p.1).

# Capítulo III Metodología

## 3.1 Área de estudio

El tema principal de la investigación es analizar la percepción y el conocimiento que tienen los estudiantes y egresados sobre las oportunidades de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading* como alternativa emergente de ingresos.

La investigación se desarrollaró en el área de ciencias sociales de atención prioritaria de acuerdo al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), en el campo de ciencias económicas y administración/gestión empresarial, en las disciplinas de economía, economía monetaria, investigación de operaciones, administración en gestión y desarrollo de la educación (CONAHCYT, 2022a).

De acuerdo a la Nomenclatura Internacional de la UNESCO, en el campo de ciencias económicas, en la disciplina de actividad económica, subdisciplina de consumo, ahorro, inversión, la disciplina económica del cambio tecnológico, subdisciplina innovación tecnológica, y la disciplina teoría económica, subdisciplina teoría de la inversión (UNESCO, 2022).

La clasificación JEL (Journal of Economic Literature) permite establecer las temáticas relacionadas con el presente trabajo, como son la economía, mercados financieros, inversiones y educación financiera, los cuales son temas importantes para el desarrollo general de la tesis. La principal temática del trabajo es el desarrollo económico, cambio tecnológico y crecimiento en la subdisciplina de desarrollo económico y mercados financieros; ahorro e inversión de capital. Asimismo, en la temática de economía financiera en la subdisciplina de mercados financieros en general y valoración de activos financieros (Journal of Economic Literature, 2018).

### 3.2 Lugar de estudio

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Victoria de Durango, dentro del estado de Durango, México. En la institución de educación superior Instituto Tecnológico de Durango.

### 3.3 Tipo de investigación

El tipo de enfoque es mixto, donde participó la investigación documental y de campo, integrando los enfoques cualitativo y cuantitativo de acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), ya que se realizaron entrevistas abiertas. Se empleó la observación y al mismo tiempo se formularon preguntas de investigación e hipótesis que fueron probadas, se aplicaron encuestas que fueron analizadas mediante instrumentos estadísticos con la finalidad de lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado.

El estudio es de tipo explicativo ya que se buscó exponer e interpretar las causas y efectos de las variables del objeto de estudio al momento de tomar decisiones de inversión.

Asimismo, la investigación es de tipo exploratorio-descriptivo debido a que hasta el momento es un área no estudiada en el estado de Durango y, describe la situación actual sobre la percepción que tienen los jóvenes estudiantes acerca de la inversión. Para esto, se realizó una recolección de datos para probar las hipótesis y responder las preguntas de investigación.

También es una investigación de tipo correlacional, ya que se midió el grado de relación entre las variables de estudio, como el conocimiento y la percepción, y cómo interactúan dos o más variables entre sí; de corte transversal, ya que el análisis se realizó en un periodo de tiempo definido en el año 2023.

### 3.4 Diseño del estudio de investigación

Al ser una investigación de enfoque mixto, la recolección de los datos se realizó a través de una encuesta, como estrategia para el enfoque cuantitativo y así responder a las preguntas de investigación. Por otro lado, se realizaron

entrevistas cualitativas con la finalidad de intercambiar información con personas expertas sobre los temas de bienes raíces, emprendimiento y *trading*.

### 3.4.1 Ruta metodológica

En primer lugar, se planteó el problema de investigación destacando la importancia de la investigación, se revisó literatura sobre los antecedes y la inmersión inicial en el campo para establecer los objetivos del trabajo, posteriormente se elaboraron las hipótesis relacionadas a las preguntas de investigación, y se definieron las variables. En seguida, se desarrolló el diseño de investigación de la entrevista y la encuesta. Los instrumentos fueron validados para proceder con la recolección de datos. Los datos se analizaron e interpretaron, llegando a la discusión de resultados y conclusión de la investigación.

Con la finalidad de analizar el sentido lógico del proyecto, en la figura 3.1 se esquematizaron los pasos que se siguieron para el desarrollo de la tesis.

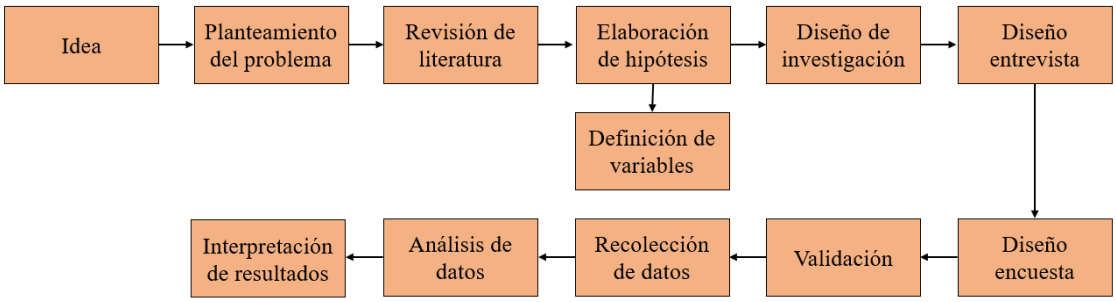


Figura 3.1 Ruta metodológica

Fuente: elaboración propia a partir de la literatura revisada (2022)

### 3.4.2 Operacionalización de las variables

La función de la operacionalización es mostrar al lector la conceptualización y operacionalización de las variables, así como la forma en la que se van a relacionar desde el punto de vista estadístico (Villavicencio-Caparó et al., 2019).

Se revisaron cuatro variables: oportunidades de inversión, como variable independiente; bienes raíces, emprendimiento y *trading* como variables dependientes. Considerando dentro de las dimensiones: datos

sociodemográficos, educación financiera, bienes raíces, emprendimiento y *trading*, con tres subdimensiones: sociodemográfico, percepción y conocimiento como se presenta en la figura 3.2.

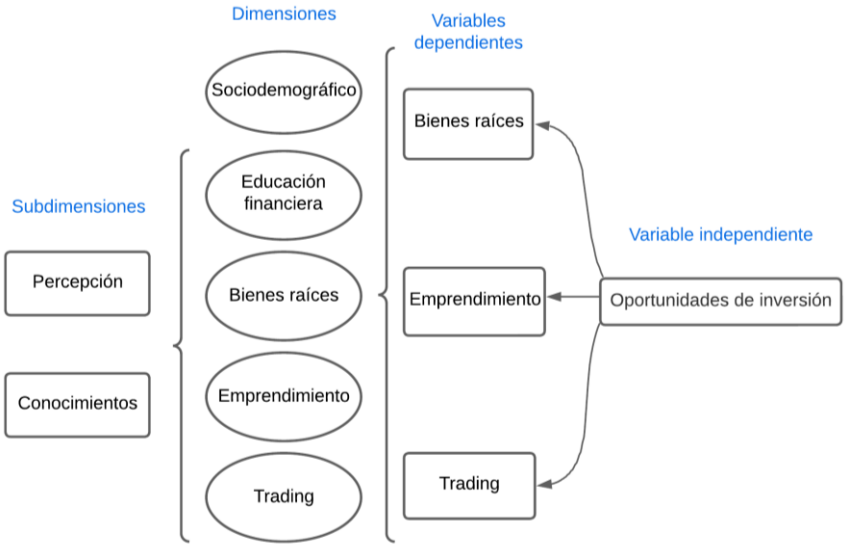


Figura 3.2 Operacionalización de las variables

Fuente: elaboración propia (2023)

Tabla 3.1 Tipos de variables

| Tipo de variable | Identificación de la variable | Descripción de la variable |
|---|---|---|
| Independiente | Oportunidades de inversión | "Cambio de una satisfacción inmediata y cierta a la que se renuncia, contra una esperanza que se adquiere y de la cual el bien invertido es el soporte" (Quintero, 2009, p.1) |
| Dependiente | Bienes raíces | "Los intereses, beneficios y derechos inherentes a la tenencia de bienes inmuebles; la tierra y todo lo demás de naturaleza permanente que está fija a ella" (Haden, 2008, p. 44). |
| | Emprendimiento | "Desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación" (Formichella, 2004, p.3). |
| | *Trading* | Consiste en comprar o vender un valor subyacente en un mercado financiero con la intención de obtener un beneficio especulativo" (Chiquilito, 2020, p. 6). |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.2 Subdimensiones de las variables de estudio

| Subdimensiones | Descripción de la subdimensión |
|---|---|
| Percepción | "La percepción es una visión amplia y compleja que construye la persona y que delimita su modo de vida, su cotidianidad y las interacciones con los demás" (Avendaño et al., 2021, p.96). |
| Conocimiento | Es todo lo que una persona posee que le ayuda a interpretar el entorno y, como consecuencia, a actuar (Canals, 2003). |

Fuente: Elaboración propia

*Diseño de la encuesta*

"La encuesta puede definirse como la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. Se diferencia de la entrevista por el menor grado de interacción con dichas personas" (Cea, 2001, p. 240).

En cada una de las subdimensiones, excepto en los datos sociodemográficos, se plantearon preguntas de acuerdo a la escala Likert con opciones de respuesta del 1 al 5 donde: (5) totalmente de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) en desacuerdo y (1) totalmente en desacuerdo.

En el caso de los indicadores, se consideró y adecuó el modelo de Avendaño et al. (2021), en el que examinaron las percepciones y competencias financieras en un conjunto de estudiantes universitarios en una institución de educación ubicada en Ocaña, Colombia. La estructura del cuestionario está plasmada en la tabla 3.3, constituido por dimensiones, subdimensiones, indicadores y la cantidad de preguntas que conforman cada subdimensión.

Tabla 3.3 Estructura del cuestionario dirigido a jóvenes universitarios y egresados del ITD

| Dimensiones | Subdimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---|---|---|---|
| Datos sociodemográficos | Sociodemográfico | Edad | 1-7 |
| | | Género | |
| | | Estado civil | |
| | | Estrato socioeconómico | |
| | | Nivel educativo | |
| | | Carrera universitaria | |

Continuación de la tabla 3.3 Estructura del cuestionario dirigido a jóvenes universitarios y egresados del ITD

| Dimensiones | Subdimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---|---|---|---|
| Educación financiera | Percepciones sobre inversiones | Importancia | 8-15 |
| | | Importancia transmitida en la institución educativa | |
| | | Ahorro | |
| | | Inversión | |
| | | Riesgo | |
| | | Planeación financiera | |
| | | Utilidad | |
| | Conocimiento | Acciones de planificación | 16-22 |
| | | Acciones de análisis | |
| | | Comportamiento financiero | |
| | | Conocimientos | |
| | | Aplicación de conocimientos | |
| Bienes Raíces | Percepciones sobre bienes raíces | Institución educativa | 23-30 |
| | | Actitud | |
| | | Inversión | |
| | | Riesgo | |
| | | Impacto | |
| | Conocimiento | Acciones de planificación | 31-34 |
| | | Conocimientos | |
| | | Aplicación de conocimientos | |
| | | Rentabilidad | |
| Emprendimiento | Percepciones sobre emprendimiento | Institución educativa | 35-43 |
| | | Actitud | |
| | | Inversión | |
| | | Riesgo | |
| | | Impacto | |
| | Conocimiento | Acciones de planificación | |
| | | Conocimientos | |
| | | Aplicación de conocimientos | 44-47 |
| | | Rentabilidad | |
| *Trading* | Percepciones sobre *trading* | Institución educativa | 48-56 |
| | | Actitud | |
| | | Inversión | |
| | | Riesgo | |
| | | Impacto | |
| | Conocimiento | Acciones de planificación | 57-60 |
| | | Conocimientos | |
| | | Aplicación de conocimientos | |
| | | Rentabilidad | |

Fuente: Elaboración propia

*Selección de preguntas y confección del modelo de encuesta*

Las preguntas han sido tomadas y adaptadas de investigaciones previas referentes al tema de investigación: Barna (2016); Sánchez et al. (2016); Sierra

(2016); Mata (2017); Méndez y Vargas (2019); Olivares (2019); Camilo et al. (2020); Chiquilito (2020); Avendaño et al. (2021); Cárdenas (2022) y de elaboración propia. En la tabla 3.4 se reflejan las preguntas del modelo de encuesta para educación financiera, en la 3.5 para bienes raíces, 3.6 para emprendimiento y 3.7 para *trading*.

Tabla 3.4 Confección del modelo de encuesta para educación financiera

| Subdimensiones | Indicadores | Preguntas | Autor |
|---|---|---|---|
| Percepciones sobre inversiones | Importancia | Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | Avendaño et al., (2021) |
| | Importancia transmitida en la institución educativa | En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | Avendaño et al., (2021) |
| | | Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD | López (2021) |
| | Ahorro | Destino parte de mis ingresos al ahorro. | Méndez y Vargas-Hernández (2019) |
| | Inversión | Destino parte de mis ingresos a inversión. | Méndez y Vargas-Hernández (2019) |
| | Riesgo | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero, sus características y la forma en que opera en la práctica. | Avendaño et al., (2021) |
| | Planeación financiera | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera, sus características y la forma en que opera en la práctica. | Avendaño et al., (2021) |
| | Utilidad | Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | Avendaño et al., (2021) |
| Conocimiento y aplicaciones | Acciones de planificación | En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme a mis ingresos. | Avendaño et al., (2021) |
| | | He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | Avendaño et al., (2021) |
| | Acciones de análisis | Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | Avendaño et al., (2021) |
| | Comportamiento financiero | Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | Franco (2022) |

Continuación de la tabla 3.4 Confección del modelo de encuesta para educación financiera

| Subdimensiones | Indicadores | Preguntas | Autor |
|---|---|---|---|
| Conocimiento y aplicaciones | Conocimientos | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | Ortiz et al., (2015) |
| | | Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | Ortiz et al., (2015) |
| | Aplicación de conocimientos | Actualmente realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | López (2021) |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.5 Confección del modelo de encuesta para bienes raíces

| Subdimensiones | Indicadores | Preguntas | Autor |
|---|---|---|---|
| Percepciones sobre bienes raíces | Institución educativa | Considero que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. | Cárdenas (2022) |
| | Actitud | Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en mi vida personal. | Olivares et al., (2020) |
| | Inversión | Me interesa invertir en bienes inmuebles en México. | Mata (2017) |
| | Riesgo | Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo. | Barna (2016) |
| | Impacto | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | Elaboración propia |
| Conocimientos y aplicaciones | Acciones de planificación | He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces. | Sánchez et al., (2016) |
| | Conocimientos | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | Ortiz et al., (2015) |
| | Aplicación de conocimientos | Actualmente realizo algún tipo de inversión en bienes raíces. | López (2022) |

Continuación tabla 3.5 Confección del modelo de encuesta para bienes raíces

| | | | |
|---|---|---|---|
| Conocimientos y aplicaciones | Si su respuesta fue sí conteste las siguientes preguntas: | | |
| | Rentabilidad | Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | Camilo et al., (2020) |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.6 Confección del modelo de encuesta para emprendimiento

| Subdimensiones | Indicadores | Preguntas | Autor |
|---|---|---|---|
| Percepciones sobre emprendimiento | Institución educativa | El ITD fomenta el emprendimiento. | Sánchez et al., (2016) |
| | | Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | Sánchez et al., (2016) |
| | Actitud | Espero adquirir aprendizaje sobre emprendimiento para aplicarlo en mi vida personal. | Olivares et al., (2020) |
| | Inversión | Me interesa invertir en emprendimientos mexicanos. | Mata (2017) |
| Percepciones sobre emprendimiento | Riesgo | Estoy dispuesto a tomar riesgos al momento de emprender. | Sánchez et al., (2016) |
| | Impacto | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | Elaboración propia |
| Conocimientos y aplicaciones | Acciones de planificación | He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | Sánchez et al., (2016) |
| | Conocimientos | Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento. | Sánchez et al., (2016) |
| | Aplicación de conocimientos | Tengo un negocio propio. | Elaboración propia |
| | Si su respuesta fue sí conteste las siguientes preguntas: | | |
| | Rentabilidad | El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | Camilo et al., (2020) |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.7 Confección del modelo de encuesta para *trading*

| Subdimensiones | Indicadores | Preguntas | Autor |
|---|---|---|---|
| *El trading es un negocio en el cual las personas estudian los mercados financieros para invertir en diferentes productos financieros con el objetivo de sacar una rentabilidad a corto plazo* ¿Invertiría en *trading?* | | | Camilo et al., (2020) |
| Percepciones sobre *trading* | Institución educativa | Considero que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior. | Cárdenas (2022) |
| | Actitud | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | Olivares et al., (2020) |
| | Inversión | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | Ortiz et al., (2015) |
| | Riesgo | Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | Vázquez-Gómez (2017) |
| | Impacto | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | Elaboración propia |
| | | Considera que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | Elaboración propia |
| | | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | Elaboración propia |
| Conocimientos y aplicaciones | Acciones de planificación | He recibido alguna capacitación sobre *trading*. | Sánchez et al., (2016) |
| | Conocimientos | Sé cómo invertir en *trading*. | Camilo et al., (2020) |
| | Aplicación de conocimientos | He hecho alguna inversión en *trading*. | Camilo et al., (2020) |
| | Si su respuesta fue sí conteste las siguientes preguntas: | | |
| | Rentabilidad | Considero que el *trading* es una alternativa laboral. | Camilo et al., (2020) |

Fuente: Elaboración propia

*Diseño de la entrevista*

La entrevista a profundidad es un método cualitativo utilizado para recopilar información, centrándose en obtener datos relacionados con opiniones, ideas y valoraciones. Durante la entrevista el entrevistador y el entrevistado pueden modificar o ampliar la entrevista según la dinámica que se esté llevando durante

la misma; mediante la entrevista también pueden formularse posibles soluciones al problema de la investigación (Arias, 2020).

Se aplicó una entrevista a expertos en inversiones inmobiliarias, *trading* y emprendimiento, con el objetivo conocer su percepción y experiencias sobre inversiones y sus recomendaciones al público interesado en estos temas.

*Selección de preguntas y confección de la entrevista*

Las preguntas han sido adaptadas y completadas por investigaciones previas de: Mejía y Rodríguez (2017); Lechuga-Nevárez (2019); García y Trujillo (2021); y Palomera (2022). En la tabla 3.8 se incorpora el modelo de preguntas para la entrevista sobre inversiones en bienes raíces; en la tabla 3.9, sobre inversiones en emprendimiento; y en la tabla 3.10, sobre *trading*.

Tabla 3.8 Preguntas sobre bienes raíces para la entrevista

| N° | Pregunta | Referencia |
|---|---|---|
| 1 | ¿Cuál es su profesión? | Elaboración propia |
| 2 | ¿Cómo adquirió sus conocimientos en bienes raíces? | García y Trujillo (2021) |
| 3 | ¿Ha recibido capacitaciones para invertir en bienes raíces? ¿Las recomienda? | Mejía y Rodríguez (2017) |
| 4 | ¿Cuáles son los conocimientos básicos que usted considera que debe tener un inversionista inmobiliario? | García y Trujillo (2021) |
| 5 | ¿Qué es necesario conocer antes de hacer la compra-venta/ inversión de un bien inmueble en México? | Mejía y Rodríguez (2017) |
| 6 | ¿Utiliza algún método para hacer el análisis general del inmueble? | García y Trujillo (2021) |
| 7 | ¿Adquiere información relevante sobre inversiones en bienes raíces para utilizarla antes de invertir? | García y Trujillo (2021) |
| 8 | ¿Qué considera que influye en las decisiones de inversión en bienes raíces? | Mejía y Rodríguez (2017) |
| 9 | ¿Considera que los bienes raíces son una buena oportunidad de inversión en México? | Elaboración propia |
| 10 | ¿Cuáles son las oportunidades de inversión en bienes raíces y cuál recomienda para comenzar en el tema? | Elaboración propia |
| 11 | ¿Cuál es el mayor riesgo que se corre al momento de hacer una inversión inmobiliaria? | García y Trujillo (2021) |
| 12 | ¿Usted cree que invertir en bienes raíces es rentable? | Elaboración propia |
| 13 | ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la inversión en bienes raíces? | Elaboración propia |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.9 Preguntas sobre emprendimiento para la entrevista

| N° | Pregunta | Referencia |
|---|---|---|
| 1 | ¿Cuál es su profesión? | Elaboración propia |
| 2 | ¿Cómo y cuándo surgió la idea de construir su propia empresa? | Lechuga-Nevárez (2019) |
| 3 | ¿Hizo algún plan de negocios para iniciar su empresa? | Lechuga-Nevárez (2019) |
| 4 | ¿Cómo financió su emprendimiento? | Lechuga-Nevárez (2019) |
| 5 | ¿Ha tomado capacitaciones para emprender? | Mejía y Rodríguez (2017) |
| 6 | ¿Qué consejo les da a aquellas personas que quieren emprender? | Lechuga-Nevárez (2019) |
| 7 | Desde su experiencia, ¿Qué limita a los Durangueses a incursionar en el emprendimiento? | Elaboración propia |
| 8 | ¿Recomendaría el emprendimiento como una mejor alternativa que la inversión tradicional (bonos, cetes, bancos, etc)? ¿Por qué? | Palomera (2022) |
| 9 | ¿Qué se necesita para comenzar a emprender? | Palomera (2022) |
| 10 | ¿Considera que su empresa tiene buen rendimiento financiero? | Pedraza-Avella et al. (2020) |
| 11 | ¿Qué considera que llevó a su empresa al éxito? | Elaboración propia |
| 12 | ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la práctica del emprendimiento? | Elaboración propia |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.10 Preguntas sobre *trading* para la entrevista

| N° | Pregunta | Referencia |
|---|---|---|
| 1 | ¿Cuál es su profesión? | Elaboración propia |
| 2 | ¿Cómo adquirió sus conocimientos en *trading*? | García y Trujillo (2021) |
| 3 | ¿Cuánto tiempo le toma a una persona sin conocimientos previos de los mercados financieros ver resultados positivos (ser rentable) haciendo *trading*? | Palomera (2022) |
| 4 | ¿Cree que es mejor hacer *trading* empíricamente, o con capacitaciones y asesoramientos previos? ¿Tiene algún curso o capacitación sobre el mismo? | García y Trujillo (2021) |
| 5 | ¿Cuáles son los conocimientos básicos que usted considera que debe tener un buen trader? | Elaboración propia |
| 6 | Al saber el riesgo que se corre al hacer estas inversiones ¿Cree usted que vivir del *trading* es una opción rentable? | García y Trujillo (2021) |
| 7 | ¿Considera que una de las causas por las que usted incursionó en el *trading* fue la falta de oferta laboral? | García y Trujillo (2021) |
| 8 | ¿Considera que el *trading* es un gran atractivo laboral para los jóvenes? | García y Trujillo (2021) |
| 9 | ¿Recomendaría el *trading* como una mejor alternativa que la inversión tradicional (bonos, cetes, bancos, etc)? ¿Por qué? | Palomera (2022) |
| 10 | ¿Desde su experiencia, cuáles son los desafíos del trader a nivel laboral? | García y Trujillo (2021) |
| 11 | ¿Qué es un broker y cuál recomienda usar? | Palomera (2022) |
| 12 | ¿Qué se necesita para comenzar en el mundo del *trading*? | Elaboración propia |
| 13 | ¿Cuánto dinero se necesita para comenzar a operar? | Palomera (2022) |

Continuación de la tabla 3.10 Preguntas sobre *trading* para la entrevista

| N° | Pregunta | Referencia |
|---|---|---|
| 14 | ¿Cuáles son las ventajas económicas que le ha brindado el *trading*? | Elaboración propia |
| 15 | ¿Cuál considera que es la situación del *trading* en Durango y en México? | Elaboración propia |
| 16 | Desde su experiencia, ¿Qué limita a los Durangueses a incursionar en el mundo del *trading* y mercado de valores en general? | Elaboración propia |
| 17 | ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la práctica del *trading*? | Elaboración propia |

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.3 Tamaño de muestra

Para tal efecto se tomó una muestra representativa de 360 alumnos y 210 egresados del Instituto Tecnológico de Durango haciendo uso de la fórmula para poblaciones finitas, de un universo total de 5,565 alumnos activos en el periodo 2023 y, 974 de egresados, obtenidos del promedio de los alumnos egresados en el periodo 2014 al 2019 (datos otorgados por la misma institución). Los encuestados fueron jóvenes estudiantes activos en 2023 y jóvenes matriculados del 2010 al 2015.

Se utilizó un muestreo probabilístico por estratos, se calcularon las proporciones equivalentes de cada carrera para conocer el número de alumnos a encuestar por licenciatura. Se empleó el muestreo no probabilístico “bola de nieve” para los egresados debido a que los datos de contacto no son proporcionados por la institución por temas de confidencialidad. Este método se emplea en grupos de difícil acceso y se basa en la identificación de una persona de esta población que pueda remitir a otras, que a su vez puedan enviar a otras personas, y así sucesivamente, hasta alcanzar el tamaño de muestra deseado especificado en el diseño de la investigación (Hernández y Carpio, 2019).

Debido a la tendencia del uso de redes sociales, la encuesta fue publicada en las páginas oficiales del ITD, asimismo, se compartió con exalumnos que formaron parte de la sociedad de alumnos, quiénes procedieron a publicarlo en sus “historias” de sus redes sociales, los docentes del ITD contribuyeron compartiendo la encuesta y se repartieron volantes durante los inter tecnológicos.

Se implementó un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5% para la selección de la muestra de los estudiantes, utilizando la fórmula de poblaciones finitas.

$$n = \frac{\frac{z^2 * p * q}{e^2}}{1 + \frac{z^2 * p * q}{e^2 * N}}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

z= 1.96 para un nivel de confianza del 95%

e2= Cuadrado del error de estimación (5%)

p= Porcentaje del resultado que se investiga (p=.50)

q= Porcentaje complementario (q= 100-p)

Sustitución de la fórmula de poblaciones finitas para los estudiantes

$$n = \frac{\frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2}}{1 + \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * 5565}} = 360$$

Debido a las condiciones de estudio de los egresados se implementó un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 6% para la selección de la muestra, utilizando la fórmula de poblaciones finitas.

Sustitución de la fórmula de poblaciones finitas para los egresados

$$n = \frac{\frac{1.96^2 * 0.60 * 0.60}{0.06^2}}{1 + \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.06^2 * 974}} = 210$$

Un tamaño de muestra grande fue necesario debido al número de alumnos en la institución educativa, logrando así estimaciones más precisas y con menos riesgo de error. Asimismo, se obtuvo una gran variedad de información respecto

a la percepción que tienen los jóvenes sobre las inversiones y datos que enriquecieron la investigación.

Dentro de la tabla 3.11, se especifica la cantidad de alumnos a encuestar por carrera de manera proporcional, para completar el número de muestra calculada anteriormente.

Tabla 3.11 Cantidad de encuestas a aplicar a alumnos por carrera

| Carrera | Cantidad de alumnos | Cantidad a encuestar |
|---|---|---|
| Licenciatura en Administración | 437 | 28 |
| Arquitectura | 800 | 52 |
| Ingeniería Bioquímica | 403 | 26 |
| Ingeniería Civil | 636 | 41 |
| Ingeniería Eléctrica | 218 | 14 |
| Ingeniería Electrónica | 144 | 9 |
| Ingeniería en Gestión Empresarial | 436 | 28 |
| Ingeniería Industrial | 658 | 43 |
| Ingeniería Informática | 113 | 7 |
| Ingeniería Mecánica | 275 | 18 |
| Ingeniería Mecatrónica | 410 | 27 |
| Ingeniería Química | 492 | 32 |
| Ingeniería en Sistemas Computacionales | 477 | 31 |
| Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones | 66 | 4 |
| Total | 5565 | 360 |

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.4 Técnicas e instrumentos para recolección de información

Los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de información son el análisis documental, observación, entrevistas y encuestas.

En el ámbito de las ciencias sociales y del comportamiento, el concepto de “solidez psicométrica” de un instrumento de medida depende de dos atributos cruciales: fiabilidad y la validez. Tanto la fiabilidad como la validez son cualidades muy deseables en cualquier medición (Cohen y Swerdlick, 2001).

*Validación*

> La validez hace referencia a la relación que ha de existir entre el concepto teórico y el indicador empírico. Concretamente, el investigador ha de comprobar si los indicadores elegidos realmente “indican” lo que se pretende que indiquen; si “miden” correctamente el significado dado el

> concepto teórico en consideración. La validez de la medición depende de cómo se haya definido y operacionalizado el concepto que se analiza (Cea, 2001, p. 150).

El juicio de expertos es una de las estrategias más aplicadas y con más ventajas para calcular evidencias de validez de contenido de un instrumento (Galicia et al., 2017). Escobar y Cuervo (2008), definieron el juicio de expertos como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p.29). Asimismo, elaboraron una plantilla de cuatro categorías a evaluar: claridad, coherencia, relevancia y suficiencia. Por lo que la tarea de los jueces es evaluar el contenido de los ítems de acuerdo a estos estratos.

Con la finalidad de comprobar si se presentaba un sesgo de alguno de los ítems o se repiten categorías tanto para el cuestionario como la entrevista, diez expertos en los temas de inversiones, bienes raíces, emprendimiento, *trading*, estadística e investigación, evaluaron el cuestionario de acuerdo a la relevancia y claridad de cada ítem en una escala de Likert de 5 puntos (1. No es claro/relevante y debe ser totalmente modificado; 2. Poco claro/ relevante y requiere modificaciones específicas; 3. Requiere pocas modificaciones; 4. Claro/ relevante; 5. Muy claro/ relevante). Se agregó una columna de “observaciones” para cualquier sugerencia.

Los diez participantes que conformaron el panel de juicio de expertos, aportaron correcciones de redacción con la finalidad mejorar la claridad de las preguntas y se redujo el número de preguntas, como resultado final 60 ítems tipo escala Likert considerando datos sociodemográficos, educación financiera, bienes raíces, emprendimiento y *trading* para ambos sujetos de estudio.

*Análisis de fiabilidad del instrumento*

La confiabilidad del instrumento se determinó a través del *Alfa de Cronbach*. El cual fue propuesto por Lee J. Cronbach en 1951 para medir la confiabilidad de

un instrumento, es decir, es el promedio de las correlaciones entre los ítems que son parte de un instrumento (Oviedo y Campo, 2005).

El piloteo de un instrumento de testeo dentro del proceso de una investigación, se define como un paso crítico previo al escalamiento, que consiste en una prueba de mediana duración de la solución diseñada, usualmente a pequeña escala, con el fin de determinar la validez de los métodos y procedimientos utilizados, con el objetivo de mejorar la investigación (Monje, 2011).

La encuesta se aplicó, en su fase de piloteo, a una muestra representativa de 71 estudiantes activos y 52 egresados del ITD considerando el 10% de la población de estudio de acuerdo a García-García et al. (2013). Posteriormente, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach para conocer la confiabilidad del mismo, obteniendo un resultado de 0.932 para el instrumento aplicado a estudiantes y 0.904 en el caso de los egresados. En cuanto a cada una de las dimensiones del constructo el alfa de Cronbach fue entre 0.7 y 0.9.

A partir de los resultados obtenidos en el piloteo, se concluyó que el instrumento global y por dimensiones tiene buena consistencia interna, de acuerdo a los autores Tuapanta et al. (2017); Huamán et al. (2021) y Torres (2021), quienes señalan que un valor de alfa de Cronbach mayor a 0.7 indica que el instrumento es confiable. Por lo que el instrumento global desarrollado fue válido, así como cada una de las dimensiones que lo componen; y constituye un acercamiento a una herramienta sencilla de medición de la percepción y conocimiento sobre educación financiera, inversiones en bienes raíces, emprendimiento y *trading* en las instituciones educativas.

Del mismo modo, después de analizar los patrones de respuesta del piloteo, se observó que hubo un rechazo del factor “bienes raíces” por parte de los estudiantes y egresados reflejado en sus resultados, por otro lado, se observa interés y curiosidad por el tema de “*trading*”.

También se observó que es conveniente aplicar la encuesta en horario y salón de clases para una recolección efectiva y continuar con el trabajo de campo.

### 3.4.5 Recolección de información

Para el método cuantitativo, el levantamiento de los datos fue mediante una encuesta utilizando la herramienta "*google forms*" (la cual se difundió con facilidad por medio de un link), con la colaboración de los docentes de cada carrera del ITD para el caso de estudiantes activos. En el caso de los egresados, por medio de un link que fue compartido en redes sociales de la institución educativa (*Facebook, Instagram, Twitter*) con las indicaciones pertinentes, igualmente, se pidió la ayuda de los mismos egresados para la divulgación de la encuesta con sus excompañeros.

En el caso del método cualitativo, se entrevistaron a siete personas, tres emprendedores, tres inversionistas en bienes raíces y, un *trader* (debido a la falta de experiencia y falta de colaboración esperada). Se utilizó el método no probabilístico por conveniencia para definir las muestras. Este tipo de método puede no tener como objetivo probar una hipótesis, por lo tanto, es valioso para estudios exploratorios que buscan generar un conocimiento integral sobre un fenómeno en particular (Pereyra y Vaira, 2021).

### 3.4.6 Métodos y técnicas para el tratamiento de la información

En cuanto al análisis de la información cuantitativa, se empleó la estadística descriptiva y la estadística inferencial de acuerdo al comportamiento de los datos.

Se aplicaron los conceptos básicos de la estadística descriptiva haciendo énfasis en la correlación de variables categóricas, y la estadística inferencial de las variables de estudio, utilizando como soporte el programa Excel, el paquete estadístico SPSS Statistics V 25 y 27, y el software estadístico MiniTab.

En el caso de la estadística inferencial, se usó la prueba de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney. El primero, se trata de un *test* no paramétrico aplicado para comparar tres o más grupos de datos sin importar la distribución de los mismos. Este *test* evalúa si las medianas de dos o más grupos difieren, requiriendo que los datos incluyan una variable categórica, una variable de respuesta continua y distribuciones con una forma similar en todos los grupos (Triola, 2004; Amat,

2016). Por lo tanto, esta prueba se aplicó debido a que se trató con muestras independientes, y más de tres grupos de datos, sin necesidad de asumir que los datos tienen distribuciones normales.

La prueba de Mann-Whitney se empleó para determinar si hay una diferencia significativa entre las medianas de dos grupos, la cual no requiere que los datos sigan una distribución normal (IBM, 2021). En este caso, diferenciar qué característica sociodemográfica es mayor o menor según el ítem analizado a partir de los resultados de la prueba de Kruskal-Wallis.

Por otro lado, se aplicará un análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) como herramienta para el estudio de la información cualitativa, se tomará en cuenta los riesgos de inversión, acceso y complejidad de la inversión, recursos que facilitan la inversión y la seguridad de la misma. Se hará una comparación entre las oportunidades de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*.

El proceso original del FODA es similar a la gestión basada en evidencia (Puyt et al. 2023), definida como "tomar decisiones mediante el uso consciente, explícito y juicioso de cuatro fuentes de información: la experiencia y el juicio de los profesionales, evidencia del contexto local, una evaluación crítica de la mejor evidencia de investigación disponible y las perspectivas de aquellas personas que podrían verse afectadas por la decisión” (Briner et al., 2009, p.19). Es por esto que se entrevistaron a expertos en los temas de estudio.

# Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados

El propósito de esta sección es dar respuesta a las preguntas de investigación y las hipótesis formuladas en el estudio. Se presentan los hallazgos de la investigación cuantitativa, la cual se enfoca en explorar la percepción y los conocimientos que poseen los estudiantes y egresados del ITD, en relación a la educación financiera, bienes raíces, emprendimiento y *trading*.

## 4.1 Análisis cuantitativo de los datos de los estudiantes del ITD

### 4.1.1 Prueba de confiabilidad para estudiantes del ITD

La encuesta se aplicó a un total de 464 estudiantes activos del ITD. Posteriormente, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach, cuyos resultados se presentan en la tabla 4.1, donde se observa que el instrumento en general y por dimensiones tiene buena consistencia interna de acuerdo a Tuapanta et al. (2017); Huamán et al. (2021) y Torres (2021), con valores entre 0.7 y 0.9.

Tabla 4.1 Alfa de Cronbach estudiantes activos

| Dimensiones | Alfa de Cronbach |
|---|---|
| General de la encuesta | 0.907 |
| Educación financiera | 0.811 |
| Bienes raíces | 0.758 |
| Emprendimiento | 0.728 |
| *Trading* | 0.851 |

Fuente: Elaboración propia

### 4.1.2 Estadística descriptiva de los datos sociodemográficos estudiantes activos

En la figura 4.1 se observa que el rango de edad predominante es entre 17 y 22 años, 359 de los estudiantes encuestados, es decir, el 77.37%, y no hubo estudiantes mayores a 36 años de edad, lo cual coincide con la Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación, donde el 39.9% de la población mexicana entre 18 y 22 años está inscrita en alguna institución educativa, mientras que el rango de 23 a 29 años se reduce a un 10.6%, esto muestra que la población mayor a 36 años de edad es aún más escaza (ENAPE, 2021). La media poblacional (μ) es de 1.23 y la desviación estándar (σ) de 0.438.

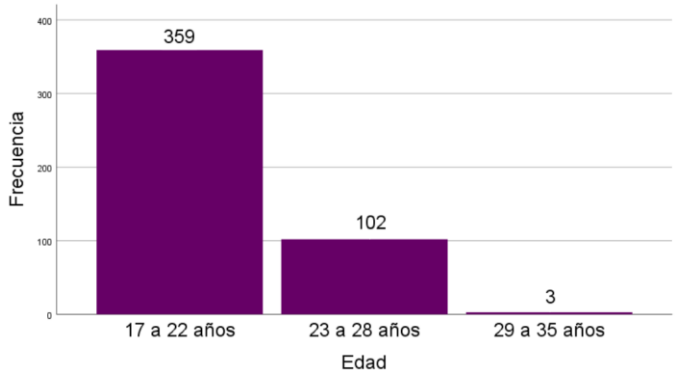


Figura 4.1 Frecuencias de edad de estudiantes activos

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La figura 4.2 proyecta que fueron más los hombres encuestados que las mujeres, con una diferencia de 110 hombres por encima de las mujeres. En 2022, el 63% de los estudiantes matriculados fueron hombres y un 37% fueron mujeres (Data México, 2023). La media poblacional (μ) del sexo es de 1.62 y la desviación estándar (σ) de 0.486.

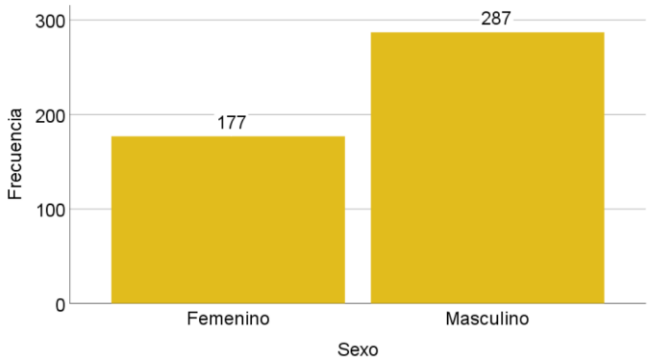


Figura 4.2 Gráfico del sexo de estudiantes activos

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La tabla 4.2 muestra que un 96.76% de los estudiantes activos encuestados son solteros y sin hijos, el resultado es congruente con los datos de la Estadística de Matrimonios 2022, el reporte señala que la edad promedio al casarse es de 34.1 años en el caso de los hombres y de 31.3 años para las mujeres (INEGI, 2023). La media poblacional (μ) del estado civil es de 1.09 y la desviación estándar (σ) de 0.527.

Tabla 4.2 Frecuencias y estadísticos del estado civil de los estudiantes activos

| Estado civil | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|---|---|
| Soltero(a) sin hijos | 449 | 96.8 |
| Soltero(a) con hijos | 5 | 1.1 |
| Casado(a) sin hijos | 1 | 0.2 |
| Casado(a) con hijos | 3 | 0.6 |
| Otro | 6 | 1.3 |
| Total | 464 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la figura 4.3 se aprecia que 351 estudiantes activos encuestados se consideran en un nivel socioeconómico medio, es decir, un 75.6% mientras que 101 en un nivel bajo, y únicamente 12 estudiantes se consideran en un nivel alto, lo cual guarda correlación con el estudio de Saavedra (2022), donde recolectó datos de 1,141 universitarios mexicanos, la tendencia mostrada fue hacia la categoría intermedia. Asimismo, con el estudio realizado por Lechuga-Nevárez (2019), el 92.1% de los emprendedores universitarios encuestados se considera clase media. La media poblacional (μ) del nivel socioeconómico es de 1.81 y la desviación estándar (σ) de 0.455.

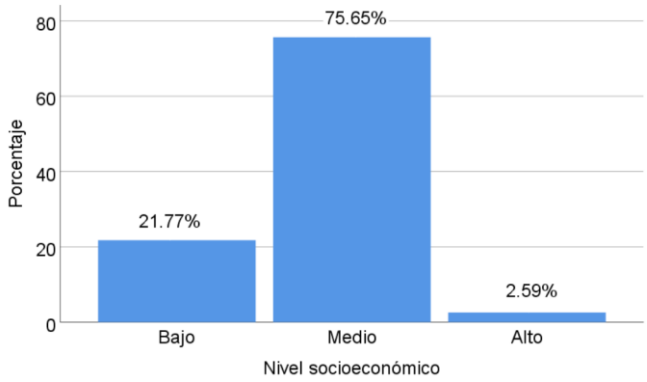


Figura 4.3 Gráfico del nivel socioeconómico de estudiantes activos

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.3 se observa el semestre actual de los estudiantes encuestados. Destacan los semestres siete con 19.61%, ocho con 15.95% y tres con 15.30%. En contraste, el semestre doce es significativamente menor con 0.86% de los encuestados. La media poblacional (μ) del semestre actual es de 6.44, lo que indica un valor central en la distribución, y la desviación estándar (σ) de 2.738, la cual sugiere una variabilidad moderada en los datos. Cabe destacar que el

semestre de los estudiantes, estuvo sujeto a los docentes que permitieron la aplicación de la encuesta en el salón de clases.

Tabla 4.3 Frecuencias y porcentajes del semestre actual de los estudiantes activos

| Semestre | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|---|---|
| 1 | 18 | 3.9 |
| 2 | 21 | 4.5 |
| 3 | 71 | 15.3 |
| 4 | 5 | 1.1 |
| 5 | 36 | 7.8 |
| 6 | 47 | 10.1 |
| 7 | 91 | 19.6 |
| 8 | 74 | 15.9 |
| 9 | 51 | 11.0 |
| 10 | 20 | 4.3 |
| 11 | 21 | 4.5 |
| 12 | 4 | 0.9 |
| Más de 12 | 5 | 1.1 |
| Total | 464 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.4 se aprecia el número total de estudiantes activos encuestados por carrera siguiendo el número de alumnos a encuestar calculados en la tabla 3.11, en total 464 estuantes encuestados. La media poblacional (μ) la carrera universitaria es de 7.02 y la desviación estándar (σ) de 4.095.

Tabla 4.4 Frecuencias y estadísticos la carrera universitaria de los estudiantes activos

| Carrera universitaria | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|---|---|
| Licenciatura en Administración | 38 | 8.2 |
| Arquitectura | 52 | 11.2 |
| Ingeniería Bioquímica | 35 | 7.5 |
| Ingeniería Civil | 47 | 10.1 |
| Ingeniería Eléctrica | 14 | 3.0 |
| Ingeniería Electrónica | 26 | 5.6 |
| Ingeniería en Gestión Empresarial | 34 | 7.3 |
| Ingeniería Industrial | 46 | 9.9 |
| Ingeniería Informática | 20 | 4.3 |
| Ingeniería Mecánica | 25 | 5.4 |
| Ingeniería Mecatrónica | 30 | 6.5 |
| Ingeniería Química | 43 | 9.3 |

Continuación de la tabla 4.4 Frecuencias y estadísticos la carrera universitaria de los estudiantes activos

| Carrera universitaria | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|---|---|
| Ingeniería en Sistemas Computacionales | 40 | 8.6 |
| Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones | 14 | 3.0 |
| Total | 464 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la figura 4.4 se observa que el número de estudiantes activos que no trabajan es de 58.84% y 41.16% que sí trabajan, esto significa que deben distribuir su tiempo para cumplir con los estudios y el empleo. Este resultado tiene correlación con la investigación de Gaeta-González et al. (2020), en el que encuestaron a 175 estudiantes universitarios mexicanos, de los cuales el 61% tienen como única actividad el estudio, mientras que el 39% estudia y trabaja. La media poblacional (μ) de la actividad laboral es de 1.59 y la desviación estándar (σ) de 0.493.

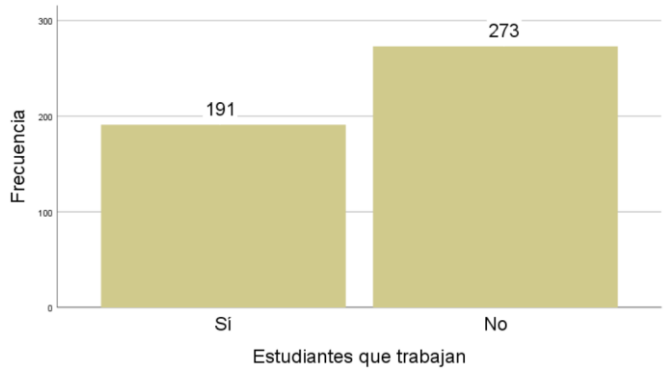


Figura 4.4 Frecuencia de la actividad e inactividad laboral de los estudiantes activos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

### 4.1.3 Estadística descriptiva por dimensión de la encuesta de los estudiantes activos

En la tabla 4.5, se observa que los estudiantes le dan importancia y consideran que los temas financieros son útiles para su vida y muestran interés por adquirir conocimientos sobre educación financiera. Sin embargo, consideran que no

tienen las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa, ni realizan ningún tipo de inversión. Por lo que se observa que existe una relación entre la falta de conocimientos en educación financiera y la ejecución de inversiones. Hernández (2019), aplicó un instrumento a una muestra de 5,010 jóvenes pertenecientes a 19 universidades distribuidas en 11 entidades federativas de México. Los resultados sugieren la importancia de que las Instituciones de Educación Superior promuevan programas educativos que capaciten a los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre instrumentos financieros. Asimismo, se presenta la mediana ($\bar{x}$) y la desviación estándar (S) de la muestra.

Tabla 4.5 Educación financiera estudiantes activos

| Preguntas | $\bar{x}$ | S |
|---|---|---|
| Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | 3.91 | 1.023 |
| En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | 2.92 | 1.137 |
| Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD. | 4.28 | 0.998 |
| Destino parte de mis ingresos al ahorro. | 3.50 | 1.142 |
| Destino parte de mis ingresos a inversión. | 2.49 | 1.233 |
| Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica. | 2.93 | 1.249 |
| Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica. | 2.87 | 1.132 |
| Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | 4.52 | 0.898 |
| En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme a mis ingresos. | 3.82 | 1.157 |
| He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | 3.65 | 1.142 |
| Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | 3.75 | 0.997 |
| Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | 2.84 | 1.310 |
| Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 2.67 | 1.179 |
| Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | 2.08 | 1.177 |
| Actualmente, realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | 1.83 | 1.251 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.6, se proyecta que los estudiantes tienen interés en adquirir aprendizaje sobre bienes raíces y consideran que se debería impartir este tema en la educación superior. Sin embargo, no tienen los conocimientos necesarios para realizar algún tipo de inversión en esta área, y consideran que los factores

económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en bienes raíces.

Únicamente el 7.75% de los estudiantes activos encuestados realiza algún tipo de inversión en bienes raíces, y 52.77% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia. Mientras que, a nivel internacional, en la investigación de Rodríguez (2017), donde encuestó a un grupo de estudiantes de una universidad en Colombia, resaltaron que les interesa más las inversiones en bienes raíces que un negocio comercial, metales o monedas de cambio.

Tabla 4.6 Bienes raíces estudiantes activos

| Preguntas | $\bar{x}$ | S |
|---|---|---|
| Considero que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. | 4.31 | 0.959 |
| Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en mi vida personal. | 4.33 | 0.909 |
| Me interesa invertir en bienes inmuebles en México. | 3.89 | 1.152 |
| Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | 3.13 | 1.150 |
| Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 4.01 | 0.943 |
| Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 3.64 | 1.040 |
| Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 3.41 | 1.100 |
| Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 3.99 | 0.917 |
| He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces. | 1.74 | 1.061 |
| Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | 2.02 | 1.164 |
| Actualmente, realizo algún tipo de inversión en bienes raíces. | 1.51 | 1.060 |
| Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 3.55 | 1.361 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.7, se muestra que los estudiantes tienen interés en adquirir aprendizaje sobre emprendimiento y consideran que se deberían impartir materias de este tema en el ITD. Sin embargo, no tienen los conocimientos sobre cómo obtener financiamientos para implementar sus ideas de negocio, y consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en emprendimiento.

El 15.94% de los estudiantes activos encuestados tiene un negocio propio, y 75.67% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo

de subsistencia. Moreira et al. (2018), analizaron la relación entre emprendedores y el desarrollo económico en el ecuador, concluyeron que las universidades juegan un papel importante en el desarrollo del emprendimiento.

Tabla 4.7 Emprendimiento estudiantes activos

| Preguntas | $\bar{x}$ | S |
|---|---|---|
| El ITD fomenta el emprendimiento. | 2.88 | 1.190 |
| Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | 2.86 | 1.236 |
| Espero adquirir aprendizaje sobre emprendimiento para aplicarlo en mi vida personal. | 4.26 | 0.992 |
| Me interesa invertir en emprendimientos mexicanos. | 3.95 | 1.063 |
| Estoy dispuesto a tomar riesgos financieros al momento de emprender. | 3.57 | 1.061 |
| Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 4.09 | 0.979 |
| Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 3.55 | 1.062 |
| Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 3.49 | 1.098 |
| Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 3.98 | 0.946 |
| He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | 2.40 | 1.325 |
| Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento. | 2.53 | 1.242 |
| Tengo un negocio propio. | 1.84 | 1.385 |
| El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 4.18 | 1.002 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La tabla 4.8 muestra que los estudiantes tienen interés en adquirir aprendizaje sobre *trading* y consideran que se deberían impartir materias con el tema de mercados financieros y *trading* dentro del ITD. Sin embargo, no tienen los conocimientos sobre cómo invertir en *trading*, y consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión.

El 11.63% de los estudiantes activos encuestados ha invertido en *trading*, y 61.11% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia. Caso contrario a la investigación de López (2021), quien encuestó a estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California en Mexicali, en la que únicamente el 1.47% de los encuestados tiene el conocimiento y ejecuta operaciones en *trading*.

Tabla 4.8 Estudiantes activos

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| El *trading* es un negocio en el cual las personas estudian los mercados financieros para invertir en diferentes productos financieros con el objetivo de sacar una rentabilidad a corto plazo. ¿Invertiría en *trading?* | 3.49 | 1.214 |
| Considero que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior. | 4.00 | 1.071 |
| Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | 3.94 | 1.141 |
| Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | 3.45 | 1.195 |
| Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | 3.25 | 1.106 |
| Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.89 | 1.076 |
| Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.50 | 1.106 |
| Considera que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.30 | 1.107 |
| Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.76 | 1.033 |
| He recibido alguna capacitación sobre *trading*. | 1.84 | 1.204 |
| Sé cómo invertir en *trading*. | 1.81 | 1.237 |
| He hecho alguna inversión en *trading*. | 1.60 | 1.197 |
| Considero que el *trading* es una alternativa laboral. | 3.64 | 1.333 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

### 4.1.4 Estadística inferencial de los estudiantes, prueba de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney.

A partir de la Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes se determinaron las diferencias significativas entre las variables de estudio y los grupos de las características sociodemográficas.

En la tabla 4.9 se reflejan las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio “educación financiera” y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de estado civil con respecto a la educación financiera.

En resumen, los siguientes resultados indican que los estudiantes hombres, mayores a 23 años, y de semestres avanzados tienden a planificar y vigilar más sus finanzas, lo que sugiere un aumento de la responsabilidad financiera con la edad, lo que concuerda con Mungaray et al. (2021, p. 68), quienes concluyeron que “el incremento en la edad presenta una relación directa con el ingreso, lo

que representa una mayor experiencia en administración de recursos". Además, estos autores encontraron que los hombres ganan un 42.96% más que las mujeres, lo que posiblemente al iniciar sus relaciones laborales los obliga a aumentar sus niveles de educación financiera. También notaron que los individuos con altos niveles de ingresos suelen tener un mejor conocimiento financiero, lo que les permite generar más oportunidades de inversión. Esto coincide con los hallazgos de este estudio, donde se destaca que los estudiantes de niveles socioeconómicos altos muestran mayor capacidad y propensión a invertir.

Los estudiantes de áreas como ciencias económico-administrativas y ciencias industriales muestran mayor entendimiento sobre la importancia de la educación financiera en comparación con otras carreas del ITD. Según Briano et al. (2016), quienes midieron la cultura financiera en estudiantes de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, concluyeron que los estudiantes universitarios con un enfoque en negocios cuentan con los conocimientos básicos de finanzas, sin embargo, existen áreas de oportunidad para fortalecer la cultura financiera como es el fomento del ahorro y la inversión. En relación al ahorro, Moreno-García et al. (2017), estudiaron la educación financiera con estudiantes del área económico-administrativa de la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz. En su estudio destacan que el alumno no acostumbra ahorrar para tener seguridad económica, tienen el conocimiento y el hábito de elaborar presupuestos, pero su nivel de educación financiera es muy bajo.

Tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Edad | "He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar". | 0.034 | 17-22 años < +23 años P 0.0201 | Los estudiantes mayores a 23 años tienden a haber pensado en la forma de organizar sus finanzas para compras significativas en su vida en comparación con los estudiantes entre 17 y 22 años de edad. |
| Sexo | "Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica". | 0.008 | Mujeres < hombres P 0.0051 | Los hombres tienen más conocimiento sobre el riesgo financiero que las mujeres. |

Continuación de la tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Sexo | "En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme a mis ingresos". | 0.004 | Mujeres < hombres P 0.0031 | Las mujeres planifican menos sus productos financieros en comparación que los hombres. |
| | "Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano". | 0.017 | Mujeres < hombres P 0.0121 | Los hombres tienden a tener mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano que las mujeres. |
| | "Actualmente, realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.)". | 0.002 | Mujeres < hombres P 0.0038 | Los hombres tienden a tener mayores inversiones que las mujeres. |
| Nivel socioeconómico | "En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros". | 0.025 | Bajo < Medio P 0.0081 | Los estudiantes de nivel socioeconómico medio tiene una percepción mayor de que los profesores enfatizan la importancia de temas financieros en comparación con aquellos de nivel socioeconómico bajo. |
| | "Destino parte de mis ingresos a inversión". | 0.022 | Bajo < Alto P 0.0069 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo tienen una propensión menor a destinar parte de sus ingresos a inversión en comparación con aquellos con un nivel alto. |
| | | | Media < Alto P 0.0123 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico medio tienen una propensión menor a destinar parte de sus ingresos a inversión en comparación con aquellos con un nivel alto. |
| | "Consulto con alguien mis posibilidades de inversión". | 0.031 | Bajo < Medio P 0.0160 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico medio tienden a consultar sus posibilidades de inversión más que aquellos con un nivel socioeconómico bajo. |
| | | | Bajo < Alto P 0.0342 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico alto tienden a consultar sus posibilidades de inversión más que aquellos con un nivel socioeconómico bajo. |
| | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa" | 0.013 | Bajo < Medio P 0.0032 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico medio consideran que cuentan con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa más que los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo. |
| Semestre actual | "Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD". | 0.006 | 7mo a 9no > 10mo a más de 12 P 0.0070 | A los estudiantes que se encuentran ente el semestre siete y nueve les interesa más adquirir conocimientos sobre educación financiera en el ITD que los estudiantes que están en decimo o más arriba. |

Continuación de la tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Semestre actual | "Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD". | 0.006 | 4to a 6to > 10mo a más de 12<br>P 0.0086 | A los estudiantes que se encuentran ente el semestre cuatro y seis les interesa más adquirir conocimientos sobre educación financiera en el ITD que los estudiantes que están en decimo o más arriba. |
| | | | 1ro a 3ro < 7mo a 9no<br>P 0.0204 | A los estudiantes que se encuentran ente el semestre uno y tres están menos interesados en adquirir conocimientos sobre educación financiera en el ITD que los estudiantes que están entre los semestres siete y nueve. |
| | | | 1ro a 3ro < 4to a 6to<br>P 0.0272 | A los estudiantes que se encuentran ente el semestre uno y tres están menos interesados en adquirir conocimientos sobre educación financiera en el ITD que los estudiantes que están entre los semestres cuatro y seis. |
| | "Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo". | 0.003 | 7mo a 9no > 10mo a más de 12<br>P 0.0028 | Los estudiantes en el rango de 7mo a 9no semestre muestran una mayor tendencia a vigilar sus finanzas personales y tomar decisiones informadas en comparación con los estudiantes en el rango de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 4to a 6to > 10mo a más de 12<br>P 0.0050 | Los estudiantes en el rango de 4to a 6to semestre muestran una mayor tendencia a vigilar sus finanzas personales y tomar decisiones informadas en comparación con los estudiantes en el rango de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 1ro a 3ro < 7mo a 9no<br>P 0.0075 | Los estudiantes en el rango de 7mo a 9no semestre muestran una mayor tendencia a vigilar sus finanzas personales y tomar decisiones informadas en comparación con los estudiantes en el rango de 1ro a 3ro. |
| | | | 1ro a 3ro < 4to a 6to<br>P 0.0158 | Los estudiantes en el rango de 4to a 6to semestre muestran una mayor tendencia a vigilar sus finanzas personales y tomar decisiones informadas en comparación con los estudiantes en el rango de 1ro a 3ro. |
| Carrera universitaria | "En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros". | 0.000 | Ciencias químicas < Sistemas y computación<br>P 0.0164 | Los estudiantes de sistemas y computación perciben que, en las clases, sus profesores fomentan más la importancia de temas financieros en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |

Continuación de la tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros". | 0.000 | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas perciben que, en las clases, sus profesores fomentan más la importancia de temas financieros en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0003 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas perciben que en las clases, sus profesores fomentan más la importancia de temas financieros en comparación con los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias industriales P 0.0032 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas perciben que, en las clases, sus profesores fomentan más la importancia de temas financieros en comparación con los estudiantes de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0018 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas perciben que, en las clases, sus profesores fomentan más la importancia de temas financieros en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | "Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica". | 0.000 | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0386 | Los estudiantes de sistemas y computación tienden a tener mayor comprensión de qué es la planeación financiera y cómo funciona en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias económico-administrativas P 0.0013 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a tener mayor comprensión de qué es la planeación financiera y cómo funciona en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a tener mayor comprensión de qué es la planeación financiera y cómo funciona en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias químicas P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a tener mayor comprensión de qué es la planeación financiera y cómo funciona en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias electromecánicas P 0.0050 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a tener mayor comprensión de qué es la planeación financiera y cómo funciona en comparación con los estudiantes de ciencias electromecánicas. |

Continuación de la tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica". | 0.000 | Ciencias industriales > Sistemas y computación P 0.0090 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a tener mayor comprensión de qué es la planeación financiera y cómo funciona en comparación con los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0028 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas perciben que en las clases, sus profesores fomentan más la importancia de temas financieros en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | "En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme mis ingresos". | 0.019 | Ciencias de la tierra < Ciencias económico-administrativas P 0.0124 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a planificar el uso de productos financieros, como tarjetas de crédito o créditos, conforme a sus ingresos de manera más significativa que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0018 | Los estudiantes de sistemas y computación tienden a planificar el uso de productos financieros, como tarjetas de crédito o créditos, conforme a sus ingresos de manera más significativa que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias electromecánicas P 0.0007 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienden a planificar el uso de productos financieros, como tarjetas de crédito o créditos, conforme a sus ingresos de manera más significativa que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa". | 0.023 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0102 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0097 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0114 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de sistemas y computación. |

Continuación de la tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa". | 0.23 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0159 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias químicas P 0.0180 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias industriales > Sistemas y computación P 0.0158 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias de la tierra P 0.0187 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para inversión exitosa en mayor medida que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | "Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano". | 0.005 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0010 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen un mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0002 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen un mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0208 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen un mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0146 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen un mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0149 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen un mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.9 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio Educación financiera vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano". | 0.005 | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0299 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen un mayor conocimiento sobre cómo pueden invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| Trabajo | "En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros". | 0.020 | Sí < No P 0.0121 | Los estudiantes que sí trabajan tienen una percepción menor de que los profesores fomentan la importancia de temas financieros en comparación con aquellos que no trabajan. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

La tabla 4.10 proyecta los resultados de las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio "bienes raíces" y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de estado civil y los estudiantes que trabajan o no, respecto a los bienes raíces.

En síntesis, los estudiantes varones mayores de 23 años consideran a los bienes raíces como una alternativa viable para su subsistencia, muestran mayor interés, preparación y disposición para invertir en bienes raíces y asumir riesgos financieros que las mujeres. Lo cual guarda relación con la investigación de Sierra (2020), quien realizó un estudio sobre el comportamiento de los consumidores *millennials* al momento de invertir en una vivienda en la ciudad de Medellín, dentro de los resultados se encontró que jóvenes mayores a 30 años ya han invertido en una vivienda, o lo tienen en sus planes a corto plazo.

El estudio reveló que los estudiantes de nivel socioeconómico bajo muestran mayor interés en la inversión en bienes inmuebles y muestran preocupación principalmente por los factores políticos y económicos que podrían afectar estas inversiones. De acuerdo a Sánchez (2023), los factores de riesgo como la economía mundial y nacional, y las políticas gubernamentales afectan el poder adquisitivo de los compradores o inquilinos de los inmuebles.

Los estudiantes en semestres intermedios (4to a 6to) valoran más la importancia de incluir temas sobre bienes raíces en la educación superior. Los estudiantes de ciencias económico-administrativas y ciencias industriales tienden a tener una mayor probabilidad de haber recibido formación en bienes raíces y creen tener las bases necesarias para invertir en este sector.

Tabla 4.10 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Edad | "Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia". | 0.016 | 17-22 años < +23 años P 0.0000 | Los estudiantes mayores a 23 años consideran que los bienes raíces han sido una alternativa viable para ellos como modo de subsistencias que los estudiantes entre 17 y 22 años de edad. |
| Sexo | "Me interesa invertir en bienes inmuebles en México". | 0.012 | Mujeres < hombres P 0.0000 | A los hombres les interesa invertir en bienes inmuebles más que las mujeres. |
| | "Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero". | 0.000 | Mujeres < hombres P 0.0004 | Los hombres tiene una mayor disposición a asumir riesgos financieros en busca de ganancias en comparación que las mujeres. |
| | "Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones en inversión en bienes raíces". | 0.025 | Mujeres > hombres P 0.000 | Las mujeres tienden a considerar más factores económicos antes de invertir en bienes raíces en comparación con los hombres. |
| | "He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces" | 0.013 | Mujeres < hombres P 0.0136 | Los hombres reportan haber recibido mayores capacitaciones acerca de los bienes raíces sobre las mujeres. |
| | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces". | 0.004 | Mujeres < hombres P 0.0033 | Los hombres tienden a sentir en mayor medida que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. |
| Nivel socioeconómico | "Me interesa invertir en bienes inmuebles en México". | 0.043 | Bajo > Medio P 0.0113 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo tienen mayor interés por invertir en bienes inmuebles en México en comparación con los de nivel socioeconómico medio. |
| | "Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces". | 0.005 | Bajo > Medio P 0.0021 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo consideran mayormente que los factores económicos influyen en su toma de decisiones de inversión en bienes raíces que los estudiantes con un nivel socioeconómico medio. |

Continuación de la tabla 4.10 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Nivel socioeconómico | "Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces". | 0.015 | Bajo > Medio P 0.0093 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo consideran mayormente que los factores políticos influyen en su toma de decisiones de inversión en bienes raíces que los estudiantes con un nivel socioeconómico medio. |
| | "Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces". | 0.015 | Medio > Alto P 0.0487 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico medio consideran mayormente que los factores políticos influyen en su toma de decisiones de inversión en bienes raíces que los estudiantes con un nivel socioeconómico alto. |
| | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces". | 0.048 | Bajo < Medio P 0.0146 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico medio tienden a sentirse más preparados para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en comparación con los de nivel socioeconómico bajo. |
| Semestre actual | "Considero que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior". | 0.042 | 4to a 6to > 10mo a más de 12 P 0.0263 | Los estudiantes de 4to a 6to semestre tienen una percepción mayor de que deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior en comparación con los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 4to a 6to > 1ro a 3ro P 0.0240 | Los estudiantes de 4to a 6to semestre tienen una percepción mayor de que deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior en comparación con los estudiantes de 1ro a 3ro. |
| Carrera universitaria | "Considero que debería impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior". | 0.029 | Sistemas y computación < Ciencias químicas P 0.0178 | Los estudiantes de ciencias químicas tienen mayor inclinación a pensar que deberían impartirse temas sobre bienes raíces en la educación superior que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Sistemas y computación < Ciencias de la tierra P 0.0027 | Los estudiantes de ciencias de la tierra tienen mayor inclinación a pensar que deberían impartirse temas sobre bienes raíces en la educación superior que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias electromecánicas P 0.0211 | Los estudiantes de ciencias de la tierra tienen mayor inclinación a pensar que deberían impartirse temas sobre bienes raíces en la educación superior que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias económico-administrativas P 0.0463 | Los estudiantes de ciencias de la tierra tienen mayor inclinación a pensar que deberían impartirse temas sobre bienes raíces en la educación superior que los estudiantes de ciencias económico-administrativas. |

Continuación de la tabla 4.10 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en mi vida personal". | 0.009 | Sistemas y computación < Ciencias químicas P 0.0139 | Los estudiantes de ciencias químicas tienen una mayor expectativa de adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en su vida personal que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Sistemas y computación < Ciencias de la tierra P 0.0010 | Los estudiantes de ciencias de la tierra tienen una mayor expectativa de adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en su vida personal que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias electromecánicas P 0.0051 | Los estudiantes de ciencias de la tierra tienen una mayor expectativa de adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en su vida personal que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | "He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces". | 0.006 | Sistemas y computación < Ciencias electromecánicas P 0.0071 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienen una mayor probabilidad de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Sistemas y computación < Ciencias industriales P 0.0092 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una mayor probabilidad de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Sistemas y computación < Ciencias económico-administrativas P 0.0055 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0078 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias electromecánicas P 0.0095 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienen una mayor probabilidad de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0120 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una mayor probabilidad de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces". | 0.008 | Sistemas y computación < Ciencias económico-administrativas P 0.0032 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en mayor medida que los estudiantes de sistemas y computación. |

Continuación de la tabla 4.10 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces". | 0.008 | Sistemas y computación < Ciencias industriales P 0.0005 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en mayor medida que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Sistemas y computación < Ciencias de la tierra P 0.0231 | Los estudiantes de ciencias de la tierra tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en mayor medida que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0254 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en mayor medida que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < ciencias industriales P 0.0052 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en mayor medida que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias electromecánicas P 0.0273 | Los estudiantes de ciencias industriales tienden a creer que tienen las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en mayor medida que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | "Actualmente, realizo algún tipo de inversión en bienes raíces". | 0.005 | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0033 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de realizar algún tipo de inversión en bienes raíces en comparación con los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > ciencias químicas P 0.0151 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de realizar algún tipo de inversión en bienes raíces en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > ciencias de la tierra P 0.0126 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de realizar algún tipo de inversión en bienes raíces en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.10 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Actualmente, realizo algún tipo de inversión en bienes raíces". | 0.005 | Sistemas y computación < Ciencias industriales P 0.0319 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una mayor probabilidad de realizar algún tipo de inversión en bienes raíces en comparación con los estudiantes de sistemas y computación. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

En la tabla 4.11, se observan las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio "emprendimiento" y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de edad y el estado civil de los estudiantes con respecto al emprendimiento.

Estratificando los puntos clave, los hombres son más propensos en asumir riesgos al emprender que las mujeres, De acuerdo al *Global Entrepreneurship Monitor* (2020), es más probable que los hombres creen nuevos negocios y emprendimientos que las mujeres. Asimismo, Gurría (2019), declara que en la mayor parte del mundo las empresarias enfrentan desafíos para iniciar y hacer crecer sus negocios debido a barreras culturales y de género. En México, las mujeres apenas ocupan el 7.5% de los Consejos de Administración de las empresas más grandes de México.

Los estudiantes de niveles socioeconómicos medio y alto tienen un conocimiento mayor sobre cómo obtener financiamientos para su idea de emprendimiento, esto podría reflejar un acceso desigual a recursos e información sobre financiamiento. Miñano et al. (2023), concluyeron que existe una relación directa y significativa entre el emprendimiento y los ingresos.

Los estudiantes en semestres más avanzados reportan haber recibido más capacitación sobre emprendimiento. Este hallazgo guarda relación con Peña et al. (2023), quienes estudiaron las percepciones de estudiantes universitarios sobre el fenómeno emprendedor, observaron que aumentan las posibilidades de

emprendimiento en estudiantes de últimos cursos al ver cercana su salida al mercado laboral.

Los estudiantes de ciencias económico-administrativas perciben un mayor apoyo y fomento del emprendimiento por parte del ITD. Caso contrario al estudio de Sánchez et al. (2016), donde realizaron un análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial en estudiantes de un tecnológico federal, la mitad de los jóvenes encuestados no están de acuerdo en considerar que su estancia en el instituto, profesores y materias los hayan ayudado en incrementar su capacidad emprendedora, principalmente en la carrera de gestión empresarial.

Los estudiantes que trabajan tienden a tener un mayor conocimiento sobre cómo obtener financiamiento para emprendimientos y son más propensos a tener sus propios negocios. Lo cual guarda relación con Borrayo et al. (2019), quienes identificaron la cultura emprendedora de los jóvenes de la Universidad de Guadalajara, donde el 49% de los estudiantes que trabajan estarían dispuestos a renunciar a su empleo para emprender, un 31.8% respondió “tal vez”, lo que muestra una respuesta favorable en pro de la cultura emprendedora.

Tabla 4.11 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Sexo | “Estoy dispuesto a tomar riesgos financieros al momento de emprender”. | 0.019 | Mujeres < Hombres P 0.0119 | Los hombres están más dispuestos a tomar riesgos financieros al momento de emprender que las mujeres. |
| Nivel socioeconómico | “Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento”. | 0.003 | Bajo < Medio P 0.0022 | Los estudiantes de nivel socioeconómico medio tienden a tener mayor conocimiento sobre cómo obtener financiamiento en comparación con los de nivel socioeconómico bajo. |
| | | | Bajo < Alto P 0.0113 | Los estudiantes de nivel socioeconómico alto tienden a tener mayor conocimiento sobre cómo obtener financiamiento en comparación con los de nivel socioeconómico bajo. |
| Semestre actual | “He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento”. | 0.010 | 1ro a 3ro < 7mo a 9no P 0.0084 | Los estudiantes entre 7mo a 9no semestre tienen una percepción mayor de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de 1er a 3er semestre. |

Continuación de la tabla 4.11 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "El ITD fomenta el emprendimiento". | 0.000 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0001 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias industriales P 0.0005 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas. P 0.0028 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación. P 0.0148 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias electromecánicas P 0.0003 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0002 | Los estudiantes de sistemas y computación tienen una percepción significativamente mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | "Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender". | 0.000 | Ciencias económico-administrativas > ciencias de la tierra P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > ciencias industriales P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los estudiantes de ciencias industriales. |

Continuación de la tabla 4.11 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender". | 0.000 | Ciencias económico-administrativas > ciencias electromecánicas P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0006 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias de la tierra P 0.0071 | Los estudiantes de sistemas y computación tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias químicas P 0.0210 | Los estudiantes de sistemas y computación tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los estudiantes de ciencias químicas. |
| | "Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento". | 0.017 | Ciencias industriales < Sistemas y computación P 0.0070 | Los estudiantes de sistemas y computación tienen una percepción mayor de que los factores educativos influyen o influirían en su toma de decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias industriales < Ciencias electromecánicas P 0.0029 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienen una percepción mayor de que los factores educativos influyen o influirían en su toma de decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias industriales < Ciencias químicas P 0.0005 | Los estudiantes de ciencias químicas tienen una percepción mayor de que los factores educativos influyen o influirían en su toma de decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias químicas P 0.0303 | Los estudiantes de ciencias químicas tienen una percepción mayor de que los factores educativos influyen o influirían en su toma de decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.11 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento". | 0.000 | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0089 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una mayor probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias económico-administrativas P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0090 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una mayor probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Sistemas y computación < Ciencias económico-administrativas P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias electromecánicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0003 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una mayor probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre emprendimiento que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | "Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento". | 0.000 | Ciencias industriales > Ciencias químicas P 0.0028 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias de la tierra P 0.0035 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias electromecánicas P 0.0248 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias de la tierra P 0.0035 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.11 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | "Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento". | 0.000 | Ciencias industriales > Ciencias electromecánicas P 0.0248 | Los estudiantes de ciencias industriales tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0023 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias sistemas y computación. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0001 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0000 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0007 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo obtener financiamiento para su idea de emprendimiento que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |
| Trabajo | "Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender". | 0.036 | Sí < No P 0.0206 | Los estudiantes que trabajan tienen una percepción menor de que las materias influyan en cómo emprender en comparación con los estudiantes que no trabajan. |
| | "Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento". | 0.010 | Sí > No P 0.0064 | Los estudiantes que trabajan tienen mayor conocimiento de cómo obtener un financiamiento para su emprendimiento. |
| | "Tengo un negocio propio". | 0.000 | Sí > No P 0.0010 | Los estudiantes que trabajan son más propensos a tener un negocio propio que los estudiantes que no trabajan. |
| | "El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo se subsistencia". | 0.001 | Sí > No P 0.020 | Los estudiantes que trabajan tienden a considerar al emprendimiento como una alternativa viable de ingresos que los que no trabajan. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

En la tabla 4.12, se reflejan las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio "*trading*" y las características

sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los estudiantes que trabajan o no, respecto al *trading*.

Dentro de los puntos más importantes destacan, que los estudiantes más jóvenes (primeros semestres) que estudian ciencias económico-administrativas y sin hijos tienen mayor preparación y propensión en invertir en *trading*, así como mayor interés en que se impartan temas relacionados en la educación superior. Lo cual coincide con el estudio de Lazcoz (2022), quien analizó los perfiles de los usuarios de plataformas de *trading*, en el que los jóvenes entre 16 y 24 años son quienes más lo practican.

Los hombres están más dispuestos a usar plataformas virtuales para invertir. Sin embargo, las mujeres confían más en la bolsa de valores, saben más sobre cómo invertir, han hecho más inversiones en *trading* y han recibido mayor capacitación en este rubro que los hombres. Caso contrario a los datos comerciales de XTB (2024), los hombres efectúan nueves veces más transacciones que las mujeres, con una proporción actual del 90.3% de hombres frente a 9.7% de mujeres en el ámbito de inversión. No obstante, aunque las mujeres realizan menos transacciones, tienen una tasa de éxito superior a la de los hombres en cuanto a la selección de inversiones rentables en acciones o divisas.

Asimismo, la investigación reveló que las mujeres consideran que los factores políticos influyen en su toma de decisión de inversión en *trading*.

Los estudiantes de nivel socioeconómico alto no solo han realizado más inversiones en *trading*, sino que también consideran el *trading* como una alternativa laboral viable, lo cual coincide con Londoño (2023), quien estudio la influencia del *trading* de jóvenes universitarios en Colombia, donde el 42.9% de los encuestados tienen como trabajo fijo el *trading*.

Tabla 4.12 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Edad | “Invertiría en *trading*”. | 0.017 | 17 y 22 años > +23 años. P 0.0105 | Los estudiantes entre 17 y 22 años de edad son más propensos a invertir en *trading* que los estudiantes mayores a 23 años. |

Continuación de la tabla 4.12 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Edad | Considero que se deberían de impartir temas sobre *trading* en la educación superior". | 0.040 | 17 y 22 años > +23 años. P 0.0264 | Más estudiantes entre 17 y 22 años, consideran que se deberían de impartir temas sobre *trading* en la educación superior que los estudiantes mayores a 23 años. |
| | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal". | 0.017 | 17 y 22 años > +23 años. P 0.0121 | Más estudiantes entre 17 y 22 años, esperar adquirir conocimientos sobre *trading* que los estudiantes mayores a 23 años. |
| Sexo | "Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual". | 0.000 | Mujeres < Hombres 0.0000 | Los hombres están más dispuestos a invertir a través de una plataforma 100% virtual que las mujeres. |
| | "Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero". | 0.011 | Mujeres > Hombres P 0.0055 | Las mujeres confían más en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* que los hombres. |
| | "Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*". | 0.031 | Mujeres > Hombres P 0.0644 | Las mujeres consideran que los factores políticos influyen en su toma de decisiones de inversión en *trading*, más que los hombres. |
| | "He recibido alguna capacitación sobre *trading*". | 0.003 | Mujeres > Hombres P 0.0000 | Más mujeres han recibido alguna capacitación de *trading* que los hombres. |
| | "Sé cómo invertir en *trading*". | 0.000 | Mujeres > Hombres P 0.0000 | Las mujeres saben más sobre cómo invertir en *trading* que los hombres. |
| | "He hecho alguna inversión en *trading*". | 0.025 | Mujeres > Hombres P 0.0000 | Las mujeres han hecho más inversiones en *trading* que los hombres. |
| Estado civil | "Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal". | 0.044 | Soltero/casado sin hijos > Soltero/casado con hijos P 0.0000 | Los estudiantes sin hijos esperan adquirir aprendizaje sobre *trading* más que los estudiantes que tienen hijos. |
| | "Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual". | 0.045 | Soltero/casado sin hijos > Soltero/casado con hijos P 0.0000 | Los estudiantes sin hijos están más dispuestos a invertir a través de una plataforma 100% virtual que los estudiantes que tienen hijos. |
| Nivel socioeconómico | "He hecho alguna inversión en *trading*". | 0.034 | Bajo < Alto P 0.0432 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico alto han hecho más inversiones en *trading* que los estudiantes con un nivel bajo. |
| | | | Medio < Alto P 0.0251 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico alto han hecho más inversiones en *trading* que los estudiantes con un nivel medio. |
| | "Considero que el *trading* es una alternativa laboral". | 0.000 | Bajo < Alto P 0.0116 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico alto tienden a considerar el *trading* como una alternativa laboral más que los de nivel socioeconómico bajo. |
| | | | Medio < Alto P 0.0138 | Los estudiantes con un nivel socioeconómico alto tienden a considerar el *trading* como una alternativa laboral más que los de nivel socioeconómico medio. |
| Semestre actual | "Invertiría en *trading*". | 0.002 | 10mo a más de 12 < 1ro a 3ro P 0.0002 | Los estudiantes entre 1ro y 3ro probablemente invertirían en *trading* más que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |

Continuación de la tabla 4.12 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Semestre actual | "Invertiría en *trading*". | 0.002 | 10mo a más de 12 < 4to a 6to P 0.0011 | Los estudiantes entre 4to a 6to probablemente invertirían en *trading* más que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 7mo a 9no P 0.0005 | Los estudiantes entre 7mo a 9no probablemente invertirían en *trading* más que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | "Considero que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en educación superior". | 0.001 | 10mo a más de 12 < 1ro a 3ro P 0.0035 | Los estudiantes entre 1ro y 3ro tienen una percepción mayor de que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 4to a 6to P 0.0028 | Los estudiantes entre 4to a 6to tienen una percepción mayor de que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 7mo a 9no P 0.0001 | Los estudiantes entre 7mo y 9no tienen una percepción mayor de que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | ""Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal". | 0.015 | 10mo a más de 12 < 1ro a 3ro P 0.0030 | Los estudiantes entre 1ro y 3ro esperan adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en su vida personal más que los estudiantes entre 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 4to a 6to P 0.0043 | Los estudiantes entre 4to a 6to esperan adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en su vida personal más que los estudiantes entre 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 7mo a 9no P 0.0022 | Los estudiantes entre 7mo a 9no esperan adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en su vida personal más que los estudiantes entre 10mo a más de 12 semestres. |
| | "Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual". | 0.037 | 10mo a más de 12 < 1ro a 3ro P 0.0301 | Los estudiantes entre 1ro y 3ro tienen mayor disposición a invertir a través de una plataforma 100% virtual que los estudiantes entre 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 4to a 6to P 0.0106 | Los estudiantes entre 4to y 6to tienen mayor disposición a invertir a través de una plataforma 100% virtual que los estudiantes entre 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 7mo a 9no P 0.0029 | Los estudiantes entre 7mo a 9no tienen mayor disposición a invertir a través de una plataforma 100% virtual que los estudiantes entre 10mo a más de 12 semestres. |

Continuación de la tabla 4.12 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Semestre actual | "Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero". | 0.000 | 10mo a más de 12 < 1ro a 3ro P 0.0001 | Los estudiantes entre 1ro y 3ro tienen mayor confianza en la bolsa mexicana de valores y plataformas d *trading* que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 4to a 6to P 0.0013 | Los estudiantes entre 4to y 6to tienen mayor confianza en la bolsa mexicana de valores y plataformas d *trading* que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| | | | 10mo a más de 12 < 7mo a 9no P 0.0000 | Los estudiantes entre 7mo a 9no tienen mayor confianza en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* que los estudiantes de 10mo a más de 12 semestres. |
| Carrera universitaria | "He recibido alguna capacitación sobre *trading*". | 0.017 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0013 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0067 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0198 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias electromecánicas P 0.0191 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | "He recibido alguna capacitación sobre *trading*". | 0.017 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0013 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0067 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0198 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias electromecánicas P 0.0191 | Los estudiantes de ciencias electromecánicas tienen una percepción mayor de haber recibido capacitación sobre *trading* que los estudiantes de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.12 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | ”Sé cómo invertir en *trading*”. | 0.005 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0014 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo invertir en *trading* que los estudiantes de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0047 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo invertir en *trading* que los estudiantes de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias industriales P 0.0337 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo invertir en *trading* que los estudiantes de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0183 | Los estudiantes de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de saber cómo invertir en *trading* que los estudiantes de ciencias electromecánicas. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

### 4.1.5 Estadística inferencial, correlación de Pearson de los estudiantes

De acuerdo a Hernández-Sampieri (2017), existe una correlación moderada positiva entre todas las variables, ya que los coeficientes están por encima de 0.3, pero las relaciones más fuertes se observan entre bienes raíces y *trading*, así como entre bienes raíces y emprendimiento, como se muestra en la tabla 4.13.

Tabla 4.13 Correlación entre las variables de estudio de los estudiantes

| | Educación financiera | Bienes raíces | Emprendimiento | *Trading* |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | 1 | 0.460 | 0.472 | 0.351 |
| Bienes raíces | 0.460 | 1 | 0.533 | 0.546 |
| Emprendimiento | 0.472 | **0.533** | 1 | 0.498 |
| *Trading* | 0.351 | **0.546** | 0.498 | 1 |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

En la tabla 4.14, se reflejan los principales ítems con mayor correlación de las variables de estudio con los bienes raíces, asimismo, la interpretación se realizó considerando los promedios de todas las correlaciones.

Estos resultados resaltan, que los estudiantes interesados en bienes raíces también valoran la educación financiera, lo cual guarda relación con el estudio de Ordoñez (2020), ya que la compra-venta de un inmueble requiere conocimientos de productos y servicios financieros.

Los estudiantes con interés en bienes raíces muestran una tendencia a estar igualmente interesados en emprender y la disposición para usar plataformas virtuales para *trading*.

La correlación más fuerte se observa en la percepción de los factores económicos y políticos como influencias significativas en las decisiones de inversión en bienes raíces, tal y como lo describe Zavala (2024), en su artículo “la importancia del análisis de mercado en inversiones inmobiliarias”, señala que el mercado inmobiliario se ve influenciado desde condiciones económicas, demográficas, así como tendencias sociales y políticas.

Tabla 4.14 Principales variables con mayor correlación con los bienes raíces

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD. | 0.379 | 0.290 | Existe una *correlación positiva débil* entre los bienes raíces y la educación financiera. Esto sugiere que los estudiantes interesados en los bienes raíces tienen un enfoque integral hacia la gestión financiera personal y la inversión. |
| | Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | 0.312 | | |
| | He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | 0.301 | | |
| | Conozco de manera clara cuál es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica. | 0.298 | | |
| | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.291 | | |
| Bienes raíces | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.639 | 0.556 | Interpretación en la página siguiente. |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.630 | | |

Continuación de la tabla 4.14 Principales variables con mayor correlación con los bienes raíces

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Bienes raíces | Me interesa invertir en bienes inmuebles en México. | 0.609 | 0.556 | Hay una *correlación positiva media* los bienes raíces y otras variables sobre bienes raíces, principalmente en aquellos estudiantes que consideran los factores económicos y políticos en la toma de decisiones de inversión. Asimismo, esperan adquirir conocimientos y experiencia en inversiones en bienes raíces. |
| | Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | 0.593 | | |
| | Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces en la educación superior. | 0.587 | | |
| Emprendimiento | Me interesa invertir en emprendimientos mexicanos. | 0.414 | 0.322 | Existe una *correlación positiva débil media*. Sin embargo, las correlaciones más altas sugieren que los estudiantes interesados en bienes raíces tienen una predisposición a invertir o interés en emprendimientos mexicanos, están dispuestos a asumir riesgos financieros, consideras factores económicos, políticos y culturales en sus decisiones de inversión en emprendimiento. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.410 | | |
| | Estoy dispuesto a tomar riesgos financieros al momento de emprender. | 0.404 | | |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.399 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.397 | | |
| *Trading* | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | 0.416 | 0.374 | Se observa una *correlación positiva débil considerable* entre los bienes raíces y el *trading*. Los estudiantes interesados en los bienes raíces están abiertos a utilizar plataformas virtuales para invertir, confían en las bolsas de valores y plataformas de *trading*, asimismo, consideran factores económicos y políticos en sus decisiones de inversión en *trading*, y están dispuestos a considerar el *trading* como una alternativa de inversión. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.395 | | |
| | Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | 0.394 | | |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.392 | | |
| | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.388 | | |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

En la tabla 4.15 se proyectan los principales ítems con mayor correlación de las variables de estudio con el emprendimiento, asimismo, la interpretación se realizó considerando los promedios de todas las correlaciones.

En resumen, los estudiantes que entienden bien el riesgo y la planeación financiera tienden a estar más involucrados en emprender. Están dispuestos a tomar riesgos siempre y cuando estén bien informados y capacitados. Lo cual es característico de un perfil emprendedor. De acuerdo a Boutillier y Uzunidis (2014), la función emprendedora está íntimamente ligada al riesgo asumido ante una situación de duda o incertidumbre.

Los estudiantes interesados en el emprendimiento también consideran significativos los factores económicos, políticos, culturales y educativos al tomar decisiones de inversión en general, así como específicamente de inversión de bienes raíces y *trading*. Lo cual coincide con la investigación de Romero et al. (2021), quienes declaran que los factores del entorno económico, social y cultural potencian o inhiben la intención emprendedora de los jóvenes universitarios.

Tabla 4.15 Principales variables con mayor correlación con el emprendimiento

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica. | 0.318 | 0.296 | Existe una *correlación positiva débil media* entre el emprendimiento y la educación financiera. Las correlaciones más altas sugieres que los estudiantes que tienen interés en el emprendimiento tienen una mentalidad financiera informada ya que, valoran la planeación financiera, vigilan sus finanzas personales, consultan con otros sobre inversiones y reconocen la importancia de la educación financiera. |
| | En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | 0.298 | | |
| | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica. | 0.298 | | |
| | Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | 0.294 | | |
| | He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | 0.284 | | |
| Bienes raíces | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.385 | 0.333 | Interpretación en la siguiente página. |
| | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.373 | | |

Continuación de la tabla 4.15 Principales variables con mayor correlación con el emprendimiento

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Bienes raíces | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.350 | 0.333 | Existe una *correlación positiva débil media.* Los estudiantes interesados en el emprendimiento consideran importantes los factores políticos, educativos, culturales y económicos al tomar decisiones de inversión en bienes raíces. Asimismo, están más dispuestos a asumir riesgos financieros. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.348 | | |
| | Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | 0.282 | | |
| Emprendimiento | Estoy dispuesto a tomar riesgos financieros al momento de emprender. | 0.549 | | Correlación positiva media. Aquellos estudiantes interesados en el emprendimiento consideran que los aspectos económicos, políticos y culturales influyen o influirán en su actividad emprendedora, destacando la importancia de os factores externos. Asimismo, están dispuestos a tomar riesgos financieros al momento de emprender de una manera informada a través de capacitaciones. |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.545 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.540 | | |
| | He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | 0.534 | | |
| *Trading* | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.391 | | Existe una *correlación positiva débil media.* Las correlaciones más altas muestran que el interés por parte de los estudiantes por el emprendimiento está relacionado con la percepción de la influencia de factores económicos, culturales, políticos y educativos en las decisiones de inversión en *trading*. Además, esperan adquirir mayor conocimiento sobre las inversiones en *trading*. |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.391 | | |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.385 | | |
| | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.347 | | |
| | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | 0.328 | | |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

En la tabla 4.16, se muestran los principales ítems con mayor correlación de las variables de estudio con el *trading*, de igual manera la interpretación se realizó considerando los promedios de las correlaciones.

En síntesis, los estudiantes que muestran interés en aprender sobre finanzas a través de programas educativos tienden a participar más en *trading*. Asimismo, los estudiantes interesados en *trading* muestran una fuerte inclinación hacia el emprendimiento y bienes raíces, por lo tanto, los estudiantes interesados en invertir en bienes raíces también consideran importantes los factores educativos, económicos y políticos en sus decisiones de inversión.

La correlación más fuerte se observa en la disposición de los estudiantes para utilizar plataformas de *trading* 100% virtuales. Lo cual concuerda con la investigación de Ortiz et al. (2015), quienes encuestaron a jóvenes estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la fundación Universitaria Panamericana, de los cuales el 70% están dispuestos a invertir a través de una plataforma virtual. Sin embargo, destacan la deficiencia de la educación financiera en las escuelas y la difusión de nuevas oportunidades de inversión.

Tabla 4.16 Principales variables con mayor correlación con el *trading*

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD. | 0.309 | 0.236 | Existe una *correlación positiva débil* entre el *trading* y la educación financiera. Existe una conexión significativa entre el interés que tienen los estudiantes por el *trading* y la gestión financiera personal, tienen hábitos de ahorro, buscan asesoramiento para invertir, valoran la planificación financiera y se involucran en temas de inversión. |
| | Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | 0.288 | | |
| | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.254 | | |
| | Actualmente realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | 0.242 | | |
| | Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | 0.223 | | |
| Bienes raíces | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.401 | 0.339 | *Correlación positiva media débil considerable*. Los estudiantes interesados en el *trading* tienen interés en invertir en bienes inmuebles en México. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.373 | | |

Continuación de la tabla 4.16 Principales variables con mayor correlación con el *trading*

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Bienes raíces | Continuación de la interpretación de los ítems anteriores de bienes raíces | | 0.339 | Asimismo, consideran los aspectos educativos, políticos y económicos en sus inversiones en bienes raíces, y consideran que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. |
| Emprendimiento | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.370 | 0.307 | *Correlación positiva media débil*. Los estudiantes interesados en *trading* están dispuestos asumir riesgos financieros y a apoyar el emprendimiento mexicano, así como consideran factores económicos, políticos y educativos en sus decisiones de inversión en emprendimiento. |
| | Me interesa invertir en bienes inmuebles en México. | 0.355 | | |
| | Considero que se deberían de impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. | 0.345 | | |
| | Estoy dispuesto a tomar riesgos financieros al momento de emprender. | 0.366 | | |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones en inversión en emprendimiento. | 0.327 | | |
| *Trading* | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | 0.698 | 0.626 | *Correlación positiva media alta.* Las correlaciones más altas muestran una predisposición por parte de los estudiantes interesados en el *trading*, al uso de la tecnología virtual. Además, tienen en consideración de los factores económicos y políticos en las decisiones financieras en *trading*, así como confían en los sistemas financieros establecidos y buscan adquirir mayor conocimiento del tema. Esto sugiere una conexión entre el interés del *trading* y la toma de decisiones financieras informadas. |
| | Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | 0.688 | | |
| | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | 0.681 | | |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.673 | | |
| | Invertiría en *trading*. | 0.669 | | |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del ITD

### 4.1.6 Concentrado de hallazgos de los estudiantes

- El 77.37% de los estudiantes encuestados se encuentra en un rango de edad entre 17 y 22 años, y no hubo estudiantes mayores a 36 años.
- Fueron más los hombres encuestados que las mujeres, con una diferencia de 110 hombres por encima de las mujeres.
- Un 96.76% de los estudiantes activos encuestados son solteros y sin hijos
- El 75.6% de los encuestados se considera en un nivel socioeconómico medio.
- Los semestres que destacan de los estudiantes encuestados son el siete con 19.61%, ocho con 15.95% y tres con 15.30%.
- El número de estudiantes activos que no trabajan es de 58.84% y 41.16% que sí trabajan.
- Únicamente el 7.75% de los estudiantes activos encuestados realiza algún tipo de inversión en bienes raíces, y 52.77% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia.
- El 15.94% de los estudiantes activos encuestados tiene un negocio propio, y 75.67% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia.
- El 11.63% de los estudiantes activos encuestados ha invertido en *trading*, y 61.11% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia.
- En general, los estudiantes tienen interés por adquirir conocimientos sobre educación financiera, e inversiones en bienes raíces, emprendimiento y *trading*. Sin embargo, consideran que no tienen las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa, ni realizan ningún tipo de inversión.
- Los estudiantes consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en estos rubros.
- Los estudiantes varones mayores a 23 años y de semestres avanzados tienden a planificar y vigilar más sus finanzas, prefiriendo la inversión en bienes raíces y mostrando una mayor disposición a asumir riesgos

financieros y a utilizar plataformas virtuales para sus inversiones. Por otro lado, las mujeres muestran una preferencia por la bolsa de valores, poseen un conocimiento más profundo sobre *trading*, han realizado más inversiones en este ámbito y han recibido más capacitación comparado con los hombres. Además, las mujeres tienden a considerar los factores políticos como elementos influyentes en sus decisiones de inversión en *trading*.

- Los estudiantes de áreas como ciencias económico-administrativas y ciencias industriales, muestran mayor entendimiento sobre la importancia de la educación financiera, tienden a tener una mayor probabilidad de haber recibido formación en bienes raíces y creen tener las bases necesarias para invertir en este sector. Perciben un mayor apoyo y fomento del emprendimiento por parte del ITD. Los estudiantes más jóvenes que estudian ciencias económico-administrativas y sin hijos, tienen mayor preparación y propensión en invertir en *trading*, así como mayor interés en que se impartan temas relacionados en la educación superior.
- El estudio reveló que los estudiantes de nivel socioeconómico bajo muestran mayor interés en la inversión en bienes inmuebles y muestran preocupación principalmente por los factores políticos y económicos que podrían afectar estas inversiones. Los estudiantes de niveles socioeconómicos medio y alto tienen un conocimiento mayor sobre cómo obtener financiamientos para su idea de emprendimiento. Los estudiantes de nivel socioeconómico alto no solo han realizado más inversiones en *trading*, sino que también consideran el *trading* como una alternativa laboral viable.
- Los estudiantes que trabajan tienden a tener un mayor conocimiento sobre cómo obtener financiamiento para emprendimientos y son más propensos a tener sus propios negocios.
- Existe una correlación moderada positiva entre todas las variables, pero las relaciones más fuertes se observan entre bienes raíces y *trading*, así como entre bienes raíces y emprendimiento.

- Los estudiantes interesados en *trading* y bienes raíces muestran una fuerte inclinación hacia aprender sobre finanzas y participar en el emprendimiento.
- Los estudiantes que entienden bien el riesgo y la planeación financiera tienden a estar más involucrados en emprender. En general, están dispuestos a tomar riesgos siempre y cuando estén bien informados y capacitados.
- Los estudiantes interesados en bienes raíces, emprendimiento y *trading* consideran significativos los factores económicos, políticos, culturales y educativos al tomar decisiones de inversión en estos rubros y/o en general.

## 4.2 Análisis cuantitativo de los datos de los egresados del ITD

### 4.2.1 Prueba de confiabilidad para egresados del ITD

La encuesta se aplicó, a un total de 212 egresados del ITD. Posteriormente, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach cuyos resultados están presentados en la tabla 4.17, donde se observa que el instrumento en general y por dimensiones tiene buena consistencia interna de acuerdo a Tuapanta et al. (2017); Huamán et al. (2021) y Torres (2021), con valores entre 0.7 y 0.9.

Tabla 4.17 Alfa de Cronbach de egresados

| Dimensiones | Alfa de Cronbach |
|---|---|
| General | 0.903 |
| Educación financiera | 0.837 |
| Bienes raíces | 0.739 |
| Emprendimiento | 0.699 |
| *Trading* | 0.820 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

### 4.2.2 Estadística descriptiva de los datos sociodemográficos de los egresados

En la figura 4.5 se observa que el rango de edad predominante es entre 25 y 29 años con un 69.3% de los egresados encuestados, posteriormente el rango de

30 a 34 años con un 25.5%. La encuesta se aplicó a egresados matriculados entre 2010 y 2015, sin embargo, el método de difusión fue “bola de nieve” por lo que, no se tiene control sobre una distribución equitativa entre los egresados. La media poblacional (μ) de la edad de los egresados es de 1.38 y la desviación estándar (σ) de 0.672.

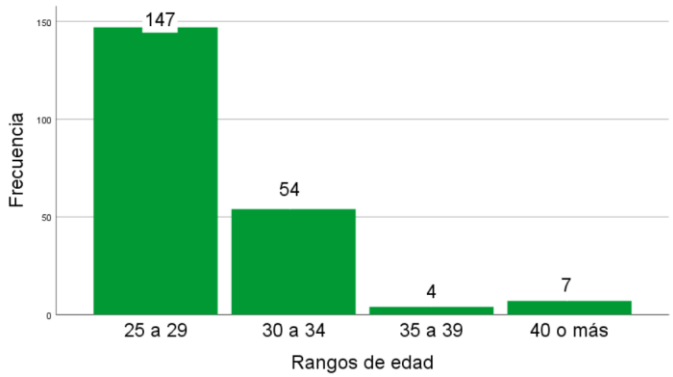


Figura 4.5 Frecuencia de rangos de edad de los egresados

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La figura 4.6 proyecta que fueron más los hombres encuestados que las mujeres, con una diferencia mínima de 16 hombres por encima de las mujeres, resultados que guardan relación con los egresados en 2022, de estos 564 fueron hombres y 432 mujeres (Data México, 2023). La media poblacional (μ) del sexo de los egresados es de 1.54 y la desviación estándar (σ) de 0.500.

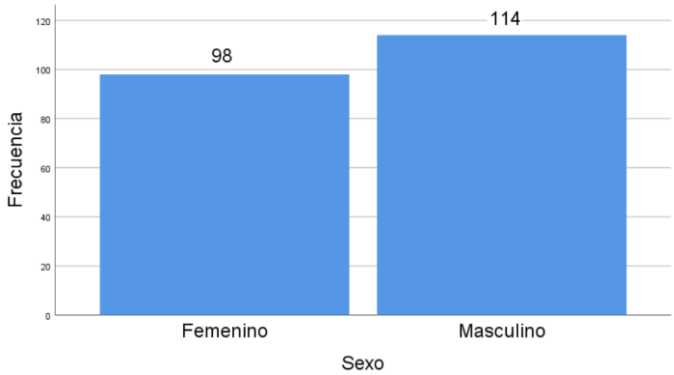


Figura 4.6 Gráfico de barras del sexo de los egresados

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La tabla 4.18 muestra que un 67.5% de los egresados son solteros y sin hijos, esto se debe a que un 69.3% de los encuestados están en un rango de edad entre 25 y 29 años, como se mencionó anteriormente, de acuerdo al INEGI

(2023), la edad promedio al casarse de los mexicanos es de 34 años para los hombres y 31 para las mujeres. La media poblacional (μ) del estado civil de los egresados es de 1.73 y la desviación estándar (σ) de 1.190.

Tabla 4.18 Estadísticos del estado civil de los egresados

| Estado civil | Frecuencia | Porcentaje % | Estadísticos | Valor |
|---|---|---|---|---|
| Soltero(a) sin hijos | 143 | 67.5 | Media | 1.73 |
| Soltero(a) con hijos | 18 | 8.5 | Desviación estándar | 1.190 |
| Casado(a) sin hijos | 21 | 9.9 | | |
| Casado(a) con hijos | 24 | 11.3 | | |
| Otro | 6 | 2.8 | | |
| Total | 212 | 100.0 | | |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la figura 4.7 se aprecia que 175 egresados encuestados se consideran en un nivel socioeconómico medio, mientras que 32 en un nivel bajo, y únicamente 5 egresados se consideran en un nivel alto. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2022, los jóvenes mexicanos entre 20 y 39 años tienen un nivel socioeconómico bajo (ENIGH, 2023). La media poblacional (μ) del nivel socioeconómico de los egresados es de 1.87 y la desviación estándar (σ) de 0.399.

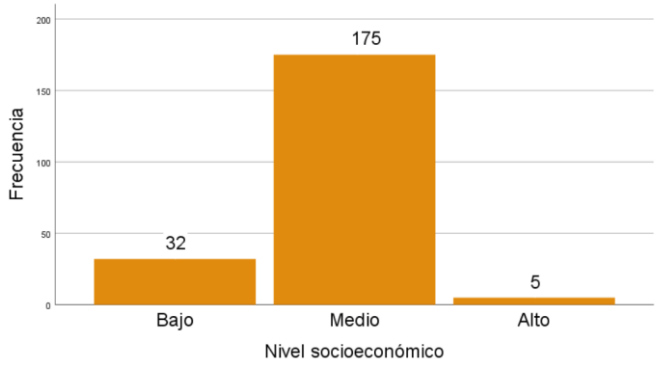


Figura 4.7 Nivel socioeconómico de los egresados

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.19 se observa que el nivel educativo que tienen el 80.7% de los egresados encuestados ingeniería o licenciatura. Mientras que, solamente el 0.04% de los encuestados tiene postdoctorado, lo cual era de esperarse ya que sólo el 0.7% de los profesionistas en México estudia un posgrado (Bretón, 2022).

La media poblacional (μ) del nivel educativo de los egresados es de 1.23 y la desviación estándar (σ) de 0.502.

Tabla 4.19 Frecuencia y porcentaje del nivel educativo actual de los egresados

| Nivel educativo | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|---|---|
| Ingeniería/ licenciatura | 171 | 80.7 |
| Maestría | 35 | 16.5 |
| Doctorado | 5 | 2.4 |
| Postdoctorado | 1 | 0.04 |
| Total | 212 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.20 se aprecia el número total de egresados por carrera estudiada, en total 212 encuestados. Debido a que la recolección de los datos fue por el método bola de nieve, por lo que no hubo coincidencia con la “Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones”. La media poblacional (μ) de la carrera universitaria estudiada por los egresados es de 6.83 y la desviación estándar (σ) de 3.804.

Tabla 4.20 Estadísticos la carrera universitaria de los egresados

| Carrera universitaria | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|---|---|
| Licenciatura en administración | 9 | 4.2 |
| Arquitectura | 19 | 9.0 |
| Ingeniería Bioquímica | 31 | 14.6 |
| Ingeniería Civil | 24 | 11.3 |
| Ingeniería Eléctrica | 8 | 3.8 |
| Ingeniería Electrónica | 7 | 3.3 |
| Ingeniería en Gestión Empresarial | 20 | 9.4 |
| Ingeniería Industrial | 26 | 12.3 |
| Ingeniería Informática | 8 | 3.8 |
| Ingeniería Mecánica | 6 | 2.8 |
| Ingeniería Mecatrónica | 13 | 6.1 |
| Ingeniería Química | 26 | 12.3 |
| Ingeniería en Sistemas Computacionales | 15 | 7.1 |
| Total | 212 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la figura 4.8 se observa que el número de egresados que sí trabajan es un 96.7%, este es un porcentaje positivo, ya que el 33.4% de los egresados universitarios mexicanos no tienen un empleo (ENE, 2022). La media poblacional (μ) de la actividad laboral de los egresados es de 1.03 y la desviación estándar (σ) de 0.182.

Figura 4.8 Gráfico de la actividad e inactividad laboral de los egresados

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

### 4.2.3 Estadísticos por dimensión de la encuesta de los egresados

En la tabla 4.21 se observa que los egresados en función a la media, le dan importancia y consideran que los temas financieros son útiles para su vida, así como para adquirir conocimientos sobre educación financiera. Sin embargo, consideran que no tienen las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa, ni realizan ningún tipo de inversión. Por lo que se observa que existe una relación entre la falta de conocimientos en educación financiera y la ejecución de inversiones. Esto concuerda con la investigación de Mungaray et al. (2021), quienes concluyen que, aunque México cuente con un sistema financiero con múltiples innovaciones, una importante parte de su población no cuenta con capacidades para aprovecharlo.

Tabla 4.21 Educación financiera egresados

| Preguntas | $\bar{x}$ | S |
|---|---|---|
| Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | 4.25 | 0.993 |
| En clases, los profesores fomentaron la importancia de temas financieros. | 2.38 | 1.216 |
| Considero importante incorporar programas sobre educación financiera dentro del ITD. | 4.67 | 0.847 |
| Destino parte de mis ingresos al ahorro. | 3.84 | 1.284 |
| Destino parte de mis ingresos a inversión. | 3.04 | 1.400 |
| Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero, sus características y la forma en que opera en la práctica. | 3.10 | 1.365 |
| Conozco de manera clara qué es la planeación financiera, sus características y la forma en que opera en la práctica. | 3.31 | 1.202 |
| Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | 4.71 | 0.771 |
| En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme a mis ingresos. | 4.09 | 1.181 |

Continuación de la tabla 4.21 Educación financiera egresados

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | 4.15 | 1.134 |
| Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | 4.15 | 1.059 |
| Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | 2.94 | 1.404 |
| Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 2.81 | 1.311 |
| Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | 2.10 | 1.313 |
| Actualmente realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | 2.49 | 1.601 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La tabla 4.22 refleja que los egresados tienen interés en adquirir aprendizaje sobre bienes raíces y consideran que se deberían impartir estos temas en la educación superior. Sin embargo, no tienen los conocimientos necesarios para realizar algún tipo de inversión en bienes raíces, y consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en bienes raíces.

Solo el 15.56% de los egresados encuestados realiza algún tipo de inversión en bienes raíces, y 39.39% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia. De acuerdo al sondeo realizado por plataforma internacional de comparación de productos de seguros HelloSafe (2022), los bienes raíces son la opción número uno de inversión para 40% de los mexicanos.

Tabla 4.22 Bienes raíces egresados

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| Considero que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. | 4.39 | 0.989 |
| Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en mi vida personal. | 4.41 | 0.967 |
| Me interesa invertir en bienes raíces en México. | 4.07 | 1.142 |
| Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | 2.76 | 1.162 |
| Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 4.24 | 0.959 |
| Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 3.76 | 1.153 |
| Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 3.47 | 1.237 |

Continuación de la tabla 4.22 Bienes raíces egresados

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 3.96 | 1.079 |
| He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces. | 1.90 | 1.208 |
| Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | 2.30 | 1.328 |
| Actualmente realizo algún tipo de inversión en bienes raíces. | 1.82 | 1.391 |
| Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 3.00 | 1.497 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

En la tabla 4.23 se muestra que los egresados tienen interés en adquirir aprendizaje sobre emprendimiento y consideran que se deberían impartir materias con este tema en el ITD. Sin embargo, no tienen los conocimientos sobre cómo obtener financiamientos para implementar sus ideas de negocio, y consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en emprendimiento.

El 24.52% de los egresados encuestados tiene un negocio propio, y el 71.15% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia. De acuerdo con Morales (2021), los emprendimientos mientras más pequeños menor será su esperanza de vida, por ello, para aumentar la probabilidad de éxito se debe profesionalizar y quien está más cerca de hacerlo son los jóvenes egresados de las universidades.

Tabla 4.23 Emprendimiento egresados

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| El ITD fomenta el emprendimiento. | 2.81 | 1.264 |
| Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | 2.82 | 1.351 |
| Espero adquirir aprendizaje sobre emprendimiento para aplicarlo en mi vida personal. | 4.31 | 0.937 |
| Estoy dispuesto a tomar riesgos al momento de emprender. | 4.00 | 1.116 |
| Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 3.73 | 1.105 |
| Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 4.23 | 0.963 |
| Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 3.67 | 1.158 |
| Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 4.01 | 1.069 |
| He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | 2.78 | 1.398 |
| Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento. | 2.87 | 1.350 |

Continuación de la tabla 4.23 Emprendimiento egresados

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| Tengo un negocio propio. | 2.14 | 1.625 |
| El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 4.03 | 1.119 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

La tabla 4.24 proyecta que los egresados tienen interés en adquirir aprendizaje sobre *trading* y consideran que se deberían impartir materias con el tema de mercados financieros y *trading* dentro del ITD. Sin embargo, no tienen los conocimientos sobre cómo invertir en *trading*, y consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en *trading*.

El 18.86% de los egresados encuestados ha invertido en *trading* y 40% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia. De acuerdo a Mata (2020), en su estudio sobre *trading* y mercados financieros, concluyó que el *trading* es una buena opción de inversión siempre y cuando se esté preparado profesionalmente y emocionalmente para una buena gestión de riesgos.

Tabla 4.24 *Trading* egresados

| Preguntas | x̄ | S |
|---|---|---|
| El trading es un negocio en el cual las personas estudian los mercados financieros para invertir en diferentes productos financieros con el objetivo de sacar una rentabilidad a corto plazo. ¿Invertiría en *trading?* | 3.36 | 1.358 |
| Considero que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior. | 3.99 | 1.208 |
| Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | 3.83 | 1.233 |
| Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | 3.51 | 1.344 |
| Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | 3.28 | 1.198 |
| Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 4.05 | 1.109 |
| Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.60 | 1.315 |
| Considera que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.46 | 1.322 |
| Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 3.78 | 1.198 |
| He recibido alguna capacitación sobre *trading*. | 1.76 | 1.186 |
| Sé cómo invertir en *trading*. | 1.87 | 1.255 |

Continuación de la tabla 4.24 *Trading* egresados

| Preguntas | $\bar{x}$ | S |
|---|---|---|
| He hecho alguna inversión en *trading*. | 1.82 | 1.442 |
| Considero que el *trading* es una alternativa laboral. | 3.15 | 1.369 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2023)

### 4.2.4 Estadística inferencial de los egresados, prueba de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney

A partir de la Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes se determinaron las diferencias significativas entre las variables de estudio y los grupos de las características sociodemográficas de los egresados.

En la tabla 4.25 se evidencian las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio “educación financiera” y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de edad y entre los estudiantes que trabajan y no trabajan con respecto a la educación financiera.

Los resultados destacan diferencias significativas entre hombres y mujeres, los hombres tienden a tener un conocimiento más claro sobre el riesgo y la planeación financiera, consideran que cuentan con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. Los egresados solteros con hijos tienden a destinar menos parte de sus ingresos al ahorro y los egresados casados con hijos consultan menos sus posibilidades de inversión que aquellos casados o solteros sin hijos.

Sarmentero (2021), evaluó el nivel de tolerancia al riesgo como factor de incidencia en la planificación financiera, donde concluyó que existe una mayor tendencia de los hombres en cuanto a asumir niveles de riesgo superiores respecto a las mujeres. Además, encontraron que los jóvenes entre 18 y 34 años, son las personas con mayor educación financiera y experiencia en inversión y, los solteros sin cargas familiares tienen mayor propensión al riesgo.

Los egresados con nivel socioeconómico medio y alto, así como los egresados de ciencias económico-administrativas percibieron que los profesores fomentaron la importancia de temas financieros y destinan mayor parte de sus ingresos a inversiones. De acuerdo al AMAI (2024), los jefes de familia con alto poder adquisitivo invierten más en educación y en una base sólida de conocimientos, lo cual sugiere mayor interés y preocupación por ejecutar inversiones informadas.

Los egresados con mayor escolaridad valoran más el conocimiento financiero. Lo cual coincide con la investigación de García-Mata et al. (2020), comprobaron que a mayor escolaridad mejor desempeño en materia de conocimiento financiero.

Tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Sexo | En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | 0.027 | Mujeres > Hombres P 0.0163 | Las mujeres tienden a percibir que los profesores fomentan la importancia de estos temas en comparación con los hombres. |
| | Destino parte de mis ingresos a inversión. | 0.005 | Mujeres < Hombres P 0.0029 | Las mujeres destinan menos parte de sus ingresos a inversión en comparación con los hombres. |
| | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica. | 0.002 | Mujeres < Hombres P 0.0015 | Los hombres tienen un conocimiento más claro sobre el riesgo financiero y su funcionamiento que las mujeres. |
| | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica. | 0.002 | Mujeres < Hombres P 0.0016 | Los hombres tienen un conocimiento más claro sobre la planeación financiera y su funcionamiento que las mujeres. |
| | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.013 | Mujeres < Hombres P 0.0074 | Los hombres consideran más que tienen las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con las mujeres. |
| Estado civil | Destino parte de mis ingresos al ahorro. | 0.039 | Soltero(a) con hijos < Soltero(a) sin hijos P 0.0135 | Los egresados solteros/as con hijos tienden a destinar menos parte de sus ingresos al ahorro en comparación con aquellos solteros/as sin hijos. |

Continuación de la tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Estado civil | Destino parte de mis ingresos al ahorro. | 0.039 | Soltero(a) con hijos < Casado(a) sin hijos P 0.0026 | Los egresados solteros/as con hijos tienden a destinar menos parte de sus ingresos al ahorro en comparación con aquellos casados/as sin hijos. |
| | | | Soltero(a) con hijos < Otro P 0.0042 | Los egresados solteros/as con hijos tienden a destinar menos parte de sus ingresos al ahorro en comparación con aquellos que se consideran en la casilla de “otro”. |
| | Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | 0.022 | Casado(a) con hijos < Soltero(a) sin hijos P 0.0018 | Los egresados casados/as con hijos tiene menos probabilidad de consultar con alguien sus posibilidades de inversión en comparación con los egresados solteros/as sin hijos. |
| | | | Casado(a) con hijos < Soltero(a) con hijos P 0.0046 | Los egresados casados/as con hijos tiene menos probabilidad de consultar con alguien sus posibilidades de inversión en comparación con los egresados solteros/as con hijos. |
| | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.022 | Casado(a) sin hijos < Soltero(a) sin hijos P 0.0287 | Los egresados casados/as sin hijos tienen menos confianza de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los solteros/as sin hijos. |
| | | | Casado(a) sin hijos < Soltero(a) con hijos P 0.0156 | Los egresados casados/as sin hijos tienen menos confianza de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los solteros/as con hijos. |
| | | | Casado(a) sin hijos < Otro P 0.0033 | Los egresados casados/as sin hijos tienen menos confianza de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los que se consideran en “otro” estado civil. |
| | | | Casado(a) con hijos < Otro P 0.0060 | Los egresados casados/as con hijos tienen menos confianza de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los que se consideran en “otro” estado civil. |

Continuación de la tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Estado civil | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.022 | Soltero(a) sin hijos < Otro<br>P 0.0231 | Los egresados solteros/as sin hijos tienen menos confianza de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los que se consideran en "otro" estado civil. |
| Nivel socioeconómico | En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | 0.042 | Bajo > Alto<br>P 0.0050 | Los egresados de nivel socioeconómico bajo perciben que en sus clases, los profesores fomentaron la importancia de temas financieros. |
| | | | Medio > Alto<br>P 0.0141 | Los egresados de nivel socioeconómico medio perciben que en sus clases, los profesores fomentaron la importancia de temas financieros. |
| | Destino parte de mis ingresos a inversión. | 0.006 | Bajo < Medio<br>P 0.0019 | Los egresados de nivel socioeconómico medio destinan parte de sus ingresos a inversión más que los egresados de nivel socioeconómico bajo. |
| | | | Bajo < Alto<br>P 0.0216 | Los egresados de nivel socioeconómico alto destinan parte de sus ingresos a inversión más que los egresados de nivel socioeconómico bajo. |
| | Actualmente, realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | 0.022 | Bajo < Medio<br>P 0.0195 | Los egresados de nivel socioeconómico medio son más propensos a realizar algún tipo de inversión en comparación con los egresados de nivel socioeconómico bajo. |
| | | | Bajo < Alto<br>P 0.0326 | Los egresados de nivel socioeconómico alto son más propensos a realizar algún tipo de inversión en comparación con los egresados de nivel socioeconómico bajo. |
| Nivel educativo | Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | 0.030 | Maestría > doctorado/postdoctorado<br>P 0.0449 | Los egresados con una maestría tienden a considerar que conocer sobre temas financieros es más útil para su vida que los egresados con doctorado/ postdoctorado. |
| | Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | 0.045 | Ingeniería/licenciatura < doctorado/postdoctorado<br>P 0.0338 | Los egresados con un grado de ingeniería o licenciatura muestran una menor confianza en su conocimiento sobre cómo invertir en el mercado bursátil mexicano en comparación con los egresados con doctorado/ postdoctorado. |

Continuación de la tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | 0.037 | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0107 | Los egresados de ciencias industriales dan más importancia a los temas financieros en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0050 | Los egresados de ciencias económico-administrativas dan más importancia a los temas financieros en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | 0.000 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0001 | Los egresados de ciencias económico-administrativas perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas, |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0009 | Los egresados de ciencias económico-administrativas perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0005 | Los egresados de ciencias económico-administrativas perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0013 | Los egresados de ciencias económico-administrativas perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias químicas P 0.0163 | Los egresados de ciencias industriales perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias industriales > Ciencias electromecánicas P 0.0029 | Los egresados de ciencias industriales perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |

Continuación de la tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | . En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | 0.000 | Ciencias industriales > Sistemas y computación P 0.0187 | Los egresados de ciencias industriales perciben mayor fomento de la importancia de temas financieros por parte de los profesores en comparación con los egresados de sistemas y computación. |
| | Destino parte de mis ingresos al ahorro. | 0.016 | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0041 | Los egresados de ciencias económico-administrativas destinan mayor parte de sus ingresos al ahorro en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias de la tierra P 0.0062 | Los egresados de ciencias de la tierra destinan mayor parte de sus ingresos al ahorro en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias electromecánicas P 0.0082 | Los egresados de ciencias electromecánicas destinan mayor parte de sus ingresos al ahorro en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0060 | Los egresados de ciencias industriales destinan mayor parte de sus ingresos al ahorro en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica. | 0.047 | Ciencias de la tierra < Ciencias económico-administrativas P 0.0142 | Los egresados de ciencias económico-administrativas comprenden en mayor medida qué es el riesgo financiero y cómo opera en la práctica en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0051 | Los egresados de sistemas y computación comprenden en mayor medida qué es el riesgo financiero y cómo opera en la práctica en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica. | 0.016 | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0123 | Los egresados de ciencias industriales tienen una percepción mayor de comprender claramente qué es la planeación financiera y cómo opera en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica. | 0.016 | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0036 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de comprender claramente qué es la planeación financiera y cómo opera en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0242 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de comprender claramente qué es la planeación financiera y cómo opera en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Sistemas y computación P 0.0170 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de comprender claramente qué es la planeación financiera y cómo opera en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.045 | Ciencias químicas < Ciencias económico-administrativas P 0.0199 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0257 | Los egresados de ciencias industriales tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Sistemas y computación P 0.0209 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias económico-administrativas P 0.0100 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.25 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio educación financiera vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | 0.045 | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0173 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

La tabla 4.26 presenta las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio “bienes raíces” y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de edad, el nivel socioeconómico y, entre los estudiantes que trabajan y no trabajan con respecto a los bienes raíces.

Los hallazgos sugieren que los hombres muestran mayor interés en obtener ganancias en bienes raíces sin importar el riesgo financiero. Sin embargo, los egresados casados con hijos tienen menos probabilidades de contar con capacitación sobre bienes raíces que otras categorías de estado civil. Baray et al. (2020), estudiaron la tolerancia al riesgo financiero del personal de la Universidad de Usak, su investigación reveló que los hombres, principalmente solteros, tienen mayor tolerancia al riesgo, además observaron que el número de hijos influye negativamente en la asunción de riesgos financieros altos como los bienes raíces.

Los egresados con maestrías consideran que los factores políticos influyen en sus decisiones de inversión en bienes raíces. Esto podría indicar una mayor exposición a conceptos de influencia política y económica a niveles más altos de educación.

De manera inesperada, los datos revelaron que los egresados de sistemas y computación tienen una percepción sobre contar con las bases necesarias para realizar y análisis antes de invertir en bienes raíces.

Tabla 4.26 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Sexo | Me interesa conseguir ganancia y no me importa el riesgo financiero. | 0.000 | Mujer < Hombre P 0.0004 | Los egresados hombres tienden a estar más interesados en obtener ganancias y son menos sensibles al riesgo financiero en comparación con las mujeres. |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi decisión de inversión en bienes raíces. | 0.041 | Mujer < Hombre P 0.0245 | Los hombres tienden a considerar que los factores políticos influyen más en sus decisiones de inversión en bienes raíces en comparación con las mujeres. |
| Estado civil | He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces. | 0.028 | Casado(a) con hijos < Soltero(a) sin hijos P 0.0171 | Los egresados casados/as con hijos tienen menos probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre bienes raíces que los egresados solteros/as sin hijos. |
| | | | Casado(a) con hijos < Soltero(a) con hijos P 0.0408 | Los egresados casados/as con hijos tienen menos probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre bienes raíces que los egresados solteros/as con hijos. |
| | | | Casado(a) con hijos < Otro P 0.0048 | Los egresados casados/as con hijos tienen menos probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre bienes raíces que los egresados que se consideran en “otro” estado civil. |
| | | | Casado(a) sin hijos < Otro P 0.0401 | Los egresados casados/as sin hijos tienen menos probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre bienes raíces que los egresados que se consideran en “otro” estado civil. |
| | | | Soltero(a) sin hijos < Otro P 0.0305 | Los egresados solteros/as sin hijos tienen menos probabilidad de haber recibido alguna capacitación sobre bienes raíces que los egresados que se consideran en “otro” estado civil. |
| Nivel educativo | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi decisión de inversión en bienes raíces. | 0.036 | Ingeniería/ licenciatura < Maestría P 0.0250 | Los egresados con maestría tienden a considerar que los factores políticos influyen en sus decisiones de inversión en bienes raíces en comparación con los egresados de ingeniería o licenciatura. |

Continuación de la tabla 4.26 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Nivel educativo | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi decisión de inversión en bienes raíces. | 0.036 | Maestría > Doctorado/ postdoctorado P 0.0253 | Los egresados con maestría tienden a considerar que los factores políticos influyen en sus decisiones de inversión en bienes raíces en comparación con los egresados con doctorado o postdoctorado. |
| Carrera universitaria | Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | 0.019 | Ciencias económico-administrativas < Ciencias de la tierra P 0.0144 | A los egresados de ciencias de la tierra les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias económico-administrativas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas < Ciencias electromecánicas P 0.0130 | A los egresados de ciencias electromecánicas les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias económico-administrativas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas < Ciencias industriales 0.0210 | A los egresados de ciencias industriales les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias económico-administrativas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas < Sistemas y computación P 0.0183 | A los egresados de sistemas y computación les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias económico-administrativas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias de la tierra P 0.0166 | A los egresados de ciencias de la tierra les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias electromecánicas P 0.0208 | A los egresados de ciencias electromecánicas les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0257 | A los egresados de ciencias industriales les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Sistemas y computación P 0.0217 | A los egresados de sistemas y computación les interesa más conseguir ganancias sin importar el riesgo financiero que los egresados de ciencias químicas. |

Continuación de la tabla 4.26 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio bienes raíces vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | 0.028 | Sistemas y computación > Ciencias económico-administrativas P 0.0070 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en comparación con los egresados de ciencias económico-administrativas. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias químicas P 0.0012 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias electromecánicas P 0.0073 | Los egresados de sistemas y computación tienen una percepción mayor de contar con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 0.002 | Sistemas y computación > Ciencias de la tierra P 0.0401 | Los egresados en sistemas y computación consideran que los bienes raíces han sido una mayor alternativa viable de subsistencia en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias químicas P 0.0065 | Los egresados en sistemas y computación consideran que los bienes raíces han sido una mayor alternativa viable de subsistencia en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias electromecánicas P 0.0071 | Los egresados en sistemas y computación consideran que los bienes raíces han sido una mayor alternativa viable de subsistencia en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | | | Sistemas y computación > Ciencias industriales P 0.0361 | Los egresados en sistemas y computación consideran que los bienes raíces han sido una mayor alternativa viable de subsistencia en comparación con los egresados de ciencias industriales. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

En la tabla 4.27 se muestran las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio “emprendimiento” y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de edad, estado civil y, entre los estudiantes que trabajan y no trabajan con respecto al emprendimiento.

Se destacan varios puntos importantes, las mujeres y los egresados de ciencias económico-administrativas, así como con títulos de ingeniería o licenciatura suelen percibir que el ITD fomenta más el emprendimiento en comparación con los hombres, otras carreras y los egresados con grados de maestría o doctorado/postdoctorado. De acuerdo a Moreira et al. (2018), las universidades juegan un papel importante en el desarrollo del emprendimiento, por lo tanto, son un factor clave para el crecimiento económico de un país.

Sin embargo, los hombres muestran más interés en invertir en emprendimientos mexicanos. Palacios et al. (2020), realizaron un estudio comparativo de rendimientos empresariales de hombres y mujeres. Concluyeron que las ganancias de las mujeres emprendedoras no superan a las de los hombres. Los resultados indican que aún persiste una significativa barrera que afecta el progreso empresarial de una persona emprendedora en México, debido a una clasificación basada en el género.

Asimismo, los egresados de ciencias económico-administrativas tienen más capacitaciones y una mejor comprensión de cómo obtener financiamiento. Lo cual guarda relación con la investigación de Benítez y Riveros (2022), quienes abordaron el comportamiento emprendedor de los egresados de la facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar, Paraguay, cuyos resultados señalan una propensión positiva por parte de los egresados hacia los emprendimientos, en donde principalmente la carrera de administración de empresas muestra un perfil emprendedor.

Los egresados de niveles socioeconómicos más bajos suelen valorar más la educación recibida en la escuela sobre cómo emprender. Sin embargo, de acuerdo a Sigüenza et al. (2016), los individuos con un nivel socioeconómico

bajo tienen menos capacidad emprendedora que los que se encuentran en un nivel socioeconómico superior.

Tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Sexo | El ITD fomenta el emprendimiento. | 0.005 | Mujer > Hombre P 0.0034 | Las mujeres tienden a percibir que el ITD fomenta más el emprendimiento que los hombres. |
| | Me interesa invertir en emprendimientos mexicanos. | 0.029 | Mujer < Hombre P 0.0196 | Los hombres tienden a mostrar más interés en invertir en emprendimientos mexicanos en comparación con las mujeres. |
| Nivel socioeconómico | Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | 0.046 | Bajo > Alto P 0.0087 | Los egresados con nivel socioeconómico bajo tienden a considerar más que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de nivel socioeconómico alto. |
| | | | Medio > Alto P 0.0112 | Los egresados con nivel socioeconómico medio tienden a considerar más que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de nivel socioeconómico alto. |
| Nivel educativo | El ITD fomenta el emprendimiento. | 0.007 | Ingeniería/ Licenciatura > Maestría P 0.0344 | Los egresados con ingeniería o licenciatura tienden a percibir que el ITD fomenta más el emprendimiento que los egresados de maestría. |
| | | | Ingeniería/ Licenciatura > Doctorado/ postdoctorado P 0.0052 | Los egresados con ingeniería o licenciatura tienden a percibir que el ITD fomenta más el emprendimiento que los egresados con doctorado o postdoctorado. |
| | | | Maestría > Doctorado/ postdoctorado P 0.0368 | Los egresados con maestría tienden a percibir que el ITD fomenta más el emprendimiento que los egresados con doctorado o postdoctorado. |
| Carrera universitaria | El ITD fomenta el emprendimiento. | 0.001 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0000 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0066 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |

Continuación de la tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | El ITD fomenta el emprendimiento. | 0.001 | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0218 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los egresados de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias químicas P 0.0007 | Los egresados de ciencias químicas tienen una percepción mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0076 | Los egresados de ciencias industriales tienen una percepción mayor de que el ITD fomenta el emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | 0.007 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0004 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0064 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0167 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias químicas P 0.0131 | Los egresados de ciencias químicas tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0156 | industriales tienen una percepción mayor de que las materias de la escuela influyen en cómo emprender en comparación con los egresados de ciencias de la tierra. |

Continuación de la tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.003 | Ciencias de la tierra > Ciencias químicas P 0.0002 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores económicos influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias químicas P 0.0002 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores económicos influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias electromecánicas P 0.0161 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores económicos influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias Industriales P 0.0214 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores económicos influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias de la tierra > Sistemas y computación P 0.0064 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores económicos influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de sistemas y computación. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0253 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que los factores económicos influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.023 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0238 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que los factores culturales influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |

Continuación de la tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.023 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0232 | Los egresados de ciencias económico-administrativas tienen una percepción mayor de que los factores culturales influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias químicas P 0.0023 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores culturales influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias de la tierra > Ciencias electromecánicas P 0.0043 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen una percepción mayor de que los factores culturales influyen en sus decisiones de inversión en emprendimiento en comparación con los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | 0.000 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0000 | Los egresados de ciencias económico-administrativas han recibido mayor capacitación sobre emprendimiento que los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0000 | Los egresados de ciencias económico-administrativas han recibido mayor capacitación sobre emprendimiento que los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0010 | Los egresados de ciencias económico-administrativas han recibido mayor capacitación sobre emprendimiento que los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias industriales P 0.0024 | Los egresados de ciencias económico-administrativas han recibido mayor capacitación sobre emprendimiento que los egresados de ciencias industriales. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Sistemas y computación P 0.0040 | Los egresados de ciencias económico-administrativas han recibido mayor capacitación sobre emprendimiento que los egresados de sistemas y computación. |

Continuación de la tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento. | 0.003 | Ciencias económico-administrativas > Ciencias de la tierra P 0.0004 | Los egresados de ciencias económico-administrativas saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias químicas P 0.0064 | Los egresados de ciencias económico-administrativas saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias económico-administrativas > Ciencias electromecánicas P 0.0155 | Los egresados de ciencias económico-administrativas saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias de la tierra < Ciencias industriales P 0.0038 | Los egresados de ciencias industriales saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias de la tierra < Sistemas y computación P 0.0033 | Los egresados de sistemas y computación saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias de la tierra. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0304 | Los egresados de ciencias industriales saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas Sistemas y computación P 0.0303 | Los egresados de sistemas y computación saben más cómo financiar su idea de negocio que los egresados de ciencias químicas. |
| | Tengo un negocio propio. | 0.043 | Ciencias químicas < Ciencias de la tierra P 0.0148 | Los egresados de ciencias de la tierra tienen un negocio propio en mayor proporción que los egresados en ciencias químicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0186 | Los egresados de ciencias industriales tienen un negocio propio en mayor proporción que los egresados en ciencias químicas. |
| | El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 0.048 | Ciencias electromecánicas < Ciencias de la tierra P 0.0312 | La proporción de egresados de ciencias de la tierra consideran que al emprendimiento como una alternativa viable más que los egresados de ciencias electromecánicas. |

Continuación de la tabla 4.27 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio emprendimiento vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Carrera universitaria | El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 0.048 | Ciencias electromecánicas < Ciencias industriales P 0.0209 | La proporción de egresados de ciencias industriales consideran que al emprendimiento como una alternativa viable más que los egresados de ciencias electromecánicas. |
| | | | Ciencias químicas < Ciencias industriales P 0.0459 | La proporción de egresados de ciencias industriales consideran que al emprendimiento como una alternativa viable más que los egresados de ciencias químicas. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

En la tabla 4.28 se proyectan las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney aplicadas en la variable de estudio "*trading*" y las características sociodemográficas correspondientes. Cabe destacar que no hubo diferencia significativa entre los grupos de edad, estado civil, nivel socioeconómico, nivel educativo, la carrera que estudiaron y, entre los estudiantes que trabajan y no trabajan con respecto al *trading*.

En síntesis, los hombres han realizado más inversiones en *trading* y están más dispuestos a utilizar plataformas 100% virtuales, asimismo, lo ven como una alternativa laboral viable más que las mujeres. De acuerdo a la OCDE (2019), los hombres suelen tener una ligera mayor inclinación a involucrarse en el comercio electrónico en comparación con las mujeres. En México, en 2018, un hombre promedio tenía aproximadamente un 45% más de probabilidad que una mujer promedio de participar en el comercio electrónico (16% frente a 11%).

Tabla 4.28 Pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para la variable de estudio *trading* vs las características sociodemográficas de los egresados

| Característica sociodemográfica | Hipótesis nula | Kruskal-Wallis | Mann-Whitney | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Sexo | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | 0.023 | Mujer < Hombre P 0.0140 | Los hombres están más dispuestos a invertir a través de una plataforma 100% virtual que las mujeres. |
| | He hecho alguna inversión en *trading*. | 0.021 | Mujer < Hombre P 0.0334 | Más hombres han hecho alguna inversión en *trading* en comparación con las mujeres. |
| | Considero que el *trading* es una alternativa laboral. | 0.015 | Mujer < Hombre P 0.0483 | Más hombres consideran que el *trading* es una alternativa laboral que mujeres. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

### 4.2.5 Estadística inferencial correlación de Pearson de los egresados.

De acuerdo a Hernández-Sampieri (2017), existe una correlación moderada positiva entre todas las variables, ya que los coeficientes están casi por encima de 0.4, pero las relaciones más fuertes se observan entre bienes raíces y *trading*, así como entre bienes raíces y emprendimiento, como se muestra en la tabla 4.29.

Tabla 4.29 Correlación entre las variables de estudio de los egresados

| | Educación financiera | Bienes raíces | Emprendimiento | *Trading* |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | 1 | 0.511 | 0.416 | 0.435 |
| Bienes raíces | **0.511** | 1 | 0.504 | 0.570 |
| Emprendimiento | 0.416 | 0.504 | 1 | 0.393 |
| *Trading* | 0.435 | **0.570** | 0.393 | 1 |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

En la tabla 4.30 se muestran los principales ítems con mayor correlación de las variables de estudio con los bienes raíces, igualmente, la interpretación se realizó considerando los promedios de todas las correlaciones.

En resumen, los egresados que están más involucrados en actividades de inversión le dan más importancia a los temas financieros, lo que sugiere que una

buena educación financiera podría fomentar una mayor participación en el mercado inmobiliario.

Los egresados consideran que los factores económicos, culturales y políticos tienen un impacto significativo en sus decisiones de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*. Sepúlveda y Vargas (2014), concluyeron que existe una relación significativa entre la demanda de la bien vivienda con los factores demográficos, económicos y políticos.

Aquellos egresados que están dispuestos a asumir riesgos en emprendimientos y *trading* también muestran interés en los bienes raíces.

Tabla 4.30 Principales variables con mayor correlación con los bienes raíces

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Actualmente realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | 0.407 | 0.330 | *Correlación positiva débil media.* Las principales correlaciones más altas sugieren que las personas que tienen conocimientos sobre educación financiera y la considera importante tienden a mostrar más interés en los bienes raíces desde la perspectiva educativa. |
| | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero, sus características y la forma en que opera en la práctica. | 0.378 | | |
| | Destino parte de mis ingresos a inversión. | 0.348 | | |
| | Considero importante incorporar programas sobre educación financiera dentro del ITD. | 0.347 | | |
| | Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | 0.345 | | |
| Bienes raíces | Me interesa invertir en bienes raíces en México. | 0.622 | 0.554 | *Correlación positiva media.* Las correlaciones sugieren que las creencias y actitudes relacionadas con los factores que influyen o influirían en la decisión de inversión en bienes raíces están asociadas con la disposición de involucrarse en este campo. Sin embargo, existe el interés de invertir en bienes raíces en México. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.583 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.575 | | |
| | Actualmente realizo algún tipo de inversión en bienes raíces. | 0.545 | | |
| | Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 0.530 | | |
| Emprendimiento | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.407 | 0.310 | Interpretación en la siguiente página. |
| | Estoy dispuesto a tomar riesgos al momento de emprender. | 0.403 | | |

Continuación de la tabla 4.30 Principales variables con mayor correlación con los bienes raíces

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Emprendimiento | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.388 | 0.310 | *Correlación positiva débil media.* Las creencias y percepciones sobre factores clave como los riesgos financieros y la influencia de diversos contextos en la toma de decisiones están asociadas con el interés y la disposición para emprender en el ámbito de los bienes raíces. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.373 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.359 | | |
| *Trading* | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.453 | 0.344 | *Correlación positiva débil considerable.* Las creencias y percepciones sobre factores clave como los factores políticos, económicos, culturales, educativos y culturales para la toma de decisiones de inversión en *trading* están asociadas con el interés y la disposición para involucrarse en el ámbito de los bienes raíces. |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.369 | | |
| | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.355 | | |
| | Invertiría en *trading*. | 0.354 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.344 | | |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

En la tabla 4.31 se reflejan los principales ítems con mayor correlación de las variables de estudio con el emprendimiento, asimismo, la interpretación se realizó considerando los promedios de todas las correlaciones.

Dentro de los puntos clave se destaca que existe una correlación positiva entre el conocimiento de la educación financiera y el interés por el emprendimiento. La percepción de los factores educativos, culturales y económicos relacionados con las inversiones en bienes raíces y *trading*, muestra una correlación con el interés por emprender. El acceso a la educación y la formación empresarial, influenciado por factores socioculturales y educativos, determinan que ciertas industrias o carreras sean más adecuadas para las mujeres, lo cual son algunos de los principales factores para que las mujeres establezcan un nuevo negocio (Pimpa, 2021).

Los egresados que están dispuestos a asumir riesgos y consideran que el emprendimiento es una alternativa viable de subsistencia acostumbran a estar más involucrados en este rubro.

Tabla 4.31 Principales variables con mayor correlación con el emprendimiento

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero, sus características y la forma en que opera en la práctica. | 0.343 | 0.286 | *Correlación positiva débil.* Las correlaciones sugieren que el interés y las acciones relacionadas con la educación financiera están asociadas von el interés para emprender, lo que sugiere que el conocimiento financiero puede ser un factor importante para el éxito en el emprendimiento. |
| | Considero importante incorporar programas sobre educación financiera dentro del ITD. | 0.309 | | |
| | Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | 0.303 | | |
| | Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | 0.310 | | |
| | Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | 0.296 | | |
| Bienes raíces | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.394 | 0.319 | *Correlación positiva débil media.* La percepción de cómo influyen los factores educativos, económicos y culturales en la toma de decisiones sobre bienes raíces están asociadas con el interés y la disposición para emprender. |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.369 | | |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.321 | | |
| | Me interesa invertir en bienes raíces en México. | 0.282 | | |
| | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | 0.278 | | |
| Emprendimiento | Estoy dispuesto a tomar riesgos al momento de emprender. | 0.581 | 0.521 | *Correlación positiva media.* Las correlaciones indican que las actitudes hacia el riesgo, la inversión, la viabilidad del emprendimiento como medio de subsistencia y la búsqueda de aprendizaje están asociadas con una mayor participación y éxito en el ámbito del emprendimiento. |
| | Me interesa invertir en emprendimientos mexicanos. | 0.565 | | |
| | El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | 0.561 | | |
| | Tengo un negocio propio. | 0.537 | | |
| | Espero adquirir aprendizaje sobre emprendimiento para aplicarlo en mi vida personal. | 0.525 | | |
| *Trading* | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.379 | 0.282 | *Correlación positiva débil.* Las correlaciones sugieren que las percepciones sobre los factores educativos, culturales, económicos y políticos están asociadas con la disposición para emprender en diferentes campos. |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.347 | | |
| | Invertiría en *trading*. | 0.328 | | |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.311 | | |

Continuación de la tabla 4.31 Principales variables con mayor correlación con el emprendimiento.

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| *Trading* | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.305 | 0.282 | Interpretación en la página anterior. |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

En la tabla 4.32 se proyectan los principales ítems con mayor correlación de las variables de estudio con el *trading*, igualmente, la interpretación se realizó considerando los promedios de todas las correlaciones.

En resumen, los egresados que están activamente involucrados en la inversión y dan importancia a la educación financiera suelen participar más en *trading*.

Las percepciones sobre cómo los factores educativos, culturales, económicos y políticos influyen en la inversión en bienes raíces y emprendimiento, también están correlacionadas con la participación en *trading*. Vásquez y Garcés (2023), analizaron los factores de riesgo en *trading* para estudiantes de una universidad, concluyeron que el mercado de capitales se ve influenciado por factores macroeconómicos que no son posibles de controlar, como la economía y la política, estas determinan el riesgo de la inversión. Espinosa et al. (2020), realizaron un análisis de rentabilidad de inversión en instituciones financieras frente al sistema *trading*, determinaron que los factores que afectan o favorecen a las inversiones en *trading* son principalmente los socioeconómicos.

Tabla 4.32 Principales variables con mayor correlación con el *trading*

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Actualmente realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | 0.387 | 0.287 | Interpretación en la siguiente página. |
| | Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | 0.342 | | |

Continuación de la tabla 4.32 Principales variables con mayor correlación con el *trading*

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Educación financiera | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero, sus características y la forma en que opera en la práctica. | 0.337 | 0.287 | *Correlación positiva débil.* Las correlaciones más altas sugieren que las creencias y acciones relacionadas con la educación financiera están asociadas con el interés y la participación en el *trading*. |
| | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera, sus características y la forma en que opera en la práctica. | 0.332 | | |
| | Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | 0.282 | | |
| Bienes raíces | Me interesa invertir en bienes raíces en México. | 0.423 | 0.349 | *Correlación positiva débil media.* Las correlaciones sugieren que las percepciones sobre los factores educativos, económicos, culturales y políticos al momento de invertir en bienes raíces, están asociadas con la participación de los egresados en el *trading*. |
| | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.375 | | |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.361 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.360 | | |
| | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | 0.344 | | |
| Emprendimiento | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.404 | 0.264 | *Correlación positiva débil.* Las correlaciones sugieren que las percepciones sobre los factores políticos, educativos, económicos y culturales considerados al momento de emprender, están asociadas con la participación de los egresados en el *trading*. |
| | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.352 | | |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.344 | | |
| | Estoy dispuesto a tomar riesgos al momento de emprender. | 0.309 | | |
| | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | 0.291 | | |
| *Trading* | Invertiría en *trading*. | 0.661 | 0.602 | *Correlación positiva media considerable.* Las correlaciones sugieren que existe disposición e interés para adquirir aprendizaje y utilizar plataformas virtuales, así como los factores económicos y políticos son factores clave para la toma de decisiones sobre *trading*. |
| | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | 0.643 | | |
| | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.638 | | |
| | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | 0.637 | | |

Continuación de la tabla 4.32 Principales variables con mayor correlación con el *trading*

| Variables de estudio | Principales ítems con mayor correlación | Correlación de Pearson | Promedio correlación de Pearson | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| *Trading* | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | 0.599 | 0.602 | Interpretación en la página anterior |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

### 4.2.6 Concentrado de hallazgos de los egresados

- El rango de edad predominante fue entre 25 y 29 años con un 69.3% de los egresados encuestados, posteriormente el rango de 30 a 34 años con un 25.5%.
- Fueron más los hombres encuestados que las mujeres, con una diferencia mínima de 16 hombres por encima de las mujeres.
- El 67.5% de los egresados son solteros y sin hijos.
- 82.54% de los egresados encuestados se consideran en un nivel socioeconómico medio.
- El nivel educativo que tienen el 80.7% de los egresados encuestados ingeniería o licenciatura.
- El número de egresados que sí trabajan es un 96.7%.
- Solo el 15.56% de los egresados encuestados realiza algún tipo de inversión en bienes raíces, y 39.39% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia.
- El 24.52% de los egresados encuestados tiene un negocio propio, y 71.15% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de sustento.
- El 18.86% de los egresados encuestados ha invertido en *trading*, y 40% de ese porcentaje considera que es una alternativa viable como modo de subsistencia.
- Los egresados consideran que los temas financieros son útiles para su vida, les gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera,

bienes raíces, emprendimiento y *trading*. Sin embargo, consideran que no tienen las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa, ni realizan ningún tipo de inversión. Por lo que se observa que existe una relación entre la falta de conocimientos en educación financiera y la ejecución de inversiones.

- Los egresados consideran que los factores económicos, educativos, políticos y culturales influyen o influirían en la toma de decisiones de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*.
- Los hombres suelen tener un conocimiento más claro sobre el riesgo y planeación financiera, consideran tener las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. Los hombres muestran mayor interés en obtener ganancias de bienes raíces sin importar el riesgo financiero, muestran interés en invertir en emprendimientos mexicanos, han realizado más inversiones en *trading* y están más dispuestos a utilizar plataformas 100% virtuales, asimismo, lo ven como una alternativa laboral viable más que las mujeres. Las mujeres tienen a percibir que el ITD fomenta el emprendimiento.
- Los egresados de ciencias económico-administrativas, así como con títulos de ingeniería o licenciatura tienden a percibir que el ITD fomenta más el emprendimiento. Del mismo modo, los egresados de ciencias económico-administrativas tienen más capacitaciones y una mejor comprensión de cómo obtener financiamiento para sus ideas de negocio. De manera inesperada, los datos revelaron que los egresados de sistemas y computación tienden a tener una percepción más alta de contar con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces.
- Los egresados solteros con hijos tienden a destinar menos parte de sus ingresos al ahorro y los egresados casados con hijos consultan menos sus posibilidades de inversión que aquellos casados o solteros sin hijos. Sin embargo, los egresados casados con hijos tienen menos probabilidades de haber recibido capacitación sobre bienes raíces que otras categorías de estado civil.

- Los egresados con nivel socioeconómico medio y alto percibieron que los profesores fomentaron la importancia de temas financieros y destinan mayor parte de sus ingresos a inversiones. Los egresados de niveles socioeconómicos más bajos tienden a valorar más la educación recibida en la escuela sobre cómo emprender.
- Los egresados con maestrías consideran que los factores políticos influyen en sus decisiones de inversión en bienes raíces. Los egresados con mayor escolaridad valoran más el conocimiento financiero.
- Existe una correlación moderada positiva entre todas las variables, pero las relaciones más fuertes se observan entre bienes raíces y *trading*, así como entre bienes raíces y emprendimiento.
- Los egresados que están más involucrados en actividades de inversión tienden a dar más importancia a los temas financieros y a participar en el *trading*.
- Aquellos egresados que están dispuestos a asumir riesgos en emprendimientos y *trading* también muestran interés en los bienes raíces.
- Existe una correlación positiva entre el conocimiento de la educación financiera y el interés por el emprendimiento.
- Los egresados consideran que los factores económicos, culturales y políticos tienen una influencia significativa en sus decisiones de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading*.

## 4.3 Correlación de Pearson entre las variables de estudio de los estudiantes y egresados.

La tabla 4.33 muestra las correlaciones entre las variables de estudio tanto de los estudiantes como de los egresados, se observa que las principales correlaciones son entre variables del mismo sujeto de estudio, pero no existe una correlación significativa entre estudiantes y egresados, sobretodo, en el caso de la educación financiera donde las correlaciones son negativas. Las correlaciones negativas podrían sugerir que el interés por las oportunidades de inversión está relacionado con la etapa de estudio y la etapa laboral, como se mencionó anteriormente, los jóvenes son propensos a interesarse en inversiones

que involucren plataformas digitales mientras que los egresados prefieren inversiones más tradicionales.

Por otro lado, los temas de bienes raíces, emprendimiento y *trading* muestran correlaciones más positivas para ambos sujetos de estudio. En ambos casos las correlaciones más fuertes fueron entre bienes raíces y *trading*, y entre bienes raíces y emprendimiento.

Del mismo modo, en el caso de ambos sujetos de estudio existe una relación positiva entre la educación financiera y las oportunidades de inversión propuestas, esta relación es más fuerte en los egresados.

Tabla 4.33 Correlación de Pearson entre las variables de estudio de los estudiantes y egresados

| Variables de estudio | EF-Est | BR-Est | EMP-Est | TRA-Est | EF-Egre | BR-Egre | EMP-Egre | TRA-Egre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EF-Est | 1 | 0.460 | 0.472 | 0.351 | 0.042 | 0.099 | -0.019 | -0.102 |
| BR-Est | 0.460 | 1 | **0.533** | **0.546** | 0.076 | 0.091 | 0.026 | -0.022 |
| EMP-Est | 0.472 | **0.533** | 1 | 0.499 | 0.104 | 0.070 | 0.086 | 0.008 |
| TRA-Est | 0.351 | **0.546** | 0.499 | 1 | -0.029 | -0.019 | 0.039 | -0.115 |
| EF-Egre | 0.042 | 0.076 | 0.104 | -0.029 | 1 | **0.511** | 0.416 | 0.435 |
| BR-Egre | 0.099 | 0.091 | 0.070 | -0.019 | **0.511** | 1 | **0.504** | **0.570** |
| EMP-Egre | -0.019 | 0.026 | 0.086 | 0.039 | 0.416 | **0.504** | 1 | 0.393 |
| TRA-Egre | -0.102 | -0.022 | 0.008 | -0.115 | 0.435 | **0.570** | 0.393 | 1 |

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del ITD

## 4.4 Resultados de las entrevistas dirigidas a inversionistas en bienes raíces, *trading* y emprendedores.

En la tabla 4.34 se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de acuerdo los inversionistas en bienes raíces entrevistados, quienes concuerdan y fortalecen las ideas y conclusiones de Velásquez (2022); Banxico (2023); EMR (2023) y Moreno (2023). La inversión inmobiliaria puede ser muy rentable y ofrece distintos caminos para su aprovechamiento y crecimiento. Sin

embargo, es importante considerar el contexto macroeconómico y estructural de los bienes raíces, así como los aspectos regulatorios y legales de los inmuebles.

Tabla 4.34 Análisis FODA de la entrevista sobre bienes raíces

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| • Se obtiene rendimiento a corto o largo plazo.<br>• Buena inversión para tener un patrimonio.<br>• El trabajo en equipo garantiza una buena compra. | • Los remates son la mejor inversión porque el dinero sigue creciendo, aunque el trámite sea tardado.<br>• Existen oportunidades de ubicación y precio. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| • Trámites lentos.<br>• La venta del inmueble puede ser tardada.<br>• Es necesario un respaldo económico, como ahorros.<br>• Casas sobrevaloradas. | • Juicios legales por una mala compra.<br>• Mercado cambiante (la venta del inmueble depende de la demanda del mercado).<br>• Los precios pueden subir al momento de concretar la compra, no se puede estimar con exactitud el capital de inversión.<br>• Fraudes en compra-venta.<br>• Fluctuación del precio de los materiales de construcción. |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.35 se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de acuerdo los emprendedores entrevistados, quienes coinciden y refuerzan las ideas y conclusiones de Nicolás y Rubio (2020); Bailón (2021) y Litardo et al. (2022). Tanto los emprendedores entrevistados como los autores consultados en la literatura reconocen la importancia de la innovación y adaptación tecnológica. Asimismo, conocimiento limitado del negocio y su administración, como el personal, son factores determinantes en el crecimiento de la empresa. Actualmente, existe mucha competencia desleal.

Tabla 4.35 Análisis FODA de la entrevista sobre emprendimiento

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| • Acceso a nuevas plataformas de pagos.<br>• Libertad de tomar decisiones sobre el proyecto o empresa.<br>• Cumplimiento de objetivos. | • Cubrir alguna necesidad social.<br>• Información de fácil acceso para innovar.<br>• Crecimiento personal |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| • Se depende de toda una red para que empiece a funcionar (infraestructura, contador, producto, empleados, etc.). | • Baja población en Durango para ofrecer el producto o servicio. |

Continuación de la tabla 4.35 Análisis FODA de la entrevista sobre emprendimiento

| Debilidades | Amenazas |
|---|---|
| • Durango es una ciudad con bajos niveles de rendimiento económico.<br>• La economía Duranguense gira alrededor de los trabajos gubernamentales.<br>• Mala planeación del emprendimiento.<br>• Sensibilidad al riesgo.<br>• Se requiere de tiempo y paciencia para el retorno de la inversión.<br>• Impuestos altos.<br>• Una mala organización del tiempo afecta las relaciones personales.<br>• Aumento de compromisos y responsabilidades.<br>• Retorno de la inversión a largo plazo. | • Altos intereses de los préstamos.<br>• Competitividad local.<br>• Poca flexibilidad del gobierno para pagos y permisos iniciales.<br>• Inversión inicial fuerte.<br>• Barreras y creencias limitantes personales y empresariales.<br>• Empleados desleales.<br>• Inseguridad de la localidad.<br>• Pérdidas financieras por desconocimiento. |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.36 se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de acuerdo al experto entrevistado en el área del *trading*, quién concuerda y fortalece las ideas y conclusiones de Carrillo (2019); Mata (2020); Mata y Morales (2020) y Palma (2022). En general, existe la necesidad de formación, experiencia y manejo de emociones, igualmente, es necesario comprender y conocer cómo funciona el mundo ya que hay cambios constantes en el mercado, por lo tanto, una alta probabilidad de pérdidas financieras. Sin embargo, existen recursos informativos y simuladores para reducir riesgos, sin dejar de lado la prevalencia de información falsa y fraudes. No obstante, la tendencia global es hacia la tecnología por lo que es importante mantenerse informado y actualizado en el tema del *trading* como una alternativa emergente de ingresos.

Tabla 4.36 Análisis FODA de la entrevista sobre *trading*

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| • Las únicas herramientas que se necesitan es internet, una computadora y conocimiento.<br>• Es el oficio mejor pagado del mundo.<br>• Existe mucha información y de fácil acceso.<br>• Plataformas para el análisis y cuentas demo. | • Cuando se comprende y domina se abre mundo de posibilidades económicas.<br>• Si te haces rentable, ni si quiera se necesita capital propio.<br>• Sobran las oportunidades laborales.<br>• Es un instrumento financiero que necesitan todas las empresas. |

Continuación de la tabla 4.36 Análisis FODA de la entrevista sobre *trading*

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| | • Tendencia mundial a lo tecnológico, cada vez más personas buscan ganar dinero digitalmente. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| • Se requiere una buena gestión de las emociones, principalmente tolerancia a la frustración.<br>• Desinformación por parte de los duranguenses.<br>• Falta de visión y desconocimiento del mundo por parte de los duranguenses.<br>• Es necesario comprender cómo funciona el mundo de las finanzas, política y economía. | • Exceso de confianza de conocimientos, cuando siempre se debe aprender algo nuevo.<br>• Riesgos y constantes cambios en el mercado.<br>• Falta de disciplina para aprender y *tradear*.<br>• Información falsa, poco confiable y/o errónea sobre política, economía o manejo de los *brókers*.<br>• Fraudes digitales. |

Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones

Los hallazgos indican que las características sociodemográficas influyen en la percepción, conocimientos y comportamientos financieros en ambos sujetos de estudio. Por ello, las conclusiones se redactaron principalmente en función de las características sociodemográficas significativas, de acuerdo a los resultados estadísticos, respondiendo así a las preguntas de investigación e hipótesis planteadas.

En cuanto a estudiantes y egresados, los resultados proyectan patrones consistentes principalmente en sus actitudes hacia la inversión, el emprendimiento, y la educación financiera. Por lo tanto, la educación financiera es importante a la hora de invertir, ya que tanto los estudiantes como los egresados tienen el interés en temas de inversión, pero el mayor porcentaje de los encuestados no tienen los conocimientos para ejecutar inversiones.

Los estudiantes tienen una percepción positiva de los bienes raíces, emprendimiento y *trading*, y lo ven como una alternativa viable de ingresos. Por otro lado, la mayoría de los egresados que ejecutaron inversiones en bienes raíces y *trading* no lo consideran como una buena opción de ingresos, mientras que tienen una percepción positiva del emprendimiento. En el caso del *trading*, las nuevas generaciones están creciendo y desarrollándose en una era digital, mientras que los egresados están acoplándose a los cambios tecnológicos y a sus múltiples aplicaciones.

Probablemente, gestionar inversiones en bienes raíces puede ser más complicado de como lo ven los estudiantes, debido a los costos ocultos, impuestos, fluctuaciones del mercado, altos intereses, salarios bajos, y/o responsabilidades familiares como una pareja o hijos, entre otros factores. Por otro lado, como se mencionaba anteriormente, cabe la posibilidad de que las nuevas generaciones inviertan en inmuebles a través de plataformas digitales sin demandar un capital alto, es probable que por estas facilidades los estudiantes lo vean como una opción viable de ingresos.

Cabe suponer que tanto los estudiantes como los egresados, ven el emprendimiento de manera favorable debido a que ofrece un control sobre las decisiones financieras del proyecto, la adaptabilidad a distintas circunstancias personales y del mercado.

No obstante, el porcentaje de estudiantes y egresados que ejecuta inversiones es muy bajo. Es por esto que, la continua educación financiera, tanto formal como a través de la experiencia personal, es crucial para conservar y expandir la capacidad de las personas para involucrarse exitosamente en inversiones y emprendimientos.

Los egresados hombres consideran que tienen un conocimiento claro sobre el riesgo y la planeación financiera, lo cual es menos evidente en los estudiantes varones, aunque sí muestran una disposición a asumir riesgos financieros. Esta comprensión del riesgo podría desarrollarse con la experiencia laboral y el enfrentamiento a responsabilidades e independencia adulta.

Ambos, estudiantes mayores a veintitrés años y egresados masculinos, tienen un fuerte interés en inversiones en bienes raíces y una predilección por utilizar plataformas virtuales para realizar sus inversiones. Esto sugiere que, los bienes raíces son vistos como una inversión atractiva y potencialmente lucrativa. Asimismo, existe una tendencia creciente hacia la digitalización de las finanzas personales, especialmente entre los hombres. Sin embargo, la perspectiva cambia al momento de ejecutar este tipo de inversión, tanto los estudiantes como los egresados han invertido más en emprendimientos y *trading* que en bienes raíces, esto debido a que se requiere menor financiamiento.

Mientras que las estudiantes mujeres muestran una preferencia y un conocimiento más profundo sobre el mercado de valores y el *trading*, los egresados masculinos se enfocan más en bienes raíces y emprendimientos. Esta diferencia podría estar influenciada por factores educativos o experiencias durante sus estudios que podrían haber orientado a las mujeres hacia el mercado de valores y a los hombres hacia sectores más tradicionales como los bienes raíces. Además, que es más probable que los egresados tengan mayores

recursos para enfrentar la responsabilidad financiera que requiere una propiedad.

Lo anterior, sugiere que el género y la edad juegan un rol significativo en la formación de actitudes y comportamientos financieros. Mientras los hombres suelen enfocarse en inversiones tradicionales y riesgosas, las mujeres parecen inclinarse hacia el mercado de valores y considerar factores externos en sus decisiones, debido a que las mujeres son más cautelosas y perciben el riesgo de manera diferente.

Sin embargo, los estudiantes más jóvenes de ciencias económico-administrativas muestran un interés y preparación en *trading*, los egresados de la misma área se enfocan más en obtener capacitaciones sobre cómo financiar sus ideas de negocio. Esto puede reflejar un cambio en las prioridades a medida que los estudiantes avanzan en su carrera y se enfrentan a las realidades del mercado laboral. Igualmente, cabe resaltar que las nuevas generaciones están creciendo en una era tecnológica y digitalizada, por lo que es congruente que los estudiantes más jóvenes tengan preferencia por el *trading* mientras que los egresados tengan ideas de inversión más conservadoras.

Tanto los estudiantes como los egresados de ciencias económico-administrativas perciben que el ITD fomenta el emprendimiento. Esto sugiere que el departamento de ciencia económico-administrativas tiene una política clara de apoyo a iniciativas empresariales, la cual es reconocida por sus alumnos y exalumnos. Sin embargo, es importante fomentar la educación financiera y el emprendimiento en las otras carreras.

Aunque los estudiantes de ciencias económico-administrativas y ciencias industriales sienten que tienen las bases para invertir en bienes raíces, inesperadamente los egresados de sistemas y computación perciben una mayor preparación en este aspecto. Lo anterior, refleja que la carrera universitaria tiene un impacto en la educación financiera e inversiones. Sin embargo, también se ven influenciadas por una evolución de las necesidades, experiencias y enfoques personales conforme avanzan en sus carreras y vidas personales.

La experiencia laboral proporciona un aprendizaje práctico que puede ser aplicable a las realidades del emprendimiento en comparación con el aprendizaje teórico en el aula. Los estudiantes que trabajan pueden estar más motivados a aplicar sus habilidades de manera independiente o están mejor posicionados para iniciar y gestionar sus propios negocios, posiblemente debido a la confianza ganada, la red de contactos y la experiencia acumulada en el trabajo.

Los egresados casados o solteros con hijos acostumbran a ahorrar menos y a consultar menos sobre posibilidades de inversión, y han recibido menos capacitaciones sobre bienes raíces en comparación con aquellos sin hijos. Esto podría reflejar las presiones financieras adicionales que conlleva la crianza de los hijos, limitaciones de tiempo, prioridades cambiadas afectando tanto la capacidad como el interés en invertir. Los egresados con hijos necesitan enfocarse más en la estabilidad financiera inmediata y menos en oportunidades de inversión a largo plazo.

Los estudiantes más jóvenes, especialmente aquellos sin las responsabilidades de la crianza de los hijos, pueden tener más libertad y disposición para explorar y capacitarse en áreas de inversión como el *trading*, donde se perciben oportunidades de ganancia rápida pero también riesgos más altos.

Tanto estudiantes como egresados de diferentes niveles socioeconómicos valoran la educación financiera que reciben, aunque la enfoquen en distintas áreas. Los estudiantes de nivel socioeconómico bajo muestran un interés particular en la inversión en bienes inmuebles y el emprendimiento, posiblemente como una estrategia percibida para mejorar su estabilidad financiera. Por otro lado, los de niveles medio y alto tienen un conocimiento más amplio sobre financiamiento para emprendimientos y los de nivel alto se enfocan además en el *trading* como carrera potencial.

Los egresados de niveles medio y alto tienden a destinar mayor parte de sus ingresos a inversiones, lo que podría indicar una mayor capacidad y conocimiento para manejar y multiplicar su capital. Los estudiantes y egresados de niveles socioeconómicos más altos probablemente tienen acceso a más recursos y redes que les permiten obtener conocimientos sobre inversiones y

financiamiento, así como explorar alternativas laborales más especulativas como el *trading*.

Las diferencias en las áreas de interés y enfoque pueden reflejar las necesidades y expectativas económicas variadas entre los diferentes grupos socioeconómicos. Los de niveles más bajos podrían buscar inversiones percibidas como más seguras y estables, mientras que los de niveles más altos pueden permitirse explorar opciones más arriesgadas y potencialmente más lucrativas.

Los resultados sugieren que el nivel socioeconómico influye significativamente en la educación financiera y en las decisiones de inversión de estudiantes y egresados. Esto señala la necesidad de una educación financiera inclusiva y adaptada que considere las circunstancias y capacidades económicas de los estudiantes para prepararlos de manera efectiva para su futuro financiero.

Los estudiantes y egresados con interés o activos en bienes raíces y *trading* muestran una inclinación hacia el aprendizaje financiero y el emprendimiento. En otras palabras, se exhiben correlaciones moderadas positivas entre los campos de bienes raíces, emprendimiento y *trading*, sugiriendo que las habilidades, intereses y conocimientos en uno de estos ámbitos favorecen la participación en los otros. Es probable que la experiencia en bienes raíces brinde un marco de comprensión del riesgo y de oportunidades de inversión que es aplicable al *trading* y al emprendimiento.

Los estudiantes parecen tener una relación más directa entre la comprensión del riesgo y la planeación financiera, y la disposición para emprender, mientras que los egresados muestran una correlación positiva entre educación financiera y emprendimiento. Es decir, que los egresados consideran aún más aspectos financieros al momento de emprender. Esto puede indicar que, con el tiempo y la experiencia, los egresados desarrollan una aplicación más amplia de su educación financiera hacia actividades empresariales.

Ambos grupos consideran que los factores económicos, políticos y culturales son relevantes al tomar decisiones de inversión. Esto refleja una comprensión

madura de cómo diversas variables externas pueden afectar el rendimiento de las inversiones y la viabilidad de los emprendimientos.

La educación financiera es importante e integral ya que, no solo se centra en conocimientos específicos de inversión, sino que también prepara a los estudiantes y egresados para aplicar estos conocimientos en decisiones financieras cotidianas. Además, las instituciones educativas deberían considerar fortalecer y sobretodo actualizar los programas que integran la educación financiera y las inversiones en bienes raíces, *trading* y emprendimiento, sin dejar de lado el análisis del riesgo y la influencia de factores económicos, educativos, políticos y culturales. Esto contribuiría a que los estudiantes y egresados enfrenten y aprovechen las oportunidades del mercado global actual.

A partir de las entrevistas, se puede concluir que se requiere de un cambio de visión, tener conocimientos sobre cómo funciona el dinero y sobre el tema de inversión en el que se deseé incursionar, independientemente de cuál sea, y una buena administración de los recursos. Todos coincidieron que es fundamental perder el miedo a invertir, porque los mayores y mejores conocimientos se obtienen a través de la práctica. Asimismo, es importante considerar los factores macroeconómicos globales y locales, ya que cada país, estado y localidad tienen sus propias fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al momento de invertir. Existe la necesidad de involucrarse con los avances tecnológicos para cualquier inversión a ejecutar, ya que tendencia mundial es la tecnología.

**Limitaciones del estudio**

Aunque la encuesta fue diseñada para ser rápida de completar, la percepción de ambos sujetos de estudio sobre la longitud del mismo pudo promover respuestas apresuradas. En el caso de los estudiantes activos, el tiempo de recolección de la información fue menor que el de los egresados, debido a que se aplicaron en un ambiente controlado, donde se les dio tiempo correspondiente a alguna asignatura para responder la encuesta y estaban cautivos en el salón de clases. Por otro lado, los datos de contacto de los egresados se desconocían, lo cual influyó en la falta de respuesta de los mismos, ya sea por falta de tiempo, olvido

o desinterés, ya que no se tenían recluidos (como en el caso de los estudiantes). Ambos sujetos de estudio manifestaron que no les agrada responder encuestas.

**Futuras líneas de investigación**

- Aplicación del instrumento en otras universidades del estado de Durango para posteriormente realizar una comparación de los resultados.
- Aplicación del instrumento en otros estados de México.
- Añadir o especificar las dimensiones que se están estudiando como metales preciosos, *startups*, *pool* de rentas, bonos gubernamentales, mercados de capitales (largo plazo) y/o fondos de inversión.
- Realizar un análisis entre la diversidad generacional (*alpha, Z, millennials, X, baby boomer).*

# Anexos

## Anexo 1

*Cuestionario dirigido a estudiantes del ITD*

### Cuestionario dirigido a estudiantes del ITD activos en 2023

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading* para jóvenes Duranguenses. Por tal motivo, se busca conocer la percepción, conocimientos y aplicaciones de las inversiones en estos rubros.

Le solicito de la manera más atenta responder las siguientes preguntas lo más honestamente posible, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos. Agradecemos su colaboración.

**Datos sociodemográficos**

En el caso de los datos sociodemográficos se les asignó un valor numérico a las opciones, por lo que se tendrá que responder con los números asignados.

1. Edad _____

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| 17-22 | 23-28 | 29-35 | 36 o más |

Comprendemos que en la actualidad existen más géneros, sin embargo, para la investigación se solicita el sexo de nacimiento del encuestado, sin el fin de ofender a nadie, agradecemos su comprensión.

2. Sexo _____

| 1 | 2 |
|---|---|
| Para femenino | Para masculino |

3. Estado civil _____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| Soltero (a)<br>sin hijos | Soltero (a)<br>con hijos | Casado (a)<br>Sin hijos | Casado (a)<br>Con hijos | Otro |

4. Nivel socio económico _____

   De acuerdo al INEGI, 2021
   Bajo: igual o menos de $12,000
   Medio: entre $12,000 y $23,000
   Alto: entre $ entre $24,000 y $78,0000

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Bajo | Medio | Alto |

5. Semestre actual _____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | 6° | 7° | 8° | 9° | 10° | 11° | 12° | más de 12 |

6. Carrera universitaria que estudia o estudió_____

| | |
|---|---|
| 1 | Licenciatura en Administración |
| 2 | Arquitectura |
| 3 | Ingeniería Bioquímica |
| 4 | Ingeniería Civil |
| 5 | Ingeniería Eléctrica |
| 6 | Ingeniería Electrónica |
| 7 | Ingeniería en Gestión Empresarial |
| 8 | Ingeniería Industrial |
| 9 | Ingeniería Informática |
| 10 | Ingeniería Mecánica |
| 11 | Ingeniería Mecatrónica |
| 12 | Ingeniería Química |
| 13 | Ingeniería en Sistemas Computacionales |
| 14 | Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones |

7. ¿Trabaja? _____

| 1 | 2 |
|---|---|
| Sí | No |

Instrucciones: las siguientes preguntas se plantearon de acuerdo a la escala Likert con opciones de respuesta del 1 al 5 donde:

(5) totalmente de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) en desacuerdo y (1) totalmente en desacuerdo.

| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre inversiones | 7 | Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | En clases, los profesores fomentan la importancia de temas financieros. | | | | | |
| | 9 | Me gustaría adquirir conocimientos sobre educación financiera mediante programas dentro del ITD | | | | | |
| | 10 | Destino parte de mis ingresos al ahorro. | | | | | |
| | 11 | Destino parte de mis ingresos a inversión. | | | | | |
| | 12 | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero y la forma en que opera en la práctica. | | | | | |
| | 13 | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera y la forma en que opera en la práctica. | | | | | |
| | 14 | Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | | | | | |
| Conocimiento y aplicaciones | 15 | En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme a mis ingresos. | | | | | |
| | 16 | He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | | | | | |
| | 17 | Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | | | | | |
| | 18 | Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | | | | | |
| | 19 | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | | | | | |
| | 20 | Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | | | | | |
| | 21 | Actualmente, realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | | | | | |

| **Bienes raíces** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre bienes raíces | 22 | Considero que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. | | | | | |
| | 23 | Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en mi vida personal. | | | | | |
| | 24 | Me interesa invertir en bienes inmuebles en México. | | | | | |
| | 25 | Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | | | | | |
| | 26 | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 27 | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 28 | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 29 | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| Conocimientos y aplicaciones | 30 | He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces. | | | | | |
| | 31 | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | | | | | |
| | 32 | Actualmente, realizo algún tipo de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 33 | Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | | | | | |

| **Emprendimiento** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre emprendimiento | 34 | El ITD fomenta el emprendimiento. | | | | | |
| | 35 | Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 36 | Espero adquirir aprendizaje sobre emprendimiento para aplicarlo en mi vida personal. | | | | | |
| | 37 | Me interesa invertir en emprendimientos mexicanos. | | | | | |
| | 38 | Estoy dispuesto a tomar riesgos financieros al momento de emprender. | | | | | |
| | 39 | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| | 40 | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| | 41 | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| | 42 | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| Conocimientos y aplicaciones | 43 | He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | | | | | |
| | 44 | Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento. | | | | | |
| | 45 | Tengo un negocio propio. | | | | | |
| | 46 | El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | | | | | |

| **Trading** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre el *trading* | 47 | *El trading es un negocio en el cual las personas estudian los mercados financieros para invertir en diferentes productos financieros con el objetivo de sacar una rentabilidad a corto plazo.* ¿Invertiría en *trading?* | | | | | |
| | 48 | Considero que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior. | | | | | |
| | 49 | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | | | | | |
| | 50 | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | | | | | |
| | 51 | Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | | | | | |
| | 52 | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| | 53 | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| | 54 | Considera que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| | 55 | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| Conocimientos y aplicaciones | 56 | He recibido alguna capacitación sobre *trading*. | | | | | |
| | 57 | Sé cómo invertir en *trading*. | | | | | |
| | 58 | He hecho alguna inversión en *trading*. | | | | | |
| | 59 | Considero que el *trading* es una alternativa laboral. | | | | | |

## Anexo 2

*Cuestionario dirigido a egresados del ITD*

### Cuestionario dirigido a egresados del ITD matriculados en 2010-2015

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces, emprendimiento y *trading* para jóvenes Duranguenses. Por tal motivo, se busca conocer la percepción, conocimientos y aplicaciones de las inversiones en estos rubros.

Le solicito de la manera más atenta responder las siguientes preguntas lo más honestamente posible, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos. Agradecemos su colaboración.

**Datos sociodemográficos**

En el caso de los datos sociodemográficos se les asignó un valor numérico a las opciones, por lo que se tendrá que responder con los números asignados.

1. Edad _____

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| 25-29 | 30-34 | 35 o 39 | 40 o más |

Comprendemos que en la actualidad existen más géneros, sin embargo, para la investigación se solicita el sexo de nacimiento del encuestado, sin el fin de ofender a nadie, agradecemos su comprensión.

2. Sexo _____

| 1 | 2 |
|---|---|
| Para femenino | Para masculino |

3. Estado civil _____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| Soltero (a)<br>sin hijos | Soltero (a)<br>con hijos | Casado (a)<br>Sin hijos | Casado (a)<br>Con hijos | Otro |

4. Nivel socio económico _____

   De acuerdo al INEGI, 2021
   Bajo: igual o menos de $12,000
   Medio: entre $12,000 y $23,000
   Alto: entre $ entre $24,000 y $78,0000

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Bajo | Medio | Alto |

5. Nivel educativo _____

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Ingeniería/Licenciatura | Maestría | Doctorado | Postdoctorado |

6. Carrera universitaria que estudió_____

| | |
|---|---|
| 1 | Licenciatura en Administración |
| 2 | Arquitectura |
| 3 | Ingeniería Bioquímica |
| 4 | Ingeniería Civil |
| 5 | Ingeniería Eléctrica |
| 6 | Ingeniería Electrónica |
| 7 | Ingeniería en Gestión Empresarial |
| 8 | Ingeniería Industrial |
| 9 | Ingeniería Informática |
| 10 | Ingeniería Mecánica |
| 11 | Ingeniería Mecatrónica |
| 12 | Ingeniería Química |
| 13 | Ingeniería en Sistemas Computacionales |
| 14 | Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones |

1. ¿Trabaja? _____

| 1 | 2 |
|---|---|
| Sí | No |

Instrucciones: las siguientes preguntas se plantearon de acuerdo a la escala Likert con opciones de respuesta del 1 al 5 donde:

(5) totalmente de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) en desacuerdo y (1) totalmente en desacuerdo.

| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre inversiones | 7 | Le doy bastante importancia a los temas financieros (dinero, ahorro, inversión, tarjetas de crédito, inflación, créditos, seguros, riesgo y otros similares). | | | | | |
| | 8 | En clases, los profesores fomentaron la importancia de temas financieros. | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 9 | Considero importante incorporar programas sobre educación financiera dentro del ITD. | | | | | |
| | 10 | Destino parte de mis ingresos al ahorro. | | | | | |
| | 11 | Destino parte de mis ingresos a inversión. | | | | | |
| | 12 | Conozco de manera clara qué es el riesgo financiero, sus características y la forma en que opera en la práctica. | | | | | |
| | 13 | Conozco de manera clara qué es la planeación financiera, sus características y la forma en que opera en la práctica. | | | | | |
| | 14 | Considero que conocer sobre temas financieros es útil para mi vida. | | | | | |
| Conocimiento y aplicaciones | 15 | En caso de tener productos financieros como tarjetas de crédito o créditos, planifico su uso conforme a mis ingresos. | | | | | |
| | 16 | He pensado la forma de organizar mis finanzas para compras significativas como vivienda, automóvil u otro similar. | | | | | |
| | 17 | Vigilo el tema de mis finanzas personales y tomo decisiones a partir de la información que tengo. | | | | | |
| | 18 | Consulto con alguien mis posibilidades de inversión. | | | | | |
| | 19 | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis para una inversión exitosa. | | | | | |
| | 20 | Sé cómo puedo invertir en el mercado bursátil mexicano. | | | | | |
| | 21 | Actualmente realizo algún tipo de inversión (acciones, bienes raíces o algún otro tipo de institución financiera, etc.) | | | | | |

| **Bienes raíces** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre bienes raíces | 22 | Considero que se deberían impartir temas sobre bienes raíces en la educación superior. | | | | | |
| | 23 | Espero adquirir aprendizaje sobre bienes raíces para aplicarlo en mi vida personal. | | | | | |
| | 24 | Me interesa invertir en bienes raíces en México. | | | | | |
| | 25 | Me interesa conseguir ganancias y no me importa el riesgo financiero. | | | | | |
| | 26 | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 27 | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 28 | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 29 | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| Conocimientos y aplicaciones | 30 | He recibido alguna capacitación sobre bienes raíces. | | | | | |
| | 31 | Considero que cuento con las bases necesarias para realizar un análisis antes de invertir en bienes raíces. | | | | | |
| | 32 | Actualmente realizo algún tipo de inversión en bienes raíces. | | | | | |
| | 33 | Los bienes raíces han sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | | | | | |

| **Emprendimiento** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre emprendimiento | 34 | El ITD fomenta el emprendimiento. | | | | | |
| | 35 | Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender. | | | | | |
| | 36 | Espero adquirir aprendizaje sobre emprendimiento para aplicarlo en mi vida personal. | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 37 | Estoy dispuesto a tomar riesgos al momento de emprender. | | | | | |
| | 38 | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| | 39 | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| | 40 | Considero que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| | 41 | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en emprendimiento. | | | | | |
| Conocimientos y aplicaciones | 43 | He recibido alguna capacitación sobre emprendimiento. | | | | | |
| | 44 | Sé cómo obtener financiamiento para mi idea de negocio o emprendimiento. | | | | | |
| | 45 | Tengo un negocio propio. | | | | | |
| | 46 | El emprendimiento ha sido una alternativa viable para mí como modo de subsistencia. | | | | | |

| **Trading** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Subdimensiones** | **No.** | **Preguntas** | **Escala** | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Percepciones sobre el *trading* | 47 | *El trading es un negocio en el cual las personas estudian los mercados financieros para invertir en diferentes productos financieros con el objetivo de sacar una rentabilidad a corto plazo.* ¿Invertiría en *trading?* | | | | | |
| | 48 | Considero que se deberían impartir temas sobre los mercados financieros y *trading* en la educación superior. | | | | | |
| | 49 | Espero adquirir aprendizaje sobre *trading* para aplicarlo en mi vida personal. | | | | | |
| | 50 | Estoy dispuesto a invertir a través de una plataforma 100% virtual. | | | | | |
| | 51 | Confío en la bolsa mexicana de valores y plataformas de *trading* para invertir mi dinero. | | | | | |
| | 52 | Considero que los factores económicos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| | 53 | Considero que los factores políticos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| | 54 | Considera que los factores culturales influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| | 55 | Considero que los factores educativos influyen o influirían en mi toma de decisiones de inversión en *trading*. | | | | | |
| Conocimientos y aplicaciones | 56 | He recibido alguna capacitación sobre *trading*. | | | | | |
| | 57 | Sé cómo invertir en *trading*. | | | | | |
| | 58 | He hecho alguna inversión en *trading*. | | | | | |
| | 59 | Considero que el *trading* es una alternativa laboral. | | | | | |

**Anexo 3**

*Entrevistas a expertos en bienes raíces*

**Entrevista bienes raíces**

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder objetivamente las siguientes preguntas relacionadas a la **inversión en bienes raíces** ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo:** Juan Alexander Anderson

1. ¿Cuál es su profesión?

Soy licenciado en informática con maestría en administración de negocios y maestría en administración de tecnologías y sistemas de información.

2. ¿Cómo adquirió sus conocimientos en bienes raíces?

Empíricamente, me dedique 15 años a adquirir terrenos, construir casas para posteriormente venderlas.

3. ¿Ha recibido capacitaciones para invertir en bienes raíces? ¿Las recomienda?

No, totalmente de manera empírica.

4. ¿Cuáles son los conocimientos básicos que usted considera que debe tener un inversionista inmobiliario?

En primer lugar, considerar el lugar en el que se hará la inversión (por ejemplo, una colonia o un fraccionamiento privado), siempre hay que cuidar que no se venda a un precio más bajo.

5. ¿Qué es necesario conocer antes de hacer la compra-venta de un bien inmueble como método de inversión?

Primeramente, el lugar, edad de la propiedad, ubicación de escuelas, centros comerciales, vialidades, etc.

6. ¿Utiliza algún método para hacer el análisis general del inmueble?

Normalmente, recurro a los valuadores de propiedades, ya que la distribución y la manera en que está construida tiene que ver mucho con el precio de venta.

7. ¿Adquiere información relevante sobre inversiones en bienes raíces para utilizarla antes de invertir?

La plusvalía, hay casas o terrenos que aún se pueden encontrar en muy buenos precios y en unos cuantos años su precio se incrementará.

Considerar los vicios de la propiedad, por ejemplo, muchas de las tuberías de las casas están hechas con cobre y este tiende a reventarse con el frío, por lo tanto, este será un costo de mantenimiento muy elevado. Los tubos de PVC y los calentadores solares no se llevan, también serían costos de mantenimiento. Por lo que hay que investigar y considerar todos estos detalles.

8. ¿Qué considera que influye en las decisiones de inversión en bienes raíces?

Costos de adquisición (terreno, material, casa), Inseguridad de los alrededores, vecinos indeseados.

9. ¿Considera que los bienes raíces son una buena oportunidad de inversión en Durango y en México en general?

En la actualidad no, ya no son las mismas utilidades. Probablemente sea mejor inversión comprar las casas ya construidas de una antigüedad no mayor a 10 años. Asimismo, no me parece conveniente adquirir prestamos, los intereses son muy altos y los sueldos no alcanzan para dar las mensualidades, no se debe de destinar más del 30% del sueldo a una propiedad. Probablemente, el próximo año haya una crisis inmobiliaria y posteriormente dentro de unos años vuelva a ser una buena inversión.

10. ¿Cuáles son las oportunidades de inversión en bienes raíces y cuál recomienda para comenzar en el tema?

Casas malbaratadas por urgencias económicas por parte del vendedor.

11. ¿Cuál es el mayor riesgo que se corre al momento de hacer una inversión inmobiliaria?

La inversión es muy alta, si se hace mal la selección de la propiedad se puede perder parte de la inversión. Generalmente, estas inversiones son a largo plazo, en caso de necesitar urgentemente el dinero de la inversión no es posible recuperarlo de inmediato, al menos que se malbarate la propiedad y perder parte de la inversión.

12. ¿Usted cree que invertir en bienes raíces es rentable?

Actualmente no, probablemente en un futuro.

13. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la inversión en bienes raíces?

Oportunidades: propiedades malbaratadas, propiedades de remate

Debilidades: Descapitalización, mala administración, precios altos de terrenos, precios altos de material, mala elección del lugar.

Fortaleza: Acceso a capital

Amenazas: Crisis inmobiliaria, inquilinos, impuestos, inseguridad.

**Entrevista bienes raíces**

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder objetivamente las siguientes preguntas relacionadas a la **inversión en bienes raíces** ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo:** Lorena Centeno

1. ¿Cuál es su profesión?

Soy licenciada en educación especial de profesión, me dediqué a los 15 años al ámbito de la educación. Posteriormente empecé con los bienes y raíces. Tengo 10 años dedicándome a esto de lleno. Me ha gustado y me ha ido muy bien.

2. ¿Cómo adquirió sus conocimientos en bienes raíces?

A través de cursos y pláticas, posteriormente por la práctica, cada casa es un caso y cada venta es un aprendizaje. Por ejemplo, al comenzar a preparar la documentación, nos damos cuenta que trae infinidad de detalles, de lo cual también se aprende.

3. ¿Ha recibido capacitaciones para invertir en bienes raíces? ¿Las recomienda?

Sí, he recibido capacitaciones del tema de bienes raíces extensamente. Pero para invertir ha sido en base a experiencia, y aprovechando las oportunidades que se presentan. Además de las inversiones en bienes raíces me gusta el tema de construcción y decoración de interiores por lo que, todo es un circuito.

4. ¿Cuáles son los conocimientos básicos que usted considera que debe tener un inversionista inmobiliario?

Lo primero es checar que el precio sea correcto, que sea una oportunidad y que pueda redituar el dinero que se invirtió. Saber cuáles son las bondades que puede tener la

inversión que va a hacer. Probablemente, sea una inversión que vaya a invertir muy poco dinero en la construcción, entonces ahí puede ser muy buena inversión. Otra, checar también si es necesario que venda a su nombre o si lo puede hacer por medio de un poder y así se evita realizar una escritura. Otra, puede ser que la propiedad cuente con muy buena ubicación, eso da mucha plusvalía (que haya escuelas, hospitales, supermercados), eso puede garantizar una venta.

5. ¿Qué es necesario conocer antes de hacer la compra-venta de un bien inmueble como método de inversión?

Para hacer una muy buena adquisición de un bien inmueble es ver el lugar, que este en una zona adecuada, por ejemplo, si lo quieres para inversión, lo primero es revisar ubicación, que cuente con servicios, bulevares cerca, qué tan concurrida es la zona y si es viable para lo que te estás dedicando. Por ejemplo, si se quiere para una zona comercial, tener en cuenta que haya cerca escuelas, supermercados, una zona con mucha afluencia. Otra es la papelería, que la propiedad no cuente con ningún gravamen, que las persona que te venden sean los dueños. Si son matrimonio, que no estén divorciados, ya que puede ser un problema si a la hora de firmar resulta que al final la persona que te vendió tiene años de divorcio con otra persona. O que haya fallecido uno de los dos, no podrían vender hasta realizar juicio testamentario.

6. ¿Utiliza algún método para hacer el análisis general del inmueble?

Son varios rubros los que tomamos en cuenta, pero no tanto un método. Hay propiedades que por sí solas queda clara que es una muy buena inversión. Eso sí, verificar la papelería es más importante incluso que la propiedad. Si la documentación no está correcta, la propiedad no se puede comprar, ya que se tiene que pasar por juicios.

7. ¿Adquiere información relevante sobre inversiones en bienes raíces para utilizarla antes de invertir?

Definitivamente no cuento con una base de datos bien estructurada, es algo que hemos ido complementado conforme al trabajo, experiencia, necesidades.

8. ¿Qué considera que influye en las decisiones de inversión en bienes raíces?

El precio y ver las bondades de una propiedad

9. ¿Considera que los bienes raíces son una buena oportunidad de inversión en Durango y en México en general?

Como dicen, aquí y en china es la mejor inversión que puedas hacer. Ya sea un terreno, terreno campestre, a las afueras de la ciudad, lo que sea. Un bien inmueble siempre va a ser la mejor oportunidad a mi manera de ver. He intentado invertir en otros negocios y ninguno me da tanto rendimiento como los bienes y raíces.

10. ¿Cuáles son las oportunidades de inversión en bienes raíces y cuál recomienda para comenzar en el tema?

Remates bancarios y arregló de propiedades

11. ¿Cuál es el mayor riesgo que se corre al momento de hacer una inversión inmobiliaria?

Hay que tomar en cuenta varios factores para saber que una propiedad es buena inversión. Que en general todas las propiedades, llámese propiedad o terreno, son buenas inversiones. Las únicas partes que son un riesgo son los lugares que no están preparados para ser asentamientos humanos, lugares tomados como “paracaidistas”. Porque quizá están en zona de riesgo, como cerros, lugares con inundaciones. Pero en realidad los bienes raíces son la mejor inversión.

12. ¿Usted cree que invertir en bienes raíces es rentable?

Considero que los bienes y raíces son lo mejor que puedes hacer con tú dinero. Independientemente si quieres vender a la brevedad o no, si quieres construir o no, son inversiones que con el paso del tiempo (a futuro o inmediato) puedes obtener una ganancia rentable.

13. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la inversión en bienes raíces?

Oportunidades: ubicación, precio, construcción (por ejemplo, que ya cuente con cimientos), buen equipo de trabajo.

Debilidades: el tiempo, los materiales de construcción suben muy frecuentemente.

Amenaza: es muy probable el estimado de valor que se tenga, sea más alto, el clima (en el caso de que se quiera construir), el tipo de trabajadores con los que se cuente.

**Entrevista bienes raíces**

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder objetivamente las siguientes preguntas relacionadas a la **inversión en bienes raíces** ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo:** Pedro Manuel Herrera Unzueta

14. ¿Cuál es su profesión?

Soy Licenciado en Nutrición, laboro en consulta privada, en el aeropuerto y además tengo un ingreso extra por medio de rentas de alojamientos en Airbnb.

15. ¿Cómo adquirió sus conocimientos en bienes raíces?

Primeramente, por relaciones laborales con personas que ya trabajaban anteriormente en este rubro. Al charlar con ellos aprendí las bases de lo poco o mucho que sé. Después, con la práctica y con ciertos cursos impartidos por personas más capacitadas.

16. ¿Ha recibido capacitaciones para invertir en bienes raíces? ¿Las recomienda?

Totalmente, siempre debemos ser humildes en cualquier ámbito y así captar el conocimiento necesario para después procesarlo y enfocarlo en nuestros proyectos. El testimonio y la experiencia de personas con más capacidades y herramientas siempre son bienvenidas.

17. ¿Cuáles son los conocimientos básicos que usted considera que debe tener un inversionista inmobiliario?

Finanzas, administración, análisis observacional y relaciones humanas. En mi caso, trabajo con rentas vacacionales, por lo que la propiedad debe estar en mantenimiento

constante, aquí entran las finanzas y administración. Además, se debe considerar qué busca el cliente en la zona y qué ofrece la competencia, ahí entra el análisis observacional. Y, las relaciones humanas son de suma importancia por el contacto constante con los clientes deben ser atendidos con un buen servicio.

18. ¿Qué es necesario conocer antes de hacer la compra-venta de un bien inmueble como método de inversión?

Dependiendo del tipo de proyecto, por ejemplo, si se desea una propiedad para rentar, es importante considerar qué hay cerca como tiendas, supermercados, centros comerciales, restaurantes, atracciones turísticas, etc., si hay estacionamiento o cochera. En caso de que se quiera para vivir, se debe tener una proyección de aquí a 10 años. En el caso de que sea para un negocio, hay que considerar si la propiedad es accesible para clientes potenciales.

19. ¿Utiliza algún método para hacer el análisis general del inmueble?

En mi caso, comparo el costo de la renta de alojamientos vacacionales en diferentes plataformas por zona, así como las calificaciones de los huéspedes.

20. ¿Adquiere información relevante sobre inversiones en bienes raíces para utilizarla antes de invertir?

Es correcto, de esta manera se hace una predicción de mercado, costo y servicios.

21. ¿Qué considera que influye en las decisiones de inversión en bienes raíces?

El motivo por el cual quieres una vivienda, los costos, las variaciones de precio, inflación monetaria y la situación económica de cada inversionista.

22. ¿Considera que los bienes raíces son una buena oportunidad de inversión en Durango y en México en general?

Totalmente. En el caso de rentas vacacionales, es posible que los gobiernos de todos los países comiencen a limitar este ingreso, si esto sucede, se puede recurrir a la renta tradicional para continuar generando ingresos, o se vende a mayor precio del que costó.

23. ¿Cuáles son las oportunidades de inversión en bienes raíces y cuál recomienda para comenzar en el tema?

Las oportunidades pueden variar según la zona donde se deseé invertir, pero en general, poner la propiedad en plataformas como booking o Airbnb da buenos rendimientos. En caso de que se quiera comenzar y no se tenga ninguna propiedad, se debe tener claro que en todo emprendimiento hay un riesgo; entre mayor sea el riesgo, más puede ser la ganancia. Una opción poco riesgosa es aprender sobre cómo se comportan las rentas vacacionales y con este conocimiento administrar alojamientos de otros propietarios, cobrándoles un porcentaje de las ganancias. Asimismo, existen plataformas de fracciones inmobiliarias, las cuales se comportan como el crowdfunding, compartes ganancias con otros inversores, pero también responsabilidades y pérdidas. Y, la opción más riesgosa es adquirir tu propia vivienda con un crédito.

24. ¿Cuál es el mayor riesgo que se corre al momento de hacer una inversión inmobiliaria?

Que una gran cantidad de dinero quede sin movimiento, creciendo solo en base a la inflación.

25. ¿Usted cree que invertir en bienes raíces es rentable?

Lo considero rentable como ingreso complementario a un sueldo fijo.

26. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la inversión en bienes raíces?

Oportunidad: falta de propiedades turísticas en la zona

Fortaleza: la plusvalía de las propiedades,

Debilidades: los constantes mantenimientos

Amenaza: los cambios a las regulaciones de las leyes de vivienda y arrendamiento

**Anexo 4**

*Entrevistas a expertos en emprendimiento*

**Entrevista emprendimiento**

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder las siguientes preguntas lo más objetivamente posible relacionadas al **emprendimiento como oportunidad de inversión** posible ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo**: Roberto Vázquez

1. ¿Cuál es su profesión?

No tengo estudios profesionales

2. ¿Cómo y cuándo surgió la idea de construir su propia empresa?

A los 15 años, cuando trabajaba en un taller de herrería porque no quise estudiar después de secundaria, por lo que mi padre me llevo a trabajar un año gratis para el herrero, buscando que me dieran ganas de estudiar, sin embargo, me enamoré del oficio, entonces, cuando él me mandaba a comprar el material a una tienda similar a la que tengo actualmente, la tienda era muy tardada para atender a las personas, y en el tiempo que me tocaba esperar, me quedaba viendo el lugar y buscaba que podría mejorar. Durante un año fui todos los días y me percaté de todas las deficiencias y cómo funcionaba en general la empresa.

3. ¿Hizo algún plan de negocios para iniciar su empresa?

Desde mi percepción, mi plan de negocios fue estudiar, indagar e identificar los puntos clave del negocio de herrería durante ese año.

4. ¿Cómo financió su emprendimiento?

Mediante el ahorro. Cuando dejé de ser empleado, comencé a hacer puertas y ventanas en la cochera de mi casa y de cada trabajo realizado ahorraba no solo dinero sino también material, aprovechando al máximo cada pieza o trozo de pieza. E inclusive llegué a vender pedazos de material, logrando a tener un inventario significativo, y poco a poco fue creciendo la venta de material.

5. ¿Ha tomado capacitaciones para emprender?

Antes de empezar el negocio no, eventualmente consulté temas con otros empresarios, me informaba a través de lecturas y capacitaciones.

6. ¿Qué consejo les da a aquellas personas que quieren emprender?

Es importante hacer lo que te gusta, algo que harías, aunque fuera gratis. Independientemente, que se consulte con otras personas qué negocio “funciona” es importante tener pasión por lo que se hace, y tener metas muy claras y firmes. Desde mi punto de vista lo que se hace con pasión, el dinero viene por añadidura.

7. Desde su experiencia, ¿Qué limita a los Durangueses a incursionar en el emprendimiento?

Las creencias limitantes, claro que influyen los factores externos pero la principal limitación es uno mismo.

Muchos estudiantes buscan irse fuera del país, e inclusive los profesores fomentan esto ya que “no hay oportunidades”, sin embargo, yo considero que la persona es la misma aquí o en otro país, en todos lados hay oportunidades y hay que saber detectarlas y aprovecharlas.

8. ¿Recomendaría el emprendimiento como una mejor alternativa que la inversión tradicional (bonos, cetes, bancos, etc)? ¿Por qué?

Considero que depende de la persona, muchas veces se desea dinero con muy poco esfuerzo, y desde mi perspectiva eso no existe, en mi caso, prefiero el emprendimiento.

9. ¿Qué se necesita para comenzar a emprender?

Pasión, metas y una mente clara. Soy un claro ejemplo de que se puede empezar de cero sin un apoyo financiero alto.

10. ¿Considera que su empresa tiene buen rendimiento financiero?

Sí, no es un porcentaje extraordinario de utilidad, hay muchas cosas que la empresa debe de cubrir, desde salarios hasta descomposturas no previstas, el trabajo suele ser mucho, pero comentaba anteriormente, me gusta lo que hago.

11. ¿Qué considera que llevó a su empresa al éxito?

Mi pasión, porque inclusive tuve una mala administración por varios años. También ponerse del lado del cliente es muy importante para poder ver en dónde hay que mejorar.

12. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la práctica del emprendimiento?

Fortalezas: Libertad de tomar decisiones

Debilidad: Se deben pagar muchos impuestos, empleados desleales, una mala organización afecta las relaciones personales, muchos compromisos y responsabilidades.

Amenaza: Inseguridad

**Entrevista emprendimiento**

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder las siguientes preguntas lo más objetivamente posible relacionadas al **emprendimiento como oportunidad de inversión** posible ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo**: Liz Martínez

1. ¿Cuál es su profesión?

Ingeniera bioquímica en alimentos

2. ¿Cómo y cuándo surgió la idea de construir su propia empresa?

La idea surgió a la edad de 19 años, comenzó como un hobby, pero por motivos personales tuve que desertar de mis estudios en ese momento, y en el tiempo para entrar a otra carrera tenía que obtener recursos por lo que tome un curso de gastronomía e incursioné más en el tema de los pasteles.

3. ¿Hizo algún plan de negocios para iniciar su empresa?

No, hasta en una clase de la carrera en ingeniería bioquímica. En un inicio tuve mucho apoyo por parte de mis padres para empezar a hacerme de ingredientes y materiales.

4. ¿Cómo financió su emprendimiento?

Con ayuda de mis padres y ahorros.

5. ¿Ha tomado capacitaciones para emprender?

No, aprendí algunas cosas de mi madre, otras las investigué, pero principalmente fue a prueba y error, y perfeccionando recetas.

6. ¿Qué consejo les da a aquellas personas que quieren emprender?

Primero buscar algo que te apasione, posteriormente hacer un estudio de mercado, un plan de negocios y visualizarlo a un futuro. Es importante contar con ahorros. Tener mucha paciencia y determinación porque los emprendimientos son altas y bajas.

7. Desde su experiencia, ¿Qué limita a los Durangueses a incursionar en el emprendimiento?

El miedo a emprendes, ya que implica mucho sacrificio, no hay una seguridad económica como tal, miedo a que no funcione, creencias limitantes. Desear ganancias inmediatas. Creer que se requiere un gran capital para iniciar.

8. ¿Recomendaría el emprendimiento como una mejor alternativa que la inversión tradicional (bonos, cetes, bancos, etc)? ¿Por qué?

No estoy muy familiarizada con inversiones tradicionales, pero por lo menos para el emprendimiento es importante conocer el manejo de un banco u otras instituciones financieras en caso de requerir algún préstamo para hacer crecer el negocio.

9. ¿Qué se necesita para comenzar a emprender?

Tener una idea clara del negocio en el que se quiere incursionar, para posteriormente estructurarla y llevarla a cabo.

10. ¿Considera que su empresa tiene buen rendimiento financiero?

Sí, pero considero que me falta una mejor estructura administrativa y financiera.

11. ¿Qué considera que llevó a su empresa al éxito?

Constancia, perseverancia, paciencia. El emprendimiento siempre está lleno de pequeños éxitos que deben ser valorados.

12. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la práctica del emprendimiento?

Fortalezas: aprovechar fechas importantes

Oportunidades: innovación

Debilidades: En mi caso, que las personas se cuidan más, ya no comen tantas harinas ni azúcar.

Amenazas: Competencia desleal

**Entrevista emprendimiento**

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder las siguientes preguntas lo más objetivamente posible relacionadas al **emprendimiento como oportunidad de inversión** posible ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo**: César Alonso Salas Pérez

1. ¿Cuál es su profesión?

Ingeniero Industrial

2. ¿Cómo y cuándo surgió la idea de construir su propia empresa?

La idea surgió por la poca presencia de empresas del giro en el estado de Durango

3. ¿Hizo algún plan de negocios para iniciar su empresa?

Sí

4. ¿Cómo financió su emprendimiento?

Por medio de una sociedad de responsabilidad limitada

5. ¿Ha tomado capacitaciones para emprender?

No, ninguna

6. ¿Qué consejo les da a aquellas personas que quieren emprender?

El emprendimiento es un camino largo donde se debe llevar mucha disciplina y perseverancia en el proyecto.

7. Desde su experiencia, ¿Qué limita a los Durangueses a incursionar en el emprendimiento?

La falta de financiamiento y escases de recursos en el estado.

8. ¿Recomendaría el emprendimiento como una mejor alternativa que la inversión tradicional (bonos, cetes, bancos, etc)? ¿Por qué?

Sí, porque la utilidad del proyecto puede ser mayor al rendimiento de las inversiones.

9. ¿Qué se necesita para comenzar a emprender?

Un proyecto estructurado

10. ¿Considera que su empresa tiene buen rendimiento financiero?

Sí

11. ¿Qué considera que llevó a su empresa al éxito?

Mantener el posicionamiento en el mercado, con finanzas sanas y un equipo de trabajo comprometido con el proyecto.

12. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la práctica del emprendimiento?

Oportunidades: Crecimiento personal

Fortaleza: cumplimiento de objetivos

Debilidades: el tiempo de retorno de inversión es largo.

Amenazas: pérdidas financieras por desconocimiento

**Anexo 5**

*Entrevistas a expertos en trading*

**Entrevista *trading***

Se está desarrollando un proyecto de investigación para el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa del Instituto Tecnológico de Durango.

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades de inversión en bienes raíces emprendimiento y *trading*. Por tal motivo, le solicito de la manera más atenta responder las siguientes preguntas relacionadas al ***trading* como oportunidad de inversión** lo más objetivamente posible ya que, su participación en esta investigación es clave para el desarrollo de un buen trabajo investigativo.

La información obtenida es confidencial y con fines totalmente académicos.

**Nombre completo**: Hilario Halminton Herrera Cossaín

1. ¿Cuál es su profesión?

No tengo, título no tengo, mi profesión siempre ha sido empresario, jefe directivo CIO (Chief Information Officer), siempre estoy en el desarrollo de proyectos.

2. ¿Cómo adquirió sus conocimientos en *trading*?

Hace 8 años no había información sobre el *trading* como hay ahora, por lo tanto, empíricamente, investigando y preguntando a personas que ya lo hacían.

3. ¿Qué es el *trading*?

Acción de comprar y vender acciones en los mercados financieros ya sea forex, bolsa de valores y los distintos instrumentos que existen. Un *trader* es un analista del mercado que decide qué riesgos tomar, cuándo entrar al mercado, cuándo comprar, cuándo vender y cuándo salir. Es decir, es un comerciante de instrumentos financieros.

4. ¿Cuánto tiempo le toma a una persona sin conocimientos previos de los mercados financieros ver resultados positivos (ser rentable) haciendo *trading*?

Muchas personas lo ven como apuestas, por ahí suena el "*trading* deportivo", este no existe, *tradear* es la acción de comprar y vender, entonces no puedes comprar una apuesta, o estás comprando o estas apostando, asimismo, la gente que ve el *trading* como apuestas "está mal" porque al final de cuentas es un análisis que se debe de hacer del activo al que se pretender *tradear*.

Volviendo a la pregunta inicial, un *trader* se puede volver rentable con lo que encuentra en "YouTube" y moviéndole a las plataformas empíricamente se va a tardar mínimo dos a tres años.

5. ¿Cree que es mejor hacer *trading* empíricamente, o con capacitaciones y asesoramientos previos? ¿Tiene algún curso o capacitación sobre el mismo?

Todas, mientras más información mejor, hay mucha información falsa en internet, pero toda sirve al final de cuentas, "no hay que casarse" con nada. Primeramente, hay que comprender el mercado y cómo funciona, posteriormente realizar análisis, después y lo más importante, empezar a "pelear" con tú persona, esto se llama "Psico*trading*" y trata la parte emocional, ya que cuando se trabaja con cuenta Demo es muy fácil, pero cuando es dinero real siempre es un quemadero de cuentas, porque nadie te dice con qué montos operar, los riesgos inherentes del mercado, y cómo gestionar la perdida.

Considero que la parte emocional es la más difícil, la gente se desespera, se estresa y comienza a tomar malas decisiones, hay una frase que dice "cuando la emoción sube, la inteligencia baja", entonces, el *trading* es muy emocional, por lo tanto, controlar las emociones permite un entendimiento y aprendizaje más rápido.

Una persona que sabe manejar sus emociones y encuentra buenos cursos puede llegar a ser rentable en seis meses.

6. ¿Cuáles son los conocimientos básicos que usted considera que debe tener un buen *trader*?

Primero, entender el mundo, estamos muy encapsulados en nuestra ciudad, y no vemos más allá, otros países el salario mínimo es cuatro mil dólares, entonces, hay que aspirar a más. Entonces, tú ya te estas comparando con los países más desarrollados. Ahora compáralo con una persona que quince mil pesos se le hace un mundo de dinero... ¿Cuánto se va a tardar a que su cerebro comprenda que cien mil pesos no es gran cosa?, es el mínimo que se necesita para vivir. Entonces, ese es el freno más difícil.

Ahora, una cosa es el deseo y otra tenerlo, administrarlo, entonces, así como es normal tener que administrar el dinero, en *trading* hay que saber administrar la pérdida.

7. Al saber el riesgo que se corre al hacer estas inversiones ¿Cree usted que vivir del *trading* es una opción rentable?

Primeramente, que puedes perder todo tu dinero, eso es básico, lo tienes que entender, se dice que el 90% de las personas que ingresan en este mercado lo pierden, pero es gente que no sabe, porque hay gente que sí sabe, que usa instrumentos, tecnología y que se ha preparado por mucho tiempo y así realmente el dinero no está en riesgo, cuando está en riesgo es porque hay un pensamiento de “quiero ser millonario en un clic”, arriesga demasiado y termina tronando la cuenta.

8. ¿Considera que una de las causas por las que usted incursionó en el *trading* fue la falta de oferta laboral?

No, nunca he pedido trabajo en mi vida, siempre fui proveedor de empleo, pero la falta de instrumentos locales para hacer grandes cantidades de dinero sí, entiendo que un taquero puede manejar grandes cantidades de dinero y ganar más que un profesionista por la falta de oportunidades, pero como empresario también lo llegas a ver, es decir, ¿a cuántas personas les puedo vender?, no llegamos ni a un millón de habitantes en todo el estado de Durango, entonces, tú mercado tiene que ser fuera.

Además, montar un negocio es algo complejo y muy tardado, se necesitan locales comerciales, contadora, administrador, empleados, mostradores, producto, dependes de toda una red para que empiece a funcionar. por otro lado, el *trading* no es algo fácil pero las únicas herramientas que necesitas es internet, una computadora y conocimiento.

9. ¿Considera que el *trading* es un gran atractivo laboral para los jóvenes?

Sí, todo el mercado tiende a la tecnología, desde la pandemia vimos que todo brincó a lo tecnológico, llegamos a un punto en el que no siempre se necesita una computadora, perfectamente se puede manejar desde un celular, entonces, la tecnología hace que las cosas cambien y los negocios tienden a irse a lo digital.

Ya hay muchísima gente *tradeando* y cada vez lo vamos a ver más, y no solamente divisas, sino acciones, etc., cada vez las personas van a buscar ganar dinero de manera digital, los mercados forex están especial para ello.

10. ¿Recomendaría el *trading* como una mejor alternativa que la inversión tradicional (bonos, cetes, bancos, etc)? ¿Por qué?

Sí, se obtienen mayores rendimientos, por mucho más, pero se necesita de conocimiento y control de emociones.

11. ¿Desde su experiencia, cuáles son los desafíos del *trader* a nivel laboral?

Ser rentable. El *trading* se puede aprender mientras tienes un trabajo, conque se le dediquen de dos a tres horas diarias es más que suficiente, para que, en seis meses- un año empieces a tener rentabilidad, si se tuviera un buen instructor y buena gestión de las emociones es posible que hasta en un mes se pueda ser rentable, pero se requeriría conocimiento previo de algunas cosas.

12. ¿Qué broker recomienda usar?

Brokers europeos que estén regulados.

13. ¿Qué se necesita para comenzar en el mundo del *trading*?

Se complementa con la pregunta cinco y seis.

14. ¿Cuánto dinero se necesita para comenzar a operar?

Lo ideal, es empezar con un promedio de 300 dólares, no más ni menos. Ni muy poco como para no ver rendimientos, ni mucho para no arriesgar tanto capital mientras se es principiante.

15. ¿Cuáles son las ventajas económicas que le ha brindado el *trading*? ¿Ha visto un cambio financiero en su vida?

Definitivamente, es mi trabajo y cumple con mis expectativas financieras.

16. ¿Cuál considera que es la situación del *trading* en Durango y en México?

En Durango, hay un gran problema por un grupo de personas que defraudaron a muchísima gente diciendo que hacían *trading*, además hay demasiada mala información, todos los negocios o las tendencias de cualquier tipo de negocio nuevo se prestan a estafas.

Por otro lado, el desconocimiento, no sabemos nada de impuestos, de finanzas, volvemos a lo mismo, estamos encapsulados en nuestro “ranchito” y no sabemos qué está pasando al otro lado del mundo donde el dinero no es un problema, sino que es algo básico, y aquí ni si quiera llegamos a algo básico.

17. Desde su experiencia, ¿Qué limita a los Durangueses a incursionar en el mundo del *trading* y mercado de valores en general?

Como mencionaba anteriormente, el desconocimiento y que vivimos encapsulados en Durango.

18. ¿Cuáles son las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que percibe en la práctica del *trading*?

Es una oportunidad, porque una vez que lo llegues a comprender y lo domines, que no es dominar al *trading*, es dominarte a ti, vas a tener un mundo de posibilidades económicas. Es el oficio mejor pagado del mundo. Si logras ser rentable, ni si quiera necesitas capital propio, porque las empresas te estarán buscando.

Una amenaza, es el exceso de confianza, el sentir que eres muy bueno, porque el mercado es cambiante y siempre hay que estar actualizados. Otra amenaza es la falta de disciplina.

## Referencias


Alvarado Lagunas, E., y Duana Ávila, D. (2018). Ahorro, retiro y pensiones: ¿Qué piensan los jóvenes adolecentes del ahorro para el retiro? *Investigación Administrativa*, *47*, 1–17. https://doi.org/10.35426/iav47n122.01

AMAI. (2024). *Descriptivo de cada uno de los nse amai estimación 2024 (enigh 2022)*. https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=niveles

Amat, J. (2016). *Test Kruskal-Wallis*. ciencia datos. https://cienciadedatos.net/documentos/20_kruskal-wallis_test

Andujo Ozuna, C. A. (2021). *Memorias del coloquio nacional de investigación en las ciencias económicas y administrativas*. Repositorio Institucional UNISON. http://repositorioinstitucional.unison.mx/bitstream/20.500.12984/6306/1/14%20archivo%20pdf.pdf

Antelo Solozábal, G. (2016). *Psicotrading: Gestión emocional del inversor*. Ediciones de la U. http://tecnacionalmx.microsite-ebooks724.com/?il=7936

Arcos Sánchez, S. I. (2019). *Jóvenes profesionistas egresados del sistema de educación superior, precariedad salarial y política de empleo en México* [Trabajo de grado para maestro en Administración Pública y Gobierno, UNAM]. Repositorio Institucional UNAM. http://hdl.handle.net/20.500.11799/99815

Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf

Avendaño, W. R., Rueda, G., y Velasco, B. M. (2021). Percepciones y habilidades financieras en estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, *14*(3), 95–104. https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000300095

Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de proyectos* (6ª ed.). McGraw-Hill. https://www.academia.edu/13450952/Evaluacion_de_Proyectos_6ta_ed_Gabriel_Baca_Urbina

Bailón Ojeda, I. A. (2021). *El emprendimiento universitario* [Universidad Técnica de Manabí]. ResearchGate.

Banamex y UNAM. (2014). *Cultura financiera de los jóvenes en México*. https://issuu.com/staffcom/docs/cultura_financiera_en_m__xico

Banco Mundial. (2022). *México: Panorama general*. World Bank. https://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview

Banxico. (2019). *Factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de méxico de acuerdo con la opinión de analistas y representantes de empresas* (3). Banco de México.

Barna Ferrés, M. (2016). *Alubra* [Universidad Torcuato Di Tella]. https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/20.500.13098/11409/MBA_2019_Barna%20Ferrés.pdf?sequence=1yisAllowed=y

BBVA. (2022). Qué es el ‘crowdfunding’ inmobiliario: ventajas y desventajas como inversión. BBVA NOTICIAS. https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-crowdfunding-inmobiliario-ventajas-y-desventajas-como-inversion/

BBVA. (2023). Lo que debes saber para invertir en FIBRAS. BBVA. https://n9.cl/fmt2ns

Benítez Aguilar, D. A., y Riveros Paredes, S. E. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1868/2659

Borja, A. H., Carvajal, H. R., y Vite, H. A. (2021). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, *41*(24), Artículo 15. http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf

Borrayo, C. L., Valdez, A., y Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista De Ciencias Sociales*, *XXV*(3), 72–87. https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/

Boutillier, S., y Uzunidis, D. (2014). The theory of the entrepreneur: From heroic to socialised entrepreneurship. *Jounal of Innivation Economics and Management*, *2*(14), 9–40. https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2014-2-page-9.htm

Bretón, A. (2022). *Sólo 0.7% de los profesionistas en México estudia un posgrado*. El universal Puebla. https://www.eluniversalpuebla.com.mx/educacion/solo-07-de-los-profesionistas-en-mexico-estudia-un-posgrado/

Briano Turrent, G. d. C., Quevedo Monjarás, L. M., y Castañon Nieto, E. (2016). *Midiendo la cultura financiera en estudiantes universitarios: El caso de la Facultad de Contaduría y Administración de la UASLP*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. https://riica2016.unican.es/wp-content/uploads/2016/06/RIICA-2016-Sesiones-Paralelas-Mesa-5-Comunicaciones.pdf

Briner, R. B., Denyer, D., y Rousseau, D. M. (2009). Evidence-Based management: Concept cleanup time? *Concept Cleanup Time? Academy of Management Perspectives*, *23*(4), 19–32. https://doi.org/10.5465/amp.23.4.19

Burgos Ojeda, S. A., Vargas Serrano, F., y Borbón Morales, C. G. (2022). Alternativas de inversión en el sector inmobiliario mexicano: Crowdfunding e inversión bursátil. *Unison*, *1*(3), 17.

Burn, X., Elvira, O., y Puig, X. (2008). *Mercado de renta variable y mercado de divisas* (8ª ed.). Profit.

Calduch, R. (2006). Estudios internacionales de la complutense. La estructura económica del siglo XIX. Revista Cuatrimestral Editada Por la Sección Departamental del Dpto. Interfacultativo de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, 8(3). https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2014-05-17-vol8_2006_n3.pdf

Camino Carvajal, M. (2019). *Educación financiera: Warren Buffett en el siglo XXI*. Universidad Pontificia.

Canals, A. (2003). *La gestión del conocimiento*. Biblioteca UDG vitual. http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3300

Cárdenas Velezaca, B. A. (2022). *Estudio sobre el mercado de divisas en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de finanzas de la Espoch en el año 2021* [Proyecto de Investigación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/16229/1/22T0770.pdf

Caridad de la Peña, D., Álvarez García, B., y Boedo Vilabella, L. (2021). La inversión en renta fija. Una clarificación del riesgo que supone su adquisición. *3C Empresa*, *10*(1), 19. https://doi.org/10.17993/3cemp.2021.100145.117-135

Carrillo Malagón, A. (2019). *"BIVA" la nueva bolsa institucional de valores de méxico; ¿es realmente lo que necesita el mercado de valores mexicano?* [Trabajo de grado para especialista en economía monetaria y financiera inédito]. Universidad Nacional Autónoma de México.

Cea D'Ancona, Á. (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis Sociología.

Chiquilito, F. C. (2020). *Inversiones online en aumento, análisis de los consumidores online acerca del trading online.* [Trabajo final de grado Licenciatura en Comercialización, Universidad Siglo 21]. https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/23923/TFG%20%20-%20Franco%20Chiquilito.pdf?sequence=1yamp;isAllowed=y

*Código civil federal*. (2021, 11 de enero). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/2_110121.pdf

*Código de comercio*. (2021, 30 de diciembre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ccom.htm

Cohen, R., y Swerdlick, M. (2001). *Pruebas y evaluación psicológicas* (6ª ed.). McGraw Hill. https://es.scribd.com/document/461678157/Cohen-Swerdlik-Pruebas-y-evaluacion-psicologicas-Introduccion-a-las-pruebas-y-a-la-medicion-pdf

CONAHCYT. (2022a). *Áreas, campos y disciplinas de atención prioritaria*. https://conacyt.mx/wp-content/uploads/convocatorias/becas_nacionales/conv_abiertas_becas_nal/AP-22.pdf

CONAHCYT. (2022b). *Pronaces*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. https://conacyt.mx/pronaces/

Congreso del Estado de Durango. (2021). *Presentan iniciativa para fomentar educación financiera en escuelas*. https://congresodurango.gob.mx/presentan-iniciativa-para-fomentar-educacion-financiera-en-escuelas/

Cordero Quinzacara, E., & Aldunate Lizana, E. (2008). Evolución histórica del concepto de propiedad. Revista de estudios histórico-jurídicos, (30), 345-385. https://dx.doi.org/10.4067/S0716-54552008000100013

Coutiño, R. (2021). *InvestorCoach* (3ª ed.). Grupo Empresarial Investormex.

Cuentame INEGI. (2020). *División municipal*. https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/dur/territorio/div_municipal.aspx?tema=meyamp;e=10

Data México. (2019). *Durango: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México*. https://datamexico.org/es/profile/geo/durango-dg

Data México. (2021). *Instituto tecnológico de durango: Situación estudiantil, matrículas y graduaciones | data méxico*. https://datamexico.org/es/profile/institution/instituto-tecnologico-de-durango#:~:text=En%202021,%20Instituto%20Tecnológico%20De,fueron%20hombres%20y%20393%20mujeres.

Data México. (2021). *Universidad de durango: Situación estudiantil, matrículas y graduaciones | data méxico*. https://datamexico.org/es/profile/institution/universidad-de-durango

Data México. (2022). *Durango: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México*. https://datamexico.org/es/profile/geo/durango-dg?redirect=true

Data México. (2023). *Instituto tecnológico de durango*. Gobierno de México. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/institution/instituto-tecnologico-de-durango

Devis, C. (2021). *Un inmueble al año no hace daño*. LETRAFRESCA.

EMR. (2023). *Market report historical and forecast market analysis* (Mercado Inmobiliario en México). https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-inmobiliario-en-mexico

ENAPE. (2023). *Porcentaje de la población de 3 a 29 años inscrita en alguna institución educativa en México durante el ciclo escolar 2021-2022, por grupo de edad*. Statista Research Department. https://es.statista.com/estadisticas/1225750/poblacion-edad-escolar-inscrita-mexico/

ENE. (2022). *Encuesta nacional de egresados 2022*. UVM. https://opinionpublica.uvm.mx/estudios/encuesta-nacional-de-egresados-2022/

ENIF. (2018). *Encuesta nacional de inclusión financiera*. INEGI. https://www.inegi.org.mx/programas/enif/2018/#Datos_abiertos

ENIGH. (2023). *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2022*. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enigh/nc/2022/doc/enigh2022_ns_presentacion_resultados.pdf

ENOE. (2022). *Tendencias actuales del empleo profesional | OLA*. Observatorio laboral. https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_empleo.html#:~:text=Datos%20al%20primer%20trimestre%20del,de%2010.5%20millones%20de%20personas.

Escobar-Pérez, J., y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *6*. https://www.researchgate.net/publication/302438451_Validez_de_contenido_y_juicio_de_expertos_Una_aproximacion_a_su_utilizacion

Espinosa, J., Rocha, M., y Caicedo, F. (2020). Análisis de rentabilidad de inversión en instituciones financieras frente el sistema trading binario. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, *24*(98), 37–44. https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/280/491

Extremera Román, J. (2019). *Técnicas de trading* [Trabajo de fin de grado en finanzas y contabilidad, Universidad de Sevilla]. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.

Fernández Navarrete, J. A. (2017). *Módulo valor del dinero en el tiempo: Interés compuesto*. USTA.

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Gaeta-González, M. L., Reyes-Vergara, M., González-Rabino, M. L., García-Béjar, M. L., Espinosa-Jiménez, M., Gutiérrez-Niebla, M. I., y Benítez-Ríos, Y. T. (2020). Perspectiva de futuro, patrones de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios mexicanos. *Estudios sobre educación*, *39*. https://doi.org/10.15581/004.39.9-31

Galicia, L. A., Balderrama, J. A., y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: Propuesta de una herramienta virtual. *9*(2), 42–53. https://doi.org/10.32870/Ap.v9n2.993

Gámez Salcedo, L. F., Guarín Gómez, Y., y Castillo Arrieta, C. D. (2021). *Análisis comparativo entre las inversiones de renta variable en social trading frente a renta fija a partir de certificados de depósito a término (CDT) ofertados por las entidades financieras en colombia.* Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gerencia Financiera.

Ganti, A. (2022). *Directional trading*. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/d/directionaltrading.asp

García-Mata, O., Briseño-García, A., y García-Fernández, F. (2021). Obsolescencia del conocimiento financiero. *Investigación Administrativa*, *50*(128), 18. https://www.redalyc.org/journal/4560/456067615005/html/

Garrido-Jarrín, E., Quinaluisa-Molina, M., y Talavera-Carvajal, C. (2020). Trading en el mercado financiero. *Revista finanzas*, *1*(2), 17–26. https://doi.org/xxxxxxxx/rf.2020.1.1

Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *2020/2021 global report*. BABSON. https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691

Gordillo, U., y Tapio, P. (2017). Four Mexican dreams: What will drive the Mexican millennial to invest? *Futures*, *93*. https://doi.org/10.1016/j.futures.2017.06.003

Gurría, A. (2019). *La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para el crecimiento incluyente en méxico*. OECD.

https://www.oecd.org/about/secretary-general/gender-equality-and-empowerment-of-women-for-inclusive-growth-mexico-january-2020-es.htm/1000

Gutiérrez, J. (2022). *Sector inmobiliario sufrió reconfiguración durante pandemia: Lamudi*. La Jornada. https://www.jornada.com.mx/notas/2022/06/08/economia/sector-inmobiliario-sufrio-reconfiguracion-durante-pandemia-lamundi/

Haden, W. J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: Lo que los inversores inteligentes necesitan saber.* Atlantic Publishing Company.

Hadj-Arab, A., y Idir, L. (2018). *[La pratique du commerce électronique à l'international « quelles perspectives pour l'algérie?» cas : Entreprise JUMIA algérie.* (En vue de l'obtention du diplôme de Master en science commerciales]). Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou.

HelloSafe. (2022). *Los bienes raíces son la opción número 1 de inversión para 40% de los mexicanos*. plataforma internacional comparadora de productos de seguros. https://hellosafe.com.mx/inversiones/sondeo-2022

Hernández, A. (2019). Educación financiera en la educación superior: Estudio de 19 universidades en México. *El Cotidiano*, *35*(218), 39–49. https://www.researchgate.net/profile/Ariadna-Hernandez-Rivera/publication/360400388_Educacion_financiera_en_la_educacion_superior_estudio_de_19_universidades_en_Mexico/links/627424482f9ccf58eb2fe5b2/Educacion-financiera-en-la-educacion-superior-estudio-de-19-universidades-en-Mexico.pdf

Hernández, C. E., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, *2*(1).

Hernández Hernández, L. A., Granja Robledo, M. G., Ayala Osorio, E., y Orozco Ureña, I. (2021). Plataformas de trading. ¿Apuesta o inversión? *Divulgación Económica*, *1*(2), 10. http://economistastam.org/wp-content/uploads/2021/12/Plataformas-de-trading.-Apuesta-o-inversion.pdf

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (18ª ed.). Mc Graw Hill Education.

Huamán Huayata, L. A., Hilario Márquez, M. R., y Franco Cuicapusa, Y. M. (2021). Validación de las rúbricas como instrumento de evaluación en estudiantes universitarios de la Facultad de Educación de la Universidad nacional del Centro de Perú UNCP. *Horizonte de la ciencia*, *20*, 255–276. https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2021.20.782

IBM. (2021). *Mann-Whitney U test*. IBM SPSS Statistics. https://www.ibm.com/docs/en/spss-statistics/beta?topic=tests-mann-whitney-u-test

INEGI. (2019). *Censos económicos 2019*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pro_ce2019.pdf

INEGI. (2020). *Inegi presenta los resultados definitivos de los censos económicos 2019 Durango*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/CenEconResDef2019_Dgo.pdf

INEGI. (2021, 25 de enero). *En méxico somos 126 014 024 habitantes: Censo de población Y vivienda 2020*. Censo de población y vivienda. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_Nal.pdf

INEGI. (2021). *Cuantificando la clase media en méxico 2010-2020*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/cmedia/doc/cm_desarrollo.pdf

INEGI. (2022, 25 de agosto). *Producto interno bruto segundo trimestre 2022*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/pib_pconst/pib_pconst2022_08.pdf

INEGI. (2022, 28 de julio). *Indicador trimestral de la actividad económica estatal durango*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/itaee/itaee2022_07_Dgo.pdf

INEGI. (2022). *Indicador trimestral de la actividad económica estatal colima*.

INEGI. (2023). *Estadística de matrimonios (EMAT) 2022*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/EstMat/Matrimonios2022.pdf

Jano-Ito,M.A., y Crawford-Brown,D. (2017). Investment decisions considering economic, environmental and social factors: An actors' perspective for the electricity sector of Mexico. *121*. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360544217300166

Journal of Economic Literature. (2018). Códigos de clasificación JEL. *Trascender, contabilidad y gestión*, (8).

Lamudi. (2022). *Reporte de bienes raíces Durango*. https://www.lamudi.com.mx/reporte-de-bienes-raices-durango-2022/

Lara Gómez, E. L., y Olivera Gómez, D. A. (2021). El trading como alternativa digital financiera para inversores emergentes. En *Resultados de investigación e innovación empresarial* (p. 360). Red Iberoamericana de Academias de Investigación.

Lara Ortiz, M. (2017). *La cultura financiera: Fundamento y acciones públicas de fomento* (7). Actualidad Jurídica Iberoamericana. http://hdl.handle.net/10550/63072

Lazcoz López, M. (2022). *Análisis de los perfiles y prácticas potencialmente adictivas de los usuarios de plataformas de trading.* [Administración y dirección de empresas, Universidad Pública de Navarra]. https://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/44632/Memoria%20TFG_LazcozLopezMiguelpdf.pdf?sequence=1yamp;isAllowed=y

*Ley de fondos de inversión*. (2021, 4 de junio). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/69_200521.pdf

*Ley de inversión extranjera*. (2018, 15 de junio). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_de_Inversion_Extranjera.pdf

*Ley del impuesto activo*. (2006, 27 de diciembre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lia.htm

*Ley del impuesto al valor agregado*. (2021, 12 de noviembre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf

*Ley del impuesto empresarial a tasa única*. (2013, 11 de diciembre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lietu/LIETU_abro.pdf

*Ley del impuesto sobre la renta*. (2021, 12 de noviembre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf

*Ley del instituto del fondo nacional de la vivienda para los trabajadores*. (2022, 12 de mayo). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIFNVT.pdf

*Ley del mercado de valores*. (2019, 9 de enero). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV_090119.pdf

*Ley del seguro social*. (2022, 18 de mayo). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/leyes/LSS.pdf

*Ley de vivienda*. (2019, 14 de mayo). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LViv_140519.pdf

*Ley federal de competencia económica*. (2021, 20 de mayo). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFCE_200521.pdf

*Ley federal del trabajo*. (2022, 18 de mayo). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFT.pdf

*Ley federal de protección a la propiedad industrial*. (2020, 1 de julio). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPPI_010720.pdf

*Ley federal de protección de datos personales en posesión de los particulares*. (2010, 5 de julio). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf

*Ley general de bienes nacionales*. (2021, 14 de septiembre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGBN.pdf

Ley general de organizaciones y actividades auxiliares del crédito. (2018). Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/139_090318.pdf

*Ley general de sociedades mercantiles*. (2018, 14 de junio). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf

*Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa*. (2019, 13 de agosto). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf

*Ley para regular las instituciones de tecnología financiera*. (2021, 20 de mayo). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LRITF_200521.pdf

Litardo, W., Haig, S., y Mayorga, M. (2022). Modelo de gestión para el fortalecimiento técnico de emprendedores en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, *10*(3), 14.

Londoño Rendon, J. D. (2023). *Influencia del trading en los jóvenes universitarios de la corporación universitaria minuto de dios COA bello* [Administrador de Empresas, Universidad Minuto de Dios]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/18488/2/T.AE_LondoñoRendonJuanDiego_2023.pdf

López Barajas, K. (2021). *La importancia de la educación financiera en programas universitarios* [Trabajo de grado Especialidad en Dirección Financiera, Universidad Autónoma de Baja California]. Repositorio Institucional CRIS.

Luis, A. D. (2016). *Trading ¿cómo hacer una mesa con tres patas?: Money, method and mind*. Ediciones de la U. http://tecnacionalmx.micrositeebooks724.com/?il=7954

Mantilla, S. A. (2013). *Estándares/Normas internacionales de información financiera (IFRS/NIIF)* (4ª ed.). Ecoe Ediciones.

Martín-Aceña, P. (2019). *Historia del fondo monetario internacional*. Los libros de la Catarata.

Martín Mato, M. (2007). *Inversiones: Instrumentos de renta fija, valoración de bonos y análisis de cartera*. Pearson Education. http://tecnacionalmx.micrositeebooks724.com/?il=5031

Mata Hernández, J. (2020). La matriz FODA y su aplicación al trading e inversión en los mercados financieros. *Yachana*, *9*(2), 27–38.

Mata Hernández, J. M., y Morales Castro, A. (2020). El trading como profesión de emprendimiento considerando el FODA. *Emprennova*, *1*(1), 13.

Mata Ortiz, C. (2017). *Link inmobiliario* [Plan de negocios para optar al grado de magíster en administración inédita]. Economía y negocios Universidad de Chile.

McElroy, K. (2012). *El ABC de la inversión en bienes raíces*. RDA Press.

Mejía Colindres, D., y Rodríguez Andino, A. Y. (2017). *Factibilidad para la creación de una sociedad especializada en la prestación del servicio de valuación de*

*bienes inmuebles.* [Máster en Finanzas inédita]. Universidad Tecnológica Centroamericana.

Méndez Zamora, D. I., y Vargas Hernández, J. G. (2019). Financial education vs university programs. *Akadèmeia*, *18*, 146–211.

Miñano-Guillermo, J. P., Valiente-Saldaña, Y. M., y Morales-Salazar, P. O. (2023). Cultura de emprendimiento y su relación con el nivel de ingresos del mercado distrital de Trujillo, Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, *VIII*(16), 20. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i16.2543

Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.

Morales, R. (2021). El emprendimiento y autoempleo como una alternativa al desempleo en jóvenes profesionistas. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO*, (25), 17–32. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8547362

Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., y Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico del ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas-UTEQ*, *2*(1), 22.

Moreno-García, E., García-Santillán, A., y Guetiérrez-Delgado, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, *VIII*(22), 163–183. https://www.redalyc.org/journal/2991/299151245009/html/

Moreno, J. (2023). *Informe inmobiliario bankinter: Los precios de vivienda sorprenden positivamente en 2023*. https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/informe-inmobiliario-bankinter-precio-vivienda

Mungaray, A., Gonzalez Arzabal, N., y Osorio Novela, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, *52*(205). https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709

Nath, T. I. (2022, 30 de enero). *How investment risk is quantified*. Investopedia. https://www.investopedia.com/articles/investing/032415/how-investment-risk-quantified.asp

Nicolás Martínez, C., y Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review (SBIR)*, *4*(2), 53–66.

*Nom-247-se-2021*. (2021). Diario oficial de la federación. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5646251yamp;fecha=22/03/2022#gsc.tab=0

Normatividad fondos de inversión. (2015). Gobierno de México. https://www.cnbv.gob.mx/SECTORES-SUPERVISADOS/SOCIEDADES-DE-INVERSION/Paginas/Normatividad.aspx

*Normatividad fondos de inversión*. (2016, 25 de agosto). Comisión Nacional Bancaria y de Valores. https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/normatividad-fondos-de-inversion-60122

OCDE. (2005). *Recommendation on principles and good practices for financial education and awareness*. https://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf

Olivares, S. L., Rivera, N., López, M. V., y Turrubiates, M. L. (2020). Etapas de la identidad para ser profesionista: Evolución de las expectativas de los retos académicos a lo largo de la carrera. *Formación Universitaria*, *13*(4), 11–20. https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000400011

OMPI. (2021). *Índice mundial de innovación 2021: ¿cuáles son los países más innovadores?* WIPO - World Intellectual Property Organization. https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/2021/

ONU. (2015). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible 2030*. Naciones Unidas. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Ordoñez, B. J. (2020). *La capacitación y el entrenamiento como estrategias de productividad de los asesores inmobiliarios de una franquicia de bienes raíces* [Maestra en administración con formación en organizaciones, Universidad Autónoma de Chiapas]. http://148.222.11.200:8080/jspui/bitstream/123456789/3414/1/99011072%20-%20La%20Estanteria.pdf

Ortiz Buitrago, D., Balmaceda Mosquera, E., Luz Galeano, J., Herrera Tocasuche, N., y Pulido Cañon, Y. (2015). *Uso de la plataforma e-trading como instrumento tecnológico para motivar la inversión de los potenciales inversionistas en el mercado de capitales Colombiano*. Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de: Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales.

Oviedo, G.L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18). http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf

Oviedo, H.C., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, *34*(4). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttextyamp;pid=S0034-74502005000400009

Palacios-Duarte, P. D., Saavedra-García, M. L., y Cortés-Castillo, M. d. R. (2020). Estudio comparativo de rendimientos empresariales de hombres y mujeres en México: Una aproximación empírica. *Revista Finanzas y Política Económica*, *12*(2), 431–459. https://www.redalyc.org/journal/3235/323568443005/html/

Palma, J. (2022). *Desarrollo de una fintech de inversiones especializada en la compraventa de acciones de sociedades de inversión inmobiliaria creadoras de fideicomisos de inversión en bienes raíces* [Trabajo final de Maestría para optar al título de Magíster inédito]. Universidad Nacional de la Plata.

Palomera Valdez, A. A. (2022). *Trading en Forex como herramienta de inversión* [Tesis para obtener la especialidad en dirección financiera inédita]. Universidad Autónoma de Baja California.

Pedraza Avella, A., Contreras Pacheco, O., y Martínez Pérez, M. (2020). Emprendimientos sostenibles e inversionistas de impacto. *18*(4). 10.15665/dem.v18i4.2256

Peña, M. Á., Pegalajar, M. d. C., y Montes, A. M. (2023). El reto de la educación en emprendimiento en la universidad: Percepciones del estudiantado de educación. *Revista de Investigación Educativa*, *41*(1). https://revistas.um.es/rie/article/view/516571/336191

Pereyra, L. C., y Vaira, M. (2021). *Capítulo 2. Diseño de muestreo. Manual de técnicas y protocolos para el relevamiento y estudio de anfibios de Argentina*. Universidad Nacional de Jujuy. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/156720

Pérez, A., Rojas, I., & Martínez, D. (2022). Emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios de México. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, *8*(27), 16. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331463

Pérez Hernández, M. d. P. M. (2021). *Incubar para innovar*. Diaz de Santos. http://tecnacionalmx.microsite-ebooks724.com/?il=11582

Pérez Terán, G. A. (2019). *Análisis de rentabilidad de bienes inmuebles de uso habitacional para arrendamiento en la cuidad de santiago de querétaro* [Trabajo de Grado para Maestro en Valuación de Bienes, Universidad Autónoma de Querétaro]. Repositorio Institucional UAQ.

Pimpa, N. (2021). Overcoming gender gaps in entrepreneurship education and training. *Frontiers in Education*, *6*. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2021.774876/full

PROFECO. (2017, 4 de septiembre). *Jóvenes y las finanzas*. Gobierno de México. https://www.gob.mx/profeco/documentos/los-jovenes-y-las-finanzas?state=published

Proyectos México. (2022). *Crecimiento economico – proyectos méxico*. Proyectos México – Oportunidades de Inversión en México. https://n9.cl/d7n2f

Puyt, R. W., Mentira, F. B., y Wilderom, C. P. (2023). The origins of SWOT analysis. *Elsevier*, *56*(3). https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304

Quintero Pedraza, J. C. (2009). *Planificación de inversiones financieras*. Contribuciones a la Economía.

*Reglamento de la ley de inversión extranjera y del registro nacional de inversiones extranjeras*. (2014, 31 de octubre). Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. https://rnie.economia.gob.mx/RNIE/resources/doctos/reglamentoleyinversionextranjera.pdf

Rivera Ochoa, B. E., y Bernal Dominguez, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. estudio de una sucursal de "mi banco" en méxico. *Perspectivas*, *41*, 117–144.

Rodiles, C. (2020). *El libro de los bienes raíces en México*. Independently Published.

Rodríguez, M. A. (2017). *Nivel de conocimiento sobre educación financiera en estudiantes de la universidad CES* [Facultad de Medicina, Universidad CES]. Repositorio Institucional CES. https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/2954/Nivel%20Conocimiento;jsessionid=8671F4A9D2E826BF2B5EB30D1EE6F78C?sequence=1

Rojas López, M. D. (2018). *Finanzas personales* (21ª ed.). de la U.

Romero, J., Gutiérrez, J. M., Hernández, L., y Portillo, R. (2021). Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos. *Revista De Ciencias Sociales*, *XXVII*(4), 113–130. https://www.redalyc.org/journal/280/28069360009/html/

Sánchez, S., Hernández, C. A., y Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, *26*(6), 70–82. https://doi.org/10.15174/au.2016.1016

Sánchez, S. S. (2023). *Guía para elaborar un plan operativo en bienes raíces de casa habitación* [Maestra en Administración de Negocios Global, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/41ad4f84-294c-4483-9563-788e4a4af8d8/content

Sandoval Meza, M. G. (2021). *Solo 2% de los mexicanos invierte en la bolsa; en EU, el 50%*. Forbes. https://www.forbes.com.mx/solo-2-de-adultos-en-mexico-invierten-en-eeuu-50/#:~:text=En%20nuestro%20país%20hay%20cerca,los%2035%20años%20de%20edad.

Sarmentero Medina, C. (2021). *El nivel de tolerancia al riesgo como factor de incidencia en la planificación financiera* [Máster en Contabilidad y Gestión Financiera, Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61325

Secretaria de relaciones exteriores. (2016, 28 de junio). *Información sobre México*. https://embamex.sre.gob.mx/nigeria/index.php/es/mexico-informacion#:~:text=La%20división%20política%20de%20México,,%20Oaxaca,%20Puebla,%20Querétaro,

SEP. (2019). *Principales cifras del sistema educativo nacional 2018-2019*. Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa.

Sierra Arbeláez, I. (2020). *Comportamiento de los consumidores millennials para invertir en propiedad raíz* [Trabajo de grado para optar al título de Ingeniera Administradora, Universidad EIA]. https://repository.eia.edu.co/server/api/core/bitstreams/bac99e83-e6be-45a1-971c-67d75cc7ca8b/content

Sierra Sierra, M. L. (2019). Percepciones sobre el emprendimiento de los estudiantes de administración pública -ESAP-Santander. *Administración y desarrollo*, *49*(2), 89–124. https://doi.org/10.22431/25005227.vol49n2.5

Sigüenza Aguirre, C. A., Macías Sares, B. C., y Serrano Orellana, B. J. (2016). El emprendimiento como base en la condición socioeconómica. *INNOVA Research Journal*, *1*(12), 10. https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/75/134

Silberstein, S. (2024). *Day trading: The basics and how to get started*. Investopedia. https://www.investopedia.com/articles/trading/05/011705.asp

Smart, S., y Zutter, C. (2020). *Fundamentals of investing* (14ª ed.). Pearson. http://tecnacionalmx.microsite-ebooks724.com/?il=13513

Taylor, B. (2022, 19 de julio). *4 key investment strategies to learn before trading*. Investopedia. https://www.investopedia.com/investing/investing-strategies/

Torres Leandro, J. D. (2021). Fiabilidad de las escalas: Interpretación y limitaciones del alfa de cronbach. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/350590351_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach

Triola, M. F. (2004). *Estadística* (9ª ed.). Pearson. https://www.cehega.edu.mx/Archivos/Biblioteca/Julio_Alberto_Ruiz_Benitez/Estadistica_triola_9_ed.pdf

Tuapanta, J. V., Duque, M. A., y Mena, A. P. (2017). Alfa de cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *MktDescubre*, (10), 37–48. http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/9807

UNESCO. (2022). Nomenclatura internacional de la UNESCO para los campos de ciencia y tecnología. *Revista Scientific*. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/unesco_code

UVM. (2019). *Encuesta nacional de egresados 2019*. Observatorio laboral. https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/ENE-2019digital.pdf

UVM. (2021). *Encuesta nacional de egresados 2021*. https://opinionpublica.uvm.mx/sites/default/files/reportes/UVM_Brochure_V30062021.pdf

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, *4*(8), 47–53.

Vásquez, A. C., y Garcés, J. M. (2023). Factores de riesgo en trading para estudiantes del tecnológico de Antioquia. *Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria*. https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/3056/Trabajo%20de%20grado%20modalidad%20Investigativa%20-%20Final%20(1).pdf?sequence=1yamp;isAllowed=y

Vázquez Gómez, E. A. (2019). *Cultura de los jóvenes mexicanos respecto a la inversión dentro del mercado de valores en México* [Licenciado en administración inédita]. Universidad Nacional Autónoma de México.

Velásquez Botero, C. A., y Medina Hernández, A. F. (2020). *Análisis técnico y funamental aplicado al emisor grupo Nutresa listado en la bolsa de valores de Colombia*. Universidad del Bosque.

Velásquez, V. (2022). *Una guía para principiantes sobre inversiones inmobiliarias.* Investopedia. https://www.investopedia.com/mortgage/real-estate-investing-guide/

Villagómez Amezcua, A., y Hidalgo Everardo, J. A. (2017). Alfabetismo financiero y matemáticas: Un estudio entre estudiantes mexicanos de preparatoria. *12*. https://www.redalyc.org/journal/4237/423750525001/html/

Villavicencio Caparó, E., Torracchi Carrasco, E., Pariona Minaya, M., y Avear Córdova, M. C. (2019). ¿Cómo plantear las variables de una investigación?: Operacionalización de las variables. *4*(1), 9–14. https://doi.org/10.31984/oactiva.v4i1.289

XTB. (2024). *The gender investment divide*. xtb online trading. https://www.xtb.com/en/education/gender-investment-divide

YALS. (2017). *Reporte de inmueble* (ID 11676). https://yals.mx/

Zavala, A. (2024). La importancia del análisis de mercado en inversiones inmobiliarias: Cómo identificar oportunidades lucrativas. *Expansive*. https://expansive.mx/blog/la-importancia-del-analisis-de-mercado-en-inversiones-inmobiliarias-como-identificar-oportunidades-lucrativas/